





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

  
(подпись) Данилова У.В.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
« 08 » февраля 2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заведующая кафедрой  
бухгалтерского учета, анализа и аудита  
(название кафедры)

  
(подпись) Житлухина О.Г.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
« 04 » февраля 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управленческий анализ в отраслях**

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»**

**профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»**

**Форма подготовки заочная**

курс 3 семестр -  
лекции 8 час.  
практические занятия 10 час.  
лабораторные работы          час.  
в том числе с использованием МАО лек.          /пр. 6 /лаб.          час.  
всего часов аудиторной нагрузки 18 час.  
в том числе с использованием МАО 6 час.  
самостоятельная работа 126 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 4 час.  
контрольные работы (количество)  
курсовая работа / курсовой проект          семестр  
зачет 3 семестр  
экзамен         

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 г. № 1327

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, протокол № 7/1 от 04 февраля 2016 г.

Заведующий (ая) кафедрой канд. экон. наук, профессор Житлухина О.Г.,  
Составитель: канд. экон. наук, Катаева А.Н.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_» сентября 201 г. № \_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.Г. Житлухина  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.Г. Житлухина  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Bachelor's degree in 38.03.01 Economics**

**Study profile** Accounting, analysis and audit

**Course title:** Management analysis in industries

**Variable part of Block 1, 4 credits.**

**Instructor:** Kataeva Anna Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture using information and communication technologies and taking into account the basic requirements of information security;
- choose tools for processing economic data in accordance with the task, analyze the results of calculations and substantiate the conclusions;
- find organizational and managerial decisions in professional activities and the willingness to take responsibility for them;
- collect and analyze the source data needed to calculate the economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities.

**Learning outcomes:**

- ability to calculate the economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities on the basis of standard methods and the current regulatory and legal framework (SPC-2);
- ability to perform the calculations necessary for the compilation of economic sections of plans, justify them and present the results of work in accordance with the standards adopted by the organization (SPC-3);
- ability to collect the necessary data, analyze it and prepare an informational review and / or analytical report using domestic and foreign information sources (SPC-7);

- ability to use modern technical means and information technology to solve communication problems (SPC-10);
- ability to critically evaluate the proposed options for management decisions and develop and justify proposals for their improvement, taking into account the criteria of socio-economic efficiency, risks and possible socio-economic consequences (SPC-11).

**Course description:** The content of the discipline consists of two sections and covers the following range of issues:

1. The role, value of management accounting and its relationship with financial analysis in assessing the effectiveness of the enterprise. The purpose, objectives and sources of information management analysis. Content and main stages of management analysis. Features of management analysis (orientation of the results to the management of the enterprise, unlimited initial information, lack of regulation from the side, complexity, etc.). The need, content, purpose and objectives of marketing analysis. Methods and techniques of marketing analysis. Market analysis and research of competition conditions. Discount analysis. SWOT analysis. Portfolio analysis. Analysis of demand, supply and prices. Break-even analysis. Risk analysis of business activities in various industries. Segmental analysis.

2. Analysis of the choice of technology option (capital investment). Analysis of the feasibility of making an additional order at lower prices. analysis of the situation “produce or purchase”. Analysis of options for the formation of the production program of the enterprise in the presence of limiting factors. Analysis of interdependencies between production volume, costs, sales volume and enterprise performance. Analysis of the volume and structure of construction and installation works. Factor analysis of changes in the volume of construction and installation works. Analysis of the consumption of materials and the effectiveness of material costs in construction. Analysis of the cost of construction products. Analysis of sales. Analysis of the rhythm of sales. Factor analysis of sales. Analysis of financial results.

### **Main course literature:**

1. Upravlencheskij analiz v otraslyah : uchebnoe posobie / E.A. Markar'yan, S.E. Markar'yan, G.P. Gerasimenko. — Moskva : KnoRus, 2016. — 300 s.

<https://www.book.ru/book/916619>

2. Upravlencheskij analiz v otraslyah : uchebno-metodicheskoe posobie / A.N. Maloletko, G.I. Ilyuhina. — Moskva : Paleotip, 2009. — 83 s.

<https://www.book.ru/book/906312>

3. Spiridonov, S. P. Upravlencheskij analiz v otraslyah [Elektronnyj resurs] : uchebnoe posobie dlya bakalavrov, obuchayushchihsya po napravleniyu 080100.62 «Ekonomika» / S. P. Spiridonov. — Elektron. tekstovye dannye. — Tambov : Tambovskij gosudarstvennyj tekhnicheskij universitet, EBS ASV, 2013. — 104 s.

<http://www.iprbookshop.ru/64607.html>

4. SHadrina, G. V. Upravlencheskij analiz v otraslyah proizvodstvennoj sfery [Elektronnyj resurs] : uchebnoe posobie / G. V. SHadrina. — Elektron. tekstovye dannye. — M. : Evrazijskij otkrytyj institut, 2010. — 176 s.

<http://www.iprbookshop.ru/11103.html>

5. Upravlencheskij analiz v razlichnyh otraslyah: Uchebnoe posobie / Kazakova N.A. - M.:NIC INFRA-M, 2015. - 288 s.

<http://znanium.com/catalog/product/460955>

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческий анализ в отраслях»**

Учебный курс «Управленческий анализ в отраслях» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономический анализ», «Экономика предприятия», «Бухгалтерский учет», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческий учет», «Бюджетирование», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия. Цель, задачи и источники информации управленческого анализа. Содержание и основные этапы управленческого анализа. Особенности управленческого анализа (ориентация результатов на руководство предприятия, неограниченность исходной информации, отсутствие регламентации со стороны, комплексность и т.д.). Необходимость, содержание, цель и задачи маркетингового анализа. Методы и приемы маркетингового анализа. Анализ рыночной конъюнктуры и исследование условий конкуренции. Анализ скидок. SWOT-анализ. Портфельный анализ.

Анализ спроса, предложения и цены. Анализ безубыточности. Анализ рисков предпринимательской деятельности в различных отраслях . Сегментарный анализ.

2. Анализ выбора варианта технологии (капитальных вложений). Анализ целесообразности принятия дополнительного заказа по более низким ценам, анализ ситуации «производить или закупать». Анализ вариантов формирования производственной программы предприятия при наличии ограничивающих факторов. Анализ взаимозависимости между объемом производства, издержками, объемом продаж и результатами деятельности предприятия. Анализ объема и структуры строительно-монтажных работ. Факторный анализ изменения объема строительно-монтажных работ. Анализ расхода материалов и эффективности материальных затрат в строительстве. Анализ себестоимости строительной продукции. Анализ объема продаж. Анализ ритмичности продаж. Факторный анализ объема продаж. Анализ финансовых результатов.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области анализа затрат, себестоимости продукции и объема продаж в отдельных отраслях.

**Задачи:**

- раскрыть основные понятия по управленческому анализу; дать представление о сущности управленческого анализа, его специфики в различных отраслях экономики, особенностей и информационного обеспечения;
- способствовать развитию навыков применения действующих методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способствовать освоению и владению методами и приемами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и умению разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-

экономических последствий.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК – 2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели,	Знает	теорию и методологию расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также действующую нормативно-правовую базу, регламентирующую данные расчеты
	Умеет	применять действующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность



характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов		хозяйствующих субъектов, а также работать с действующими нормативно-правовыми документами
	Владеет	навыками применения действующих методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе работы с действующими нормативно-правовыми документами
ПК – 3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знает	теорию и методологию формирования и составления разделов плана
	Умеет	рассчитывать и обосновывать результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
	Владеет	навыками формирования и составления разделов плана в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК – 7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Знает	отечественные и зарубежные источники информации
	Умеет	собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
	Владеет	навыками собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-10 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Знает	современные технические средства и информационные технологии
	Умеет	применять современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных
	Владеет	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их	Знает	критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия
	Умеет	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию

совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Владеет	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: «Инсерт-метод», деловые игры.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Раздел 1. Принципы организации и этапы управленческого анализа**

**(4 час.)**

#### **Тема 1. Понятие, содержание и информационная база экономического управленческого анализа (1 час)**

Роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия. Цель, задачи и источники информации управленческого анализа. Содержание и основные этапы управленческого анализа. Особенности управленческого анализа (ориентация результатов на руководство предприятия, неограниченность исходной информации, отсутствие регламентации со стороны, комплексность и т.д.).

#### **Тема 2. Маркетинговый анализ (1 час)**

Необходимость, содержание, цель и задачи маркетингового анализа. Методы и приемы маркетингового анализа. Анализ рыночной конъюнктуры и исследование условий конкуренции. Анализ скидок. SWOT-анализ. Портфельный анализ. Анализ спроса, предложения и цены.

### **Тема 3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия**

**(2 часа)**

Анализ безубыточности. Анализ рисков предпринимательской деятельности в различных отраслях. Сегментарный анализ.

### **Раздел 2. Особенности управленческого анализа в отраслях ( 4 час.)**

#### **Тема 4. Управленческий анализ производства и реализации продукции**

**(2 часа)**

Анализ выбора варианта технологии (капитальных вложений). Анализ целесообразности принятия дополнительного заказа по более низким ценам. анализ ситуации «производить или закупать». Анализ вариантов формирования производственной программы предприятия при наличии ограничивающих факторов. Анализ взаимозависимости между объемом производства, издержками, объемом продаж и результатами деятельности предприятия.

#### **Тема 5. Управленческий анализ в капитальном строительстве (1 час)**

Анализ объема и структуры строительно-монтажных работ. Факторный анализ изменения объема строительно-монтажных работ. Анализ расхода материалов и эффективности материальных затрат в строительстве. Анализ себестоимости строительной продукции.

#### **Тема 6. Управленческий анализ в торговых организациях (1 час)**

Анализ объема продаж. Анализ ритмичности продаж. Факторный анализ объема продаж. Анализ финансовых результатов.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практически занятия ( 8 час., в том числе МАО 6 часов)**

## **Тема 1. Понятие, содержание и информационная база экономического управленческого анализа (1 час)**

1. Значение и особенности управленческого анализа, его роль в системе управленческого учета
2. Цель, задачи и источники информации управленческого анализа
3. Содержание и основные этапы управленческого анализа

## **Тема 2. Маркетинговый анализ (1 час)**

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1 час.)

1. Содержание и задачи маркетингового анализа
2. Методы и приемы маркетингового анализа
3. Анализ скидок
4. SWOT-анализ
5. Портфельный анализ

## **Тема 3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (2 часа)**

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1 час.)

1. Анализ безубыточности
2. Анализ рисков предпринимательской деятельности в различных отраслях
3. Сегментарный анализ

## **Тема 4. Управленческий анализ производства и реализации продукции (2 часа)**

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1 час.)

1. Анализ выбора варианта технологии (капитальных вложений)

2. Анализ целесообразности принятия дополнительного заказа по более низким ценам

3. Анализ ситуации «производить или закупать»

4. Анализ вариантов формирования производственной программы предприятия при наличии ограничивающих факторов

5. Анализ взаимозависимости между объемом производства, издержками, объемом продаж и результатами деятельности предприятия

### **Тема 5. Управленческий анализ в капитальном строительстве (2 часа)**

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1 час.)

1. Анализ объема и структуры строительно-монтажных работ

2. Факторный анализ изменения объема строительно-монтажных работ

3. Анализ расхода материалов и эффективности материальных затрат в строительстве

4. Анализ себестоимости строительной продукции

### **Тема 6. Управленческий анализ в торговых организациях (2 часа)**

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1 час.)

1. Анализ объема продаж

2. Анализ ритмичности продаж

3. Факторный анализ объема продаж

4. Анализ финансовых результатов.

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Принципы организации и этапы управленческого анализа	<b>ПК-2</b>	Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, чтобы рассчитать экономические показатели деятельности предприятия	УО-1 «Собеседование»	ПР-1 «Тест»
			Умеет применять типовые методики, чтобы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, а также работать с действующими нормативно-правовыми документами	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
			Владеет аналитическими методами для оценки деятельности хозяйствующих субъектов	ПР-11 «Разноуровневые задачи и	ПР-1 «Тест»

			на основе работы с действующими нормативно-правовыми документами	задания»		
2	Раздел 2. Особенности управленческого анализа в отраслях	ПК-3	Знает необходимые методики для составления экономических разделов планов	УО-1 «Собеседование»	ПР-1 «Тест»	
			Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»	
			Владеет аналитическими методами для составления экономических разделов планов	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»	
		ПК – 7	Знает особенности сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитический отчет	УО-1 «Собеседование»	ПР-1 «Тест»	
			Умеет, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»	
			Владеет навыками сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитический отчет	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»	
			Знает современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач	УО-1 «Собеседование»	ПР-1 «Тест»	
		ПК – 10				

			Умеет использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
			Владеет навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
		<b>ПК – 11</b>	Знает критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	УО-1 «Собеседование»	ПР-1 «Тест»
			Умеет критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
			Владеет способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования



компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие / Э.А. Маркарьян, С.Э. Маркарьян, Г.П. Герасименко. — Москва : КноРус, 2016. — 300 с.  
<https://www.book.ru/book/916619>
2. Управленческий анализ в отраслях : учебно-методическое пособие / А.Н. Малолетко, Г.И. Илюхина. — Москва : Палеотип, 2009. — 83 с.  
<https://www.book.ru/book/906312>
3. Спиридонов, С. П. Управленческий анализ в отраслях [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» / С. П. Спиридонов. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 104 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/64607.html>
4. Шадрина, Г. В. Управленческий анализ в отраслях производственной сферы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. В. Шадрина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/11103.html>
5. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Казакова Н.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.  
<http://znanium.com/catalog/product/460955>

**Дополнительная литература**  
(печатные и электронные издания)

1. Лещева, М. Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М. Г. Лещева, Т. Н. Стеклова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. — 176 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/47334.html>
2. Туякова, З. С. Управленческий учет и анализ телекоммуникационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / З. С. Туякова, Т. В. Черемушникова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 288 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/78917.html>
3. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики : учеб. пособие / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, И.В. Кобищан, Е.А. Козельцева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 303 с.  
<http://znanium.com/catalog/product/914132>
4. Управленческий учет и анализ : учебное пособие / О.М. Горелик, Л.А. Парамонова, Э.Ш. Низамова. — Москва : КноРус, 2016. — 252 с.  
<https://www.book.ru/book/918071>
5. Управленческий учет и анализ. С пример.из российской и зарубежной практики: Уч.пос./Петрова В. И., Петров А. Ю., Кобищан И. В., Козельцева Е. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.  
<http://znanium.com/catalog/product/536645>
6. Иматаева, А. Е. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности «учет и аудит» / А. Е. Иматаева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Альманах, 2016. — 117 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/69250.html>

7. Утибаев, Б. С. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник / Б. С. Утибаев, Г. Д. Аманова, А. К. Байдаков ; под ред. Б. С. Утибаев. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Нур-Принт, 2015. — 424 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/67179.html>
8. Свердлина, Е. Б. Экономический анализ [Электронный ресурс] : практикум для студентов экономического факультета / Е. Б. Свердлина, Н. Б. Сайбитина. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 164 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/59678.html>
9. Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/71233.html>
10. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 649 с.  
<http://znanium.com/catalog/product/652550>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет»**

1. Правовой портал Министерства финансов РФ  
<http://mfportal.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>
2. Информационный портал «Главбух-инфо» <http://glavbuh-info.ru/>

3. Информационный портал для бухгалтеров «Бухгалтерия.ру»  
<http://www.buhgalteria.ru/>

4. Справочно-правовой портал «Консультант-Плюс»  
<http://base.consultant.ru/>

5. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» <http://www.garant.ru/>

6. Справочная система «Главбух» <http://www.glavbukh.ru/>

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, выполнением всех ситуационных задач, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» является зачёт, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях»

для аттестации на зачёте следующие: 61-100 баллов – «зачтено», 0-60 баллов – «незачтено».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении лабораторных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение ситуационных, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, , подготовку к зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к зачету студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные

задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в управленческого анализа;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;

– самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент



ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к зачету позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» необходимы учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном, 40 посадочных мест, рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска

16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска

690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G423 а, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации

690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G438 а, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для

текущего контроля и промежуточной аттестации

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях»

**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»**

профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

**Форма подготовки заочная**

**Владивосток**  
**2015**

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине  
«Управленческий анализ в отраслях»**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	2 недели	ПС – подготовка к собеседованию; ПРЗ – подготовка к решению задач; ПТ – подготовка к тестированию.	20 час.	УО-1 «Собеседование», ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»; ПР-1 «Тест»
2.	2 недели	ПС – подготовка к собеседованию; ПРЗ – подготовка к решению задач; ПТ – подготовка к тестированию.	20 час.	УО-1 «Собеседование», ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»; ПР-1 «Тест»
3.	2 недели	ПС – подготовка к собеседованию; ПРЗ – подготовка к решению задач; ПТ – подготовка к тестированию.	30 час.	УО-1 «Собеседование», ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»; ПР-1 «Тест»
4.	2 недели	ПС – подготовка к собеседованию; ПРЗ – подготовка к решению задач; ПТ – подготовка к тестированию.	30 час.	УО-1 «Собеседование», ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»; ПР-1 «Тест»
5.	1 неделя	ПС – подготовка к собеседованию; ПРЗ – подготовка к решению задач; ПТ – подготовка к тестированию.	22 час.	УО-1 «Собеседование», ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»; ПР-1 «Тест»
6.	Итого		122 час.	Зачёт

**Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся  
и методические рекомендации по их выполнению**

**1. Подготовка к собеседованию (ПС)** предполагает самостоятельное изучение студентом материалов конспекта лекций по пройденной теме, разделу или модулю, а также изучение дополнительных материалов, рекомендуемых преподавателем по изучаемой теме или разделу,

содержащихся в учебниках, учебных пособиях, научных статьях, нормативно-правовых источниках и прочей литературе.

В ходе проведения собеседования преподаватель задает вопросы студентам по темам или разделам прослушанных лекций и отмечает правильные ответы на заданные вопросы.

Перечень вопросов для проведения собеседования по разделам дисциплины представлен в Приложении 2 РПУД.

Собеседование по темам или разделам, прослушанных лекций может проводиться преподавателем на основе опорных конспектов, подготовленных студентами самостоятельно.

Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, сущности экспериментов и т.п. Подготовка такого конспекта приучает студента выделять существенное по теме лекции, осмысливать иллюстративный материал, кратко записывать содержание лекции.

В результате такой работы осуществляется контроль учебной деятельности студентов, совершенствуются способы познавательной деятельности, а учебный материал сохраняется в самостоятельно структурированной форме.

**3. Подготовка к решению задач (ПРЗ) и тестированию (ПТ)** предполагает самостоятельную работу студентов с материалами лекций, а также работу с рекомендуемой литературой по изучаемым темам, разделам и модулям. На основе полученных теоретических знаний на лекционных занятиях и самостоятельной работы с литературой студент готовится к решению разноуровневых заданий и задач, а также к тестированию.

### **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

Все задания по самостоятельной работе должны быть подготовлены и предоставлены в сроки, указанные в плане-графике выполнения

самостоятельной работы. Невыполнение работ в установленные сроки снижает оценку на 1 балл. При получении студентом к моменту промежуточной аттестации баллов, составляющих менее 15% от плана, студент не аттестовывается, и соответственно ему требуется передача отдельных видов работ.

## **Критерии оценки выполнения самостоятельной работы**

### ***Критерии оценки (устный ответ)***

**100-85 баллов (отлично)** - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**85-76 баллов (хорошо)** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**75-61 балл (удовлетворительно)** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным

владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**60-50 баллов (неудовлетворительно)** - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

#### ***Критерии оценки (письменный ответ)***

**100-86 баллов (отлично)** - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

**85-76 баллов (хорошо)** - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.



**75-61 балл (удовлетворительно)** - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

**60-50 баллов (неудовлетворительно)** - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
«Управленческий анализ в отраслях»  
**Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»**  
профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»  
**Форма подготовки заочная**

**Владивосток**  
**2015**

## Паспорт Фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p><b>ПК – 2</b> способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	Знает	теорию и методологию расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также действующую нормативно-правовую базу, регламентирующую данные расчеты
	Умеет	применять действующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также работать с действующими нормативно-правовыми документами
	Владеет	навыками применения действующих методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе работы с действующими нормативно-правовыми документами
<p><b>ПК – 3</b> способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	Знает	теорию и методологию формирования и составления разделов плана
	Умеет	рассчитывать и обосновывать результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
	Владеет	навыками формирования и составления разделов плана в соответствии с принятыми в организации стандартами
<p><b>ПК – 7</b> способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	Знает	отечественные и зарубежные источники информации
	Умеет	собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
	Владеет	навыками собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
<p><b>ПК-10</b> - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные</p>	Знает	современные технические средства и информационные технологии
	Умеет	применять современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных

технологии	Владеет	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
<b>ПК-11</b> - способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает	критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия
	Умеет	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию
	Владеет	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел 1. Принципы организации и этапы управленческого анализа	<b>ПК-2</b>	Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, чтобы рассчитать экономические показатели деятельности предприятия	УО-1 «Собеседование»	ПР-1 «Тест»
			Умеет применять типовые методики, чтобы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, а также работать с действующими нормативно-правовыми документами	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
			Владеет аналитическими методами для оценки деятельности хозяйствующих субъектов	ПР-11 «Разноуровневые задачи и	ПР-1 «Тест»

			на основе работы с действующими нормативно-правовыми документами	задания»	
2	Раздел 2. Особенности управленческого анализа в отраслях	<b>ПК-3</b>	Знает необходимые методики для составления экономических разделов планов	УО-1 «Собеседование»	ПР-1 «Тест»
			Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
			Владеет аналитическими методами для составления экономических разделов планов	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
		<b>ПК – 7</b>	Знает особенности сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитический отчет	УО-1 «Собеседование»	ПР-1 «Тест»
			Умеет, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
			Владеет навыками сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитический отчет	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
			<b>ПК – 10</b>	Знает современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач	УО-1 «Собеседование»

			Умеет использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
			Владеет навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
		ПК – 11	Знает критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	УО-1 «Собеседование»	ПР-1 «Тест»
			Умеет критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»
			Владеет способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПР-11 «Разноуровневые задачи и задания»	ПР-1 «Тест»

### Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Задание
--------------------------------	---------

<p><b>ПК – 2</b> способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p><b>Ситуационная задача</b>          Предприятие реализует настольные лампы. Объем продаж в год составляет 4500 тыс.шт. Выручка от продаж – 1000 000 тыс. руб. При этом переменные расходы 600 000 тыс. руб., а постоянные 200 000 тыс. руб. У предприятия есть резервы по наращиванию объемов производства и продаж. Необходимо оценить:</p> <p>а) предпринимательский риск (силу операционного рычага, точку безубыточности, запас финансовой прочности) при данном объеме продаж;</p> <p>б) предпринимательский риск при объемах продаж 4000 тыс. шт. и 5000 тыс. шт.</p>
<p><b>ПК – 3</b> способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p><b>Ситуационная задача</b>          Компания владеет косметологией и парикмахерской. Рассматривается вопрос о продаже парикмахерской, поскольку предполагается, что доходность от использования этого актива очень низкая. Стоимость данного актива - 700 тыс. руб. Доходы предприятия составляют ежемесячно 800 тыс. руб., из них от использования этого актива 90 тыс. руб. Затраты полные составляют 650 тыс. руб., из них относятся именно к парикмахерской 85 тыс. руб. Предполагается, что эти величины сохранятся и в ближайшие несколько месяцев. При этом если данный актив продать, предвидится отток клиентов для другого актива, что снизит выручку по косметологии на 15% и затраты на 10%. Какова будет рентабельность продажи парикмахерской исходя из приростных величин выручки и затрат?</p>
<p><b>ПК – 7</b> способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p><b>Ситуационная задача</b>          Объем продаж на предприятии в отчетном году составил 500 тыс. руб., в прошлом году – 450 тыс. руб., а общая сумма затрат: 410 тыс. руб. и 340 тыс. руб., в том числе сумма материальных затрат: 220 тыс. руб. и 160 тыс. руб. соответственно. Определите влияние изменения затрат на 1р.</p>

	<p>реализованной продукции, а также материалоемкости на изменение себестоимости продукции</p>
<p><b>ПК-10</b> - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p><b>Ситуационная задача</b>          Себестоимость производства одной единицы изделия складывается из следующих затрат: материалы - 168 руб., зарплата основных производственных рабочих - 90 руб., накладные расходы. При этом накладные расходы распределяются пропорционально заработной плате. Имеются следующие данные:          - переменные накладные расходы – 20 000 руб.,          - постоянные накладные расходы – 30 000 руб.,          - заработная плата основных производственных рабочих – 50 000 руб.          Необходимо оценить целесообразность реализации дополнительной партии изделий в количестве 5000 штук по цене 300 руб. за шт.</p>
<p><b>ПК-11</b> - способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p><b>Ситуационная задача</b>          Себестоимость производства одной единицы изделия складывается из следующих затрат: материалы - 100 руб., зарплата - 40 руб., накладные расходы. При этом накладные расходы распределяются пропорционально заработной плате. Имеются следующие данные:          - переменные накладные расходы – 120 000 руб.,          - постоянные накладные расходы – 60 000 руб.,          - заработная плата основных производственных рабочих – 100 000 руб.          Необходимо оценить целесообразность реализации дополнительной партии изделий в количестве 20 000 штук по цене 200 руб. за шт.</p>



--	--

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания  
результатов освоения дисциплины  
Зачетно-экзаменационные материалы**

**Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного опроса по вопросам, а также выполнение тестов.

**Комплект заданий для проведения тестирования и вопросов к зачету для  
промежуточной аттестации**

***Тесты***

Тест 1

1. Управленческий анализ:

- а) анализ правомерности управления хозяйственной деятельностью;
- б) внутренний анализ, основывающийся на управленческом учете и служащий информационно-аналитическим обеспечением администрации, руководителей предприятия;
- в) анализ взаимодействия руководителей предприятия.

2. Потери от снижения цены в результате политики стимулирования сбыта:

- а) всегда неизбежны,
- б) могут быть компенсированы за счет дополнительного объема продаж,
- в) зависят от ожиданий потребителей и изменения их доходов.

3. Точка безубыточности – это

- а) объем продаж, при котором выручка от реализации продукции равняется сумме всех затрат,
- б) объем продаж, при котором выручка от реализации продукции больше суммы всех затрат,
- в) объем продаж, при котором выручка от реализации продукции равняется сумме постоянных затрат.

4. Удельный маржинальный доход рассчитывается как

- а) разница между ценой и постоянными затратами на единицу продукции,
- б) разница между ценой и переменными затратами на единицу продукции,
- в) разница между ценой и общей суммой затрат на единицу продукции.

5. Операционный рычаг определяется как

- а) отношение величины маржинального дохода к величине прибыли организации,
- б) отношение величины постоянных затрат к величине прибыли организации,
- в) отношение величины постоянных затрат к удельному маржинальному доходу.

6. Ритмичность продаж характеризует

- а) фактические отклонения реализации от средней за период от значения продаж как в меньшую, так и в большую стороны,
- б) эффективность работы торговой организации,
- в) бесперебойность работы торговой организации в реализации товаров покупателям, а также в поступлении товаров от поставщиков.

7. Коэффициент выполнения плана по объему строительных работ рассчитывается как

- а) отношение фактического объема строительных работ в стоимостной оценке к плановому значению,

б) отношение планового объема строительных работ в стоимостной оценке к фактическому значению,

в) разница между фактическим и плановым объемом строительных работ в стоимостной оценке.

8. Темп прироста объема продаж показывает

а) на сколько процентов изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением,

б) какой объем продаж приходится на каждый процент изменения продаж,

в) сколько процентов составляет объем продаж отчетного периода в отношении к предшествующему (базисному) периоду.

9. Релевантными расходами считаются

а) только переменные расходы,

б) только постоянные расходы,

в) расходы, от которых зависит принимаемое управленческое решение.

10. Сокращение удельного веса переменных затрат в себестоимости продукции способствует

а) повышению предпринимательских рисков,

б) снижению предпринимательских рисков,

в) снижению запаса финансовой прочности.

Тест 2

1. Управленческий анализ объединяет следующие виды анализа:

а) ретроспективный, оперативный и перспективный,

б) аналитический, тактический и стратегический,

в) а и б вместе.

2. При помощи SWOT анализа

а) изучаются сильные и слабые стороны организации, ее возможности и угрозы ее существования,

б) исследуется эффективность работы предприятия на основе расчета основных экономических показателей,

в) определяется степень чувствительности спроса к изменению цены.

3. На графике линия постоянных затрат

а) проходит параллельно оси абсцисс, на которой отражается объем продаж,

б) проходит параллельно оси ординат, на которой отражается выручка и расходы,

в) начинается с точки на оси ординат и направляется «вправо-вверх».

4. Чем выше операционный рычаг

а) тем ниже предпринимательский риск,

б) тем выше предпринимательский риск,

в) предпринимательский риск не изменится.

5. Точка безубыточности рассчитывается как

а) отношение величины маржинального дохода к величине прибыли организации,

б) отношение величины постоянных затрат к величине прибыли организации,

в) отношение величины постоянных затрат к удельному маржинальному доходу.

6. Коэффициент выполнения плана по объему строительных работ в нормативном времени определяется как

а) отношение фактического объема строительных работ в нормо-часах к плановому значению,

б) отношение планового объема строительных работ в нормо-часах к фактическому значению,

в) разница между фактическим и плановым объемом строительных работ в нормо-часах.

7. Абсолютное изменение объема продаж показывает

- а) на сколько процентов изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением,
- б) на сколько денежных единиц изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением,
- в) сколько процентов составляет объем продаж отчетного периода в отношении к предшествующему (базисному) периоду.

8. Анализ путей перераспределения ресурсов также ведется путем

- а) сравнения переменных и постоянных затрат,
- б) расчета финансовых коэффициентов,
- в) сопоставления релевантных доходов и затрат.

9. Приростная выручка равна

- а) разнице между общей суммой выручки и переменными затратами,
- б) разнице между общей суммой выручки и совокупными затратами,
- в) разнице потоков доходов, которые получает предприятие от своей операционной деятельности при наличии данного актива и без учета его.

10. При анализе целесообразности принятия дополнительного заказа по более низким ценам учитываются

- а) только переменные расходы,
- б) только постоянные расходы,
- в) только расходы, величина которых зависит от того или иного решения.

Тест 3

1. В рамках ретроспективного управленческого анализа производится

- а) сопоставление затрат и результатов по различным объектам учета и в различных временных интервалах,
- б) подготовка информации, полезной для принятия решений, направленных в будущее,
- в) оперативная оценка краткосрочных изменений в состоянии объекта.

2. Спрос характеризует

а) объем товаров, который производитель желает и в готов продать по определенной цене на протяжении определенного времени на определенном рынке,

б) объем товаров, который потребитель желает и в состоянии приобрести по определенной цене на протяжении определенного времени на определенном рынке,

в) а и б одновременно.

3. Запаса финансовой прочности – это

а) показатель, характеризующий возможность снижения продаж до начала получения предприятием убытков,

б) показатель, характеризующий соотношение переменных и постоянных затрат в организации,

в) основной показатель, определяющий резервы повышения эффективности работы предприятия.

4. Коэффициент брака в строительной организации определяется как

а) отношение суммы потерь от брака к стоимости фактического объема выполненных работ за отчетный период,

б) отношение стоимости фактического объема выполненных работ за отчетный период к сумме потерь от брака,

в) разница между стоимостью фактического объема выполненных работ за отчетный период и суммой потерь от брака.

5. Приростные затраты - это

а) разница между величиной переменных и постоянных затрат,

б) расходы, от которых зависит принимаемое управленческое решение,

в) разница между величиной затрат, которые предприятие несет, владея активом, и затратами в случае, если бы актива в распоряжении предприятия не было.

6. При анализе безубыточности принимается допущение, что

а) объем производства и объем продаж равны,

б) имеется только одна точка безубыточности,

в) а и б верно.

7. Для достижения точки безубыточности необходимо реализовать такое количество единиц продукции, которое обеспечит

а) покрытие постоянных затрат переменными,

б) сумму выручки, равную величине постоянных затрат,

в) сумму удельных маржинальных доходов, равную величине постоянных затрат.

8. Влияние изменения объема выпуска продукции и суммы материальных затрат на изменение материалоотдачи определяется с помощью

а) способа цепных подстановок,

б) способа балансовой увязки,

в) способа процентных чисел.

9. Коэффициент ритмичности измеряется

а) в долях и выражается числами от 0 до 1,

б) в долях и выражается числами от -1 до 1,

в) в долях и выражается числами от 1 до 10.

10. Если постоянные затраты равны 200 тыс. руб., удельные переменные затраты 20 руб., цена единицы продукции 30 руб., то для получения прибыли в 100 тыс. руб. необходим следующий объем продаж:

а) 20 тыс. шт.,

б) 30 тыс. шт.,

в) 10 тыс. шт.

Тест 4

1. Соотношение величины постоянных затрат и суммы удельных маржинальных доходов представляет собой

а) операционный рычаг,

б) точку безубыточности в натуральном выражении,

в) точку безубыточности в стоимостном выражении.

2. Материалоемкость – это

- а) отношение произведенных материальных затрат к стоимости выпущенной товарной продукции,
- б) отношение стоимости выпущенной товарной продукции к сумме произведенных материальных затрат,
- в) отношение количества выпущенной товарной продукции к сумме произведенных материальных затрат.

3. На графике линия совокупных затрат

- а) проходит параллельно оси абсцисс, на которой отражается объем продаж,
- б) проходит параллельно оси ординат, на которой отражается выручка и расходы,
- в) начинается с точки на оси ординат и направляется «вправо-вверх».

4. Управлять рисками можно посредством

- а) влияния на размер ожидаемых продаж,
- б) перевода части постоянных затрат в разряд переменных,
- в) а и б верно.

5. Ускорение оборачиваемости капитала застройщика возможно за счет

- а) усиления воздействия операционного рычага,
- б) повышения запаса финансовой прочности,
- в) сокращения продолжительности строительства.

6. Темп роста показывает

- а) какой объем продаж приходится на каждый процент изменения продаж,
- б) сколько процентов составляет объем продаж отчетного периода в отношении к предшествующему (базисному) периоду,
- в) на сколько процентов изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением.

7. При решении вопросов реструктуризации бизнеса к релевантным будут относиться



- а) только переменные расходы, от которых зависит принимаемое управленческое решение,
- б) только постоянные затраты, от которых зависит принимаемое управленческое решение,
- в) доходы и затраты, возникающие как дополнительный эффект в результате перетока клиентов от одних частей бизнеса к другим.

8. Влияние структурных сдвигов товаров, изменений среднего уровня торговых надбавок и товарооборота на валовой доход определяется с помощью способа

- а) процентных чисел,
- б) цепных подстановок,
- в) балансовой увязки.

9. Анализ вариантов формирования производственной программы предприятия при наличии ограничивающих факторов производится на основе

- а) сравнения релевантных выручки и затрат,
- б) определения для каждого изделия приростных доходов, приходящегося на единицу лимитирующего фактора
- в) определения для каждого изделия маржинального дохода, приходящегося на единицу лимитирующего фактора.

10. Если выручка предприятия составляет 100 тыс. руб., переменные затраты -50 тыс. руб., постоянные затраты – 25 тыс. руб., операционный рычаг составит

- а) 2,
- б) 4,
- в) 6.

Тест 5

1. В большинстве случаев к релевантным относятся

- а) переменные расходы,

- б) постоянные расходы,
  - в) совокупные расходы.
2. Фондоемкость может быть рассчитана как
- а) отношение суммы амортизации к стоимости выпущенной товарной продукции,
  - б) отношение стоимости выпущенной товарной продукции к сумме начисленной амортизации,
  - в) отношение суммы начисленной амортизации к общей сумме затрат.
3. На графике линия переменных затрат
- а) проходит параллельно оси абсцисс, на которой отражается объем продаж,
  - б) начинается с точки начала координат и направляется «вправо-вверх»,
  - в) проходит параллельно линии постоянных затрат.
4. Высокий удельный вес постоянных затрат свидетельствует
- а) об ослаблении гибкости предприятия,
  - б) о надежности и стабильности работы предприятия,
  - в) о высоком низком удельном маржинальном доходе.
5. Ритмичность работы строительной компании предполагает
- а) строгую организацию работы по заранее разработанному графику (плану),
  - б) высокие темпы роста объемов производства строительных работ,
  - в) сокращение сроков продолжительности строительства по сравнению с планом.
6. Оценка рентабельности актива прямым методом производится путем соотношения
- а) релевантных выручки и затрат,
  - б) относящейся именно к этому активу выручки и стоимости актива,
  - в) относящейся именно к этому активу прибыли и стоимости актива.
7. При анализе безубыточности постоянные затраты
- а) остаются одинаковыми при всех объемах производства,

- б) увеличиваются пропорционально росту объема производства,
  - в) уменьшаются пропорционально росту объема производства.
8. Разница между величиной затрат, которые предприятие несет, владея активом, и затратами в случае, если бы актива в распоряжении предприятия не было, является
- а) маржинальным доходом,
  - б) приростными затратами,
  - в) релевантными затратами.
9. Влияние изменения переменных затрат на единицу выполненных работ, объема выполненных работ и суммы постоянных затрат на изменение общей суммы затрат строительной компании определяется с помощью способа:
- а) процентных чисел,
  - б) цепных подстановок,
  - в) балансовой увязки.
10. Если постоянные затраты равны 50 тыс. руб., удельный маржинальный доход 10 руб., цена единицы продукции 20 руб., то для получения прибыли в 50 тыс. руб. необходим следующий объем продаж:
- а) 5 тыс. шт.,
  - б) 10 тыс. шт.,
  - в) 15 тыс.шт.

#### Тест 6

1. О сокращении рисков предпринимательской деятельности свидетельствует
- а) увеличение операционного рычага,
  - б) снижение операционного рычага,
  - в) снижение запаса финансовой прочности.
2. Зарплатоемкость – это

- а) отношение произведенных расходов на оплату труда к стоимости, выпущенной товарной продукции,
- б) отношение стоимости выпущенной товарной продукции к сумме произведенных расходов на оплату труда,
- в) отношение количества выпущенной товарной продукции к сумме произведенных расходов на оплату труда.

3. На графике точка безубыточности находится

- а) на пересечении Линии выручки и Линии совокупных расходов,
- б) на пересечении Линии выручки и Линии переменных расходов,
- в) на пересечении Линии переменных и Линии постоянных расходов.

4. По мере сокращения объемов продаж

- а) сила воздействия операционного рычага начинает возрастать,
- б) сила воздействия операционного рычага начинает убывать,
- в) сила воздействия операционного рычага не изменяется.

5. Эффективность использования материалов в строительстве измеряется с помощью показателя

- а) материальных затрат на единицу выполненных работ,
- б) удельного веса материальных затрат в общей себестоимости строительных работ,
- в) материалоемкости.

6. Абсолютное значение одного процента прироста объема продаж показывает

- а) рентабельность продаж в расчете на один процент прироста,
- б) какой объем продаж приходится на каждый процент изменения продаж,
- в) на сколько процентов изменился объем продаж в сравнении с предшествующим (базисным) значением.

7. Оценка рентабельности актива с использованием метода альтернативных затрат производится с использованием

- а) приростных показателей выручки и затрат,

б) релевантных показателей выручки и затрат,

в) а и б верно.

8. Влияние изменения остатков материалов на начало и конец периода, а также изменения поступления материалов на изменение их расхода определяется с помощью способа

а) процентных чисел,

б) цепных подстановок,

в) балансовой увязки.

9. Если выручка предприятия составляет 100 тыс. руб., переменные затраты - 50 тыс. руб., объем продаж - 10 тыс. шт., то удельный маржинальный доход составит

а) 50 тыс. руб.,

б) 5 руб.,

в) 50 руб.

10. Если остатки товаров на складе на начало месяца составляют 50 тыс. руб., на конец – 10 тыс. руб., поступление товаров за отчетный период – 60 тыс. руб., то товарооборот составит

а) 100 тыс. руб.,

б) 50 тыс. руб.,

в) 120 тыс. руб.

#### Тест 7

1. Соотношение маржинального дохода и прибыли представляет собой

а) операционный рычаг,

б) рентабельность работы организации,

в) точку безубыточности.

2. Показатель затрат на 1 рубль реализованной продукции представляет собой а) отношение затрат на производство и реализацию продукции к объёму продаж в натуральном выражении,

б) отношение стоимости выпущенной товарной продукции к сумме произведенных затрат,

в) отношение произведенных затрат к стоимости выпущенной товарной продукции.

3. Операционный рычаг позволяет

а) оценить степень влияния изменения объемов продаж на размер будущей прибыли организации,

б) определить объем продаж, при котором выручка от реализации продукции (работ, услуг) равняется сумме всех затрат,

в) выявить резервы внутреннего роста организации.

4. Материалоотдача рассчитывается как

а) отношение стоимости выпущенной товарной продукции к сумме произведенных материальных затрат,

б) отношение произведенных материальных затрат к стоимости выпущенной товарной продукции,

в) отношение количества выпущенной товарной продукции к сумме произведенных материальных затрат.

5. Сравнение фактического объема продаж с плановым значением отражает

а) относительное выполнение плана объем продаж,

б) абсолютное выполнение плана объем продаж,

в) степень выполнения объема продаж.

6. Точка равновесия при заданной величине прибыли находится как

а) отношение суммы постоянных затрат и заданной прибыли к удельному маржинальному доходу,

б) отношение суммы переменных затрат и заданной прибыли к удельному маржинальному доходу,

в) отношение суммы постоянных и переменных затрат к удельному маржинальному доходу.

7. Коэффициент ритмичности работы торгового предприятия определяется

- а) отношением фактического объема продаж к плановому товарообороту
- б) отношением планового объема продаж в пределах факта к фактическому товарообороту,
- в) отношением фактического объема продаж в пределах плана к плановому товарообороту.

8. Если выручка предприятия составляет 200 тыс. руб., переменные затраты - 100 тыс. руб., постоянные затраты – 50 тыс. руб., то маржинальный доход составит

- а) 100 тыс. руб.,
- б) 50 тыс. руб.,
- в) 150 тыс. руб.

9. Сокращение удельного веса постоянных затрат в себестоимости продукции способствует

- а) повышению предпринимательских рисков,
- б) снижению предпринимательских рисков,
- в) снижению запаса финансовой прочности.

10. Разница между выручкой и маржинальным доходом определяет

- а) переменные расходы,
- б) постоянные расходы,
- в) прибыль предприятия.

Тест 8

1. Высокий удельный вес постоянных затрат в себестоимости продукции свидетельствует

- а) о высоком предпринимательском риске,
- б) о низком предпринимательском риске,
- в) о большом запасе финансовой прочности.

2. Маржинальный доход рассчитывается как

- а) сумма постоянных затрат и прибыли от продаж,
  - б) разница между выручкой от продаж и переменными расходами,
  - в) а и б верно.
3. На небольшом удалении от точки безубыточности
- а) сила воздействия операционного рычага будет минимальной,
  - б) сила воздействия операционного рычага будет максимальной,
  - в) сила воздействия операционного рычага не изменится.
4. Экономия (перерасход) материалов в строительной организации позволяет оценить показатель
- а) материальных затрат на 1 единицу выполненных работ,
  - б) рентабельности материальных затрат,
  - в) материалоемкости и материалоемкости.
5. Отношение фактического товарооборота к плановому с умножением на 100 покажет
- а) абсолютное выполнение плана объем продаж,
  - б) процент выполнения плана,
  - в) рентабельность работы организации.
6. Предпринимательский риск характеризует следующий показатель:
- а) коэффициент финансовой независимости,
  - б) точка безубыточности,
  - в) операционный рычаг.
7. Приближение коэффициента ритмичности работы торговой организации к нулю означает
- а) неритмичность работы торговой организации
  - б) высокую ритмичность работы торговой организации,
  - в) среднюю ритмичность работы торговой организации.
8. Если выручка предприятия составляет 200 тыс. руб., переменные затраты - 100 тыс. руб., постоянные затраты – 50 тыс. руб., объем продаж - 5 тыс. шт., то удельный маржинальный доход составит
- а) 10 руб.,



б) 20 руб.,

в) 100 руб.

9. Разница между маржинальным доходом и постоянными затратами характеризует

а) прибыль предприятия,

б) операционный рычаг,

в) запас финансовой прочности.

10. В случае если удельные переменные расходы составляют 10 руб., а постоянные затраты – 50 тыс. руб., то объем продаж в 6 тыс. штук

а) обеспечит получение прибыли,

б) не обеспечит покрытие расходов и получение прибыли,

в) будет достаточен для покрытия затрат, но не обеспечит получение прибыли.

#### Тест 9

1. Для этого, чтобы потери от снижения цен не превысили полезный эффект в результате предоставления скидки определенной группе покупателей, необходимо рассчитать

а) дополнительный маржинальный доход,

б) дополнительную выручку,

в) дополнительный объем продаж.

2. Минимизации рисков может способствовать

а) перевод части постоянных затрат в размер переменных,

б) перевод части переменных затрат в размер постоянных,

в) сокращение объема продаж в стоимостном измерении.

3. Темпы роста товарооборота определяются

а) делением последующего показателя объема продаж на предшествующий или базисный с умножением на 100,

б) делением предыдущего показателя объема продаж на последующий с умножением на 100,

в) разницей между последующим показателем объема продаж и предшествующим, с последующим умножением на 100.

4. По мере удаления объема продаж от точки безубыточности на графике «вправо-вверх» запас финансовой прочности

а) возрастает,

б) убывает,

в) не изменяется.

5. Расходы, от которых зависит принимаемое управленческое решение, представляют собой

а) приростные расходы,

б) релевантные расходы,

в) нерелевантные расходы.

6. Влияние изменения суммы материальных затрат и материалоотдачи на объем производства строительных работ определяется с помощью способа

а) процентных чисел,

б) разниц,

в) балансовой увязки.

7. Если выручка предприятия составляет 200 тыс. руб., переменные затраты - 100 тыс. руб., объем продаж - 10 тыс. шт., то маржинальный доход составит

а) 100 тыс. руб.,

б) 10 руб.,

в) 10 тыс. руб.

8. В случае увеличения объема продаж, не требующего дополнительных постоянных затрат, величина дополнительной прибыли равна

а) дополнительному маржинальному доходу,

б) равняться разнице между дополнительным маржинальным доходом и дополнительными переменными затратами,

в) разнице между дополнительной выручкой и постоянными затратами.

9. Разница между ценой и удельным маржинальным доходом характеризует

- а) удельные постоянные расходы,
- б) удельные переменные расходы,
- в) прибыль на единицу продукции.

10. Сумма маржинального дохода и постоянных затрат определяет

- а) прибыль предприятия,
- б) запас финансовой прочности,
- в) выручку предприятия.

Тест 10

1. В рамках перспективного управленческого анализа производится

- а) подготовка информации, полезной для принятия решений, направленных в будущее,
- б) сопоставление затрат и результатов по различным объектам учета и в различных временных интервалах,
- в) оперативная оценка краткосрочных изменений в состоянии объекта.

2. Переменные затраты

- а) остаются одинаковыми при всех объемах производства,
- б) изменяются пропорционально объему производства,
- в) зависят от величины маржинального дохода.

3. По мере возрастания объемов продаж

- а) сила воздействия операционного рычага начинает возрастать,
- б) сила воздействия операционного рычага начинает убывать,
- в) сила воздействия операционного рычага не изменяется.

4. Абсолютное значение одного процента прироста товарооборота определяется

- а) делением темпа прироста показателя на его абсолютное изменение,
- б) делением абсолютного изменения показателя на его темп прироста в процентах,

в) делением абсолютного изменения показателя на его относительное изменение в процентах.

5. Точка безубыточности определяется

а) только в стоимостном выражении,

б) только в натуральном выражении,

в) как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

6. В случае увеличения объема продаж, требующего дополнительных постоянных затрат, величина дополнительной прибыли равна

а) разнице между дополнительным маржинальным доходом и дополнительными постоянными затратами,

б) разнице между дополнительной выручкой и дополнительными постоянными затратами,

в) разнице между дополнительной выручкой и дополнительными переменными затратами.

7. Разница между ценой и переменными затратами на единицу продукции представляет собой

а) маржинальный доход,

б) удельный маржинальный доход,

в) прибыль.

8. Приближение коэффициента ритмичности работы торговой организации к 1 означает

а) слабую ритмичность работы торговой организации,

б) высокую ритмичность работы торговой организации,

в) среднюю ритмичность работы торговой организации.

9. Влияние изменения поступления товаров, остатков товаров на начало периода и на конец периода, прочего выбытия на изменение товарооборота определяется с помощью способа

а) процентных чисел,

б) цепных подстановок,

в) балансовой увязки.

10. Если постоянные затраты равны 100 тыс. руб., удельный маржинальный доход 10 руб., удельные переменные затраты 20 руб., то для получения прибыли в 50 тыс. руб. необходим следующий объем продаж:

- а) 15 тыс. шт.,
- б) 150 тыс. шт.,
- в) 7,5 тыс.шт.

### **Вопросы к зачету:**

1. Роль, значение управленческого анализа и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия.
2. Цель, задачи и источники информации управленческого анализа. Содержание и основные этапы управленческого анализа.
3. Особенности управленческого анализа (ориентация результатов на руководство предприятия, неограниченность исходной информации, отсутствие регламентации со стороны, комплексность и т.д.).
4. Необходимость, содержание, цель и задачи маркетингового анализа. Методы и приемы маркетингового анализа.
5. Анализ рыночной конъюнктуры и исследование условий конкуренции.
6. Анализ скидок. SWOT-анализ. Портфельный анализ. Анализ спроса, предложения и цены.
7. Характеристика взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции.
8. Факторный анализ реализации продукции по срокам и объему поставок.
9. Анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение.
10. Анализ структурных сдвигов и ассортимента выпуска продукции
11. Анализ показателей обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.

12. Оперативный анализ поступления материальных ресурсов и условия их применения в производстве.
13. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.
14. Анализ потребности в трудовых ресурсах и обоснование объемов производства продукции.
15. Анализ движения рабочей силы и производительности труда. Анализ состава, структуры, состояния и использования основных фондов.
16. Анализ динамики обновления и модернизации основных фондов, фондовооруженность труда и фондоотдача.
17. Роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия.
18. Цель, задачи и источники информации управленческого анализа. Содержание и основные этапы управленческого анализа.
19. Особенности управленческого анализа (ориентация результатов на руководство предприятия, неограниченность исходной информации, отсутствие регламентации со стороны, комплексность и т.д.).
20. Необходимость, содержание, цель и задачи маркетингового анализа. Методы и приемы маркетингового анализа.
21. Анализ рыночной конъюнктуры и исследование условий конкуренции.
22. Анализ скидок. SWOT-анализ. Портфельный анализ. Анализ спроса, предложения и цены.
23. Характеристика взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции.
24. Факторный анализ реализации продукции по срокам и объему поставок.
25. Анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение.
26. Анализ структурных сдвигов и ассортимента выпуска продукции

27. Анализ показателей обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
28. Оперативный анализ поступления материальных ресурсов и условия их применения в производстве.
29. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.
30. Анализ потребности в трудовых ресурсах и обоснование объемов производства продукции.
31. Анализ движения рабочей силы и производительности труда. Анализ состава, структуры, состояния и использования основных фондов.
32. Анализ динамики обновления и модернизации основных фондов, фондовооруженность труда и фондоотдача.
33. Показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия.
34. Анализ переменных затрат и постоянных затрат.
35. Особенности анализа издержек в системе «директ-костинг» и аналитические возможности этой системы.
36. Понятие видов затрат (прогрессивные и дегрессивные и т.д.) и маржинального дохода.
37. Анализ безубыточности.
38. Анализ эффективности использования текущих активов.
39. Анализ оборачиваемости активов и влияния ее ускорения на конечные результаты деятельности предприятия.
40. Интенсивность труда работников, показатели производительности труда, используемые для анализа деловой активности предприятия (объем реализации, расходы, сумма активов, прибыль в расчете на одного занятого).
41. Слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг.

42. Рентабельность и ее показатели как характеристика уровня доходности предприятия и деловой активности. Факторный анализ рентабельности.

43. Графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли.

44. Определение и анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат.

45. Определение минимального уровня цены реализации и маржинального дохода.

46. Методы предельного анализа в исследовании зависимости между издержками, выпуском продукции и прибылью.

47. Понятие предельных издержек и предельного дохода.

48. Понятие, виды рисков и концептуальные проблемы риска в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

49. Цель, задачи и особенности анализа производственного риска. Факторы риска и методы качественного и количественного анализа производственного риска.

50. Метод анализа целесообразности затрат и метод экспертных оценок.

51. Предпринимательский риск и его взаимодействие с финансовым риском.

52. Оценка суммарного риска.

53. Оптимизация организационной структуры компании с целью оптимизации финансовых потоков.

54. Разделение компании на объекты управления (центры финансовой ответственности) и их взаимодействие между собой.

55. Сегментарная отчетность как основа оценки деятельности центров ответственности.

56. Анализ данных сегментарной отчетности. Анализ деятельности каждого сегмента.



57. Финансовые и нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности.

58. Анализ используемых активов сегмента и его финансового результата.

**Критерии оценки:**

- 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;
- 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;
- 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации,

- провести связь с другими аспектами изучаемой области;
- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме собеседования, решения разноуровневых заданий и задач и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

### **Комплект заданий для проведения собеседования и решения разноуровневых заданий и задач для текущей аттестации**

## **РАЗДЕЛ 1. Принципы организации и этапы управленческого анализа**

### ***Вопросы для проведения собеседования по разделу 1:***

1. Назовите цель и задачи управленческого анализа, определите его взаимосвязь с финансовым анализом.
2. Укажите содержание и основные этапы управленческого анализа.
3. Назовите основные методы и приемы маркетингового анализа.
4. В чём заключается анализ безубыточности?
5. Какие основные показатели характеризуют риски предпринимательской деятельности?

## **РАЗДЕЛ 2. Особенности управленческого анализа в отраслях**

### ***Вопросы для проведения собеседования по разделу 2:***

1. В чём заключается сущность предельного анализа в исследовании зависимости между издержками, выпуском продукции и прибылью?
2. Назовите основные методы анализа целесообразности затрат.
3. Какие показатели отражают специфику управленческого анализа в строительстве?
4. Назовите показатели эффективности деятельности, применяемые в торговле.

### **Разноуровневые задачи и задания по разделу 1:**

1. Объем потребности в материале N для производства столов составляет 70000 штук в год. Цена за единицу – 50 руб. Оформление одного заказа обходится фирме в 300 руб. Время доставки заказа 4 дня. Издержки по хранению – 15% от цены материала. Количество рабочих дней в году – 266. Определите оптимальный размер закупок материала и временной интервал между заказами.

2. Объем реализации товара A составляет 1000 штук в год. Цена за единицу – 10 руб. Оформление одного заказа обходится фирме в 30 руб.

Время доставки заказа 2 дня. Издержки по хранению – 2% от цены товара. Количество рабочих дней в году – 260 при пятидневной рабочей неделе. Определите: оптимальный размер закупок и минимальное годовое значение дополнительных затрат, связанных с заказом партии товара и их хранением.

3. Объем реализации товара D составляет 90000 штук в год. Цена за единицу – 50 руб. Оформление одного заказа обходится фирме в 150 руб. Время доставки заказа 2 дня. Издержки по хранению – 8% от цены товара. Количество рабочих дней в году – 259. Необходимо определить: оптимальный размер закупок; общие затраты, связанные с приобретением товаров, оформлением заказов и хранением запасов товара на складе.

4. Объем реализации товара N составляет 50000 штук в год. Цена за единицу – 30 руб. Оформление одного заказа обходится фирме в 200 руб. Время доставки заказа 3 дня. Издержки по хранению – 15% от цены товара. Количество рабочих дней в году – 285. Определите: оптимальный размер закупок и временной интервал между заказами.

5. Объем потребности в материале А составляет 100000 штук в год. Цена приобретения за единицу – 70 руб. Оформление одного заказа обходится фирме в 400 руб. Время доставки заказа 2 дня. Издержки по хранению – 10% от цены приобретения. Количество рабочих дней в году – 275 при пятидневной рабочей неделе. Определите: оптимальный размер закупок, общие затраты, связанные с приобретением материалов, оформлением заказов и хранением запасов материалов на складе.

6. Объем продаж на предприятии в отчетном году составил 500 тыс. руб., в прошлом году – 450 тыс. руб., а общая сумма затрат: 410 тыс. руб. и 340 тыс. руб., в том числе сумма материальных затрат: 220 тыс. руб. и 160 тыс. руб. соответственно. Определите влияние изменения затрат на 1р. реализованной продукции, а также материалоемкости на изменение себестоимости продукции.

7. Выручка предприятия в отчетном году составил 7000 тыс. руб., в прошлом году – 5890 тыс. руб., а общая сумма затрат: 6580 тыс. руб. и 5420

тыс. руб., в том числе сумма затрат на оплату труда: 3260 тыс. руб. и 2820 тыс. руб. соответственно. Определите изменение затрат на 1р. реализованной продукции и рассчитайте влияние изменения зарплатоемкости на изменение себестоимости продукции.

8. Объем реализации продукции в отчетном году составил 400 тыс. руб., в прошлом году – 520 тыс. руб., а общая сумма затрат: 320 тыс. руб. и 470 тыс. руб., в том числе сумма материальных затрат: 210 тыс. руб. и 280 тыс. руб. соответственно. Определите изменение затрат на 1р. реализованной продукции и рассчитайте влияние изменения материалоемкости на изменение себестоимости продукции.

9. Выручка предприятия в отчетном году составил 10 млн. руб., в прошлом году – 8,5 млн. руб., а общая сумма затрат: 9,2 млн. руб. и 7,9 млн. руб., в том числе сумма затрат на амортизацию оборудования: 1,2 млн. руб. и 0,8 млн. руб. соответственно. Определите влияние изменения затрат на 1р. реализованной продукции, а также фондоемкости на изменение себестоимости продукции.

10. Объем продаж на предприятии в отчетном году составил 12 млн. руб., в прошлом году – 15 млн. руб., а общая сумма затрат: 10 млн. руб. и 13,5 млн. руб., в том числе сумма прочих затрат: 1,5 млн. руб. и 2,3 млн. руб. соответственно. Определите изменение затрат на 1р. реализованной продукции и рассчитайте влияние такого экономического элемента, как прочие затраты, на изменение себестоимости продукции.

11. Продажная цена единицы продукции – 32 руб., сумма постоянных затрат – 123 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции – 11 руб. Определите:

- а) точку безубыточности в натуральном выражении,
- б) кромку (зону безопасности) при условии, что планируется произвести и продать 12000шт,
- в) точку равновесия при заданной прибыли в 50 тыс. руб.

Постройте график безубыточности.

12. Выручка за год составляет 18000 руб., переменные затраты на весь объем реализации – 12000 руб., постоянные затраты 2000 руб. Определите возможность увеличения прибыли на 3000 руб., если производственные мощности предприятия позволяют увеличить объем продаж на 12000 руб.

13. Выручка за год составляет 220000 руб., переменные затраты на весь объем реализации – 95000 руб., постоянные затраты 48000 руб. Определите: коэффициент валовой прибыли; точку безубыточности; объем продаж в стоимостном выражении для получения прибыли в 115000 руб.

14. Продажная цена единицы продукции – 580 руб., сумма постоянных затрат – 52 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции – 363 руб. Определите:

- а) точку безубыточности в натуральном выражении,
- б) кромку (зону безопасности) при условии, что планируется произвести и продать 1000шт,
- в) точку равновесия при заданной прибыли в 150 тыс. руб.

Постройте график безубыточности.

15. Выручка за год составляет 185000 руб., переменные затраты на весь объем реализации – 84500 руб., постоянные затраты 50000 руб. Определите возможность увеличения прибыли на 120000 руб., если производственные мощности предприятия позволяют увеличить объем продаж на 250000 руб.

16. Выручка за год составляет 185000 руб., переменные затраты на весь объем реализации – 84500 руб., постоянные затраты 50000 руб. Определите:

- а) коэффициент валовой прибыли,
- б) точку безубыточности,
- в) объем продаж в стоимостном выражении для получения прибыли в 100000 руб.

17. Выручка за год составляет 180000 руб., переменные затраты на весь объем реализации – 110000 руб., постоянные затраты 40000 руб. Определите возможность увеличения прибыли на 30000 руб., если производственные мощности предприятия позволяют увеличить объем продаж на 120000 руб.

18. Предприятие реализует настольные лампы. Объем продаж в год составляет 4500 тыс.шт. Выручка от продаж – 1000 000 тыс. руб. При этом переменные расходы 600 000 тыс. руб., а постоянные 200 000 тыс. руб. У предприятия есть резервы по наращиванию объемов производства и продаж. Необходимо оценить:

а) предпринимательский риск (силу операционного рычага, точку безубыточности, запас финансовой прочности) при данном объеме продаж;

б) предпринимательский риск при объемах продаж 4000 тыс. шт. и 5000 тыс. шт.

19. Компания владеет косметологией и парикмахерской. Рассматривается вопрос о продаже парикмахерской, поскольку предполагается, что доходность от использования этого актива очень низкая. Стоимость данного актива - 700 тыс. руб. Доходы предприятия составляют ежемесячно 800 тыс. руб., из них от использования этого актива 90 тыс. руб. Затраты полные составляют 650 тыс. руб., из них относятся именно к парикмахерской 85 тыс. руб. Предполагается, что эти величины сохранятся и в ближайшие несколько месяцев. При этом если данный актив продать, предвидится отток клиентов для другого актива, что снизит выручку по косметологии на 15% и затраты на 10%. Какова будет рентабельность продажи парикмахерской исходя из приростных величин выручки и затрат?

20. Компания владеет рестораном, гостиницей и сауной, расположенными на одной территории. Структура выручки и затрат, тыс. долл.:

Показатель	Ресторан	Гостиница	Сауна
Стоимость актива	180	120	50
Выручка	800	300	180
Затраты	500	200	90

Наименее доходным активом оказалась гостиница. Какими окажутся доходности (прибыль и рентабельность) оставшейся части бизнеса, если

прекратить деятельность этого подразделения исходя из приростных величин выручки, затрат и прибыли?

Если закрыть гостиницу, то компания потеряет клиентов для ресторана и сауны. В таком случае структура выручки и затрат будет следующей:

Показатель	Ресторан	Сауна
Стоимость актива	180	50
Выручка	600	140
Затраты	400	90

### Разноуровневые задачи и задания по разделу 2:

1. Сравните варианты технологии производства, оцените экономическую целесообразность их использования

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
Продажная цена 1-го изделия	42	42
Переменные затраты на 1 изделие	24	19
Постоянные затраты	34200	48500

2. Сравните варианты технологии производства, оцените экономическую целесообразность их использования

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
Продажная цена 1-го изделия	36	36
Переменные затраты на 1 изделие	19	25
Постоянные затраты	65450	46200

3. Себестоимость производства одной единицы изделия складывается из следующих затрат: материалы - 100 руб., зарплата - 40 руб., накладные расходы. При этом накладные расходы распределяются пропорционально заработной плате. Имеются следующие данные:

- переменные накладные расходы – 120 000 руб.,



- постоянные накладные расходы – 60 000 руб.,
- заработная плата основных производственных рабочих – 100 000 руб.

Необходимо оценить целесообразность реализации дополнительной партии изделий в количестве 20 000 штук по цене 200 руб. за шт.

4. Себестоимость изготовления одного из узлов изделия складывается из следующих затрат: материалы - 10 руб., зарплата основных производственных рабочих - 4 руб., накладные расходы. При этом накладные расходы распределяются пропорционально заработной плате. Имеются следующие данные:

- переменные накладные расходы – 110000 руб.,
- постоянные накладные расходы – 50000 руб.,
- заработная плата основных производственных рабочих – 40000 руб.

Необходимо оценить целесообразность закупки данного узла на стороне по цене 23 руб. за штуку.

5. Спрос на продукцию превышает возможность предприятия, которые ограничены количеством машино-часов работы уникального оборудования в размере 120000. Постоянные расходы предприятия составляют 650000 в год.

Необходимо составить производственную программу предприятия, если имеются следующие данные:

Показатель	Продукция А	Продукция Б	Продукция С
Спрос со стороны покупателей	40000	60000	40000
Цена за единицу	150	120	80
Переменные расходы на единицу	80	80	30
Количество машино-часов, необходимых для производства 1 изделия	2	0,5	1

6. Спрос на продукцию превышает возможность предприятия, которые ограничены количеством машино-часов работы уникального оборудования в размере 160000. Постоянные расходы предприятия составляют 500000 в год.

Необходимо составить производственную программу предприятия, если имеются следующие данные:

Показатель	Продукция А	Продукция Б	Продукция С
Спрос со стороны покупателей	30000	120000	300000
Цена за единицу	140	120	90
Переменные расходы на единицу	85	70	50
Количество машино-часов, необходимых для производства 1 изделия	2	0,5	0,2

7. Сравните варианты технологии производства, оцените экономическую целесообразность их использования

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
Продажная цена 1-го изделия	50	50
Переменные затраты на 1 изделие	20	32
Постоянные затраты	81500	66000

8. Цена единицы продукции составляет 250 руб. Объем продаж 20000 шт. Постоянные расходы 700000 руб., переменные 130 руб. за единицу. Руководство считает величину прибыли недостаточной, в связи с чем рассматриваются следующие варианты:

1) Улучшить качественные характеристики продукции, что увеличит переменные расходы на 10% и позволит повысить цену на 20%. Между тем, объем продаж снизится на 5%.

2) Снизить цену продукции на 7%, что позволит увеличить объем продаж на 15%.

3) Провести усиленную рекламную кампанию, что увеличит постоянные расходы на 350000 руб., а объем продаж вырастет на 30%.

4) Сократить себестоимость продукции за счет уменьшения постоянных затрат на 150000 руб., что позволит сократить цену на 2%. В таком случае объем продаж может увеличиться на 5%.

9. Себестоимость производства одной единицы изделия складывается из следующих затрат: материалы - 168 руб., зарплата основных производственных рабочих - 90 руб., накладные расходы. При этом накладные расходы распределяются пропорционально заработной плате.

Имеются следующие данные:

- переменные накладные расходы – 20 000 руб.,
- постоянные накладные расходы – 30 000 руб.,
- заработная плата основных производственных рабочих – 50 000 руб.

Необходимо оценить целесообразность реализации дополнительной партии изделий в количестве 5000 штук по цене 300 руб. за шт.

10. Цена единицы продукции составляет 225 руб. Объем продаж 15000 шт. Постоянные расходы 723000 руб., переменные 130 руб. за единицу. Руководство считает величину прибыли недостаточной, в связи с чем рассматриваются следующие варианты:

1) Улучшить качественные характеристики продукции, что увеличит переменные расходы на 10% и позволит повысить цену на 15%. Между тем, объем продаж снизится на 5%.

2) Снизить цену продукции на 7%, что позволит увеличить объем продаж на 12%.

3) Провести усиленную рекламную кампанию, что увеличит постоянные расходы на 350000 руб., а объем продаж вырастет на 30%.

4) Сократить себестоимость продукции за счет уменьшения постоянных затрат на 156000 руб., что позволит сократить цену на 5%. В таком случае объем продаж может увеличиться на 10%.

11. По данным таблицы рассчитайте коэффициент выполнения плана по объему строительных работ в стоимостной оценке и в нормативном времени, определите изменение стоимости строительных работ за счет изменения их структуры.

Виды	Объем работ	Норм.	Зарп-лата
------	-------------	-------	-----------

работ	План	Факт	затраты труда на ед., чел./ час	на разр/ час
Устройство подвесных потолков, 100м <sup>2</sup> поверхности	9,0	8,2	118	102
Устройство покрытий из линолеума, 100 м <sup>2</sup> поверхности	5,5	6,8	20	85
Обшивка стен панелями МДФ, 100м <sup>2</sup>	2,3	1,5	354	104

12. Рассчитайте среднечасовую выработку одного работника. Определите влияние основных факторов на производство строительных работ по данным таблицы. Сделайте выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Объем производства работ, руб.	375135,6	481773,6
2. Численность работников, чел.	15	22
3. Удельный вес строит. Рабочих	0,85	0,79
4. Количество отработ. дней 1 раб.	259	264
5. Средняя продолжительность дня, час	7,1	7,5
6. Среднечасовая выработка 1 рабочего, руб.		

13. Рассчитайте материалоотдачу по данным таблицы. Определите влияние основных факторов на производство строительных работ. Сделайте выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Объем производства работ, тыс. руб.	580	720
2. Материальные затраты, тыс. руб.	110	152

14. Рассчитайте расход материалов по выполненным работам в целом и на единицу работ. Определите влияние основных факторов на отклонение фактического расхода материалов от планового. Сделайте выводы.

Показатели	План	Фактически
1. Объем производства работ, м2	5600	5520
2. Поступило материалов (шт.).	2160	2090
3. Остатки материалов на складе:		
а) на начало периода работ	156	156
б) на конец периода работ	210	90

15. Рассчитайте расход материалов по выполненным работам по укладке пути в целом и на единицу работ. Определите влияние основных факторов на отклонение фактического расхода материалов от планового. Сделайте выводы.

Показатели	План	Фактически
1. Объем производства работ (км).	900	850
2. Поступило материалов (шт.).	1200	1350
3. Остатки материалов на складе:		
а) на начало периода работ	96	96
б) на конец периода работ	80	75

16. Рассчитайте материалоотдачу и материалоемкость. Определите влияние основных факторов на изменение материалоотдачи. Сделайте выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1.Объем производства работ, тыс. руб.	196060,8	188221
2.Материальные затраты, тыс. руб.	125680	132550

17. Оцените влияние следующих факторов на общую сумму затрат строительной компании: переменных затрат на единицу выполненных работ, объема выполненных работ, суммы постоянных затрат:

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Переменные затраты (тыс. руб.)	680000	783200
Постоянные затраты (тыс. руб.)	156000	168500
Объем работ (100м2)	200	210
Выручка, (тыс. руб.)	1003200	1236900

Сделайте выводы. Постройте графически точку безубыточности для отчетного периода.

18. Оцените влияние следующих факторов на общую сумму затрат строительной компании: переменных затрат на единицу выполненных работ, объема выполненных работ, суммы постоянных затрат:

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Переменные затраты (тыс. руб.)	150200	210600
Постоянные затраты (тыс. руб.)	32000	45000
Объем работ (м2)	320	350
Выручка, (тыс. руб.)	256000	255500

Сделайте выводы. Постройте графически точку безубыточности для отчетного периода.

19. Оцените влияние следующих факторов на общую сумму затрат строительной компании: переменных затрат на единицу выполненных работ, объема выполненных работ, суммы постоянных затрат:

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Переменные затраты (тыс. руб.)	27300	39650
Постоянные затраты (тыс. руб.)	9680	13440
Объем работ (м2)	450	530
Выручка, (тыс. руб.)	44100	58300

Сделайте выводы. Постройте графически точку безубыточности для отчетного периода.

20. Оцените влияние следующих факторов на общую сумму затрат строительной компании: переменных затрат на единицу выполненных работ, объема выполненных работ, суммы постоянных затрат:

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Переменные затраты (тыс. руб.)	45600	53450
Постоянные затраты (тыс. руб.)	10500	12650
Объем работ (м2)	150	170
Выручка, (тыс. руб.)	72930	79900

Сделайте выводы. Постройте графически точку безубыточности для прошлого периода.

21. Определите абсолютное выполнение плана и процент выполнения плана по товарообороту согласно данным таблицы.

Квартал	Товарооборот, тыс. руб.	
	план	факт
1	350	320
2	370	390
3	420	405
4	280	320

22 Определите динамику изменения товарооборота за 5 лет согласно данным таблицы. Рассчитайте абсолютное изменение, темпы роста (цепные и базисные), темпы прироста (цепные и базисные) и среднегодовые темпы роста и прироста объема товарооборота.

Год	1	2	3	4	5
Товарооборот, тыс. руб.	250	210	320	330	350

23. Определите ритмичность работы торгового предприятия за рабочую пятидневку на основании данных таблицы.

День	Товарооборот, тыс. руб.	
	план	факт
1	30	25
2	40	45
3	50	45
4	50	55
5	50	60

24. Необходимо рассчитать объем продаж за квартал и определить влияние изменения поступления товаров, остатка товаров на начало периода, остатка товаров на конец периода и прочего выбытия товаров на изменение объема продаж и сделать выводы.

Показатели	На начало квартала	На конец квартала
Остаток товаров на начало квартала	230	180
Поступило товаров	5400	5200
Прочее выбытие	100	120
Остаток товаров на конец квартала	180	100

25. По данным таблицы следует рассчитать среднюю выработку одного работника и определить методом разниц влияние численности и производительности труда на объем продаж и сделать выводы.

Показатели	Период	
	базисный	отчетный
Объем продаж, тыс. руб.	42000	46000
Среднесписочная численность, чел.	20	23

26. По данным таблицы следует рассчитать фондоотдачу и определить методом разниц влияние среднегодовой стоимости основных средств и фондоотдачи на объем продаж и сделать выводы.

Показатели	Года	
	базисный	отчетный
Объем продаж, тыс. руб.	1320	1350
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	120	135

27. Определите влияние структурных сдвигов товаров, изменений среднего уровня торговых надбавок и товарооборота на валовой доход методом процентных чисел согласно данным таблицы.

Товары	Товарооборот, тыс. руб.		Средний уровень торговой надбавки, %	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
1. Продовольственные товары	15000	24000	56	52
2. Продуктовые товары	5000	6000	34	38



28. По данным таблицы следует рассчитать среднюю выработку одного работника и определить методом разниц влияние численности и производительности труда на объем продаж и сделать выводы.

Показатели	Период	
	базисный	отчетный
Объем продаж, тыс. руб.	770	738
Среднесписочная численность, чел.	77	82

29. По данным таблицы следует рассчитать фондоотдачу и определить методом разниц влияние среднегодовой стоимости основных средств и фондоотдачи на объем продаж и сделать выводы.

Показатели	Год	
	базисный	отчетный
Объем продаж, тыс. руб.	1250	1215
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	250	270

30. Определите влияние структурных сдвигов товаров, изменений среднего уровня торговых надбавок и товарооборота на валовой доход методом процентных чисел согласно данным таблицы.

Товары	Товарооборот, тыс. руб.		Средний уровень торговой надбавки, %	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
1. Продовольственные товары	45000	30000	25	29
2. Продуктовые товары	55000	90000	34	30

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях»

проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение решение ситуационных задач) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (решение ситуационных задач);
- результаты самостоятельной работы (работа с литературой).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» предусмотрен экзамен в виде тестирования.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
61-100	«зачтено»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

60-0	«незачтено»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
------	-------------	---