

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Этика в товароведной деятельности»

Учебный курс «Этика в товароведной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Этика в товароведной деятельности» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Этика в товароведной деятельности» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Экономическая теория» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин, определяющих направленность подготовки, а также к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Этика в профессиональной деятельности: основные понятия о культуре отношения, личностные и профессиональные требования к товароведам; основы профессиональной этики, профессиональные типы личности.

2. Психология общения: основы психологии потребителей и их поведение; интерактивное общение; типы и механизмы психологического

воздействия; использование психологических законов при создании новых товаров; формирование имиджа фирмы; основы конфликтологии.

Цель – ознакомление студентов с правилами и нормами профессионального поведения и профессиональной этики специалистов торговли.

Задачи:

- ознакомление с правилами и нормами профессионального поведения;
- ознакомление с основами общей и профессиональной этики;
- приобретение навыков принятия решений во взаимоотношениях с потребителями;
- изучение природы конфликтов и способов выхода из них.

Для успешного изучения дисциплины «Этика в товароведной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность работать в	Знает	- психологические портреты потребителей; - природу конфликтов

коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Умеет	- пользоваться нормативными документами; - учитывать психологию людей, с которыми придется работать по роду деятельности
	Владеет	- навыками выбора оптимальных методов предупреждения и преодоления конфликтных ситуаций; - культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	- закономерности формирования предметного мира человека
	Умеет	- учитывать психологию людей, с которыми придется работать по роду деятельности; - критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; - находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
	Владеет	- приемами вербального и невербального общения; - навыками самооценки и самоанализа собственного психического состояния
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	классификацию и ассортимент товаров
	Умеет	определять характеристики товаров
	Владеет	характеристиками товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Этика в товароведной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.