



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Согласовано:

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОП

Директор ДИИД


(подпись)

Федоровская Н.А.


(подпись)

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

«19» июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональное портфолио мастера и авторский знак
в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах

Направление подготовки 54.04.02

Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы

Магистерская программа «Этнокультурное брендингирование в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах»

Форма подготовки очная

Школа искусств, культуры и спорта
Кафедра изобразительного искусства

курс 1,2 семестр 2,3

лекции 0 (час.)

практические занятия 0 час.

лабораторные работы 72 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 108 (час.)

в том числе с использованием МАО 0 час.

самостоятельная работа 198 (час.)

в том числе на подготовку к экзамену 0 час.

контрольные работы (___)

зачет _____ семестр

экзамен 2,3 семестр

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235. Рабочая программа обсуждена на заседании департамента искусств и дизайна, протокол от «13» июня 2018 г. № 5; пересмотрена на заседании департамента искусств и дизайна, протокол от «19» июня 2019 г. № 10.

Директор департамента искусств и дизайна: д-р искусствоведения, доцент Н.А. Федоровская

Составитель (ли): Кравченко И.А.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 54.04.02 «Decorative Arts and Crafts»

Master's Program «Management in Decorative Arts and Crafts»

Course title: «Professional portfolio of the master and the author's sign in Decorative and applied Art and Folk Crafts»

Variable part of Block

Instructor: Kravchenko I.A.

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to work in project interdisciplinary teams, including as a leader (GC-3);
- ability to generate ideas in scientific and professional activities (GC-5);
- ability to abstract thinking, analysis, synthesis (OK-8);
- readiness to take creative initiative, to assume full professional responsibility (OPK-4);
- readiness for operation of the modern equipment and devices (in accordance with the orientation (profile) of the program) (OPK-6);
- readiness to participate in creative events (art exhibitions, design competitions) (OPK-9);
- the ability to synthesize a set of possible solutions to the problem or approaches to the project, scientifically substantiate their proposals and draw up a detailed specification of project requirements, readiness to create a project of artistic works, objects of decorative and applied arts and products of folk crafts, the development of an industrial design or a production series (PC -3).

Learning outcomes:

OPK-8 - the ability of social interaction, self-organization and self-management of the system-activity character, to active communication in the creative, scientific, productive and artistic life;

PC-1 - the ability to systematically understand all the problems associated with the ability to set artistic and creative tasks and to propose solutions, the willingness to

create an artistic image of the subject, the product, the work of decorative and applied arts his performance in the material;

PC-6 - the ability of the organization of the work of the creative team of executives, the willingness to make professional and managerial decisions, the determination of the order of performance of work and the search for optimal solutions when creating products with regard to the quality and reliability and costs.

Course description:

The purpose of the discipline is the acquisition of basic practical skills in the design and promotion of its own production in the context of arts and crafts and folk crafts.

Objectives of the discipline:

1. To give a basic understanding of the portfolio of the master and the author's mark in relation to decorative and applied arts and folk crafts.
2. To study the main aspects of organizational activity in various spheres of arts and crafts and folk crafts.
3. To get practical skills in organizing the promotion and marketing of products of decorative and applied arts and folk crafts using design project thinking.

Main course literature: *(список основной литературы)*

1. Glazychev, V. Design as it is. - M.: Europe University, 2013. - 318c. - Access mode: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:734069&theme=FEFU>
2. Godin A.M. Branding: study guide. M.: Dashkov and K, 2013.— 183 c. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/24775>
3. The history of advertising: Tutorial / Shestakov Yu.A., - Moscow: ITs RIOR, SIC INFRA-M, 2016. - 259 pp.: 60x90 1/16. - (Higher Education: Lavriat Baka) (Binding) ISBN 978-5-369-01496-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534016>
4. Kolenko S. G. Management in the socio-cultural sphere: a textbook and a workshop for SPO / S. G. Kolenko; St. Petersburg State University .. - Moscow: Yurayt, 2016. - 370 p. - Access mode: https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term_1=%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82+%D0%B2+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%

[B0% D0% BB% D1% 8C% D0% BD% D0% BE-% D0% BA% D1% 83% D0% BB% D1% 8C% D1% 82% D1% 83% D1% 80% D0% BD% D0% BE% D0% B9 +% D1% 81% D1 % 84% D0% B5% D1% 80% D0% B5 & theme = FEFU](#)

5. Kornilov, E. A. Mass communications at the turn of the millennia / E. A. Kornilov, E. E. Kornilova; [scientific ed. V.D. Takazov]. - M. : Flint: Science, 2013. - 255 p. - Access mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:675794&theme=FEFU>

6. Kurushin, V. D. Graphic design and advertising: a self-instruction manual / V. D. Kurushin. - M. : DMK Press, 2012. - 270 p. - Access mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:665711&theme=FEFU>

7. Lidwell U. Universal principles of design: 125 ways to make any product more convenient and attractive with the help of original design concepts; [trans. from English A. Frost]. - SPB. : Peter, 2014. - 272s. - Access mode: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:780359&theme=FEFU>

8. Markov, B.V. People and Signs. Anthropology of interpersonal communication / B.V. Markov. - S.-Pb. : Science, 2011. - 667 p. - Access Mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:666280&theme=FEFU>

9. Mudrov, A.N. Fundamentals of advertising: a textbook for university students enrolled in the specialty "Advertising" / A.N. Mudrov. - M.: Master, 2014. - 415s. : il. - Access Mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:294597&theme=FEFU>

10. Tkachenko, ON Design and advertising technologies: educational pos. /HE. Tkachenko - Moscow: Master: INFRA-M, 2015. - 176s. - Access Mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:752427&theme=FEFU>

11. Rudich L.I. Entrepreneurial and innovative activities in the field of culture and art. Kemerovo. : Kemerovo State University of Culture and Arts. - 2013 - 209. Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/22063>

12. Suminova, Tatiana Nikolaevna Art-management. Implementation of the state policy in the field of culture and art / T. N. Suminova. - Moscow: Academic Project, 2017. – 167 p. – Access mode: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:846857&theme=FEFU>

13. Highland A., Bateman S. Symbol: more than 1300 logos and the history of their creation. SPb. : Peter. - 2013 - 293 s. - Access mode:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:672235&theme=FEFU>

14. Sharkov, F.I. Constants of goodwill: style, publicity, reputation, image and brand of the company: Tutorial / F.I. Sharkov. - 3rd ed. - M.: Dashkov and K^o: Sharkova Publishing House, 2015. – 270 p. – Access mode:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786239&theme=FEFU>

Form of final knowledge control: EXAM

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» разработана для студентов 1 и 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 54.04.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, магистерская программа: «Организационная деятельность и этнокультурное брендинг в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах». Дисциплина разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.03.2016 № 252.

Дисциплина «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» является логичным продолжением курсов «Проблемы организационной деятельности в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», «Реклама в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», «Художественное творчество и его восприятие», «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов», «Организационная деятельность и этнокультурное брендинг в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», «Современные проблемы декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной выбора.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зач. единиц (108 часов). Учебным планом предусмотрены лабораторные работы 108 часов, самостоятельная работа студентов 198 часов. Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсе во 2 и 3 семестре.

Дисциплина «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» является важной составляющей частью магистерской программы и призвана дать базовые знания о части дизайнерских технологий, включающих в себя создание, оформление и продвижение сувенирной продукции и авторского знака.

Особенность дисциплины заключается в формировании в сознании магистрантов представлений об организации процесса производства предметов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, и его перспективах и возможностях в контексте декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Цель дисциплины – приобретение базовых практических навыков по дизайнерскому оформлению и продвижению собственного производства в контексте декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Задачи дисциплины:

1. Дать базовые представления о портфолио мастера и авторском знаке применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам.
2. Изучить основные аспекты организационной деятельности в различных сферах декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.
3. Получить практические навыки в организации продвижении и сбыта продукции декоративно-прикладного искусства и народных промыслов с использованием дизайнерского проектного мышления.

Для успешного изучения дисциплины «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя (ОК-3);
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5);
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-8);
- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-4);
- готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-6);
- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-9);

- способность синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта, научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту, готовностью к созданию проекта художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии (ПК-3).

В результате изучения дисциплины «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-8 способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни	Знает	Особенности становления, развития и современное состояние дизайна Терминологию и определения, применяемые к явлению бренда и авторского знака
	Умеет	Использовать дизайнерские решения в области брендинга применительно к области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов
	Владеет	Навыками практической реализации образцов декоративно-прикладного искусства с использованием технологий брендинга
ПК-1 способность к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение, готовностью к самостоятельному созданию художественного образа предмета, изделия, произведения декоративно-прикладного искусства и его исполнению в	Знает	Особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства
	Умеет	Адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам
	Владеет	Навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

материале		
ПК-6 способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости	Знает	Порядок выполнения работ и особенности производства предметов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; может найти комплекс оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости
	Умеет	И готов принимать профессиональные и управленческие решения, способен рассмотреть задачу организации работы творческого коллектива с различных сторон, выделяя сильные и слабые стороны
	Владеет	способностью грамотной и последовательной организации работы творческого коллектива исполнителей с учетом оптимального взаимодействия членов коллектива при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также согласно тенденциям и требованиям современного рынка

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: собеседование, творческое задание.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Теоретическая часть отсутствует.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные работы (72 час.)

МОДУЛЬ 1. Принципы формирования портфолио мастера (52 часа)

Лабораторная работа № 1. Портфолио мастера. Цели, задачи, терминология (2 часа)

Понятие портфолио. Его цели и задачи. Маркетинговое основание для формирования и использования портфолио.

Изменение роли портфолио в информационном сопровождении.
Коммуникация через портфолио как процесс взаимодействия автора и зрителя.
Общие характеристики портфолио.

Портфолио с точки зрения рекламы. Портфолио с точки зрения имиджевой коммуникации. Управление коммуникативными процессами посредством портфолио мастера в ДПИ и НП.

Лабораторная работа № 2. Структура профессионального портфолио (2 часа)

Обложка лицевая.

Ниша или специализация. Резюме мастера. Контактные данные. Страницы категорий. Страницы работ.

Обложка завершающая.

Маркетинговое обоснование размещаемой информации.

Примеры удачных портфолио. Примеры не удачных портфолио.

Разбор ошибок.

Лабораторная работа №3. Составление резюме (4 часа)

Выбор и формирование блока контактных данных мастера. Формирование блока биографии.

Сведения об образовании и навыках мастера, опыте работы.

Формирование дополнительной информации (участие в конкурсах, участие в проектах в соавторстве, информация о личных качествах, интересы, хобби и т.п.).

Лабораторная работа №4. Визуально-графическое оформление портфолио (12 часов)

Цветовое и стилистическое решение оформления портфолио мастера.

Оформление обложки. Формирование содержания.

Инфографика для индивидуализации портфолио. Оформление информационных страниц портфолио мастера. Оформление обязательной информации. Оформление рекомендуемой информации.

Оформление страниц категорий. Сопроводительная и поясняющая информация.

Внедрение элементов каталогизации работ в рекламное портфолио.

Подготовка и оформление фото работ.

Общие рекомендации по оформлению портфолио мастера. Основные ошибки при оформлении портфолио.

Лабораторная работа № 5. Авторский знак (4 часа)

Понятие авторского знака в декоративно прикладном искусстве и народных промыслах. История возникновения авторского знака. Цели и задачи авторского знака.

История возникновения авторского знака.

Применение авторского знака в практике мастеров ДПИ и НП.

Принципы выбора, соответствия, стилизации и использования (нанесения) авторского знака.

Лабораторная работа № 6. Интерактивное портфолио (8 часа).

Цели и задачи интерактивного портфолио, основные функции.

Каналы распространения интерактивного портфолио. Маркетинговая основа создания интерактивного портфолио.

Взаимодействие интерактивного портфолио с другими элементами комплекса маркетинга.

Принципы подготовки, разработки и оформления интерактивного портфолио.

Лабораторная работа №7. Визуально-графическая оформление портфолио (12 часов)

Дизайнерское оформление как инструмент конкурентной борьбы. Понятие «графического дизайна». Место графического дизайна как вида проектной деятельности в современных визуальных коммуникациях.

Механизмы воздействия. Коммуникативные механизмы воздействия. Когнитивные механизмы воздействия.

Портфолио как часть самоидентификации мастера. Дизайнерское оформление портфолио и его связь с личностью мастера.

Инфографика как выразительное средство визуальных коммуникаций. Печатная (статичная) и видеоинфографика, бизнес-инфографика, интерактивная и автоматизированная инфографика.

Лабораторная работа № 8. Роль портфолио в продвижении бренда (4 часа)

Логика потребления. Базовые модели потребления.

Система ценностных оценок.

Визуальное восприятие. Аудиальное восприятие. Кинестетическое восприятие. Вкусы, запахи. Эмоциональное восприятие бренда.

Позиционирование бренда. Идентификация бренда. Публичная коммуникация.

Атрибуты бренда. Брендбук и портфолио. Принципы оформления портфолио успешного бренда. Площадки для размещения портфолио. Выбор формы представления портфолио заказчику.

Лабораторная работа №9. Рекламные и брендовые средства (4 часов)

Классификация рекламных средств.

Особенности, преимущества и недостатки, правила использования форм ведущих видов рекламы: наружной, печатной, прямой почтовой (директ-мейл), аудиовизуальной, аудио-рекламы, рекламных сувениров.

УТП (уникальное торговое предложение) – основа рекламного сообщения. Стилль и форма рекламного сообщения. Условия эффективного воздействия рекламы.

Форма портфолио в зависимости от ассортиментной политики бренда.

Востребованность, специфика и этапы жизненного цикла товара и сроки изменения портфолио мастера. Соответствие портфолио формуле AIDA.

Аудит бренда. Брендинг, ребрендинг и их зависимость от авторского знака и портфолио мастера.

МОДУЛЬ 2. Выполнение портфолио мастера (10 часов)

Лабораторная работа № 1. Создание авторского знака (4 часа)

Поиск идеи для авторского знака мастера ДПИ и НП. Определение цели и задачи авторского знака.

Соответствие авторского знака специализации мастера ДПИ и НП.

Стилизация: поиск решения. Выбор носителей для нанесения авторского знака.

Выполнение авторского знака в редакторах векторной графики.

Лабораторная работа № 2. Выполнение портфолио мастера (16 часов)

Поиск идеи для оформления портфолио мастера ДПИ и НП. Определение цели и задач портфолио. Выбор формы портфолио (печатное, интерактивное).

Соответствие портфолио специализации мастера ДПИ и НП.

Сбор аналогов и референсов. Стилизация: поиск решения. Клазура.

Выполнение элементов оформления в редакторах векторной графики.

Формирование альбома портфолио.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» представлено в Приложении 1 и включает:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Раздел 1. Теоретические основы				

Раздел 2. Лабораторные работы**Модуль 1. Принципы формирования портфолио мастера**

1	Лабораторная работа №1. Портфолио мастера. Цели, задачи, терминология	ПК-1	Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства	УО-1 собеседование	Темы СРС 1-4; Вопросы 1-2
			Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам		
			Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.		
2	Лабораторная работа №2. Структура профессионального портфолио	ПК-1	Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства	УО-1 собеседование	Вопросы 3, 7-9
			Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам		
			Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.		
3	Лабораторная работа № 3. Составление резюме	ПК-1	Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства	УО-1 собеседование	Вопросы 3, 5, 7-9
			Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам		
			Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям		

			декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.		
4	Лабораторная работа № 4. Визуально-графическое оформление портфолио	ПК-1	<p>Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства</p> <p>Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам</p> <p>Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.</p>	УО-1 собеседование	Тема СРС 4; Вопросы 7, 12
5	Лабораторная работа № 5. Авторский знак	ПК-1	<p>Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства</p> <p>Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам</p> <p>Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.</p>	УО-1 собеседование	Темы СРС 5, 7, 8; Вопросы 13-14
6	Лабораторная работа № 6. Интерактивное портфолио	ПК-1	<p>Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства</p> <p>Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам</p> <p>Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.</p>	УО-1 собеседование	Вопрос 11

7	Лабораторная работа № 7. Визуально-графическая оформление портфолио	ПК-6	<p>Знает порядок выполнения работ и особенности производства предметов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; может найти комплекс оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости</p> <p>Умеет и готов принимать профессиональные и управленческие решения, способен рассмотреть задачу организации работы творческого коллектива с различных сторон, выделяя сильные и слабые стороны</p> <p>Владеет способностью грамотной и последовательной организации работы творческого коллектива исполнителей с учетом оптимального взаимодействия членов коллектива при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также согласно тенденциям и требованиям современного рынка</p>	УО-1 собеседа ние	Темы СРС 10, 11; Вопросы 1- 24
8	Лабораторная работа № 8. Роль портфолио в продвижении бренда	ПК-6	<p>Знает порядок выполнения работ и особенности производства предметов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; может найти комплекс оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости</p> <p>Умеет и готов принимать профессиональные и управленческие решения, способен рассмотреть задачу организации работы творческого коллектива с различных сторон, выделяя сильные и слабые стороны</p> <p>Владеет способностью грамотной и последовательной организации работы творческого коллектива исполнителей с учетом оптимального взаимодействия членов коллектива при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также согласно тенденциям и требованиям современного рынка</p>	УО-1 собеседа ние	Темы СРС 1-14; Вопросы 1- 24
9	Лабораторная работа № 9. Рекламные и брендовые	ПК-6	Знает порядок выполнения работ и особенности производства предметов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; может	УО-1 собеседа ние	Темы СРС 1-14; Вопросы 1- 24

	средства		найти комплекс оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости		
			Умеет и готов принимать профессиональные и управленческие решения, способен рассмотреть задачу организации работы творческого коллектива с различных сторон, выделяя сильные и слабые стороны		
			Владеет способностью грамотной и последовательной организации работы творческого коллектива исполнителей с учетом оптимального взаимодействия членов коллектива при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также согласно тенденциям и требованиям современного рынка		

Модуль 2. Выполнение портфолио мастера

10	Лабораторная работа № 1. Создание авторского знака	ОПК-8	Знает особенности становления, развития и современное состояние дизайна Терминологию и определения, применяемые к явлению бренда и авторского знака	УО-1 собеседование	ПР-13 Творческое задание
			Умеет использовать дизайнерские решения в области брендинга применительно к области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов		
			Владеет навыками практической реализации образцов декоративно-прикладного искусства с использованием технологий брендинга		
11	Лабораторная работа №2. Выполнение портфолио мастера	ОПК-8	Знает особенности становления, развития и современное состояние дизайна Терминологию и определения, применяемые к явлению бренда и авторского знака	УО-1 собеседование	ПР-13 Творческое задание
			Умеет использовать дизайнерские решения в области брендинга применительно к области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов		
			Владеет навыками практической реализации образцов декоративно-прикладного искусства с использованием технологий брендинга		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

I. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с.: ISBN 978-5-9729-0217-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989613>
2. Арт-менеджмент: Учебное пособие / Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 188 с.: ISBN 978-5-7638-3491-8 - <http://znanium.com/catalog/product/966649>
3. Бусыгина М.В. Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бусыгина М.В., Желтухина М.Р.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016.— 108 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-66641&theme=FEFU>
4. Глазычев, В. Дизайн как он есть. - М.: Европа Университет, 2013. – 318с.
– Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:734069&theme=FEFU>
5. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937464>
6. Мартин, Б., Ханнингтон, Б. Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон ; [пер. с англ. : Е. Карманова, А. Мороз]. – С.-

Пб.: - Питер, 2014. – 208 с. – Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780331&theme=FEFU>

7. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства. Кемерово.: Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – 2013 г. – 209 г. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063>
8. Суминова, Татьяна Николаевна Арт-менеджмент. Реализация государственной политики в сфере культуры и искусства / Т. Н. Суминова. - Москва : Академический проект, 2017. - 167 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:846857&theme=FEFU>
9. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент»/ Сурова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34501.html>
10. Ткаченко, О.Н. Дизайн и рекламные технологии: учебное пос. /О.Н. Ткаченко - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 176с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:752427&theme=FEFU>
11. Хайленд А., Бейтман С. Символ : более 1300 логотипов и истории их создания. СПб.: Питер. – 2013 г. – 293 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:672235&theme=FEFU>
12. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие/ Ф.И. Шарков. - 3-е изд. – М.: Дашков и К° : Изд-во Шаркова , 2015. - 270 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786239&theme=FEFU>

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Глейзер, Дж. Дизайн. Разработка проектов. / Джессика Глейзер, Кэролин Найт ; [пер. В. Иванов].- С.-Пб.: Питер, 2014. - 247 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780221&theme=FEFU>
2. Годин А.М. Брендинг: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2013.— 183 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24775>

3. История рекламы: Учебное пособие / Шестаков Ю.А., - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 259 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01496-7
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534016>
4. Коленько С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для СПО / С. Г. Коленько ; Санкт-Петербургский государственный университет.. - Москва : Юрайт, 2016. - 370 с. – Режим доступа:
https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term_1=%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82+%D0%B2+%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5&theme=FEFU
5. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова ; [науч. ред. В. Д. Таказов]. – М.: Флинта: Наука, 2013. – 255 с. – Режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:675794&theme=FEFU>
6. Краузе, Дж. Разработка логотипа. Большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций / Джим Краузе ; [пер. с англ. И. Ружмайкиной]. С.-Пб.: Питер, 2013. – 271 с. – Режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780424&theme=FEFU>
7. Кузнецов, П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR- технологии / П.А. Кузнецов. - Монография. – М.: Дашков и К°, 2015. – 259 с. - Режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786388&theme=FEFU>
8. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама: самоучитель / В. Д. Курушин. – М.: ДМК Пресс , 2012. – 270 с. - Режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:665711&theme=FEFU>

9. Лидвелл У. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций; [пер. с англ. А. Мороз]. - СПб.: Питер, 2014. – 272с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:780359&theme=FEFU>
10. Мудров, А.Н. Основы рекламы: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Реклама" / А.Н.Мудров. – М. : Магистр, 2014. – 415с. : ил. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:294597&theme=FEFU>
11. Прикладная культурология : предпринимательство в культуре : [ежегодник] / [А. А. Оганов, И. Г. Хангельдиева, Н. Г. Чаган и др. ; под ред. И. Г. Хангельдиевой, Н. Г. Чаган] ; Международный университет в Москве, Факультет "Предпринимательство в культуре. - Москва : Изд. дом. Международного университета, 2012. – 336 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:819620&theme=FEFU>
12. Фещенко, В. В. Сотворение знака : очерки о лингвоэстетике и семиотике искусства / В. В. Фещенко, О. В. Коваль ; Институт языкознания Российской академии наук. – М.: Языки славянской культуры, 2014. - 638 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:759884&theme=FEFU>
13. Шамхалова, С.Ш. Теле- и радиореклама: секреты завоевания потребителей, 2-е изд. (Изд.:2) / С.Ш. Шамхалова - Монография – М.: Дашков и К°, 2015.– 139 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786081&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Электронная библиотека ВООК.ру [Электронный ресурс]/ ЭБС ВООК.ру. Режим доступа: <http://www.book.ru/>

3. ЭБС «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aclient.integrum.ru/>

II. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по работе с литературой

Литература по данной дисциплине регулярно обновляется, появляются новые исследования, данные, подходы и приемы создания товарных знаков, рекламы и т.п. Поэтому для изучения общих положений данной дисциплины следует ориентироваться на новейшие источники. При освоении практических основ создания и оформления брендов в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах, а также выполнения фирменного стиля бренда в редакторах компьютерной графики рекомендуется использовать в дополнение к самым современным источникам и общепризнанные, проверенные временем.

Актуальными изданиями, которые могут существенно помочь студентам при выполнении практических заданий и при подготовке к экзамену, являются книги: Глазычев В. «Дизайн как он есть», Годин А.М. «Брендинг: учебное пособие». Эти издания наиболее полно освещают тему создания портфолио для создания и продвижения бренда, рекламы для него.

Эти книги: Курушин В.Д. «Графический дизайн и реклама», Глейзер Джессика «Дизайн. Разработка проектов» познакомят студентов с последними тенденциями и технологиями проектирования объектов современной визуальной среды и дополнят знания, необходимые студентам для последующей профессиональной работы в сфере визуальных коммуникаций. Тексты сопровождается большим количеством иллюстраций, видовых кадров проектов и фотографиями реализованных объектов.

Остальная рекомендуемая периодическая и непериодическая литература поможет студентам более качественно выполнить задания самостоятельной работы, а также подготовиться к экзамену.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение дисциплины «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» завершается сдачей экзамена в каждом из двух семестров, что читается дисциплина. Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лабораторных занятиях, а также в процессе самостоятельной работы.

В процессе изучения дисциплины «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», студентам необходимо усвоить:

- основные положения дисциплины;
- понять, запомнить и отработать при выполнении творческих заданий алгоритм работы над процессом создания портфолио;
- получить необходимые компетенции при выполнении художественного оформления портфолио;
- развить полученные навыки формирования портфолио и авторского знака мастера, а также организации и информационного сопровождения ремесленного производства при помощи последовательного выполнения творческих заданий, ведущих от простых задач к созданию целостного системного решения.

Многие студенты терпят неудачу, начиная подготовку в последние несколько дней перед экзаменом. Подготовка должна быть систематической, целостной и многосторонней, а не фрагментарной.

Экзамен проверяет не только знание основных понятий и терминов учащимся, но и разнообразные умения и концепции, позволяющие осмысленно оперировать профессиональными понятиями.

Невозможно за короткое время не просто заучить определения, но осмыслить содержание, структуру понятий, уяснить основные их внутренние и внешние связи, тем более – выработать соответствующие умения. Аналогичным образом, невозможно быстро освоить разнообразные умения, связанные с постановкой и анализом задачи, ее проработкой и выработкой технически правильного и эффективного дизайнерского решения.

Современное состояние рынка таково, что участнику рынка необходимо не только уметь успешно и быстро работать над проектной задачей, но и грамотно формулировать саму задачу.

Поэтому при освоении дисциплины в течение учебного семестра, а также при самостоятельной подготовке к экзамену необходимо сформировать у студента навык самостоятельной постановки, анализа, выработки и последующей корректировки проектных задач связанных с грамотной организацией и визуальным оформлением производства в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах. Данный навык приобретается в процессе многократного анализа и решения разноуровневых задач, как под руководством преподавателя, так и самостоятельно.

Особенно полезным при самостоятельной проработке данного навыка может стать посещение всевозможных профессиональных форумов в сети интернет, где тщательно разбираются, анализируются и решаются аналогичные требуемым задачи. Такой подход обеспечит всесторонне освещение возможных способов решения не только типовых, но и нестандартных задач при построении бренда. Данная рекомендация будет способствовать развитию профессиональной самостоятельности каждого студента, а также снизит его чувствительность к критике.

Таким образом, в процессе последующей профессиональной деятельности студент сможет самостоятельно принимать взвешенные и грамотные решения, находить и правильно интерпретировать любую информацию, которая может быть полезна при информационном сопровождении личного бренда и производства, что позволит ему более эффективно конкурировать на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Для успешного освоения дисциплины «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» необходимо также уверенно оперировать профессиональными понятиями, которые рассматриваются в первом и втором модулях курса. Также студенту необходимо уяснить связи между этими понятиями, а также научиться анализировать состояние этих связей в предлагаемой ситуации.

В связи с чем, при подготовке к экзамену студентам необходимо активно использовать основную справочную литературу, приведенную в списке учебной литературы ниже. Ознакомление с источниками дополнительной литературы поможет учащимся расширить профессиональное восприятие задач, решаемых в рамках дисциплины «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах».

Также необходимо максимально дифференцировать и индивидуализировать методы работы каждого студента, чтобы создать неповторимый авторский стиль, который впоследствии будет способствовать большей конкурентоспособности такого специалиста. Индивидуальный и узнаваемый стиль формируется не только через выполнение предлагаемых преподавателем задач, но и регулярным просмотром различных образцов существующих и проектируемых объектов графического дизайна, образцов навигационных систем и рекламы. Самостоятельный анализ успешных брендов и производств в сфере декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, а также формирование личных библиотек аналогов успешных авторов, известных производств и популярных авторских концепций, необходим для закрепления данного навыка учащегося.

Большую роль в лабораторных занятиях со студентами и, соответственно, в успешности их самостоятельной работы играет обсуждение итогов на каждом этапе работы, дающее студенту возможность сравнить свой результат с чужим. Для закрепления данного навыка студенту следует в течение семестра и особенно при подготовке к экзамену, обращаться к мнению профессионального сообщества, выставляя результаты своей работы на различных виртуальных площадках, форумах, конкурсах, социальных сетях и т.п. Результатом будет конструктивная критика, которая поможет студенту понять сильные и слабые стороны своей работы, осознать степень правильности своего понимания дисциплины, глубину знания предмета.

Данный способ подготовки актуален тем, что помогает студенту аргументированно отстаивать выбранное решение. Общение с профессионалами в сфере декоративно-прикладного искусства и народных промыслов

дисциплинирует студента, способствует большей его самостоятельности и стимулирует к поиску более креативного и конкурентоспособного на рынке решения.

Студенту также необходимо принять и усвоить идею комплексности подхода при проектировании портфолио для личного бренда. Изучая предложенные в списке учебной литературы источники, учащийся научится понимать, что только технического знания проектирования будет недостаточно для разработки не только интересного, но и успешного бренда. Именно поэтому необходимо развивать навыки, сопутствующие основному направлению его деятельности в рамках данной дисциплины, а именно: реклама, маркетинг, дизайн рекламных носителей, дизайн печатных изданий и пр.

В завершение студенту необходимо проверить собственные знания дисциплины отвечая на вопросы для экзамена, а также вопросы, представленные для самостоятельного изучения.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Используются следующие программы и графические редакторы: Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Adobe Illustrator (или CorelDraw), Adobe Photoshop и др.

Необходимо также подключение к сети Интернет и виртуальный принтер PDF для перевода проекта в электронную форму.

IV. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий используется аудитория, оснащенная экраном, компьютерным и мультимедийным оборудованием (проектором).

5. Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
---	---------------------------------

<p>Творческая мастерская ауд. F402</p>	<p>Проектные столы, стулья, мольберты-15 шт, осветительные приборы-2 шт, стол для постановки – 1 шт., гончарные круги Shimpo Whisper-T, экструдер для глины настенный механический EX – 115 Frema, турнетки металлические Shimpo SW – 3DM, раскатчик малый для глиняных пластов TSR-15 Frema, печь для обжига керамики Тро 60 есо + В 400, Naberthem, расходные материалы (глина, гипс, ангобы, краски для витражей и батика, акрил и т.д.), ноутбук; мультимедийный проектор Optima EX542I – 1 шт; Плазменная панель, операционные системы WINDOWS, Microsoft Word, Microsoft Power Point, программное обеспечение по дизайну, программы системы Adobe</p>
<p>Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)</p>	<p>Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW,GigEth,Wi-Fi,BT,usb kbd/mse,Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit),1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.</p>

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в
декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах»

**Направление подготовки 54.04.02 Декоративно-прикладное искусство и
народные промыслы,**
Магистерская программа «Этнокультурное брендинг в декоративно-
прикладном искусстве и народных промыслах»

Форма подготовки очная

**Владивосток
2018**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» включает:

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на подготовку к экзамену

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение, час	Форма контроля
1	1-3 неделя	Подготовка к собеседованию на практических занятиях	4	Собеседование
2	4-6 неделя	Подготовка к собеседованию на практических занятиях	4	Собеседование
3	2-8 неделя	Выполнение творческого задания №1	12	Собеседование
4	9 неделя	Подготовка к промежуточному контролю	4	Собеседование
5	10-14 неделя	Выполнение творческого задания №2	16	Собеседование
6	10-14 неделя	Подготовка к собеседованию на практических занятиях	10	Собеседование
7	4-18 неделя	Подготовка к экзамену	40	Экзамен

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения самостоятельной работы студентами используется несколько форм самостоятельной работы:

1. Подготовка к собеседованию, ответ на собеседовании на лабораторном занятии. При этом студент понимает существующую проблему по теме, приводит возможные варианты решения проблемы, дополняет их примерами.

2. Выполнение творческого задания, собеседование по результатам задания. Творческое задание является такой формой организации образовательного процесса, которая направлена на максимальное развитие творческих способностей учащихся. Под творческим заданием в рамках данной дисциплины понимается работа двух видов:

- научно-исследовательская работа;
- работа прикладного характера.

При выполнении творческих заданий важно, чтобы студент не просто приводил возможно более креативное решение, но это решение должно быть реализуемым на практике. Абстрактные решения без возможности технического воплощения не являются правильными в данном случае.

Также учащийся обязан аргументированно обосновывать собственный выбор способа решения поставленной задачи, а также защищать результат своей работы при собеседовании.

Примерные темы для самостоятельной работы студентов

Тема 1. Нейминг и создание слоганов.

Тема 2. Психо-физиологические основы восприятия визуальной информации.

Тема 3. Теория коммуникации.

Тема 4. Структура рекламного образа. Звуковые и визуальные коды.

Тема 5. Товарный знак как основа корпоративной идентификации.

Тема 6. Печатная рекламная продукция (виды и способы ее воспроизводства в полиграфии, общая характеристика).

Тема 7. Стилизация.

Тема 8. Современные методы мультимедиа, дизайн-графики, видеосинтеза в рекламных коммуникациях.

Тема 9. Методы оценки эффективности рекламных сообщений.

Тема 10. Шрифты и особенности их восприятия. Принципы применения.

Тема 11. Работа с текстовыми сообщениями. Формы и способы построения рекламных сообщений.

Тема 12. Формирование и развитие личного бренда.

Тема 13. Архитипирование в продвижении товаров.

Тема 14. Идея бренда. Поиск индивидуальных особенностей. Нишевание.

Итоговая презентация, в которой представлены результаты разработки бренда, должна содержать произведения декоративно-прикладного искусства, выполненные студентом. А также необходимо использование элементов, на основе которых выполнена стилизация, и различного рода аналогов.

Требования к представлению результатов самостоятельной работы

Собеседование по темам должно осуществляться в обозначенные сроки, содержать ответы на вопросы для самостоятельной работы, а также включать активное участие студента в обсуждении ключевых тем дисциплины.

В качестве результата творческого задания студентами выполняется и предоставляется презентация в программе Microsoft Power Point, которая демонстрируется в аудитории на последних занятиях. В презентации, предоставляемой учащимся в конце семестра, студент должен раскрыть суть исследуемой проблемы, привести различные точки зрения на эту проблему, а также собственные взгляды на нее.

Примерные вопросы к экзамену

1. Сущность и определение понятия «портфолио», «авторский знак», «реклама», «бренд».
2. Цели и задачи портфолио. Маркетинговое основание для формирования и использования портфолио.
3. Изменение роли портфолио в информационном сопровождении. Портфолио с точки зрения рекламы. Портфолио с точки зрения имиджевой коммуникации.
4. Основные этапы создания портфолио.
5. Основные этапы создания авторского знака. Функции авторского знака.
6. Общие принципы формирования портфолио. Структура портфолио.
7. Элементы графического оформления портфолио.
8. Требования к резюме.

9. Основная информация. Рекомендуемая информация для размещения в портфолио.

10. Оформление страниц категорий, страниц работ. Основные ошибки оформления портфолио.

11. Интерактивное портфолио. Каналы распространения интерактивного портфолио.

12. Инфографика для индивидуализации портфолио. Внедрение элементов каталогизации работ в рекламное портфолио.

13. Понятие авторского знака в декоративно прикладном искусстве и народных промыслах. Цели и задачи авторского знака.

14. История возникновения авторского знака.

15. Примеры удачных портфолио. Анализ предложенного портфолио.

16. Дизайнерское оформление как инструмент конкурентной борьбы.

17. Портфолио как часть самоидентификации мастера. Дизайнерское оформление портфолио и его связь с личностью мастера.

18. Базовые модели потребления.

19. Позиционирование бренда.

20. Основы брендинга.

21. Классификация рекламных средств. Каналы распространения рекламы.

22. УТП (уникальное торговое предложение)

23. Соответствие портфолио формуле AIDA.

24. Аудит бренда. Брендинг, ребрендинг и их зависимость от авторского знака и портфолио мастера.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по дисциплине «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в
декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах»**

Направление подготовки 54.04.02

**«Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» «
Магистерская программа «Этнокультурное брендинг в декоративно-
прикладном искусстве и народных промыслах»**

Форма подготовки очная

**Владивосток
2018**

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-8 способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни	Знает	Особенности становления, развития и современное состояние дизайна Терминологию и определения, применяемые к явлению бренда и авторского знака
	Умеет	Использовать дизайнерские решения в области брендинга применительно к области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов
	Владеет	Навыками практической реализации образцов декоративно-прикладного искусства с использованием технологий брендинга
ПК-1 способность к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение, готовностью к самостоятельному созданию художественного образа предмета, изделия, произведения декоративно-прикладного искусства и его исполнению в материале	Знает	Особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства
	Умеет	Адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам
	Владеет	Навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.
ПК-6 способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений	Знает	Порядок выполнения работ и особенности производства предметов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; может найти комплекс оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости
	Умеет	И готов принимать профессиональные и управленческие решения, способен рассмотреть задачу организации работы творческого коллектива с различных сторон, выделяя сильные и слабые стороны
	Владеет	способностью грамотной и последовательной организации работы творческого коллектива

при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости		исполнителей с учетом оптимального взаимодействия членов коллектива при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также согласно тенденциям и требованиям современного рынка
---	--	---

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
Раздел 1. Теоретические основы					
Раздел 2. Лабораторные работы					
Модуль 1. Принципы формирования портфолио мастера					
1	Лабораторная работа №1. Портфолио мастера. Цели, задачи, терминология	ПК-1	Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства	УО-1 собеседование	Темы СРС 1-4; Вопросы 1-2
			Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам		
			Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.		
2	Лабораторная работа №2. Структура профессионального портфолио	ПК-1	Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства	УО-1 собеседование	Вопросы 3, 7-9
			Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам		
			Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.		
3	Лабораторная работа № 3. Составление	ПК-1	Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного	УО-1 собеседование	Вопросы 3, 5, 7-9

	резюме		<p>искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства</p> <p>Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам</p> <p>Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.</p>		
4	Лабораторная работа № 4. Визуально-графическое оформление портфолио	ПК-1	<p>Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства</p> <p>Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам</p> <p>Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.</p>	УО-1 собеседа ние	Тема СРС 4; Вопросы 7, 12
5	Лабораторная работа № 5. Авторский знак	ПК-1	<p>Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства</p> <p>Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам</p> <p>Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.</p>	УО-1 собеседа ние	Темы СРС 5, 7, 8; Вопросы 13- 14
6	Лабораторная работа № 6. Интерактивное портфолио	ПК-1	Знает особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна. Специфику применения феномена бренд	УО-1 собеседа ние	Вопрос 11

			<p>применительно к области декоративно-прикладного искусства</p> <p>Умеет адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам</p> <p>Владеет навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.</p>		
7	Лабораторная работа № 7. Визуально-графическая оформление портфолио	ПК-6	<p>Знает порядок выполнения работ и особенности производства предметов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; может найти комплекс оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости</p> <p>Умеет и готов принимать профессиональные и управленческие решения, способен рассмотреть задачу организации работы творческого коллектива с различных сторон, выделяя сильные и слабые стороны</p> <p>Владеет способностью грамотной и последовательной организации работы творческого коллектива исполнителей с учетом оптимального взаимодействия членов коллектива при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также согласно тенденциям и требованиям современного рынка</p>	УО-1 собеседа ние	Темы СРС 10, 11; Вопросы 1- 24
8	Лабораторная работа № 8. Роль портфолио в продвижении бренда	ПК-6	<p>Знает порядок выполнения работ и особенности производства предметов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; может найти комплекс оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости</p> <p>Умеет и готов принимать профессиональные и управленческие решения, способен рассмотреть задачу организации работы творческого коллектива с различных сторон, выделяя сильные и слабые стороны</p> <p>Владеет способностью грамотной</p>	УО-1 собеседа ние	Темы СРС 1-14; Вопросы 1- 24

			и последовательной организации работы творческого коллектива исполнителей с учетом оптимального взаимодействия членов коллектива при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также согласно тенденциям и требованиям современного рынка		
9	Лабораторная работа № 9. Рекламные и брендовые средства	ПК-6	<p>Знает порядок выполнения работ и особенности производства предметов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; может найти комплекс оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости</p> <p>Умеет и готов принимать профессиональные и управленческие решения, способен рассмотреть задачу организации работы творческого коллектива с различных сторон, выделяя сильные и слабые стороны</p> <p>Владеет способностью грамотной и последовательной организации работы творческого коллектива исполнителей с учетом оптимального взаимодействия членов коллектива при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также согласно тенденциям и требованиям современного рынка</p>	УО-1 собеседование	Темы СРС 1-14; Вопросы 1-24
Модуль 2. Выполнение портфолио мастера					
10	Лабораторная работа № 1. Создание авторского знака	ОПК-8	<p>Знает особенности становления, развития и современное состояние дизайна Терминологию и определения, применяемые к явлению бренда и авторского знака</p> <p>Умеет использовать дизайнерские решения в области брендинга применительно к области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов</p> <p>Владеет навыками практической реализации образцов декоративно-прикладного искусства с использованием технологий брендинга</p>	УО-1 собеседование	ПР-13 Творческое задание
11	Лабораторная работа №2. Выполнение портфолио	ОПК-8	Знает особенности становления, развития и современное состояние дизайна Терминологию и определения, применяемые к явлению бренда и авторского знака	УО-1 собеседование	ПР-13 Творческое задание

	мастера		Умеет использовать дизайнерские решения в области брендинга применительно к области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов Владеет навыками практической реализации образцов декоративно-прикладного искусства с использованием технологий брендинга		
--	---------	--	---	--	--

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Профессиональное портфолио мастера и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Примерные вопросы для собеседования по темам:

25. Сущность и определение понятия «портфолио», «авторский знак», «реклама», «бренд».
26. Цели и задачи портфолио.
27. Маркетинговое основание для формирования и использования портфолио.
28. Изменение роли портфолио в информационном сопровождении.
29. Портфолио с точки зрения рекламы.
30. Портфолио с точки зрения имиджевой коммуникации.
31. Основные этапы создания портфолио.

32. Основные этапы создания авторского знака. Функции авторского знака.
33. Общие принципы формирования портфолио.
34. Структура портфолио.
35. Элементы графического оформления портфолио.
36. Требования к резюме.
37. Основная информация. Рекомендуемая информация для размещения в портфолио.
38. Оформление страниц категорий, страниц работ. Основные ошибки оформления портфолио.
39. Интерактивное портфолио. Каналы распространения интерактивного портфолио.
40. Инфографика для индивидуализации портфолио.
41. Внедрение элементов каталогизации работ в рекламное портфолио.
42. Понятие авторского знака в декоративно прикладном искусстве и народных промыслах.
43. Цели и задачи авторского знака.
44. История возникновения авторского знака.
45. Анализ аналогов портфолио.
46. Дизайнерское оформление как инструмент конкурентной борьбы.
47. Портфолио как часть самоидентификации мастера.
48. Дизайнерское оформление портфолио и его связь с личностью мастера.
49. Базовые модели потребления.
50. Позиционирование бренда.
51. Основы брендинга.
52. Классификация рекламных средств..
53. Брендинг, ребрендинг и их зависимость от авторского знака и портфолио мастера.

Критерии оценки устного опроса:

Оценка	менее 3 баллов (неудовлетворительно)	3 баллов (удовлетворительно)	4 баллов (хорошо)	5 баллов (отлично)
Критер	Содержание критериев			

ии				
Раскрытие темы	Тема не раскрыта. Отсутствуют связь между понятиями	Тема раскрыта не полностью. Связь между понятиями размыта	Тема раскрыта. Связь между понятиями ясна	Тема раскрыта полностью. Связь между понятиями ясна и знания сформированы в логичную структуру
Представление	Общение на уровне вопросов и ответов, ответы скудные и неконкретны	Общение на уровне вопросов и ответов, ответы на вопросы конкретны	Общение на уровне диалога, ответы на вопросы конкретны, понятны и развернуты	Общение на уровне профессиональной беседы, ответы на вопросы конкретны, понятны и развернуты и снабжены поясняющими примерами
Ответы на дополнительные вопросы	Нет ответов на вопросы по теме реферата	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки лабораторной работы и творческого задания:

Оценка	менее 5 (15) баллов (неудовлетворительно)	5-6 (15-16) баллов (удовлетворительно)	7-8 (17-18) баллов (хорошо)	9-10 (18-20) баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие темы	Тема не раскрыта. Концепция не решает задачу. Отсутствуют слоган и название	Тема раскрыта не полностью. Концепция решает задачу частично. Слоган и название не формальны	Тема раскрыта. Концепция решает задачу, но не эффективно или не в соответствии с окружающей средой. Слоган и название не эффективны	Тема раскрыта полностью. Концепция решает задачу эффективно и в соответствии с окружающей средой. Слоган и название эффективны
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна; использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений
-------------------	------------------------	---------------------------------------	--	--

Формы промежуточной аттестации

Студенты в процессе курса должны собрать и изучить теоретический материал, собрать библиотеки аналогов, выполнить в требуемых объемах лабораторные работы (в т.ч. в виде творческих заданий), подготовить текст и графический материал, выполнить презентацию.

Каждый этап работы практики предполагает соответствующую форму контроля: собеседование, творческое задание с предоставлением устного отчета и презентации.

На заключительном этапе магистр должен обобщить проработанный на занятиях материал, сдать экзамен по дисциплине.

Примерные вопросы к экзамену

54. Сущность и определение понятия «портфолио», «авторский знак», «реклама», «бренд».

55. Цели и задачи портфолио. Маркетинговое основание для формирования и использования портфолио.

56. Изменение роли портфолио в информационном сопровождении. Портфолио с точки зрения рекламы. Портфолио с точки зрения имиджевой коммуникации.

57. Основные этапы создания портфолио.

58. Основные этапы создания авторского знака. Функции авторского знака.

59. Общие принципы формирования портфолио. Структура портфолио.

60. Элементы графического оформления портфолио.

61. Требования к резюме.

62. Основная информация. Рекомендуемая информация для размещения в портфолио.

63. Оформление страниц категорий, страниц работ. Основные ошибки оформления портфолио.

64. Интерактивное портфолио. Каналы распространения интерактивного портфолио.

65. Инфографика для индивидуализации портфолио. Внедрение элементов каталогизации работ в рекламное портфолио.

66. Понятие авторского знака в декоративно прикладном искусстве и народных промыслах. Цели и задачи авторского знака.

67. История возникновения авторского знака.

68. Примеры удачных портфолио. Анализ предложенного портфолио.

69. Дизайнерское оформление как инструмент конкурентной борьбы.

70. Портфолио как часть самоидентификации мастера. Дизайнерское оформление портфолио и его связь с личностью мастера.

71. Базовые модели потребления.

72. Позиционирование бренда.

73. Основы брендинга.

74. Классификация рекламных средств. Каналы распространения рекламы.

75. УТП (уникальное торговое предложение)

76. Соответствие портфолио формуле AIDA.

77. Аудит бренда. Брендинг, ребрендинг и их зависимость от авторского знака и портфолио мастера.

Критерии оценки результатов прохождения курса

Оценка «отлично» выставляется магистру, выполнившему все формы контроля, активно участвовавшему в собеседованиях, развернуто и полностью ответившему на все вопросы на экзамене.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который полностью освоил курс, участвовал в собеседованиях вне обозначенных сроков, не участвовал в обсуждениях или участвовал в них неактивно, ответившему на вопросы экзаменационного билета с недочетами.

Оценка «удовлетворительно» выставляется учащемуся, имеющему пропуски занятий и частичное выполнение самостоятельной работы, ответившему на экзамене не в полном объеме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется учащемуся, не полностью выполнившему программу курса.

Баллы (рейтингово й оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям по дисциплине «Организационная деятельность и этнокультурное брендинг в декоративно- прикладном искусстве и народных промыслах»
91-100	<i>«отлично»</i>	выказывает готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способность к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение, готовность к самостоятельному созданию художественного образа предмета, изделия, произведения декоративно-прикладного искусства и его исполнению в материале (ПК-1), владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
76-90	<i>«хорошо»</i>	выставляется студенту, если он твердо усвоил материал курса, грамотно излагает его, допуская небольшие неточности, правильно применяет теоретические знания при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения в достаточной для осуществления дизайнерской деятельности мере
61-75	<i>«удовлетворительно»</i>	выставляется студенту, если он имеет знания только базовой части материала курса, но не усвоил его деталей, допускает неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не достаточно аргументирует принятые решения, испытывает затруднения при выполнении практических заданий
60 и менее	<i>«неудовлетворительно»</i>	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при ответе на вопросы, не умеет аргументировать выбранных проектных решений, а также затрудняется в их принятии, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Стандартная оценка предполагает использование пятибалльной шкалы. При использовании рейтинговой оценки результаты работы в семестре оцениваются в 80 баллов и результаты экзамена оцениваются в 20 баллов.

Критерии оценки презентации:

Оценка	менее 5 баллов (неудовлетворительно)	5-6 баллов (удовлетворительно)	7-8 баллов (хорошо)	9-10 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие темы	Тема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Тема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или не обоснованы	Тема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или не достаточно обоснованы	Тема раскрыта полностью. Выводы сделаны и обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений