

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы стратегического менеджмента»**

Учебный курс «Основы стратегического менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление малым бизнесом» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Основы стратегического менеджмента» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрено лекционные занятия (30/20 часов, практические занятия (30/18 часов), самостоятельная работа (84/93 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/4,5 курсе в 7/8,9 семестре.

Дисциплина «Основы стратегического менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Корпоративное управление», «Инвестиционный анализ», «Управление проектами» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Инструменты и методы эффективного управления», «Производственный менеджмент», «Управление изменениями и инновациями» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- сущность и принципы стратегического управления;
- специфика и этапы разработки стратегии развития;
- модели формулировки миссии предприятия;
- подходы к формированию стратегических целей предприятия;
- проведение стратегического анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- методы выбора конкурентной стратегии предприятия;

- подходы и методы разработки стратегии развития предприятия;
- оценки эффективности разработанной стратегии развития.

Цель - сформировать у студентов базовые теоретические знания, научить применять в практической деятельности современные подходы к стратегическому управлению предприятием, использовать основные стратегические модели для обоснования стратегии и ведения успешной конкурентной борьбы в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента (базовых понятий, концепций и теории стратегии);
- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техник стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Основы стратегического менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей

профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегический анализ внешней среды предприятия;</li> <li>- стратегический анализ внутренней среды предприятия.</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить стратегический анализ внешней и внутренней сред;</li> <li>- проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения.</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками анализа,</li> <li>- умением находить необходимую информацию;</li> <li>- способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач.</li> </ul>
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе	<p>Знает:</p> <p>основы теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>
	<p>Умеет:</p> <p>применять на практике основные теории мотивации, лидерства и власти для решения</p>

<p>знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками проведения аудита человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>
<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модели формулировки миссии предприятия;</li> <li>- подходы к формированию стратегических целей предприятия;</li> <li>- особенности оценки разработанной стратегии предприятия.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать миссию и стратегические цели предприятия;</li> <li>- использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками экономического обоснования стратегии предприятия;</li> <li>- современными методиками оценки стратегии.</li> </ul>
<p>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>Знает:</p> <p>современные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации, принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций</p> <p>Умеет:</p> <p>применять различные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Владеет:</p> <p>методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
<p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Знает:</p> <p>Сущность категорий «рыночные риски» и «специфические риски» организации. Методический инструментарий оценки и анализа рисков. Теоретические основы методов разработки и реализации управленческих решений по минимизации рисков в сферах операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компаний</p> <p>Умеет:</p> <p>Выявлять потенциальные риски, в том числе обусловленные на макро- и микроэкономическом уровне. Применять методический инструментарий оценки и анализа рыночных (в том числе</p>

	специфических) рисков
	Владеет: Практическими навыками определения наиболее приемлемых методик оценки и анализа рисков, реализации методов предотвращения рисков

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы стратегического менеджмента» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, деловая игра, кейс-стади, дискуссия.