

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческий анализ в отраслях»

Учебный курс «Управленческий анализ в отраслях» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономический анализ», «Экономика предприятия», «Бухгалтерский учет», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческий учет», «Бюджетирование», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия. Цель, задачи и источники информации управленческого анализа. Содержание и основные этапы управленческого анализа. Особенности управленческого анализа (ориентация результатов на руководство предприятия, неограниченность исходной информации, отсутствие регламентации со стороны, комплексность и т.д.). Необходимость, содержание, цель и задачи маркетингового анализа. Методы и приемы маркетингового анализа. Анализ рыночной конъюнктуры и исследование условий конкуренции. Анализ скидок. SWOT-анализ. Портфельный анализ.

Анализ спроса, предложения и цены. Анализ безубыточности. Анализ рисков предпринимательской деятельности в различных отраслях . Сегментарный анализ.

2. Анализ выбора варианта технологии (капитальных вложений). Анализ целесообразности принятия дополнительного заказа по более низким ценам, анализ ситуации «производить или закупать». Анализ вариантов формирования производственной программы предприятия при наличии ограничивающих факторов. Анализ взаимозависимости между объемом производства, издержками, объемом продаж и результатами деятельности предприятия. Анализ объема и структуры строительно-монтажных работ. Факторный анализ изменения объема строительно-монтажных работ. Анализ расхода материалов и эффективности материальных затрат в строительстве. Анализ себестоимости строительной продукции. Анализ объема продаж. Анализ ритмичности продаж. Факторный анализ объема продаж. Анализ финансовых результатов.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области анализа затрат, себестоимости продукции и объема продаж в отдельных отраслях.

Задачи:

- раскрыть основные понятия по управленческому анализу; дать представление о сущности управленческого анализа, его специфики в различных отраслях экономики, особенностей и информационного обеспечения;
- способствовать развитию навыков применения действующих методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способствовать освоению и владению методами и приемами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и умению разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-

экономических последствий.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели,	Знает	теорию и методологию расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также действующую нормативно-правовую базу, регламентирующую данные расчеты
	Умеет	применять действующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность

характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов		хозяйствующих субъектов, а также работать с действующими нормативно-правовыми документами
	Владеет	навыками применения действующих методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе работы с действующими нормативно-правовыми документами
ПК – 3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знает	теорию и методологию формирования и составления разделов плана
	Умеет	рассчитывать и обосновывать результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
	Владеет	навыками формирования и составления разделов плана в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК – 7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Знает	отечественные и зарубежные источники информации
	Умеет	собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
	Владеет	навыками собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-10 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Знает	современные технические средства и информационные технологии
	Умеет	применять современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных
	Владеет	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их	Знает	критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия
	Умеет	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию

совершенствованию с учетом критериев социально- экономической эффективности, рисков и возможных социально- экономических последствий	Владеет	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
---	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: «Инсерт-метод», деловые игры.