




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

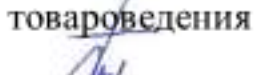
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

 Коршенко Л.О.

« 25 » января 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы товаров
 Текутьева Л.А.

« 25 » января 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Эстетика и дизайн товаров

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

профили «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»,

«Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент»

Форма подготовки очная/заочная

курс 1/2, семестр 1/-

лекции - 0/6 час.

практические занятия 18/8 час.

лабораторные работы ____ час.

в том числе с использованием МАО лек. ____ - ____ /пр. 18/4 ____ /лаб. ____ - ____ час.

всего часов аудиторной нагрузки 18/14 час.

в том числе с использованием МАО 18/4 час.

самостоятельная работа 126/130 час.

В том числе на подготовку к зачету - 0/4 час

реферативные работы - не предусмотрены

контрольные работы - не предусмотрены

зачет 1/2 курс, семестр 1/-

экзамен - нет

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 04 декабря 2015 г. № 1429.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров, протокол № 2 от 25 января 2016 г.

Заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доцент Текутьева Л.А.

Составитель: старший преподаватель Некрасов А.Е.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»

Учебный курс «Эстетика и дизайн товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» логически и содержательно связана с дисциплинами «Философия», «История», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Формирование ассортимента товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Товарный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия о эстетике, дизайне товаров, их значимость в общем объеме производства, реализации товаров. Основные понятия и категории эстетики, их диалектическая взаимосвязь с формированием мировоззрения человека, принципы и факторы воспитания чувств. Техническая эстетика как

наука о дизайне. Цель, сущность, методы дизайна. Эстетическая оценка показателей потребительских свойств.

Цель – формирование комплекса знаний в области исторических стилей, современной моды, дизайна, основ композиции и экспертизы эстетических свойств потребительских товаров; практических навыков и умений в области формирования предметной среды по законам эстетики, анализа и оценки эстетических свойств товаров.

Задачи:

- исследование закономерностей формирований предметного мира человека;
- изучение формообразующих и гармонизирующих средств композиции;
- оценка эстетической ценности товаров в современных условиях.

Для успешного изучения дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Знает	основные понятия, термины и их определения в области управления эстетическими свойствами потребительских товаров
	Умеет	определять эстетическую ценность потребительских товаров

конфессиональные и культурные различия	Владеет	основными принципами дизайна потребительских товаров, системным подходом и структурной организации дизайна
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	характеристику эстетических свойств и показателей потребительских товаров
	Умеет	проводить оценку эстетических свойств и показателей потребительских товаров
	Владеет	методами оценки эстетических свойств и показателей потребительских товаров
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп потребительских товаров
	Умеет	управлять ассортиментом потребительских товаров на основе знаний их эстетических свойств и показателей
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом на основе знаний их эстетических свойств и показателей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Эстетика и дизайн товаров (0/3 час.)

Тема 1. Понятие о эстетике (0/1 час.)

История эстетической мысли в контексте общих культурных ценностей, и их влияние на опыт и теорию архитектурного и дизайнерского творчества.

Понятие о эстетике, дизайне товаров, их значимость в общем объеме производства, реализации товаров. Эстетика как наука. Этапы ее становления. Цель и задачи эстетического воспитания специалистов торговли, экспертов и предпринимателей. Типы потребителей с различными эстетическими ориентациями.

Тема 2. Предмет и метод дисциплины «Эстетика и дизайн потребительских товаров» (0/1 час.)

Предмет и метод дисциплины «Эстетика и дизайн товаров», ее

становление и связь с другими науками. Структура и задачи дисциплины. Эстетический вкус, воспитание эстетического вкуса. Предмет и метод эстетики. Основные понятия и категории эстетики, их диалектическая взаимосвязь с формированием мировоззрения человека, принципы и факторы воспитания чувств. Эстетическое освоение действительности. Эстетическое сознание, концепции материалистического и идеалистического сознания. Эстетическое чувство. Эстетический вкус, стереотипы эстетических вкусов, принципы и закономерности их формирования. Мода как выражение господствующего, лидирующего вкуса на определенном этапе истории развития культуры. Эстетическое понятие. Эстетическое переживание. Эстетический идеал-идеал ложный и реальный. Роль работников торговли в воспитании у покупателей эстетического идеала и критериев эстетического вкуса. Эстетическое преобразование действительности. Формы эстетического освоения мира. Техническая эстетика. Эстетика быта. Эстетика поведения. Эстетика торговли. Категории эстетики и эстетические показатели качества товаров. Общие категории эстетики: прекрасное и безобразное, гармоническое и хаотическое, возвышенное и низменное, трагическое и комическое. Специальные категории эстетики: красота и гармония, форма и композиция, стиль и мода, симметрия и асимметрия, динамика и статика.

Тема 3. Эстетическая деятельность и эстетическое сознание (0/1 час.)

Эстетическое сознание как форма ценностной ориентации человека в окружающем мире, как целостное эмоционально насыщенное отражение действительности. Эстетические ценности, обуславливающие содержание эстетического сознания. Структура эстетического сознания. Структура эстетического сознания. Эстетическая потребность как побудительное начало создания и освоения эстетических ценностей. Эстетические интересы как форма конкретизации и дифференциации эстетической потребности. Эстетическое чувство как специфическая эмоциональная реакция на восприятие человеком действительности и произведений искусства. Эстетическая оценка как суждение об эстетических качествах. Эстетический

вкус как способность к личностному переживанию эстетически значимых сторон действительности, и способность к вынесению эстетической оценки воспринимаемого эстетического объекта. Эстетический идеал как обобщенное представление о совершенстве в природе, обществе и искусстве, как единство действительного и должного. Эстетические взгляды как относительно устойчивая совокупность суждений, мнений и идей. Место и роль эстетических взглядов в структуре мировоззрения человека. Эстетическая теория как целостная система понятий, категорий, принципов и законов. Предпосылки возникновения эстетической деятельности и ее особенности. Основные сферы эстетической деятельности человека. Система эстетических категорий. Проблема классификации эстетических категорий. Прекрасное и безобразное. Возвышенное и низменное. Трагическое и комическое. Трагедия как жанр искусства. Трагедия, драма, мелодрама. Комедия. Комическое и смешное. Сатира, юмор, гротеск, ирония. Трагикомическое переживание. Многозначность понимания прекрасного. Концепции прекрасного.

Раздел II. Эстетические свойства товаров (0/3 час.)

Тема 1. Сущность эстетических свойств (0/1 час.)

Природа и сущность эстетических свойств товаров, их особенности и связь с другими потребительскими свойствами. Весомость эстетических свойств различных групп товаров в общем комплексе потребительских свойств. Иерархия эстетических свойств. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стилю, моде. Рациональность формы (соответствие формы назначению). Целостность композиции. Единичные показатели: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, организованность графических и фактурно-текстурных решений; их характеристика. Совершенство производственного исполнения:

тщательность отделки поверхностей, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, отделочных материалов, маркировки и упаковки. Стабильность товарного вида. Формоустойчивость, сохранность внешнего вида изделий и деталей от повреждений, прочность покрытий.

Форма товаров как объект дизайна. Понятие художественной формы и ее основные признаки. Объемно-пространственная структура формы. Геометрические виды формы: линейные, плоскостные, объемные; их зрительное восприятие. Переменная форма. Закономерности метрического и ритмического построения формы изделия и его элементов. Величина и масса формы. Плотность материала. Фактура, текстура материалов, их влияние на эстетическое восприятие формы. Факторы, определяющие форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства используемых материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальные традиции. Целостность композиции формы: основные (формообразующие) и гармонизирующие свойства формы. Основные свойства формы: объемно-пространственное решение, декоративное решение, тектоника, строение формы. Элементы объемно-пространственной структуры формы. Декоративное решение формы - цвет, декор, фактура поверхности. Цвет в формообразовании товаров. Первичные цвета. Цветовые круги. Цветовые системы. Смещение цветов (аддитивное, субтрактивное, методом усреднения). Цветовой контраст. Физические, физиологические, эмоционально-психологические свойства цвета и влияние цвета на восприятие величины, массы, пропорций формы. Цвет как средство художественной выразительности и образности товаров. Факторы, влияющие на восприятие цвета. Взаимосвязь восприятия цвета и объемно-пространственной формы.

Композиция. Закономерности композиционных решений. Единство формы и содержания. Образность, целостность композиции. Композиционное единство отдельного предмета. Закономерности построения

ансамбля. Принципы связи элементов в композиции. Понятие о гармонии. Пропорциональность в композиции. Ритм, метр и модуль в композиции. Контраст, нюанс, подобие (тождество). Симметрия и асимметрия. Виды симметрии. Динамичность и статичность в композиции товаров. Цвет как средство композиции. Цветовые гармонии: контрастные, нюансные. Цветовые композиции, используемые в одежде и жилище. Фактура поверхности и эстетическое восприятие изделия. Закономерности тектоники изделий различной формы и различного назначения. Орнамент. Виды, области применения и художественная ценность орнаментов. Виды декора. Композиция декора и орнамента, их образная выразительность. Национальные виды орнаментов. Отделка и отделочные покрытия в композиции.

Тема 2. Оценка эстетических свойств потребительских товаров (0/1 час.)

Нормативно-техническая документация по оценке эстетических свойств товаров и ее содержание. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, совмещенная. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный. Оценка эстетических свойств товаров различных групп. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Рекомендации ВНИИТЭ и отраслевые методики. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико- конструктивного решения. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня одежно-обувных и других товаров господствующими в обществе вкусами, нормами, идеалами.

Тема 3. Основы дизайна. Дизайн товаров (0/0,5 час.)

Техническая эстетика как наука о дизайне. Цель, сущность, методы дизайна. Задачи дизайна в эстетическом воспитании работников торговли, приемы дизайна. Роль художественного конструирования (дизайна) в создании промышленных изделий и преобразовании предметной среды,

интерьера жилищ и официальных зданий. Пути и методы дизайна, задачи и область применения. Этапы истории развития и самоутверждения дизайна как художественного конструирования товаров в России и за рубежом; проблемы и поиски дизайна на различных этапах становления дизайна. Роль ремесленных мастерских России в становлении дизайна. Значение домов моделей и конструкторских бюро в утверждении идей дизайна. Организация дизайна на современном этапе в России и за рубежом.

Форма изделия - это основа художественного конструирования. Представления о форме в дизайне. Жизненный цикл товара. Информация о потребности в товаре - начальная стадия дизайна. Последовательность создания изделия: поиск решения, изучение решения, оценка и выбор решения, конструирование, производство. Синтез формы изделия; анализ проблемы и формирование требуемых потребительских свойств товара; конструирование изделия и воплощение основных свойств изделия: форма, исходный материал, размеры, структура поверхности; изготовление изделия и анализ реализации потребительских свойств. Ступени синтеза формы изделия и критерии решения на основных ступенях; анализ проблемы, основные функции формы, подфункции и средства решения формы изделия, структура формы, количественно - определенная структура формы, общая форма изделия и форма ее элементов. Методы дизайна формы изделия на основной ступени синтеза - изменение формы при создании изделия и соединении ее элементов. Формирование потребительских свойств товаров при выборе метода дизайна: изменение функциональной поверхности изделия и его элементов при изменении основных параметров формы - числа элементов, расположения элементов, геометрической формы элементов и размеров; изменение формы изделия при соединении деталей - способы соединения: конструктивные, декоративные, оптические, функционально-запретные способы соединения элементов и деталей формы.

Тема 4. Дизайн тары и упаковки (0/0,5 час.)

Дизайн тары и упаковки как вид художественно-промышленной деятельности. Проблемы, поиски, решения дизайнеров упаковки. Дизайн упаковки как фактор ее конкурентоспособности. Современный рынок и дизайн упаковки продовольственных и непродовольственных товаров. Упаковка товара как средство коммуникации. Факторы формирования уникальности и рекламной выразительности упаковки. Дизайн тары и упаковки и экология окружающей среды. Дизайн тары и упаковки и безопасность жизнедеятельности человека.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(18/8 час. в том числе 18/4 с использованием методов интерактивного обучения)

Занятие 1. Изучение основ эстетики (4/2 час.)

Метод интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (деловая игра) (4/0 час.)

Цель работы: Изучить предмет и этапы развития эстетики, сущность и структуру эстетического освоения действительности; виды, сущность и области применения эстетических категорий.

Задание 1. Изучение эстетических категорий.

На основании изучения сущности категории эстетики привести примеры «художественного» и «эстетического», «гармонического» и «хаотического», «возвышенного» и «низменного», «прекрасного» и «безобразного» в виде обозначения явлений, предметов и т. п.

Результаты работы оформить в виде таблицы, указав наименование категории, ее характеристику и приведя примеры.

№	Название категории	Сущность категории	Примеры

Задание 2. Изучение этапов эстетического освоения действительности.

Студенты заполняют табл. 2, в которой указывают примеры, раскрывающие сущность этапов эстетического освоения действительности.

Процесс эстетического освоения действительности	Эстетическое			
	восприятие	познание	оценивание	преобразование

Занятие 2. Композиция товаров (4/2 час.).

Метод интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (деловая игра) (4/0 час.)

Цель работы: Изучить принципы и средства создания композиций, приобрести навыки в составлении композиций единичных и комплексных изделий.

Задание 1. На основании изучения принципов создания композиции изделий студентам необходимо разработать и отобразить в тетради объемный эскизный проект нового композиционного решения выбранного товара. Затем по данным эскиза с помощью пластилина или цветных карандашей изготовить разработанный вариант изделия. Результаты оформить в виде рисунка или поделки.

Задание 2. Разработать раппорт отделки для художественного оформления товаров народного потребления.

Разработать графические элементы и составить раппорт художественного оформления ткани, обоев, линолеума с учетом назначения. Результаты работы оформить в виде таблицы.

	Наименование и назначение изделия	Раппорт отделки	Цветовые варианты оформления

Занятие 3. Эстетические свойства товаров народного потребления.
оценка эстетических свойств товаров народного потребления (10/4 час.).

Метод интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (деловая игра) (10/4 час.)

Цель работы: Изучить сущность, значимость, факторы формирования и показатели эстетических свойств товаров народного потребления. Овладеть знаниями и навыками по выявлению и оценке эстетических свойств товаров. Освоить методику экспертной оценки эстетических свойств товаров

Задание 1. Изучение показателей эстетических свойств товаров различного назначения.

Определить показатели эстетических свойств по предложенным преподавателем образцам товаров различного функционального назначения.

Задание 2. Изучение значимости показателей эстетических свойств товаров различного назначения.

По предложенным преподавателем образцам товаров, различных по функциональному назначению, студентам необходимо в соответствии со значением показателей эстетических свойств раскрыть сущность и обозначить весомость каждого из них. Результаты оформить в виде таблицы.

№	Наименование товара	Показатель эст. свойств	Сущность показателя	Весомость показателя

При детальном анализе эстетических показателей студентам нужно учитывать следующие моменты:

При рассмотрении информационной выразительности формы устанавливают:

- знаковость, проявляющуюся в резком отличии формы, композиции, декора и других признаков данного изделия от изделий той же группы, но другого характера использования (например, повседневная посуда и праздничная);

- оригинальность формы, которая характеризуется совокупностью признаков, обуславливающих ее отличие, непохожесть на подобные изделия, но в то же время подчиненных единому композиционному замыслу (например, различия в форме бытовых изделий – чайников);

- стилевое соответствие (выразительность стилового решения) представляет собой использование средств художественной выразительности, присущих данному времени и отражающих его эстетические идеалы (например, использование таких стилей, как: классический, спортивный, романтический, фольклорный);

- соответствие моде заключается в следовании внешних признаков формы временно господствующим эстетическим вкусам и предпочтениям (изменение моды в стеклянной посуде связано с изменением ее формы, декора и т. п.).

При анализе рациональности формы обращают внимание на функционально-конструктивную приспособленность и на соответствие эстетически значимой формы эргономическим требованиям.

Для этого исследуют используемый материал, соответствие физических и химических свойств (прочность, теплостойкость, химическая устойчивость материалов) особенностям службы и конструкции изделия. Нужно установить выявленность в форме назначения и конструкции изделий, эффективность и удобство эксплуатации.

Например, анализируя форму алюминиевого чайника, нужно определить удобство наливания и выливания воды; конфигурацию, размер,

материал и способ крепления ручки, обеспечивающие удобство при переноске с водой;

устойчивость на поверхности, соотношение площади дна и объема (при большой площади дна вода быстрее закипает); расстояние от крышки до ручки, от которого зависит безопасность пользования; размер и форма крышки, обеспечивающие удобство ее захвата, снятия и удержания; наличие и размер отверстия для пара в крышке; направление струи пара, предупреждающее возможность ожога; наличие ограничителя ручки, форму, размер и расположение носика (верхняя часть носика должна быть выше обреза чайника), обеспечивающие быстрое выливание воды и предупреждение ее выплескивания при кипячении; фиксировать внимание на удобство очистки и мытья чайника, наличие труднодоступных для очистки мест. Надо также установить технологичность формы, т.е. возможность изготовления изделия механизированными методами с минимальным расходом материалов.

При анализе целостности композиции следует помнить, что она предполагает восприятие формы и всех ее элементов как единого целого. При осмотре необходимо определить, насколько удачно использованы в изделии основные средства композиции – пропорциональность размеров изделия, правильное отношение целого и частей (корпуса, ручки, носика, крышки), единый характер пластического решения основных и второстепенных деталей, ритмическая повторность в изделии элементов формы (линий, рисунка, цвета, фактуры), гармоничность цветового решения. В заключении следует определить, достигнута ли целостность и художественная выразительность формы.

При анализе совершенства производственного исполнения и стабильности товарного вида изделия следует фиксировать внимание на тщательности выполнения формы в целом и в деталях, точности воспроизведения радиусов округления, кривизны поверхности, чистоте выполнения стыков, разъемов, крепежных элементов, качестве покрытий,

наличии дефектов. Установить четкость и выразительность надписей, указателей, полноту содержания и художественное решение маркировки, сопроводительной документации, инструкции по пользованию. Следует оценить упаковку товара – материал, конструкцию, надежность и тщательность изготовления, содержание и качество текстов и надписей.

Задание 2. Оценка эстетических свойств товаров экспертного метода.

Проведение оценки эстетических свойств товаров экспертным методом осуществляется в следующей последовательности:

I этап: для проведения оценки эстетических свойств изделия студентам необходимо разделиться на экспертные группы, состоящие не менее чем из пяти человек. С учетом назначения товара эксперты определяют номенклатуру показателей эстетических свойств, по которым и будут производить оценку, и обозначают их символами: X1, X2, X3 и т.д. Результаты работы необходимо отразить в таблице.

II этап: с учетом номенклатуры показателей эстетических свойств каждый эксперт проставляет ранги в зависимости от значимости этих показателей. Наиболее значимому свойству присваивается наивысший ранг, соответствующий количеству выбранных показателей, остальным свойствам – в порядке их относительной значимости. Результаты ранжирования отразить в таблице.

После проведения ранжирования студентам необходимо произвести расчеты показателей, отраженных в итоговых строках таблицы.

Для этого:

- по каждому свойству подсчитывается сумма рангов, проставленных каждым экспертом этому свойству, где r_i – ранг, который проставлен i -му свойству j -м экспертом; g – количество экспертов;

- подсчитывается общая сумма сумм рангов.

III этап: расчет коэффициента конкордации и определение согласованности мнений экспертов. Для этого рассчитывается средний ранг (T) путем деления суммы сумм рангов на количество свойств.

По результатам расчетов определяется согласованность мнений экспертов. Полная согласованность мнений экспертов наблюдается при $W=1$, хорошая согласованность – при $W \geq 0,75$.

При коэффициенте конкордации $W \leq 0,5$ необходимо пересмотреть состав группы экспертов. Нулевое значение коэффициента конкордации ($W=0$), указывает на то, что согласованности мнений в данной группе нет.

IV этап: проведение оценки показателей эстетических свойства непродовольственных товаров в соответствии с оценочной шкалой, представленной в таблице.

5	1,0
4	0,75
3	0,5
2	0,25

По результатам расчетов эксперты должны сделать заключение об эстетической ценности каждого из предложенных образцов товаров.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Эстетика и дизайн потребительских товаров» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Раздел I. Эстетика и дизайн товаров Раздел II. Эстетические свойства товаров	ОК-6	знает	Практическая работа Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету 1-7, 9, 10-13, 21-24
			умеет	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету 1-7, 9, 10-13, 21-24
			владеет	Практическая работа Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету 7, 9, 10-13, 21-24
2.	Раздел I. Эстетика и дизайн товаров Раздел II. Эстетические свойства товаров	ОК-7	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету 2-6, 8, 15, 17, 23-27
			умеет	Практическая работа Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету 2-6, 8, 15, 17, 23-27
			владеет	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету 2-6, 8, 15, 17, 23-27
3.	Раздел I. Эстетика и дизайн товаров Раздел II. Эстетические свойства товаров	ПК-8	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету 18-36
			умеет	Практическая работа	Вопросы к зачету 18-36
			владеет	Практическая работа	Вопросы к зачету 18-36

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(печатные и электронные издания)

1. Жданова Н.С. Методика обучения учащихся основам дизайна [Электронный ресурс] / Н.С. Жданова. - М.: ФЛИНТА, 2015. - 190 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976524156.html>

2. Никитич Л.А. Эстетика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Никитич Л.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59313.html>

3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ИТК «Дашков и К», 2015. - 508 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/287084>

4. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник / Е.Ю. Райкова. - М.: ИТК «Дашков и К», 2015. - 412 с. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/287083>

5. Смолова Л.В. Психология взаимодействия с окружающей средой [Электронный ресурс] / Л.В. Смолова. - М.: ФЛИНТА, 2015. - 711 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976523289.html>

6. Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс]: словарь / Е.С. Гамов [и др.]. - М.: Академический Проект, Культура, 2015. - 389 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60041.html>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.:

Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=125207>

2. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дзахмишева И.Ш. - М.: Дашков и К, 2014. - 360 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020131.html>

3. Захарченко Т.Ю. История дизайна, науки и техники. В 4-х частях. Ч. 4 [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Ю. Захарченко. - Москва: ФЛИНТА, 2014. - 100 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62978>

4. Захарченко Т.Ю. История дизайна, науки и техники: в 4 ч. Ч. 3. [Электронный ресурс] / Т.Ю. Захарченко. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 71 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976521629.html>

5. Костина Н.Г. Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Костина Н.Г., Баранец С.Ю. - Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. - 97 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61285.html>

6. Куликова Н.Р. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/250673>

7. Левушкина С.В. Товарный менеджмент: учебное пособие для студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Левушкина. Ставрополь: СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2014. - 136 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61123

8. Лифиц И.М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 405 с. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?16&id=urait.content.9E195DA6-8311-4072-BCD6-EB3783C4DE99&type=c_pub

9. Лутфуллина Г.Г. Цвет и дизайн [Электронный ресурс]: учебное

пособие / Лутфуллина Г.Г., Абдуллин И.Ш. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. - 132 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62019.html>

10. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/429813>

11. Основы эстетики и этики: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Ю. Гудова [и др.]; под ред. Л. А. Закса, Н. К. Эйнгорн. - Екатеринбург: УрФУ, 2013. - 260 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98666>

12. Сложеникина Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна [Электронный ресурс] / Н.С. Сложеникина. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 368 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516144.html>

13. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна: Учебное пособие / Смирнова Л.Э. - Красноярск: СФУ, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/550383>

14. Старостова Л.Э. Эстетика рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Э. Старостова. - Екатеринбург: УрФУ, 2010. - 140 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98776>

15. Сыцко В.Э. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, Т.И. Цыбранкова [и др.]. - Мн.: Вышэйшая школа, 2014. - 667 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850625380.html>

16. Теплов В.И. Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] / Теплов В.И. - М.: Дашков и К, 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017926.html>

17. Титаренко И.Н. Эстетика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Титаренко И.Н. - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785832704494.html>

18. Товароведение непродовольственных товаров: кожгалантерейные, силикатные и ювелирные изделия [Электронный ресурс] / Е.А. Тыщенко [и др.]. - Кемерово: КемГУ, 2013. - 177 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/45643>

19. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415319>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.stq.ru/>
2. <http://www.spros.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров» является зачет, который проводится в виде собеседования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания;
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Эстетика и дизайн

товаров» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению практических работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной практической работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по практическим работам, решение ситуационных задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ.

Приступая к подготовке к практическим работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую

литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу практической работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению и защите практических работ и промежуточной аттестации – зачет.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых

невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить, как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и технической документацией для оценки качества потребительских товаров. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений при оценке качества товаров и вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком

информации в области товароведения и оценки качества товаров, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;

- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Метод дневников. При решении достаточно сложных задач, требующих тщательного анализа и всестороннего обоснования конечного решения, создается специальная группа экспертов, которая в течение практической работы, самостоятельно анализируя проблему, ведет дневник, в котором скрупулезно фиксируются все свои интеллектуальные действия по отношению к сформулированной задаче. По истечении указанного срока, руководитель, анализируя дневники, выбирает необходимое решение. При этом основным критерием отбора является степень научной обоснованности сформулированных решений, которая достаточно просто выявляется при их сравнительной оценке. Эффективность реализации метода дневников определяется следующими двумя условиями. Вы должны быть уверены, во-первых, в том, что эксперты работают независимо друг от друга, и, во-вторых, что они достаточно ответственно отнесутся к соблюдению

процедуры и представят вам именно дневники, а не «отчет о проделанной работе».

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к зачету позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных

положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров;
- нормативная и техническая документация (ТР ТС, ГОСТы, ТУ и др.);
- образцы непродовольственных товаров;
- наглядные пособия по изучению ассортимента непродовольственных товаров.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля, оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья все здания ДВФУ оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»**

Направление подготовки: 38.03.07 «Товароведение»

Профили: Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров; Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности, Товарный менеджмент

Форма подготовки: очная/заочная

Владивосток
2016

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
Для очной формы обучения:				
1	В течение экзаменационной сессии	Изучить тему: «Эстетика и дизайн товаров»	21 часов	Зачет, собеседование
2	В течение экзаменационной сессии	Изучить тему: «Современные виды упаковки товаров»	20 часа	Зачет, реферат
3	В течение экзаменационной сессии	Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий	21 часов	Реферат, контрольная работа
4	В течение экзаменационной сессии	Визуальные коммуникации. Понятие фирменного стиля	22 часов	Реферат, контрольная работа
5	В течение экзаменационной сессии	Особенности оценки эстетических свойств товаров различных товарных групп	21 часов	Реферат, контрольная работа
6	Подготовка к зачету	Эстетика и дизайн товаров	21 часа	Собеседование
ИТОГО			126 часов	
Для заочной формы обучения:				
1	В течение экзаменационной сессии	Изучить тему: «Эстетика и дизайн товаров»	25 часов	Зачет, собеседование
2	В течение экзаменационной сессии	Изучить тему: «Современные виды упаковки товаров»	30 часа	Зачет, реферат

3	В течение экзаменационной сессии	Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий	26 часов	Реферат, контрольная работа
4	В течение экзаменационной сессии	Визуальные коммуникации. Понятие фирменного стиля	23 часов	Реферат, контрольная работа
5	В течение экзаменационной сессии	Особенности оценки эстетических свойств товаров различных товарных групп	22 часов	Реферат, контрольная работа
6	Подготовка к зачету	Эстетика и дизайн товаров	4 часа	Собеседование
ИТОГО			130	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению и защите практических работ и промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refereo* — докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме. Избранная студентом проблема изучается и анализируется на основе одного или нескольких источников. В отличие от курсовой работы, представляющей собой комплексное исследование проблемы, реферат направлен на анализ одной или нескольких научных работ.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем современного законодательства;

- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;

- подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;

- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Основные требования к содержанию реферата

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей структуре реферат состоит из:

1.Титульного листа;

2.Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;

3.Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает разделение на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;

4.Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5.Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в течение триместра в сроки, устанавливаемые преподавателем по конкретной дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

По результатам проверки студенту выставляется определенное количество баллов, которое входит в общее количество баллов студента, набранных им в течение триместра. При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

1. Художественные стили мировой культуры и их влияние на дизайн одежды, обуви, интерьера (стиль Древнего Египта, античный стиль, готический, барокко, рококо, и др. до настоящих дней).
2. Эстетика и дизайн стеклянной посуды на примере торгового предприятия.
3. Эстетика и дизайн фарфоро - фаянсовой посуды на примере торгового предприятия.
4. Эстетика и дизайн костюма определенной эпохи на примере картинной галереи (музея) города.
5. Эстетика и дизайн современной одежды на примере торгового предприятия.
6. Эстетика и дизайн современной обуви на примере торгового предприятия.
7. Эстетика и дизайн современной мебели на примере торгового предприятия.
8. Эстетика и дизайн мебели определенной эпохи.
9. Дизайн интерьера.
10. Декоративно – прикладное искусство на примере картинной галереи (музея) города.
11. История развития и становление декоративно – прикладного искусства в России.
12. История развития русского костюма.
13. Становление и развитие европейского костюма.
14. Стиль и мода XXI века.
15. Лучшие кутюрье XX и XXI в.в.
16. Эстетика и дизайн одежды (по материалам Сибирской ярмарки).
17. Дизайн российской упаковки продовольственных товаров на примере Сибирской ярмарки.

18. Дизайн российской упаковки непродовольственных товаров на примере Сибирской ярмарки или торгового предприятия.
19. Дизайн офисной мебели на примере конкретного предприятия.
20. Графический дизайн жилого интерьера.
21. Мода и оптические иллюзии.
22. Симметрия и асимметрия в одежде и интерьере.
23. Цвет в дизайне мебели и интерьера.
24. Дизайн лоскутной техники.
25. Дизайн текстильных материалов.
26. Дизайн современной меховой одежды.
27. Экология и мода.
28. Ансамбль костюма.
29. Ансамбль жилого интерьера.
30. Психофизиологическое воздействие цвета.
31. Стандарт и эстетика: взаимосвязь и согласованность в комплексе потребительских свойств товаров.
32. Дизайн как наука: предмет, метод, область применения.
33. Методы дизайна, пути их решения.
34. Дизайн товаров и художественные стили: специфические особенности XXI века.
35. Развитие дизайна в 20-е годы XX века: проблемы, пути, поиски и решения.
36. Стилиевые особенности дизайна мебели.
37. Проблемы становления дизайна в России на этапе развития капитализма.
38. Становление и развитие дизайна на современном этапе в России и за рубежом.
39. Этапы становления дизайна в России: задачи, поиски, решения.
40. Методы художественного конструирования.

41. Создание изделия: представление о форме, существовании, свойствах изделия.
42. Последовательность создания формы изделия.
43. Основы дизайна костюма.
44. Факторы формы: сущность и понятия основных факторов.
45. Дизайн упаковки: сущность, проблемы, задачи.
46. Синтез формы изделия: сущность, этапы, методы.
47. Дизайн упаковки товаров: особенности, цветовая гамма.
48. Дизайн обуви: становление, развитие, особенности.
49. Особенности дизайна посуды.
50. Факторы проектирования формы: сущность, значимость в дизайне.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче зачета.

1. Роль эстетической информации в дизайн-проектировании.
2. «Целостность», «гармония», «мера», «ритм» - фундаментальные эстетические ценности и принципы формообразования в творчестве архитектора и дизайнера.
3. Целостность – фундаментальный эстетический формообразования и критерий профессиональной оценки композиции. Выразительные возможности композиции в дизайне.
4. Мера – фундаментальный эстетический принцип формообразования и средство композиции.
5. Ритм – фундаментальный эстетический принцип формообразования и средство архитектурной композиции. Художественная выразительность ритма в архитектуре и дизайне.
6. Эстетические принципы формообразования и дизайн-композиция.

7. Эстетические принципы формообразования и художественная выразительность архитектуры Древнего мира.

8. Культурная Среда Древнего Востока (ДВЦ) и эстетических мироощущений. Эстетические принципы в организации предметной среды Древнего Востока.

9. Эстетическое своеобразие и художественные образы региональных архитектурных культур Древнего Востока.

10. Эстетическая культура зрелой античности (ЕЦ) и «ордер».

11. Культурная Среда античного мира и эстетические формообразования в античной архитектуре. Художественный язык архитектуры античности.

12. Основные идеи и принципы античной эстетической (досократики, Платон, Аристотель) и характеристика архитектурного творчества и архитектурного объекта.

13. Основные эстетические ценности античного мира и архитектурный ордер.

14. Эстетические принципы формообразования художественной выразительности архитектуры в трактате Витрувия.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

Направление подготовки: 38.03.07 «Товароведение»

Профили: Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров; Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности, Товарный менеджмент

Форма подготовки: очная/заочная

Владивосток
2016

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основные понятия, термины и их определения в области управления эстетическими свойствами потребительских товаров
	Умеет	определять эстетическую ценность потребительских товаров
	Владеет	основными принципами дизайна потребительских товаров, системным подходом и структурной организации дизайна
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	характеристику эстетических свойств и показателей потребительских товаров
	Умеет	проводить оценку эстетических свойств и показателей потребительских товаров
	Владеет	методами оценки эстетических свойств и показателей потребительских товаров
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп потребительских товаров
	Умеет	управлять ассортиментом потребительских товаров на основе знаний их эстетических свойств и показателей
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом на основе знаний их эстетических свойств и показателей

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Раздел I. Эстетика и дизайн товаров Раздел II. Эстетические свойства товаров	ОК-6	знает	Практическая работа Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету 1-7, 9, 10-13, 21-24
			умеет	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	
			владеет	Практическая работа Собеседование (УО-1)	
2.	Раздел I. Эстетика и дизайн товаров Раздел II.	ОК-7	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету 2-6, 8, 15, 17, 23-27
			умеет	Практическая работа	

	Эстетические свойства товаров			Собеседование (УО-1)	
			владеет	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету 2-6, 8, 15, 17, 23-27
3.	Раздел I. Эстетика и дизайн товаров	ПК-8	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету 18-36
	умеет		Практическая работа	Вопросы к зачету 18-36	
	владеет		Практическая работа	Вопросы к зачету 18-36	
	Раздел II. Эстетические свойства товаров				

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает (пороговый)	основные понятия, термины и их определения в области управления эстетическими свойствами потребительских товаров	знает характеристики компонентов общения; сущность процессов группообразования, формирования коллектива как малой социальной группы; основы культуры поведения; методы диагностики межличностных отношений	- способность знать сущность как работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - способность знать практику применения способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - способность знать организацию работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	умеет (продвинутый)	определять эстетическую ценность потребительских товаров	умеет понимать сущность, значение процессов общения и группообразования в профессиональной деятельности; проводить	- способность уметь работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - способность уметь практиковать способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные,

			<p>диагностику межличностных отношений; выделять, анализировать и предвидеть типичные просчеты и ошибки в организации и проведении делового и личного общения; учитывать возможные барьеры в общении, находить возможности их предотвращать при работе в коллективе; проводить социально-психологический анализ процесса и результатов общения</p>	<p>этнические, конфессиональные и культурные различия; - способность уметь организовывать работу в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>основными принципами дизайна потребительских товаров, системным подходом и структурной организации дизайна</p>	<p>владеет навыками и приемами взаимодействия, общения с коллегами; способностью работать в коллективе на основе кооперативных начал; владеет навыками поведения в коллективе, общей культурой поведения</p>	<p>- владеть способностью работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - владеть способностью уметь практиковать навыки работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - владеть способностью организовывать работу в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразовани ю	знает (порогов ый)	характеристику эстетических свойств и показателей потребительских товаров	содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствовани я профессиональной деятельности	- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - Допускает существенные ошибки при раскрытии содержания и особенностей процессов самоорганизации и самообразования; - Демонстрирует частичное знание содержания процессов самоорганизации и самообразования, некоторых особенностей и технологий реализации, но не может обосновать их соответствие запланированным целям профессионального совершенствования
	умеет (продвин утый)	проводить оценку эстетических свойств и показателей потребительских товаров	планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности	- имея базовые знания о способах принятия решений при выполнении конкретной профессиональной деятельности, не способен устанавливать приоритеты при планировании целей своей деятельности; - при планировании и установлении приоритетов целей профессиональной деятельности не полностью учитывает внешние и внутренние условия их достижения; - планируя цели деятельности с учетом условий их достижения, дает не полностью аргументированное обоснование соответствия выбранных способов выполнения деятельности намеченным целям
	владеет (высокий)	методами оценки эстетических свойств и показателей потребительских товаров	зная содержание процесса обучения, владеет самостоятельно отбирать и систематизировать	Демонстрирует возможность переноса технологии организации процесса самообразования, сформированной в одной

			подлежащую усвоению информацию, выбирать методы и приемы организации своей познавательной деятельности	сфере деятельности, на другие сферы, полностью обосновывая выбор используемых методов и приемов
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	знает (пороговый уровень)	ассортимент и потребительские свойства однородных групп товаров, факторы, определяющие их качество	знание комплекса товароведных характеристик товаров	<ul style="list-style-type: none"> – способность перечислить признаки, положенные в основу классификации товаров; – способность назвать и охарактеризовать ассортимент товаров, факторы, его формирующие; – способность дать классификацию и номенклатуру потребительских свойств товаров; – способность перечислить показатели потребительских свойств товаров, их назначение; – способность перечислить и охарактеризовать факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров на всех этапах их жизненного цикла
	умеет (продвинутый)	управлять ассортиментом и качеством непродовольственных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	умение анализировать ситуацию и самостоятельно определять товароведные характеристики товаров	<ul style="list-style-type: none"> – способность анализировать ассортимент непродовольственных товаров и управлять им; – способность перечислить и охарактеризовать признаки ассортиментной принадлежности товаров; – способность грамотно описывать потребительские свойства товаров и формировать их номенклатуру; способность анализировать факторы и устанавливать закономерности, определяющие качество товаров

	владеет (высокий)	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения	владение способами, методами и средствами определения и сохранения товароведных характеристик товаров, навыками разработки мероприятий, направленных на обеспечение качества товаров и их сохранение	– способность владеть методами определения эффективной структуры ассортимента товаров и его оптимизации; – способность систематизировать и обобщать информацию о потребительских свойствах непродовольственных товаров; – способность владеть методами и средствами анализа влияния сырья и материалов, технологии производства, упаковки и хранения на качество товаров; способность владеть инновационными способами сохранения качества товаров
--	----------------------	--	--	---

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

Вопросы к зачету

1. Предмет и методы эстетики как науки
2. Основные категории эстетики
3. Объемно-пространственная структура: сущность, типы, роль в формообразовании.
4. Метр и ритм в композиции: сущность и роль в формообразовании.
5. Системный подход как принцип дизайна (художественного проектирования изделий).
6. Понятия “смыслообразование” и “формообразование” товаров.
7. Квалиметричность как принцип дизайна (художественного конструирования изделий).
8. Нюанс и контраст как гармонизирующие средства композиции.
9. Динамичность и статичность как гармонизирующие средства композиции.

10. Тектоника товаров: сущность и роль в формообразовании.
11. Масштабность и пропорции. Указатели масштаба.
12. Принципы художественного конструирования изделий: концептуальность и информативность.
13. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.
14. Функции вещей (товаров) и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов.
15. Принципы художественного конструирования изделий: структурная организация и языковая специфика дизайна.
16. Основные структурные элементы и характеристика формы.
17. Симметрия и асимметрия как гармонизирующие средства композиции.
18. Рациональность формы: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
19. Композиционная целостность: единичные показатели, сущность, значимость для различных товаров (привести примеры).
20. Совершенство производственного исполнения, стабильность товарного вида: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
21. Цвет в формообразовании товаров.
22. Ахроматические, главные и основные цвета.
23. Методы оценки эстетических свойств
24. Информационная выразительность: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
25. Экспертиза эстетических свойств.
26. Общие принципы и методы оценки эстетических свойств товаров.
27. Нормативно-техническая документация по оценке эстетических свойств товаров.
28. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.

29. Методы проведения экспертизы эстетических свойств товаров.
30. Виды оценки эстетических свойств.
31. Этапы экспертизы эстетических свойств.
32. Особенности экспертизы эстетических свойств товаров различных групп.
33. Экспресс-метод оценки эстетических свойств товаров: сущность и применение.
34. Достоинства и недостатки экспресс-метода оценки эстетических свойств товаров.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка на зачете (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«зачтено»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

60-0	«не зачтено»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
------	--------------	---

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче зачета.

1. Роль эстетической информации в дизайн-проектировании.
2. «Целостность», «гармония», «мера», «ритм» - фундаментальные эстетические ценности и принципы формообразования в творчестве архитектора и дизайнера.
3. Целостность – фундаментальный эстетический формообразования и критерий профессиональной оценки композиции. Выразительные возможности композиции в дизайне.
4. Мера – фундаментальный эстетический принцип формообразования и средство композиции.
5. Ритм – фундаментальный эстетический принцип формообразования и средство архитектурной композиции. Художественная выразительность ритма в архитектуре и дизайне.
6. Эстетические принципы формообразования и дизайн-композиция.
7. Эстетические принципы формообразования и художественная выразительность архитектуры Древнего мира.
8. Культурная Среда Древнего Востока (ДВЦ) и эстетических мироощущений. Эстетические принципы в организации предметной среды Древнего Востока.

9. Эстетическое своеобразие и художественные образы региональных архитектурных культур Древнего Востока.

10. Эстетическая культура зрелой античности (ЕЦ) и «ордер».

11. Культурная Среда античного мира и эстетические формообразования в античной архитектуре. Художественный язык архитектуры античности.

12. Основные идеи и принципы античной эстетической (досократики, Платон, Аристотель) и характеристика архитектурного творчества и архитектурного объекта.

13. Основные эстетические ценности античного мира и архитектурный ордер.

14. Эстетические принципы формообразования художественной выразительности архитектуры в трактате Витрувия.

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о

знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Тематика практических работ

по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

Занятие 1. Изучение основ эстетики (2 час.)

Метод интерактивного обучения – метод дневника (2 час.)

Цель работы: Изучить предмет и этапы развития эстетики, сущность и структуру эстетического освоения действительности; виды, сущность и области применения эстетических категорий.

Задание 1. Изучение эстетических категорий.

На основании изучения сущности категории эстетики привести примеры «художественного» и «эстетического», «гармонического» и «хаотического», «возвышенного» и «низменного», «прекрасного» и «безобразного» в виде обозначения явлений, предметов и т. п.

Результаты работы оформить в виде таблицы, указав наименование категории, ее характеристику и приведя примеры.

№	Название категории	Сущность категории	Примеры

Задание 2. Изучение этапов эстетического освоения действительности.

Студенты заполняют табл. 2, в которой указывают примеры, раскрывающие сущность этапов эстетического освоения действительности.

Процесс эстетического освоения действительности	Эстетическое			
	восприятие	познание	оценивание	преобразование

Занятие 2. Композиция товаров (- час.).

Цель работы: Изучить принципы и средства создания композиций, приобрести навыки в составлении композиций единичных и комплексных изделий.

Задание 1. На основании изучения принципов создания композиции изделий студентам необходимо разработать и отобразить в тетради объемный эскизный проект нового композиционного решения выбранного товара. Затем по данным эскиза с помощью пластилина или цветных карандашей изготовить разработанный вариант изделия. Результаты оформить в виде рисунка или поделки.

Задание 2. Разработать раппорт отделки для художественного оформления товаров народного потребления.

Разработать графические элементы и составить раппорт художественного оформления ткани, обоев, линолеума с учетом назначения. Результаты работы оформить в виде таблицы.

	Наименование и назначение изделия	Раппорт отделки	Цветовые варианты оформления

**Занятие 3. Эстетические свойства товаров народного потребления.
оценка эстетических свойств товаров народного потребления (4 час.).**

*Метод интерактивного обучения – метод ситуационного анализа
(ситуационные задачи) (4 час.)*

Цель работы: Изучить сущность, значимость, факторы формирования и показатели эстетических свойств товаров народного потребления. Овладеть знаниями и навыками по выявлению и оценке эстетических свойств товаров. Освоить методику экспертной оценки эстетических свойств товаров

Задание 1. Изучение показателей эстетических свойств товаров различного назначения.

Определить показатели эстетических свойств по предложенным преподавателем образцам товаров различного функционального назначения.

Задание 2. Изучение значимости показателей эстетических свойств товаров различного назначения.

По предложенным преподавателем образцам товаров, различных по функциональному назначению, студентам необходимо в соответствии со значением показателей эстетических свойств раскрыть сущность и обозначить весомость каждого из них. Результаты оформить в виде таблицы.

№	Наименование товара	Показатель эст. свойств	Сущность показателя	Весомость показателя

При детальном анализе эстетических показателей студентам нужно учитывать следующие моменты:

При рассмотрении информационной выразительности формы устанавливают:

- знаковость, проявляющуюся в резком отличии формы, композиции, декора и других признаков данного изделия от изделий той же группы, но

другого характера использования (например, повседневная посуда и праздничная);

- оригинальность формы, которая характеризуется совокупностью признаков, обуславливающих ее отличие, непохожесть на подобные изделия, но в то же время подчиненных единому композиционному замыслу (например, различия в форме бытовых изделий – чайников);

- стилевое соответствие (выразительность стилового решения) представляет собой использование средств художественной выразительности, присущих данному времени и отражающих его эстетические идеалы (например, использование таких стилей, как: классический, спортивный, романтический, фольклорный);

- соответствие моде заключается в следовании внешних признаков формы временно господствующим эстетическим вкусам и предпочтениям (изменение моды в стеклянной посуде связано с изменением ее формы, декора и т. п.).

При анализе рациональности формы обращают внимание на функционально-конструктивную приспособленность и на соответствие эстетически значимой формы эргономическим требованиям.

Для этого исследуют используемый материал, соответствие физических и химических свойств (прочность, теплостойкость, химическая устойчивость материалов) особенностям службы и конструкции изделия. Нужно установить выявленность в форме назначения и конструкции изделий, эффективность и удобство эксплуатации.

Например, анализируя форму алюминиевого чайника, нужно определить удобство наливания и выливания воды; конфигурацию, размер, материал и способ крепления ручки, обеспечивающие удобство при переноске с водой;

устойчивость на поверхности, соотношение площади дна и объема (при большой площади дна вода быстрее закипает); расстояние от крышки до ручки, от которого зависит безопасность пользования; размер и форма

крышки, обеспечивающие удобство ее захвата, снятия и удержания; наличие и размер отверстия для пара в крышке; направление струи пара, предупреждающее возможность ожога; наличие ограничителя ручки, форму, размер и расположение носика (верхняя часть носика должна быть выше обреза чайника), обеспечивающие быстрое выливание воды и предупреждение ее выплескивания при кипячении; фиксировать внимание на удобство очистки и мытья чайника, наличие труднодоступных для очистки мест. Надо также установить технологичность формы, т.е. возможность изготовления изделия механизированными методами с минимальным расходом материалов.

При анализе целостности композиции следует помнить, что она предполагает восприятие формы и всех ее элементов как единого целого. При осмотре необходимо определить, насколько удачно использованы в изделии основные средства композиции – пропорциональность размеров изделия, правильное отношение целого и частей (корпуса, ручки, носика, крышки), единый характер пластического решения основных и второстепенных деталей, ритмическая повторность в изделии элементов формы (линий, рисунка, цвета, фактуры), гармоничность цветового решения. В заключении следует определить, достигнута ли целостность и художественная выразительность формы.

При анализе совершенства производственного исполнения и стабильности товарного вида изделия следует фиксировать внимание на тщательности выполнения формы в целом и в деталях, точности воспроизведения радиусов округления, кривизны поверхности, чистоте выполнения стыков, разъемов, крепежных элементов, качестве покрытий, наличии дефектов. Установить четкость и выразительность надписей, указателей, полноту содержания и художественное решение маркировки, сопроводительной документации, инструкции по пользованию. Следует оценить упаковку товара – материал, конструкцию, надежность и тщательность изготовления, содержание и качество текстов и надписей.

Задание 2. Оценка эстетических свойств товаров экспертного метода.

Проведение оценки эстетических свойств товаров экспертным методом осуществляется в следующей последовательности:

I этап: для проведения оценки эстетических свойств изделия студентам необходимо разделиться на экспертные группы, состоящие не менее чем из пяти человек. С учетом назначения товара эксперты определяют номенклатуру показателей эстетических свойств, по которым и будут производить оценку, и обозначают их символами: X_1 , X_2 , X_3 и т.д. Результаты работы необходимо отразить в таблице.

II этап: с учетом номенклатуры показателей эстетических свойств каждый эксперт проставляет ранги в зависимости от значимости этих показателей. Наиболее значимому свойству присваивается наивысший ранг, соответствующий количеству выбранных показателей, остальным свойствам – в порядке их относительной значимости. Результаты ранжирования отразить в таблице.

После проведения ранжирования студентам необходимо произвести расчеты показателей, отраженных в итоговых строках таблицы.

Для этого:

- по каждому свойству подсчитывается сумма рангов, проставленных каждым экспертом этому свойству, где r_i – ранг, который проставлен i -му свойству j -м экспертом; g – количество экспертов;

- подсчитывается общая сумма сумм рангов.

III этап: расчет коэффициента конкордации и определение согласованности мнений экспертов. Для этого рассчитывается средний ранг (T) путем деления суммы сумм рангов на количество свойств.

По результатам расчетов определяется согласованность мнений экспертов. Полная согласованность мнений экспертов наблюдается при $W=1$, хорошая согласованность – при $W \geq 0,75$.

При коэффициенте конкордации $W \leq 0,5$ необходимо пересмотреть состав группы экспертов. Нулевое значение коэффициента конкордации ($W=0$), указывает на то, что согласованности мнений в данной группе нет.

IV этап: проведение оценки показателей эстетических свойства непродовольственных товаров в соответствии с оценочной шкалой, представленной в таблице.

5	1,0
4	0,75
3	0,5
2	0,25

По результатам расчетов эксперты должны сделать заключение об эстетической ценности каждого из предложенных образцов товаров.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две

ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

1. Художественные стили мировой культуры и их влияние на дизайн одежды, обуви, интерьера (стиль Древнего Египта, античный стиль, готический, барокко, рококо, и др. до настоящих дней).

2. Эстетика и дизайн стеклянной посуды на примере торгового предприятия.

3. Эстетика и дизайн фарфора - фаянсовой посуды на примере торгового предприятия.

4. Эстетика и дизайн костюма определенной эпохи на примере картинной галереи (музея) города.

5. Эстетика и дизайн современной одежды на примере торгового предприятия.

6. Эстетика и дизайн современной обуви на примере торгового предприятия.

7. Эстетика и дизайн современной мебели на примере торгового предприятия.

8. Эстетика и дизайн мебели определенной эпохи.

9. Дизайн интерьера.

10. Декоративно – прикладное искусство на примере картинной галереи (музея) города.
11. История развития и становление декоративно – прикладного искусства в России.
12. История развития русского костюма.
13. Становление и развитие европейского костюма.
14. Стиль и мода XXI века.
15. Лучшие кутюрье XX и XXI в.в.
16. Эстетика и дизайн одежды (по материалам Сибирской ярмарки).
17. Дизайн российской упаковки продовольственных товаров на примере Сибирской ярмарки.
18. Дизайн российской упаковки непродовольственных товаров на примере Сибирской ярмарки или торгового предприятия.
19. Дизайн офисной мебели на примере конкретного предприятия.
20. Графический дизайн жилого интерьера.
21. Мода и оптические иллюзии.
22. Симметрия и асимметрия в одежде и интерьере.
23. Цвет в дизайне мебели и интерьера.
24. Дизайн лоскутной техники.
25. Дизайн текстильных материалов.
26. Дизайн современной меховой одежды.
27. Экология и мода.
28. Ансамбль костюма.
29. Ансамбль жилого интерьера.
30. Психофизиологическое воздействие цвета.
31. Стандарт и эстетика: взаимосвязь и согласованность в комплексе потребительских свойств товаров.
32. Дизайн как наука: предмет, метод, область применения.
33. Методы дизайна, пути их решения.

34. Дизайн товаров и художественные стили: специфические особенности XXI века.

35. Развитие дизайна в 20-е годы XX века: проблемы, пути, поиски и решения.

36. Стилиевые особенности дизайна мебели.

37. Проблемы становления дизайна в России на этапе развития капитализма.

38. Становление и развитие дизайна на современном этапе в России и за рубежом.

39. Этапы становления дизайна в России: задачи, поиски, решения.

40. Методы художественного конструирования.

41. Создание изделия: представление о форме, существовании, свойствах изделия.

42. Последовательность создания формы изделия.

43. Основы дизайна костюма.

44. Факторы формы: сущность и понятия основных факторов.

45. Дизайн упаковки: сущность, проблемы, задачи.

46. Синтез формы изделия: сущность, этапы, методы.

47. Дизайн упаковки товаров: особенности, цветовая гамма.

48. Дизайн обуви: становление, развитие, особенности.

49. Особенности дизайна посуды.

50. Факторы проектирования формы: сущность, значимость в дизайне.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами

и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение практических работ, решение ситуационных задач, написание рефератов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется

ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение лабораторных работ, решение ситуационных задач);
- результаты самостоятельной работы (написание рефератов).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Эстетика и дизайн товаров» предусмотрен зачет в виде собеседования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний представлены в структурном элементе ФОС V.