



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

Е.В. Федорова

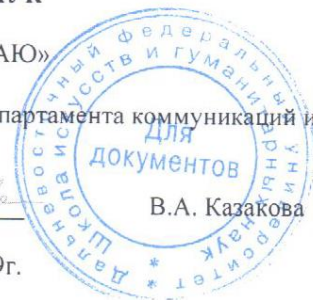
10 июня 2019г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента коммуникаций и
медиа

В.А. Казакова

10 июня 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Методология научных исследований в сфере коммуникаций»

Направление подготовки - 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»
Магистерская программа «Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»
Форма подготовки очная

курс 1, семестр 1
лекции не предусмотрены
лабораторные работы – не предусмотрено
практические занятия – 18 ч.
в том числе с использованием МАО л – 0 / пр.- 6 ч.
всего часов аудиторной нагрузки – 18 час.
самостоятельная работа – 90 час.
контрольные работы (количество) - не предусмотрено
курсовая работа/курсовой проект - не предусмотрено
зачет – 1 семестр.
экзамен – не предусмотрено

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования (ВО) – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. № 528 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47224).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от 10 июня 2019г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: канд. полит.наук, Казакова В.А.
Составитель: доцент, канд. социол.наук Р.А. Захаркин

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа

Протокол от « _____ » _____ 201 г. № _____

Директор департамента _____

(подпись) (и.о. фамилия)

II. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа

Протокол от « _____ » _____ 201 г. № _____

Директор департамента _____

(подпись) (и.о. фамилия)

Дисциплина «Методология научных исследований в сфере коммуникаций» предназначена для студентов магистратуры по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью».

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования (ВО) – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. № 528 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47224).

Дисциплина «Методология научных исследований в сфере коммуникаций» входит в обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модули) (Б1.О.03) и реализуется на первом курсе очной формы обучения в первом семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 час (3 зачет. ед.). Учебным планом лекции не предусмотрены, практические занятия 18 час., в т.ч. интерактив – 6 час., самостоятельная работа студента – 90 час. Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета в первом семестре.

Цель освоения дисциплины: ознакомление магистрантов с современной методологией и методикой проведения научных исследований, развитие профессиональных компетенций в области подготовки и проведения научных исследований, а также оформления докладов и презентаций научных исследований.

Задачи дисциплины: ознакомление студентов с основами постановки целей и задач исследования, формулировкой основной проблемы и гипотезы исследования, определением методов проведения исследования.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Для формирования данной компетенции в рамках дисциплины «Методология научных исследований в сфере коммуникаций» применяются следующие методы

обучения: групповые дискуссии, работа в парах или малых группах, подготовка мультимедийных презентаций.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**(18 час. практических занятий, в том числе 6 час. с
использованием активных методов обучения)**

Занятие 1. Методология: предмет и базовые понятия (2 часа).

Предмет научной методологии. Концепты «общение», «коммуникация», «коммуникативная ситуация», «коммуникативное событие», «коммуникативный акт», «речевая ситуация», «речевое событие», «речевой акт», «дискурс». Биологические, социальные, культурные, психологические факторы коммуникации.

Цель занятия: усвоение специфики предмета теории коммуникации и её базовых понятий.

План занятия:

1. Предметтеории коммуникации: подходы к трактовке понятия

«коммуникация»;

3. Основные понятия коммуникативистики. Закономерности и факторы коммуникации.

Занятие 2. Структура коммуникации: классические и современные теоретические модели (2 часа).

Классификация исторических этапов развития коммуникаций в социуме. Истоки и развитие массовых коммуникаций. Основные составляющие коммуникации (участники, код, кодирование и декодирование, сообщение, средство коммуникации, канал, обратная связь). Классические модели коммуникации: модель Лассуэла, модель Шеннона и Уивера, модель Хайдера и Ньюкомба,

модель Шрамма и Осгуда. Современные модели

коммуникации: модель Маклюэна, модель Фуко, модель Берта. Массовая коммуникация в постиндустриальном (информационном) обществе.

Цель занятия: усвоить основные составляющие коммуникационного процесса и основные теоретические модели коммуникации.

План занятия:

1. Основные составляющие коммуникации;
2. Теоретические модели коммуникации.

Занятие 3. Типы, средства и каналы коммуникации. (2 часа)

Типология коммуникаций коммуникации. Межличностные, групповые, массовые коммуникации; публичная и непубличная коммуникация; внешние и внутренние коммуникации; вербальные и невербальные коммуникации. Каналы коммуникации. Средства коммуникации: вербальные, невербальные; устные, письменные; экстра- и паралингвистические.

Цель занятия: усвоить основные функции, типы, каналы и средства коммуникации.

План занятия:

1. Типы коммуникации: классификационные подходы;
2. Основные каналы и средства коммуникации.

Занятие 4. Акторы процесса коммуникации: коммуникаторы и аудитория (2 часа).

Актер коммуникации: мотивационный, когнитивный, функциональный параметры. Коммуникативная компетентность. Специфика коммуникатора как типа адресанта. Понятие аудитории. Типы аудитории. Массовая аудитория. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Коммуникативное воздействие на аудиторию. Взаимодействие коммуникатора с аудиторией.

Цель занятия: усвоить основные характеристики коммуникативной личности, коммуникаторов и аудитории.

План занятия:

1. Коммуникаторы: основные акторы коммуникационного процесса;
2. Аудитория: понятие, типы. Массовая аудитория

Занятие 5. Методы и технологии анализа коммуникационного процесса (6 часов).

Метод и методология Определение понятий: «метод» и «методология». Соотношение понятий «методология» и «метод». Философские «начала» методологии. Методы исследования различных групп теорий коммуникации. Анализ корпуса, этнологические методы, компаративистские методы, методы анализа литературы (классические). Методы изучения коммуникатора. Методы изучения содержания коммуникации. Методы изучения аудитории коммуникации. Работа с документальными источниками информации. Интервью. Организация и оформление результатов интервью в работе. Фокус-группы и особенности их проведения. Анкетирование, опрос. Методика наблюдения (открытого, закрытого, «включенного» (смена профессии, операции, акции и т.д.) и его документирование. Ассоциативный эксперимент, психологическое, интеллектуальное тестирование. Метод семантического дифференциала. Медиаметрия. Обработка данных из литературы. Обработка собранных анкет и листов опроса. Обработка интервью, результатов фокусированного интервью, биографического, идеографического методов, метода экспертных оценок. Контент-анализ содержания коммуникации и получение репрезентативных результатов. Дискурсивный анализ текстов. Текстологический и текстовый, лингвистический, анализ. Ивент-анализ (событийный) компонентов и стратегии содержания текстов СМИ.

Цель занятия: охарактеризовать основные методы изучения коммуникационного процесса.

План занятия:

1. Методология и типология методов исследования коммуникации;
2. Различные методы изучения коммуникации.

Занятие 6. Измерения и методы оценки эффективности коммуникации (4 часа).

Эффективность коммуникации. Критерии эффективности коммуникации. Соотношение между целями и результатами коммуникации. Эффективность рекламной коммуникации. Эффективность PR-коммуникации.

Цель занятия: раскрыть методологию оценки эффективности коммуникации.

План занятия:

1. Подходы к оценке эффективности коммуникации. Критерии эффективности коммуникации;
2. Эффективность PR-коммуникации.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Методология научных исследований в сфере коммуникаций» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Теория коммуникации: предмет и базовые понятия.	ОК-1 ОК-5 ОК-8 ОК-11 ОПК-7	Знает: содержание и особенности основных классических и современных теорий коммуникации, Базовые понятия и составные элементы коммуникационного процесса.	УО-1, УО-3, ПР-1, (Подготовка к практическим занятиям, подготовка, подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе).	УО-1 (устный опрос – зачет)
			Умеет применять классифицировать и различать различные теоретические подходы к пониманию и объяснению сути процесса коммуникации и использовать на практике закономерности протекания коммуникационного процесса в контексте различных социо-культурных и политических систем.		
			Владеет навыками анализа различных теоретических моделей процесса коммуникации; принципами управления коммуникациями.		
2	Тема 2. Структура коммуникации: классические и современные теоретические модели	ОК-1 ОК-5 ОК-11 ОПК-7	Знает: содержание и особенности основных классических и современных теорий коммуникации, базовые понятия и составные элементы коммуникационного процесса, методики разработки типология и классификаций структурных элементов коммуникационного процесса.	УО-1, УО-3, ПР-1, ПР-2, (Подготовка к практическим занятиям, подготовка, подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе).	УО-1 (устный опрос - зачет)

			<p>Умеет: использовать в практической деятельности знания структуры коммуникации, достижений классических и современных моделей коммуникационного процесса.</p> <p>Владеет навыками разработки классификационных и типологических схем, позволяющих определять выявлять и систематизировать основные элементы структуры процесса коммуникации.</p>		
3	Тема 3. Типы, средства и каналы коммуникации	ОК-5 ОК-8 ОК-11 ОПК-7	<p>Знает: особенности и специфические характеристики различных типов коммуникации, средств и каналов коммуникации; основные подходы и концепции объяснения функций коммуникации, результативности и границ коммуникационного процесса.</p> <p>Умеет применять методики и техники анализа и характеристики особенностей различных типов, средств и каналов коммуникации.</p> <p>Владеет навыками определения и оценки результативности функционирования различных типов, средств и каналов коммуникации в современном обществе.</p>	УО-1, УО-3, ПР-1, ПР-2, (Подготовка к практическим занятиям, подготовка, подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе).	УО-1 (устный опрос – зачет)
4	Тема 4. Акторы процесса коммуникации: коммуникаторы и аудитория	ОК-1 ОК-5 ОК-8 ОПК-7	Знает: основные подходы к трактовке проблемы акторов процесса коммуникации, методические и технологические основы теоретической и практической разработки	УО-1, УО-3, ПР-1, ПР-2, (Подготовка к практическим занятиям, подготовка,	УО-1 (устный опрос – зачет)

			<p>концептов коммуникатора и аудитории, определения и практического управления ключевыми детерминантами поведения акторов коммуникационного процесса.</p> <p>Умеет критически выбрать наиболее пригодные методы разработки проблематики акторов коммуникационного процесса, методические и технологические основы теоретической и практической разработки концептов коммуникатор и аудитория, определения и практического управления ключевыми детерминантами поведения акторов в процессе коммуникации.</p> <p>Владеет навыками анализа и концептуализации основных детеминирующих поведение акторов процесса коммуникации факторов, методические и технологические основы теоретической и практической разработки концептов коммуникатора и аудитории, определения и практического управления ключевыми детерминантами поведения акторов в процессе коммуникации.</p>	подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе).	
5	<p>Тема 5. Методы и технологии анализа коммуникационного процесса</p> <p>Тема 6. Измерения и методы оценки</p>	<p>ОК-1 ОК-5 ОК-8 ОК-11 ОПК-7</p>	<p>Знает: основные подходы, методы и технологии анализа процесса коммуникации, содержание методов работы с документальными источниками информации и технологий медиаметрии,</p>	<p>УО-1, УО-3, ПР-1, ПР-4, ПР-3</p> <p>(Подготовка к практическим занятиям, подготовка, подготовка и</p>	<p>УО-1, (устный опрос – зачет)</p>

эффективности коммуникации	возможности и ограничения синергетического и алгоритмического анализа коммуникационного процесса.	публичная защита реферата, доклада, эссе).
	Умеет определять и классифицировать основные подходы, методы и технологии анализа процесса коммуникации, содержание методов работы с документальными источниками информации и технологий медиаметрии, возможности и ограничения синергетического и алгоритмического анализа коммуникационного процесса.	
	Владеет навыками теоретического анализа и практического применения основных подходов, методов и технологий исследования процесса коммуникации, методами работы с документальными источниками информации и технологиями медиаметрии, учитывать в практической деятельности возможности и ограничения синергетического и алгоритмического анализа коммуникационного процесса.	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и

характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература по курсу дисциплины носит в целом универсальный характер, т.е. каждый источник может служить носителем информации по многим темам курса и студент должен проявить исследовательские способности в самостоятельном поиске информации, которая, по его мнению, отвечает соответствующим вопросам.

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2014. - 192 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:358794&theme=FEFU>
2. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учеб. для вузов. М.: Дашков и К°, 2012. – 387 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:694987&theme=FEFU>
3. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации: учеб. пособие для вузов. М.: КноРус, 2014. – 256 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:292109&theme=FEFU>
4. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учеб./ Под общ. ред. Ф.И. Шаркова. М.: Дашков и К°, 2015. – 485 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786273&theme=FEFU>
5. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие. М.: ФЛИНТА, 2013. – 224 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:255540&theme=FEFU>
6. Недосека О.Н. Основы теории коммуникаций: Курс лекций. Москва: ВЛАДОС, 2010. - 104 с.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691016912.html>

7. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие. Москва: Дашков и К°, 2010. - 320 с.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005909.html>

8. Осипов Г. В. Моделирование социальных явлений и процессов с примен. матем. методов: Учеб. пос. / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 192с.

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=474623>

9. Тавокин Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - 2-е изд., перер. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 216 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=453621>

10. Тощенко Ж. Т. Политическая социология [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Под ред. чл.-корр. РАН Ж. Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, — 496 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=457798>

11. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект-Пресс, 2013. – 173 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:720235&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Боришполец К. П. Методы политических исследований. Учеб. пособие для вузов / К. П. Боришполец. М.: Аспект Пресс, 2010. - 230 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:307406&theme=FEFU>

2. Зерчанинова, Т. Е. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. Е. Зерчанинова. - М.: Логос, 2010. - 304 с.

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=468744>

3. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии. М.: Прогресс-Традиция, 2009. – 319 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:283896&theme=FEFU>

4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, 2003. – 651 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:5831&theme=FEFU>
5. Романов А.А., Васильев Г.А. Массовые коммуникации: учеб. пособие для вузов. М.: Вузовский учебник, 2009. – 235 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:294472&theme=FEFU>
6. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 460 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:1546&theme=FEFU>
7. Чарыкова О.Н., Попова З.Д., Стернин И.А. Основы теории языка и коммуникации: учеб. пособие. М.: Флинта, 2012. – 312 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:675860&theme=FEFU>
8. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: учеб. для вузов. М.: Социальные отношения Перспектива, 2005. – 246 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:233571&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://sbiblio.com/biblio/> - Библиотека русского гуманитарного интернет-университета

<http://www.humanities.edu.ru/> - Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»

<http://www.gumfak.ru/filosof.shtml> - Электронная гуманитарная библиотека

<http://grebennikon.ru/> - электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников» по экономике, финансам, бизнесу, маркетингу, менеджменту, логистике, управлению персоналом.

<http://www.gumer.info/> - «Библиотека Гумер – гуманитарные науки»

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Не предусмотрено.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Методология научных исследований в сфере коммуникаций» основывается на следующей логической основе. Вся основная теоретическая база излагается на лекциях; для усвоения материала магистрам предлагается и самостоятельное изучение теоретического материала.

Для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале семестра предлагается список тем для подготовки реферата, доклада или эссе. Магистр выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит письменную работу, которую защищает в конце семестра. Реферат готовится в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению рефератов. Преподаватель контролирует результат индивидуальным собеседованием с проверкой письменной работы (реферата) по каждой теме самостоятельной работы.

Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими занятиями, на которых магистры анализируют теоретические и практические аспекты изучаемых тем, отвечают на поставленные вопросы, определяют проблемные области исследуемых тем и затем, в групповых обсуждениях и дискуссиях, аргументированно и всесторонне защищают те или иные положения. В течение семестра каждый обучающийся должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

Во второй половине семестра магистру предлагается самостоятельно подготовиться к тестированию. С этой целью ему необходимо проработать информацию, используя все лекции, предложенный преподавателем

гlossарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников для формирования собственных ответов. В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче зачета, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к зачету. Зачет выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы, зачетных результатов тестирования и реферата.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
<p>Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48</p> <p>Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigE, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro</p>	<p>г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 311</p> <p>Научная библиотека ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)</p>

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Методология научных исследований в сфере коммуникаций»

Направление подготовки - 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»

Магистерская программа «Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»

Форма подготовки очная

**Владивосток
2019**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
«Методология научных исследований в сфере коммуникаций»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	02.09 – 20.12	Подготовка к практическому занятию	20 час.	Работа на практических занятиях
2.	02.09 – 20.12	Подготовка письменной работы (реферат/доклад/эссе)	10 час.	Защита реферата /доклада / эссе
3.	20.12 – 28.12	Подготовка к тестированию	14 час.	Тестирование в системе Blackboard
4	20.12 – 28.12	Подготовка к зачету	10 час.	Устный опрос

Самостоятельная работа состоит из следующих компонент:

1. Подготовка теоретического материала к каждой теме семинара: выполнение домашних заданий.
2. Подготовка реферата по темам, сформулированным преподавателем либо по интересующей теме (при согласовании с преподавателем).
3. Подготовка к тестированию теста.

Основные требования к содержанию реферата:

При написании реферата по ниже представленным темам магистранты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

Магистрант должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Магистранту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выводением выводов по теме.

По своей структуре реферат состоит из:

1. Титульного листа;

2. Введения, где магистрант формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;

3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст;

4. Заключения, где магистрант формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается магистрант при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3 см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5 см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Реферат пишется магистрантами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем. При зачете реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления. Реферат оценивается по 10-бальной системе:

10-6 баллов – «зачтено»,

менее 6 баллов – «не зачтено».

При написании реферата по ниже представленным темам магистранты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные

самостоятельно. Объем реферата зависит от изучаемой темы, оформление согласно правилам, размещенным на сайте ДВФУ. В реферате должна быть показана актуальность темы, цель и задачи исследования по данной проблематике, а также краткое раскрытие темы с выводами. Для докладов и эссе – излагаемый материал, опираясь на терминологический и понятийный аппарат дисциплины «Методология научных исследований в сфере коммуникаций», должен носить исследовательский характер, а магистрант способен выявлять проблемные области, выдвигать оригинальные идеи решений и критически их обсуждать в группе.

Темы рефератов:

1. Речь как способ передачи информации.
2. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог.
3. Стратегия и тактика аргументации в процессе коммуникации.
4. Специфика письменноречевой коммуникации.
5. Сравнительный анализ вербальной и невербальной коммуникации.
6. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
7. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
8. Структура и функции массовой коммуникации.
9. Особенности маркетинговых коммуникаций.
10. Электоральная политическая коммуникация.
11. Политическая коммуникация в информационном обществе.
12. Жанры публичной коммуникации.
13. Содержание и специфика межкультурной коммуникации.
14. Модель коммуникации Умберто Эко
15. Модель коммуникации М.Фуко, Ж.Бодрийяра, Ж.Делеза.
16. Пропаганда в массовых коммуникациях.
17. Дискурс-анализ в изучении массовой коммуникации.
18. Дискурсивные средства массовой коммуникации.

19. Электронные виды массовой коммуникации в современном мире.
20. Массовая коммуникация в сфере политики и религии и ее дискурсивные стратегии.
21. Массовая коммуникация в сфере образования и здравоохранения и ее дискурсивные стратегии.

Темы докладов и эссе:

1. Социальные медиа как средство связей с общественностью
2. Социальная реклама как способ воздействия на общество
3. Лингвопрагматические особенности политической коммуникации: типологический анализ речевых актов в текстах политической рекламы
4. Связи с общественностью в России: история и современные тенденции
5. Способы создания эффекта доверия в PR-коммуникации
6. Изобразительные средства рекламы: стиль, композиция, цвет
7. Особенности формирования персонального имиджа
8. Наружная реклама как элемент коммуникативной среды города
9. Публичное выступление как форма коммуникации
10. Специфика интернет-рекламы
11. Способы воздействия в социальной рекламе
12. Язык рекламы: выразительные средства речи
13. Общество потребления: сущность и эволюция
14. Графическая игра как средство привлечения внимания к рекламному сообщению
15. Радиореклама: особенности, разработка рекламного сообщения
16. Особенности печатной рекламы
17. Изобразительные средства рекламы: стиль, композиция, цвет
18. Реклама в социальной сети
19. Специфика рекламного дискурса в рекламе для детей
20. Технологии манипуляции в системе коммуникации
21. Специфика PR-текста

22. Интернет как инструмент PR
23. Особенности телерекламы
24. Современные PR-технологии
25. Методы и способы оценки эффективности рекламы
26. Социальная реклама в России



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Методология научных исследований в сфере коммуникаций»

Направление подготовки - 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»

Магистерская программа «Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»

Форма подготовки очная

Владивосток

2019

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокой степенью профессиональной мобильности	Знает	актуальные проблемы научного и прикладного характера в современной системе отечественной и зарубежной науки
	Умеет	учитывать в своей профессиональной деятельности проблематику современной зарубежной литературы
	Владеет	методологическим инструментарием зарубежной и отечественной науки, направленным на решение актуальных проблем современной культурной и общественной жизни
ОК-5 - способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	Основные направления и современные тенденции научных исследований в соответствующей области науки
	Умеет	Самостоятельно определять актуальные задачи научных исследований в соответствующей области науки и использовать соответствующий научный инструментарий для их решения
	Владеет	Методами и технологиями научно-исследовательской работы, навыками профессионального применения современных информационно-коммуникационных технологий
ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	Особенности культуры научного мышления; современные методы критического анализа и оценки научных достижений политических и коммуникационных исследований, а также методы генерирования новых идей при решении теоретических и практических задач.
	Умеет	Анализировать альтернативные подходы к решению исследовательских и практических задач, оценивать возможности и ограничения использования современных исследовательских методов и применения для решения конкретных задач научных исследований в различных областях количественных и качественных научных исследований.
	Владеет	Навыками и способностью самостоятельной разработки и определения задач научных

		качественных и количественных исследований социально-политической проблематики с использованием современного отечественного и зарубежного опыта.
ОК-11 - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Знает	Содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда
	Умеет	Формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей.
	Владеет	Способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития.
ОПК-7 - способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	Знает	Программно-целевые методы решения коммуникационных проблем; правила концептуального руководства подготовкой количественных и качественных исследований; процедуры и алгоритмы анализа и интерпретации первичной и вторичной информации.
	Умеет	Применять на практике знания концептуального руководства подготовкой количественных и качественных исследований; использовать процедуры анализа и интерпретации первичной и вторичной информации; обрабатывать данные для обзоров и прогнозов по развитию, управлению брендом; составлять аналитические справки, экспертные заключения, отчеты, обзоры и прогнозы на основе анализа коммуникационной среды; планировать и организовывать бренд-кампании и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; оценивать эффективность и результаты научной деятельности.
	Владеет	Навыками руководства подготовкой количественных и качественных исследований; анализа и интерпретации первичной и вторичной информации; подготовки обзоров и прогнозов по развитию и управлению территориальным брендом; навыками по составлению аналитических справок, экспертных заключений, отчетов, обзоров и прогнозов на основе анализа коммуникационной среды; проведения консультационной работы по вопросам рыночных и социальных исследований;

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-1- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокой степенью профессиональной мобильности	знает (пороговый уровень)	актуальные проблемы научного и прикладного характера в современной системе отечественной и зарубежной науки	- знание основных принципов обмена информацией в отечественных и зарубежных профессиональных сообществах	- способность использовать источники получения информации о новых концепциях в современной отечественной и зарубежной науке
	умеет (продвинутой)	учитывать в своей профессиональной деятельности проблематику современной зарубежной литературы	- умение ориентироваться в сегментах современной научной информационной среды, связанных со сферой коммуникации	- способность использовать знание проблематики современной зарубежной науки для решения актуальных профессиональных задач
	владеет (высокий)	методологическим инструментарием зарубежной и отечественной науки, направленным на решение актуальных проблем современной культурной и общественной жизни	- владение навыками использования методов отечественной и зарубежной науки в решении научных и социальных проблем	- способность применить научные методы для эффективной реализации профессионально-ориентированной деятельности
ОК-5 - способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	основные методы генерирования идей в сфере рекламы и связей с общественностью; - принцип синтезирования данных из различных областей знания	- представление об основных эвристических методах генерирования идей	- способность объяснить способы генерирования новых идей в научной и профессиональной деятельности
	умеет (продвинутой уровень)	вычленять структурные компоненты различных проблем; органично синтезировать смежные и однотипные проблемы	- умение критически соотносить результаты анализа деятельности с культурными запросами общества	- способность в ответах на вопросы, в рамках письменного изложения, в ходе устного доклада ясно определять практические следствия от внедрения той или иной рекламной концепции
	владеет (высокий уровень)	навыками генерирования идей и аргументации в пользу той или иной идеи	- владение основными методологическими подходами современного дискурса в сфере рекламы и связей с общественностью	- способность генерировать новые идеи; - способность в ответах на вопросы, в рамках письменного изложения, в ходе устного доклада представлять содержание той или иной идеи в системном формате

ОК-8 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает (пороговый уровень)	системно-методологические и содержательные основы, специфику предмета и ключевые аспекты проблемного поля исследования рекламы и связей с общественностью	- знание базового категориально-методологического аппарата, фундаментальных и актуальных аспектов проблематики изучения рекламы и связей с общественностью	- способность оперировать базовым категориально-методологическим аппаратом исследования рекламы и связей с общественностью
	умеет (продвинутый уровень)	ориентироваться в теоретических и методологических аспектах изучения рекламы и связей с общественностью, применять ключевые стратегии и методы общенаучного и специального исследования, адаптировать их и, при необходимости, модифицировать непосредственно для решения задач в профессиональной сфере.	- умение различать и сопоставлять основные научные и философские подходы к проблематике рекламы и связей с общественностью, применять ключевые стратегии и методы общенаучного и специального исследования, выработать самостоятельные творческие решения и проводить их обоснование.	- способность охарактеризовать общенаучные и специальные методы изучения рекламы и связей с общественностью, творчески применять данные подходы в актуальных контекстах, анализировать, корректировать, аргументировать свою образовательную и профессиональную деятельность.
	владеет (высокий уровень)	культурой теоретической и научно-практической работы в области рекламы, связей с общественностью и междисциплинарных исследований, целостным представлением о специальной методологии, предмете и проблематике в общенаучном контексте, актуальным профессиональным инструментарием.	- владение базовым теоретико-концептуальным и системно-методологическим аппаратом изучения рекламы и связей с общественностью, целостным представлением о фундаментальных и актуальных аспектах исследования сферы рекламы.	- способность оперировать базовым теоретико-концептуальным и системно-методологическим аппаратом изучения рекламы и связей с общественностью, ориентироваться в проблематике её исследования и репрезентации
ОК-11 - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-	знает (пороговый уровень)	методы познания, обучения и самоконтроля; методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования	- принципы научной работы с информацией. - основные научные понятия и проблемы, существующие в профессиональной деятельности; основные результаты новейших исследований по проблемам рекламы и PR	- способность к составлению связанных научных текстов с учетом основных результатов новейших исследований по проблемам рекламы и PR, основываясь на принципах работы с информацией
	умеет (продвинутый уровень)	собирать, анализировать, адекватно	- умение выбирать новые методы исследования, изучать	- способность применять современные методы исследования в научной

производственного профиля своей профессиональной деятельности		воспринимать и обобщать научную информацию; самостоятельно анализировать научные проблемы в своей профессиональной деятельности; - определять возможные направления изменения общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных условий с целью повышения эффективности научно-производственной деятельности	их, определяя их возможное применение в профессиональной деятельности; - умение выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы	работе и адекватно оценивать их результаты в своей сфере деятельности; - способность использовать в научной работе перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы
	владеет (высокий уровень)	владеет стандартными методиками поиска и обработки материалов исследования; методиками анализа своей научной деятельности; культурой научного мышления	- владение методологией и методикой проведения научных исследований; методиками осуществления проектной деятельности в профессиональной сфере на основе научного подхода; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.	- способность планировать методологию и методику проведения самостоятельных научных исследований; - способность использования полученных в ходе самостоятельного исследования результатов;
ОПК-7 - способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности и новые знания и	знает (пороговый уровень)	- основные прикладные программы, устанавливаемые на ПК; принципы функционирования современных глобальных компьютерных сетей; - основы электронного документооборота; технологии и нормативные основы работы с электронными документами; - принципы информационной безопасности	- знание методов и способов поиска, получения, хранения, переработки информации; - современные компьютерные технологии и программное обеспечение, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе информации	- способность применять методы защиты информации при работе с ПК; принципы информационной безопасности; - способность с помощью прикладных программ ПК и современных компьютерных сетей искать, хранить и перерабатывать информацию

<p>умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности и</p>	<p>умеет (продвинутый уровень)</p>	<p>выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>- преобразовывать данные из одного формата в другой и создавать комплексные документы с использованием различных приложений;</p> <p>- внедрять современные интернет-технологии в профессиональную деятельность</p>	<p>- умение самостоятельно приобретать с новыми знаниями с использованием современных образовательных информационных технологий</p> <p>- умение осуществлять поиск информации профессионального характера, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач</p>	<p>- способность создавать и редактировать документы различного уровня сложности в редакторе MS Word; создавать электронные таблицы Microsoft Excel; создавать презентации в среде Microsoft Power Point</p> <p>- способность самостоятельно осуществлять поиск информации профессионального характера, проводить сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач</p>
	<p>владеет (высокий уровень)</p>	<p>навыками практического использования современных информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>способностью работать в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>- навыками осуществления профессиональной деятельности с использованием блогов и социальных сетей</p>	<p>- владение профессиональными навыками в применении программных средств составления, хранения, маршрутизации электронных документов в среде системы управления документооборотом;</p> <p>- навыками работы в сети Интернет</p>	<p>- способность профессионально применять программные средства управления электронным документооборотом;</p> <p>- способность осуществлять профессиональную деятельность в сети Интернет, в социальных медиа</p>

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация магистрантов по дисциплине «Методология научных исследований в сфере коммуникаций» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (работа на практических занятиях, участие в групповых дискуссиях, коллоквиумах, пресс-конференциях, защита рефератов, докладов и эссе) по оцениванию фактических знаний, умений и навыков.

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками* оценивается

по активности работы на практических занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

Критерии оценок по 10-бальной системе следующие:

10-8,5 баллов – проявлены глубокие знания компетенций дисциплины (ОК-1, ОК-4, ОПК-7) – ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы вопросов по методологии науки, логичностью, последовательностью и аргументированностью ответа, умением объяснять сущность вопроса, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;

8,5-7,5 баллов - проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины (ОК-1, ОК-4, ОПК-7): умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, но допускаются неточности;

7,5-6,0 балл – в ответе проявлены основные знания вопросов компетенций дисциплины (ОК-1, ОК-4, ОПК-7), но ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, недостаточным умением давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа;

менее 6,0 баллов - проявлены незнание основных вопросов знания компетенций дисциплины (ОК-1, ОК-4, ОПК-7): неглубокое раскрытие темы, неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа

2. *Степень усвоения теоретических знаний компетенций (ОК-1, ОК-4, ОПК-7)* определяется при защите реферата и при тестировании, при этом используются соответствующие критерии оценивания в 10-бальной системе (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»).

Реферат, доклад, эссе по теме считается зачтенным в случае, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, определив ее содержание и составляющие, приведены основные источники по

рассматриваемой теме, магистрант проводит самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы, при этом оценка реферата составляет более 6 баллов.

Реферат, доклад, эссе оценивается по 10-бальной системе: 10 - 6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

От 10-ти до 6-ти баллов - магистрант понимает базовые основы управление брендом, понимает теоретическое обоснование выбранной темы, работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения, привлечены основные источники по рассматриваемой теме, фактических ошибок, связанных с пониманием темы, нет, допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

менее 6 баллов - проявлены незнания базовых основ вопросов компетенций дисциплины; работа представляет собой полностью или большей частью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы, допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации сообщения, доклада

оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.

представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point частично. 3- 4 ошибки в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы технологии Power Point и др.. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки (письменный ответ: эссе, реферат)

- 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Магистрант демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной и знакомство с дополнительной рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- 75 – 61 баллов – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой

заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

- 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

- 100-86 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85- 76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

- 75- 61 баллов – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумением привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся раскрытием темы; незнание основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Результаты самостоятельной работы. Самостоятельная работа заключается в подготовке к практическим занятиям и написанию реферата.

Самостоятельная работа по вопросам подготовки к практическим занятиям считается выполненной и зачтенной в случае, когда за практическое занятие магистрант получает балл выше 6 (ответ оценивается в 10 бальной системе, критерии показаны выше).

Самостоятельная работа по подготовке реферата считается выполненной и зачтенной в случае, когда при сдаче реферата преподавателю магистрант получает балл выше 6 (реферат оценивается в 10 бальной системе, критерии показаны выше).

Промежуточная аттестация магистрантов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Методология научных исследований в сфере коммуникаций» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Методология научных исследований в сфере коммуникаций» предусмотрена в виде зачета в устной форме в виде собеседования – ответы на вопросы. При этом оценка на зачете является комплексной, учитываются все оценки контрольных мероприятий текущей аттестации с весом, определяемым ведущим преподавателем. Магистрант допускается к сдаче экзамена, только если ему предварительно были зачтены практические работы, реферат, тестирование, выполнение самостоятельной работы (критерии оценки каждого контрольного мероприятия указаны выше).

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теория коммуникации как научная дисциплина: объект, функции, связь с другими дисциплинами.
2. Понятия «общение» и «коммуникация».
3. Понятия «коммуникативная ситуация», «речевая ситуация», «коммуникативное событие», «речевое событие», «речевой акт» и их взаимосвязь.
4. Биологическая и социальная коммуникация: общее и различное.
5. Биологические, социальные, культурные и психологические факторы коммуникации.
6. Основные закономерности коммуникации.
7. Основные составляющие коммуникации: участники, канал, код, сообщение, средства сообщения.
8. Кодирование и декодирование как базовые коммуникационные процессы.
9. Основные теоретические модели коммуникации: линейные модели коммуникации Г.Лассуэла, К.Шеннона и У.Эко.
10. Основные теоретические модели коммуникации: нелинейные модели коммуникации Хайдера и Ньюкомба, Шрамма и Осгуда, Маклюэна, Берта.
11. Классификация исторических этапов развития коммуникационных систем.
12. Особенности дописменной (общинной) коммуникационной системы.
13. Особенности рукописной коммуникационной системы.
14. Особенности мануфактурной коммуникационной системы.
15. Особенности индустриальной коммуникационной системы.
16. Особенности цифровой (мультимедийной) коммуникационной системы.
17. Появление письменности как фактор социокультурных и коммуникационных изменений в обществе.

18. Изобретение печатного станка как фактор социокультурных и коммуникационных изменений в обществе.

19. Появление и распространение телеграфа, фотографии, кинематографа и радио как фактор социокультурных и коммуникационных изменений в обществе.

20. Появление и распространение телевидения как фактор социокультурных и коммуникационных изменений в обществе.

21. Распространение Интернета как фактор социокультурных и коммуникационных изменений в обществе.

22. Истоки и развитие массовой коммуникации.

23. Появление и институционализация рекламы и связей с общественностью как видов коммуникационно-ориентированной профессиональной деятельности.

24. Массовая коммуникация в постиндустриальном (информационном) обществе.

25. Функции коммуникации по Р. Якобсону: конативная, эмотивная, референтивная, фатическая, метакоммуникативная функции.

26. Типологии коммуникации: по количеству участников, по способу передачи информации, по направленности информации.

27. Межличностные, групповые, массовые коммуникации: определение понятий и общая характеристика.

28. Специфичные черты межличностной коммуникации: участники, средства, код, цели.

29. Специфичные черты групповой коммуникации: участники, средства, код, цели.

30. Специфичные черты массовой коммуникации: участники, средства, код, цели.

31. Внешние и внутренние, публичные и непубличные коммуникации: общие и специфичные черты.

32. Вербальные и невербальные коммуникации: общие и специфичные черты.
33. Типология вербальных средств коммуникации.
34. Речевые акты и речевые фигуры в вербальной коммуникации: определение и типология.
35. Особенности использования вербальных средств в коммуникационном процессе.
36. Особенности использования невербальных средств в коммуникационном процессе.
37. Типология невербальных средств коммуникации.
38. Характеристика кинетических невербальных средств коммуникации.
39. Характеристика паралингвистических и экстралингвистических невербальных средств коммуникации.
40. Характеристика такесических и окулесических невербальных средств коммуникации.
41. Характеристика проксемических невербальных средств коммуникации.
42. Функции и специфика коммуникантов в различных типах коммуникации.
43. Особенности коммуникатора как адресанта массовых сообщений.
44. Понятие «коммуникативная личность» и его место в теории коммуникации.
45. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете по дисциплине
«Методология научных исследований в сфере коммуникаций»**

100-61	«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется магистранту, если он глубоко и прочно усвоил знания, умения и навыки всех компетенций дисциплины, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по философии и методологии науки, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Оценка «зачтено» выставляется магистранту, только если ему предварительно зачтены практические работы, результаты защиты реферата, прохождения тестирования.</p>
менее 61	«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется магистранту в случае, если он не знает значительной части программного материала дисциплины, допускает существенные ошибки, не работал на семинарских занятиях, не принимал участие в дискуссиях на занятиях, им не были подготовлены рефераты. Магистрант не показывает готовность к формированию своего интеллектуального уровня, не способен сознавать значение общекультурного уровня для своего профессионального мастерства. Оценка «не зачтено» выставляется магистранту, если он освоил не все знания, умения и навыки компетенций дисциплины</p>