

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мировые ресурсы туризма»**

Учебный курс «Мировые ресурсы туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (36/10 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (45/115 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе /2 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «География туризма», «Индустрия гостеприимства», «Коммуникативные навыки в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства», «Проектная деятельность», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Сервисная деятельность», «Менеджмент»

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

введение в дисциплину; современные религиозные направления; современный культурный облик европейских стран; современный культурный облик стран АТР.

**Цель дисциплины** – формирование у бакалавров представления о мировых туристских ресурсах и охватывает круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства,

архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

**Задачи:**

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины «Мировые ресурсы туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку

информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Знает
Умеет		Самостоятельно формировать туристский продукт
Владеет		Способностью формировать туристский продукт

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировые ресурсы туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.