

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы финансового менеджмента»

Учебный курс «Основы финансового менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом», форма обучения заочная.

Дисциплина «Основы финансового менеджмента» включена в состав базовой части блока учебных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (16 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа (186 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Основы финансового менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Управленческие решения», «Основы управления проектами», «Информационные технологии в управленческой деятельности», «Экономика и управление на предприятии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы управления проектами», «Инструменты и методы эффективного управления», «Основы инновационного менеджмента».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, функции и механизм финансового менеджмента. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Сущность финансового менеджмента и его современная парадигма. Цель и задачи финансового менеджмента. Место финансового менеджмента в системе управления организацией. Функции финансового менеджмента. Механизм финансового менеджмента. Системы обеспечения и методический инструментарий финансового менеджмента. Основные теоретические

концепции и модели финансового менеджмента. Концепции, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия. Концепции, обеспечивающие реальную рыночную оценку отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора. Базовые концепции финансового менеджмента, связанные с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен.

2. Управление капиталом организации. Цена и структура капитала: оценка и управление. Понятие и значение оценки цены (стоимости) капитала. Определение стоимости собственного, дополнительно привлечённого (за счёт эмиссии акций) и заёмного капитала (кредит, финансовый лизинг, товарный кредит и др.). Средневзвешенная и предельная цена капитала как инструменты управления стоимостью и структурой капитала. Оптимизация структуры капитала по критериям: минимизации средневзвешенной стоимости совокупного капитала, максимизации уровня рентабельности собственного капитала, минимизации уровня финансовых рисков. Эффект финансового левериджа и его роль в формировании рациональной структуры капитала. Эффект финансового рычага. Управление структурой капитала с использованием эффекта финансового левериджа.

3. Операционный анализ как инструмент финансового менеджмента. Операционный леверидж, порог рентабельности, запас финансовой прочности. Понятие операционного анализа. Методы дифференциации затрат в составе себестоимости в зависимости от изменения объёма производства и реализации продукции. Элементы операционного анализа (операционный леверидж, порог рентабельности, запас финансовой прочности).

4. Управление прибылью организации. Управление формированием прибыли в процессе операционной деятельности. Управление операционными доходами и затратами. Управление формированием прибыли с использованием инструментов операционного анализа. Управление формированием прибыли посредством учётной политики организации.

Перспективный факторный анализ и его роль в управлении формированием прибыли. Управление формированием прибыли в процессе реального и финансового инвестирования. Управление распределением прибыли. Дивидендная политика организации. Оценка эффективности дивидендной политики. Управление эмиссией акций.

5. Управление активами организации. Управление оборотными активами. Собственный оборотный капитал, текущие финансовые потребности (финансово-эксплуатационные потребности) и факторы их определяющие. Финансовый цикл организации. Способы ускорения оборачиваемости, как фактора снижения текущих финансовых потребностей.

Виды политики управления текущими активами и пассивами, их сочетаемость. Критерии принятия финансовых решений по управлению оборотными активами. Управление основными элементами оборотных активов. Управление производственными запасами: определение необходимого объёма средств, авансируемых в формирование запасов товарно-материальных ценностей; минимизация текущих затрат по содержанию запасов; обеспечение своевременного вовлечения в хозяйственный оборот излишних производственных запасов.

Управление дебиторской задолженностью: оценка размера и качества; подходы к управлению; определение рационального соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Основы разработки кредитной политики и формирования кредитных условий. Спонтанное финансирование как инструмент управления дебиторской задолженностью. Факторинг и форфейтинг как инструменты управления оборотными средствами организации.

Управление денежными активами: расчёт минимально необходимой потребности в денежных средствах (на основе планируемого денежного потока по текущим хозяйственным операциям, с использованием моделей Баумоля и Миллера-Орра); пути ускорения оборота; рациональное

использование временно свободного остатка денежных средств и минимизация потерь от инфляции. Управление внеоборотными активами.

Цель - овладение методами финансового управления активами и капиталом в соответствии с избранными текущими и стратегическими приоритетами, а также определение путей реализации рациональных управленческих решений.

Задачи:

- понимание роли финансового менеджмента в поступательном развитии экономики организации; целей и задач разработки как концептуальных, так и конкретных управленческих решений;
- знание теоретических основ методик управления финансами организации;
- владение механизмом реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, организацией оборота денежных средств;
- умение применять методы определения потенциальных результатов и перспектив экономического развития организации;
- владение навыками обработки финансовой отчётности, данных текущего бухгалтерского учёта и прочей информации, необходимой для обоснования управленческих решений в сфере производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации.

Для успешного изучения дисциплины «Основы финансового менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знает	Теоретические основы составления финансовой отчетности корпорации. Методы амортизации, учёта себестоимости и запасов и их влияние на конечный финансовый результат деятельности корпорации. Влияние выбора методов амортизации, учёта запасов, затрат и выручки от продаж на конечный финансовый результат деятельности корпорации. Обоснование выбора методов финансового учёта на прибыль с использованием современных корпоративных информационных систем
	Умеет	Применять выбор методов амортизации, учёта себестоимости, запасов и выручки от продаж для оптимизации конечного финансового результата
	Владеет	Практическими навыками реализации методов финансового учёта для воздействия на конечный финансовый результат
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает	Методы и приёмы современной стратегической финансовой аналитики. Особенности их применения как превентивной меры и на разных стадиях финансового кризиса
	Умеет	Использовать инструментарий стратегической финансовой аналитики в процессе аналитической обработки

		информации, правильно интерпретировать результаты такой обработки
	Владеет	Основами реализации антикризисной финансовой стратегии исходя из специфики деятельности компании и изменения внешней экономической среды
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путём их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	Методы и методики финансового анализа, специфику финансового анализа неплатёжеспособных компаний. Массивы источников информации организаций различных организационно-правовых форм
	Умеет	Реализовывать методики финансового анализа, в том числе с использованием аппарата моделирования для адаптации к конкретным задачам финансового менеджмента
	Владеет	Навыками апробации и текущей корректировки разработанных антикризисных финансовых мер
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе принятия решений об инвестировании и финансировании	Знает	Сущность категорий «рыночные риски» и «специфические риски» организации. Методический инструментарий оценки и анализа рисков. Теоретические основы методов разработки и реализации управленческих решений по минимизации рисков в сферах операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компаний
	Умеет	Выявлять потенциальные риски, в том числе обусловленные на макро- и микроэкономическом уровне. Применять методический инструментарий оценки и анализа рыночных (в том числе специфических) рисков
	Владеет	Практическими навыками определения наиболее приемлемых методик оценки и анализа рисков, реализации методов предотвращения рисков

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы финансового менеджмента» в качестве метода активного обучения применяется метод «кейс-стади».

