



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Согласовано:

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОП

Директор ДИиД


(подпись)

Федоровская Н.А.


(подпись)

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

«19» июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов

Направление подготовки 54.04.02

Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы

Магистерская программа «Этнокультурное брендингирование в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах»

Форма подготовки очная

Школа искусств и гуманитарных наук

Департамент искусств и дизайна

курс 2 семестр 3

лекции 0 час.

практические занятия 0 час.

лабораторные работы 36 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 0 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 0 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект _____ семестр

зачет 3 семестр

экзамен _____ семестр

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента искусств и дизайна, протокол от «13» июня 2018 г. № 5; пересмотрена на заседании департамента искусств и дизайна, протокол от «19» июня 2019 г. № 10

Директор департамента искусств и дизайна: д-р искусствоведения, доцент Н.А. Федоровская

Составитель (ли): к.иск., Чернова А.В., Кравченко И.А.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 54.04.02. Decorative Arts and Handicrafts

Master's Program "Organizational activity in Decorative Arts and Handicrafts"

Course title «Advance of production in the market Of Decorative Arts and Handicrafts »

Variable part of Block, 3 credits

Instructor: Chernova A.V., Kravchenko I.A.

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility (GC-1);
- the ability to quickly master new subject areas, identify contradictions, problems and develop alternative solutions to them (GC-4);
- ability to abstract thinking, analysis, synthesis (OK-8);
- the ability of social interaction, self-organization and self-government of a system-activity nature, to active communication in creative, scientific, industrial and artistic life (OPK-8);
- the ability to organize the work of the creative team of performers, the willingness to make professional and managerial decisions, determine the order of work and search for optimal solutions when creating products taking into account the requirements of quality, reliability and cost (PC-6).

Learning outcomes:

PC-3 the ability to synthesize a set of possible solutions to the problem or approaches to the project, scientifically substantiate its proposals and draw up a detailed specification of the requirements for the project, readiness to create a project of art works, decorative objects - applied art and products of national crafts, development of industrial design or production series.

Course description:

Problems and prospects of advance of models of arts and crafts in the conditions of development of modern society. studying of concept of an advertizing brand,

technology of its creation, possibility of a visualization means of Decorative Arts and Handicrafts.

The goal is to study the logistic approach in relation to the decorative and applied arts and folk crafts in modern conditions, the possibility of increasing trade, expanding retail networks, promoting goods on the market.

Objectives of the discipline:

- Provide theoretical foundations and practical skills for planning the promotion of samples of arts and crafts and folk crafts;
- Provide theoretical foundations and practical skills for organizing and controlling the promotion and popularization of goods;
- Learn the basics of advertising and marketing products;
- Create an idea about the information support, advertising and promotion of copyright goods;
- Develop skills in solving advertising problems;
- Develop skills for organizing rational distribution channels.

Main course literature: *(список основной литературы)*

1. Godin A.M. Breeding: uchebnoe posobie. M.: Dashkov i K, 2013.— 183 с. Rezhim dostupa <http://www.iprbookshop.ru/24775> .
2. Istoriya reklamy: Uchebnoe posobie / SHestakov YU.A., - M.: IC RIOR, NIC INFRA-M, 2016. - 259 s.: 60x90 1/16. - (Vysshee obrazovanie: Bakalavriat) (Pereplyot) ISBN 978-5-369-01496-7 Rezhim dostupa: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534016>
3. Menedzhment i marketing v sfere kul'tury. Praktikum./ Pod red. E.L. SHeklovoj. – SPb.: Planeta muzyki, 2014. 416s.
4. Rudich L.I. Predprinimatel'skaya i innovacionnaya deyatel'nost' v sfere kul'tury i iskusstva. Kemerovo.: Kemerovskij gosudarstvennyj universitet kul'tury i iskusstv. – 2013 g. – 209 g. Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/22063>
5. Tul'chinskij G.L. Artem'eva T.V. Fandrejzing: privlechenie sredstv na proekty i programmy v sfere kul'tury i obrazovaniya. – SPb.: Planeta muzyki, 2014. 288s.

6. Tul'chinskij G.L., Kadyrova S.V., Nemceva E.A. Self-management v sfere kul'tury i iskusstva. SPb.: Planeta muzyki. - 2013. – 224 s. Rezhim dostupa: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:731503&theme=FEFU>
7. Tul'chinskij G.L., SHekova E.L. Marketing v sfere kul'tury. – SPb.: Planeta muzyki, 2013. 496s.
8. Tul'chinskij G.L., SHekova E.L. Menedzhment v sfere kul'tury. – SPb.: Planeta muzyki, 2013. 544s.
9. Hajlend A., Bejtman S. Simvol : bolee 1300 logotipov i istorii ih sozdaniya. SPb.: Piter. – 2013 g. – 293 s. Rezhim dostupa: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:672235&theme=FEFU>

Form of final knowledge control:

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» разработана для студентов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 54.04.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», магистерская программа: «Организационная деятельность в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах». Дисциплина разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.03.2016 № 252.

Дисциплина «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» является логичным продолжением курсов «Современные проблемы декоративно-прикладного искусства и народных промыслов», «Реклама в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», «Художественное творчество и его восприятие», «Организационная деятельность и этнокультурное брендинг в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. единицы (108 часов). Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия 36 часов, самостоятельная работа студентов 72 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» акцентирует внимание на проблемах и перспективах продвижения образцов декоративно-прикладного искусства в условиях развития современного общества. Особенностью данной дисциплины является изучение понятия реклама, технологий распространения товаров и повышения спроса на них у потребителей в области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Цель – изучить логистический подход применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам в современных условиях, возможности увеличения объемов торговли, расширения розничных сетей, продвижения товара на рынке.

Задачи дисциплины:

- Дать теоретические основы и практические навыки планирования продвижения образцов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов;
- Дать теоретические основы и практические навыки организации и контроля продвижения и популяризации товаров;
- Изучить основы рекламы и сбыта товаров;
- Создать представление об информационном обеспечении, рекламе и популяризации авторских товаров;
- Выработать навыки решения задач рекламного характера;
- Выработать навыки организации рациональных каналов товародвижения.

Для успешного изучения дисциплины «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности (ОК-1);
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения (ОК-4);
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-8);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному

общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-8);

- способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-6).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта, научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту, готовностью к созданию проекта художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии	Знает	Способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта
	Умеет	Научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту
	Владеет	Средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, устный опрос.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Не предусмотрена

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ЧАСОВ)

Лабораторные работы (36 часов)

Лабораторная работа № 1. Классификация рекламы: функции, цели и виды. Понятийно-терминологический аппарат. (4 часа)

Реклама как неотъемлемая часть современного рынка декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Профессиональная терминология, классификация, составляющие части и взаимодействие с другими видами деятельности.

Типы рекламы. Структура рекламы. Реклама в художественной среде

Лабораторная работа № 2. История рекламы (2 часа)

Возникновение рекламы, ее место в сегменте экономики предметов художественного направления.

Появление рекламы в нашей стране. Рекламный рынок на ДВ России.

Правовые аспекты рекламной деятельности.

Лабораторная работа № 3. Реклама и человек (4 часа)

Психологическое воздействие рекламы. Законы восприятия рекламы. Рекламные средства.

Позиционирование. Психологические особенности и тип личности потребителя. Потребительские модели.

Социально-психологические основы эффективной рекламы. Ассоциативность и образность в рекламе. Социальная реклама.

Лабораторная работа № 4. Реклама в Интернете. (2 часа)

Сущность и задачи рекламы в сети Интернет. Особенности рекламных онлайн - технологий. Виды Интернет-рекламы.

Особенности работы с текстовыми сообщениями для сети Интернет.

Метод планирования онлайн-рекламной компании.

Лабораторная работа № 5. Продвижение посредством графических средств (12 часов)

Художественно-изобразительные, выразительные, образные и другие средства создания различных видов рекламы.

Имидж и фирменный стиль.

Товарный знак – эмблема фирмы. Слоган – девиз фирмы.

Лабораторная работа № 6. Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов. (12 часов)

Разработка и визуальное представление рекламы произведения декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Лабораторная работа № 1 Классификация рекламы: функции,	ПК-3	Знает способы синтезировать наиболее подходящий набор	ПР-2 Контрольная работа	ПР-13 Творческое задание

	цели и виды. Понятийно-терминологический аппарат		возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии		
2	Лабораторная работа №2 История рекламы	ПК-3	Знает способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных	ПР-2 Контрольная работа	ПР-13 Творческое задание

			<p>промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии</p>		
3	Лабораторная работа № 3 Реклама и человек	ПК-3	<p>Знает способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта</p> <p>Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту</p> <p>Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии</p>	<p>ПР-2 Контрольная работа</p>	<p>ПР-4 Реферат</p>
4	Лабораторная работа № 4 Реклама в Интернете.	ПК-3	<p>Знает способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта</p> <p>Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию</p>	<p>УО-1 Собеседование</p>	<p>ПР-4 Реферат</p>

			требований к проекту		
			Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии		
5	Лабораторная работа № 5 Продвижение посредством графических средств	ПК-3	Знает способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта	УО-3 Доклад	ПР-13 Творческое задание
			Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту		
			Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии		
6	Лабораторная работа № 6 Продвижение продукции на рынке декоративно-	ПК-3	Знает способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений	УО-3 Доклад	ПР-13 Творческое задание

прикладного искусства и народных промыслов	задачи или подходов к выполнению проекта		
	Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту		
	Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Арт-менеджмент: Учебное пособие / Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 188 с.: ISBN 978-5-7638-3491-8 --
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966649>

2. Годин, А.М. Бренддинг: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2013.— 183 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24775> .
3. Дизайн в пространстве культуры : От арт-объекта до эклектики: Научно-популярное / Лаврентьев М. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 152 с.: ISBN 978-5-9614-6566-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915087>
4. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937464>
5. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для СПО / С. Г. Коленько ; Санкт-Петербургский государственный университет.. - Москва : Юрайт, 2016. - 370 с.
6. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент : учебник для вузов / Е. Ф. Командышко - Москва : Инфра-М. - 2017. - 193 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:841835&theme=FEFU>
7. Прикладная культурология : предпринимательство в культуре : [ежегодник] / [А. А. Оганов, И. Г. Хангельдиева, Н. Г. Чаган и др. ; под ред. И. Г. Хангельдиевой, Н. Г. Чаган] ; Международный университет в Москве, Факультет "Предпринимательство в культуре. - Москва : Изд. дом. Международного университета, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:819620&theme=FEFU>
8. Прикладная культурология: предпринимательство в культуре : [ежегодник] / [А. А. Оганов, И. Г. Хангельдиева, Н. Г. Чаган и др. ; под ред. И. Г. Хангельдиевой, Н. Г. Чаган] ; Международный университет в Москве, Факультет "Предпринимательство в культуре. - Москва : Изд. дом. Международного университета, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:819620&theme=FEFU>
9. Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства. Кемерово.: Кемеровский государственный

университет культуры и искусств. – 2013 г. – 209 г. - Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/22063>

10. Сумина, Татьяна Николаевна Арт-менеджмент. Реализация государственной политики в сфере культуры и искусства / Т. Н. Сумина. - Москва : Академический проект, 2017. - 167 с. - Режим доступа:
<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:846857&theme=FEFU>
11. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент»/ Сурова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с. - Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/34501.html>

Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. История рекламы: Учебное пособие / Шестаков Ю.А., - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 259 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01496-7 Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534016>
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для СПО / С. Г. Коленько ; Санкт-Петербургский государственный университет.. - Москва : Юрайт, 2016. - 370 с.
3. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент : учебник для вузов / Е. Ф. Командышко - Москва : Инфра-М. - 2017. - 193 с. - Режим доступа:
<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:841835&theme=FEFU>
4. Прикладная культурология : предпринимательство в культуре : [ежегодник] / [А. А. Оганов, И. Г. Хангельдиева, Н. Г. Чаган и др. ; под ред. И. Г. Хангельдиевой, Н. Г. Чаган] ; Международный университет в Москве, Факультет "Предпринимательство в культуре. - Москва : Изд. дом. Международного университета, 2012. - 336 с. - Режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:819620&theme=FEFU>

5. Прикладная культурология: предпринимательство в культуре : [ежегодник] / [А. А. Оганов, И. Г. Хангельдиева, Н. Г. Чаган и др. ; под ред. И. Г. Хангельдиевой, Н. Г. Чаган] ; Международный университет в Москве, Факультет "Предпринимательство в культуре. - Москва : Изд. дом. Международного университета, 2012. - 336 с. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:819620&theme=FEFU>
6. Тульчинский, Г.Л., Кадырова С.В., Немцева Е.А. Self-management в сфере культуры и искусства. СПб.: Планета музыки. - 2013. – 224 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:731503&theme=FEFU>
7. Хайленд, А., Бейтман, С. Символ : более 1300 логотипов и истории их создания. СПб.: Питер. – 2013 г. – 293 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:672235&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Электронная библиотека BOOK.ru [Электронный ресурс]/ ЭБС BOOK.ru. Режим доступа: <http://www.book.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aclient.integrum.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

По данному курсу предполагаются следующие виды учебной работы:

- аудиторная (практическая);
- внеаудиторная (самостоятельная).

Аудиторная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Задание к практическим занятиям выдается преподавателем после ознакомления студента с основами продвижения продукции. Задача студентов – ознакомиться с теоретическим материалом, выбрать продукцию в качестве темы для выполнения задания, подобрать необходимую литературу и визуальный материал (аналоги), определить план работы и последовательность действий для выполнения задания.

Внеаудиторная (самостоятельная) работа выполняется студентом по заданию преподавателя, под его контролем, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной (самостоятельной) работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий, согласно рабочей программы учебной дисциплины. Для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть использоваться следующие методы:

- *для овладения знаниями*: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование текста; составление опорного конспекта по тексту; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; научно-исследовательская работа; использование видеоматериалов, интернет-источников; составление ресурсного каталога по материалам Интернета;

- *для углубления и структурирования знаний*: работа с конспектом лекции работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, видеозаписей); аннотирование, рецензирование, реферирование; составление плана и тезисов ответа; ответы на контрольные вопросы;;; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка презентаций, докладов; и др.;

- *для формирования умений*: работа над графическими задачами; составление схем; решение профессиональных задач; проектирование и моделирование на основе предложенных форм; подготовка проектов.

Рекомендации по работе с литературой и использованию материалов учебно-методического комплекса

Рекомендуется использовать методические указания по курсу, указанную последовательность работы. Однако теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить курс придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему, из предложенных преподавателем.

Рекомендации по подготовке к зачёту

Рекомендовано готовиться к зачету в течение всего учебного семестра. Весь объем полученных знаний обобщается в контрольных вопросах, и итоговом творческом задании. Нужно активно использовать предложенную литературу и методические пособия, проводить систематизацию материала по модулям и разделам, делать акцент на практическом применении полученных знаний.

Особенно полезным при самостоятельной подготовке к зачету может стать посещение всевозможных профессиональных форумов в сети интернет, где тщательно разбираются, анализируются и решаются аналогичные требуемым задачи. Такой подход обеспечит всесторонне освещение возможных способов решения не только типовых, но и нестандартных задач при построении бренда. Данная рекомендация будет способствовать развитию профессиональной самостоятельности каждого студента, а также снизит его чувствительность к критике.

Таким образом, в процессе последующей профессиональной деятельности студент сможет самостоятельно принимать взвешенные и

грамотные решения, находить и правильно интерпретировать любую информацию, которая может быть полезна при продвижении образцов декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Для успешного освоения дисциплины необходимо также уверенно оперировать профессиональными понятиями, которые рассматриваются в начале курса. Студенту необходимо уяснить связи между этими понятиями, а также научиться анализировать состояние этих связей в предлагаемой ситуации при выполнении творческого задания.

VII. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

VIII.

Используются следующие программы и графические редакторы: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Adobe Illustrator (или CorelDraw), Adobe Photoshop и др. программы 2D и 3D моделирования.

Необходимо также подключение к сети Интернет.

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины представляет собой учебные аудитории для проведения практических занятий курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и методический фонд для хранения результатов практических работ и учебного оборудования.

Для проведения практических занятий используется аудитория, оснащенная экраном, компьютерным и мультимедийным оборудованием (проектором).

Помещения для проведения практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, д.10, корпус F, ауд. F402	Проектные столы, стулья, мольберты-15 шт, осветительные приборы-2 шт, стол для постановки – 1 шт., гончарные круги Shimo Whisper-T, экструдер для глины настенный механический EX – 115 Frema, турнетки металлические Shimo SW – 3DM, раскатчик малый для глиняных пластов TSR-15 Frema, печь для обжига керамики Tro 60 eco + B 400, Naberthem, расходные материалы (глина, гипс, ангобы, краски для витражей и батика, акрил и т.д.), ноутбук; мультимедийный проектор Optima EX542I – 1 шт; Плазменная панель, операционные системы WINDOWS, Microsoft Word, Microsoft Power Point, программное обеспечение по дизайну, программы системы Adobe
Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigE, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видео-увеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства
и народных промыслов**

Направление подготовки: 54.04.02 «Декоративно-прикладное искусство и
народные промыслы»

Магистерская программа «Этнокультурное брендинг в декоративно-
прикладном искусстве и народных промыслах»

Форма подготовки очная

**Владивосток
2018**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение, час	Форма контроля
1	1-2 неделя	Подготовка к лабораторной работе, Подготовка к контрольной работе	3	Творческое задание, Презентация
2	3 неделя	Подготовка к лабораторной работе, Подготовка презентации	3	Творческое задание, Презентация
3	4-5 неделя	Подготовка к лабораторной работе, Подготовка к контрольной работе, Подготовка реферата	3	Контрольная работа Реферат
4	6 неделя	Подготовка к лабораторной работе, Подготовка к собеседованию	3	Реферат
5	7-11 неделя	Подготовка к лабораторной работе, Доклад	3	Творческое задание, Презентация
6	12-16 неделя	Подготовка к лабораторной работе, подготовка презентации	3	Творческое задание, Презентация
7	17-18 неделя	Защита презентации	3	Презентация
8	1-18 неделя	Подготовка к зачету	3	Зачет

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, подготовки презентаций, докладов, рефератов, выполнение заданий к лабораторным работам.

Самостоятельная работа считается зачтенной в случае ее выполнения и получения оценок более 6 баллов в 10-бальной системе.

Виды заданий для самостоятельного выполнения:

1. Представление результатов анализа работы предприятий, специализирующихся на подарочной и сувенирной тематике.

2. Подготовка презентаций и докладов с использованием мультимедийного оборудования.

3. Составление схемы производства, продвижения и продажи сувенирной продукции.

4. Подготовка рефератов и докладов.

5. Теоретические вопросы для самостоятельного изучения.

6. Написание плана проекта рекламной компании линейки товаров ДПИ.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Методические рекомендации для подготовки презентаций

Общие требования к презентации:

- для доклада могут использоваться презентации, подготовленные в Microsoft Power Point или в других программных оболочках;

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;

- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта, фамилия, имя, отчество автора;

- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации;

- желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;

- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;

- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

- при подготовке следует выписывать полные ссылки из тех источников, которыми воспользовались. Это позволит преподавателю проверить качество выполненной работы.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Оценивается умение использовать полученные теоретические знания при выполнении заданий для самостоятельной работы; соблюдение требований оформления и сроков представления результатов самостоятельной работы. Самостоятельная работа заключается в подготовке к практическим занятиям, (которая считается выполненной, если практические занятия набрали балл выше 6,0), а также в подготовке и защите презентаций (оценка более 6 баллов в 10-бальной системе).

Темы докладов и рефератов:

1. Сфера ДПИ как сфера услуг. Особенности продвижения товаров в сфере ДПИ и сувенирного бизнеса.

2. Технология планирования и организационного обеспечения деятельности в сфере ДПИ и сувенирного дела.

3. Организация плановой деятельности: определение целей и путей их достижения, этапы планирования.

4. Методы планирования в сфере ДПИ и сувенирного дела: аналитическое, нормативное планирование, планирование организационного обеспечения деятельности.

1. Технология фандрейзинга в сфере ДПИ и сувенирного дела.

2. Культурные программы как метод управления в сфере ДПИ и сувенирного дела. Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.

3. Маркетинговая подготовка культурных программ в сфере ДПИ и сувенирного дела.

4. Методы анализа эффективности организации в сфере ДПИ и сувенирного дела.

5. Рекламные средства.

6. Позиционирование.

7. Потребительские модели.

8. Ассоциативность и образность в рекламе.

9. Социальная реклама.
10. Особенности рекламных онлайн - технологий.
11. Текстовые сообщения для сети Интернет.
12. Методы планирования онлайн-рекламной компании.
13. Художественно-изобразительные, выразительные, образные и другие средства создания различных видов рекламы.
14. Имидж и фирменный стиль.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата:

Реферат (от лат. *refero* — докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме. Избранная студентом проблема изучается и анализируется на основе одного или нескольких источников. В отличие от курсовой работы, представляющей собой комплексное исследование проблемы, реферат направлен на анализ одной или нескольких научных работ.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем современного законодательства;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;

- подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Основные требования к содержанию реферата

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

- 1.Титульного листа;
- 2.Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;
- 3.Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;
- 4.Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5.Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в течение триместра в сроки, устанавливаемые преподавателем по конкретной дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства
и народных промыслов**

Направление подготовки: 54.04.02 «Декоративно-прикладное искусство и
народные промыслы»

Магистерская программа «Этнокультурное брендинг в декоративно-
прикладном искусстве и народных промыслах»

Форма подготовки очная

**Владивосток
2018**

Паспорт ФОС

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта, научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту, готовностью к созданию проекта художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии	Знает	Способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта
	Умеет	Научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту
	Владеет	Средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии

Для проверки эффективности преподавания дисциплины проводится контроль знаний студентов. При этом используются следующие виды контроля:

- текущий контроль, включающий выполнение студентами заданий с последующей оценкой проделанной работы;
- промежуточный рейтинг-контроль (контрольная работа)
- рубежный контроль - зачет.

Текущий рейтинг-контроль проводится преподавателем в процессе проведения всех видов занятий. Промежуточный рейтинг-контроль предназначен для практической комплексной оценки освоения разделов курса, и осуществляется путем подготовки студентами ответов на вопросы теста. Он проводится в течение семестра в виде контрольных работ.

Перечень оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуто чная аттестация
1	Лабораторная работа № 1 Классификация рекламы: функции, цели и виды. Понятийно- терминологический аппарат	ПК-3	Знает способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта	ПР-2 Контрольная работа	ПР-13 Творческое задание
			Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту		
			Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно- прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии		
2	Лабораторная работа №2 История рекламы	ПК-3	Знает способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта	ПР-2 Контрольная работа	ПР-13 Творческое задание
			Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и		

			составить подробную спецификацию требований к проекту		
			Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии		
3	Лабораторная работа № 3 Реклама и человек	ПК-3	Знает способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта	ПР-2 Контрольная работа	ПР-4 Реферат
			Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту		
			Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии		
4	Лабораторная работа № 4 Реклама в Интернете.	ПК-3	Знает способы синтезировать наиболее	УО-1 Собеседовани е	ПР-4 Реферат

			<p>подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта</p> <p>Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту</p> <p>Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии</p>		
5	Лабораторная работа № 5 Продвижение посредством графических средств	ПК-3	<p>Знает способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта</p> <p>Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту</p> <p>Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий</p>	УО-3 Доклад	ПР-13 Творческое задание

			народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии		
6	Лабораторная работа № 6 Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов	ПК-3	Знает способы синтезировать наиболее подходящий набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта	УО-3 Доклад	ПР-13 Творческое задание
Умеет научно обосновать свои предложения, развернуто аргументировать и составить подробную спецификацию требований к проекту					
Владеет средствами создания проектов художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии					

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Рубежный контроль проводится в конце семестра.

При традиционной форме итогового контроля оценки выставляются по следующим критериям:

- свободное владение терминологией;
- умение анализировать материал, сущностное понимание излагаемого вопроса;
- свободная ориентация по вопросам, дополнительные вопросы не вызывают затруднений.

Критерии оценки устного опроса:

Оценка	менее 3 баллов (неудовлетворительно)	3 баллов (удовлетворительно)	4 баллов (хорошо)	5 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие темы	Тема не раскрыта. Отсутствуют связь между понятиями	Тема раскрыта не полностью. Связь между понятиями размыта	Тема раскрыта. Связь между понятиями ясна	Тема раскрыта полностью. Связь между понятиями ясна и знания сформированы в логичную структуру
Представление	Общение на уровне вопросов и ответов, ответы скудны и неконкретны	Общение на уровне вопросов и ответов, ответы конкретны	Общение на уровне диалога, ответы на вопросы конкретны, понятны и развернуты	Общение на уровне профессиональной беседы, ответы на вопросы конкретны, понятны и развернуты и снабжены поясняющими примерами
Ответы на дополнительные вопросы	Нет ответов на вопросы по теме реферата	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки лабораторной работы и творческого задания:

Оценка	менее 5 (15) баллов (неудовлетворительно)	5-6 (15-16) баллов (удовлетворительно)	7-8 (17-18) баллов (хорошо)	9-10 (18-20) баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие темы	Тема не раскрыта. Концепция не решает задачу. Отсутствуют слоган и название	Тема раскрыта не полностью. Концепция решает задачу частично. Слоган и название не формальны	Тема раскрыта. Концепция решает задачу, но не эффективно или не в соответствии с окружающей средой. Слоган и название не эффективны	Тема раскрыта полностью. Концепция решает задачу эффективно и в соответствии с окружающей средой. Слоган и название эффективны
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна; использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Перечень вопросов к зачету

1. Государственное регулирование поддержки и развития сувенирного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт.
2. Проблема определения приоритетов развития сферы ДПИ и сувенирного дела.
3. Социально-культурная сфера и бизнес: принципы взаимодействия.
4. Специфика фандрейзинга в сфере ДПИ и сувенирного дела.
5. Классификация рекламы: функции, цели и виды.

6. Реклама как неотъемлемая часть современного рынка декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

7. Профессиональная терминология.

8. Структура рекламы.

9. Реклама в художественной среде

10. История рекламы

11. Правовые аспекты рекламной деятельности.

12. Психологическое воздействие рекламы.

13. Законы восприятия рекламы.

14. Рекламные средства.

15. Позиционирование.

16. Психологические особенности и тип личности потребителя.

Потребительские модели.

17. Социально-психологические основы эффективной рекламы.

Ассоциативность и образность в рекламе.

18. Социальная реклама.

19. Сущность и задачи рекламы в сети Интернет.

20. Особенности рекламных онлайн - технологий.

21. Виды Интернет-рекламы.

22. Особенности работы с текстовыми сообщениями для сети Интернет.

23. Методы планирования онлайн-рекламной компании.

24. Художественно-изобразительные, выразительные, образные и другие средства создания различных видов рекламы.

25. Товарный знак.

26. Слоган. Название.

27. Имидж и фирменный стиль.

28. Система планирования в сфере сувенирного бизнеса.

29. Формирование мотивационных условий деятельности персонала и специалистов в сфере ДПИ и сувенирного дела.

30. Совершенствование системы информационного обеспечения при продвижении продукции декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Оценочные средства для текущей аттестации
Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов»:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям <i>Дописать оценку в соответствии с компетенциями.</i> <i>Привязать к дисциплине</i>
100-86	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, знания, умения и навыки всех компетенций дисциплины исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-56	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
55 ...	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
	«незачтено»	Оценка «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.