

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»**

Учебный курс «Экономическая теория» предназначен для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом».

Дисциплина «Экономическая теория» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа (119 часа, в т.ч. контроль 9 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Экономическая теория» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономика и управление на предприятии», «Разработка бизнес-плана».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения экономических процессов; основы рыночного хозяйства; теорию спроса и предложения; теорию производства фирмы; микроэкономический анализ рынков готовой продукции; особенности рынков ресурсов; ценообразование на ресурсы и формирование доходов; макроэкономические показатели; макроэкономическое равновесие; макроэкономические проблемы экономического роста, экономических циклов, инфляции и безработицы; денежно-кредитная и финансовая политика; роль государства в рыночной экономике; международные экономические отношения.

**Цель** – сформировать у студентов целостное представление о теоретических основах функционирования экономики, анализе объективных

экономических закономерностей на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом.

**Задачи:**

- сформировать представления об экономической теории как науки, её важнейших направлений и школ в историческом развитии;
- ознакомить с научными представлениями о происходящих экономических явлениях и процессах;
- ознакомить с механизмом функционирования рынков благ и факторов производства, рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- выработать понимание механизма функционирования национальной и мировой экономики в целом;
- сформировать понимание моделей поведения потребителей, производителей и государства.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	терминологию, экономические модели, принципы, основные научные течения и современные теории экономики.
	Умеет	применять знания основ экономики в различных сферах детально.
	Владеет	навыками применять знания основ экономики для проведения анализа и принятия решений в различных сферах деятельности.

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	основы макроэкономического анализа. Механизм функционирования рынка. Модели поведения потребителей и производителей на рынке благ. Теорию рыночных структур.
	Умеет	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Владеет	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	Микроэкономические и макроэкономические показатели. Модели микро- и макроэкономики, и их виды.
	Умеет	Анализировать экономическую информацию при принятии управленческих решений, строить экономические модели, путем их адаптации к конкретным задачам управления.
	Владеет	Навыками анализа экономической среды при принятии управленческих решений и построения экономических моделей, путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая теория» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (решение ситуационных задач, кейсов).