



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП  
«Менеджмент»

Гафурова Е.Б.

«03»июня 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ио заведующего кафедрой менеджмента

Жохова В.В.

«03»июня 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы проведения исследований в менеджменте

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Профили подготовки: «Управление малым бизнесом»

Форма подготовки: заочная

курс 1

лекции 6 час.

практические занятия 12 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 5 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 18 час.

в том числе с использованием МАО 4 час.

самостоятельная работа 117 час.

в том числе на подготовку к экзамену 9 час.

контрольные работы (количество) –

курсовая работа/курсовой проект –

зачет

экзамен – 1 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 № 7 (с изменениями от 2017 года)

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры менеджмента протокол №6 от «03»июня 2015 г.


Ио заведующего кафедрой менеджмента: канд.экон.наук, доцент Жохова В.В.

Составители: канд. экон.наук, доцент Хегай Е.В.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «11» сентября 2017 г. № 7/2

Заведующий кафедрой  \_\_\_\_\_ Глотова Е.А.  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**VI. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**V. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы проведения исследований в менеджменте» разработан для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

Дисциплина «Основы проведения исследований в менеджменте» (Б1.В.ОД.6) входит в блок обязательных дисциплин вариативной части образовательной программы. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час.), практические занятия (36 час., в т.ч. в интерактивной форме 18 час.), самостоятельная работа (9 час.), контроль (63 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2-м семестре.

Программа разработана с ориентацией на существующий российский опыт в области исследований в сфере менеджмента, учет тенденций развития современного управления малыми предприятиями и складывающуюся новую в условиях глобализации экономики парадигму управления, а также на теорию и практику зарубежного менеджмента.

Изучение дисциплины «Основы проведения исследований в менеджменте» предполагается в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами как: «Теория менеджмента»; «Логика»; «Математика», «Основы современных образовательных технологий».

**Цель:** формирование исследовательской культуры менеджера, навыков исследования, творческого отношения к решению актуальных проблем управления, а так же определение теоретических основ и приобретение практических навыков по менеджменту, получение студентами развернутого представления о развитии менеджмента, о современных вопросах управления организацией в рыночной экономике.

### **Задачи:**

- изучение методологических основ менеджмента в социальной сфере, раскрытие специфики функционирования и управления в организациях социальной сферы;

- формирование у студентов представлений о зарубежном опыте и отечественной практике исследований в сфере менеджмента, а также видение необходимости и возможности использования концепции менеджмента в экономической деятельности;

- формирование у студентов представлений о базовых теориях менеджмента, теоретических основах проектирования, организации и реализации стратегий.

Для успешного изучения дисциплины «Основы проведения исследований в менеджменте» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

— способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

— способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

— способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций)

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных	Знает	Закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;

сферах деятельности	Умеет	Участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
	Владеет	Способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	Организационные основы исследований в сфере менеджмента
	Умеет	Собирать, группировать исходные данные для осуществления исследований
	Владеет	Знаниями о правовых основах проведения исследований
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	Роль и последние достижения научно-технического прогресса в развитии мировых производительных сил и человеческих потребностей;
	Умеет	Осуществлять выбор формы и построение рациональной организационной структуры управления деятельностью предприятия и научно-производственной структуры предприятия;
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений в области менеджмента на уровне региона и предприятия;
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	Основные категории и модели менеджмента, субъекты и объекты исследований.
	Умеет	Проводить оценку эффективности исследований в сфере менеджмента
	Владеет	Навыками командной работы и методическими инструментами выработки творческих и нестандартных решений;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проведения исследований в менеджменте» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемно-активные практические занятия, тренинги в активном режиме, имитационные модели, деловые игры, проектная деятельность и др.

# **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

## **Тема 1. Исследования и их роль в менеджменте (3 час.)**

Методология научного исследования, технико-технологическое направление исследования, основные категории исследования, основные формы научного исследования, фактологическое обеспечение исследования, использование фактов в исследовании.

## **Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций (4 час.)**

Методы, средства и уровни исследования, составляющие методологи исследования, методы эмпирического, теоретического и методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования, получение и обработка качественной информации.

## **Тема 3. Теоретические методы исследования в менеджменте (4 час.)**

Исторический и логический методы, метод формализации, аксиоматизации, идеализации, восхождения от абстрактного к конкретному.

## **Тема 4. Комплексно-комбинированные методы исследования (3 час.)**

Абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование и использование приборов.

## **Тема 5. Формально-логические методы исследования (5 час.)**

Методы выводного знания (диалектические), полное и неполное индуктивное заключение, «вероятный» вывод, традуктивное умозаключение, сравнение и аналогия, содержательная логика.

## **Тема 6. Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций (4 час.)**

Области применения общенаучных методов исследования управленческих ситуаций, постановка проблемы и форма исследовательского мышления менеджера, метод классификации и его принципы, метод обобщения, метод типологии, метод доказательства и морфологии

## **Тема 7. Специфические методы исследования управленческих ситуаций (4 час.)**

Методы появления системной идеи, эвристические методы, статистические методы, детерминированные методы, методы оптимизации.

## **Тема 8. Экспертные методы исследования (3 час.)**

Сущность и содержание экспертных оценок управленческих проблем и ситуаций, экспертное ранжирование, метод непосредственной оценки, метод последовательных и парных сравнений, классический метод экспертных оценок Дельфи, метод структуризации принятия решений, метод анализа иерархий.

## **Тема 9. Планирование и организация исследования управленческих ситуаций (3 час.)**

Основные этапы и разделы плана исследования управленческих ситуаций, содержание разделов плана исследования управленческих ситуаций, формы организации исследования, консультирование, источники получения информации, полуструктурированные глубинные интервью, групповые интервью, получение и первичная обработка информации.

## **Тема 10. Оценка результатов исследования и диагностика (3 час.)**

Понятие и методика диагностики, цели и задачи диагностики, программно – тестовые и экспертные оценки, коллективные и

индивидуальные, точные и приблизительные, эпизодические и периодические, общие и локальные, простые и сложные оценки, характер оценок и мышление, критерии и показатели оценок.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (36 час.)**

#### **Занятие 1. Методологический и научно-категориальный аппарат исследований (4 час.)**

1. Владение методологией, теорией, исследовательскими приемами и методами научного исследования.

2. Цели исследования: объект, предмет, новизна, практическая значимость, методы исследования.

3. Система управления и ее основные элементы.

4. Исследование систем управления.

5. Системный подход и системный анализ.

6. Общенаучные и частные методы исследования систем управления.

7. Наука как специфическая форма общественной деятельности. Цель науки. Наука как процесс познания.

8. Наука как социальный институт. Наука и общество.

9. Наука как система и система наук.

10. Особенности современной науки.

#### **Занятие 2. Характер научного знания и его функции (4 час.)**

1. Структура научного знания. Характер научного знания и его функции.

2. Эмпирический и теоретический уровни знания. Философские основания науки.

3. Взаимосвязь различных уровней знания.

4. Структура научной дисциплины.

5. Научные революции, парадигмы и научные сообщества.

6. Исследовательские программы и их методология.

#### **Занятие 3. Виды квалифицированных научных работ студентов (5 час.)**

1. Виды квалифицированных научных работ студентов:

1. Научный доклад;



2. На конференцию;
3. На международный семинар;
4. Курсовая работа;
5. Дипломный проект (работа);
6. Кандидатская и докторская диссертации;

#### **Занятие 4. Оформление научного исследования (5 час.)**

1. Поиск и отбор информации. Работа с источниками информации. Работа с научной литературой. Методика оформления списка использованной литературы. Цитирование как особая форма фактического материала.
2. Представление цифрового материала в виде таблиц, схем, приложений.
3. Оформление титульного листа и остальной части научного доклада на семинар, конференцию, международный семинар, курсовой работы и дипломного проекта (работы).
4. Обоснование введения, содержания и заключения научного исследования.

#### **Занятие 5. Законы и закономерности научного исследования (5 час.)**

1. Формальная логика как метод мышления. Понятие как исходная и конечная форма логического мышления.
2. Суждение как основная форма логического мышления. Умозаключение как форма получения выводного знания. Законы формальной логики.
3. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключения третьего. Закон достаточного основания.
4. Диалектика. Основные законы мышления в диалектической логике.
5. Доказательство. Состав и структура доказательства. Опровержение и его структура. Логические ошибки.
6. Формы теоретического мышления. Основные принципы методологии. Эмпирико-теоретические методы. Логико-теоретические методы.

#### **Занятие 6 . Научный аппарат, структура и логика экономического исследования (4 час.)**

1. Научный аппарат экономического исследования. Язык научного исследования.
2. Формальные признаки научной работы.
3. Структура и логика научной работы.
4. Особенности и правила написания введения и заключения курсовой и дипломной работ.
5. Основные методики оформления.

#### **Занятие 7. Методология экономических исследований (5 час.)**

1. Специфика и общее значение методов естественных и общественных наук. Научный метод в экономической науке.
2. Гипотеза и теория. Диалектический, системный и каузальный методы. Построение моделей в экономике. Описательные, объяснительные, прогностические модели и модели принятия решений.
3. Теоретические и эмпирические методы в экономической науке. Знание выходящее за пределы опыта. Природа научных положений. Аналитические и синтетические научные положения в экономике.
4. Математические методы в экономике. Равновесные и оптимизационные модели. Статические методы в экономике.

#### **Занятие 8. Работа с научной литературой, отчетами предприятия (4 час.)**

1. Поиск и отбор информации. Работа с источниками информации.
2. Работа с научной литературой. Методика оформления списка использованной литературы.

#### **Лабораторные работы**

Не предусмотрены учебным планом

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы проведения исследований в менеджменте» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 6.Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: Закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;	УО-3	Вопросы к экзамену 32-34
			Уметь: Участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;		
			Владеть: Способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.	ПР-4	
2	Тема 4.Комплекс	ОК-6 способностью к	Знать: Организационные	УО-3	Вопросы

	но-комбинированные методы исследования		основы исследований в сфере менеджмента Собирать, группировать исходные данные для осуществления исследований		к экзамену № 19-25
3	Тема 9. Планирование и организация исследования управленческих ситуаций	самоорганизации и самообразованию ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и			Вопросы к экзамену № 39
4	Тема 7. Специфические методы исследования управленческих ситуаций	публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Уметь: о правовых основах проведения исследований	УО-3	Вопросы к экзамену № 35-37
5	Тема 5. Формально-логические методы исследования		Владеть: Роль и последние достижения научно-технического прогресса в развитии мировых производительных сил и человеческих потребностей;	ПР-4	Вопросы к экзамену № 26-31
6	Тема 8. Экспертные методы исследования	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	Знать: Осуществлять выбор формы и построение рациональной организационной структуры управления деятельностью предприятия и	УО-3	Вопросы к экзамену № 38
7	Тема 3. Теоретические методы исследования в менеджменте	информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	научно-производственной структуры предприятия; Навыками принятия управленческих		Вопросы к экзамену № 12-18

			решений в области менеджмента на		
8	Тема 10. Оценка результатов исследования и диагностика	информационной безопасности	Уметь: Основные категории и модели менеджмента, субъекты и объекты исследований. Проводить оценку эффективности исследований в сфере менеджмента	УО-3	Вопросы к экзамену № 40
9	Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций				Вопросы к экзамену № 7-11
10	Тема 1. Исследования и их роль в менеджменте		Владеть: Навыками командной работы и методическими инструментами выработки творческих и нестандартных решений;	ПР-4	Вопросы к экзамену № 1-6

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- VI. 1. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" / Родионова Н.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.:

60x90 1/16 ISBN 978-5-238-02275-8 – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/884157>

VII. 2. Гаврилова, Т. А. Интеллектуальные технологии в менеджменте: инструменты и системы [Электронный ресурс] : Учеб. пособие. 2-е изд. / Т. А. Гаврилова, Д. И. Муромцев; Высшая школа менеджмента СПбГУ : СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2008. . 488 с. - ISBN 978-5-9924-0017-58 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504514>

VIII. 3. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Классический университетский учебник). (п) ISBN 978-5-16-002113-38 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/136303>

IX. 4. Гаврилова, Т. А. Интеллектуальные технологии в менеджменте: инструменты и системы [Электронный ресурс] : Учеб. пособие. 2-е изд. / Т. А. Гаврилова, Д. И. Муромцев; Высшая школа менеджмента СПбГУ : СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2008. . 488 с. - ISBN 978-5-9924-0017-58 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504514>

### **Дополнительная литература**

1. НИР. Социально-гуманитарные исследования и технологии, 2014, № 2(7)-М.:НИЦ ИНФРА-М,2014.-80 с.[Электронный ресурс, стр.-] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/470843>

### **Нормативно-правовые материалы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : часть первая : от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ : принят Гос. Думой 21.10.1994 г. : [ред. от 05.05.2014 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014]. – Электрон. Дан. – Режим доступа : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW;n=162742> .

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: офиц.сайт. / Минфин РФ – электрон. дан. – М 2007-2015. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
2. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: офиц.сайт. / мин. эк. разв. РФ – электрон. дан. – М 2010-2015. - Режим доступа: <http://www.ecomony.gov.ru>

## **Х. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Основы проведения исследований в менеджменте» является логическим продолжением цикла учебных дисциплин, связанных с подготовкой бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин: «Теория менеджмента»; «Логика»; «Математика», «Основы современных образовательных технологий» и других.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные понятия, методы и инструменты различных исследований в менеджменте; основные результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам корпоративного управления; существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте.

Уметь применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте; планировать и организовывать в практической деятельности теоретические, прикладные, эмпирические, логико-интуитивные, экспертные и комплексно-комбинированные методы исследования; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы,

формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

Владеть навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, способностью обосновывать актуальность и значимость темы научного исследования, а также способностью представить результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада; основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований; основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций.

Овладение знаниями по курсу «Основы проведения исследований в менеджменте» предполагает посещение лекций и семинарских занятий, проводимых под руководством преподавателя, а также активную самостоятельную работу.

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться с лекционным материалом. Лекции имеют целью дать систематизированные основы теоретических знаний и нормативно-правовую базу по данной дисциплине.

При изучении и проработке теоретического материала для студентов очной формы обучения необходимо:

— повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

— при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные литературные источники.

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над нормативными документами, учебной и научной литературой.

При подготовке к практическому занятию для студентов необходимо:

— изучить, повторить теоретический материал по заданной теме;

— изучить материалы по заданной теме, уделяя особое внимание расчетным формулам;



— при выполнении домашних расчетных заданий, изучить, повторить типовые задания, выполняемые в аудитории.

## **XI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины производится на базе обычных и мультимедийных учебных аудиторий ШЭМ ДВФУ. Для выполнения практических индивидуальных заданий могут использоваться компьютерные классы. Для данного курса создан ЭУК в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

<b>Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с УП</b>	<b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения.  Реквизиты подтверждающего документа</b>
Читальный зал	690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок	Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт.	ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технологии_ПО ADOBE, ЭУ0201024 ЭА-091-

<p>Для всех дисциплин (Модулей)</p>	<p>Аякс, 10, корпус А - уровень 10, каб.А 1002, помещение для самостоятельной работы Читальный зал естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки</p>		<p>18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261- 18_02.08.2018_СофтЛайн н Трейд_ПО Microsoft</p>
<p>Для всех дисциплин (Модулей)</p> <p>G 521</p>	<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G521, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>	<p>Рабочее место,  Мультимедийное оборудование  Ноутбуки Acer ExtensaE2511-30VO</p>	
<p>Основы проведения исследований в менеджменте</p>	<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G420, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>60 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO  Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	<p>ЭУ0205486 ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн н Трейд_ПО Microsoft</p>



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

НАЗВАНИЕ ШКОЛЫ (ФИЛИАЛА)

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Основы проведения исследований в менеджменте»  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль «Управление малым бизнесом»  
Форма подготовки заочная

**Владивосток**  
**2015**

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-4 неделя	Реферат с презентацией	2 час.	Подготовка рефератов с презентациями по указанным темам, оформленные согласно предъявляемым требованиям
2	5-10 неделя	Подготовка к контрольным и тестовым работам	2 час.	Итоги контрольного мероприятия
3	11-18 неделя	Подготовка к экзамену	5 час.	Проведение экзамена
	Итого по дисциплине		9 час.	

### Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов

Цель выполнения самостоятельной работы состоит в закреплении знаний, приобретенных в результате участия в практических занятиях, получения консультаций по дисциплине «Основы проведения исследований в менеджменте», формирует практические навыки принятия решений в области налогообложения.

Самостоятельная работа с источниками литературы поможет студентам приобрести определенные навыки в обобщении и изложении материала по вопросам налоговой деятельности.

Выполнение самостоятельной работы позволит судить о подготовленности студента в основных вопросах изучаемой дисциплины, об умении разбираться в рыночных ситуациях.

Работа с учебной, научной литературой, а также с нормативными источниками является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к модульным контрольным работам, тестированию, экзамену. Она включает проработку нормативно-правовых документов – изучение рекомендованных источников и литературы по заданной тематике. Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных

преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу.

Необходимо отметить, что работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

В самостоятельную работу студента включаются:

1. Подготовка реферата с презентацией;
2. Подготовка к контрольным и тестовым работам;
3. Подготовка к экзамену.

### **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.**

#### **1. Подготовка рефератов и презентаций;**

При выступлении с рефератом и презентацией студент представляет самостоятельно полученные результаты решения определённой учебно-практической или учебно-исследовательской темы по курсу.

Реферат — вид самостоятельной научно — исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над рефератом.

1.Подбор и изучение основных источников по теме (рекомендуется использовать не менее 8 — 10 источников).

2.Составление библиографии.

3.Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений.

4.Разработка плана реферата.

5.Написание.

6.Публичное выступление с результатами исследования (в формате презентации).

В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительной чертой реферата является научный, академический стиль.

Академический стиль — это совершенно особый способ подачи текстового материала, наиболее подходящий для написания учебных и научных работ. Данный стиль определяет следующие нормы:

- предложения могут быть длинными и сложными;
- часто употребляются слова иностранного происхождения, различные термины;
- употребляются вводные конструкции типа «по всей видимости», «на наш взгляд»;
- авторская позиция должна быть как можно менее выражена, то есть должны отсутствовать местоимения «я», «моя (точка зрения)»;
- в тексте могут встречаться штампы и общие слова.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1.Формулировка темы исследования (причем она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).

2.Актуальность исследования (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам в данной теме уделялось недостаточное внимание, почему учащимся выбрана именно эта тема).

3.Цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы исследования и может уточнять ее).

4.Задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие).

5.Гипотеза (научно обоснованное предположение о возможных результатах исследовательской работы. Формулируются в том случае, если работа носит экспериментальный характер).

6.Методика проведения исследования (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов).

7.Результаты исследования. Краткое изложение новой информации, которую получил исследователь в процессе наблюдения или эксперимента. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым фактам. Полезно привести основные количественные показатели и продемонстрировать их на используемых в процессе доклада графиках и диаграммах.

8. Выводы исследования. Умозаключения, сформулированные в обобщенной, конспективной форме. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. Выводы желательно пронумеровать: обычно их не более 4 или 5.

### **Критерии оценки реферата:**

100-86 баллов – выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены аргументы для доказательства собственной точки зрения по рассматриваемой теме с использованием трудов только отечественных авторов. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

60-50 баллов – не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## **2. Подготовка к контрольным и тестовым работам;**

Для подготовки к контрольным и тестовым заданиям студенту необходимо изучить материал по следующим темам:

1. Методы исследования и моделирования систем
2. Экономико-математическое моделирование
3. Прикладные модели экономических процессов
4. Содержание аннотации прикладного исследования
5. Организационная работа по проведению исследования
6. Цели и задачи теоретического исследования
7. Цели и задачи прикладного исследования
8. Цели и задачи экспертного исследования
9. Цели и задачи эмпирического исследования
10. Цели и задачи специфических методов исследования
11. Процедурно-методическая часть программы исследований в менеджменте
12. Методы социологического исследования
13. Методы сбора данных и информации
14. Разновидности опросов
15. Процедуры анкетирования
16. Организация интервью
17. Организационная часть программы исследований
18. Рабочий план исследования
19. Виды инструкций
20. Правила работы и этические нормы
21. Анализ и использование результатов исследований
22. Обобщение и отображение результатов исследования
23. Интерпретация полученных результатов
24. Многомерный анализ социологической информации
25. Использование результатов различных исследований в менеджменте



### **Критерии оценки:**

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

– 85-76 – баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

– 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и

последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

#### **4. Подготовка к экзамену.**

Подготовка к зачету включает в себя составление развернутых ответов на вопросы к экзамену:

1. Типы творчества и их характеристика, значение каждого типа для познания природы, общества и мышления.

2. Основные качества творческой личности.

3. Воображение как неотъемлемый элемент творческого мышления, уровни и виды воображения.

4. Понятие науки и закономерности её возникновения, функции науки и её главная отличительная черта.

5. Структура науки, ее составные элементы, законы развития науки.

6. Понятие исследования, его уровни и их характеристика.

7. Характеристика фундаментальных и прикладных научных исследований.

8. Основные компоненты научного исследования и их характеристика.

9. Ключевые понятия методологии исследования, роль каждого из них в проведении исследований.

10. Проблема как научное понятие, внутренняя структура проблемы и её индикаторы.

11. Научные подходы и их роль в выполнении научных исследований.

12. Порядок формирования цели и задач научного исследования.

13. Формулировка объекта и предмета научного исследования.

14. Общая характеристика эмпирико-теоретических методов исследования.

15. Общая характеристика логико-теоретических методов исследования.

16. Общая характеристика формально -логических методов исследования.

17. Общая характеристика мыслительно-логических методов исследования.

18. Общая характеристика мыслительно-теоретических методов исследования.

19. Наблюдение как метод, его сущность и виды, функции и проблемы использования.

20. Измерение как метод, его специфические черты и факторы успешного проведения.

21. Описание как метод получения эмпирико-теоретических знаний.

22. Эксперимент как система познавательных операций, его виды.

23. Аксиоматический метод, характеристика и условия применения.

24. Аналогия как метод, характеристика и условия применения.

25. Абстрагирование и его роль в проведении научных исследований.

26. Моделирование как метод исследования, виды моделей и их характеристика.

27. Анализ как метод исследования, его виды и формы, этапы исследования.

28. Синтез как метод, связь с анализом, особенности использования.

29. Индукция как метод познания, область использования индуктивного метода исследования.

30. Дедукция как метод, правила дедуктивного умозаключения.

31. Сравнение как логический приём познания, условия корректного сравнения.

32. Обобщение как мыслительный процесс, правила получения обобщённого понятия.

33. Гипотеза научного исследования и процесс её обоснования.

34. Понятие доказательства как важнейшего элемента науки исследования. Структура доказательства.

35. Вопрос как приём оценки проблемы и формы исследовательского мышления.

36. Программа проведения научного исследования, её структура и назначение.

37. Сущность и основные принципы разработки плана исследования.

38. Типовая структура выполнения научного исследования, характеристика трёх этапов его проведения.

39. Основные формы проведения исследования и порядок их выбора.

40. Составление библиографии по теме исследования.

41. Научный паспорт результатов проведения научных исследований.

#### **Критерии оценки:**

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

– 85-76 – баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

– 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся

недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

НАЗВАНИЕ ШКОЛЫ (ФИЛИАЛА)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Основы проведения исследований в менеджменте»**  
**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**Профиль «Управление малым бизнесом»**  
**Форма подготовки заочная**

**Владивосток**  
**2015**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	Закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;
	Умеет	Участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
	Владеет	Способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	Организационные основы исследований в сфере менеджмента
	Умеет	Собирать, группировать исходные данные для осуществления исследований
	Владеет	Знаниями о правовых основах проведения исследований
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знает	Роль и последние достижения научно-технического прогресса в развитии мировых производительных сил и человеческих потребностей;
	Умеет	Осуществлять выбор формы и построение рациональной организационной структуры управления деятельностью предприятия и научно-производственной структуры предприятия;
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений в области менеджмента на уровне региона и предприятия;
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	Основные категории и модели менеджмента, субъекты и объекты исследований.
	Умеет	Проводить оценку эффективности исследований в сфере менеджмента
	Владеет	Навыками командной работы и методическими инструментами выработки творческих и нестандартных решений;

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 6. Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: Закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;	УО-3	Вопросы к экзамену 32-34
			Уметь: Участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;	УО-3	
			Владеть: Способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.	ПР-4	
2	Тема 4. Комплексно-комбинированные методы исследования	ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знать: Организационные основы исследований в сфере менеджмента Собирать, группировать исходные данные для осуществления исследований	УО-3	Вопросы к экзамену № 19-25
3	Тема 9. Планирование и организация исследования управленческих ситуаций				Вопросы к экзамену № 39
4	Тема 7.		Уметь: о правовых	УО-3	Вопросы



	Специфические методы исследования управленческих ситуаций		основах проведения исследований		к экзамену № 35-37
5	Тема 5. Формально-логические методы исследования		Владеть: Роль и последние достижения научно-технического прогресса в развитии мировых производительных сил и человеческих потребностей;	ПР-4	Вопросы к экзамену № 26-31
6	Тема 8. Экспертные методы исследования	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: Осуществлять выбор формы и построение рациональной организационной структуры управления деятельностью предприятия и научно-производственной структуры предприятия; Навыками принятия управленческих решений в области менеджмента на уровне региона и предприятия;	УО-3	Вопросы к экзамену № 38
7	Тема 3. Теоретические методы исследования в менеджменте				Вопросы к экзамену № 12-18
8	Тема 10. Оценка результатов исследования и диагностика				Уметь: Основные категории и модели менеджмента, субъекты и объекты исследований. Проводить оценку эффективности исследований в сфере менеджмента
9	Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций				Вопросы к экзамену № 7-11

	ских ситуаций			
10	Тема 1. Исследования и их роль в менеджменте		Владеть: Навыками командной работы и методическими инструментами выработки творческих и нестандартных решений;	Вопросы к экзамену № 1-6

## Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b>Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?</b>  А. Возможность использования компьютерной техники. Б. Уровень развития науки управления.  В. Творческий потенциал менеджера и его команды Г. Сложность решаемых проблем.  Д. Мотивация персонала.</p> <p><b>Что представляет собой типология исследований?</b>  А. Логическая схема проведения исследования.  Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.  В. Классификация разновидностей исследования.  Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.  Д. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.</p> <p><b>Может ли быть исследование функцией управления?</b>  А. Может в исключительных условиях антикризисного управления. Б. Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.  В. Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.  Г. Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.  Д. Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.</p> <p><b>Зачем необходимо исследовать управление?</b>  А. Чтобы повышать квалификацию менеджера.  Б. Для повышения качества управленческих решений.  В. Для разработки стратегии управления.  Г. Для эффективного совершенствования управления.  Д. Для получения дополнительной информации при принятии решений.</p> <p><b>Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?</b>  А. Повышается образовательный уровень менеджеров. Б. Обостряется конкуренция.  В. Компьютер расширяет возможность анализа. Г. Повышается сложность решаемых проблем. Д. Развитие науки этому способствует.</p>

<p>ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p><b>Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?</b>  А. Обеспечение непротиворечивости рассуждений.  Б. Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.  В. Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений. Г. Творческий подход к проведению исследований.  Д. Возможности моделирования связей и отношений.</p> <p><b>Каковы особенности индуктивных методов исследования?</b>  А. Отражают индивидуальность исследователя.  Б. Построены по схеме обобщения фактов.  В. Требуют четких определений понятий.  Г. Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.  Д. Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.</p> <p><b>В чем отличие понятий и суждений?</b>  А. Понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов.  Б. У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.  В. Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.  Г. Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.  Д. Понятие – это элемент суждения.</p>
<p>ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p><b>Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.?</b>  А. Определяет комплексный подход в исследовании. Б. Позволяет определить свойства явлений.  В. Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.).  Г. Дает дополнительную информацию.  Д. Способствует поиску новых факторов.</p> <p><b>Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?</b>  А. Статистический анализ.  Б. Морфологический анализ.  В. Социометрический анализ.  Г. Тестирование.  Д. Хронометрирование.</p>
<p>ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p><b>В чем преимущества метода тестирования?</b>  А. Глубина раскрытия проблемы.  Б. Простота и доступность, не требует специальных знаний. В. Количественная определенность.  Г. Позволяет исключить психологические и личностные нюансы. Д. Позволяет быстро получить информационный материал.</p> <p><b>Каковы основные черты диверсифицированных методов исследования?</b>  А. В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.  Б. Их основу составляет математическое моделирование.  В. Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.  Г. Это методы информационно-психологического подхода к исследованию.  Д. Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.</p> <p><b>Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?</b>  А. Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.  Б. Все зависит от характера и типа деловой игры.  В. При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.  Г. Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления.  Д. Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования.</p> <p><b>Какие проблемы управления лучше всего исследуются с помощью тестирования?</b>  А. Любые проблемы управления.  Б. Только проблемы организационного поведения.</p>

- В. Неструктурируемые проблемы развития управления.
- Г. Проблемы, не имеющие методики количественной оценки.
- Д. Только локальные проблемы, исследование которых не требует больших ресурсов.

**32. Каково содержание метода SWOT-анализа?**

- А. Это метод структурирования экспертных оценок.
- Б. Это метод матричного сопоставления противоположных оценок.
- В. Это метод расчета показателей состояния системы управления.
- Г. Это метод определения тенденций развития системы управления.
- Д. Это особая форма социологического исследования.

**Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?**

- А. Временным регулированием работы исследовательской группы.
- Б. Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.
- В. Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.
- Г. Подбором исследовательской группы.
- Д. Информационным обеспечением работы исследовательской группы.

**Каковы особенности метода синектического исследования проблем?**

- А. Этот метод построен на искусстве соединения творческих потенциалов в определенных организационных условиях совместной деятельности исследователей.
- Б. Это метод соединения эмоций и знаний в исследовательской деятельности группы.
- В. Это метод психологического регулирования исследовательской деятельности, достижения состояния «озарения».
- Г. Главной особенностью является использование индивидуального опыта в общей интеллектуальной деятельности.
- Д. Это метод получения нового знания за счет соединения различных его видов из разных областей науки.

**Что является операторами синектики?**

- А. Психологические факторы, стимулирующие творческий процесс синектической группы.
- Б. Регламенты и нормативы, позволяющие регулировать организационные режимы работы синектической группы.
- В. Приемы нетрадиционного анализа проблем.
- Г. Модели взаимодействия творческих потенциалов исследователей.
- Д. Виды аналогий, используемых в исследовании проблем.

**Из каких элементов складываются методы проектирования концепций?**

- А. Дивергенции, трансформации и конвергенции.
- Б. Дифференциации, декомпозиции и стратификации
- В. Субординации, квалификации, компетентности.
- Г. Дивергенции, конференции, концентрации.
- Д. Квалификации, кибернетизации, информатизации.

**В чем главная особенность организации исследования?**

- А. Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.
- Б. Ярко выраженная зависимость от типа исследования.
- В. Особый учет социально-психологических факторов исследовательской деятельности.
- Г. Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.
- Д. Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.

**Какие элементы предполагает структура программы исследования?**

- А. Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.
- Б. Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.
- В. Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.
- Г. Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.
- Д. План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет вре-мени.

**Что характеризует технология исследования?** А. Вариант использования методов исследования. Б. Систему нормативов проведения исследования.

- В. Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.
- Г. Комбинацию и последовательность действий исследователя. Д. Распределение времени по видам исследовательских работ.

**Какую роль играет консультирование в организации исследования?**

- А. Является необходимым элементом всякого исследования.
- Б. Характеризует результат исследовательской деятельности.
- В. Не обязательно является элементом исследования.
- Г. Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.
- Д. Средство управления исследованием.

	<p><b>Что является главным условием формирования интегрального интеллекта?</b></p> <p>А. Наличие лидера в исследовательской группе.</p> <p>Б. Характер проблемы (сложность, слабая структурированность и пр.).</p> <p>В. Социально-психологические характеристики участников исследования (исследовательской группы), типов творческих индивидуальностей.</p> <p>Г. Особый вид организации совместной исследовательской деятельности.</p> <p>Д. Сочетание организации работы и творческих способностей исследователей.</p> <p><b>В чем заключаются преимущества диверсификации исследований?</b></p> <p>А. Повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов.</p> <p>Б. Позволяет наиболее рационально распределить ресурсы, выделяемые на исследование.</p> <p>В. Способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники в исследовании.</p> <p>Г. Учитывает творческий потенциал исследователей.</p> <p>Д. Организуется на основе программы исследований.</p>
--	--

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы проведения исследований в менеджменте» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Основы проведения исследований в менеджменте» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость занятий по аттестуемой дисциплине);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы (написание рецензий на статьи, подготовка рефератов и презентаций).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Основы проведения исследований в менеджменте» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине в 2 семестре предусмотрен такой

вид промежуточной аттестации как экзамен в виде устного опроса в форме собеседования.

### **Вопросы для собеседования на экзамен**

1. Типы творчества и их характеристика, значение каждого типа для познания природы, общества и мышления.
2. Основные качества творческой личности.
3. Воображение как неотъемлемый элемент творческого мышления, уровни и виды воображения.
4. Понятие науки и закономерности её возникновения, функции науки и её главная отличительная черта.
5. Структура науки, ее составные элементы, законы развития науки.
6. Понятие исследования, его уровни и их характеристика.
7. Характеристика фундаментальных и прикладных научных исследований.
8. Основные компоненты научного исследования и их характеристика.
9. Ключевые понятия методологии исследования, роль каждого из них в проведении исследований.
10. Проблема как научное понятие, внутренняя структура проблемы и её индикаторы.
11. Научные подходы и их роль в выполнении научных исследований.
12. Порядок формирования цели и задач научного исследования.
13. Формулировка объекта и предмета научного исследования.
14. Общая характеристика эмпирико-теоретических методов исследования.
15. Общая характеристика логико-теоретических методов исследования.
16. Общая характеристика формально-логических методов исследования.
17. Общая характеристика мыслительно-логических методов исследования.

18. Общая характеристика мыслительно-теоретических методов исследования.

19. Наблюдение как метод, его сущность и виды, функции и проблемы использования.

20. Измерение как метод, его специфические черты и факторы успешного проведения.

21. Описание как метод получения эмпирико-теоретических знаний.

22. Эксперимент как система познавательных операций, его виды.

23. Аксиоматический метод, характеристика и условия применения.

24. Аналогия как метод, характеристика и условия применения.

25. Абстрагирование и его роль в проведении научных исследований.

26. Моделирование как метод исследования, виды моделей и их характеристика.

27. Анализ как метод исследования, его виды и формы, этапы исследования.

28. Синтез как метод, связь с анализом, особенности использования.

29. Индукция как метод познания, область использования индуктивного метода исследования.

30. Дедукция как метод, правила дедуктивного умозаключения.

31. Сравнение как логический приём познания, условия корректного сравнения.

32. Обобщение как мыслительный процесс, правила получения обобщённого понятия.

33. Гипотеза научного исследования и процесс её обоснования.

34. Понятие доказательства как важнейшего элемента науки исследования. Структура доказательства.

35. Вопрос как приём оценки проблемы и формы исследовательского мышления.

36. Программа проведения научного исследования, её структура и назначение.

37. Сущность и основные принципы разработки плана исследования.
38. Типовая структура выполнения научного исследования, характеристика трёх этапов его проведения.
39. Основные формы проведения исследования и порядков их выбора.
40. Составление библиографии по теме исследования.
41. Научный паспорт результатов проведения научных исследований.

### Критерии выставления оценки студенту на зачете по дисциплине

#### «Основы инновационного менеджмента»

Баллы	Оценка зачета	Требования к сформированным компетенциям
100–86	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85–76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75–61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60–50	«не удовлетворительно»	Оценка «не удовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.



**Фонд заданий для развернутого ответа по дисциплине «Основы проведения исследований в менеджменте»**

1. Методы исследования и моделирования систем
2. Экономико-математическое моделирование
3. Прикладные модели экономических процессов
4. Содержание аннотации прикладного исследования
5. Организационная работа по проведению исследования
6. Цели и задачи теоретического исследования
7. Цели и задачи прикладного исследования
8. Цели и задачи экспертного исследования
9. Цели и задачи эмпирического исследования
10. Цели и задачи специфических методов исследования
11. Процедурно-методическая часть программы исследований в менеджменте
12. Методы социологического исследования
13. Методы сбора данных и информации
14. Разновидности опросов
15. Процедуры анкетирования
16. Организация интервью
17. Организационная часть программы исследований
18. Рабочий план исследования
19. Виды инструкций
20. Правила работы и этические нормы
21. Анализ и использование результатов исследований
22. Обобщение и отображение результатов исследования
23. Интерпретация полученных результатов
24. Многомерный анализ социологической информации
25. Использование результатов различных исследований в менеджменте

## **Критерии оценки развернутого ответа по дисциплине «основы проведения исследований в менеджменте»**

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены сведения и информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов исчисления и уплаты налогов при применении специальных налоговых режимов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, а также неточностей в расчетах нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Фонд тестовых заданий для развернутого ответа по дисциплине «Основы проведения исследований в менеджменте»**

**1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?**

- а) Возможность использования компьютерной техники.
- б) Уровень развития науки управления.
- в) Творческий потенциал менеджера и его команды
- г) Сложность решаемых проблем.
- д) Мотивация персонала.

**2. Что представляет собой типология исследований?**

- а) Логическая схема проведения исследования.
- б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- в) Классификация разновидностей исследования.
- г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

**3. Чем определяется выбор объекта исследования?**

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

**4. Может ли быть исследование функцией управления?**

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.

д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

**5. Что является предметом исследования?**

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.

**6. Зачем необходимо исследовать управление?**

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

**7. Что является системой управления?**

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

**8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?**

- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
- б) Обостряется конкуренция.
- в) Компьютер расширяет возможность анализа.
- г) Повышается сложность решаемых проблем.
- д) Развитие науки этому способствует.

**9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?**

- а) Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.
- д) Познание законов природы и общества.

**10. Что такое методология исследования?**

- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

**11. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?**

- а) В последовательности выполнения исследовательских операций.
- б) В целях, подходах и методах исследования.
- в) В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.
- г) В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
- д) В деятельности исследовательских групп.

**12. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?**

- а) Четкое определение объекта и предмета исследования.
- б) Поиск противоречий и путей их разрешения.
- в) Использование системного подхода к исследованию.
- г) Учет тенденций общественного развития.
- д) Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.

**13. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?**

- а) Затруднено получение объективной информации.
- б) Размыты границы объекта исследования.
- в) Ограничены возможности экспериментирования.
- г) Решающее значение системного подхода.
- д) Динамичность процесса функционирования.

**14. Что понимается под целью исследования?**

- а) Выбор предмета исследования.
- б) Главная направленность исследования.
- в) Проблема развития.
- г) Познание тенденции развития.
- д) Поиск путей эффективного развития.

**15. Назовите главный признак концепции исследования.**

- а) Наличие всей необходимой информации.
- б) Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.
- в) Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.
- г) Совокупность эффективных подходов и исследований.
- д) План организации и проведения исследования.

**16. Что представляет собой концепция исследования?**

- а) Концепция исследования – это парадигма его проведения.
- б) Концепция исследования – главная характеристика его организации.
- в) Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.
- г) Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.
- д) Это свойство целостности исследования.

**17. Какова роль практики в исследовании систем управления?**

- а) Характеризует эмпирическую основу исследования.
- б) Является источником проблем и критерием оценки их решения.
- в) Отражает потребность и роль исследования в развитии управления.
- г) Является сферой реализации результатов исследования.

Д) Является объектом и предметом исследования.

**18. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?**

- а) Использование средств математического моделирования.
- б) Решающая роль человеческого фактора – мышления исследователя.
- б) Установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования.
- в) Определение условий целостности явлений, его элементов и связей между ними.
- д) Проведение типологического анализа элементов и их связей.

**19. Что является целью исследования?**

- а) Результат, который стремится получить исследователь.
- б) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
- в) Реализация прогноза развития системы управления.
- г) Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.
- д) Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.

**20. Что такое методы исследования?**

- а) Средства оптимизации исследования.
- б) Определение состава проблем.
- в) Способы проведения исследования.
- г) Исследовательские способности менеджера.
- д) Алгоритм исследования.

**21. В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?**

- а) Требуется количественных оценок.
- б) Предполагает учет человеческого фактора.
- в) Ориентирует на поиск противоречий.
- г) Дает новые знания.
- д) Имеет универсальный характер.

**22. Что дает менеджеру знание типологии исследования?**

- а) Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.
- б) Определяет организацию исследования.
- в) Удачное формирование коллектива исследователей.
- г) Способствует выбору наилучшего типа.
- д) Даст объективную оценку проблемы.

**23. Что такое фактология исследования?**

- а) Использование фактического материала в процессе исследования.
- б) Проверка информации.
- в) Методы обработки информации.
- г) Система работы с фактами.
- д) Объяснение фактов.

**24. Что такое проблема?**

- а) Кризисные ситуации в развитии управления.
- б) Направление исследования.
- в) Совокупность информации о состоянии системы.
- г) Тенденция развития управления системы.
- д) Противоречие, требующее разрешения.

**25. Как взаимосвязаны методология и организация управления?**

- а) Методология определяет вид и форму организации.
- б) Они не имеют прямой зависимости.
- в) Организация определяет выбор методологии исследования.
- г) Связь соответствует по критерию эффективности исследования.
- д) Методология определяет получение информации, организация, ее обработку.

**26. Что является главным в системном подходе к исследованию?**

- а) Тип мышления менеджера.
- б) Знание предмета исследования.
- в) Возможность имитационного моделирования явлений.
- г) Определение целостности и связи явлений.



д) Наличие всей необходимой информации.

**27. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?**

а) Обеспечение непротиворечивости рассуждений.

б) Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.

в) Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.

г) Творческий подход к проведению исследований.

д) Возможности моделирования связей и отношений.

**28. Каковы особенности индуктивных методов исследования?**

а) Отражают индивидуальность исследователя.

б) Построены по схеме обобщения фактов.

в) Требуют четких определений понятий.

г) Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.

д) Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.

**29. В чем отличие понятий и суждений?**

а) Понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов.

б) У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.

в) Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.

г) Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.

д) Понятие – это элемент суждения.

**30. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.?**

а) Определяет комплексный подход в исследовании.

б) Позволяет определить свойства явлений.

в) Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факто\_

ров, свойств и пр.).

- г) Дает дополнительную информацию.
- д) Способствует поиску новых факторов.

**31. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?**

- а) Статистический анализ.
- б) Морфологический анализ.
- в) Социометрический анализ.
- г) Тестирование.
- д) Хронометрирование.

**32. В чем преимущества метода тестирования?**

- а) Глубина раскрытия проблемы.
- б) Простота и доступность, не требует специальных знаний.
- б) Количественная определенность.
- г) Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.
- д) Позволяет быстро получить информационный материал.

**33. Каковы основные черты диверсифицированных методов исследования?**

- а) В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.
- б) Их основу составляет математическое моделирование.
- в) Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.
- г) Это методы информационно\_психологического подхода к исследованию.
- д) Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.

**34. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?**

- а) Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.
- б) Все зависит от характера и типа деловой игры.

в) При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.

г) Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления.

д) Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования.

**35. Какие проблемы управления лучше всего исследуются с помощью тестирования?**

а) Любые проблемы управления.

б) Только проблемы организационного поведения.

в) Неструктурируемые проблемы развития управления.

г) Проблемы, не имеющие методики количественной оценки.

д) Только локальные проблемы, исследование которых не требует больших ресурсов.

**36. Каково содержание метода SWOT\_анализа?**

а) Это метод структурирования экспертных оценок.

б) Это метод матричного сопоставления противоположных оценок.

в) Это метод расчета показателей состояния системы управления.

г) Это метод определения тенденций развития системы управления.

д) Это особая форма социологического исследования.

**37. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?**

а) Временным регулированием работы исследовательской группы.

б) Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.

в) Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.

г) Подбором исследовательской группы.

д) Информационным обеспечением работы исследовательской группы.

**38. Каковы особенности метода синектического исследования проблем?**

а) Этот метод построен на искусстве соединения творческих потенциалов в определенных организационных условиях совместной деятельности исследователей.

б) Это метод соединения эмоций и знаний в исследовательской деятельности группы.

в) Это метод психологического регулирования исследовательской деятельности, достижения состояния «озарения».

г) Главной особенностью является использование индивидуального опыта в общей интеллектуальной деятельности.

д) Это метод получения нового знания за счет соединения различных его видов из разных областей науки.

**39. Что является операторами синектики?**

а) Психологические факторы, стимулирующие творческий процесс синектической группы.

б) Регламенты и нормативы, позволяющие регулировать организационные режимы работы синектической группы.

в) Приемы нетрадиционного анализа проблем.

г) Модели взаимодействия творческих потенциалов исследователей.

д) Виды аналогий, используемых в исследовании проблем.

**40. Из каких элементов складываются методы проектирования концепций?**

а) Дивергенции, трансформации и конвергенции.

б) Дифференциации, декомпозиции и стратификации.

в) Субординации, квалификации, компетентности.

г) Дивергенции, конференции, концентрации.

д) Квалификации, кибернетизации, информатизации.

**41. В чем главная особенность организации исследования?**

а) Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.

б) Ярко выраженная зависимость от типа исследования.

в) Особый учет социально-психологических факторов исследовательской деятельности.

г) Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.

д) Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.

**42. Какие элементы предполагает структура программы исследования?**

а) Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.

б) Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.

в) Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.

г) Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.

д) План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет времени.

**43. Что характеризует технология исследования?**

а) Вариант использования методов исследования.

б) Систему нормативов проведения исследования.

в) Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.

г) Комбинацию и последовательность действий исследователя.

д) Распределение времени по видам исследовательских работ.

**44. Какую роль играет консультирование в организации исследования?**

а) Является необходимым элементом всякого исследования.

б) Характеризует результат исследовательской деятельности.

в) Не обязательно является элементом исследования.

г) Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.

д) Средство управления исследованием.

**45. Что является главным условием формирования интегрального интеллекта?**

- а) Наличие лидера в исследовательской группе.
- б) Характер проблемы (сложность, слабая структурированность и пр.).
- в) Социально-психологические характеристики участников исследования (исследовательской группы), типов творческих индивидуальностей.
- г) Особый вид организации совместной исследовательской деятельности.
- д) Сочетание организации работы и творческих способностей исследователей.

**46. В чем заключаются преимущества диверсификации исследований?**

- а) Повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов.
- б) Позволяет наиболее рационально распределить ресурсы, выделяемые на исследование.
- в) Способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники в исследовании.
- г) Учитывает творческий потенциал исследователей.
- д) Организуется на основе программы исследований.

**47. Что характеризует качество исследования?**

- а) Успешное решение проблем.
- б) Совокупность свойств исследования.
- в) Практическое содержание и значимость исследования.
- г) Свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления.
- д) Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.

**48. Какой фактор предопределяет успех исследования?**

- а) Использование компьютера.

- б) Полнота информации о проблеме.
- в) Организация исследования.
- г) Методология исследования.
- д) Творческий потенциал менеджера.

**49. Что характеризует валидность показателя?**

- а) Конструкция показателя.
- б) Соответствие измеряемому параметру.
- в) Синтетичность показателя.
- г) Методология показателя.
- д) Цели практического использования.

**50. Каким образом стратегия исследовательского мышления влияет на эффективность исследования?**

- а) Подчиняет мышление главной задаче исследования.
- б) Позволяет сформировать или выбрать наилучшую методологическую схему исследования.
- в) Является альтернативой спонтанного мышления и тем самым снижает творческий потенциал исследовательского процесса.
- г) Использование метода переключения стратегий позволяет найти компромисс гибкого и жесткого мышления.
- д) Стратегия мышления, если она сознательно формируется, противоречит вдохновению, без которого не может быть эффективного исследования.

**51. Что характеризует понятие исследовательского потенциала?**

- а) Это образовательный уровень исследователя.
- б) Это наличие всей необходимой информации для проведения исследования.
- в) Это возможность выбирать и использовать необходимые методы исследования.
- г) Это возможность использования необходимых ресурсов для проведения исследования.

д) Это содержание и свойства проблемы, возможность ее разрешения в процессе исследования.

**52. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?**

а) Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования.

б) Сопоставление результата исследования с затратами на его получение.

в) Степень достижения поставленной цели исследования.

г) Возможность практического использования результатов исследования.

д) Рекомендации, принятые к практическому использованию.

**53. Чем определяется роль показателей в исследовании систем управления?**

а) Математической формой представления фактов.

б) Количественной определенностью информации об исследуемой проблеме.

в) Позволяют оценивать явления; без оценки невозможно понимание проблемы.

г) Показатель – это средство организации информации о проблеме.

д) Показатели определяют методологию исследования.

**54. В чем проявляется роль времени для эффективности исследования?**

а) Время – это ресурс эффективного исследования. Изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять.

б) Время – одна из характеристик «зрелости проблемы», от этой характеристики зависит эффективность исследования.

в) Время – это фактор организации исследования; нет организации вне времени, его планирования и использования.



г) Проблемы есть разные; есть «вечные проблемы», для которых фактор времени не имеет существенного значения.

д) Роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности.

### **Критерии оценки за выполнение тестовых заданий по дисциплине**

#### **«Основы проведения исследований в менеджменте»:**

**100-86 баллов (отлично)** выставляется, если студент выполнил все задания теста. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

**85-76 баллов (хорошо)** – выполнено 2/3 задания теста, работа. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

**75-61 балл (удовлетворительно)** – выполнено 1/3 задания теста, работа. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

**60-50 баллов (неудовлетворительно)** – задания теста не выполнены.