

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туроперейтинг»

Учебный курс «Туроперейтинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Туроперейтинг» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32/10 часов), практические занятия (32/10 часов, в том числе 32/ часа МАО), самостоятельная работа (80/124 часа, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/5 курсе в 8/5 семестре.

Дисциплина «Туроперейтинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Внутренний туризм», «Планирование туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Обеспечение безопасности в туризме», «Экологический туризм», «Социальный туризм», «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Организационно-управленческие основы туроператорской деятельности, принципы организации обслуживания туристов, методы анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

Цель – формирование у слушателей комплекса основных понятий, составляющих основу туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для инновационного развития турбизнеса.

Задачи:

- изучить основные принципы туроперейтинга;
- сформировать представление о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроператорской деятельности;
- сформировать умения разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на туристских маршрутах;
- сформировать навыки эффективного продвижению и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины «Туроперейтинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	Знает	Технологию организации туроператорской деятельности; Функции менеджера и требования к организации работы персонала;
	Умеет	Проектировать программу обслуживания;
	Владеет	Навыками проектирования программ туров, турпакетов, туров;
ПК-1	Знает	Функции менеджера и требования к организации работы персонала;

<p>владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>		<p>Нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность, их практическое применение;</p> <p>Порядок оформления договоров и заключения контрактов по реализации туров;</p> <p>Правила оформления туристской документации (путевок, ваучеров, билетов, страховых полисов и др.);</p>
	Умеет	<p>Проектировать тур;</p> <p>Проектировать программу обслуживания;</p> <p>Своевременно и точно провести бронирование;</p> <p>Оформить договор с клиентом, турагентом;</p>
	Владеет	<p>Навыками проектирования программ туров, турпакетов, туров;</p> <p>Навыками правильного заполнения туристских документов;</p>
<p>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	Знает	<p>Принципы взаимодействия туроператора с партнерами;</p> <p>Технологии работы с индивидуальным туристом и турагентом;</p> <p>Принципы и правила работы с претензиями клиентов.</p>
	Умеет	<p>Осуществлять взаимодействие между ТО и ТА на уровне менеджера по продажам туроператорской компании;</p> <p>Организовать процесс взаимодействия с транспортными предприятиями, гостиницами, турагентствами;</p>
	Владеет	<p>Способностью к социальному взаимодействию и профессиональному общению, готовностью к коллективной работе в команде и организации и организации работы малых коллективов - исполнителей;</p>
<p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p>	Знает	<p>Основные каналы реализации туристского продукта;</p> <p>Систему продвижения продукта туроператора;</p> <p>Отличительные черты туристской рекламы;</p> <p>О системе не рекламных методов и форм продвижения турпродукта;</p>
	Умеет	<p>Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по продвижению и реализации турпродукта;</p>
	Владеет	<p>Способностью применять современные технологии и методы по продвижению и реализации турпродукта;</p>

<p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знает</p>	<p>Технологию организации туроператорской деятельности; Принципы взаимодействия туроператора с партнерами; Формы и каналы сбыта турпродукта; – функции менеджера и требования к организации работы персонала; Технологии работы с индивидуальным туристом и турагентом.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Организовать процесс обслуживания клиентов туроператора в офисе и на маршруте.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Опытом ведения баз данных предоставляемых услуг, постоянных клиентов, поставщиков услуг.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туроперейтинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, кейс - стади.