

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»**

Учебный курс «Экономическая теория» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Экономическая теория» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36/8 часов), практические занятия (36/8 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72/128 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36/9 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 семестре.

Дисциплина «Экономическая теория» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Математика», «Информатика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы маркетинг», «Менеджмент».

Содержание дисциплины «Экономическая теория» состоит из 3 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в экономическую теорию: Предмет экономической теории и методы его изучения. Понятие и типы экономических систем общества. Понятие и классификация товаров. Деньги и их функции. Проблема экономического выбора в экономике. Экономическое содержание и правовая форма собственности. Основы рыночного хозяйства: понятие, функции и структура рынка.

2. Микроэкономика: Спрос и предложение. Потребительское поведение. Равновесие потребителя. Предпринимательство и его формы. Издержки фирмы и их виды. Понятие дохода и прибыли, и их формы. Производственная функция (изокванта) и прямая равных издержек (изокоста). Деятель-

ность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков. Эффективность деятельности предприятия. Внешние эффекты (экстерналии). Виды и методы конкуренции. Формы и виды монополий. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Последствия монополизма. Антимонопольное регулирование. Рынок труда. Механизм ценообразования на рынке труда. Влияние профсоюзов. Формы и системы заработной платы. Рынок земли (природных ресурсов). Дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала: физического и ссудного. Понятие ценных бумаги и их виды. Предпринимательская деятельность и экономическая прибыль.

3. Макроэкономика: Основные макроэкономические показатели. Способы измерения валового внутреннего продукта (ВВП). Макроэкономическое равновесие. Дефлятор ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианский подход к проблеме спроса. Общие факторы, влияющие на потребление и сбережение. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор и акселератор. Макроэкономические проблемы экономических циклов, инфляции и безработицы. Длинные волны Кондратьева. Государственное антициклическое регулирование. Измерение инфляции. Последствия инфляции. Безработица: причины, типы и уровень. Проблема полной занятости. Закон Оукена. Безработица и экономический рост. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика. Основные методы стабилизации денежного обращения. Содержание, инструменты и цели денежно-кредитной политики. Банковская система и ее структура. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Финансовая система и финансовая политика. Государственный бюджет, его формирование и использование. Фискальная политика. Принципы налогообложения. Виды и функции налогов. Эффективность фискальной политики, ее измерение. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства в рыночной экономике. Распределение доходов и неравенство. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный и квинтильный коэффициенты. Необходимость, роль, формы и методы государственно-

го регулирования. Антимонопольное регулирование. Стабилизационная политика государства и её виды. Международные экономические отношения и международные экономические связи. Международное разделение труда и интеграция, их понятия и виды. Международная миграция капиталов и рабочей силы. Вывоз капитала и его формы. Миграция рабочей силы и ее последствия. Международные валютные отношения и мировая валютная система.

**Цель** - создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необходимой современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

**Задачи:**

– формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;

– овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;

– формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;

– изучение законов функционирования рынка; поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;

– знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;

– изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России в мировом хозяйстве;

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компе-

тенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	закономерности функционирования современной экономической системы на микро и макро уровнях;
	Умеет	собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач;
	Владеет	методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся экономических данных;
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое	Знает	основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; методы анализа затрат деятельности предприятия, в соответствии с требованиями потребителя;
	Умеет	анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии в соответствии с требованиями потребителя, обосновать управленческое решение;

решение	Владеет	навыками целостного подхода к анализу экономических проблем как общества, так и фирмы
---------	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая теория» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод проблемного обучения; ролевая игра; метод дискуссии; мозговая атака; составление интеллект-карты.