

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Оборудование торговых предприятий»**

Учебный курс «Оборудование торговых предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Оборудование торговых предприятий» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), лабораторные работы (42 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Оборудование торговых предприятий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физика», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров», «Проектирование торговых предприятий» и позволяет подготовить

студентов к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и функции торговых предприятий; правовое регулирование торговли и процесса проектирования предприятий торговли; сущность процесса товародвижения; роль и значение тары, упаковки и транспорта в процессе товародвижения; организация и управление торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли, научные и практические основы проектирования торговых предприятий.

**Цель** – формирование профессиональных компетенций и навыков практической деятельности выпускника в области рациональной организации торгово-технологических процессов, умения управлять ими, а также в области организации, технологии и проектирования предприятий оптовой и розничной торговли.

**Задачи:**

- овладение принципами рационализации процесса товародвижения, способами формирования оптимального ассортимента товаров на торговых предприятиях;
- формирование знаний в области современных подходов к организации и управлению торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли с целью повышения качества обслуживания потребителей;
- ознакомление с инновационными видами торгово-технологического оборудования, используемого при проектировании торговых предприятий;
- формирование навыков оснащения предприятий торгово-технологическим оборудованием;
- формирование знаний в области методологических принципов проектирования предприятий оптовой и розничной торговли;
- овладение навыками проектирования торговых предприятий с учётом специфики их действия;

- освоение формами и методами определения результативности и экономической эффективности внедрения новых технологических и технических решений на предприятиях торговли.

Для успешного изучения дисциплины «Оборудование торговых предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативные документы, устанавливающие требования к метрологическому контролю;</li> <li>– нормативную и техническую документацию о торгово-технологическом оборудовании;</li> <li>– требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить метрологический контроль;</li> <li>– эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;</li> <li>– оценивать соответствие метрологического контроля требованиям нормативной документации;</li> <li>– осуществлять контроль за соблюдением правил эксплуатации торгово-технологического оборудования</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией проведения метрологического контроля торгово-технологического оборудования;</li> <li>– методологией правильной эксплуатации торгово-технологического оборудования;</li> <li>– методами классификации торгово-технологического оборудования</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Оборудование торговых предприятий» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод дневников, реферат.