

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Организация транспортного обслуживания в туризме
и гостеприимстве»

Учебный курс «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» входит в вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36/10 часов, практические занятия – 36/36 часов, в том числе интерактивная форма – 18/4 часов, самостоятельная работа студентов – 36/113 часов, в том числе контроль – 36/9 часов. Дисциплина реализуется на 2/3 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Сервисная деятельность», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Электронные системы бронирования», «Морской туризм», «Организация экскурсионной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Внутренний туризм», «Международный туризм», «EVENT туризм», «Морской туризм», «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства», «Организация сервисных услуг на транспорте».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: транспортные услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности перевозки туристов на транспорте, транспортное средство как объект размещения и цель путешествия.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии. Приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслуживания как в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий.

Задачи:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обрабатывать и интерпретировать данные с использованием базовых знаний информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; - нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов; - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; - цены на туристские перевозки и отдельные услуги; - системы бронирования услуг; - технологию формирования туристских продуктов; - организацию работы с запросами туристов; - требования к оформлению и учету заказов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; - использовать технологию компьютерной обработки заказов; - работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; - хранить и обрабатывать персональные данные клиентов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализом потребности заказчика; - технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; - методикой работы с заказами туристов; - технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа.
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия как субъекта хозяйствования; - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; - цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; - технологию формирования туристских продуктов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать производственные ситуации; - обобщать отечественный и зарубежный опыт хозяйствования; - проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы; - использовать технологию компьютерной обработки заказов; - работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; - прогнозировать возможные риски в деятельности предприятия; - проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы.

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методиками расчёта основных показателей эффективности производства, оценки и диагностики финансового состояния предприятия; - инструментами работы с экономической информацией; - методами использования Интернет-ресурсов; - механизмами принятия управленческих решений.
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.