



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Малинина Н.Л.

«19» июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор департамента  
искусств и дизайна

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Предпринимательство и инновационная деятельность в социально-культурной сфере  
**Направление подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность**  
магистерская программа «Социально-культурные технологии индустрии досуга»  
**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 3  
лекции 14 час.  
практические занятия 14 час.  
лабораторные работы \_\_\_\_\_ час.  
в том числе с использованием МАО лек. \_\_\_\_ / пр. 6 / лаб. \_\_\_\_\_ час.  
всего часов аудиторной нагрузки 28 час.  
в том числе с использованием МАО 6 час.  
самостоятельная работа 80 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 27 час.  
контрольные работы (количество)  
курсовая работа / курсовой проект \_\_\_\_\_ семестр  
зачет \_\_\_\_\_ семестр  
экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента искусств и дизайна протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Директор департамента искусств докт. искусств, доц. Федоровская Н.А.  
Составитель: канд. ист. наук, доц. Пилилян Е.К.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от «17» сентября 2018 г. № 1

Директор департамента

  
(подпись)

Н.А. Федоровская

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Предпринимательство и инновационная деятельность в социально-культурной сфере» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», магистерская программа «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина «Предпринимательство и инновационная деятельность в социально-культурной сфере» входит в обязательные дисциплины базовой части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.3.2) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, 9 лекций и 27 практических, а также 72 часа самостоятельной работы.

Предмет развивает компетенции курса «Педагогика досуга» учебного плана «Социально-культурная деятельность» ФГОС ВПО 071800.62.

В курсе дисциплины «Предпринимательство и инновационная деятельность в социально-культурной сфере» раскрывается специфика предпринимательства в области социально-культурной деятельности.

Предметом дисциплины «Предпринимательство и инновационная деятельность в социально-культурной сфере (Entrepreneurship and innovation the social and cultural sphere)» является изучение основных особенностей теоретических и практических основ предпринимательства в области социально-культурной деятельности в учреждениях культуры.

Непосредственной целью учебной дисциплины «Предпринимательство и инновационная деятельность в социально-культурной сфере» является показать магистранту панораму методологических принципов и подходов к предпринимательству в социально-культурной сфере.

Задачи изучить:

- рассмотрение проблем предпринимательства в контексте исторических форм социально-культурной деятельности России и мира,

- анализ содержания основных подходов к предпринимательству в контексте исторических форм социально-культурной деятельности России и мира.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательство и инновационная деятельность в социально-культурной сфере» у магистрантов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ФГОС ВПО 071800.62 «Социально-культурная деятельность» № 16375 от 13.01.2010):

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-9) готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за	Знает	теоретические основы этической ответственности за принятые решения
	Умеет	использовать на практике теоретические основы этической ответственности за принятые решения

принятые решения	Владеет	навыками действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
<b>(ОК-15)</b> готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации	Знает	виды ответственности за свои решения в рамках профессиональной деятельности
	Умеет	нести ответственность за свои решения в рамках профессиональной деятельности
	Владеет	способностью принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации
<b>(ПК-10)</b> Способностью пользоваться нормативными документами при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности	Знает	основные нормативные документы при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
	Умеет	применять нормативные документы при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
	Владеет	Современными навыками поиска и выбора необходимых нормативных документов при разработке проектов, программ, акций в социокультурной деятельности
<b>(ПК-13)</b> способностью к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития	Знает	основы прогностической и проектной деятельности
	Умеет	основы прогностической и проектной деятельности
	Владеет	навыками к обеспечению разработки и реализации прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство и инновационная деятельность в социально-культурной сфере» применяются следующие методы активного обучения: на лекционных занятиях - проблемная лекция, лекция-беседа; на практических занятиях - метод научной дискуссии, конференция, или круглый стол, анализ конкретных учебных ситуаций (case study).

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

## **МОДУЛЬ 1. Социокультурная коммуникация (4 часа)**

### **Раздел I. Характерологические особенности коммуникации (4 часа)**

#### **Тема 1. Природа социальной коммуникации (2 часа)**

Какова природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Перечислите и раскройте основные функции культуры. Назовите основные категории социокультурной коммуникации.

#### **Тема 2. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. (2 часа из них 2 часа с использованием МАО - дискуссия)**

Особенности «языковой символики». Каковы основные условия социокультурного взаимодействия. Проблемы коммуникативного действия в социокультурном пространстве.

## **МОДУЛЬ 2. Социокультурная коммуникация СМИ (5 час.)**

### **Раздел 2. Характерологические особенности СМИ (5 час.)**

#### **Тема 1. Моделирование социокультурного пространства. (2 часа)**

Базовые функции языка в становлении личности. Изменение коммуникативной ситуации в российском обществе в результате распада социального и культурного пространства. Сходства и различия единого социального и культурного пространства.

#### **Тема 2. Личность политического деятеля современности. (3 часа)**

Социокоммуникативные характеристики личности политика. Каковы характерные черты коммуникативного поведения политика (на примерах известных политических лидеров). Составляющие имиджа политического лидера. Социокоммуникативные характеристики личности. СМИ как коммуникативное управление.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (27 час.)**

Общее количество часов, отводимых учебным планом на практические занятия, составляет 27 час. **Активные формы обучения** составляют 8 час., используются метод активного диалога (дискуссии).

Диалог предполагает активный двухсторонний процесс познавательной деятельности обучающихся и обучаемых и по своей сущности наиболее адекватно отражает динамику активного обучения.

**Занятие 1. Социокультурная коммуникация: характерологические особенности. (2 часа)**

1. Какова природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре.
2. Перечислите и раскройте основные функции культуры.
3. Назовите основные категории социокультурной коммуникации.

**Занятие 2. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. (4 часа)**

1. Особенности «языковой символики»
2. Каковы основные условия социокультурного взаимодействия.
3. Проблемы коммуникативного действия в социокультурном пространстве.

**Занятие 3. Моделирование социокультурного пространства. (4 часа)**

1. Базовые функции языка в становлении личности.
2. Изменение коммуникативной ситуации в российском обществе в результате распада социального и культурного пространства.
3. Сходства и различия единого социального и культурного пространства.

**Занятие 4. Личность политического деятеля современности. (2 часа из них 2 часа с использованием МАО - дискуссия)**

1. Социокоммуникативные характеристики личности политика.
2. Каковы характерные черты коммуникативного поведения политика (на примерах известных политических лидеров).
3. Составляющие имиджа политического лидера.

**Занятие 5. Новые тенденции в освещении темы личности политического деятеля в современных российских СМИ. (2 часа из них 2 часа с использованием МАО - дискуссия)**

1. Социокоммуникативные характеристики личности.
2. СМИ как коммуникативное управление.
3. СМИ постсоветской России.

#### 4. Проблема современных российских СМИ.

### **Занятие 6. Массовая коммуникация в зарубежной и отечественной социологической науке. (2 часа из них 2 часа с использованием МАО - дискуссия)**

1. Массовая коммуникация как система социокультурной деятельности.
2. Существует ли множественность представлений о массовой коммуникации?
3. Основные функции системы массовой коммуникации.

### **Занятие 7. Социокультурный аспект рекламы. Рекламная деятельность как знаковая символическая коммуникация. (2 часа из них 2 часа с использованием МАО - дискуссия)**

1. Влияние культурных стереотипов на рекламную деятельность (СМИ)
2. Виды и типы рекламной коммуникации.
3. Функции и роль рекламы в современных условиях.
4. Социокультурная реклама в сети Интернет.

### **Занятие 8. Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние и перспективы развития. (2 часа)**

1. В чём сущность культурно-досуговой деятельности.
2. Технологии и виды досуговой деятельности.
3. Коммуникативные особенности элитарного искусства как сферы социокультурного пространства.
4. Эффективность управления культурой и досугом.

### **Занятие 9. Представители литературы и искусства в современном российском обществе. (2 часа)**

1. Понятие творческой личности.
2. Проблема прогресса в культуре и искусстве.
3. Культурологические изыскания современного киноискусства, театра, литературы.

### **Занятие 10. Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре. (3 часа)**

1. В чем различия между массовой и элитарной культуры?
2. Какие существуют виды и жанры искусства?

3. Особенности современной массовой художественной деятельности.
4. Изменение социокультурного целевого назначения произведений искусства и снижение их эстетических критериев.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Культура массовых коммуникаций» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Модуль 1. Характерологические особенности коммуникации  Тема 1. Природа социальной коммуникации	ОК-6	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 1-3
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
2	Тема 2. Коммуникативное социокультурное взаимодействие	ОК-9	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 4-6
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-4 Дискуссия	
3	МОДУЛЬ 2. Социокультурная коммуникация	ПК-8	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 7-9
			Умеет	УО – 1 Собеседование	

	СМИ Тема 1. Моделирование социокультурного пространства.		Владеет	УО-1 Собеседование	
4	Тема 2. Личность политического деятеля современности.	ПК-22	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 10-12
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
5	Занятие 1. Социокультурная коммуникация: характерологические особенности.	ОК-6	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 1-3
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	ПР-1 Тест  УО-1 Собеседование	
6	Занятие 2. Коммуникативное социокультурное взаимодействие.	ОК-9	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 4-6
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
7	Занятие 3. Моделирование социокультурного пространства.	ПК-8	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 7-9
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
8	Занятие 4. Личность политического деятеля современности.	ПК-22	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 10-12
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-4 Дискуссия	
9	Занятие 5. Новые тенденции в освещении темы личности политического деятеля в современных	ПК-8	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 13-16
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-4 Дискуссия	

	российских СМИ				
10	Занятие 6. Массовая коммуникация в зарубежной и отечественной социологической науке	ПК-22	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 17-19
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	ПР-1 Тест  УО-4 Дискуссия	
11	Занятие 7. Социокультурный аспект рекламы. Рекламная деятельность как знаковая символическая коммуникация	ПК-8	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 20-23
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-4 Дискуссия	
12	Занятие 8. Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние и перспективы развития	ПК-22	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 24-27
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
13	Занятие 9. Представители литературы и искусства в современном российском обществе	ПК-8	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 28-30
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
14	Занятие 10. Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре	ПК-22	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № - 3-34
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	ПР-1 Тест  УО-1 Собеседование	

			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	ПР-1 Тест  УО-1 Собеседование	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФА-М, 2015. - 272 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=49212>

2. Гальчук, Л.М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Commun.: A Practical Course: Учеб. пос. / Л.М. Гальчук - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 – 240 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472675>

3. Соколова, О. И. Культура речевой коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пос. для бакалавров, специалистов и магистров неязыковых вузов / О. И. Соколова, С. М. Федюнина, Н. А. Шабанова. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2013. - 136 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466441>

4. Мальханова, И.А. Деловое общение. Уроки речевого-имиджмейкера: учебное пособие для вузов / И.А. Мальханова. – М.: Проспект, 2016. - 172 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:813034&theme=FEFU>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Алифиренко, Н.Ф. Современные проблемы науки о языке: учебное пособие для вузов / Н.Ф. Алифиренко. – М.: Флинта; Наука, 2016. - 412 с.  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:814220&theme=FEFU>

2. Гойхман О. Я. Речевая коммуникация в системе коммуникативной подготовки в вузе [Электронный ресурс] / О. Я. Гойхман // Русская речь в современном вузе: сборник мат. пятой междунар. научно-практич. интернет-конф. / Орловский Гос. Техн. Ун-т, Моск. Гос. Пед. Ун-т. - Орел: ОрелГТУ, 2009. - С. 190. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364672>

3. Куликова, Л. В. Коммуникация. Стил. Интеркультура: прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Куликова. - Красноярск: СФУ, 2011. - 268 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443095>

4. Лепехин, Н. Н. Переговорная деятельность. Менеджмент, аналитика, коммуникация [Электронный ресурс] / Н. Н. Лепехин. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – 232 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451224>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - Электронная библиотечная система "Университетская библиотека
2. <http://e.lanbook.com/> - Электронная библиотечная система издательства "Лань"
3. <http://znanium.com/> - Электронная библиотечная система издательства Znanium.com
4. <http://ibooks.ru/> - Электронная библиотечная система "Айбукс"
5. <http://www.sciencedirect.com/> - Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect
6. <http://www.scopus.com/> - Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных
7. <http://dlib.eastview.com> - Базы данных компании «Ист Вью»
8. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
9. <http://www.annualreviews.org/ebvc> - Annual Review
10. <http://www.rba.ru/> - Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА)

11. <http://uisrussia.msu.ru> – Университетская информационная система Россия (УИС Россия)
12. (<http://www.oxfordrussia.com>) – Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
13. <http://www.shpl.ru/> - Государственная публичная историческая библиотека (электронный каталог)
14. <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
15. <http://www.dvfu.ru/web/library/elib> - Каталог электронных ресурсов научной библиотеки ДВФУ
16. <http://school-collection.edu.ru/catalog/> - Единая коллекция образовательных ресурсов
17. <http://www.school.edu.ru/> - «Российский общеобразовательный портал»
18. <http://www.humanities.edu.ru/index.html> - Портал «Гуманитарное образование»
19. <http://www.stepanov01.narod.ru/library/constitutions/osnov01.htm> - «Основные государственные законы»
20. <http://www.magister.msk.ru/library/library.htm> - «Библиотека Магистра»
21. <http://www.magister.msk.ru/library/library.htm> - «Издание литературы в электронном виде»
22. <http://ifets.ieee.org/russian/depository/resource.htm> - "[ИТ-образование в Рунете](#)" Образовательные ресурсы Рунета
23. [www.eidos.ru/journal/2003/0711-03.htm](http://www.eidos.ru/journal/2003/0711-03.htm) - Интернет - журнал «Эйдос»
24. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека «Elibrary»
25. <http://www.eduhmao.ru/info/1/4382/> - информационно-просветительский портал «Электронные журналы»
26. [www.gumer.info](http://www.gumer.info) – библиотека Гумер
27. [www.koob.ru](http://www.koob.ru) – электронная библиотека Куб

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационные справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY  
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань»  
<http://e.lanbook.com/> ,
5. Электронная библиотека "Консультант студента»  
<http://www.studentlibrary.ru/>
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks  
<http://www.iprbookshop.ru/>
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/>
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/>
9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ  
<http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
10. Доступ к расписанию  
[https://www.dvfu.ru/schools/school\\_of\\_arts\\_culture\\_and\\_sports/student/the-schedule-of-educational-process/](https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/);
11. Доступ к рассылке писем. <http://mail.dvfu.ru/>

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Курс структурирован по тематическому и проблемному принципам, что позволяет, с одной стороны, систематизировать учебный материал, с другой – подчёркивает связь с другими дисциплинами гуманитарного и специального цикла.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: практические занятия, задания для самостоятельной работы.

*Практические занятия* акцентированы на наиболее принципиальных и проблемных вопросах современной культуры призваны стимулировать выработку собственной позиции по данным темам.

В работе со студентами используются разнообразные средства, формы и методы обучения (информационно-развивающие, проблемно-поисковые).

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является *самостоятельная работа* по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и включает в себя такие приемы чтение литературы, подготовка к контрольным, которые

проверяются преподавателем, обсуждаются со студентами и учитываются при итоговом контроле знаний по курсу.

Студентов необходимо познакомить с основными источниками, без которых невозможно полноценное понимание проблематики курса. Поэтому эти источники рекомендованы студентам для домашнего изучения и включены в программу.

В процессе преподавания дисциплины «Культура массовых коммуникаций» применяются следующие методы активного обучения:

#### 1. Занятие-дискуссия.

Дискуссия – это метод активного обучения, основанный на публичном обсуждении проблемы, цель которого выяснение и сопоставление различных точек зрения, нахождение правильного решения спорного вопроса. Её цель не столько в том, чтобы разрешить проблему, а скорее в том, чтобы углубить её, стимулировать творчество и выработать решение проблемы посредством активной совместной деятельности. Посредством применения дискуссионных методов осуществляется решение следующих задач:

1. осознание участниками своих мнений, суждений, оценок по обсуждаемому вопросу;
2. выработка уважительного отношения к мнению, позиции оппонентов;
3. развитие умения осуществлять конструктивную критику существующих точек зрения, включая точки зрения оппонентов;
4. развитие умения формулировать вопросы и оценочные суждения, вести полемику;
5. развитие умения работать в группе единомышленников;
6. способность продуцировать множество решений; формирование навыка говорить кратко и по существу;
7. развитие умения выступать публично, отстаивая свою правоту.

#### **Методические рекомендации для подготовки устных ответов:**

Внимательно вдумавшись в вопрос, надо составить план ответа на него. Каждый пункт плана лучше всего раскрыть в виде кратких тезисов, отражая в них наиболее существенное в содержании вопроса.

1. Не следует превращать ответ в чтение подготовленных записей. Ими можно воспользоваться, но лишь для того, чтобы обеспечить связность, логическую последовательность изложения.

2. Отвечая на вопрос, важно уметь объяснить специфику исторических условий, сложившихся в стране рассматриваемый период. Затем, раскрыв объективную необходимость тех или иных процессов, показать закономерность последующего развития оригинальной, самобытной

зарубежной или российской культуры. Анализируя процессы, необходимо показать и негативные их последствия

3. Не следует избегать высказывания собственного понимания вопроса. Важно аргументировать свою мысль. В необходимых случаях преподаватель поможет студенту правильно разобраться в вопросе, понять свою ошибку, если она имеет место. Во всяком случае, не сама по себе ошибка в суждениях влечет за собой снижение оценки. Напротив, именно самостоятельность суждений, основанная на знании материала (учебных пособий, первоисточников, журнальных статей, монографий и др.), умение сознательно оперировать им являются главным показателем подготовленности студента по предмету. А осознать ошибку всегда поможет преподаватель. Более того, в определенных случаях студент может остаться при своем мнении, поспорить с преподавателем. Если это мнение основано на знании разных источников, в которых позиции авторов не совпадают, студент может принять точку зрения какого-то одного автора, даже если она противоречит мнению преподавателя.

4. Работая над литературой, надо иметь в виду следующее: указанные в учебно-методическом пособии названия не исчерпывают всех источников, которые студенту необходимо знать, чтобы всесторонне раскрыть вопрос.

5. Целесообразно студенту регулярно пользоваться периодикой (журналами «ПРАЗДНИК» и другими, статьи которых можно найти на сайте электронной базы данных Elibrari), которая окажет ему неоценимую помощь в углублении своих знаний.

### **Рекомендации по работе с литературой и использованию материалов учебно-методического комплекса**

Рекомендуется использовать методические указания по курсу. Однако теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить курс придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему, из предложенных преподавателем или расположенным в электронном учебном курсе дисциплины, расположенном в BlackBoard.

### **Методические указания по подготовке к экзамену**

Экзамен по дисциплине «Культура массовых коммуникаций» проводится согласно рейтингу дисциплины в последнюю неделю теоретического обучения по дисциплине.

Экзаменатор может проставить экзамен по рейтинговой системе, без опроса или собеседования тем студентам, которые согласны со своей оценкой, выставленной согласно рейтинговой системе.

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;

- степень активности студента на семинарских занятиях;

- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;

- наличие пропусков семинарских занятий по неуважительным причинам.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «Культура массовых коммуникаций» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийная аудитория вместимостью до 30 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары,

конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно - навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «Предпринимательство и инновационная  
деятельность в социально-культурной сфере»  
Направление подготовки 01.04.03 Социально-культурная  
деятельность  
магистерская программа «Социально-культурная деятельность»  
Форма подготовки очная**

**Владивосток  
2017**

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№	Примерная дата проведения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 – 18 неделя	Чтение и конспектирование научной литературы	10 часов	Собеседование
2	1 – 18 неделя	Подготовка к семинарским занятиям	10 часов	Собеседование
	1 – 18 неделя	Подготовка к собеседованию	10 часов	Собеседование
	1 – 18 неделя	Подготовка к дискуссии	10 часов	Участие в дискуссии
3	18 неделя	Подготовка к тесту	5 часов	Сдача теста

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

*Цель самостоятельной работы.* Самостоятельная работа помогает студентам:

1) *овладеть знаниями:* чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы и т.д.); составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста и т.д.; работа со справочниками и др. справочной литературой учебно-методическая и научно-исследовательская работа; использование компьютерной техники и Интернета и др.;

2) *закреплять и систематизировать знания:* работа с конспектом лекции; обработка текста, повторная работа над учебным материалом учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей; подготовка плана; составление таблиц для систематизации учебного материала; подготовка ответов на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста; тестирование и др.;

3) *формировать умения:* подготовка к собеседованию;

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов

(магистрантов), развитие у студентов (магистрантов) творческого мышления, умения разрабатывать и реализовывать на практике самостоятельные научно-исследовательские программы и социокультурные проекты.

*Формы самостоятельной работы студентов:*

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к собеседованию;
- подготовка к дискуссии;
- подготовка к тестированию;

### **Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению**

#### **Подготовка к практическому занятию**

Подготовку к каждому практическому занятию каждый магистрант должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на изучении обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к курсу. На основе индивидуальных предпочтений магистранту необходимо самостоятельно выбрать тему сообщения по проблеме практического.

Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить. Результат такой работы должен проявиться в способности магистранта свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном ответе на вопросы теста.

#### **Вопросы для собеседования:**

**Занятие 1. Социокультурная коммуникация: характерологические особенности.**

1. Понятие социокультурной коммуникации в трудах различных ученых.
2. Основные категории социокультурной коммуникации.
3. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания.
4. Основные функции социокультурной коммуникации.
5. Современные проблемы изучения социальной коммуникации.
6. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре.

## **Занятие 2. Коммуникативное социокультурное взаимодействие.**

1. Диалог культуры Востока и Запада.
2. Взгляды П. Сорокина, Т. Астафурова, Г. Бороздина, Дж. Гриндера на «восприятие», «взаимодействие», «общение» групп, индивидов, организаций.
3. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
4. Определение «языковой символики».

## **Занятие 3. Моделирование социокультурного пространства.**

1. Понятие социокультурного пространства.
2. Особое место личности в социокультурном пространстве.
3. Процессы информатизации социокультурного пространства.
4. Особенности становления личности в современном мире.

## **Занятие 8. Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние и перспективы развития.**

1. Особенности функционирования общественно-культурной деятельности (СМИ, наука, художественная культура, элитарное искусство).
2. Значимость культурной деятельности представителей элиты, формирующая нравственный облик российского общества.
3. Эффективность управления культурой и досугом.

## **Занятие 9. Представители литературы и искусства в современном российском обществе.**

1. Творческая личность в условиях распада единого социального и культурного пространства в России.
2. Ценностные ориентиры различных представителей художественной культуры сквозь призму СМИ (новостной ленты).
3. Культура и новое коммуникативное пространство в контексте социального развития.

## **Занятие 10. Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре.**

1. Примитивизация формы и содержания художественной культуры, при видимой усложненности самих художественных репрезентаций (реди-мейд, боди-арт, инсталляции и т.п.).

2. Массовизация художественной деятельности (перформансы, хеппенинги, буккроссинг и другие арт-акции).
3. Технизация, компьютеризация и виртуализация художественных процессов появления web-галерей и web-сайтов как составляющих виртуального художественного пространства.
4. Преобладание манипулятивных видов искусства, его медиация (масс-медиа, медиа-искусство).

### **Подготовка к научной дискуссии.**

Для этого академическая группа разделяется на три подгруппы, имеющие разные роли на практическом занятии: 1) группа докладчиков; 2) группа оппонентов; 3) группа рецензентов.

В ходе занятия «докладчики» освещают основные вопросы занятия, «оппоненты» ведут научную дискуссию с «докладчиками», «рецензенты» анализируют ход дискуссии и всё занятие.

Дискуссия требует от студентов напряженной самостоятельной работы, каждый свое мнение по обсуждаемому вопросу. Для этого нужно приготовить материалы по предлагаемым вопросам, используя литературу, указанную для подготовки практическому занятию

Необходимо помнить о правилах ведения научной дискуссии. Дискуссия на семинаре должна быть доброжелательной и корректной. Ее участники должны проявлять принципиальность и последовательность в суждениях, ответственность за свое выступление, что выражается в научной весомости замечаний и контраргументов, содержательности выражаемой мысли, точности в определении понятий.

### **Темы дискуссий:**

- Коммуникативное социокультурное взаимодействие
- Личность политического деятеля современности
- Новые тенденции в освещении темы личности политического деятеля в современных российских СМИ
- Массовая коммуникация в зарубежной и отечественной социологической науке
- Социокультурный аспект рекламы. Рекламная деятельность как знаковая символическая коммуникация.

## **Рекомендации к решению тестовых заданий.**

Подготовка к тесту предполагает самостоятельную проработку студентом предложенной темы с последующим ответом на вопросы, методом выбора одного правильного из нескольких предложенных вариантов.

Для успешного выполнения теста студенту рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

Оценка всех форм промежуточного контроля студентов на основе их самостоятельной работы осуществляется на основе критериев, предложенных в рабочей программе.

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной исторической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных работы.

### **Примерные вопросы теста**

1. Поставьте порядковые номера в соответствии с реальной иерархичностью (от самых главных – к второстепенным, третьестепенным и т. д.) элементов типичной мотивационно-целевой структуры текста:

- проблемная ситуация;
- содержательная часть текста (о чем?);
- цели и мотивы коммуникатора (зачем? почему? для чего?);
- фоновый уровень;
- аргументы (какие доказательства приводятся);
- факты-иллюстрации;
- тезисы (что утверждается).

2. Укажите автора диалогической модели коммуникации:

- 1) Г. Лассуэлл;
- 2) Т. Ньюкомб;
- 3) Ф. Бэкон;
- 4) Н. Постман;
- 5) Т. Дридзе;
- 6) М. Маклюэн.

3. Поставьте порядковые номера в соответствии с реальной иерархичностью (от самых главных – к второстепенным, третьестепенным и т. д.) элементов имиджа (образа) человека:

- прическа, косметика, одежда;
- цели и мотивы общения и взаимодействия этого человека с другими людьми;

- впечатления от душевных качеств;
- слухи, скандалы (вокруг этого человека);
- манера речи, дикция;
- что об этом человеке известно.

4. Социальная коммуникация представляет собой (отметьте те позиции, которые кажутся вам правильными):

- 1) универсальный механизм социального взаимодействия;
- 2) текстовую деятельность;
- 3) процесс обмена информацией.

5. Укажите, что происходит при частично адекватном понимании и интерпретировании текста (отметьте правильные, по вашему мнению, позиции):

- 1) понимание мотивов и целей автора;
- 2) понимание тезисов;
- 3) понимание проблемной ситуации;
- 4) запоминание аргументов (доказательств);
- 5) запоминание фактов, событий, случаев из жизни;
- 6) запоминание незначительных деталей, экспрессивно-оценочных элементов.

6. Укажите, что происходит при неадекватном понимании и интерпретировании текста (отметьте правильные, по вашему мнению, позиции):

- 1) понимание мотивов и целей автора;
- 2) понимание тезисов;
- 3) понимание проблемной ситуации;
- 4) запоминание аргументов (доказательств);
- 5) запоминание отдельных фактов, событий, случаев из жизни;
- 6) запоминание незначительных деталей, экспрессивно-оценочных элементов текста.

## 1. ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ СМЫСЛОВ ЯВЛЯЮТСЯ

- 1) искусство
- 2) знания
- 3) художественные образы
- 4) ценности

## 2. ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ СМЫСЛОВ ЯВЛЯЮТСЯ

- 1) знания

- 2) философия
- 3) ценности
- 4) нормы

### 3. ЗНАК В КАЧЕСТВЕ НОСИТЕЛЯ СМЫСЛА ЯВЛЯЕТСЯ

- 1) заместителем объекта.
- 2) средством хранения информации.
- 3) средством переработки информации.

### 4. СТРУКТУРУ ЗНАКА, ПРЕДСТАВЛЕННУЮ ТРЕУГОЛЬНИКОМ Г. ФРЕГЕ, ОБРАЗУЮТ

- 1) знак
- 2) смысловое значение
- 3) экспрессивное значение
- 4) предметное значение

### **ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:**

#### 5. КОННОТАЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ

- 1) денотатом
- 2) дополнительным значением знака
- 3) смысловым значением знака

### **ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:**

#### 6. ВИДЫ ЗНАКОВ, КОТОРЫЕ ВЫДЕЛИЛ Ч. ПИРС

- 1) иконические
- 2) вербальные
- 3) конвенциональные
- 4) индексальные

#### 7. УКАЖИТЕ ВСЕ ПРИЗНАКИ ТЕКСТА

- 1) в тексте всегда существуют повторяющиеся мотивы
- 2) текст – это всегда диалог между автором, читателем и культурным контекстом
- 3) текст состоит из знаков
- 4) в тексте нет ничего случайного

**ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:**

8. ПОНЯТИЕ, КОТОРОЕ ВВЕЛ В НАУКУ Ю.М. ЛОТМАН

- 1) семиотическое пространство
- 2) семиосфера
- 3) семиотическая реальность

9. "НИ ОДНА КУЛЬТУРА НЕ МОЖЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ ПРИ НАЛИЧИИ \_\_\_\_\_ СЕМИОТИЧЕСКОГО КАНАЛА":

- 1) лишь одного
- 2) хотя бы одного
- 3) одного
- 4) более одного

**ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:**

10. ПОНЯТИЯ ПРИЗНАКИ КОТОРЫХ НАИБОЛЕЕ СОВПАДАЮТ

- 1) язык культуры
- 2) семантика культуры
- 3) код культуры
- 4) аккультурация

**УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:**

11. КОДИРУЮЩИЕ ЗНАКИ

- 1) лексические символы
- 2) пиктограммы
- 3) графические символы
- 4) вещественные символы

ОБЪЕКТЫ

- а) нотные знаки
- б) приблизительные рисунки
- в) слова вербального языка
- г) черты социальной принадлежности в одежде

12. УРОВНИ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ЯЗЫКОВ СОЦИАЛЬНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ

- 1) I
- 2) II
- 3) III

ОБЪЕКТЫ

- а) реклама
- б) массовая информация



- умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;

- умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;

- умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

---

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Предпринимательство и инновационная деятельность в  
социально-культурной сфере»  
Направление подготовки 01.04.03 Социально-культурная деятельность  
магистерская программа «Социально-культурная деятельность»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2017

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Культура массовых коммуникаций»:**

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<p><b>(ОК-6)</b> способностью к активной социальной мобильности</p>	Знает	тенденции развития социума; тенденцию о социальной мобильности.
	Умеет	ставить конкретные цели жизни в социуме; быть мобильным в профессиональной сфере.
	Владеет	способностью к активной социальной мобильности; методами оценки необходимости быть социально мобильным.
<p><b>(ОК-9)</b> способностью к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей</p>	Знает	свои возможности; формы адаптации в профессиональной среде; опыт организаций в социально-культурной сфере.
	Умеет	адаптироваться к новым ситуациям; адаптироваться в профессиональной среде; осваивать опыт организаций в социально-культурной сфере.
	Владеет	готовностью к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей методами выбора средств адаптации в профессиональной среде; методами оценки опыта организаций в социально-культурной сфере.
<p><b>(ПК-8)</b> готовностью к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы</p>	Знает	основы создания проектов и программ развития социально-культурной сферы; основы научных принципов создания проектов и программ развития социально-культурной сферы;
	Умеет	применить теорию социально-культурной деятельности, систему категорий социально-культурной деятельности для научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы; создавать проекты в социально-культурной сфере.

	Владеет	методами оценки научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы; методами оценки приемов разработки, научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы
<b>(ПК-22)</b> способностью к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ)	Знает	основы инновационного маркетинга; специфику маркетинга деятельности учреждений социально-культурной сферы; основы маркетинга продвижения основных социокультурных продуктов.
	Умеет	использовать на практике основы инновационного маркетинга; использовать на практике основы маркетинга деятельности учреждений социально-культурной сферы; использовать на практике основы маркетинга продвижения основных социокультурных продуктов.
	Владеет	навыками выбора из систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ); методами оценки использования на практике маркетинга деятельности учреждений социально-культурной сферы; методами оценки использования на практике маркетинга продвижения основных социокультурных продуктов.

### Перечень оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Модуль 1. Характерологические особенности коммуникации  Тема 1. Природа социальной коммуникации	ОК-6	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 1-3
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	

2	Тема 2. Коммуникативное социокультурное взаимодействие	ОК-9	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 4-6
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-4 Дискуссия	
3	МОДУЛЬ 2. Социокультурная коммуникация СМИ  Тема 1. Моделирование социокультурного пространства.	ПК-8	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 7-9
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
4	Тема 2. Личность политического деятеля современности.	ПК-22	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 10-12
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
5	Занятие 1. Социокультурная коммуникация: характерологические особенности.	ОК-6	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 1-3
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	ПР-1 Тест  УО-1 Собеседование	
6	Занятие 2. Коммуникативное социокультурное взаимодействие.	ОК-9	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 4-6
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
7	Занятие 3. Моделирование социокультурного пространства.	ПК-8	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 7-9
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
8	Занятие 4. Личность политического	ПК-22	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 10-12
			Умеет	УО – 1 Собеседование	

	деятеля современности.		Владеет	УО-4 Дискуссия	
9	Занятие 5. Новые тенденции в освещении темы личности политического деятеля в современных российских СМИ	ПК-8	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 13-16
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-4 Дискуссия	
10	Занятие 6. Массовая коммуникация в зарубежной и отечественной социологической науке	ПК-22	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 17-19
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	ПР-1 Тест  УО-4 Дискуссия	
11	Занятие 7. Социокультурный аспект рекламы. Рекламная деятельность как знаковая символическая коммуникация	ПК-8	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 20-23
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-4 Дискуссия	
12	Занятие 8. Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние и перспективы развития	ПК-22	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 24-27
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
13	Занятие 9. Представители литературы и искусства в современном российском обществе	ПК-8	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 28-30
			Умеет	УО – 1 Собеседование	
			Владеет	УО-1 Собеседование	
14	Занятие 10. Основные тенденции развития	ПК-22	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к экзамену № - 3-34
			Умеет	УО – 1 Собеседование	

информационно-коммуникационных процессов в современной культуре		Владеет	ПР-1 Тест  УО-1 Собеседование	
---	--	---------	---	--

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
<b>(ОК-6)</b> способностью к активной социальной мобильности	знает (пороговый уровень)	тенденции развития социума; тенденцию о социальной мобильности.	Знание дефиниций основных понятий социальной мобильности	Способность дать определения основных понятий «социальное», «мобильность»
	умеет (продвинутый)	ставить конкретные цели жизни в социуме; быть мобильным в профессиональной сфере.	Умение определять задачи, цели, которые приведут к социальной мобильности	способность анализировать и давать профессиональную оценку направлениям социальной мобильности
	Владеет (высокий)	способностью к активной социальной мобильности; методами оценки необходимости быть социально мобильным.	владение методами оценки процесса саморазвития	способность произвести анализ выбранного пути социальной мобильности для достижения нового уровня профессионального развития
<b>(ОК-9)</b> способностью к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	знает (пороговый уровень)	свои возможности; формы адаптации в профессиональной среде; опыт организаций в социально-культурной	Знает термины «опыт», «профессиональный опыт»	Знает свои возможности, способы адаптации к изменившимся ситуациям, знает пути адаптации к изменившейся ситуации.

		сфере.		
	умеет (продвинутый)	адаптироваться к новым ситуациям; адаптироваться в профессиональной среде; осваивать опыт организаций в социально-культурной сфере.	Умеет адаптироваться при изменении ситуации в профессиональной сфере, переоценить свой накопленный опыт	Способность системно мыслить и анализировать процессы, собирать необходимую информацию, делать выводы как приспособиться к новым профессиональным ситуациям.
	владеет (высокий)	готовностью к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей методами выбора средств адаптации в профессиональной среде; методами оценки опыта организаций в социально-культурной сфере.	владеет формами адаптации к новым, изменившимся ситуациям, выбирает приёмы. методы саморазвития для овладения новыми компетенциями в профессиональной среде.	формами критики своих возможностей, умеет критиковать свои навыки и менять их исходя из возможностей переобучения в профессиональной среде.
<b>(ПК-8)</b> готовностью к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития	знает (пороговый уровень)	основы создания проектов и программ развития социально-культурной сферы; основы научных принципов	Знает понятия «культурная программа», «культурный проект»	Способность описать направления развития культурной политики региона и внедрения новых культурных

социально-культурной сферы		создания проектов и программ развития социально-культурной сферы;		программ и проектов
	умеет (продвинутый)	применить теорию социально-культурной деятельности, систему категорий социально-культурной деятельности для научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы; создавать проекты в социально-культурной сфере.	умение важную социальную проблему, в контексте которой необходима культурная программа, культурный контекст; применять новейшие разработки в социально-культурной деятельности и для внедрения культурного проекта, программы	умение выделить тенденцию развития социума, и вписать культурную программу в актуальную для данного периода времени программу, культурный проект.
	владеет (высокий)	методами оценки научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы; методами оценки приемов разработки, научного обоснования проектов и программ	владеет методами оценки культурных программ, проектов, на основе критического подхода умеет выбрать культурную программу, наиболее соответствующую этапу	методами оценки культурных программ, проектов, которые соответствуют потребностям города, края, при этом учитывается передовой опыт страны и международный опыт

		развития социально-культурной сферы	развития	
<b>(ПК-22)</b> способностью к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ)	знает (пороговый уровень)	основы инновационного маркетинга; специфику маркетинга деятельности учреждений социально-культурной сферы; основы маркетинга продвижения основных социокультурных продуктов.	Знает понятие «маркетинг культуры», «рынок культурных услуг»	Знает особенности рынка культуры региона, страны и на основе тенденций маркетинга культуры продвигать культурные проекты
	умеет (продвинутый)	использовать на практике основы инновационного маркетинга; использовать на практике основы маркетинга деятельности учреждений социально-культурной сферы; использовать на практике основы маркетинга продвижения основных социокультурных продуктов.	Применить на практике теорию социально-культурной деятельности и при создании культурного проекта, культурной программы	Применять знания маркетинга культуры для продвижения необходимых услуг культурного учреждения, обновлять знания о маркетинге культурных услуг
	владеет (высокий)	навыками выбора из систем инновационного маркетинга	Методами оценки культурной программы, культурного	Методами научной оценки с точки зрения экономики культуры,

		культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ); методами оценки использования на практике маркетинга деятельности учреждений социально-культурной сферы; методами оценки использования на практике маркетинга продвижения основных социокультурных продуктов.	проекта с точки зрения комплекса культурологических наук	менеджмента социально-культурной сферы, социологии культуры культурной программы, культурного проекта
--	--	---	--	---

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

В процессе изучения дисциплины «Культура массовых коммуникаций» используются оценочные средства, соответствующие Положению о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденному приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Культура массовых коммуникаций» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Каждый экзаменационный билет включает два вопроса из списка основных вопросов, изученных в ходе лекционных и практических занятий.

В качестве текущей аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен в устной форме, в виде ответов на вопросы билетов.

### **Вопросы для экзамена:**

1. Какова природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре.
2. Перечислите и раскройте основные функции культуры.
3. Назовите основные категории социокультурной коммуникации.
4. Особенности «языковой символики»
5. Каковы основные условия социокультурного взаимодействия.
6. Проблемы коммуникативного действия в социокультурном пространстве.
7. Базовые функции языка в становлении личности.
8. Изменение коммуникативной ситуации в российском обществе в результате распада социального и культурного пространства.
9. Сходства и различия единого социального и культурного пространства.
10. Социокоммуникативные характеристики личности политика.
11. Каковы характерные черты коммуникативного поведения политика (на примерах известных политических лидеров).
12. Составляющие имиджа политического лидера.
13. Социокоммуникативные характеристики личности.
14. СМИ как коммуникативное управление.
15. СМИ постсоветской России.
16. Проблема современных российских СМИ.
  
17. Массовая коммуникация как система социокультурной деятельности.
18. Существует ли множественность представлений о массовой коммуникации?
19. Основные функции системы массовой коммуникации.
20. Влияние культурных стереотипов на рекламную деятельность (СМИ)
21. Виды и типы рекламной коммуникации.
22. Функции и роль рекламы в современных условиях.
23. Социокультурная реклама в сети Интернет.

24. В чём сущность культурно-досуговой деятельности.
25. Технологии и виды досуговой деятельности.
26. Коммуникативные особенности элитарного искусства как сферы социокультурного пространства.
27. Эффективность управления культурой и досугом.
28. Понятие творческой личности.
29. Проблема прогресса в культуре и искусстве.
30. Культурологические изыскания современного киноискусства, театра, литературы.
31. В чем различия между массовой и элитарной культуры?
32. Какие существуют виды и жанры искусства?
33. Особенности современной массовой художественной деятельности.
34. Изменение социокультурного целевого назначения произведений искусства и снижение их эстетических критериев.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине  
«Культура массовых коммуникаций»**

<b>Баллы</b> (рейтинговой оценки)	<b>Оценка</b> <b>экзамена</b> (стандартная)	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
<b>100-86 баллов</b>	<i>«отлично»</i>  <i>«зачтено»</i>	Оценка <b>«отлично»</b> (зачтено) выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<b>85-76 баллов</b>	<i>«хорошо»</i>  <i>«зачтено»</i>	Оценка <b>«хорошо»</b> (зачтено) выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

75-61 балл	«удовлетворительно»  «зачтено»	Оценка «удовлетворительно» («зачтено») выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50 баллов	«неудовлетворительно»  «не зачтено»	Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

Оперативную информацию об усвоении учебного материала, формировании умений и навыков можно получить в ходе наблюдения, которое является основным методом при текущем контроле, проводится с целью измерения частоты, длительности, топологии действий студентов (магистрантов), обычно в естественных условиях.

Для этой дисциплины используются следующие оценочные средства:

Устный опрос (УО)

1) Собеседование (УО-1)

2) Дискуссия (УО -4)

Письменные работы

3) Тест (ПР-1)

#### **Вопросы для собеседования:**

#### **Тема 1. Социокультурная коммуникация: характерологические особенности.**

Понятие социокультурной коммуникации в трудах различных ученых. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре.

#### **Тема 2. Коммуникативное социокультурное взаимодействие.**

Диалог культуры Востока и Запада. Взгляды П. Сорокина, Т. Астафурова, Г. Бороздина, Дж. Гриндера на «восприятие», «взаимодействие», «общение» групп, индивидов, организаций. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Определение «языковой символики».

### **Тема 3. Моделирование социокультурного пространства.**

Понятие социокультурного пространства. Особое место личности в социокультурном пространстве. Процессы информатизации социокультурного пространства. Особенности становления личности в современном мире.

### **Тема 4. Личность политического деятеля современности.**

Понятия «политика», «политический деятель», «лидер» в контексте российской реальной действительности. Рейтинг как индивидуальный числовой показатель, свидетельствующий о степени популярности известного деятеля (политика).

### **Тема 5. Новые тенденции в освещении темы личности политического деятеля в современных российских СМИ.**

Сравнительный анализ биографии политических лидеров советского и постсоветского периодов, представленной в СМИ. Сущность и реальность массовой коммуникации. Особое место СМИ в современном обществе. Понятие коммуникативной личности в трудах зарубежных и отечественных ученых.

### **Тема 6. Массовая коммуникация в зарубежной и отечественной социологической науке.**

Обзор основных теоретических концепций зарубежных и отечественных ученых о СМИ как каналах коммуникации. Место массовой коммуникации в структуре человеческой цивилизации и коммуникативном пространстве. Социология массовой коммуникации как один из действующих в обществе социальных институтов, предполагающих выявление факторов влияния социальной среды на все компоненты процесса массовой коммуникации и его эффективности.

Исследование проблемы личности человека как возможность более глубокого проникновения и понимания социальной реальности, социальных связей и взаимодействия.

**Тема 7. Социокультурный аспект рекламы. Рекламная деятельность как знаковая символическая коммуникация.**

Место различных типов рекламы в социокультурном пространстве. Социальные особенности рекламного воздействия на коммуникативную личность. Особенности рекламного воздействия на формирование культуры личности в современной России. Технологии создания рекламных слоганов (с наглядными примерами). Влияние социальной рекламы на массовую культуру.

**Тема 8. Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние и перспективы развития.**

Особенности функционирования общественно-культурной деятельности (СМИ, наука, художественная культура, элитарное искусство). Значимость культурной деятельности представителей элиты, формирующая нравственный облик российского общества. Эффективность управления культурой и досугом.

**Тема 9. Представители литературы и искусства в современном российском обществе.**

Творческая личность в условиях распада единого социального и культурного пространства в России. Ценностные ориентиры различных представителей художественной культуры сквозь призму СМИ (новостной ленты). Культура и новое коммуникативное пространство в контексте социального развития.

**Тема 10. Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре.**

Примитивизация формы и содержания художественной культуры, при видимой усложненности самих художественных репрезентаций (реди-мейд, боди-арт, инсталляции и т.п.). Массовизация художественной деятельности (перформансы, хеппенинги, буккроссинг и другие арт-акции). Технизация, компьютеризация и виртуализация художественных процессов появления web-галерей и web-сайтов как составляющих виртуального художественного пространства. Преобладание манипулятивных видов искусства, его медиация (масс-медиа, медиа-искусство).

**Критерии оценки ответов на вопросы для собеседования**

При оценке ответа надо учитывать:

- 1) полноту и правильность ответа;

- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Ответ оценивается как «отличный», если студент:

1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Ответ оценивается как «хороший» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. «Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Можно считать пороговый уровень недостигнутым, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Темы дискуссий:**

- Коммуникативное социокультурное взаимодействие
- Личность политического деятеля современности
- Новые тенденции в освещении темы личности политического деятеля в современных российских СМИ
- Массовая коммуникация в зарубежной и отечественной социологической науке

•Социокультурный аспект рекламы. Рекламная деятельность как знаковая символическая коммуникация.

### **Критерии оценки участников дискуссии:**

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 баллов работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

### **Примерные вопросы теста**

1. Поставьте порядковые номера в соответствии с реальной иерархичностью (от самых главных – к второстепенным, третьестепенным и т. д.) элементов типичной мотивационно-целевой структуры текста:

- проблемная ситуация;
- содержательная часть текста (о чем?);
- цели и мотивы коммуникатора (зачем? почему? для чего?);
- фоновый уровень;
- аргументы (какие доказательства приводятся);
- факты-иллюстрации;
- тезисы (что утверждается).

2. Укажите автора диалогической модели коммуникации:

- 1) Г. Лассуэлл;
- 2) Т. Ньюкомб;
- 3) Ф. Бэкон;
- 4) Н. Постман;
- 5) Т. Дридзе;
- 6) М. Маклюэн.

3. Поставьте порядковые номера в соответствии с реальной иерархичностью (от самых главных – к второстепенным, третьестепенным и т. д.) элементов имиджа (образа) человека:

- прическа, косметика, одежда;
- цели и мотивы общения и взаимодействия этого человека с другими людьми;
- впечатления от душевных качеств;
- слухи, скандалы (вокруг этого человека);
- манера речи, дикция;
- что об этом человеке известно.

4. Социальная коммуникация представляет собой (отметьте те позиции, которые кажутся вам правильными):

- 1) универсальный механизм социального взаимодействия;
- 2) текстовую деятельность;
- 3) процесс обмена информацией.

5. Укажите, что происходит при частично адекватном понимании и интерпретировании текста (отметьте правильные, по вашему мнению, позиции):

- 1) понимание мотивов и целей автора;
- 2) понимание тезисов;
- 3) понимание проблемной ситуации;
- 4) запоминание аргументов (доказательств);
- 5) запоминание фактов, событий, случаев из жизни;
- 6) запоминание незначительных деталей, экспрессивно-оценочных элементов.

6. Укажите, что происходит при неадекватном понимании и интерпретировании текста (отметьте правильные, по вашему мнению, позиции):

- 1) понимание мотивов и целей автора;
- 2) понимание тезисов;
- 3) понимание проблемной ситуации;
- 4) запоминание аргументов (доказательств);

- 5) запоминание отдельных фактов, событий, случаев из жизни;
- 6) запоминание незначительных деталей, экспрессивно-оценочных элементов текста.

1. ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ СМЫСЛОВ ЯВЛЯЮТСЯ

- 5) искусство
- 6) знания
- 7) художественные образы
- 8) ценности

2. ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ СМЫСЛОВ ЯВЛЯЮТСЯ

- 5) знания
- 6) философия
- 7) ценности
- 8) нормы

3. ЗНАК В КАЧЕСТВЕ НОСИТЕЛЯ СМЫСЛА ЯВЛЯЕТСЯ

- 4) заместителем объекта.
- 5) средством хранения информации.
- 6) средством переработки информации.

4. СТРУКТУРУ ЗНАКА, ПРЕДСТАВЛЕННУЮ ТРЕУГОЛЬНИКОМ Г. ФРЕГЕ, ОБРАЗУЮТ

- 5) знак
- 6) смысловое значение
- 7) экспрессивное значение
- 8) предметное значение

**ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:**

5. КОННОТАЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ

- 4) денотатом
- 5) дополнительным значением знака
- 6) смысловым значением знака

**ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:**

6. ВИДЫ ЗНАКОВ, КОТОРЫЕ ВЫДЕЛИЛ Ч. ПИРС

- 5) иконические
- 6) вербальные
- 7) конвенциональные
- 8) индексальные

7. УКАЖИТЕ ВСЕ ПРИЗНАКИ ТЕКСТА

- 5) в тексте всегда существуют повторяющиеся мотивы
- 6) текст – это всегда диалог между автором, читателем и культурным контекстом
- 7) текст состоит из знаков
- 8) в тексте нет ничего случайного

**ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:**

8. ПОНЯТИЕ, КОТОРОЕ ВВЕЛ В НАУКУ Ю.М. ЛОТМАН

- 4) семиотическое пространство
- 5) семиосфера
- 6) семиотическая реальность

9. "НИ ОДНА КУЛЬТУРА НЕ МОЖЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ ПРИ НАЛИЧИИ \_\_\_\_\_ СЕМИОТИЧЕСКОГО КАНАЛА":

- 5) лишь одного
- 6) хотя бы одного
- 7) одного
- 8) более одного

**ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:**

10. ПОНЯТИЯ ПРИЗНАКИ КОТОРЫХ НАИБОЛЕЕ СОВПАДАЮТ

- 5) язык культуры
- 6) семантика культуры
- 7) код культуры
- 8) аккультурация

**УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:**

11. КОДИРУЮЩИЕ ЗНАКИ

ОБЪЕКТЫ

- 5) лексические символы
- а) нотные знаки

- 6) пиктограммы
- 7) графические символы
- 8) вещественные символы

- б) приблизительные рисунки
- в) слова вербального языка
- г) черты социальной принадлежности в одежде

12. УРОВНИ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ЯЗЫКОВ СОЦИАЛЬНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ

ОБЪЕКТЫ

- 5) I
- 6) II
- 7) III
- 8) IV

- а) реклама
- б) массовая информация
- в) процессы социализации
- г) человеческий поступок

**ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:**

13. ПРИЗНАКИ В КУЛЬТУРОЛОГИИ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ  
ОБЛАДАТЬ КОММУНИКАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

- 4) иметь мотивационное основание.
- 5) выражать определенную информацию.
- 6) использовать определенную знаковую систему.

**УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:**

14. ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

- 5) межличностная коммуникация
- 6) межгрупповая коммуникация
- 7) социокультурная коммуникация
- 8) массовая коммуникация

- а) обмен информацией посредством принятых в данной культуре знаковых систем и средств их использования
- б) книгопечатание
- в) взаимодействие людей, зависящее от их групповой принадлежности
- г) общение студентов в студенческой группе

**Критерии оценивания теста:**

Для получения оценки «удовлетворительно» достаточно выполнить не менее 60% заданий теста, для получения оценки «хорошо» необходимо выполнить не менее 80% заданий. Для получения оценки «отлично» требуется выполнить от 81% до 100% всех заданий.