

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров»**

Учебный курс «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), лабораторные работы (18 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (112 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Формирование ассортимента товаров», «Сенсорный анализ продовольственных товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Общие положения идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров, виды, структура идентификации потребительских товаров. Показатели идентификации потребительских товаров. Методы идентификации потребительских товаров. Виды и средства фальсификации потребительских товаров. Последствия фальсификации потребительских товаров и меры по ее предотвращению.

2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров.

**Цель** – подготовка и воспитание специалистов, владеющих принципами и методами идентификационной экспертизы и обнаружения фальсификации потребительских товаров, способных на практике применять эти знания при решении проблем профессиональной деятельности, возникающих в практике международной торговли.

**Задачи:**

- формирование у студентов системы знаний в области организации и проведения идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров;
- ознакомление с нормативными документами, определяющими качество, производство, маркирование, упаковку товаров и регламентирующими идентификационную экспертизу;
- умение осуществлять системный подход к организации идентификации потребительских товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать

предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;

- знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации и способы фальсификации потребительских товаров, оценки их качества и безопасности
	Умеет	проводить идентификацию и оценку качества потребительских товаров
	Владеет	методами и средствами идентификации и оценки качества потребительских товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.