



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Малинина Н.Л.

«19» июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор департамента  
искусств и дизайна

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Теория и практика социально-культурного проектирования

**Направление подготовки 51.04.03 Социально – культурная деятельность**

Магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга»

**Форма подготовки очная**

курс 1 семестр 1,2

лекции 27 час.

практические занятия 45 час.

лабораторные работы \_\_\_\_\_ час.

в том числе с использованием МАО лек. \_\_\_\_\_/пр.20/лаб. \_\_\_\_\_ час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 20 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы -

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен

зачет 1 семестр

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента искусств и дизайна протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Директор департамента искусств докт. искусств, доц. Федоровская Н.А.

Составитель: канд. истор. наук, доцент Пилилян Е.К.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Л. Малинина  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Л. Малинина  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Теория и практика социально-культурного проектирования» разработана для магистрантов курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина «Теория и практика социально-культурного проектирования» входит в обязательные дисциплины вариативной части (Б1.В.ОД.1.1) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), лекций – 27 часов, 45 часов практических занятий и 72 часа самостоятельной работы, в том числе 27 часов на экзамен.

Дисциплина «Теория и практика социально-культурного проектирования» логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Культурная политика современной России», «Социальная культурология, а также других дисциплин, что дает возможность выявить роль, социально-культурного проектирования в России на современном этапе. Предмет развивает компетенции курса «Технологические практикумы» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 07180001.62.

В курсе дисциплины «Теория и практика социально-культурного проектирования» раскрывается роль социально-культурного проектирования. Содержание курса включает ряд проблем: введение в социально-культурное проектирование; истоки зарождение и развитие проектных деятельностей в России; теоретические основы социально-культурного проектирования; технологии и организация проектной деятельности; основы методологии социально - культурного проектирования; практика применения проектирования в социально-культурной сфере.

Целью освоения дисциплины является изучение базового комплекса представлений о возникновении и развитии процесса институализации культуры в современной России, определение ее роли и места для формирования культурной среды общества, раскрытие основных тенденций взаимоотношения государства и субъектов социокультурной сферы.

Задачи преподавания дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления об истории становления и развития институализации культуры в современных политико-экономических условиях России;

- овладение научными представлениями о современном состоянии социокультурной сферы;
- анализ многообразия институтов культуры современного этапа развития России;
- формирование четкого представления о методах, принципах, формах, основных особенностях культурной политики современной России;
- изучение места и значения институтов культуры, как совокупности необходимых условий развития культуры в обществе.

Для успешного изучения дисциплины «Теория и практика социально-культурного проектирования» у магистров должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной
- культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ПК-2)</b> способность к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых	Знает	особенности продюсирования в социально-культурной сфере
	Умеет	применять авторские разработки в продюсировании в социально-культурной сфере
	Владеет	навыками комплексного решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых

программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств		программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств
<b>(ПК-3)</b> способностью к созданию и ведению культурных проектов в сети "Интернет"	Знает	основы работы в сети "Интернет"
	Умеет	использовать на практике основы работы в сети "Интернет"
	Владеет	навыками к самостоятельной авторской работе и ведению культурных проектов в сети "Интернет"
<b>(ПК-10)</b> способностью пользоваться нормативными документами при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности	Знает	основные нормативные документы при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
	Умеет	применять нормативные документы при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
	Владеет	Современными навыками поиска и выбора необходимых нормативных документов при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
<b>(ПК-11)</b> готовностью к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы	Знает	основы разработки программ и проектов в социально-культурной сфере
	Умеет	разрабатывать программы и проекты в социально-культурной сфере
	Владеет	приемами авторской разработки и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы
<b>(ПК-13)</b> способностью к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию	Знает	основы прогностической и проектной деятельности
	Умеет	основы прогностической и проектной деятельности
	Владеет	навыками к обеспечению разработки и реализации прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития

инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития		
<b>(ПК-23)</b> готовностью к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях	Знает	основы культурной политики на федеральном и региональном уровнях
	Умеет	применять основы культурной политики на федеральном и региональном уровнях
	Владеет	способностью обеспечивать разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях
<b>(ПК-27)</b> способностью к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ)	Знает	основы маркетинга культурных услуг
	Умеет	применять основы маркетинга культурных услуг в менеджменте в социально-культурной сфере
	Владеет	Знаниями для создания систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория и практика социально-культурного проектирования» применяются следующие методы активного обучения: научная дискуссия; конференция или круглый стол; анализ конкретных учебных ситуаций (case study).

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **МОДУЛЬ 1. Теория социально-культурного проектирования (9 час.)**

## **Тема 1. Социально-культурное проектирование как технология управления (3 часа)**

Характеристики проектной деятельности. Место проектирования в технологиях социально-культурной сферы. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Социально-культурное проектирование как технология управления. Генезис и этапы развития социально-культурного проектирования. Ценности как объект социально-культурного проектирования. Принципы проектирования. Социально-психологическая среда и сферы жизнедеятельности как объекты проектирования. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектирования. Виды и этапы проектирования. Анализ ситуации как этап проектирования (задачи, технологии, результаты). Проблема как единица анализа социально-культурной ситуации. Технология анализа проблем. Инструментальное оснащение и ресурсное обеспечение проекта.

## **Тема 2. Технология анализа социокультурной ситуации (3 часа)**

Понятие ситуации и ее основные составляющие. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности). Проект как модель нормативных параметров ситуации и способов ее практического воплощения. Характеристики проекта. Ценности и нормы как предмет проектирования. Имидж как предмет проектирования особенности значения в социально-культурной деятельности. Товарный знак и бренд как объект проектирования. Образ жизни как элемент анализа ситуации. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Особенности разработки региональных культурных программ. Взаимосвязь культурной политики и социально-культурного проектирования на региональном уровне. Содержание и технология этапов разработки региональных культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры. Технология выявления, характеристики и формирование аудитории проектов процессе обоснования аудитории проекта. Социальная категоризация как технология формирования нормативных параметров аудитории.

## **Тема 3. Приемы и способы использования социально-культурных технологий (3 часа)**

Технология анализа ситуации: понятие, структура и параметры анализа ситуации; технология анализа проблем (характеристика проблемного поля; классификация и ранжирование проблем; позиционирование проблем и установление их причинно-следственной зависимости). Социально-культурная программа как средство решения проблем в социально-культурной деятельности. Виды проектирования. Этапы проектирования PR-кампаний. Технология проектирования бизнес-структур. Маркетинговые функции концепции бизнес-организации. Этапы разработки концепции организации. Социальная политика и функционально-содержательная модель организации. Маркетинговая стратегия и программа рыночной адаптации организации. Социально-культурные проекты в системе маркетинговых коммуникаций. Спонсоринг как некоммерческая деятельность бизнес-субъекта. Маркетинговый потенциал социальных проектов. Функции маркетинга социальных программ. Этапы разработки социального проекта. Проблемное поле социального проектирования.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **МОДУЛЬ 1. Практика социально-культурного проектирования (27 час.)**

#### **Занятие 1. Особенности социально-культурной сферы как объекта управления (8 час. из них 8 час. с использованием МАО - дискуссия)**

1. Место проектирования в технологиях социально-культурной сферы.
2. Социально-психологическая среда и сферы жизнедеятельности как объекты проектирования.
3. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектирования. Виды и этапы проектирования.
4. Теоретические аспекты проектирования в культуре.

#### **Занятие 2. Социальное-культурное проектирование: сущность, (2 час. из них 2 час. с использованием МАО - дискуссия)**

1. Определение социальной категории (носителя проблем);
2. Формулировка цели и задачи социально-культурного проекта;
3. Обоснование основного замысла проектного решения.

#### **Занятие 3. Социальное-культурное проектирование: классификация психологических оснований, (2 час. из них 2 час. с использованием МАО - дискуссия)**



1. Социальная и личностная незащищенность личности.
2. Неудовлетворенность социальным статусом.
3. Ухудшение физического и психического самочувствия
4. Неостребованность личностного потенциала.
5. Неуверенность в завтрашнем дне, ощущение личностной несостоятельности, собственной ненужности
6. Потеря авторитета, невозможность влиять на других.
7. Кризис ценностей и утрата смысла жизни в связи с утратой социального статуса
8. Неблагоприятное социально-психологическое самочувствие (подавленность, тревога, беспомощность и т.п.).
9. Неудовлетворенность сферой межличностных отношений (сужение сферы социальных контактов и круга общения)
10. Создание условий для повышения качества жизнедеятельности за счет оптимизации социальных связей личности пожилого

**Занятие 4. Социальное-культурное проектирование: структура социальных коммуникаций (2 час. из них 2 час. с использованием МАО - дискуссия)**

1. Отсутствие понимания, эмоциональной поддержки, чуткости, внимания со стороны родителей, взрослых, значимого окружения.
2. Одиночество, отсутствие круга друзей, общения.
3. Непризнание ближайшим окружением.
4. Низкая самооценка, неуверенность в себе, ощущение личностной несостоятельности (комплекс неполноценности).
5. Отверженность, аутсайдерство (низкий социальный статус).
6. Отсутствие условий для признания и самоутверждения в системе социальных коммуникаций.

**Занятие 5. Социальное-культурное проектирование: сущность, классификация, структура и технология проектирования (4 час. из них 2 час. с использованием МАО - дискуссия)**

1. Повышение социального статуса подростка в группе путем создания условий для его самореализации лидерования.
2. Невозможность отождествить себя с определенной культурно-этнической, профессиональной, социальной, духовной общностью.
3. Усиление конфликтности между субкультурами различных возрастных и социальных групп населения (конфликт ценностей);
4. Негативные этнические стереотипы и национальные предрассудки
5. Рост социальной и межэтнической напряженности

6. Отсутствие условий для национально-культурной идентичности представителей групп национальных меньшинств и лиц некоренной национальности

7. Взаимонепонимание и неприятие этнокультурных различий, провоцирующее межнациональные конфликты, усиливающее социальную напряженность;

8. Неуважение культурных ценностей и святынь других народов, этносов.

9. Комплекс национально-культурной неполноценности.

10. Национально-культурная неадаптированность, формирующая чувство временщика, снижающая параметры жизнедеятельности.

**Занятие 6. Разработка проекта в области культуры или искусства (в командах) (9 час. из них 2 час. с использованием МАО – деловая игра, проект)**

Структура проектного обоснования проекта культуры:

1. Обоснование инициатора проекта культуры (реальная или вымышленная организация):

а) Характеристика проблем (они определяют мотивы проекта культуры).

б) Ресурсы организации (включая событие-провокацию – действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес СМИ).

2. Цель, задачи проекта культуры.

3. Характеристика аудитории проекта культуры (целевые, контактные группы, СМИ).

4. Тема проекта культуры, основная идея доклада (тезисы).

5. Сценарный план проведения.

Итог: Обсуждение. Экспертиза.

Задание на дом: Каждому разработать проект индивидуально.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Теория и практика социокультурного проектирования» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;

- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	МОДУЛЬ 1. Теория социально-культурного Тема1. Социально-культурное проектирование как технология управления	ПК-9 ПК-10 ПК-20 ПК-21	знает умеет	ОУ-1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 1-8
2	Тема 2. Технология анализа социокультурной ситуации	ПК-9 ПК-10 ПК-20 ПК-21	знает умеет	ОУ-1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 9-17
3	Тема 3. Приемы и способы использования социально-культурных технологий	ПК-9 ПК-10 ПК-20 ПК-21	знает умеет	ОУ-1, Собеседование ОУ-1, Собеседование ПР-1 Тест	Вопросы к экзамену № 18-24
4	МОДУЛЬ 2. Практика социально-культурного проектирования	ПК-9 ПК-10 ПК-20 ПК-21	владеет	УО-4 Дискуссия ПР-9 Проект ПР-10 Деловая игра ПР-1 Тест	Вопросы к экзамену № 1 - 30

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Переверзев, М.Н. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414040>

2. Попов, Ю.И., Яковенко, О.В. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400634>

3. Романов, М.В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=41795>

4. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и предложениями/ Б. Вольфсон. – СПб.: Питер, 2015. – 141 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780410&theme=FEFU>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Синенко, С.А. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Синенко С.А., Славин А.М., Жадановский Б.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. — 181 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-40574&theme=FEFU>

2. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с. – Режим доступа:

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=125483>

3. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Учебное пособие / Под ред. П.Д. Павленка. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 379 с. – Режим доступа:

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=145759>

4. Тульчинский, Г.Г. и др. Менеджмент специальных событий св сфере культуры/ Г.Л. Тульчинский. - М.: Планета музыки, 2010. – 384 с. – Режим доступа:

[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=1930](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1930)

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - Электронная библиотечная система "Университетская библиотека"
2. <http://e.lanbook.com/> - Электронная библиотечная система издательства "Лань"
3. <http://ibooks.ru/> - Электронная библиотечная система "Айбукс"
4. <http://www.sciencedirect.com/> - Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect
5. <http://www.scopus.com/> - Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных
6. <http://dlib.eastview.com> - Базы данных компании «Ист Вью»
7. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
8. <http://www.annualreviews.org/ebvc> - Annual Review
9. <http://www.rba.ru/> - Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА)
10. <http://uisrussia.msu.ru> – Университетская информационная система Россия (УИС Россия)
11. (<http://www.oxfordrussia.com>) – Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
12. <http://www.shpl.ru/> - Государственная публичная историческая библиотека (электронный каталог)
13. <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
14. <http://www.dvfu.ru/web/library/elib> - Каталог электронных ресурсов научной библиотеки ДВФУ
15. <http://school-collection.edu.ru/catalog/> - Единая коллекция образовательных ресурсов
16. <http://www.school.edu.ru/> - «Российский общеобразовательный портал»
17. <http://www.humanities.edu.ru/index.html> - Портал «Гуманитарное образование»
18. <http://www.stepanov01.narod.ru/library/constitutions/osnov01.htm> - «Основные государственные законы»

19. <http://www.magister.msk.ru/library/library.htm> - «Библиотека Магистра»
20. <http://www.magister.msk.ru/library/library.htm> - «Издание литературы в электронном виде»
21. <http://ifets.ieee.org/russian/depository/resource.htm> - "[ИТ-образование в Рунете](#)" Образовательные ресурсы Рунета
22. [www.eidos.ru/journal/2003/0711-03.htm](http://www.eidos.ru/journal/2003/0711-03.htm) - Интернет - журнал «Эйдос»
23. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека «Elibrary»
24. <http://www.eduhmao.ru/info/1/4382/> - информационно-просветительский портал «Электронные журналы»
25. [www.gumer.info](http://www.gumer.info) – библиотека Гумер
26. [www.koob.ru](http://www.koob.ru) – электронная библиотека Куб
27. <http://www.minkultrf.ru/> Сайт Министерства культуры Российской Федерации
28. <http://www.heritage-institute.ru/>.Сайт Института природного и культурного наследия им. ДС.Лихачёва
29. <http://www.riku.ru/> Сайт Российского института культурологи
30. <http://www.unesco.ru/> Сайт ЮНЕСКО в России
31. <http://www.unesco.org/> Сайт штаб-квартиры ЮНЕСКО в Париже
32. <http://nasledie.org.ru/> Сайт Фонда сохранения Всемирного наследия
33. <http://www.culture.ru/> Сайт Российского (Советского) фонда культуры

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационные справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY  
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань»  
<http://e.lanbook.com/> ,
5. Электронная библиотека "Консультант студента»  
<http://www.studentlibrary.ru/>
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks  
<http://www.iprbookshop.ru/>
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/>
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/>
9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ  
<http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
10. Доступ к расписанию  
[https://www.dvfu.ru/schools/school\\_of\\_arts\\_culture\\_and\\_sports/student/the-schedule-of-educational-process/](https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/);
11. Доступ к рассылке писем. <http://mail.dvfu.ru/>

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются лекционные, практические занятия, консультации с преподавателем и самостоятельная работа студентов. Практические занятия призваны закрепить изученный материал, выработать у студентов навыки поиска и чтения научной литературы, анализа прочитанного, самостоятельного изложения прочитанного материала, постановки вопросов. Студент должен научиться кратко и доступно излагать прочитанное, запоминать материал.

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является самостоятельная работа по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и анализируют его. Самостоятельная работа с литературой включает в себя такие приемы как составление плана, тезисов, конспектов, аннотирование источников, написание рефератов.

В условиях самостоятельной работы над данным курсом, необходимо использовать современную периодическую литературу по проблемам культуры. Кроме того, необходимо изучать специальную печатную продукцию и интернет ресурсы, соприкасающиеся с культурными индустриями. Важным аспектом является ежедневное ознакомление с новостями культуры и искусства в различных СМИ, в том числе в специализированных газетах и журналах.

Студент должен самостоятельно отслеживать реальные проблемы культуры и искусства и уметь их систематизировать по выбранному им критерию.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий, в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины. Для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть использоваться следующие методы:

- *для овладения знаниями*: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- *для закрепления и систематизации знаний*: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тестирование и др.;

- *для формирования умений*: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение схем; решение ситуационных профессиональных задач; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Результаты изучения специальной литературы и Интернет-ресурсов необходимо фиксировать, создав соответствующую базу данных для дальнейшего использования в научно-практической деятельности.

К экзамену допускаются студенты, выполнившие требования программы курса и не имеющие задолженностей по практической части курса. Успеваемость студентов проверяется по их теоретической и практической подготовленности в форме экзамена, предусмотренного учебным планом. Текущий учет представляет собой систематическую проверку практических и самостоятельных работ, тестовых заданий. Преподаватель может проставить экзамен по рейтинговой системе, без опроса или собеседования тем студентам, которые согласны со своей оценкой, выставленной согласно рейтинговой системе.



## **Рекомендации по работе с литературой и использованию материалов учебно-методического комплекса**

Рекомендуется использовать методические указания по курсу. Однако теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить курс придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему, из предложенных преподавателем или расположенным в электронном учебном курсе дисциплины, расположенном в BlackBoard.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Существуют общепринятые правила подготовки и сдачи студентами экзаменов. Готовиться к экзамену необходимо в течение всего учебного времени, т.е. с первого дня очередного семестра: вся работа студента на лекциях, практических занятиях и т.п. это и есть этапы подготовки студента к экзамену. Подготовка к сессии должна быть нацелена не столько на приобретение новых знаний, сколько на закрепление ранее изученного материала и повторение. Сумму полученных знаний студенту перед сессией надо разумно обобщить, привести в систему, закрепить в памяти, для чего ему надо использовать учебники, лекции, методические пособия и различного рода руководства. Повторение необходимо производить, но разделам, темам. Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебником. Кроме «заучивания» материала для экзамена, очень важно добиться состояния понимания изучаемых тем дисциплины.

При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по несколько тестов из каждой темы.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Теория и практика социокультурного проектирования» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийная аудитория вместимостью до 30 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации

любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно - навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Теория и практика социально-культурного  
проектирования»**

**Направление подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность  
магистерская программа «Социально-культурная деятельность»**

**Форма подготовки очная**

**Владивосток  
2017**

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине  
«Теория и практика социокультурного проектирования»**

<b>№</b>	<b>Примерная дата проведения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1	1 – 18 неделя	Подготовка к практическому занятию.	10 часов	Оценка работы на практических занятиях
2	5-18 неделя	Подготовка к дискуссии	10 часов	Оценка участия в дискуссии
3	1 – 18 неделя	Изучение научной литературы и конспектирование	10 часов	Оценка работы на практических занятиях
4	14 неделя	Подготовка проекта	5 часов	Оценка проекта
5	15 неделя	Подготовка к деловой игре	5 часов	Оценка игры
6	17 неделя	Подготовка к тесту	5 часов	Проверка теста
7	Экзаменационная сессия	Подготовка к экзамену	27 часов	Оценка экзамена

**Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению**

Самостоятельная работа нацелена на развитие у студентов творческого мышления, умения разрабатывать и реализовывать на практике самостоятельные научно-исследовательские программ. Она осуществляется как индивидуально, так и группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности и уровня умений студентов.

В процессе изучения дисциплины «Теория и практика социокультурного проектирования» предусмотрены следующие *формы самостоятельной работы* студентов:

- подготовка к практическим занятиям
- подготовка к собеседованию
- подготовка к дискуссии
- подготовка к тестированию
- подготовка проекта
- подготовка к деловой игре

## **Методические рекомендации по подготовке к практическому занятию**

Подготовку к каждому практическому занятию каждый магистрант должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на изучении обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к курсу. На основе индивидуальных предпочтений магистранту необходимо самостоятельно выбрать тему сообщения по проблеме практического.

Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить. Результат такой работы должен проявиться в способности магистранта свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном ответе на вопросы теста.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов (магистрантов), развитие у студентов (магистрантов) творческого мышления, умения разрабатывать и реализовывать на практике самостоятельные научно-исследовательские программы и социокультурные проекты.

Важным элементом самостоятельной работы студентов является изучение научной литературы.

### **Вопросы для собеседования**

#### **ТЕМА 1. Социально-культурное проектирование как технология управления**

1. Характеристики проектной деятельности.
2. Место проектирования в технологиях социально-культурной сферы.
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
4. Социально-культурное проектирование как технология управления.
5. Генезис и этапы развития социально-культурного проектирования.
6. Ценности как объект социально - культурного проектирования.

Принципы проектирования.

7. Социально-психологическая среда и сферы жизнедеятельности как объекты проектирования.

8. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектирования.

9. Виды и этапы проектирования. Анализ ситуации как этап проектирования (задачи, технологии, результаты). Проблема как единица анализа социально-культурной ситуации.

10. Технология анализа проблем. Инструментальное оснащение и ресурсное обеспечение проекта.

## **ТЕМА 2. Технология анализа социокультурной ситуации**

1. Понятие ситуации и ее основные составляющие. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности).

2. Проект как модель нормативных параметров ситуации и способов ее практического воплощения. Характеристики проекта.

3. Ценности и нормы как предмет проектирования.

4. Имидж как предмет проектирования особенности значения в социально-культурной деятельности.

5. Товарный знак и бренд как объект проектирования. Образ жизни как элемент анализа ситуации. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.

6. Особенности разработки региональных культурных программ. Взаимосвязь культурной политики и социально-культурного проектирования на региональном уровне.

7. Содержание и технология этапов разработки региональных культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.

8. Технология выявления, характеристики и формирование аудитории проектов процессе обоснования аудитории проекта.

9. Социальная категоризация как технология формирования нормативных параметров аудитории.

## **ТЕМА 3. Приемы и способы использования социально-культурных технологий**

1. Технология анализа ситуации: понятие, структура и параметры анализа ситуации;

2. технология анализа проблем (характеристика проблемного поля; классификация и ранжирование проблем; позиционирование проблем и установление их причинно-следственной зависимости).

3. Социально-культурная программа как средство решения проблем в социально-культурной деятельности.

4. Виды проектирования. Этапы проектирования PR-кампаний.

5. Технология проектирования бизнес-структур. Маркетинговые функции концепции бизнес-организации. Этапы разработки концепции организации.

6. Социальная политика и функционально-содержательная модель организации.

7. Маркетинговая стратегия и программа рыночной адаптации организации. Социально-культурные проекты в системе маркетинговых коммуникаций.

8. Спонсоринг как некоммерческая деятельность бизнес-субъекта. Маркетинговый потенциал социальных проектов. Функции маркетинга социальных программ.

9. Этапы разработки социального проекта.

10. Проблемное поле социального проектирования.

### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссиям**

Дискуссия – это метод активного обучения, основанный на публичном обсуждении проблемы, цель которого выяснение и сопоставление различных точек зрения, нахождение правильного решения спорного вопроса. Её цель не столько в том, чтобы разрешить проблему, а скорее в том, чтобы углубить её, стимулировать творчество и выработать решение проблемы посредством активной совместной деятельности. Посредством применения дискуссионных методов осуществляется решение следующих задач:

осознание участниками своих мнений, суждений, оценок по обсуждаемому вопросу;

выработка уважительного отношения к мнению, позиции оппонентов;

развитие умения осуществлять конструктивную критику существующих точек зрения, включая точки зрения оппонентов;

развитие умения формулировать вопросы и оценочные суждения, вести полемику;

развитие умения работать в группе единомышленников;

способность продуцировать множество решений; формирование навыка говорить кратко и по существу;

развитие умения выступать публично, отстаивая свою правоту.

### **Темы дискуссий**

**Занятие 1.** Особенности социально-культурной сферы как объекта управления

**Занятие 2.** Социально-культурное проектирование: сущность

**Занятие 3.** Социальное-культурное проектирование: классификация психологических оснований

**Занятие 4.** Социальное-культурное проектирование: структура социальных коммуникаций

**Занятие 5.** Социальное-культурное проектирование: сущность, классификация, структура и технология проектирования

### **Методические рекомендации по подготовке к игровой форме проведения занятий**

Игра предполагает разработку сценария, правил работы, вводной информации, раздаточного материала заданий. Подготовка к игре включает в себя распределение ролей, сбор необходимого материала. Игра должна быть описана.

Игровые образовательные технологии развивают способности работы в команде и самостоятельному решению теоретических и практических задач. Деловая игра должна содержать как игровую, так и учебную задачу. Игровая задача – выполнение определенной профессиональной деятельности. Учебная задача – овладение не только знаниями, но и умениями. Посредством применения игровых методов осуществляется решение следующих задач:

имитационная деятельность по решению профессиональных проблем;

ускоренное освоение предметной деятельности;

умение работать в команде;

умение самостоятельно пользоваться знаниями;

умение поддерживать высокий уровень эмоциональной напряженности в течении всей игры.

В процессе игры необходимо прийти к определенным выводам и предложить рекомендации. Нужно обратить внимание на следующие моменты:

1. Обоснование проекта культуры (реальная или вымышленная организация):

а) Характеристика проблем (они определяют мотивы проекта культуры).

б) Ресурсы организации (включая событие-провокацию – действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес СМИ).

2. Цель, задачи проекта культуры.

3. Характеристика аудитории проекта культуры (целевые, контактные группы, СМИ).

4. Тема проекта культуры, основная идея доклада (тезисы).

5. Сценарный план проведения.

Итог: Обсуждение. Экспертиза.



Цель игрового коллектива преобладает над индивидуальными. Организация игры строится по принципу – групповая работа - пленарное заседание – рефлексия по результатам игры.

### **Тема деловой игры**

**1. Тема:** Проект в области культуры Владивостока

**2. Концепция игры:** Моделирование предполагает размышление о деятельности организации. Роли условные. Ведущий организует коллективную мыслительную деятельность. Решения принимаются коллективно.

**3. Роли:**

- Руководитель проекта
- Специалист по связям с общественностью
- Режиссер массовых мероприятий

**4. Ожидаемый результат:** Обсуждение и экспертиза проекта в области культуры

### **Методические рекомендации по подготовке проектов**

Проект предполагает применение совокупности учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить проблему в результате самостоятельных действий.

В процессе создания проекта студенты самостоятельно конструируют свои знания, ориентируются в информационном пространстве, развивают творческое и критическое мышление.

При создании проекта необходимо применять следующие приемы: выделение источника информации, сбор и анализ информации, определение формы отчета. Устанавливается процедура и критерии оценки результата и процесса разработки проекта, распределение заданий и обязанностей между членами команды.

В рамках обучения по направлению социально-культурная деятельность наиболее соответствующими профессии могут быть социальные, творческие, рекламные проекты.

Посредством применения метода проектов осуществляется решение следующих задач:

- технологически грамотно излагать свои мысли;
- убеждать в необходимости и правильности принятого решения;
- самостоятельно разработать решение проблемы.

## **Темы групповых и индивидуальных проектов**

### **Индивидуальные проекты:**

#### **1. Проект в области культуры или искусства Приморского края**

Форма работы - индивидуально, разработка конкретного проекта в области культуры или искусства Приморского края.

### **Методические рекомендации по решению тестовых заданий**

Подготовка к тесту предполагает самостоятельную проработку студентом предложенной темы с последующим ответом на вопросы, методом выбора одного правильного из нескольких предложенных вариантов.

Для успешного выполнения теста студенту рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

Оценка всех форм промежуточного контроля студентов на основе их самостоятельной работы осуществляется на основе критериев, предложенных в рабочей программе.

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной исторической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных работы.

#### **Вариант №1**

#### **1. Учреждения культуры необходимы благодаря тому, что:**

- а) осуществляют социально значимую деятельность;
- б) приносят прибыль;
- в) выполняют воспитательную функцию.

#### **2. Разработанный проект подлежит утверждению:**

- а) учредителем;
- б) заказчиком;
- в) распорядителем выделенных средств.

#### **3. При получении отрицательного ответа от потенциального донора (отказ в поддержке проекта) следует:**

- а) просить разъяснения причин отказа;

- б) извиниться за беспокойство;
- в) продолжать настаивать на предложении.

**4. К технологии фандрейзинга относится:**

- а) организация специальных событий и социальных мероприятий;
- б) договор о совместной деятельности;
- в) подготовка информационных материалов о проекте.

**5. Успешному фандрейзингу мешают:**

- а) недостаток информации;
- б) низкий культурный уровень представителей бизнеса;
- в) чувство унижения для просителя средств.

**6. Цель проекта это:**

- а) основные задачи;
- б) описание желаемого результата;
- в) решение актуально значимой социальной проблемы.

**7. Разработка проектов начинается:**

- а) с поиска необходимых средств;
- б) с определения цели;
- в) выявления актуальных проблем.

**8. Государственное регулирование деятельности в сфере культуры это:**

- а) выделение средств госбюджета;
- б) контроль выполнения законодательства;
- в) принятие законодательных норм и гарантий.

**9. Письмо-предложение должно быть подписано:**

- а) учредителем организации, отвечающей за реализацию проекта;
- б) менеджером проекта;

в) председателем оргкомитета.

**10. Потенциальных спонсоров проекта интересует:**

- а) получением прибыли;
- б) рекламным потенциалом проекта;
- в) получением дополнительных выгод.

**Критерии оценки для аттестации:**

- 5 баллов – правильно выполнены все 10 заданий;
- 4 балла - правильно выполнены 9 из 10 заданий;
- 3 балла – правильно выполнены 6 из 10 заданий
- 2 балла – правильно выполнены 4 и менее заданий.

**Вариант 2**

1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это –

- а) план;
- б) проект;
- с) программа.

2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты, делятся на:

- а) общие и индивидуальные;
- б) традиционные и инновационные;
- с) типовые и уникальные.

3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это –

- а) социально-культурное проектирование;
- б) проблемная ситуация;
- с) социально-культурная технология.

4. Проектом является:

- а) постановка задачи и ее решение;
- б) проблемная ситуация на локальном уровне;
- с) идеальная модель социально-культурного объекта.

5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это –

- a) последовательность процессов СКП;
- b) задача проектной деятельности;
- c) цель проектной деятельности.

6. На что нацелена социокультурная технология:

- a) на формирование целевых комплексных программ;
- b) на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем;
- c) на выработку наиболее оптимального управленческого решения.

7. Что не является задачей проектной деятельности:

- a) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- b) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях.
- c) обеспечение экономической и социальной эффективности производства.

8. Результатом СКП является:

- a) разработанный проект;
- b) выделение ассигнований;
- c) разрешение на реализацию.

9. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это –

- a) социокультурная технология;
- b) идеальная модель социокультурного объекта;
- c) проблемная ситуация.

10. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:

- a) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;
- b) оценкой необходимых затрат ресурсов;
- c) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

**Критерии оценки результатов самостоятельной работы**

*Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:*

- уровень освоения студента учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность обще учебных умений;
- умения студента активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Теория и практика социально-культурного  
проектирования»  
Направление подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность  
магистерская программа «Социально-культурная деятельность»  
**Форма подготовки очная**

Владивосток  
2017

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Теория и практика социокультурного проектирования»:**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ПК-8)</b> готовность к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы	Знает	понятия «проект социально-культурной сферы», «программа социально-культурной сферы»
	Умеет	разрабатывать поэтапно проект и программу в социальной культурной сфере
	Владеет	информацией для анализа и критики программ и проектов в области социально-культурной сферы
<b>(ПК-9)</b> способность к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы	Знает	особенности эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Умеет	разрабатывать инновационную стратегию и формировать эффективный менеджмент учреждений социокультурной сферы
	Владеет	навыками по разработке инновационной стратегии и формированию эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы
<b>(ПК-10)</b> способностью к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития	Знает	формы моделирования инновационных социально-культурных процессов
	Умеет	применять моделирование инновационных социально-культурных процессов
	Владеет	способностью к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере
<b>(ПК-20)</b> способностью оценивать затраты и результаты деятельности	Знает	стоимость различных видов мероприятий социально-культурной сферы
	Умеет	применять на практике знание о стоимости различных видов мероприятий социально-культурной сферы



учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения	Владеет	способностью оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при организации различных мероприятий
<b>(ПК-21)</b> способностью разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	Знает	Основные принципы планирования программ учреждений культуры
	Умеет	разрабатывать планы программ учреждений культуры
	Владеет	навыками по разработке планов и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга

### Перечень оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	МОДУЛЬ 1. Теория социально-культурного Тема1. Социально-культурное проектирование как технология управления	ПК-9 ПК-10 ПК-20 ПК-21	знает умеет	ОУ-1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 1-8
2	Тема 2. Технология анализа социокультурной ситуации	ПК-9 ПК-10 ПК-20 ПК-21	знает умеет	ОУ-1 собеседование	Вопросы к экзамену № 9-17
3	Тема 3. Приемы и способы использования социально-культурных технологий	ПК-9 ПК-10 ПК-20 ПК-21	знает умеет	ОУ-1, собеседование ОУ-1, собеседование ПР-7 тестирование	Вопросы к экзамену № 18-24

4	МОДУЛЬ 2. Практика социально-культурного проектирования	ПК-9 ПК-10 ПК-20 ПК-21	владеет	УО-4 Дискуссия ПР-9 Проект ПР-10 Деловая игра ПР-1 Тест	Вопросы к экзамену № 1 - 30
---	------------------------------------------------------------	---------------------------------	---------	------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
(ПК-8)  готовность к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы	знает (пороговый уровень)	понятия «проект социально-культурной сферы», «программа социально-культурной сферы»	Знание дефиниций основных понятий Проектной деятельности в социально-культурной сфере	Способность дать определения основных понятий, этапов проектирования в социально-культурной сфере
	умеет (продвинутый)	разрабатывать поэтапно проект и программу в социальной культурной сфере	Умение определять задачи саморазвития, самореализации в профессиональной сфере	способность анализировать и давать профессиональную оценку культурных программ проектов
	Владеет (высокий)	информацией для анализа и критики программ и проектов в области социально-культурной сферы	Владение методами оценки процесса саморазвития	Способность произвести анализ выбранного пути создания культурной программы, проекта для достижения нового уровня профессионального развития

<p><b>(ПК-9)</b>  способность к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы</p>	<p>знает  (пороговый уровень)</p>	<p>особенности эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы</p>	<p>Знает термины «инновационная стратегия менеджмента», «эффективный менеджмент в культуре»</p>	<p>Знает сферы социально-культурной деятельности; специфику инновационного менеджмента в социально-культурной сфере.</p>
	<p>умеет  (продвинутый)</p>	<p>разрабатывать инновационную стратегию и формировать эффективный менеджмент учреждений социокультурной сферы</p>	<p>Умеет системно подходить к социально-культурной сфере, заниматься менеджментом в культуре на разных уровнях</p>	<p>Способность системно мыслить и анализировать процессы, собирать необходимую для создания системы инновационного, эффективного менеджмента</p>
	<p>владеет  (высокий)</p>	<p>навыками по разработке инновационной стратегии и формированию эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы</p>	<p>Владеет формами и методами менеджмента в социокультурной сфере, инновационными формами менеджмента в различных сферах социально-культурной деятельности, применяет системный подход к явлениям социально-культурной деятельности достигая эффективность</p>	<p>Способность системно мыслить, знать новые тенденции развития социально-культурной сферы; выбрать инновацию для создания модели эффективного менеджмента; создать систему менеджмента адекватную процессу и точно представлять перспективы развития учреждения культуры.</p>

			и работы учреждения культуры.	
<b>(ПК-10)</b> способностью к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития	знает (пороговый уровень)	формы моделирования инновационных социально-культурных процессов	Знает понятия «проектная деятельность», «прогностическая деятельность»	способность описать направления развития учреждения культуры в рамках прогностической парадигмы
	умеет (продвинутый)	применять моделирование инновационных социально-культурных процессов	умение выделить тенденции развития культурных процессов города	Умение сделать прогноз развития в социально-культурной сфере
	владеет (высокий)	способностью к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере	владеет методами оценки развития культурных процессов	методами оценки развития культурных процессов и создания моделей перспективного развития
<b>(ПК-20)</b> способностью оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности	знает (пороговый уровень)	стоимость различных видов мероприятий социально-культурной сферы	знает понятие «досуг», «культурно-просветительская деятельность»	знает как вычислить основные затраты на проведение досугового мероприятия, культурного проекта
	умеет (продвинутый)	применять на практике знание о стоимости различных видов мероприятий социально-	применить на практике теорию социально-культурной деятельности при оценке затрат на	теоретически создать просчитать затраты на культурно-досуговое мероприятие,

и организации досуга населения		культурной сферы	культурную программу, досуговое мероприятие	культурную программу
	владеет (высокий)	способностью оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при организации различных мероприятий	методами оценки затрат на осуществление культурной программы, культурно-досугового мероприятия	методами научной оценки затрат точки зрения экономики культуры, менеджмента социально-культурной сферы, социологии культуры культурной программы, культурного проекта
<b>(ПК-21)</b> способностью разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	знает (пороговый уровень)	Основные принципы планирования программ учреждений культуры	может дать определения понятий: «план», «программа» учреждения культуры	может описать специфику планирования в социально-культурной сфере
	умеет (продвинутый)	разрабатывать планы программ учреждений культуры	выработать на практике план, программу конкретного учреждения культуры	доказать, что определенные шаги приведут к изменению данного учреждения культуры, поэтому данный план является наиболее эффективным, потому что применяется инновационная стратегия

	владеет (высокий)	навыками по разработке планов программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга	методами оцени эффективности и планирования в стратегическом развитии учреждения	методами оценки планирования разного уровня в социально-культурной сфере
--	----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

В процессе изучения дисциплины «Теория и практика социально-культурного проектирования» используются оценочные средства, соответствующие Положению о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденному приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теория и практика социально-культурного проектирования» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен в устной форме, в виде ответов на вопросы билетов.

#### **Перечень вопросов для подготовки к экзамену:**

1. Место проектирования в технологиях социально-культурной сферы.
2. Принципы социально-культурного проектирования.
3. Особенности социально-культурного проектирования.
4. Виды проектирования.
5. Виды маркетингового проектирования.
6. Этапы социально-культурного проектирования.
7. Этапы проектирования PR-кампаний.
8. Структура социально-культурной ситуации.

9. Анализ ситуации как этап социально-культурного проектирования (задачи, технологии, результаты).
10. Проблема как единица анализа социально-культурной ситуации.
11. Технология анализа проблем.
12. Технология проектирования бизнес-структур.
13. Социальная политика и функционально-содержательная модель организации.
14. Маркетинговая стратегия и программа рыночной адаптации организации.
15. Инструментальное оснащение проекта как этап проектирования (методы, средства, результаты).
16. Ресурсное обеспечение проекта.
17. Проект как совокупность методов и средств формирования нормативной модели ситуации (понятие, структура, виды).
18. Проект как форма социально-культурной коммуникации.
19. Спрос как основная характеристика нормативного потребительского поведения: механизмы и технологии формирования.
20. Предмет социально-культурной коммуникации как средство проектного изменения ситуации.
21. Социально-культурные критерии выявления, формирования и характеристики аудитории проекта.
22. Психолого-поведенческие критерии выявления и характеристики аудитории проекта.
23. Личностные проблемы как основание характеристики аудитории проекта.
24. Технология обоснования нормативных параметров аудитории проекта.
25. Целеполагание как этап проектирования.
26. Маркетинговый потенциал социально-культурных программ.
27. Этапы и технологии социального проектирования.
28. Среда и сферы жизнедеятельности как объект социального проектирования.
29. Этапы разработки и реализации фандрайзинговых акций.
30. Спонсоринг как некоммерческая деятельность бизнес-субъекта.

### ***Образец экзаменационного билета***

1. Принципы социально-культурного проектирования
2. Технология обоснования нормативных параметров аудитории проекта.

Билет включает два вопроса, один из которых связан с теорией проектирования, второй – связан с представлением конкретной социокультурной технологией проектирования.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Теория и практика социально-культурного  
проектирования»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка зачета (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
100-86	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, знания, умения и навыки всех компетенций дисциплины (ПК-3, ПК-5, ПК-8) исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
85-56	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
55 ...	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.



## **Оценочные средства для текущей аттестации**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Теория и практика социально-культурного проектирования» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Для этой дисциплины используются следующие оценочные средства:

Устный опрос (УО):

- Собеседование (ОУ-1)
- Дискуссия (УО-4)

Письменные работы (ПР)

- Тестирование (ПР-1)
- Проект (ПР-9)
- Деловая игра (ПР-10)

Текущая аттестация по дисциплине «Теория и практика социально-культурного проектирования» проводится в форме контрольных мероприятий (устный опрос, письменные работы) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- результаты самостоятельной работы.

### **Вопросы для собеседования.**

#### **ТЕМА 1.**

1. Характеристики проектной деятельности.
2. Место проектирования в технологиях социально-культурной сферы.
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
4. Социально-культурное проектирование как технология управления.
5. Генезис и этапы развития социально-культурного проектирования.
6. Ценности как объект социально - культурного проектирования.

Принципы проектирования.

7. Социально-психологическая среда и сферы жизнедеятельности как объекты проектирования.

8. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектирования.

9. Виды и этапы проектирования. Анализ ситуации как этап проектирования (задачи, технологии, результаты). Проблема как единица анализа социально-культурной ситуации.

10. Технология анализа проблем. Инструментальное оснащение и ресурсное обеспечение проекта.

## **ТЕМА 2.**

1. Понятие ситуации и ее основные составляющие. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности).

2. Проект как модель нормативных параметров ситуации и способов ее практического воплощения. Характеристики проекта.

3. Ценности и нормы как предмет проектирования.

4. Имидж как предмет проектирования особенности значения в социально-культурной деятельности.

5. Товарный знак и бренд как объект проектирования. Образ жизни как элемент анализа ситуации. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.

6. Особенности разработки региональных культурных программ. Взаимосвязь культурной политики и социально-культурного проектирования на региональном уровне.

7. Содержание и технология этапов разработки региональных культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.

8. Технология выявления, характеристики и формирование аудитории проектов процессе обоснования аудитории проекта.

9. Социальная категоризация как технология формирования нормативных параметров аудитории.

## **ТЕМА 3.**

11. Технология анализа ситуации: понятие, структура и параметры анализа ситуации;

12. технология анализа проблем (характеристика проблемного поля; классификация и ранжирование проблем; позиционирование проблем и установление их причинно-следственной зависимости).

13. Социально-культурная программа как средство решения проблем в социально-культурной деятельности.

14. Виды проектирования. Этапы проектирования PR-кампаний.

15. Технология проектирования бизнес-структур. Маркетинговые функции концепции бизнес-организации. Этапы разработки концепции организации.

16. Социальная политика и функционально-содержательная модель организации.

17. Маркетинговая стратегия и программа рыночной адаптации организации. Социально-культурные проекты в системе маркетинговых коммуникаций.

18. Спонсоринг как некоммерческая деятельность бизнес-субъекта. Маркетинговый потенциал социальных проектов. Функции маркетинга социальных программ.

19. Этапы разработки социального проекта.

20. Проблемное поле социального проектирования.

### **Критерии оценивания ответов на вопросы для собеседования**

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако, допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько

ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Темы дискуссий**

**Занятие 1.** Особенности социально-культурной сферы как объекта управления

**Занятие 2.** Социальное-культурное проектирование: сущность

**Занятие 3.** Социальное-культурное проектирование: классификация психологических оснований

**Занятие 4.** Социальное-культурное проектирование: структура социальных коммуникаций

**Занятие 5.** Социальное-культурное проектирование: сущность, классификация, структура и технология проектирования

### **Критерии оценки участников дискуссии:**

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 баллов работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные

источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

## **Темы групповых и индивидуальных проектов**

### **Индивидуальные проекты:**

1 Проект в области культуры или искусства Приморского края

Форма работы - индивидуально, разработка проекта в области культуры или искусства Приморского края.

### **Критерии оценки проекта:**

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по в рамках проект, аргументировал его, точно определив содержание и составляющие. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы при создании проекта; методами и приемами анализа международной практики. Фактических ошибок, связанных с созданием проекта, нет

✓ 85-76 баллов работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проекта. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проекта, нет.

✓ 75-61 баллов проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проекта; понимание базовых основ и теоретического обоснования проектирования. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проекта

✓ 60-50 баллов если работа представляет собой полностью переписанный исходный проект без каких бы то ни было комментариев,

анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая проекта. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

### **Тема деловой игры**

**1. Тема 1:** Проект в области культуры Владивостока

**2. Концепция игры:** Моделирование предполагает размышление о деятельности организации. Роли условные. Ведущий организует коллективную мыслительную деятельность. Решения принимаются коллективно.

**3. Роли:**

- Руководитель проекта
- Специалист по связям с общественностью
- Режиссер массовых мероприятий

**4. Ожидаемый результат:** Обсуждение и экспертиза проекта в области культуры

Участники получают задание:

1.Обоснование инициатора проекта культуры (реальная или вымышленная организация):

а) Характеристика проблем (они определяют мотивы проекта культуры).

б) Ресурсы организации (включая событие-провокацию – действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес СМИ).

2. Цель, задачи проекта культуры.

3.Характеристика аудитории проекта культуры (целевые, контактные группы, СМИ).

4.Тема проекта культуры, основная идея доклада (тезисы).

5.Сценарный план проведения.

Итог: Обсуждение. Экспертиза.

Цель игрового коллектива преобладает над индивидуальными. Организация игры строится по принципу – групповая работа - пленарное заседание – рефлексия по результатам игры.

### **Критерии оценки деловой игры:**

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по в рамках деловой игры. Продемонстрировано знание и владение

навыком самостоятельной исследовательской работы при создании модели реального процесса; методами и приемами анализа международной практики. Фактических ошибок, связанных с функционированием проекта, нет

✓ 85-76 баллов работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью деловой игры; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проекта. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проекта, нет.

✓ 75-61 баллов проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих деловой игры; понимание базовых основ и теоретического обоснования проектирования. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проекта

✓ 60-50 баллов если деловая игра представляет собой полностью переписанный исходный проект без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая проекта. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

## **Примерные вопросы теста**

### **Вариант №1**

**1. Учреждения культуры необходимы благодаря тому, что:**

- а) осуществляют социально значимую деятельность;
- б) приносят прибыль;
- в) выполняют воспитательную функцию.

**2. Разработанный проект подлежит утверждению:**

- а) учредителем;
- б) заказчиком;
- в) распорядителем выделенных средств.

**3. При получении отрицательного ответа от потенциального донора (отказ в поддержке проекта) следует:**

- а) просить разъяснения причин отказа;

- б) извиниться за беспокойство;
- в) продолжать настаивать на предложении.

**4. К технологии фандрейзинга относится:**

- а) организация специальных событий и социальных мероприятий;
- б) договор о совместной деятельности;
- в) подготовка информационных материалов о проекте.

**5. Успешному фандрейзингу мешают:**

- а) недостаток информации;
- б) низкий культурный уровень представителей бизнеса;
- в) чувство унижения для просителя средств.

**6. Цель проекта это:**

- а) основные задачи;
- б) описание желаемого результата;
- в) решение актуально значимой социальной проблемы.

**7. Разработка проектов начинается:**

- а) с поиска необходимых средств;
- б) с определения цели;
- в) выявления актуальных проблем.

**8. Государственное регулирование деятельности в сфере культуры это:**

- а) выделение средств госбюджета;
- б) контроль выполнения законодательства;
- в) принятие законодательных норм и гарантий.

**9. Письмо-предложение должно быть подписано:**

- а) учредителем организации, отвечающей за реализацию проекта;
- б) менеджером проекта;



в) председателем оргкомитета.

**10. Потенциальных спонсоров проекта интересует:**

а) получением прибыли;

б) рекламным потенциалом проекта;

в) получением дополнительных выгод.

**Критерии оценки для аттестации:**

5 баллов – правильно выполнены все 10 заданий;

4 балла - правильно выполнены 9 из 10 заданий;

3 балла – правильно выполнены 6 из 10 заданий

2 балла – правильно выполнены 4 и менее заданий.

**Вариант 2**

1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это –

- d) план;
- e) проект;
- f) программа.

2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты, делятся на:

- d) общие и индивидуальные;
- e) традиционные и инновационные;
- f) типовые и уникальные.

3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это –

- d) социально-культурное проектирование;
- e) проблемная ситуация;
- f) социально-культурная технология.

4. Проектом является:

- d) постановка задачи и ее решение;
- e) проблемная ситуация на локальном уровне;
- f) идеальная модель социально-культурного объекта.

5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это –

- d) последовательность процессов СКП;
- e) задача проектной деятельности;
- f) цель проектной деятельности.

6. На что нацелена социокультурная технология:

- d) на формирование целевых комплексных программ;
- e) на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем;
- f) на выработку наиболее оптимального управленческого решения.

7. Что не является задачей проектной деятельности:

- d) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- e) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях.
- f) обеспечение экономической и социальной эффективности производства.

8. Результатом СКП является:

- d) разработанный проект;
- e) выделение ассигнований;
- f) разрешение на реализацию.

9. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это –

- d) социокультурная технология;
- e) идеальная модель социокультурного объекта;
- f) проблемная ситуация.

10. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:

- c) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;
- d) оценкой необходимых затрат ресурсов;
- c) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

**Критерии оценивания теста:**

Для получения оценки «удовлетворительно» достаточно выполнить не менее 60% заданий теста, для получения оценки «хорошо» необходимо выполнить не менее 80% заданий. Для получения оценки «отлично» требуется выполнить от 81% до 100% всех заданий.