

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Курортология»

Учебный курс «Курортология» разработан для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Курортология» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36/10 часов), практические занятия (36/12 часов), в том числе МАО 36 часов, самостоятельная работа студентов (117/119 часов), подготовка к экзамену – 27/3 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Курортология» логически и содержательно связана с такими дисциплинами как «Международный туризм», «География», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Исторические аспекты и современные модели развития курортной деятельности в России и за рубежом и место курортном в системе сервиса и туризма; классические типы курортов (бальнеологические, грязевые, климатические и СПА-курорты как объекты курортного отдыха и оздоровления. География и специфика курортов туристских регионов мира (стран Европы: Западной, Восточной, Южной, Северной; Америки: Канада, США, Мексика, Куба и др.; Африки (страны побережья Средиземного и Красного моря, Камерун, ЮАР); Южной и Юго-Восточной Азии (КНР, Республика Корея, Япония, Таиланд, Вьетнам, Индия). Территориальная организация и специфические особенности курортов России и Дальневосточного региона (Приморского края). Курортный менеджмент и

маркетинг: управление курортами на различных уровнях и формы курортной деятельности за рубежом и в России; маркетинг как концепция управления санаторно-курортными организациями; правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций. Лечебно-оздоровительный туризм – как форма реализации санаторно-курортного продукта: специфические особенности санаторно-курортного продукта; вопросы качества, особенности и каналы сбыта санаторно-курортного продукта.

Цель дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний и практических навыков касающихся деятельности санаторно-курортного комплекса как объекта лечебно-оздоровительного туризма,

Задачи:

- сформировать представление о принципах деятельности курортов, современных услугах и применяемых технологиях, особенностях индустрии оздоровительного отдыха и лечебно-оздоровительного туризма в России и за рубежом.

- сформировать представление о территориальной организации и моделях развития курортов в России и за рубежом, инфраструктуре, специализации курортов России и определить место курортных организаций Дальневосточного региона в на рынке лечебно-оздоровительного туризма;

- показать специфичность лечебно-оздоровительного турпродукта и сформировать профессиональное отношение к работе на рынке санаторно-курортных услуг и лечебно-оздоровительного туризма;

- ознакомить с вопросами нормативно-правового регулирования санаторно-курортного комплекса и организации деятельности курортных организаций;

Для успешного изучения дисциплины «Курортология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- способность к разработке туристского продукта;
- способность к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК–3 готовность реализации проектов туристской индустрии	Знает	- специфические особенности курортного туроперейтинга; - как ставить задачи при проектированию туристского продукта в лечебно-оздоровительном и клиническом туризме при заданных критериях и нормативных требованиях;
	Умеет	использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта в лечебно-оздоровительном и клиническом туризме с учетом основных требований информационной безопасности
	Владет	технологией разработки программы санаторно-курортного обслуживания; приемами проектирования лечебного туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей; приемами проектирования услуг в клиническом туризме в соответствии с требованиями потребителей;

Для формирования компетенции в рамках дисциплины «курортология» применяются методы активного и интерактивного обучения: лекция-пресс-конференция, лекция беседа, проблемная лекция, дискуссия, активный диалог.