

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов, в том числе МАО – 18 часов), практические занятия (18/10 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (108/124 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре/ 3 курсе.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Туристские ресурсы Приморского края», «Мировые ресурсы туризма», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Внутренний туризм» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Экскурсионное дело в системе туристской индустрии; становление экскурсионного дела в России; основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию; правовые основы регулирования экскурсионной деятельности; экскурсионная теория, технология разработки экскурсионного маршрута; методика и техника проведения экскурсии; профессиональное мастерство экскурсовода; основные принципы и методы организации экскурсионного обслуживания, повышения его эффективности,

дифференцированный подход к организации и осуществлению экскурсионного обслуживания.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в индустрии туризма, ее целях и задачами, методами и путями их достижения; формирование навыков практической деятельности по разработке и проведению экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний теоретических основ экскурсоведения и современных подходов к организации экскурсионной деятельности;
- изучение возможностей и способов проектирования пакета экскурсионных услуг;
- знакомство с основными положениями, характеризующими профессию экскурсовода и экскурсию, как важную составную часть туристского бизнеса;
- знакомство с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- знакомство с принципами и методами организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	особенности работы в трудовом коллективе предприятий туристской индустрии; специфику работы с целевой аудиторией потребителей
	Умеет	проектировать туристские услуги и туристские продукты в соответствии с требованиями потребителей
	Владеет	дифференцированным подходом к организации экскурсионного обслуживания
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	главные положения технологии разработки экскурсионных маршрутов
	Умеет	разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию
	Владеет	методикой разработки и проведения стандартной и нестандартной экскурсии
ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	принципы и методы организации экскурсионного обслуживания
	Умеет	использовать теоретические знания в области организации процесса обслуживания потребителей в практической деятельности
	Владеет	спецификой контроля качества разработки и исполнения экскурсионных программ для различных социальных и возрастных групп

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка группового проекта.