



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
программы

Л.О. Коршенко

« 14 » июня 2019 г.

ПРОГРАММА

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.07 Товароведение

Программа прикладного бакалавриата

Профиль подготовки: «Товарный менеджмент»

Владивосток
2019

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Программа производственной (преддипломной) практики разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04 декабря 2015 г. № 1429.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика предназначена для оказания помощи студентам в сборе необходимого материала для выполнения и написания выпускной квалификационной работы и направлена на приобретение студентами практических навыков самостоятельного решения профессиональных вопросов в области оценки и подтверждения соответствия качества и безопасности товаров; изучения спроса на все группы товаров и тенденций его развития; конъюнктуры товарного рынка; исследования факторов, влияющих на сбыт товаров; формирования и управления ассортиментом; контроля за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров; нормативов товарных запасов; требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации); организационно-управленческих функций, связанных с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Целями производственной (преддипломной) практики являются:

– закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности;

– получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения выпускной квалификационной работы, апробация ее важнейших результатов и предложений.

3. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, задачами производственной (преддипломной) практики является углубление теоретических знаний и формирование умений и навыков следующих профессиональных задач:

торгово-закупочная деятельность:

– осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;

– организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;

– изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;

– анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;

– изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

– согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;

– осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);

– организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

– подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;

- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

- управление ассортиментом торгового предприятия;

- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;

- оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

- контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;

- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета их реализации, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;

- управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;

- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав

потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;

– использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

оценочно-аналитическая деятельность:

– проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

– оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

– проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

– товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

– определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

– недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

– изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

– анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

торгово-технологическая деятельность:

– проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;

– ведение оперативного учета товародвижения;

– контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале

предприятия;

- составление заявок на поставку товаров, определение их соответствия требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;

- контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;

- контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;

- контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;

- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами их предреализационной подготовки и утилизации отходов;

- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;

- соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;

- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;

- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

4. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы, относится к вариативной части и является обязательной для освоения программы бакалавриата по направлению 38.03.07 Товароведение, профилю подготовки «Товарный менеджмент».

Производственная (преддипломная) практика базируется на изучении всех дисциплин базовой и вариативной частей блока «Дисциплины (модули)» и всех видов и типов практик, предусмотренных учебным планом.

Для успешного прохождения производственной (преддипломной) практики у обучающегося должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и

предупреждения товарных потерь;

- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики у обучающегося должны быть сформированы знания, умения и навыки, необходимые для прохождения государственной итоговой аттестации (подготовки и защиты выпускной квалификационной работы).

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Тип производственной практики: преддипломная практика.

Способ проведения производственной практики: стационарная.

Время проведения производственной практики: 5 курс.

Место проведения производственной практики: сторонние организации различного характера (профиля) деятельности, форм собственности и организационно-правового статуса, в том числе на и вне таможенной территории РФ (коммерческие отделы крупных торговых фирм; различные розничные и оптовые предприятия; научно-исследовательские лаборатории и институты; подразделения Роспотребнадзора; аккредитованные испытательные лаборатории или центры; органы по сертификации продукции; предприятия по производству продовольственных и непродовольственных товаров), обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

В качестве баз производственной практики для студентов выбираются организации и предприятия, отвечающие следующим требованиям:

- соответствующие профилю направления подготовки и типу практики;
- имеющие сферы деятельности, предусмотренные программой практики;
- располагающие высококвалифицированными кадрами для руководства практикой студентов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики у обучающегося формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 – умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	знает	критерии выбора поставщиков потребительских товаров
	умеет	анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров
	владеет	методами и инструментами анализа коммерческих предложений, выбора поставщиков потребительских товаров
ПК-2 – способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торговой закупочной деятельности	знает	правила организации закупки и поставки потребительских товаров
	умеет	осуществлять связи с поставщиками и покупателями, составлять и анализировать договора купли-продажи и контролировать их выполнение
	владеет	практикой закупки и поставки потребительских товаров и повышения эффективности торговой закупочной деятельности
ПК-3 – умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	знает	правила составления рекламации и претензии к качеству потребительских товаров
	умеет	составлять и анализировать рекламации и претензии к качеству потребительских товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
	владеет	навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству потребительских товаров
ПК-4 – системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	знает	организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	умеет	управлять процессами, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	владеет	навыками организации процессов, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5 – способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	знает	принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
	умеет	применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
	владеет	навыками использования принципов товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

ПК-6 – навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	знает	основные характеристики потребительских товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные)
	умеет	управлять основными характеристиками потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла
	владеет	навыками управления основными характеристиками потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла
ПК-7 – умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	знает	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	умеет	изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента
	владеет	методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений
ПК-8 – знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	знает	классификацию, ассортимент и потребительские свойства товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла
	умеет	определять и анализировать показатели ассортимента потребительских товаров устанавливать их ассортиментную принадлежность; определять показатели потребительских свойств товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество
	владеет	навыками разработки рекомендаций по оптимизации и совершенствованию ассортимента потребительских товаров, установления их ассортиментной принадлежности; систематизации и обобщения информации о потребительских свойствах товаров, факторах, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9 – знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	умеет	проводить идентификацию потребительских товаров; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов; проводить диагностику дефектов товаров и выявлять причины их возникновения; учитывать и определять товарные потери
	владеет	современными методами и средствами идентификации потребительских товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; приемами по сокращению и предупреждению товарных потерь

ПК-10 – способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	знает	ценообразующие характеристики потребительских товаров
	умеет	анализировать потребительские свойства товаров и выявлять их ценообразующие характеристики
	владеет	навыками оценки рыночной стоимости потребительских товаров
ПК-11 – умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	знает	национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к товарной информации
	умеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям национальных и международных нормативных и технических документов
	владеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям национальных и международных нормативных и технических документов
ПК-12 – системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	знает	правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
	умеет	осуществлять организацию и проводить оценку и подтверждение соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам
	владеет	методами оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам
ПК-13 – умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	знает	правила приемки потребительских товаров по количеству, качеству и комплектности; требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности
	умеет	проводить приемку потребительских товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты
ПК-14 – способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разработа-	знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров, правила их выкладки в местах продажи; виды и причины возникновения товарных потерь и порядок их списания
	умеет	обеспечивать соблюдение требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров, правил их выкладки в местах продажи; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

тыть предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	владеет	навыками организации и осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров, правил их выкладки в местах продажи; инновационными технологиями сокращения товарных потерь
ПК-15 – умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	знает	перечень и содержание товаросопроводительной документации; современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговой деятельности
	умеет	оформлять первичную документацию по учету торговых операций; контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров; пользоваться современными информационными технологиями в области торговой деятельности; проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
	владеет	навыками работы с товаросопроводительными документами и современным программным обеспечением и информационными базами данных в области торговой деятельности; инвентаризации товарно-материальных ценностей
ПК-16 – знание функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	знает	функциональные возможности торгового технологического оборудования
	умеет	пользоваться торговым технологическим оборудованием при осуществлении профессиональной деятельности и организовывать его метрологический контроль
	владеет	навыками эксплуатации торгового технологического оборудования и организации его метрологического контроля

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной (преддипломной) практики составляет 6 недель / 9 зачетных единиц, 324 часа.

№	Разделы (этапы) практики Виды учебной работы	Трудоемкость (в часах)		Итого	Формы текущего контроля
		аудиторная работа	самостоятельная работа		
1	Подготовительный этап	6	2	8	Дневник прохождения практики
1.1	Вводный инструктаж	2	0	2	
1.2	Ознакомительные лекции	4	2	6	
2	Экспериментальный этап	222	60	282	Дневник прохождения практики
2.1	Сбор информации	192	0	192	
2.2	Обработка информации	30	60	90	

3	Промежуточная аттестация	16	18	34	Отчет о прохождении практики. Дневник прохождения практики
3.1	Подготовка отчета	10	18	28	
3.2	Защита отчета	6	0	6	
Итого		244	80	324	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКЕ

Подготовительный этап

1. Основные правила поведения студента на рабочем месте в момент прохождения практики.
2. Правила внутреннего распорядка во время прохождения практики.
3. Каким образом должно быть оборудовано рабочее место студента во время прохождения практики.
4. Обязанности студента во время прохождения практики.
5. Права студента во время прохождения практики.
6. Действия студента в случае получения производственной травмы.

Экспериментальный этап

Содержание производственной (преддипломной) практики, являющейся завершающим этапом подготовки обучающихся, должно учитывать характер их будущей профессиональной деятельности, а также избранную тему выпускной квалификационной работы.

В период прохождения производственной (преддипломной) практики студенты решают реальные производственные задачи, обобщая материалы, собранные для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задания на производственную (преддипломную) практику носят конкретный экспериментальный (исследовательский) характер и определяются тематикой выпускных квалификационных работ.

В зависимости от темы выпускной квалификационной работы индивидуальные задания могут выполняться по следующим направлениям:

Товароведная сфера деятельности предусматривает рассмотрение следующих вопросов:

- формирование качества товаров на всех этапах их жизненного цикла;
- формирование производственного и торгового ассортимента товаров;
- определение потребительских свойств и безопасности товаров;
- влияние технологических операций на качество готовых изделий, определение причин возникновения дефектов, их устранение или предупреждение;
- измерение и оценка потребительной стоимости товаров, уровня качества и конкурентоспособности;
- проектирование и разработка технических требований к товарам;
- разработка нормативных документов на новые виды товаров.

Экспертная сфера деятельности предусматривает рассмотрение следующих вопросов:

- определение нормативных показателей качества выбранных для экспертизы товаров на основании государственной системы стандартизации;
- сравнительный анализ показателей качества отечественных и зарубежных товаров;
- определение потребительских свойств анализируемых товаров;
- определение показателей качества и безопасности, выбранных для экспертизы товаров;
- определение уровня качества анализируемых товаров;
- разработка экспертных шкал для определения качества товаров;
- использование экспертных систем и систем поддержки принятия решений в профессиональной деятельности в коммерческих структурах и предприятиях малого и среднего бизнеса;
- непосредственное участие в подготовке товаров к обязательной или добровольной сертификации.

При включении в выпускную квалификационную работу вопросов *оценочной сферы деятельности* обращают внимание на:

- обеспечение рациональной организации технологических процессов производства товаров на выбранном предприятии;

- проведение исследований по выявлению влияния организации технологических процессов на предприятии на качество выпускаемых товаров;
- анализ систем управления технологическими процессами на выбранном предприятии;
- исследование качества сырья, полуфабрикатов и готовых изделий на различных стадиях технологического процесса;
- взаимосвязь результатов и факторов производства;
- оценку новых методов обработки сырья и технологии товаров на основе новейших достижений науки и техники, улучшающих качество готовых изделий и повышающих эффективность использования сырьевых источников.

Вопросы *коммерческой сферы деятельности* должны включать:

- анализ организации технологических процессов, связанных с закупкой, завозом, размещением, хранением и реализацией товаров;
- выявление факторов, влияющих на структуру ассортимента предприятия;
- исследование организации хозяйственных связей предприятия;
- организация выставок с целью рекламирования новых товаров;
- разработка анкет по изучению покупательского спроса, обработка и анализ данных анкетирования, составление конъюнктурных обзоров;
- анализ конкурентоспособности предлагаемых (выпускаемых) товаров на внутреннем и внешнем рынках;
- маркетинговый подход к разработке новых товаров и проблеме их жизненного цикла.

Организационно-управленческая и учетная сферы деятельности:

- определение соответствия проектов, планов производства и товародвижения;
- определение целесообразности внедрения новых способов обработки сырья при производстве товаров;
- управление качеством сырья и готовой продукции в сфере производства и торговли;
- учет материальных ресурсов производства и хранения сырья и товаров;
- расчет и оценка предполагаемого или фактического экономического эффекта при разработке и внедрении на рынок новых товаров,

совершенствовании технологии, систем управления и т.д.

При включении в выпускную квалификационную работу *маркетинговых исследований* могут рассматриваться следующие вопросы:

- анализ потребления товаров определенного ассортимента;
- разработка обоснованных рекомендаций по потреблению предлагаемых образцов товаров;
- разработка маркетинговой стратегии продвижения нового ассортимента товаров на рынке;
- разработка рекламных мероприятий;
- исследование товарного предложения товаров на рынке;
- изучение спроса и сегментирование рынка и т.д.

Проведение *экспериментально-исследовательских работ* может осуществляться по следующим направлениям:

- разработка новых и усовершенствование существующих технологий товаров с целью расширения их ассортимента, повышения потребительской стоимости, уровня качества и конкурентоспособности;
- разработка новых видов товаров и решение проблемы их жизненного цикла на основе маркетингового подхода;
- разработка новых методов обработки сырья и технологии товаров на основе новейших достижений науки и техники, способствующих улучшению качества готовых изделий и повышающих эффективность использования сырьевых источников;
- поиск и использование новых видов сырья для производства товаров и сырьевых ингредиентов; использование безотходных и малоотходных технологий в производстве товаров.

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

(ПО ИТОГАМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ)

Промежуточной аттестацией по итогам производственной (преддипломной) практики является зачет с оценкой. Шкала оценивания уровня сформированности компетенций приведена в таблице.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели	Баллы
ПК-1 – умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	знает	критерии выбора поставщиков потребительских товаров	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
	Сформированные и систематические знания	Высокий	5		
	умеет	анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
	Успешные и систематические умения	Высокий	5		
	владеет	методами и инструментами анализа коммерческих предложений, выбора поставщиков потребительских товаров	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками			4		
Успешные и систематические владения			Высокий	5	
ПК-2 – способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи	знает	правила организации закупки и поставки потребительских товаров	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5

с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	умеет	осуществлять связи с поставщиками и покупателями, составлять и анализировать договора купли-продажи и контролировать их выполнение	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
			Успешные и систематические умения	Высокий	5
	владеет	практикой закупки и поставки потребительских товаров и повышения эффективности торгово-закупочной деятельности	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4
			Успешные и систематические владения	Высокий	5
ПК-3 – умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	знает	правила составления рекламации и претензии к качеству потребительских товаров	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5
	умеет	составлять и анализировать рекламации и претензии к качеству потребительских товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
			Успешные и систематические умения	Высокий	5
	владеет	навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству потребительских товаров	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4
			Успешные и систематические владения	Высокий	5
ПК-4 – системное представление об основных организационных и	знает	организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5

управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	умеет	управлять процессами, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Отсутствие умений	Пороговый	2	
			Частично освоенные умения			
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3	
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4	
			Успешные и систематические умения	Высокий	5	
	владеет	навыками организации процессов, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Отсутствие владений	Пороговый	2	
			Фрагментарные владения			
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3	
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4	
			Успешные и систематические владения	Высокий	5	
ПК-5 – способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	знает	принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Отсутствие знаний	Пороговый	2	
			Фрагментарные знания			
			Неполные знания	Базовый	3	
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4	
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5	
	умеет	применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Отсутствие умений	Пороговый	2	
			Частично освоенные умения			
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3	
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4	
			Успешные и систематические умения	Высокий	5	
	владеет	навыками использования принципов товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Отсутствие владений	Пороговый	2	
			Фрагментарные владения			
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3	
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4	
			Успешные и систематические владения	Высокий	5	
	ПК-6 – навыки управления основными характеристиками товаров	знает	основные характеристики потребительских товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные)	Отсутствие знаний	Пороговый	2
				Фрагментарные знания		
				Неполные знания	Базовый	3
				Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
				Сформированные и систематические знания	Высокий	5

(количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	умеет	управлять основными характеристиками потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
			Успешные и систематические умения	Высокий	5
	владеет	навыками управления основными характеристиками потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4
			Успешные и систематические владения	Высокий	5
ПК-7 – умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	знает	факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5
	умеет	изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
			Успешные и систематические умения	Высокий	5
владеет	методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений	Отсутствие владений	Пороговый	2	
		Фрагментарные владения			
		В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3	
		В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4	
		Успешные и систематические владения	Высокий	5	
ПК-8 – знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	знает	классификацию, ассортимент и потребительские свойства товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5

	умеет	определять и анализировать показатели ассортимента потребительских товаров устанавливать их ассортиментную принадлежность; определять показатели потребительских свойств товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
			Успешные и систематические умения	Высокий	5
	владеет	навыками разработки рекомендаций по оптимизации и совершенствованию ассортимента потребительских товаров, установления их ассортиментной принадлежности; систематизации и обобщения информации о потребительских свойствах товаров, факторах, формирующих и сохраняющих их качество	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4
			Успешные и систематические владения	Высокий	5
знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Отсутствие знаний	Пороговый	2	
		Фрагментарные знания			
		Неполные знания	Базовый	3	
		Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4	
		Сформированные и систематические знания	Высокий	5	

некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	умеет	проводить идентификацию потребительских товаров; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов; проводить диагностику дефектов товаров и выявлять причины их возникновения; учитывать и определять товарные потери	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
			Успешные и систематические умения	Высокий	5
	владеет	современными методами и средствами идентификации потребительских товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; приемами по сокращению и предупреждению товарных потерь	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4
			Успешные и систематические владения	Высокий	5
ПК-10 – способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	знает	ценообразующие характеристики потребительских товаров	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5
	умеет	анализировать потребительские свойства товаров и выявлять их ценообразующие характеристики	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
			Успешные и систематические умения	Высокий	5

	владеет	навыками оценки рыночной стоимости потребительских товаров	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4
			Успешные и систематические владения	Высокий	5
ПК-11 – умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	знает	национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к товарной информации	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5
	умеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям национальных и международных нормативных и технических документов	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
	Успешные и систематические умения	Высокий	5		
	владеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям национальных и международных нормативных и технических документов	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4
			Успешные и систематические владения	Высокий	5
	ПК-12 – системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	знает	правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Отсутствие знаний	Пороговый
Фрагментарные знания					
Неполные знания				Базовый	3
Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы					4
Сформированные и систематические знания				Высокий	5
умеет		осуществлять организацию и проводить оценку и подтверждение соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
			Успешные и систематические умения	Высокий	5

	владеет	методами оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4
			Успешные и систематические владения	Высокий	5
ПК-13 – умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	знает	правила приемки потребительских товаров по количеству, качеству и комплектности; требования технических регламентов, стандартов и других документов к их качеству и безопасности	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5
	умеет	проводить приемку потребительских товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
			Успешные и систематические умения	Высокий	5
владеет	навыками недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) фальсифицированной, контрафактной и ненадлежащего качества продукции, с истекшим сроком годности и имеющей критические дефекты	Отсутствие владений	Пороговый	2	
		Фрагментарные владения			
		В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3	
		В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4	
		Успешные и систематические владения	Высокий	5	

<p>ПК-14 – способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	знает	<p>требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров, правила их выкладки в местах продажи; виды и причины возникновения товарных потерь и порядок их списания</p>	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5
	умеет	<p>обеспечивать соблюдение требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров, правил их выкладки в местах продажи; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
			Успешные и систематические умения	Высокий	5
	владеет	<p>навыками организации и осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров, правил их выкладки в местах продажи; инновационными технологиями сокращения товарных потерь</p>	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4
			Успешные и систематические владения	Высокий	5

<p>ПК-15 – умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p>	знает	<p>перечень и содержание товаросопроводительной документации; современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговой деятельности</p>	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		4
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5
	умеет	<p>оформлять первичную документацию по учету торговых операций; контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров; пользоваться современными информационными технологиями в области торговой деятельности; проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p>	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		4
			Успешные и систематические умения	Высокий	5
	владеет	<p>навыками работы с товаросопроводительными документами и современным программным обеспечением и информационными базами данных в области торговой деятельности; инвентаризации товарно-материальных ценностей</p>	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		4
			Успешные и систематические владения	Высокий	5

ПК-16 – знание функциональных возможностей торгово- технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	знает	функциональные возможности торгово- технологического оборудования	Отсутствие знаний	Пороговый	2
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	Базовый	3
			Сформированные знания, но содержат отдельные пробелы		
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5
	умеет	пользоваться торгово- технологическим оборудованием при осуществлении профессиональной деятельности и организовывать его метрологический контроль	Отсутствие умений	Пороговый	2
			Частично освоенные умения		
			В целом успешные умения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные умения, но содержат отдельные пробелы		
			Успешные и систематические умения	Высокий	5
	владеет	навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования и организации его метрологического контроля	Отсутствие владений	Пороговый	2
			Фрагментарные владения		
			В целом успешные владения, но не систематические	Базовый	3
			В целом успешные владения, но сопровождающиеся отдельными ошибками		
			Успешные и систематические владения	Высокий	5

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания производственной (преддипломной) практики

Проверка выполнения студентами программы производственной (преддипломной) практики проводится руководителями практики от кафедры вуза и предприятия – базы практики в формах текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация за правильной организацией производственной (преддипломной) практики и ее прохождением осуществляется руководителем практики от кафедры путем проведения консультаций студентов по всем возникающим вопросам. С этой целью составляется график консультаций, который доводится до сведения студентов на организационном собрании по практике. В графике консультаций выделяются отдельные даты (не менее одного раза в неделю), в которые студент в обязательном порядке должен явиться на кафедру и предоставить дневник прохождения практики и собранный материал для подготовки и оформления отчета.

Наличие у руководителя практики от предприятия – базы практики существенных замечаний (пропуски без уважительных причин, отсутствие записей в дневнике, некачественное выполнение предусмотренных программой практики заданий) является основанием для внесения в дневник соответствующих замечаний с установлением студенту кратчайших сроков устранения отмеченных недостатков.

Промежуточной аттестацией по производственной (преддипломной) практике является зачет с оценкой, который проводится в виде защиты отчета в форме собеседования.

Промежуточная аттестация проводится на основании представленного отчета о прохождении практики, публичной защиты и отзыва руководителя практики от предприятия – базы практики об уровне знаний и приобретенных профессиональных умений и навыков обучающегося.

В состав комиссии по защите отчетов о прохождении производственной (преддипломной) практики входят руководитель практики от кафедры вуза,

преподаватели, ведущие дисциплины, по которым проводится практика и, по возможности, руководитель практики от предприятия – базы практики.

Допускается и является желательным проведение защиты отчетов по практике непосредственно на предприятии. В таких случаях состав комиссии может быть изменен.

Во время защиты отчета о прохождении производственной (преддипломной) практики студент должен показать приобретенные знания, умения и навыки в вопросах профессиональной деятельности, предусмотренных программой практики и изложенных им в отчете и дневнике, обосновать сделанные выводы и предложения, отвечать на все вопросы по существу отчета.

Критерии оценки производственной (преддипломной) практики

Баллы	Оценка	Требования к сформированным компетенциям
5	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал практики, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Содержание и оформление отчета и дневника о прохождении практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям, характеристики студента положительные.
4	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Основные требования к прохождению практики выполнены, имеются несущественные замечания по содержанию и формам предоставления отчета и дневника, характеристики студента положительные.
3	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала практики, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Оформление отчета и дневника о прохождении практики небрежное, отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики студента положительные.

2	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала практики, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на поставленные вопросы. В отчете освещены не все разделы программы практики.
---	-----------------------	---

Студенты, не выполнившие программу производственной (преддипломной) практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, отчисляются из ДВФУ за академическую неуспеваемость.

Методические указания к составлению отчета по производственной (преддипломной) практике

Отчет о прохождении производственной (преддипломной) практики составляется на основе материалов, собранных при работе над всеми разделами соответствующей программы практики.

Структурными элементами отчета о прохождении производственной (преддипломной) практики являются:

- титульный лист;
- справка-подтверждение о прохождении практики;
- отзыв-характеристика руководителя от предприятия;
- дневник прохождения практики;
- оглавление;
- введение;
- термины, определения и сокращения (при необходимости);
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложение(я) (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей отчета о прохождении практики и должен быть заверен подписью руководителя практики – представителя предприятия и печатью предприятия. Форма титульного листа отчета о прохождении практики представлена в приложении А.

Отзыв-характеристика руководителя от предприятия. По итогам производственной (преддипломной) практики руководитель практики – представитель предприятия и непосредственные руководители в подразделениях готовят отзыв-характеристику на студента-практиканта, который заверяется печатью предприятия.

Отзыв руководителя практики от предприятия должен содержать:

- характеристику студента как специалиста, овладевшего определенными практическими навыками и умениями;
- информацию о способности студента к организаторской и управленческой деятельности, творческому мышлению, инициативности и дисциплинированности;
- направления дальнейшего совершенствования подготовки студента;
- выявленные недостатки и пробелы в подготовке студента;
- оценку выполнения студентом работ в баллах (по 5-ти балльной шкале).

Дневник прохождения практики. В дневнике должны быть отражены все выполняемые студентом работы и задания по дням прохождения практики. Дневник прохождения практики должен быть подписан оформлен в соответствии с приложением Б, руководителем практики – представителем предприятия и заверен печатью предприятия.

Оглавление. В оглавлении в хронологической последовательности даются все названия структурных элементов отчета о прохождении практики с указанием номеров страниц, на которых они помещены. Справка-подтверждение о прохождении практики, отзыв-характеристика руководителя от предприятия и дневник прохождения практики в оглавление не входят.

Введение. Во введении должны быть указаны место и период прохождения практики, определены цель и задачи прохождения практики в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями образовательной программы.

Термины, определения и сокращения. Данный структурный элемент содержит перечень терминов, определений и сокращений, применяемых в отчете о прохождении практики, кроме общепринятых. Запись терминов, определений и сокращений приводят в порядке упоминания их в тексте отчета с необходимой расшифровкой и пояснениями. Данный структурный элемент отчета о прохождении практики носит не обязательный характер.

Основная часть, как правило, должна быть представлена следующими разделами:

– характеристика предприятия – места прохождения практики (краткая характеристика деятельности предприятия, его организационная структура, основные нормативные документы, которыми регламентируется деятельность предприятия (внешние и внутренние));

– описание и фотография рабочего места и функциональных обязанностей студента на период практики;

– результаты выполнения программы практики задания.

Заключение должно содержать описание полученных результатов на основе поставленных во введении задач, знаний, навыков и умений, приобретенных студентом за время прохождения практики, а также критические замечания студента, выводы и предложения об улучшении работы предприятия – места прохождения практики.

Список использованных источников должен содержать сведения об информационных источниках. Пример оформления библиографических описаний документов, используемых при подготовке отчета о прохождении практики, представлен в приложении В.

Приложение. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть отчета по практике, такие как таблицы вспомогательных цифровых данных; описание торгово-технологического оборудования; инструкции и методики, изученные в процессе прохождения практики; сертификаты, нормативные документы,

иллюстрации вспомогательного характера; иллюстрации, таблицы, выполненные на листах А1, А3 и др.

Общий объем отчета о прохождении практики без учета приложений должен составлять 20-30 страниц печатного текста. Рукописный вариант отчета не допускается.

Материал основной части отчета о прохождении практики должен быть изложен четко, последовательно и поделен на разделы, подразделы, пункты и подпункты, которые должны быть отражены в оглавлении отчета. Предложения и выводы в заключении отчета должны быть четко сформулированы.

Отчет о прохождении практики оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А 4 (размер 210 на 297 мм) в соответствии со следующими требованиями: интервал междустрочный – полуторный; шрифт – Times New Roman; размер шрифта – 14 пт (в таблицах допускается 10 – 12 пт; в оглавлении – 12 пт); выравнивание текста «по ширине»; отступ первой строки – 1,25 см.

Страницы отчета должны иметь следующие размеры полей: левое – 30 мм; правое – 10 мм; верхнее и нижнее – 20 мм.

Все страницы отчета о прохождении практики нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер не ставится. На следующей странице проставляется цифра «2» и т.д. Порядковый номер ставится посередине в нижней части страницы.

Каждый раздел отчета должен начинаться с новой страницы.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты нумеруют арабскими цифрами. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста основной части отчета (например – 1, 2, 3 и т.д.). Номер подраздела включает номера раздела и подраздела, разделенные точкой (например – 1.1, 1.2, 1.3 и т.д.); номер пункта – номера раздела, подраздела и пункта,

разделенные точками (например – 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и т.д.); номер подпункта – номера раздела, подраздела, пункта и подпункта, разделенные точками (например – 1.1.1.1, 1.1.1.2, 1.1.1.3 и т.д.).

Количество номеров в нумерации структурных элементов отчета не должно превышать четырех. После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта точку не ставят, а отделяют от текста пробелом.

Для разделов, подразделов, пунктов и подпунктов отчета о прохождении практики применяют заголовки, которые должны четко и кратко отражать их содержание. Заголовок раздела (подраздела, пункта или подпункта) печатают полужирным шрифтом, отделяя от номера пробелом, начиная с прописной буквы, не приводя точку в конце и не подчеркивая. При этом номер раздела (подраздела, пункта или подпункта) печатают после абзацного отступа, равным пяти знакам (первому положению табулятора равному 1,25 см). Если заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точкой.

Заголовок раздела отделяется от следующего за ним текста или заголовка подраздела одной пустой строкой. Заголовок раздела или подраздела, следующий после текста предыдущего раздела или подраздела, отделяется от него одной пустой строкой.

Иллюстративный материал основной части отчета о прохождении практики может быть представлен таблицами и графическим материалом (рисунком, диаграммой, схемой, блок-схемой и т.п.). Любой графический материал обозначают словом «Рисунок». Таблицы и рисунки должны иметь соответствующий номер и название и располагаться непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Таблицы и рисунки нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всего текста отчета. На все имеющиеся в тексте отчета о прохождении практики таблицы и рисунки должны быть ссылки. В приложении Г приведены примеры оформления таблиц и рисунков.

Приложения к отчету о прохождении практики обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч,

Ь, Ы, Ъ), которые приводят после слова «Приложение». Если в отчете одно приложение, то ему присваивают обозначение «А».

Каждое приложение начинают с новой страницы. При этом в верхней части страницы, посередине, приводят и выделяют полужирным шрифтом слово «Приложение», записанное строчными буквами с первой прописной, и обозначение приложения. Приложение должно иметь заголовок, который располагают симметрично относительно текста, приводят в виде отдельной строки (или строк), печатают строчными буквами с первой прописной и выделяют полужирным шрифтом. Если приложение размещается на нескольких страницах, слово «Приложение» указывают только на первой странице данного приложения. Приложения должны иметь общую с основной частью отчета сквозную нумерацию страниц.

В тексте отчета о прохождении практики должны быть даны ссылки на все приложения. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте.

Структурный элемент отчета о прохождении практики «Термины, определения и сокращения» должен начинаться со слов: «В настоящем отчете применены следующие термины с соответствующими определениями». Определение должно быть оптимально кратким и состоять из одного предложения. Термин записывают с прописной буквы, а определение – со строчной. Термин отделяют от определения тире.

В список использованных источников должна быть включена литература, на которую имеются ссылки в отчете о прохождении практики. Рекомендуются использовать алфавитный способ группировки литературы. Если в список входит литература на разных языках, то источники вначале располагаются на русском языке, а затем – на иностранном. Каждый источник в списке должен быть пронумерован (формат нумерации: 1. 2. 3.).

При ссылке на литературный источник после упоминания о нем в тексте отчета в квадратных скобках проставляют номер, под которым он значится в списке использованных источников, а в необходимых случаях и страницы, например: [10, с. 109]. Если необходимо сослаться на несколько работ одного

автора или на работы нескольких авторов, то в скобках указывают номера этих публикаций, например: «Ряд авторов [5, 8, 10 – 14] считают...».

Правильно оформленный отчет о прохождении практики распечатывается и скрепляется. С отчетом обязательно должен ознакомиться руководитель практики от предприятия, который заверяет его своей подписью и печатью предприятия, после чего он дает письменный отзыв-характеристику о выполнении студентом программы практики.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Основная литература

1. Асфондьярова И.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров: учебное пособие / И.В. Асфондьярова, К.В. Илларионова. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2019. - 150 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112326>

2. Асфондьярова И.В. Товароведение и экспертиза качества мясных и рыбных товаров: учебное пособие / Асфондьярова И.В., Шевченко В.В. - СПб.: Троицкий мост, 2018. - 140 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70893.html>

3. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.: Дашков и К, 2019. - 498 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85299.html>

4. Данильчук Ю.В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум: учеб. пособие / Ю.В. Данильчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/940577>

5. Елисеева Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей / Елисеева Л.Г., Иванова Т.Н., Евдокимова О.В. - 3-е изд. -

М.: Дашков и К, 2018. - 374 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512009>

6. Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров / Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 930 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511978>

7. Заикина В.И. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации / Заикина В.И. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 166 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415346>

8. Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров [Электронный ресурс] / Ю.А. Захарова. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 158 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83137.html>

9. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров / Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510158>

10. Иванова Т.Н. Товарный менеджмент: Учебное пособие / Иванова Т.Н., Еремина О.Ю., Евдокимова О.В.; Под ред. Ивановой Т.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 234 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/610206>

11. Калачев С.Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования / Калачев С.Л. - М.: Дашков и К, 2018. - 312 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415000>

12. Касторных М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов / Касторных М.С., Кузьмина В.А., Пучкова Ю.С. - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 328 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430491>

13. Киладзе А.Б. Товароведение и экспертиза животного сырья: учебное пособие / Киладзе А.Б. - СПб.: Проспект Науки, 2017. - 184 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35794.html>

14. Колобов С.В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей /

Колобов С.В., Памбухчиянц О.В. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 400 с. -
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415542>

15. Криштафович В.И. Физико-химические методы исследования / Криштафович В.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513811>

16. Левкин Г.Г. Товароведение рыбы и рыбных товаров: конспект лекций / Левкин Г.Г. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 212 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70755.html>

17. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник для бакалавров / Магомедов Ш.Ш. - М.: Дашков и К, 2019. - 176 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85673.html>

18. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 397 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79818.html>

19. Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебное пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 464 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987302>

20. Николаева М.А. Товарная информация: Учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/938033>

21. Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза пищевых продуктов функционального назначения: учебное пособие / Нилова Л.П., Пилипенко Т.В., Вытовтов А.А. - СПб.: Троицкий мост, 2018. - 199 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75697.html>

22. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 508 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354038>

23. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных

товаров / Петрище Ф.А., Черная М.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 424 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513910>

24. Пехташева Е.Л. Биоповреждения непродовольственных товаров / Пехташева Е.Л., Неверов А.Н. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 332 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415276>

25. Пилипенко Т.В. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров. Часть 1. Товароведение и экспертиза свежих плодов и овощей: учебное пособие / Пилипенко Т.В., Нилова Л.П. - СПб.: Троицкий мост, 2018. - 122 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70680.html>

26. Пилипенко Т.В. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров. Часть 2. Товароведение и экспертиза переработанных плодов и овощей: учебное пособие / Пилипенко Т.В., Нилова Л.П. - СПб.: Троицкий мост, 2018. - 91 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70681.html>

27. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2019. - 412 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85297.html>

28. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Славнова Т.П. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 168 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83151.html>

29. Страхова С.А. Товароведение однородных групп продовольственных товаров растительного происхождения: Лабораторный практикум / Страхова С.А., Зачесова И.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 127 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947717>

30. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник / С.А. Вилкова, О.А. Голубенко, Н.В. Еремеева [и др.]; ред. Вилковой С.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85735.html>

31. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дзахмишева И.Ш., Балаева

С.И., Блиева М.В. [и др.]. - М.: Дашков и К, 2019. - 345 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85321.html>

32. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова [и др.]; ред. Чалых Т.И., Умалёновой Н.В. - М.: Дашков и К, 2019. - 760 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85738.html>

33. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко [и др.]. - М.: Дашков и К, 2018. - 660 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85733.html>

34. Ходыкин А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.А. Ходыкин, А.П. Ходыкин. - М.: Дашков и К, 2018. - 350 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85235.html>

35. Чебакова Г.В. Экспертиза качества молока и молочных продуктов: Лабораторный практикум / Чебакова Г.В., Зачесова И.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 112 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/973303>

36. Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза качества сырья и продукции из морских объектов промысла: учебное пособие / Шевченко В.В., Асфондьярова И.В. - СПб.: Троицкий мост, 2018. - 130 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70679.html>

Дополнительная литература

1. Башаримова С.И. Организация торговли. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.И. Башаримова, Я.В. Грицкова, М.В. Дасько. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2014. - 296 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67686.html>

2. Березина В.В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / В.В. Березина. - М.: Дашков и К, 2019. - 200 с. - Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/85578.html>

3. Вандышева О.П. Организация товароведения на предприятиях розничной торговли [Электронный ресурс] / О.П. Вандышева. - Воронеж, 2015. - 17 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/590425>

4. Вытовтов А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учебник / А.А. Вытовтов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 576 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=291714>

5. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Гаджинский. - М.: Дашков и К, 2018. - 324 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85597.html>

6. Грибанова И.В. Организация и технология торговли: учебное пособие / Грибанова И.В., Смирнова Н.В. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 204 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67810.html>

7. Григорян Е.С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354879>

8. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли: учебник для студентов высших учебных заведений / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2012. - 692 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/342031>

9. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2019. - 456 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85263.html>

10. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник для бакалавров / Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 456 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60464.html>

11. Долганова Н.В. Хранение продовольственных и

непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Долганова, С.О. Газиева. - СПб.: Троицкий мост, 2016. - 200 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51501.html>

12. Евдохова Л.Н. Теоретические основы товароведения: Учебное пособие / Евдохова Л.Н., Пинчукова Ю.М., Болотько А.Ю. - Мн.:Вышэйшая школа, 2016. - 263 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011075>

13. Елисеева Л.Г. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова и др.; Под ред. Л.Г. Елисеевой. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 524 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=233727>

14. Зайцев А.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие / А.Г. Зайцев, Е.В. Такмакова. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 88 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/500604>

15. Иванов Г.Г. Оптовая торговля: учебное пособие / Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, С.С. Шипилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 96 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411248>

16. Кажаяева О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.И. Кажаяева, Л.А. Манихина. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 211 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24347.html>

17. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. - М.: Изд-во Юрайт, 2015. - 477 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-386314>

18. Кащенко Е.Г. Товароведение однородных групп. Трикотажные товары [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Г. Кащенко, О.М. Калиева, Т.Ф. Мельникова. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 261 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54167.html>

19. Кент Т. Розничная торговля [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Т. Кент, О. Омар. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 719 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34504.html>

20. Коммерческое товароведение: учебник / Под общ ред. В.И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415262>

21. Корячкина С.Я. Функциональные пищевые ингредиенты и добавки для хлебобулочных и кондитерских изделий / С.Я. Корячкина, Т.В. Матвеева. - СПб: ГИОРД, 2013. - 528 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429941>

22. Кременевская М.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.И. Кременевская. - Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2015. - 97 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91528>

23. Левушкина С.В. Товарный менеджмент: учебное пособие для студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Левушкина. Ставрополь: СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2014. - 136 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61123

24. Лифиц И.М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 405 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/tovarnyy-menedzhment-380530>

25. Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции / Магомедов Ш.Ш., Беспалова Г.Е. - М.: Дашков и К, 2018. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415054>

26. Минько Э.В. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Минько Э.В., Минько А.Э. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 373 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html>

27. Никитина Н.Ю. Организация торгово-технологических процессов: учебное пособие / Никитина Н.Ю., Шкурко В.Е., Шарова Ю.Е. -

Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 112 с.
- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69652.html>

28. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях. Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / М.А. Николаева. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.
- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452672>

29. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник: В 2 частях. Часть 2: Модуль II: Товарная экспертиза / М.А. Николаева. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452675>

30. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502706>

31. Николаева М.А. Товарная политика: учебник для бакалавриата / М.А. Николаева - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505674>

32. Николаева М.А. Хранение продовольственных товаров: учебное пособие / М.А. Николаева, Г.Я. Резго. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=500197>

33. Никулина Н.Н. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 319 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028892>

34. Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: учебник / Л.П. Нилова. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424214>

35. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=215083>

36. Памбухчиянц О.В. Организация торговли [Электронный ресурс]:

учебник / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2018. - 294 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85609.html>

37. Памбухчиянц О.В. Организация торговли [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52269.html>

38. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2019. - 288 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85133.html>

39. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли: учебник / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60527.html>

40. Петрище Ф.А. Товароведение строительных товаров: учебное пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/212396>

41. Попов Г.В. Идентификация и фальсификация товаров. Лабораторный практикум: учебное пособие / Г.В. Попов, Н.Л. Клейменова. - Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета инженерных технологий, 2012. - 52 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=9908

42. Прохорова М.В. Организация работы интернет-магазина / Прохорова М.В., Коданина А.Л. - М.: Дашков и К, 2016. - 333 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60463.html>

43. Рязанова О.А. Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания: Учебное пособие / Рязанова О.А., Николаева М.А. - М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/526414>

44. Смирнов А.В. Товароведение мяса: учебное пособие / А.В. Смирнов, Г.В. Куляков. - М.: ГИОРД, 2012. - 232 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=58743

45. Сыцко В.Е. Товароведение. Одежно-обувные товары: Учебное пособие / Сыцко В.Е. - Мн.: Вышэйшая школа, 2016. - 318 с. - Режим

доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011109>

46. Сыцко В.Е. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: Учебное пособие / Сыцко В.Е., Цыбранкова Т.И., Марцинкевич Т.Ф. - Мн.: Вышэйшая школа, 2016. - 351 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011105>

47. Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Стебенева [и др.]. - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. - 260 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72772.html>

48. Трухина Т.П. Товароведение продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.П. Трухина. - Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. - 229 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55916.html>

49. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Учебное пособие / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 – 393 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510084>

50. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415319>

51. Чебакова Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения: учебное пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=361170>

52. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Чечик. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 536 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415561>

53. Экспертиза пищевых концентратов. Качество и безопасность: Учебно-справочное пособие / И.Ю. Резниченко, В.М. Позняковский, А.О. Камбаров и [др.]. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 270 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443817>

54. Экспертиза продовольственных товаров: Лабораторный практикум: Учебное пособие / Под ред. Ю.И. Сидоренко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 182 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460732>

55. Экспертиза специализированных пищевых продуктов. Качество и безопасность: учебное пособие / Л. А. Маюрникова, В. М. Позняковский, Б. П. Суханов [и др.]; под общ. ред. В. М. Позняковского. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: ГИОРД, 2016. - 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1014948>

56. Экспертиза хлеба и хлебобулочных изделий. Качество и безопасность [Электронный ресурс]: учебно-справочное пособие / А.С. Романов, Н.И. Давыденко, Л.Н. Шатнюк Л.Н. [и др.]; под ред. В.М. Позняковского. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 287 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4165.html>

Интернет-ресурсы

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>

2. ГОСТ ЭКСПЕРТ: Единая база ГОСТов РФ. Режим доступа: <http://gostexpert.ru/>

3. ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.: Образовательный ресурс. Режим доступа: <http://g-ost.ru/>

4. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>

5. Открытая база ГОСТов. Режим доступа: <http://standartgost.ru/>

6. Товароведение и экспертиза товаров: Форум товароведов. Статьи по товароведению, экспертизе товаров, стандартизации, сертификации, торговле.

Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>

7. Codex Alimentarius. International Food Standards. Режим доступа: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-home/en/>

Программное обеспечение

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Материально-техническим обеспечением производственной (преддипломной) практики являются отвечающие требованиям техники безопасности, действующих санитарных и противопожарных норм торгово-технологическая база и производственные мощности сторонних организаций и предприятий различного характера (профиля) деятельности, форм собственности и организационно-правового статуса, в том числе на и вне таможенной территории РФ.

Составитель:

канд. техн. наук, доцент
базовой кафедры «Биоэкономики и
продовольственной безопасности»



Л.О. Коршенко

Программа практики обсуждена на заседании базовой кафедры «Биоэкономики и продовольственной безопасности», протокол № 6 от 14 июня 2019 г.

Приложение А

Форма титульного листа отчета о прохождении производственной (преддипломной) практики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Базовая кафедра «Биоэкономики и продовольственной безопасности»

О Т Ч Е Т

о прохождении производственной (преддипломной) практики

Выполнил студент гр. Б1509томз

_____ А.Д. Петухов

Отчет защищен:

с оценкой _____

подпись

И.О. Фамилия

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель практики

канд. техн. наук, доцент базовой
кафедры «Биоэкономики и
продовольственной безопасности»

_____ Л.О. Коршенко

Регистрационный № _____

« ____ » _____ 20__ г.

подпись

И.О. Фамилия

Практика пройдена в срок

с « ____ » _____ 20__ г.

по « ____ » _____ 20__ г.

в _____

г. Владивосток

20__

Приложение Б

Форма дневника прохождения производственной (преддипломной) практики

ДНЕВНИК прохождения производственной (преддипломной) практики

Студент _____
(фамилия, имя, отчество)

Школы экономики и менеджмента _____ курса _____ группы

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки: «Товарный менеджмент»

направляется на производственную (преддипломную) практику _____

_____ (название предприятия, адрес)

Период практики: с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики от вуза _____
(ученая степень, должность, фамилия, имя, отчество)

Ход выполнения практики

№	Дата	Описание выполненной работы	Отметки руководителя практики от предприятия

Руководитель практики от предприятия _____
(должность, фамилия, имя, отчество)

Приложение В

Примеры библиографических описаний литературных источников

Книги, однотомные издания

Записи под заголовком, содержащие имя лица

Книги с одним автором:

Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов / М.А. Николаева. – М.: Норма, 2006. – 448 с.

Книги с двумя авторами:

Егорова, Н.Р. Экономика отрасли: торговля потребительскими товарами: учеб. пособие / Н.Р. Егорова, Т.И. Николаева. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2004. – 262 с.

Книги с тремя авторами:

Копейкина, Л.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учеб. пособие для вузов / Л.В. Копейкина, Т.К. Каленик, В.В. Груздев. – Владивосток: Изд-во ДВГАЭУ, 2004. – 84 с.

Записи под заглавием

Книги под заглавием

(книги 4-х и более авторов; книги, не имеющие авторов):

Справочник по товароведению продовольственных товаров / под ред. Т.Г. Родиной. – М.: КолосС, 2003. – 608 с.: ил.

Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учебник для вузов / А.Н. Неверов [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 471 с.

Книги, многотомные издания

Документ в целом:

Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебник в 4 т. / С.Н. Гамидуллаев [и др.]. – СПб.: РИО СПб филиала РТА, 2009. – 4 т.

Отдельный том:

Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебник в 4 т. Т. 3., Ч. 1. / С.Н. Гамидуллаев [и др.]. – СПб.: РИО СПб филиала РТА, 2009. – 193 с.

Законодательные материалы

Гражданский процессуальный кодекс РСФСР: [принят третьей сессии Верхов. Совета РСФСР шестого созыва 11 июня 1964 г.]: по состоянию на 15 ноября 2001 г. – М.: Маркетинг, 2001. – 159 с.

Правила

Правила устройства и безопасной эксплуатации подъемников: ПБ 10-256-98: утв. Ростехнадзором России 24.11.98: обязат. для всех м-в, ведомств, предприятий и орг., независимо от их орг.-правовой формы и формы

собственности, а также для индивидуал. предпринимателей. – СПб.: ДЕАН, 2001. – 110 с.: ил. – (Безопасность труда России).

Нормативно-техническая документация

Стандарты:

ГОСТ Р 51074 – 2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. – Введ. 2005–07–01. – М.: Изд-во стандартов, 2006. – 27 с.

Система стандартов безопасности труда: [сборник]. – М.: Изд-во стандартов, 2002. – 102 с.: ил. – (Межгосударственные стандарты).

Нормы:

Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации: МР 2.3.1.2432-2008 / Роспотребнадзор. – Введ. 18.12.2008. – М., 2008. – 26 с.

Авторские свидетельства:

А.с. 1000910 СССР, МКИЗ В 25 J 15/00. Способ определения механических свойств кожи / А.П. Смирнов, Ю.Б. Петрук (СССР). – № 3760364/25–08; заявл. 12.11.81; опубли. 25.01.83, Бюл. № 8. – 4 с.: ил.

Патенты:

Пат. 2455829 Российская Федерация, МПК А21D 2/02, А21D 2/22, А21D 2/36. Композиция для приготовления хлебопекарного улучшителя «Японика» / Л.О. Коршенко [и др.]; заявитель и патентообладатель Дальневосточный федеральный ун-т. – № 2011113602/13; заявл. 07.04.2011; опубли. 20.07.2012, Бюл. № 20. – 6 с.

Депонированные научные работы

Разумовский, В.А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В.А. Разумовский, Д.А. Андреев; Ин-т экономики города. – М., 2002. – 210 с. – Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, № 139876.

Неопубликованные документы

Отчеты о НИР:

Состояние и перспективы развития статистики Российской Федерации: отчет о НИР (заключ.): 06-02 / Рос. кн. палата; рук. А. А. Джиго; исполн.: В.П. Смирнова [и др.]. – М., 2000. – 250 с.

Диссертации:

Парфенова, Т.В. Обоснование применения полифенольных комплексов из дикоросов как антиоксидантов для производства мармелада функционального назначения и его товароведная характеристика: дис. ... канд. техн. наук: 05.18.15 / Т.В. Парфенова. – Владивосток, 2006. – 136 с.

Составные части документов
(аналитические библиографические записи)

Описание статьи из периодического издания:

Серебрякова, Л.А. Особенности деформированных свойств нетканых материалов / Л.А. Серебрякова, Г.А. Лаврушин, Е.Г. Лаврушина // Строительные материалы. – 2009. – № 10. – С. 23–25.

Берегова, И.В. Пектины и каррагинаны в молочных продуктах нового поколения / И.В. Берегова // Молочная промышленность. – 2006. – № 1. – С. 45.

Описание статьи из сборника:

Гартованная, Е.А. Теоретическое обоснование получения мясных продуктов с использованием БАДов на основе пыльцы растений дальневосточного региона / Е.А. Гартованная, С.П. Присяжная // Технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции: сб. науч. тр. / ДальГАУ, Благовещенск. – Благовещенск, 2009. – С. 119–122.

Описание законодательного документа, опубликованного в периодическом издании:

О рекламе: Федеральный закон № 108-ФЗ от 18 июля 1995 г. принят Гос. Думой 14 июня 1995 г. // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 30.

Электронные ресурсы

Локального доступа:

Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] / С.Л. Калачев. – М.: Юрайт, [2010]. – Электрон. опт. диск (CD-ROM).

О внесении изменения в Федеральный закон «О рекламе» [Электронный ресурс]: Федер. закон № 108-ФЗ от 18 июля 1995 г. – Режим доступа: компьютерная сеть ДВФУ. – БД КонсультантПлюс.

Ресурсы удаленного доступа:

Исследовано в России [Электронный ресурс]: многопредмет. науч. журн. / МФТИ. – Электрон. журн. – Долгопрудный: МФТИ, 1998. – Режим доступа: <http://zhurnal.mipt.rssi.ru>.

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: РГБ, 2012. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>.

Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru>.

Владимирова, И.Н. Капуста брокколи – *Brassica oleracea L. var. italica Plenck* [Электронный ресурс] / И.Н. Владимирова, В.С. Кисличенко. – Аналитический обзор. – Режим доступа: <http://www.provisor.com.ua/archive/2007/N11/brokkoli.php>.

Приложение Г

Примеры оформления таблиц и рисунков



Рисунок 1 – Структура управления ООО «Верена Мебель», г. Владивосток

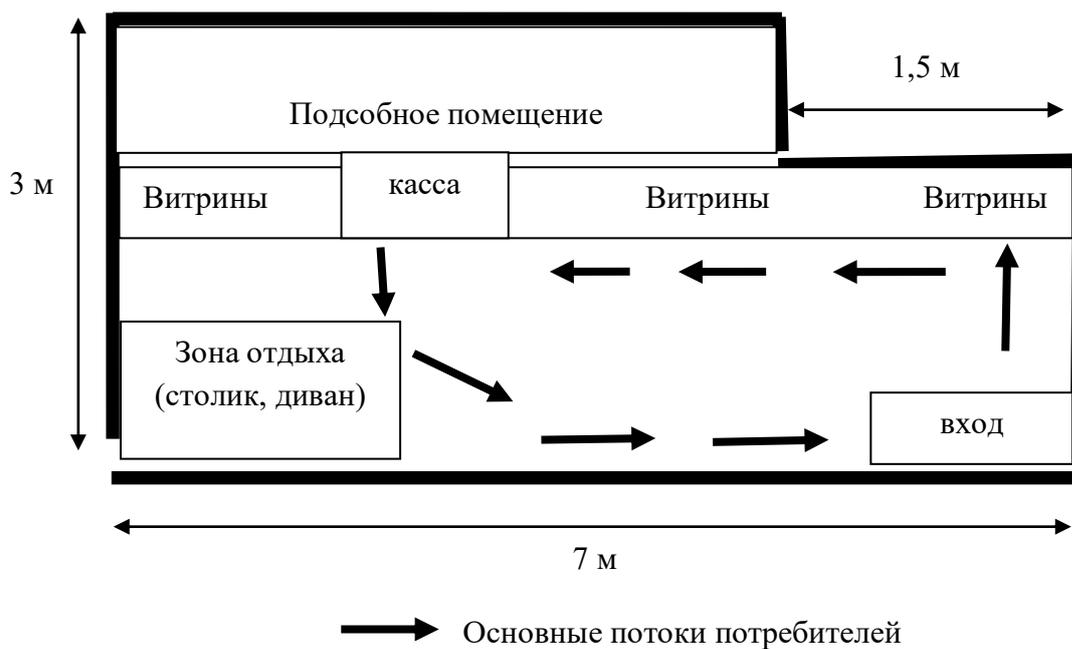
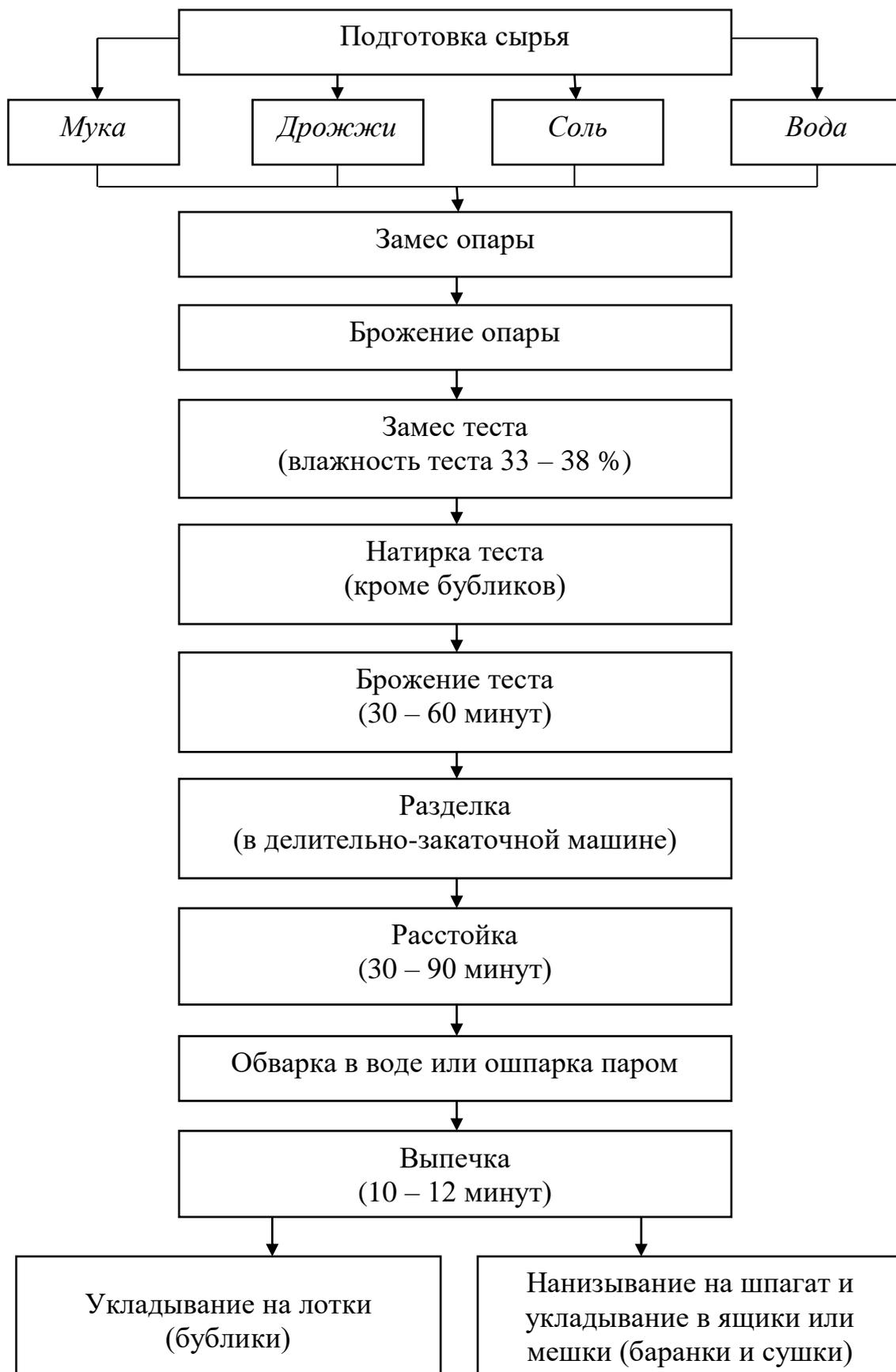


Рисунок 2 – Схема торгового зала ООО «Верена Мебель», г. Владивосток



Источник: [6]

Рисунок 3 – Схема производства бараночных изделий

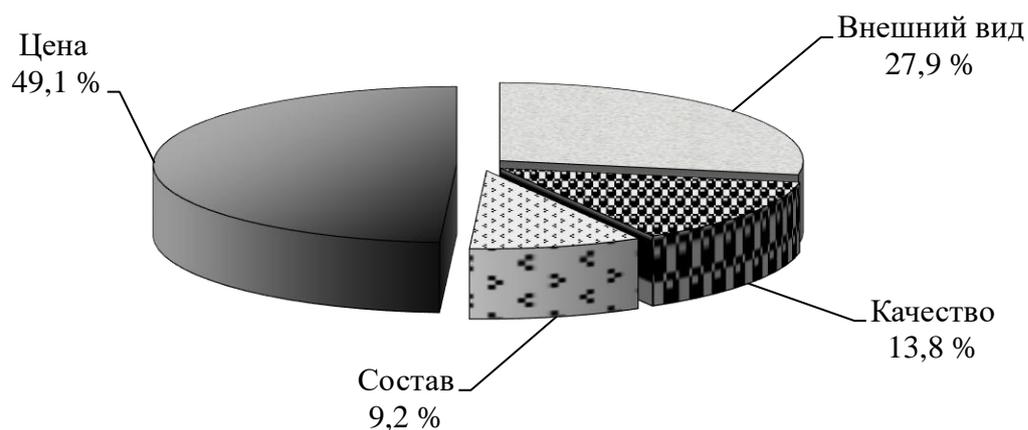


Рисунок 4 – Критерии выбора мучных кондитерских изделий покупателями

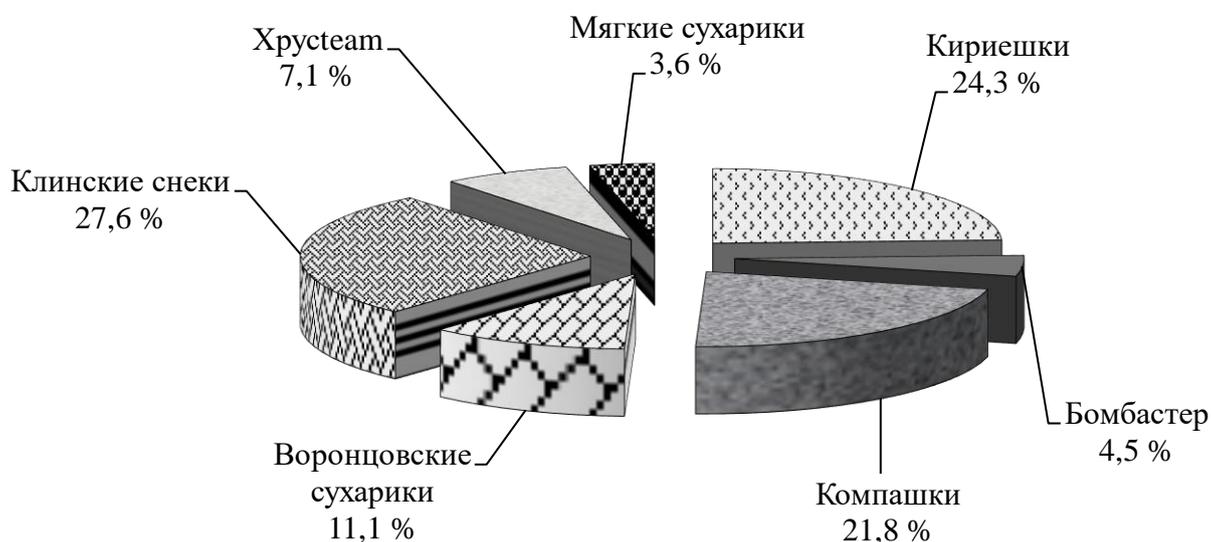


Рисунок 5 – Ассортиментная структура снеков по торговым маркам, реализуемых в ООО «В-Лазер Гипермаркет», г. Владивосток

Таблица 1 – Динамика и источники формирования прибыли ООО «Верена Мебель» за 2011 – 2013 гг., г. Владивосток, тыс. руб.

Показатели	Год		
	2011	2012	2013
Выручка от реализации продукции	9196,6	8880,2	7697,6
Затраты на реализацию продукции (общие затраты предприятия)	2247,9	2253,5	2293,9

Окончание таблицы 1

Показатели	Год		
	2011	2012	2013
Прибыль от реализации	218,4	199,9	253,7
Сальдо доходов и расходов от внереализационных операций	15,1	17,0	9,1
Балансовая прибыль	233,5	182,9	262,8
Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия	205,0	166,7	256,6

Источник: данные бухгалтерской отчетности ООО «Верена Мебель», 2014 г.