

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социально-экономическая статистика»**

Учебный курс «Социально-экономическая статистика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» обязательные дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), лабораторные работы (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (124 часов, в том числе на подготовку к экзамену 4). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Математика» «Экономическая теория» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческие решения», «Основы финансового менеджмента», «Инструменты и методы эффективного управления», «Экономика и управление на предприятии».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методология статистики, основные категории статистики, организация государственной статистики Российской Федерации, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных. статистические таблицы. Абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Статистика экономически активного населения, занятости и безработицы, рабочей силы предприятия, численности и состава персонала предприятия, показатели движения персонала предприятия, состав и использование рабочего времени, производительности труда, оплаты труда, трудовых конфликтов. Статистика: доходов и расходов населения. Статистика: цен и инфляции, цены в условиях рыночной экономики, наблюдение за ценами, система показателей статистики цен, индексы цен в социально-экономическом анализе, индекс потребительских цен, инфляция и инфляционные процессы.

**Цель** – овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов, выявление взаимосвязей и закономерностей развития.

**Задачи:**

- систематический анализ ситуации в экономической и социальной сферах;
- анализ важнейших тенденций и закономерностей развития экономических и социальных процессов;
- прогнозирование развития экономических и социальных процессов на ближайшую и отдаленную перспективу;
- исследование факторов, под влиянием которых сложилась та или иная социальная или экономическая ситуация;
- исследование взаимодействия социально-экономических процессов с другими составляющими общественного развития.

Для успешного изучения дисциплины «Социально-экономическая статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК- 4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
	Умеет	применять способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
	Владеет	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основные понятия и теоретические положения изучаемой дисциплины
	Умеет	применять научные термины, собирать и обобщать статистическую информацию

	Владеет	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и экономики
ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знает	нормативные акты, используемые в своей профессиональной деятельности
	Умеет	осуществлять поиск необходимых нормативных документов
	Владеет	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	методы сбора и анализа социологической и экономической информации в т.ч. с использованием сайтов Примстат и Росстат.
	Умеет	применять методы статистического анализа в управленческой деятельности, решать стандартные задачи профессиональной деятельности
	Владеет	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК – 5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний
	Умеет	применять методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний
	Владеет	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социально-экономическая статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-стади.

