

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «География туризма»**

Учебный курс «География туризма» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «География туризма» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6/6 зачетных единиц, 216/216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/12 часов), практические занятия (36/20 часов), самостоятельная работа (144/184 часа, в том числе 56/18 часов подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 1,2/1,2 курсе в 2,3 семестре.

Дисциплина «География туризма» логически и содержательно связана с такими курсами как «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Мировые ресурсы туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

География туризма — дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма. География туризма – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. География туризма исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.), изучает характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристических потоков.

**Цель дисциплины** – изучить географические (пространственные) закономерности формирования и функционирования туристской деятельности.

**Задачи:**

- изучить основные понятия географии туризма, её предмет, задачи;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма;
- изучить туристское районирование мира и России;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «География туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия географии;
- знать природные особенности мира, крупных регионов и стран;
- знать основные тенденции и закономерности развития и размещения населения и мирового хозяйства;
- владеть навыком использования географических карт и атласов;
- уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов	Знает	Предмет, задачи, историю развития географии туризма Основные концепции географического изучения туристской деятельности Закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние

деятельности в различных сферах		на туризм Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России
	Умеет	Проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности Использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности
	Владеет	Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр) Навыком районирования территории в целях рекреации и туризма Системой научных понятий по дисциплине Навыком пространственного анализа развития туристской деятельности Навыком территориального планирования развития туризма.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «География туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.