

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в современную индустрию гостеприимства»**

Учебный курс «Введение в современную индустрию гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Введение в современную индустрию гостеприимства» включена в вариативную часть в состав блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/10 часов), практические занятия (36/10 часов, в том числе с использованием МАО 18/0 часов), самостоятельная работа студентов (126/160 часов, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Введение в современную индустрию гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "История", "«Основы туризма», "Туристские ресурсы Приморского края" и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мировые ресурсы туризма», «Технология гостиничного обслуживания», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

историю и перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России; структура индустрии гостеприимства; нормативно-правовая база в области индустрии гостеприимства; системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров; модели управления гостиницами; специфика труда в индустрии гостеприимства.

**Цель дисциплины** – обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями размещения.

**Задачи:**

- ознакомить студентов с базовой терминологией, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить историю развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить структуру индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документов в области индустрии гостеприимства
- изучить системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров;
- ознакомить студентов со способами управления гостиницами;
- ознакомить студентов со спецификой труда в индустрии гостеприимства

Для успешного изучения дисциплины «Введение в современную индустрию гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной

деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1-владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	Информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности
	Умеет	Использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных и библиографических источников в соответствии с требованиями потребителей
	Владеет	Информационной и библиографической культурой.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в современную индустрию гостеприимства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).