



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

(подпись)

Костина Е.Ю.
(Ф.И.О. рук. ОП)

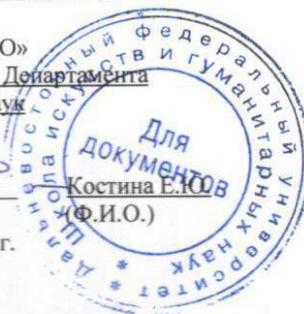
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
и.о. директора Департамента
социальных наук

(подпись)

Костина Е.Ю.
(Ф.И.О.)

01 июля 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология научных коммуникаций

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Магистерской программы «Социология управления»

Форма подготовки очная

курс 1, семестр 2

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 / пр. 0 / лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 0 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену ___ час.

контрольные работы (количество) нет

курсовая работа / курсовой проект нет

зачет 2 семестр

экзамен - не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 № 79

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол № 13 от 01 июля 2019 г.

и.о. директора департамента социальных наук – доцент Костина Е.Ю.

Составитель (ли) – доцент департамента социальных наук Васильева Е.В.

АННОТАЦИЯ

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социология научных коммуникаций» Б.1В.ДВ.04.01 разработан для магистров 1 курса 2 семестра обучения по направлению 39.04.01 «Социология» программы Социология управления.

Дисциплина «Социология научных коммуникаций» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в вариативную часть, обязательные дисциплины. Общая трудоемкость курса составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Курс осваивается магистрами в виде лекционных занятий объемом 36 час и практических занятий объемом 36 час.и самостоятельной работы общим объемом 36 час.

Дисциплина «Социология научных коммуникаций» входит в вариативную часть магистерской программы социологов. Изучение проблем данной дисциплины не только является неотъемлемым элементом гуманитарного образования, но и представляет собой важное звено в профессиональной деятельности социологов. Учебный план магистерской программы «Социология научных коммуникаций» тесно связан на теоретическом и прикладном уровне с такими дисциплинами учебного плана магистров социальной работы, как «Язык, культура и межкультурная коммуникация», «Методология научных исследований в социальных науках», «Социологические методы в практике управления», «Современные социологические концепции организации», «Социология инноваций», «Социология управления персоналом» и др.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель курса - познакомить магистрантов с процессом взаимодействия субъектов научной деятельности внутри научного сообщества и за его пределами. Это даст возможность будущим специалистам магистрам лучше ориентироваться в современных социологических теориях и определять перспективные области и направления собственных исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- дать сопоставительный анализ существующих в современной социологической литературе точек зрения относительно научной коммуникации;
- обосновать цели научной коммуникации
- представить модели научной коммуникации в динамике их развития.
- раскрыть специфику устоявшихся моделей научной коммуникации в сравнении с современными;
- представить возможности измерения результативности научной коммуникации;
- Дать оценку этической стороны научных коммуникаций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	знать	базовые общенаучные методы и методы частных социологических наук; концепции развития научного знания; подходы к поиску новой информации и новой методологии знаний; основы проектной деятельности с целью быстрой адаптации к требованиям новой научной и профессиональной деятельности.
	уметь	использовать научные методы в соответствии с видами и уровнями научных исследований; работать с научной литературой с целью выявления новых теорий или тенденций, побуждающих к выработке новых методов исследования; критически анализировать и оценивать возможности новых методов в своей научной и профессиональной деятельности
	владеть	достаточными навыками работы с научной литературой и поисковыми информационно-коммуникативными технологиями и системами

		для выявления перспективных методов исследования;
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	знать	методы анализа социальных процессов, максимально полно знать фундаментальные работы в этой области; развивать у студентов основы методологической культуры; содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется социология; основные принципы социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; адреса и местонахождение информационных баз, методы и способы получения и хранения информации
	уметь	распознавать данные, требующие разных приемов и методов анализа; обосновывать необходимость применения тех или иных методов и технологий анализа данных, выбор компьютерных технологий для анализа данных исходя из исследовательской задачи; использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа статистических данных; применять терминологию, категории и концепции, раскрываемые в содержании курса, в оценке теоретических проблем и практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; выявить потенциал участников социальных отношений, их целей, средств, стратегий; корректно использовать информацию.
	владеть	методами анализа данных адекватно задачам анализа и характеру исходных данных; навыками интерпретации результатов анализа данных, произведенного разными методами, в соответствии с их областью применения. социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп; прикладными и общесоциологическими методами анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; навыками самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и	знать	теоретические основы прогнозирования: научные теории, концепции и подходы; принципы и механизмы принятия решений на пути преодоления социально значимых проблем; технологию и методы прогнозирования результатов принимаемых решений;

вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	уметь	Выявлять социально значимые проблемы, прогнозировать их развитие, формулировать и обосновывать пути их решения.
	владеть	навыками прогнозирования социальных явлений; навыками выявления социально значимых проблем; навыками формулирования и обоснования путей их решения; технологией и методами прогнозирования социальных явлений и путей их решения.
ПК-2Способен разрабатывать проектные предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	знать	содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется социология управления; основные принципы социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; адреса и местонахождение информационных баз, методы и способы получения и хранения информации. методы анализа данных социальных процессов,
	уметь	применять научную терминологию, категории и концепции, раскрываемые в содержании курсов магистратуры, в оценке теоретических проблем и практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; выявить потенциал участников социальных отношений, их целей, средств, стратегий; корректно использовать информацию.
	владеть	навыками самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации; социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп; прикладными и общесоциологическими методами анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; навыками объяснения причин многообразия и противоречивости интерпретации целей, интересов, потребностей групп.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология научных коммуникаций» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, свободное обсуждение. Общий объем, запланированный на использование интерактивных методов

составляет в семестре 12 часов. На каждом занятии им отводится не менее 0,5 часа.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ЧАС./6 ЧАС.)

Раздел I. Теоретические основы изучения научной коммуникации (8час./1,5 час.)

Тема 1. Институциональные основы научной коммуникации (4час./1 час.)

Проблемное поле дисциплины. Наука как социальный институт, направленный на создания и трансляцию нового научного знания. Этнос науки как нормативная основа научной деятельности в прошлом и настоящем. Структура научной деятельности: организационно-управленческий, исследовательский, трансляционный компоненты. Ролевые позиции ученого. Научное знание как итог научной деятельности и разновидность информации, составляющая основу коммуникативного процесса. Научная информация как достоверная информация (желательность), логическое следование, кумулятивность, ассоциативность, нейтральность (безразличие), относящаяся к любой области естественных, технических и общественных наук, полученная научными методами и оцененная научным сообществом. Свойства Н.И.: верифицируемость, дискретность, нормативность (стандарт репрезентации) – научный стиль, релятивность (недогматичность), преемственность, релевантность (адекватность)

Тема 2.Предметная область социологии научной коммуникации (4 час. /0,5 час.)

Структура коммуникативного процесса. Специфика структуры научной коммуникации: процессы – коммуникационный, интерактивный, перцептивный. Компоненты научной коммуникации: мотивационный,

когнитивный, поведенческий. Участники научной коммуникации: научные сообщества, научные школы, личные контакты, неформальное научное общение - «незримый колледж». Функции научной коммуникации: информационная (коммуникативная), интерактивная (побудительная), перцептивная (оформляет восприятие коммуникантов друг другом), экспрессивная (возбуждает и передает чувства и эмоции коммуникантов), фатическая (установление и поддержание контактов).

Раздел 2. Виды и средства научной коммуникации (8час/0,5 час.)

Тема 1. Виды и формы научной коммуникации от зарождения до настоящего времени. (2 час./0.2 час)

Этапы трансформации видов научной коммуникации: ХУ11 в – «республика ученых», Х1Х – ХХ – «невидимый колледж», начало ХХ века – выход науки за институциональные пределы, конец ХХ – настоящий день – сетевое взаимодействие - электронный невидимый колледж.

Основания для видов классификации научной коммуникации:
способ взаимодействия – устный, письменный;
по направленности – внутренняя, внешняя,
по характеру – официальные и неофициальные, адресные и безадресные, формальные и неформальные непосредственные и опосредованные.

Формы при устной коммуникации: полемика, спор, дискуссия и др.
Формы при письменной коммуникации: монография, статья, доклад, тезисы, аннотация, эссе, реферат, отзыв, рецензия, отчет, стендовый доклад.

Тема 2. Средства научной коммуникации (2 час, 0,3 час.)

Понятие средства научной коммуникации. Связь выбора средств научной коммуникации от ее вида. Специфика семиотического уровня научной коммуникации. Средства устной коммуникации (вербальные средства): речь, терминологически и понятийно оформленная и отвечающая стилю научному стилю. Невербальные средства научной коммуникации включают технические средства, обеспечивающие тиражирование готовой продукции, сама готовая продукция, и информационные сети,

способствующие функционированию и трансформации электронного колледжа.

Раздел 3. Внутренняя научная коммуникация. (14 час./3 час).

Тема 1. Язык и речь как средства научной коммуникации. (2 час./0,5 час.)

Необходимость дифференциации понятий язык и речь. Формы и типы речевой коммуникации: монолог, диалог, полилог. Речевая норма и культура речи. Речевые стили, научный стиль и его основные характеристики: точность, логичность, абстрактность. Орфоэпические особенности научного стиля, особенности лексического состава, морфологические и синтаксические особенности научного стиля. Соотношение научного стиля и повседневного языка. Формы реализации научного стиля.

Тема 2. Научная полемика ее виды и формы (8 час/ 2 час).

Определение понятия научная полемика. Основные виды полемики: полемика, научная дискуссия, научный спор, дебаты, прения, диспут, научные семинары. Основные цели ведения научной полемики – достижение истины. Преодоление противоречий между взглядами коммуникантов и закрепление новых знаний и идей одна из основных функций полемики.

Непримиримый и бескомпромиссный конфликт мнений – основная причина полемики. Основные принципы полемики: равная безопасность для обеих сторон; децентрическая направленность (эмпатия к собеседнику); принцип адекватности, т.е. требование намеренно не искажать чужую мысль.

Правила полемики: обсуждать любую научную идею, не вступать в спор не владея информацией, не уходить от предмета обсуждения, не давить на собеседника психологически; проявлять принципиальность, но не упрямство, выступать только с обдуманными предложениями, соблюдать этику.

Средства полемики: аксиома, аллегория, принцип альфа и омега, альтернатива, аналогия, аргументы, вероятность, гипотеза, доказательств, заблуждение, интуиция, ложь как логическая уловка, парадокс, сравнение, рассуждение, софизм (умышленная ошибка), тезис, факт, язык.

Позиция участников: помочь осознать проблему, развить способности критически оценивать субъективные подходы к решению, знать аргументы оппонента, быть уверенным в своих собственных аргументах.

Правила построения аргументов: аргументы следует встраивать в логику рассуждений партнера, не ломать его логику; число аргументов не должно превышать 2-х – 3-х; в своих аргументах признавать не только достоинства, но и недостатки; не путать факты и мнения; демонстрировать равенство в обсуждении и уважительно относиться друг к другу; переубеждать оппонента медленно; не допускать агрессии, высокомерия, обмана, манипуляций.

Дискуссия как один из основных видов полемики: цели дискуссии, организационные этапы дискуссий (выдвижение тезисов, протекание дискуссии, от конфронтации к обсуждению и согласию). Научный спор как один из основных видов полемики: причины спора в науке и его разрешение.

Устные формы, в рамках которых может возникнуть и реализоваться научная полемика: семинары, конференции, симпозиумы, конгрессы, съезды.

Тема 3. Письменная научная коммуникация (4 час./0,5 час.)

Письменная коммуникация как завершающий этап научных исследований. Основные черты: возможность преодоления временные и пространственные границы, поддается исчислению и наукометрическому анализу, создает возможность заявить об авторских правах. Принципы эффективности письменной коммуникации: актуальность, лаконичность, ясность, убедительность. Формы письменной научной коммуникации печатные (тезисы, статьи, монографии, отчеты, рецензии, аннотации рефераты) и рукописные (диссертации кандидатские и докторские, авторефераты). Особенности письменной коммуникации: только один канал передачи информации, сложнее воздействовать на оппонента невербальными средствами, есть возможность пересмотреть аргументацию перед ее выдвижением и др. Роль социальной сети в развитии письменной формы научной коммуникации.

Раздел 4. Внешняя научная коммуникация (6 час./1 час.)

Тема 1. Трансляция научного знания за пределами института науки (2 час./0,5 час.).

Экономические и социокультурные факторы трансляционного выхода науки во внешнюю среду. Взаимодействие научных коммуникантов с представителями других научных организаций, Виды подобного взаимодействия. Коммуницирование представителей научного сообщества с государственными структурами. Взаимодействие научных коммуникантов с грантодателями. Формирование взаимной заинтересованности в общении ученых и общества.

Тема 2. Специфика взаимодействия современной науки с внешней средой (4 час./0,5 час.).

Коммерциализация науки как следствие взаимодействия с внешней средой. Научное знание в «информационном обществе»: популяризация науки в системе образования, в искусстве и медиа. Научная коммуникация как проблема перевода: лингвистические, профессиональные и культурные факторы. Новые тенденции во внешней научной коммуникации: интерактивность, медиализация, геймификация. Роль профессионализация научной журналистики. Коммуникативные модели взаимодействия науки и общества: дефицит, диалог, вовлеченность, участие, «аудитории», экспертиза. Модели публичной репрезентации науки и технологий: от музея до кафе.

Роль эксперта в коммуникации науки и общества: представительская функция и проблема легитимации. Недоверие к экспертам – отличительная черта взаимодействия современной науки и общества. Роль новых технологий в обретении научных знаний и утрата наукой монополии на знание. Причины утраты авторитета науки: коммерциализация, формирование псевдонауки, нарастающая субъективность научного знания в гуманитарных науках, политизация научного знания, отставание финансирования от возрастающей технологизации научных исследований.

Необходимость понимания роли научной коммуникации в осознании социального значения науки.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36час./ 6 час.)

Занятие 1. Институциональные основы научной коммуникации (4час./1 час.)

1. Наука как социальный институт.
2. Этнос науки как нормативная основа научной деятельности.
3. Структура научной деятельности.
4. Ролевые позиции ученого.
5. Научное знание как итог научной деятельности и разновидность информации.

6. Научная информация и ее свойства

Занятие 2. Предметная область социологии научной коммуникации (4 час. /0,5 час.)

1. Структура коммуникативного процесса.
2. Специфика структуры научной коммуникации.
3. Компоненты научной коммуникации.
4. Участники научной коммуникации.
5. Функции научной коммуникации.

Занятие 3. Виды, формы и средства научной коммуникации. (4 час./1 час)

1. Этапы трансформации видов научной коммуникации.
2. Основания для видов классификации научной коммуникации.
3. Формы коммуникации.
4. Понятие средства научной коммуникации.
5. Специфика семиотического уровня научной коммуникации.
6. Средства научной коммуникации.
7. Язык и речь как средства научной коммуникации

Занятие 4-5. Научная полемика ее виды и формы (8 час/ 1,5 час).

1. Понятия научная полемика в широком и узком смысле и основные ее виды.
2. Основные цели ведения научной полемики.
3. Основная причина полемики.
4. Основные принципы полемики.
5. Правила полемики.
6. Средства полемики.
7. Позиция участников научной полемики.
8. Правила построения аргументов.
9. Дискуссия как один из основных видов полемики.
10. Научный спор как один из основных видов полемики.
11. Устные формы, в рамках которых может возникнуть и реализоваться научная полемика.

Занятие 6. Письменная научная коммуникация (4 час./0,5 час.)

1. Письменная коммуникация как завершающий этап научных исследований.
2. Основные черты письменной научной коммуникации.
3. Принципы эффективности письменной коммуникации.
4. Формы письменной научной коммуникации.
5. Особенности письменной коммуникации.
6. Роль социальной сети в развитии письменной формы научной коммуникации.

Занятие 7 Внешняя научная коммуникация (4 час./0,5 час.)

1. Экономические и социокультурные факторы трансляционного выхода науки во внешнюю среду.
2. Взаимодействие научных коммуникантов с представителями других научных организаций и его виды.
3. Коммуницирование представителей научного сообщества с государственными структурами.

4. Взаимодействие научных коммуникантов с грантодателями.
5. Формирование взаимной заинтересованности в общении ученых и общества.

Тема 8-9. Специфика взаимодействия современной науки с внешней средой (8 час./1 час.).

1. Коммерциализация науки как следствие взаимодействия с внешней средой.
2. Научное знание в «информационном обществе».
3. Научная коммуникация как проблема перевода.
4. Новые тенденции во внешней научной коммуникации.
5. Роль профессионализация научной журналистики.
6. Коммуникативные модели взаимодействия науки и общества.
7. Модели публичной репрезентации науки и технологий: от музея до кафе.
8. Роль эксперта в коммуникации науки и общества:
9. Недоверие к экспертам – отличительная черта взаимодействия современной науки и общества.
10. Роль новых технологий в обретении научных знаний и утрата наукой монополии на знание.
11. Причины утраты авторитета науки. Необходимость понимания роли научной коммуникации в осознании социального значения науки.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Социология научных коммуникаций» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Занятия 1,2,3	ОПК – 1 - 3, ПК-2	знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.
			Владеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	Вопросы к зачету.
2	Занятия 4-5	ОПК – 1 - 3, ПК-2	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	Вопросы к зачету.
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	Вопросы к зачету.
			Владеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.
3	Занятия 6-7	ОПК – 1 - 3, ПК-2	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.

			Владеет	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.
4	Занятия 8-9	ОПК – 1 - 3, ПК-2	Знает	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.
	Умеет		собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.	
	Владеет		собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.	

Типовые контрольные задания, методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Научно-инновационные сети в России: опыт, проблемы, перспективы: Монография [Электронный ресурс]/Воронина Л. А., Ратнер С. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 254 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/492269>
2. Научные трансакции: сети и иерархии в общественных науках : монография [Электронный ресурс]/ А.Н. Олейник ; пер. с англ. А. Акоюн ; под науч. ред. В.П. Макаренко. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 300 с.-Режимим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/995457>

3. Научно-педагогическая информация [Электронный ресурс]/ Полонский В.М. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/754406>
4. Орлова, Е.В. Научный текст: аннотирование, реферирование, рецензирование : учебное пособие для студентов-медиков и аспирантов [Электронный ресурс] / Е.В. Орлова. — СПб. : Златоуст, 2013. — 100 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516174>

Дополнительная литература

1. От академического письма - к научному выступлению. Английский язык: Учебное пособие [электронный ресурс]/ Федорова М.А., - 4-е изд., стер. - М.:Флинта, Наука, 2018. - 168 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937910>
2. Пособие по общественным связям в науке и технологиях: Учебное пособие [Электронный ресурс]/ Под ред. Букки М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 592 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002907>
3. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие[Электронный ресурс] / А.С. Чамкин. — М. : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854756>
4. Шипман М. Научная коммуникация: руководство для научных пресс-секретарей и журналистов. Практическое руководство.[электронный ресурс]/Шипман М. – М.: Альпина, 2018. – 186 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002797>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.runivers.ru/> - Электронная энциклопедия и библиотека Руниверс
2. <http://www.termes.ru/dictionary#33> - Культурологические словари
3. <http://libelli.ru/library.htm/> - Библиотека «Нестор»
4. <http://www.gumer.info/> - «Библиотека Гумер – гуманитарные науки»
5. <http://www.isras.ru> - Институт социологии РАН
6. <http://www.wciom.ru> ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)
7. <http://www.ohinio.msu.ru> Центр социологических исследований МГУ
8. http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm - Социологические исследования (Социс)

**Перечень информационных технологий
и программного обеспечения**

- не используется

**VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Планировать время, отведенное на изучение дисциплины «Социология научных коммуникаций» магистрант должен с учетом овладения теоретическим материалом и разработкой алгоритма его применения в профессиональной деятельности.

Алгоритм изучения дисциплины представлен следующей последовательностью: изучение лекционного материала, являющегося основой для проведения семинарского занятия и подготовки к зачету; изучения рекомендуемой литературы к каждой теме; обоснование применения теоретических знаний в рамках каждой темы к профессиональной деятельности.

Работу с литературой лучше начинать с основного списка сначала как учебный, а затем как научный материал и переходить к дополнительной литературе в том же порядке.

При подготовке к сдаче зачета необходимо ознакомиться со всем списком вопросов, продумать их теоретическое содержание и быть готовым к обоснованию их практического применения.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

В системе подготовки магистрантов практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить магистрантов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями мировоззренческого, культурологического, социально-этического исследования деятельности социального работника.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии и учесть все возможные позиции исследователей.

Подготовка к каждому занятию предполагает работу с лекционным материалом, учебной и исследовательской литературой. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе.

На практических занятиях по дисциплине «Социология научных коммуникаций» применяются такие интерактивные методы обучения, как семинар-дискуссия и семинар – свободный обмен мнениями, деловая игра. Семинар-дискуссия способствует изучению отдельных основных или наиболее важных тем (проблем) курса. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний. Свободный обмен мнениями позволяет магистрантам использовать свой собственный профессиональный опыт.

Деловая игра - совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

На занятиях требуется наличие ноутбука и мультимедийного проектора для демонстрации в виде презентаций основных идей, схем мысли, определений, портретов и фотографий выдающихся мыслителей. Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «SoftlineTrade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами,

оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Социология научных коммуникаций»
Направление подготовки 39.04.01 Социология
магистерская программа «Социология управления»
Форма подготовки очная**

Владивосток

2018

Самостоятельная работа студентов по курсу «Социология научных коммуникаций» (36 ч.)

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, освоения лекционного курса, изучения учебной и исследовательской литературы.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется как на практических занятиях.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Социология научной коммуникации»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Институциональные основы научной коммуникации»: работа с научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии	8 час.	УО-1; УО-4; Вопросы к зачету
2	2 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Предметная область социологии научной коммуникации»: работа с научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии	8 час.	УО-1; УО-4; Вопросы к зачету №№ 1-4.
3	3 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Виды, формы и средства научной	8 час.	УО-1, УО-4; Вопросы к зачету

		коммуникации»: работа с научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии		
4	4 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Научная полемика, ее виды и формы»: работа с научной и учебной литературой	8 час.	УО-1; УО-4; Вопросы к зачету №№ 1-4.
5	5 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Научная полемика, ее виды и формы»: работа с научной и учебной литературой; подготовка к дискуссии и свободному обмену мнениями	8 час.	УО-1; УО-4; Вопросы к зачету №№ 1-4.
6	6 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Письменная научная коммуникация»: работа с научной и учебной литературой; подготовка к дискуссии и свободному обмену мнениями	8 час.	УО-1; УО-4; Вопросы к зачету №№ 1-4.
7	7 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Внешняя научная коммуникация»: работа с научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии.	8 час.	УО-1; УО-4; Вопросы к зачету №№ 1-4.
8	8-9 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Специфика взаимодействия современной науки	16 час.	УО-1; УО-4; Вопросы к зачету №№ 1-4.

		со внешней средой»: работа с научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии и ролевой игре		
--	--	---	--	--

1. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Занятие 1. Институциональные основы научной коммуникации (2 час./1 час.)

Приступая к подготовке к семинару магистрант прежде всего должен освоить лекционный и учебный материал. Характеризуя науку как социальный институт, необходимо отметить незавершенность институционального процесса и отсутствие у науки некоторых институциональных признаков. Обращаясь к рассмотрению основных принципов этоса науки, сформулированных Р. Мертоном в качестве нормативной основы научной деятельности, необходимо обратить внимание на нарушения следования ему современным научным сообществом. Вопрос о структуре научной деятельности вызывает некоторые разногласия у ученых. При рассмотрении ролевых позиций ученого необходимо остановиться на нередко встречающемся противоречии между уровнем квалификации ученого и его ролевой позицией. Обращаясь к вопросу о научном знании, необходимо учесть его связь с знанием повседневным

Занятие 2. Предметная область социологии научной коммуникации (2 час. /0,5 час.)

Приступая к подготовке к семинару магистрант прежде всего должен освоить лекционный и учебный материал

Описывая структуру коммуникативного процесса, остановиться на видах коммуникации и места в ней научной коммуникации, показав ее специфику. Называя компоненты научной коммуникации, необходимо знать развернутую характеристику каждого. Среди участников научной коммуникации необходимо выделить как коммуникантов, представляющих

науку, так и взаимодействующих с научным сообществом внешних по отношению к науке коммуникантов. Обратит внимание на специфику исполнения информативной функции научной коммуникации.

Занятие 3. Виды, формы и средства научной коммуникации. (2 час./1 час)

Приступая к подготовке к семинару магистрант прежде всего должен освоить лекционный и учебный материал

Остановиться на ранних формах передачи научного знания и трансформации видов научной коммуникации. Обосновать существование ряда оснований, в соответствии с которыми производится классификация научной коммуникации. Показать многообразие форм научной коммуникации, раскрыв особенности каждой с позиций условия, участников и результатов. Связать выбор средств научной коммуникации с ее формами. Раскрыть понятие знака и представить специфика семиотического уровня научной коммуникации. Остановиться на особенностях каждого из средств научной коммуникации. Обосновать специфику языка научной коммуникации

Занятие 4-5. Научная полемика ее виды и формы (4 час/ 1,5 час).

Приступая к подготовке к семинару магистрант прежде всего должен освоить лекционный и учебный материал

Обосновывая категорию научная полемика, исходить из ее употребления в широком и узком смысле. Знать основные виды научной полемики и их характеристику. На конкретных примерах представить основные цели ведения научной полемики, раскрыть причины ее возникновения, обосновать основные принципы полемики.

Осваивая тему, необходимо не только знать правила полемики, но и уметь их применять, используя различные ее средства. Обосновать выбор позиции каждого из участников научной полемики, связав их с основной целью полемики.

Изучая правила построения аргументов, исходить из возможности их применения при защите собственных позиций как участника полемики, обосновывая выбор каждого из них.

Обращаясь к дискуссии и научному спору как одним из основных видов полемики, уметь объяснить их цели и формы, которую при этом избрали коммуниканты.

Изучая устные формы, в рамках которых может возникнуть и реализоваться научная полемика, уметь определять специфику каждой, связав ее с выбором средств полемики.

Занятие 6. Письменная научная коммуникация (2 час./0,5 час.)

Приступая к подготовке к семинару магистрант прежде всего должен освоить лекционный и учебный материал.

Уметь объяснить, почему письменная коммуникация является завершающим этапом научных исследований. Охарактеризовать основные черты письменной научной коммуникации, показав их отличие от устной. Обосновать принципы эффективности письменной коммуникации. Обращаясь к формам научной коммуникации, раскрыть специфику каждой, ее особенности, соотнеся их с целями коммуникации.

Осваивая тему, особое внимание уделить возрастающей роли социальной сети в развитии письменной формы научной коммуникации.

Занятие 7 Внешняя научная коммуникация (2 час./0,5 час.)

Приступая к подготовке к семинару магистрант прежде всего должен освоить лекционный и учебный материал

Обосновать роль экономических и социокультурных факторов трансляционного выхода науки во внешнюю среду. Раскрыть специфику взаимодействия научного сообщества с представителями других научных организаций и виды подобного взаимодействия. Охарактеризовать коммуникативный процесс между представителями научного сообщества и государственными структурами. Остановиться на возникновении новых участников научных коммуникаций – грантодателя и частных структур,

обосновать специфику нового для научного сообщества вида взаимодействия. Раскрыть причины взаимной заинтересованности в общении ученых и общества.

Тема 8-9. Специфика взаимодействия современной науки с внешней средой (4 час./1 час.).

Приступая к подготовке к семинару магистрант прежде всего должен освоить лекционный и учебный материал.

Обращаясь к последнему десятилетию, раскрыть сущность коммерциализации науки как следствия взаимодействия с внешней средой. Показать специфику функционирования научного знания в «информационном обществе», раскрыв роль новых технологий в обретении научных знаний и обосновав утрату наукой монополии на знание.

. Исходя из расширения контактов мирового научного сообщества, раскрыть проблему перевода, усилившуюся в научной коммуникации. Обращаясь к новым тенденциям во внешней научной коммуникации, остановиться на роли в них профессионализации научной журналистики. Охарактеризовать современные модели публичной репрезентации науки и технологий: от музея до кафе, а также современные коммуникативные модели взаимодействия науки и общества. Особое внимание уделить проблемам, связанным с изменением роли эксперта в коммуникации науки и общества, показав, что отличительной ее чертой является недоверие к экспертам.

Объяснить причины утраты авторитета науки и обосновать необходимость понимания роли научной коммуникации в осознании социального значения науки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
1. высшего профессионального образования
**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социология научных коммуникаций»

Направление подготовки 39.04.01 Социология

магистерская программа «Социология управления»

Форма подготовки очная

Владивосток

2018

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Социология научной коммуникации»**

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p>	знать	<p>базовые общенаучные методы и методы частных социологических наук; концепции развития научного знания; подходы к поиску новой информации и новой методологии знаний; основы проектной деятельности с целью быстрой адаптации к требованиям новой научной и профессиональной деятельности.</p>
	уметь	<p>использовать научные методы в соответствии с видами и уровнями научных исследований; работать с научной литературой с целью выявления новых теорий или тенденций, побуждающих к выработке новых методов исследования; критически анализировать и оценивать возможности новых методов в своей научной и профессиональной деятельности</p>
	владеть	<p>достаточными навыками работы с научной литературой и поисковыми информационно-коммуникативными технологиями и системами для выявления перспективных методов исследования;</p>
<p>ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>	знать	<p>методы анализа социальных процессов, максимально полно знать фундаментальные работы в этой области; содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется социология; основные принципы социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; адреса и местонахождение информационных баз, методы и способы получения и хранения информации</p>
	уметь	<p>распознавать данные, требующие разных приемов и методов анализа; обосновывать необходимость применения тех или иных методов и технологий анализа данных, выбор компьютерных технологий для анализа данных исходя из исследовательской задачи; использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа статистических данных; применять терминологию, категории и концепции,</p>

		раскрываемые в содержании курса, в оценке теоретических проблем и практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; выявить потенциал участников социальных отношений, их целей, средств, стратегий; корректно использовать информацию.
	владеть	методами анализа данных адекватно задачам анализа и характеру исходных данных; навыками интерпретации результатов анализа данных, произведенного разными методами, в соответствии с их областью применения. социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп; прикладными и общесоциологическими методами анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; навыками самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	знать	теоретические основы прогнозирования: научные теории, концепции и подходы; принципы и механизмы принятия решений на пути преодоления социально значимых проблем; технологию и методы прогнозирования результатов принимаемых решений;
	уметь	Выявлять социально значимые проблемы, прогнозировать их развитие, формулировать и обосновывать пути их решения.
	владеть	навыками прогнозирования социальных явлений; навыками выявления социально значимых проблем; навыками формулирования и обоснования путей их решения; технологией и методами прогнозирования социальных явлений и путей их решения.
ПК-2 Способен разрабатывать проектные предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	знать	содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется социология управления; основные принципы социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; адреса и местонахождение информационных баз, методы и способы получения и хранения информации. методы анализа данных социальных процессов,
	уметь	применять научную терминологию, категории и концепции, раскрываемые в содержании курсов магистратуры, в оценке теоретических проблем и

		практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; выявить потенциал участников социальных отношений, их целей, средств, стратегий; корректно использовать информацию.
	владеть	навыками самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации; социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп; прикладными и общесоциологическими методами анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; навыками объяснения причин многообразия и противоречивости интерпретации целей, интересов, потребностей групп.

Контроль достижений целей курса

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Занятия 1,2,3	ОПК – 1 - 3, ПК-2	знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.
			Владеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	Вопросы к зачету.
2	Занятия 4-5	ОПК – 1 - 3, ПК-2	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	Вопросы к зачету.
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	Вопросы к зачету.
			Владеет	собеседование (УО-1), дискуссия	Вопросы к зачету.

				(УО-4);	
3	Занятия 6-7	ОПК – 1 - 3, ПК-2	Знает	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.
			Умеет	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.
			Владеет	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.
4	Занятия 8-9	ОПК – 1 - 3, ПК-2	Знает	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.
			Умеет	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.
			Владеет	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4);	Вопросы к зачету.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций дисциплины Социальная культура

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Знать (пороговый уровень)	базовые общенаучные методы и методы частных социологических наук; концепции развития научного знания; подходы к поиску новой информации и новой методологии знаний; основы проектной деятельности с целью быстрой адаптации к требованиям новой научной	ознакомился с базовыми общенаучными методами и методами частных социологических наук; с концепциями развития научного знания; с подходами к поиску новой информации и новой методологии знаний; ознакомился с основами проектной деятельности с целью быстрой адаптации к требованиям новой научной	усвоил базовые общенаучные методы и методы частных социологических наук; освоил концепции развития научного знания; освоил подходы к поиску новой информации и новой методологии знаний; основы проектной деятельности с целью быстрой адаптации к

		профессиональной деятельности.	профессиональной деятельности.	требованиям новой научной и профессиональной деятельности.
	Уметь (продвинутой)	использовать научные методы в соответствии с видами и уровнями научных исследований; работать с научной литературой с целью выявления новых теорий или тенденций, побуждающих к выработке новых методов исследования; критически анализировать и оценивать возможности новых методов в своей научной и профессиональной деятельности	готов к использованию научных методов в соответствии с видами и уровнями научных исследований; готов к работе с научной литературой с целью выявления новых теорий или тенденций, побуждающих к выработке новых методов исследования; способен критически анализировать и оценивать возможности новых методов в своей научной и профессиональной деятельности	профессионально использует научные методы в соответствии с видами и уровнями научных исследований; работает с научной литературой с целью выявления новых теорий или тенденций, побуждающих к выработке новых методов исследования; критически анализирует и оценивает возможности новых методов в своей научной и профессиональной деятельности
	Владеть (высокий)	достаточными навыками работы с научной литературой и поисковыми информационно-коммуникативными и технологиями и системами для выявления перспективных методов исследования;	усвоил навыки работы с научной литературой и поисковыми информационно-коммуникативными технологиями и системами для выявления перспективных методов исследования;	успешно применяет навыки работы с научной литературой и поисковыми информационно-коммуникативными и технологиями и системами для выявления перспективных методов исследования;
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические	Знать (пороговый уровень)	методы анализа социальных процессов, максимально полно знать фундаментальные работы в этой области;	изучал методы анализа социальных процессов, фундаментальные работы в этой области; изучал содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых	усвоил методы анализа социальных процессов, максимально полно знает фундаментальные работы в этой

<p>исследования и представляют их результаты</p>		<p>содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется социология; основные принципы социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; адреса и местонахождение информационных баз, методы и способы получения и хранения информации</p>	<p>базируется социология; изучал основные принципы социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; ознакомился с адресами и местонахождением информационных баз, методов и способов получения и хранения информации</p>	<p>области; освоил содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется социология; усвоил основные принципы социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; знаком с адресами и местонахождением информационных баз, методов и способов получения и хранения информации</p>
	<p>Уметь (продвинутой)</p>	<p>распознавать данные, требующие разных приемов и методов анализа; обосновывать необходимость применения тех или иных методов и технологий анализа данных, выбор компьютерных технологий для анализа данных исходя из исследовательской задачи; использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа статистических данных; применять</p>	<p>готов к распознаванию данных, требующих разных приемов и методов анализа; готов обосновывать необходимость применения тех или иных методов и технологий анализа данных, выбор компьютерных технологий для анализа данных исходя из исследовательской задачи; готов к использованию в профессиональной деятельности основных методов обработки и анализа статистических данных; готов применять терминологию, категории и</p>	<p>успешно распознает данные, требующие разных приемов и методов анализа; обосновывает необходимость применения тех или иных методов и технологий анализа данных, выбор компьютерных технологий для анализа данных исходя из исследовательской задачи; использует в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа статистических</p>

		<p>терминологию, категории и концепции, раскрываемые в содержании курса, в оценке теоретических проблем и практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; выявить потенциал участников социальных отношений, их целей, средств, стратегий; корректно использовать информацию.</p>	<p>концепции, раскрываемые в содержании курса, в оценке теоретических проблем и практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; выявлять потенциал участников социальных отношений, их целей, средств, стратегий; корректно использовать информацию.</p>	<p>данных; применяет терминологию, категории и концепции, раскрываемые в содержании курса, в оценке теоретических проблем и практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; выявляет потенциал участников социальных отношений, их целей, средств, стратегий; корректно использует информацию.</p>
	<p>Владеть (высокий)</p>	<p>методами анализа данных адекватно задачам анализа и характеру исходных данных; навыками интерпретации результатов анализа данных, произведенного разными методами, в соответствии с их областью применения. социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп; прикладными и</p>	<p>знаком с методами анализа данных адекватно задачам анализа и характеру исходных данных; знаком с навыками интерпретации результатов анализа данных, произведенного разными методами, в соответствии с их областью применения. социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп; знаком с прикладными и</p>	<p>использует методы анализа данных адекватно задачам анализа и характеру исходных данных; применяет навыки интерпретации результатов анализа данных, произведенного разными методами, в соответствии с их областью применения. социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп;</p>

		общесоциологическими методами анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; навыками самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации	общесоциологическими методами анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; осваивал навыки самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации	профессионально применяет прикладные и общесоциологические методы анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; проявляет навыки самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Знать (пороговый уровень)	теоретические основы прогнозирования: научные теории, концепции и подходы; принципы и механизмы принятия решений на пути преодоления социально значимых проблем; технологию и методы прогнозирования результатов принимаемых решений;	изучал теоретические основы прогнозирования: научные теории, концепции и подходы; ознакомился с принципами и механизмами принятия решений на пути преодоления социально значимых проблем; осваивал технологию и методы прогнозирования результатов принимаемых решений;	знаком с теоретическими основами прогнозирования: научными теориями, концепциями и подходами; использует принципы и механизмы принятия решений на пути преодоления социально значимых проблем; освоил технологию и методы прогнозирования результатов принимаемых решений;
	Уметь (продвинутый)	выявлять социально значимые проблемы, прогнозировать их развитие, формулировать и обосновывать пути их решения.	готов выявлять социально значимые проблемы, прогнозировать их развитие, формулировать и обосновывать пути их решения.	успешно выявляет социально значимые проблемы, прогнозирует их развитие, формулирует и обосновывает пути их решения.
	Владеть (высокий)	навыками прогнозирования социальных явлений; навыками	освоил навыки прогнозирования социальных явлений; навыки выявления	профессионально и прогнозирует социальные явления; выявляет

		<p>выявления социально значимых проблем; навыками формулирования и обоснования путей их решения; технологией и методами прогнозирования социальных явлений и путей их.</p>	<p>социально значимых проблем; навыки формулирования и обоснования путей их решения; освоил технологию и методы прогнозирования социальных явлений и путей их решения.</p>	<p>социально значимые проблемы; формулирует и обосновывает пути их решения; применяет технологию и методы прогнозирования социальных явлений и путей их решения.</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать проектные предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Знать (пороговый уровень)</p>	<p>содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется социология управления; основные принципы социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; адреса и местонахождение информационных баз, методы и способы получения и хранения информации. Методы анализа данных социальных процессов.</p>	<p>изучал содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется социология управления; ознакомился с основными принципами социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; ознакомился с адресами и местонахождением информационных баз, методов и способов получения и хранения информации. С методами анализа данных социальных процессов.</p>	<p>освоил содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется социология управления; усвоил основные принципы социологического подхода к изучению социальных проблем, уровни анализа общественных отношений и социальных проблем; знаком с адресами и местонахождением информационных баз, методов и способов получения и хранения информации. Освоил методы анализа данных социальных процессов.</p>
	<p>Уметь (продвинутый)</p>	<p>применять научную терминологию, категории и концепции, раскрываемые в содержании курсов магистратуры, в оценке</p>	<p>готов к применению научной терминологии, категорий и концепций, раскрываемых в содержании курсов магистратуры, в</p>	<p>профессионально применяет научную терминологию, категории и концепции, раскрываемые в содержании курсов магистратуры, в</p>

		теоретических проблем и практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; выявить потенциал участников социальных отношений, их целей, средств, стратегий; корректно использовать информацию.	оценке теоретических проблем и практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; способен выявить потенциал участников социальных отношений, их целей, средств, стратегий; готов корректно использовать информацию.	оценке теоретических проблем и практических ситуаций современных социальных процессов, институтов и организаций; успешно выявляет потенциал участников социальных отношений, их целей, средств, стратегий; корректно использует информацию.
	Владеть (высокий)	навыками самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации; социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп; прикладными и общесоциологическими методами анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; навыками объяснения причин многообразия и противоречивости интерпретации целей, интересов, потребностей групп.	освоил навыки самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации; освоил социологические методы, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп; освоил прикладные и общесоциологические методы анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; навыки объяснения причин многообразия и противоречивости интерпретации целей, интересов, потребностей групп.	самостоятельно приобретает, сохраняет и передает информацию; профессионально использует социологические методы, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках потребностей социальных групп; профессионально использует прикладные и общесоциологические методы анализа механизмов взаимосвязей в социальных отношениях; грамотно объясняет причины многообразия и противоречивости интерпретации

				целей, интересов, потребностей групп.
--	--	--	--	---------------------------------------

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Социология научных коммуникаций»

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация магистрантов по дисциплине «Социология научных коммуникаций» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социология научных коммуникаций» проводится в форме контрольных мероприятий (*устных ответов на практических занятиях, в том числе дискуссионного типа с использованием методов интерактивного обучения, ролевой игры*) по оцениванию фактических результатов обучения магистрантов и осуществляется ведущим преподавателем.

(УО-1) Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-4) Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация магистрантов по дисциплине «Социология научных коммуникаций» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства промежуточной аттестации магистрантов по дисциплине «Социология научных коммуникаций» предусматривают вопросы к зачету.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Наука как социальный институт.
2. Этос науки как нормативная основа научной деятельности.
3. Структура научной деятельности.
4. Ролевые позиции ученого.
5. Характеристика научного знания.
6. Научная информация и ее свойства
7. Структура коммуникативного процесса.
8. Специфика структуры научной коммуникации.
9. Компоненты научной коммуникации.
10. Участники научной коммуникации.
11. Функции научной коммуникации.
12. Этапы трансформации видов научной коммуникации.
13. Основания для видов классификации научной коммуникации.
14. Формы научной коммуникации.
15. Средства научной коммуникации.
16. Специфика семиотического уровня научной коммуникации.
17. Язык научной коммуникации
18. Научная полемика, общая характеристика категории
19. Основные цели ведения научной полемики.
20. Основные принципы полемики.
21. Правила и средства научной полемики.
22. Правила построения аргументов.
23. Устные формы, в рамках которых может возникнуть и реализоваться научная полемика.

24. Письменная коммуникация как завершающий этап научных исследований.

25. Основные черты письменной научной коммуникации.

26. Принципы эффективности письменной коммуникации.

27. Формы письменной научной коммуникации.

28. Роль социальной сети в развитии письменной формы научной коммуникации.

29. Экономические и социокультурные факторы трансляционного выхода науки во внешнюю среду.

30. Взаимодействие научных коммуникантов с представителями других научных организаций и его виды.

31. Коммуницирование представителей научного сообщества с государственными структурами.

32. Взаимодействие научных коммуникантов с грантодателями.

33. Формирование взаимной заинтересованности в общении ученых и общества.

34. Коммерциализация науки как следствие взаимодействия с внешней средой.

35. Научное знание в «информационном обществе».

36. Научная коммуникация как проблема перевода.

37. Новые тенденции во внешней научной коммуникации.

38. Роль профессионализация научной журналистики.

39. Коммуникативные модели взаимодействия науки и общества.

40. Модели публичной репрезентации науки и технологий: от музея до кафе.

41. Роль эксперта в коммуникации науки и общества:

42. Утрата наукой монополии на знание.

43. Причины утраты авторитета науки.

44. Роль научной коммуникации в осознании социального значения науки.

Критерии выставления оценки за устный ответ магистранта на зачете

по дисциплине «Социология научных коммуникаций»:

Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<i>«зачтено»</i>	Оценка «зачтено» выставляется магистранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<i>«не зачтено»</i>	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении дисциплины «Социология научных коммуникаций»

1. Перечень дискуссионных тем для семинаров – дискуссий по дисциплине «Социология научных коммуникаций»:

1. Специфика науки как социального института.
2. Проблемы этоса науки в современных условиях ее функционирования.
3. Расширение сферы научнокоммуницирования в современном обществе.
4. Взаимодействие научного сообщества с государственными и частными структурами, а также с грантодателями.
5. Преимущества устной и письменной форм коммуникации.
6. Роль коммерциализации научной деятельности в коммуникационном процессе.
7. Современные модели взаимодействия науки и общества.
8. Роль эксперта в современном обществе.
9. Причина падения авторитета науки в современном обществе.
10. Необходимость утверждения социального значения науки.

2. Критерии оценки устного ответа на практических занятиях

зачтено	Студент демонстрирует прочные знания по каждой теме семинара: основных аспектов концепций социальной культуры, основные социальные парадигмы, в рамках которых решался данный вопрос, ее функционирования на институциональном, организационном, межличностном уровнях. Знаком с профессиональными требованиями к культурным параметрам на всех трех уровнях взаимодействия. Знаком с основными социологическими методами измерения уровня социальной культуры.
не зачтено	Ответ студента обнаруживает незнание ответов на основные вопросы по каждой теме семинаров: основных аспектов концепций культуры, отличается неглубоким раскрытием тем: основные социальные парадигмы, в рамках которых решался данный вопрос, ее функционирования на институциональном, организационном, межличностном уровнях. Знаком с профессиональными требованиями к культурным параметрам на всех трех уровнях взаимодействия.

	Знаком с основными социологическими методами измерения уровня социальной культуры.
--	--