

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Формирование ассортимента товаров»

Учебный курс «Формирование ассортимента товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилей «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», «Товарный менеджмент».

Дисциплина «Формирование ассортимента товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Формирование ассортимента товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Этика в товароведной деятельности», «Эстетика и дизайн товаров», «Основы маркетинга», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» / «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Рынок продовольственных товаров» / «Рынок потребительских товаров», «Таможенная экспертиза», «Товарный менеджмент», «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров» / «Технология хранения и транспортирования

продовольственных товаров и сырья» / «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, основы управления ассортиментом на стадиях жизненного цикла товаров, научные основы формирования промышленного и торгового ассортимента на основе физиологических потребностей человека, производственных возможностей и специфики торговых предприятий с учетом сегментации покупателей.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области формирования и управления ассортиментом потребительских товаров, которые помогут будущему специалисту в условиях рыночной экономики компетентно решать вопросы, связанные с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать представление о систематизации, классификации, ассортименте однородных групп потребительских товаров;
- сформировать умение управлять ассортиментом различных групп продовольственных и непродовольственных товаров, анализировать номенклатуру их потребительских свойств и показателей качества;
- дать научные основы формирования промышленного и торгового ассортимента на основе физиологических потребностей человека, производственных возможностей и специфики торговых предприятий с учетом сегментации покупателей.

Для успешного изучения дисциплины «Формирование ассортимента товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	осуществлять сбор и обработку аналитических данных для анализа ассортимента с целью его оптимизации
	Владеет	навыками количественного и качественного анализа ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	факторы, влияющие на формирование ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Умеет	анализировать потребности покупателей и разрабатывать мероприятия по оптимизации ассортимента товаров
	Владеет	навыками по подбору групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом населения, в целях более полного его удовлетворения
ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров,	Знает	классификацию и ассортимент однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров

факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Умеет	анализировать показатели ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
	Владеет	методами определения показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Формирование ассортимента товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат.