

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия гостеприимства»

Учебный курс «Индустрия гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» включена в состав базовой части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), практические занятия (18/10 часов, в том числе 18/4 часов с использованием активных методов обучения), самостоятельная работа студентов (108/128 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "История", «Основы туризма», «Туристские ресурсы Приморского края», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Мировые ресурсы туризма», «Технология гостиничного обслуживания», «Организация экскурсионной деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: историю и перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России; структура индустрии гостеприимства; нормативно-правовая база в области индустрии гостеприимства; системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров; модели управления гостиницами; специфика труда в индустрии гостеприимства.

Цель дисциплины – обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в

данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями размещения.

Задачи:

- ознакомить студентов с базовой терминологией, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить историю развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить структуру индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документов в области индустрии гостеприимства
- изучить системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров;
- ознакомить студентов со способами управления гостиницами;
- ознакомить студентов со спецификой труда в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6-способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	Информационно-коммуникационные технологии, правовые знания
	Умеет	Использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных и библиографических источников
	Владеет	Информационной и библиографической культурой.
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта (частично)	Знает	Основные составляющие туристского продукта. Нормативно-правовые акты. Классификацию туристского продукта. Классификацию средств размещения
	Умеет	Учесть потребность клиента при формировании туристского продукта.

	Владеет	Методикой разработки туристского продукта
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знает	Бизнес-процесс обслуживания туристов
	Умеет	Организовать процесс обслуживания туристов с учетом потребностей
	Владеет	Технологиями обслуживания туристов
ПК-5-способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	Структуру туристского предприятия. Делопроизводство туристского предприятия. Социальную политику государства в сфере туризма
	Умеет	Организовать работу исполнителей в соответствии с требованиями потребителя
	Владеет	Основами управленческого мышления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия гостеприимства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).