

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства»

Учебный курс «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32/10 часа), практические занятия (32/10 часа), самостоятельная работа студентов (44 /115 часа, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе/5 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве», «Международный туризм», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Реклама в туризме и гостеприимстве», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», «Безопасность сервисных услуг»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Управление организационными изменениями, меняющаяся природа лидерства и управления, постоянное улучшение качества работы: процессы и инструменты, власть и наделение полномочиями, коммуникационные навыки. Постановка целей и задач, наставничество, навыки в управлении конфликтами, высокопрофессиональные команды, проблемы

многонациональных коллективов, стратегическое карьерное планирование, взгляд на этические отношения.

Цель дисциплины – направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства.

Задачи:

- анализировать процессы управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
- понимание проблем в современном туризме;
- оценка важности развития коммуникативных навыков;
- разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
- применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства;
- умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	знает	основы профессионального подхода к разработке турпродукта
	умеет	Поэтапно разрабатывать турпродукт

	владеет	методикой применения технологий
ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	знает	методические основы проектирования
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	навыками применения основных методов проектирования в туризме
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	знает	методические основы самоорганизации
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	навыками анализа собственной деятельности
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	знает	Базовые правила реализации турпродукта
	умеет	Находить клиентов
	владеет	Технологиями реализации турпродукта
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	знает	Законодательство в области туризма
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	Приемами организации работы исполнителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.