

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Разработка бизнес-плана»**

Учебный курс «Разработка бизнес-плана» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление малым бизнесом» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Разработка бизнес-плана» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (30/8 часов), практические занятия (60/16 часов), самостоятельная работа студентов (99/183 часа), контроль (27/9 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Разработка бизнес-плана» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы финансового менеджмента», «Основы маркетинга», «Основы управления проектами», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы стратегического менеджмента», «Менеджмент в малом бизнесе».

**Содержание** дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность планирования, понятие бизнес-плана, цель разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана, задачи бизнес-планирования, первоначальные вопросы для составления бизнес-плана, источники информации для составления бизнес-плана.

**Целью** дисциплины «Разработка бизнес-плана» является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и

методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес – плана предприятия и оценка его эффективности.

### **Задачи:**

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Для успешного изучения дисциплины «Разработка бизнес-плана» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;
- знание системы планов деятельности фирмы;
- планирование операционной (производственной) деятельности организации;
- проведение расчетов эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- способы принятия управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами планирования деятельности фирмы;

- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общие и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины
	Умеет	использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровнях, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты
	Владеет	методикой расчета наиболее важных экономических коэффициентов и показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений
ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	способы коммуникации в объеме, достаточном для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Умеет	решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах
	Владеет	навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знает	роль бизнес-плана в управлении; сущность процесса принятия управленческих решений, условия и факторы их качества
	Умеет	обобщать, анализировать, воспринимать информацию; работать в коллективе; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; осознавать социальную значимость своей

		профессии, обладая высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
	Владеет	культурой мышлений, способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знает	Основы проектирования организационных структур, методику распределения полномочий с учетом личной ответственности
	Умеет	Проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности
	Владеет	Навыками планирования и распределения полномочий с учетом личной ответственности
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знает	методы разработки и принятия бизнес-решений
	Умеет	анализировать значимые для предприятия проблемы и процессы
	Владеет	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Разработка бизнес-плана» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; дискуссия.