

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»**

Учебный курс «Эстетика и дизайн товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» логически и содержательно связана с дисциплинами «Философия», «История», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Формирование ассортимента товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Товарный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия о эстетике, дизайне товаров, их значимость в общем объеме производства, реализации товаров. Основные понятия и категории эстетики, их диалектическая взаимосвязь с формированием мировоззрения человека, принципы и факторы воспитания чувств. Техническая эстетика как наука о

дизайне. Цель, сущность, методы дизайна. Эстетическая оценка показателей потребительских свойств.

**Цель** – формирование комплекса знаний в области исторических стилей, современной моды, дизайна, основ композиции и экспертизы эстетических свойств потребительских товаров; практических навыков и умений в области формирования предметной среды по законам эстетики, анализа и оценки эстетических свойств товаров.

**Задачи:**

- исследование закономерностей формирований предметного мира человека;
- изучение формообразующих и гармонизирующих средств композиции;
- оценка эстетической ценности товаров в современных условиях.

Для успешного изучения дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основные понятия, термины и их определения в области управления эстетическими свойствами потребительских товаров
	Умеет	определять эстетическую ценность потребительских товаров
	Владеет	основными принципами дизайна потребительских товаров, системным подходом и структурной организации дизайна

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	характеристику эстетических свойств и показателей потребительских товаров
	Умеет	проводить оценку эстетических свойств и показателей потребительских товаров
	Владеет	методами оценки эстетических свойств и показателей потребительских товаров
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства однородных групп потребительских товаров
	Умеет	управлять ассортиментом потребительских товаров на основе знаний их эстетических свойств и показателей
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом на основе знаний их эстетических свойств и показателей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.