



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

 **УТВЕРЖДАЮ**
Директор Школы
искусств и гуманитарных наук
Ф.Е. Ажимов
«18» июня 2019 г.

ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры

Стратегическое управление коммуникациями
в рекламе и связях с общественностью

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2019

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Программы государственной итоговой аттестации

По направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Стратегическое управление коммуникациями
в рекламе и связях с общественностью

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, магистерская программа «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью» разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, принят решением Ученого совета Дальневосточного федерального университета, протокол от 25.02.2016 № 02-16, и введен в действие приказом ректора ДВФУ от 10.03.2016 № 12-13-391.

Рассмотрена и утверждена на заседании Ученого совета Школы искусств и гуманитарных наук «18» июня 2019 г. (протокол № 8)

Руководитель образовательной программы
доцент ДКМ



Федорова Е.В.,

подпись

ФИО

Заместитель директора Школы
по учебной и воспитательной работе



Волошина М.А.

подпись

ФИО



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«ОДОБРЕНО»
решением Ученого совета ШИГН

Выписка из протокола
№ 15 от 28 июня 2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ШИГН Ф.Е. Ажимов.
« 28 » июня 2018 г.



Программа
государственной итоговой аттестации выпускников
Направление подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа
«Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с
общественностью»
Форма обучения очная

Владивосток
2018

Пояснительная записка

Освоение основных образовательных программ высшего образования завершается обязательной государственной итоговой аттестацией выпускников.

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, магистерская программа «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью» разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, принят решением Ученого совета Дальневосточного федерального университета, протокол от 25.02.2016 № 02-16, и введен в действие приказом ректора ДВФУ от 10.03.2016 № 12-13-391.

- приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры";

- приказа Минобрнауки РФ от 29.06.2015 № 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры";

- «Положения о государственной (итоговой) аттестации выпускников Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет», утвержденного приказом ректора от 27.11.2015 г. № 12-13-2285.

ноября 2015 № 12-13-2285, утвержденным приказом ректора от 05.04.2013 № 12-13-280. «Положение о магистратуре ДВФУ».

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- организационно-управленческая;
- коммуникационная.

Выпускник программ магистратуры по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистерская программа «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью») в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

управление коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью компании (организации), планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, контроль и оценка эффективности связей с общественностью;

контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью;

организация эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации, осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников, формирование и обеспечение высокого уровня корпоративной культуры;

коммуникационная деятельность:

руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;

формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, контроль и оценка их эффективности;

создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации;

организация внутреннего и внешнего коммуникационного аудита организации, разработка стратегии и тактических планов, бюджетов в области рекламы и связей с общественностью.

2.2. Выпускник по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистерская программа «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»), в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокой степенью профессиональной мобильности (ОК-1);

готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем (ОК-2);

умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя (ОК-3);

умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения (ОК-4);

способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5);

способностью вести научную дискуссию, владением нормами научного стиля современного русского языка (ОК-6);

способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде (ОК-7);

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-8);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-9);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-11);

способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения (ОК-12);

способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне (ОК-13).

2.3 Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ОПК-1);

- способностью планировать и осуществлять коммуникационные

кампании и мероприятия (ОПК-2);

- владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках (ОПК-3);

- способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов (ОПК-4);

- владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ОПК-5);

- владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран (ОПК-6);

- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7);

- готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении (ОПК-8);

- способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9).

2.4 Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями:

организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность (ПК-1);

- способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий (ПК-2);

- способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-3);

- способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность (ПК-4);

- способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность (ПК-5);

- способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-6);

- способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях (ПК-7);

- способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации (ПК-8);

- способностью к выработке нестандартных решений (ПК-9);

- способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга (ПК-10);

- способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов (ПК-11);

- способностью овладевать современными практиками стратегического управления средствами массовой коммуникации и средствами массовой информации, их использования в рекламной и PR-деятельности, включая сетевые издания и on-line средства коммуникаций, с учетом региональной специфики российского Дальнего Востока и в условиях мультикультурного контекста Азиатско-Тихоокеанского региона (ПК-12);

коммуникационная деятельность:

- способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-13);

- способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-14).

3. ВИДЫ ИТОГОВЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМЫ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. В структуру государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» входит защита

выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен по решению Ученого Совета ДВФУ не проводится.

4. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) рассматривается как самостоятельная заключительная работа студента, в которой систематизируются, закрепляются и расширяются теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении циклов дисциплин, предусмотренных основной образовательной программой. Реализуются компетенции, освоенные при изучении дисциплин.

4.2. Выпускная квалификационная работа является заключительным этапом обучения студентов в вузе и имеет своей целью – систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных производственных, технических задач.

4.3. Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании экзаменационной комиссии в соответствии со следующим порядком:

- представление студента членам комиссии секретарем ГАК;
- сообщение студента с использованием наглядных материалов и компьютерной техники об основных результатах выпускной квалификационной работы (не более 15 минут);
- вопросы членов ГАК и присутствующих после доклада студента;
- ответы студента на заданные вопросы;
- отзыв научного руководителя на ВКР;
- зачитывание секретарем ГАК рецензии;
- ответы студента на замечания рецензента.

4.4. Продолжительность защиты одной выпускной квалификационной работы не должна превышать 30 минут.

4.5. Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

4.6. Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Магистерская программа
«Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»:**

1. Стратегические направления PR-деятельности в сфере экологии Дальнего Востока России.
2. Коммуникативные интернет-технологии как современный метод PR-продвижения.
3. Социальные проекты как направление рекламной и PR-деятельности.
4. Бренд производственной компании в контексте PR-продвижения территории.
5. PR-концепции взаимодействия со СМИ компании "N".
6. Использование PR-технологий для формирования аудиторий интернет-порталов Приморского края.
7. SMM-технологии как PR-инструмент.
8. Оценка возможности и совершенствования технологий и приемов вертикального озеленения на объектах различного функционального назначения.
9. Кампус ДВФУ как современная выставочная площадка.
10. Тизер (креативные технологии) в системе рекламных коммуникаций.
11. Социальная реклама в борьбе с наркозависимостью: зарубежный и отечественный опыт реализации.
12. Общественное мнение и социальная реклама в государственном PR.
13. Рекламное и PR-продвижение новой линейки товаров на примере компании «N».
14. Event-маркетинг в системе BTL-коммуникаций.
15. Имиджевая стратегия продвижения компании с учетом специфики Азиатско-Тихоокеанского региона.

16. Специальные мероприятия как средство продвижения благотворительной организации.

17. Продвижение политического продукта: практика использования PR-технологий в ходе муниципальных выборов (на примере выборов...).

18. Локализация зарубежного бренда на региональном рынке на примере бренда "N".

19. Коммуникативные стратегии как основа продвижения территории.

20. Политический PR в социальных сетях.

21. Концепция территориального бренда г. Владивостока.

Критерии выставления оценок по защите выпускных квалификационных работ

Оценка *«отлично»* выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. При её защите студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, владеет современными методами исследования, во время доклада использует наглядный материал, легко отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента.

Оценка *«хорошо»* выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. При её защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует наглядные пособия, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер. Теоретическую часть. Базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается непоследовательность изложения материала. Представлены необоснованные предложения. При её

защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит отдельные элементы исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются серьезные критические замечания.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Алгазина Н.В. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.В. Алгазина, О.Ю. Прудовская. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 103 с. <http://www.iprbookshop.ru/32790.html>

2. Марусева И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Марусева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 232 с. <http://www.iprbookshop.ru/38998.html>

3. Московцев В.В. Магистерская диссертация [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.В. Московцев, Л.В. Московцева, Е.С. Маркова. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 79 с. <http://www.iprbookshop.ru/57598.html>

4. Короткова, Т.Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=450948>

5. Шувалов, И.И. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (прав. и эконом. исслед.): Моногр. / И.И.Шувалов, А.Я.Капустин; Под ред. Т.Я. Хабриевой - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2014 <http://znanium.com/bookread2.php?book=460543>

Дополнительная литература:

1. Герасимов, Б.Н. Разработка технологии процесса управления прикладными исследованиями предприятия / Б.Н. Герасимов, Н.А. Новикова // Вестник Поволжского государственного института сервиса, серия: экономика. – 2015. - №1 (39). – С. 117-124.

2. Давыдкина, И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. М. : ИНФРА-М, 2017. – 126 с. – <http://znanium.com/catalog/product/896241>

3. Кирильчук, И.В. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций / Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 126 с. <http://znanium.com/catalog/product/415129>

4. Кметь, Е.Б. Исследования, предшествующие планированию рекламной деятельности российской компаний на рынке стран АТР / Е.Б. Кметь // Научные труды SWORLD. – 2012. - №2. – С. 91-96. <http://elibrary.ru/item.asp?id=17828442>

5. Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании: Монография / Н. П. Козлова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 376 с. – <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code8E#none>

6. Пономарева, А.М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с. (Высшее образование: Магистратура) <http://znanium.com/catalog/product/543676>

7. Романенкова, О.Н. Поведение потребителей: Учебник / О.Н. Романенкова – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с. – <http://znanium.com/catalog/product/485432>

8. Сальникова, Л.С. Управление репутацией / Л.С. Сальникова. – М.: МГИМО, 2012. – 80 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46309

9. Синяева, И.М. Маркетинг для магистров: Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. – <http://znanium.com/catalog/product/501125>

10. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н. – Электрон.текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 160 с. – <http://www.iprbookshop.ru/57080.html>

11. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 260 с. – <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250>

12. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – <http://znanium.com/bookread2.php?book=415129>

Нормативно-правовые материалы

1.О рекламе: федер. закон от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Электрон. дан. <http://www.consultant.ru/popular/advert/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

1. Научная библиотека ДВФУ <http://www.dvfu.ru/web/library/nb1>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY проект РФФИ www.elibrary.ru
3. Правовая информационная система <http://www.consultant.ru/>
4. Профессиональная поисковая система JSTOR <http://jstor.org>
5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» e.lanbook.com
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
7. Система «Антиплагиат» в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
<p>Компьютерный класс Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.); 7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных;</p>	<p>г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд.609</p>
<p>Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48</p>	<p>г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 529</p>
<p>Читальные залы научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (Корпус А – уровень 10) Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (16900x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit).1-1-1 Wty. Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров, увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.</p>	<p>690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10. Корпус А, уровень 10</p>



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

государственной итоговой аттестации выпускников

Направление подготовки - 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»
Магистерская программа «Стратегическое управление в рекламе и связях с общественностью»
Форма подготовки очная

Владивосток 2018

Паспорт фонда оценочных средств

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОК-1 способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокой степенью профессиональной мобильности	знает (пороговый уровень)	актуальные проблемы научного и прикладного характера в современной системе отечественной и зарубежной науки	- знание основных принципов обмена информацией в отечественных и зарубежных профессиональных сообществах	- способность использовать источники получения информации о новых концепциях в современной отечественной и зарубежной науке
	умеет (продвинутый)	учитывать в своей профессиональной деятельности проблематику современной зарубежной литературы	- умение ориентироваться в сегментах современной научной информационной среды, связанных со сферой коммуникации	- способность использовать знание проблематики современной зарубежной науки для решения актуальных профессиональных задач
	владеет (высокий)	методологическим инструментарием зарубежной и отечественной науки, направленным на решение актуальных проблем современной культурной и общественной жизни	- владение навыками использования методов отечественной и зарубежной науки в решении научных и социальных проблем	- способность применить научные методы для эффективной реализации профессионально-ориентированной деятельности
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает (пороговый уровень)	основы организационной деятельности предприятия, основные черты лидера и особенности организации работы коллектива	- знание основ деятельности организации, основные черты лидера и особенности организации работы коллектива в сфере рекламы и связей с общественностью	особенности организации работы коллектива в сфере рекламы и связей с общественностью - способность определить тип корпоративной культуры организации - способность перечислить
	умеет (продвинутый)	выбирать необходимые формы и пути коммуникационного решения	- умение проводить анализ основных методологических и практических проблем организации	- способность осуществлять анализ проблем, стоящих перед организацией; - способность принимать решения в организации, обеспечивая сплоченность коллектива, готовность совместными усилиями выхода из кризисной ситуации

	владеет (высокий)	инновационными подходами к организации и управлению	- владение технологией решения организационных проблем при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научно-исследовательских и практических задач	- способность самостоятельно принимать решения при решении проблем организации - владение технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению практических задач
ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	знает (пороговый уровень)	особенности организационной деятельности, способы и методы измерения и оценки деятельности команды	- знание определений и основных понятий предметной области - знание способов и методов оценки деятельности команды	- способность дать основные определения предметной области; - способность оценить работу команды в своей предметной области
	умеет (продвинутый)	оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой, коллегами и обществом; проводить анализ основных методологических и практических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в работе коллективов и организаций.	- умение оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой, коллегами и обществом	- способность оценивать риски и последствия принятых решений; - способность работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя
	владеет (высокий)	технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных, исследовательских и практических задач, различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных, исследовательских и практических задач.	- владение систематическими знаниями в области командной работы; - владение навыками принятия решений в практической деятельности в рамках командной работы	- способность применять понятийный аппарат в практической деятельности - способность принимать решения в практической деятельности в рамках командной работы
ОК-4 умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия,	знает (пороговый уровень)	принципы научной работы с информацией. - влияние общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных	- знание принципов научной работы с информацией. - представление о влиянии общественно-политических, экономических, социокультурных и	- способность назвать основные научные понятия и проблемы, существующие в профессиональной деятельности; основные результаты новейших исследований по проблемам

проблемы и выработать альтернативные варианты их решения		условий на профессиональную деятельность- методы познания, обучения и самоконтроля; методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования	социальных условий на профессиональную деятельность	рекламы и PR
	умеет (продвинутый уровень)	выбирать новые методы исследования, изучать их, определяя их возможное применение в профессиональной деятельности; - определять возможные направления изменения общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных условий с целью повышения эффективности научно-производственной деятельности	собирать, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать научную информацию; самостоятельно анализировать научные проблемы в своей профессиональной деятельности	- способность выбирать современные методы исследования, изучать их, определяя возможное применение в профессиональной деятельности;
	владеет (высокий уровень)	- владеет стандартными методиками поиска и обработки материалов исследования; методиками анализа своей научной деятельности; культурой научного мышления; - навыками использования полученных в ходе исследования результатов	- умение находить современные методы поиска и обработки информации, методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования;	- способность использовать современные методы поиска и обработки информации, методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования;
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	основные методы генерирования идей в сфере рекламы и связей с общественностью; - принцип синтезирования данных из различных областей знания	- представление об основных эвристических методах генерирования идей	- способность объяснить способы генерирования новых идей в научной и профессиональной деятельности
	умеет (продвинутый уровень)	вычленять структурные компоненты различных проблем; органично синтезировать смежные и однотипные проблемы	- умение критически соотносить результаты анализа деятельности с культурными запросами общества	- способность в ответах на вопросы, в рамках письменного изложения, в ходе устного доклада ясно определять практические следствия от внедрения той или иной рекламной концепции

	владеет (высокий уровень)	навыками генерирования идей и аргументации в пользу той или иной идеи	- владение основными методологическими подходами современного дискурса в сфере рекламы и связей с общественностью	- способность генерировать новые идеи; - способность в ответах на вопросы, в рамках письменного изложения, в ходе устного доклада представлять содержание той или иной идеи в системном формате
ОК-6 способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	знает (пороговый уровень)	принципы ведения научной дискуссии, основные стилевые черты и языковые особенности научной речи (лексические, морфологические, синтаксические)	- знание основных стилевых черт научной речи (устной и письменной), принципов ведения дискуссии	- способность назвать основные стилевые черты научной речи, охарактеризовать цели научной дискуссии и придерживаться принципов её ведения.
	умеет (продвинутый уровень)	использовать принципы ведения научной дискуссии в своей практике; применять знания об основных стилевых чертах и языковых особенностях научной речи при создании профессионально ориентированных текстов.	- умение применять знания об основных стилевых чертах научной речи при создании своих текстов и в процессе ведения научной дискуссии	- способность оценить свой текст с точки зрения его соответствия научному стилю; сформулировать вопросы, аргументированно ответить на вопросы по тексту своего материала
	владеет (высокий уровень)	навыками ведения научной дискуссии, создания профессионально ориентированных текстов в соответствии с нормами научного стиля современного русского языка	- свободное владение навыками написания научной статьи, участия в беседах на профессионально ориентированную тематику в дискуссиях по проблемам, связанным с дискурсом рекламы и PR	- способность создать качественный научный текст, аргументированно изложить свою позицию по вопросам, связанным с профилем магистерской работы
ОК-7 способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	знает (пороговый уровень)	особенности профессионального общения в иноязычной среде; культуру и традиции стран изучаемого языка; правила профессиональной этики общения и речевого этикета	- знание этики общения и делового этикета и их применение в профессиональной коммуникации	- способность придерживаться норм этики общения и делового этикета в профессиональной коммуникации
	умеет (продвинутый уровень)	делать устное сообщение, доклад; выделять в текстах основные мысли и факты; находить логические связи, аргументировать факты,	- умение готовить и выполнять устное сообщение, доклад; выделять в текстах основные мысли и факты; находить логические связи,	- способность сделать сообщение, доклад по теме своей научной работы; - способность находить логические связи, аргументировать факты

		доказывающие логику информации.	аргументировать факты	
	владеет (высокий уровень)	навыками профессиональной коммуникации в иноязычной среде, навыками просмотрового, поискового, ознакомительного и изучающего чтения; навыками письменной и устной речи в пределах изученной тематики.	-владение базовым словарным запасом в сфере изучения рекламы и связей с общественностью, целостным представлением о фундаментальных и актуальных аспектах исследования сферы рекламы.	- способность оперировать понятиями на иностранном языке в сфере изучения рекламы и связей с общественностью, ориентироваться в проблематике её исследования и репрезентации
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает (пороговый уровень)	системно-методологические и содержательные основы, специфику предмета и ключевые аспекты проблемного поля исследования рекламы и связей с общественностью	- знание базового категориально-методологического аппарата, фундаментальных и актуальных аспектов проблематики изучения рекламы и связей с общественностью	- способность оперировать базовым категориально-методологическим аппаратом исследования рекламы и связей с общественностью
	умеет (продвинутый уровень)	ориентироваться в теоретических и методологических аспектах изучения рекламы и связей с общественностью, применять ключевые стратегии и методы общенаучного и специального исследования, адаптировать их и, при необходимости, модифицировать непосредственно для решения задач в профессиональной сфере.	- умение различать и сопоставлять основные научные и философские подходы к проблематике рекламы и связей с общественностью, применять ключевые стратегии и методы общенаучного и специального исследования, вырабатывать самостоятельные творческие решения и проводить их обоснование.	- способность охарактеризовать общенаучные и специальные методы изучения рекламы и связей с общественностью, творчески применять данные подходы в актуальных контекстах, анализировать, корректировать, аргументировать свою образовательную и профессиональную деятельность.
	владеет (высокий уровень)	культурой теоретической и научно-практической работы в области рекламы, связей с общественностью и междисциплинарных исследований, целостным представлением о специальной методологии, предмете и проблематике в общенаучном контексте, актуальным профессиональным инструментарием.	-владение базовым теоретико-концептуальным и системно-методологическим аппаратом изучения рекламы и связей с общественностью, целостным представлением об актуальных аспектах исследования сферы рекламы.	- способность оперировать базовым теоретико-концептуальным и системно-методологическим аппаратом изучения рекламы и связей с общественностью, ориентироваться в проблематике исследования и репрезентации

ОК-9 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знает (пороговый уровень)	основные приемы действий в нестандартных ситуациях; социальную и этическую ответственность за принятые решения -имеет представление об основных приемах действий в нестандартных ситуациях; о социальной и этической ответственности за принятые решения	- знание порядка действий в нестандартных ситуациях; - представление о социальной и этической ответственности за принятые решения	- способность назвать основные приемы и правила действий в нестандартных ситуациях; - способность определить особенности социальной и этической ответственности в рамках направления деятельности
	умеет (продвинутый уровень)	умеет применять основные приемы действий в нестандартных ситуациях; - умеет определить уровень социальной и этической ответственности организации	- умение применять основные приемы действий в нестандартных ситуациях; - умение определить уровень социальной и этической ответственности организации	- способность к действиям в нестандартных ситуациях; - способность назвать уровень социальной и этической ответственности организации
	владеет (высокий уровень)	владеет основными приемами действий в нестандартных ситуациях - обладает способностью нести этическую ответственность за принятые решения	- навык действий в нестандартных ситуациях - способность нести этическую ответственность за принятые решения	- способность принимать решения в нестандартных ситуациях - способность нести этическую ответственность за принятые решения
ОК-10 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала маркетинга	знает (пороговый уровень)	способы и формы , основные технологии саморазвития и самореализации, основные направления перспективных теорий и приёмов саморазвития и самореализации	-знание основных направлений перспективных теорий и приёмов саморазвития и самореализации;	- способность реализовывать технологии саморазвития и самореализации
	умеет (продвинутый уровень)	осуществлять личный выбор в процессе работы в российских и международных организациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой, коллегами и обществом; проводить анализа основных проблем, в.т.ч.	-умение использовать в практической деятельности навыки самореализации, саморазвития и творческого потенциала	-способность использовать в своей деятельности практические аспекты полученных знаний - способность анализировать проблемы и искать пути решения для саморазвития и реализации творческого потенциала

		междисциплинарного характера, возникающих в работе коллективов и организаций.		
	владеет (высокий уровень)	технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных, исследовательских и практических задач, различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных, исследовательских и практических задач.	- владение систематическими знаниями и навыками в области использования саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала маркетинга	- способность применять полученные знания в практической деятельности в области рекламы и публичных рилейшнз
ОК-11 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	методы познания, обучения и самоконтроля; методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования	- принципы научной работы с информацией. - основные научные понятия и проблемы, существующие в профессиональной деятельности; основные результаты новейших исследований по проблемам рекламы и PR	- способность к составлению связных научных текстов с учетом основных результатов новейших исследований по проблемам рекламы и PR, основываясь на принципах работы с информацией
	умеет (продвинутый уровень)	собирать, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать научную информацию; самостоятельно анализировать научные проблемы в своей профессиональной деятельности; - определять возможные направления изменения общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных условий с целью повышения эффективности научно-производственной деятельности	- умение выбирать новые методы исследования, изучать их, определяя их возможное применение в профессиональной деятельности; - умение выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы	- способность применять современные методы исследования в научной работе и адекватно оценивать их результаты в своей сфере деятельности; - способность использовать в научной работе перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы
	владеет	владеет стандартными методиками	- владение методологией и	- способность планировать

	(высокий уровень)	поиска и обработки материалов исследования; методиками анализа своей научной деятельности; культурой научного мышления	методикой проведения научных исследований; методиками осуществления проектной деятельности в профессиональной сфере на основе научного подхода; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.	методологию и методику проведения самостоятельных научных исследований; - способность использования полученных в ходе самостоятельного исследования результатов;
ОК-12 Способность свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения	знает (пороговый уровень)	правила и принципы оформления научных и официально-деловых текстов в сфере профессиональной деятельности на иностранном языке - нормы устной и письменной речи на иностранном языке	- знание правил подготовки и оформления списка литературы на иностранном языке	- способность к правильному оформлению библиографического описания литературы на иностранном языке
	умеет (продвинутый уровень)	логически верно, ясно выделять необходимую информацию из устной и письменной речи на иностранном языке;	- умение самостоятельно читать оригинальную литературу средней степени сложности по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию	- способность подготовить сообщение с опорой на научную литературу по специальности на иностранном языке
	владеет (высокий уровень)	грамотной письменной и устной речью на иностранном языке; приемами и методами перевода текста по специальности	- владение навыком использовать литературу на иностранном языке в научной работе.	- способность реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке.
ОПК-1 способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах,	знает (пороговый уровень)	особенности планирования и прогнозирования организационной деятельности; методы исследования и обработки полученной информации	- знание особенностей организации, планирования и прогнозирования результатов работы, требований к проведению исследований и обработки полученной информации	- способность охарактеризовать особенности организации, планирования и прогнозирования результатов работы; способность перечислить требования к проведению исследований и обработки полученной информации
	умеет (продвинутый уровень)	осуществлять личностный выбор в процессе работы в российских и международных организациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой, коллегами и обществом	- умение использовать нормативную документацию; умение формулировать цели и задачи исследований	- способность объяснить требования нормативной документации; способность объяснить цели и задачи исследований; способность обосновать объективность полученных результатов

средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	владеет (высокий уровень)	технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных, исследовательских и практических задач, различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных, исследовательских и практических задач.	- владение современными методами оценки эффективности выполнения профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью	- способность оценить эффективность выполнения профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью
ОПК-2 способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия	знает (пороговый уровень)	особенности культуры научного мышления; методы генерирования новых идей при решении теоретических и практических задач разработки, планирования, организации и проведения коммуникационных кампаний	- знание культуры научного мышления; знание методов генерирования новых идей при решении теоретических и практических задач разработки, планирования, организации и проведения коммуникационных кампаний	-способность ставить цели и составлять планы проведения коммуникационных кампаний - способность применять методы генерирования новых идей при решении теоретических и практических задач разработки, планирования, организации и проведения коммуникационных кампаний
	умеет (продвинутый уровень)	анализировать альтернативные подходы к решению исследовательских и практических задач, оценивать возможности и ограничения использования современных исследовательских методов и применения современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий для решения конкретных задач научных исследований в различных областях коммуникаций.	- умение анализировать альтернативные подходы к решению исследовательских и практических задач, оценивать возможности и ограничения использования современных исследовательских методов и применения информационных технологий для решения конкретных задач в различных областях коммуникаций.	- способность к анализу альтернативных подходов к решению исследовательских и практических задач, оценке возможностей и ограничений использования современных исследовательских методов и применения информационных технологий для решения конкретных задач в различных областях коммуникаций.
	владеет (высокий уровень)	самостоятельной разработкой определения задач коммуникационных кампаний	- владение навыками разработки и определения задач коммуникационных кампаний	- способность к самостоятельной разработке определения задач коммуникационных кампаний

		социально-политической проблематики с использованием современного отечественного и зарубежного опыта, новейших информационных технологий.	социально-политической проблематики с использованием современного отечественного и зарубежного опыта, новейших информационных технологий.	социально-политической проблематики с использованием современного отечественного и зарубежного опыта, новейших информационных технологий
ОПК-3 владение корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках	знает (пороговый уровень)	речевой этикет и основные принципы его использования в различных профессиональных ситуациях	- знание о дифференциации лексики по сферам применения; знание основных особенностей научного, официально-делового стилей, нормативных коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи.	- способность назвать основные особенности речи, характерные для сферы профессиональной коммуникации, перечислить качества речи, обеспечивающие успешную коммуникацию
	умеет (продвинутый уровень)	самостоятельно анализировать языковую специфику профессионально ориентированных текстов, грамотно применять соответствующую терминологию	Умение использовать диалогическую и монологическую речь в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; понимать прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; понимать диалогическую и монологическую речь в сфере профессиональной коммуникации; совершенствовать грамотное письмо и говорение	- способность изложить главные мысли прочитанного, услышанного, грамотно применяя соответствующую терминологию; демонстрировать правильное речевое поведение в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения в сфере профессиональной коммуникации
	владеет (высокий уровень)	способностью свободно и грамотно использовать языковые средства в сфере профессиональной коммуникации; создавать разнообразные тексты различных смысловых типов, используя возможности родного языка	- владение лексическим минимумом общего и терминологического характера; грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основами публичной речи (устное общение, доклад); навыками словесного оформления публичного выступления; основными видами аргументов	- способность свободно пользоваться понятийно-категориальным аппаратом своей области знаний, без искажения передавать свои мысли в устной и письменной форме, выступать с устным научным сообщением и докладом, выбирать правильное словесное оформление своей речи в зависимости от речевой ситуации

ОПК-4 способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	знает (пороговый уровень)	особенности делового и научного стилей общения; основы публичной речи; культуру и традиции стран изучаемого языка; правила профессиональной этики общения и речевого этикета	- знание особенностей делового и научного стилей общения; основы публичной речи; - знание правил профессиональной этики и речевого этикета	- способность использовать деловой и научный стиль речи в письменной работе - способность применять правила профессиональной этики и речевого этикета
	умеет (продвинутый уровень)	делать устное сообщение, доклад; аннотировать, реферировать тексты по специальности; выделять в текстах основные мысли и факты; находить логические связи, аргументировать факты, доказывающие логику информации.	- умение аннотировать, реферировать тексты по специальности; выделять в текстах основные мысли и факты; находить логические связи, аргументировать факты, доказывающие логику информации.	- способность реферировать, излагать текст, взятый из источников на иностранном языке - способность аргументировать факты, полученные из источников как на иностранном, так и на родном языке
	владеет (высокий уровень)	навыками просмотрового, поискового, ознакомительного и изучающего чтения; навыками письменной и устной речи в пределах изученной тематики.	- владение навыками позволяют магистранту осуществлять монологическую, диалогическую речи на тему исследования на иностранном языке; составлять письменные документы по изучаемой тематике	- способность найти и использовать в своей работе необходимую информацию в профессиональной сфере
ОПК-5 Владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках	знает (пороговый уровень)	общенаучные термины в объеме достаточном для работы с оригинальными научными текстами и текстами профессионального характера	- понимание основных барьеров коммуникации; готовность к активному общению в научной и социально-общественной сферах	- способность взаимодействия с аудиторией в ходе устного выступления и получения обратной связи; - способность ведения дискуссии и полемики
	умеет (продвинутый уровень)	Лексически правильно и грамотно, логично и последовательно порождать устные и письменные высказывания в ситуациях межкультурного профессионального общения	умение осуществлять диагностику собственного интеллектуального и делового уровня; - реализует основные методы самодиагностики, конструирует знания, необходимые в будущей профессиональной деятельности	- способность использовать основные способы и средства совершенствования и развития интеллектуального и профессионального общения. - умение творчески применять и совершенствовать программу саморазвития.
	владеет (высокий уровень)	навыками подготовленной и неподготовленной устной и	- навык психологических аспектов общения, особенности	- способность самодиагностики интеллектуального и делового уровня;

	уровень)	письменной речи в ситуациях межкультурного профессионального общения в пределах изученного языкового материала	профессионального общения, владение культурой общения в ходе решения профессиональных задач; внутренняя мотивация к познавательной активности, самостоятельности в процессе познания и принятия решения, отличает эмоциональное отношение к учебе и исследовательской деятельности	способность успешного общения с достижением поставленных целей, совершенствования и развития интеллектуального и делового уровня
ОПК-6 владение методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	знает (пороговый уровень)	особенности местной деловой культуры зарубежных стран	- знание основных принципов деловой культуры зарубежных стран; представление о процессах восприятия и переработки информации представителями других культур	- способность сформулировать отличия принципов делового общения в российской культуре от культур других стран; способность описать процессы восприятия и переработки информации представителями иных культур
	умеет (продвинутый уровень)	использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	- умение планировать деловое общение с учетом особенностей деловой культуры зарубежных стран	- способность учитывать и использовать в деловом общении особенности деловой культуры зарубежных стран
	владеет (высокий уровень)	методами делового общения в интернациональной среде; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения	- владение методами делового общения в интернациональной среде; владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения	- способность применять методы делового общения в интернациональной среде, способность устанавливать профессиональные контакты и развивать профессиональное общение
ОПК-7 способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности	знает (пороговый уровень)	- основные прикладные программы, устанавливаемые на ПК; принципы функционирования современных глобальных компьютерных сетей; - основы электронного документооборота; технологии и нормативные основы работы с электронными документами; - принципы информационной	- знание методов и способов поиска, получения, хранения, переработки информации; - современные компьютерные технологии и программное обеспечение, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе информации	- способность применять методы защиты информации при работе с ПК; принципы информационной безопасности; - способность с помощью прикладных программ ПК и современных компьютерных сетей искать, хранить и перерабатывать информацию

новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности		безопасности		
	умеет (продвинутый уровень)	выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - преобразовывать данные из одного формата в другой и создавать комплексные документы с использованием различных приложений; - внедрять современные интернет-технологии в профессиональную деятельность	- умение самостоятельно приобретать с новые знания с использованием современных образовательных информационных технологий - умение осуществлять поиск информации профессионального характера, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	- способность создавать и редактировать документы различного уровня сложности в редакторе MS Word; создавать электронные таблицы Microsoft Excel; создавать презентации в среде Microsoft Power Point - способность самостоятельно осуществлять поиск информации профессионального характера, проводить сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач
	владеет (высокий уровень)	навыками практического использования современных информационно-коммуникационных технологий; способностью работать в глобальных компьютерных сетях; - навыками осуществления профессиональной деятельности с использованием блогов и социальных сетей	- владение профессиональными навыками в применении программных средств составления, хранения, маршрутизации электронных документов в среде системы управления документооборотом; - навыками работы в сети Интернет	- способность профессионально применять программные средства управления электронным документооборотом; - способность осуществлять профессиональную деятельность в сети Интернет, в социальных медиа
ОПК-8 готовность на практике защитить свои права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернационально м окружении	знает (пороговый уровень)	основные теории и приемы защиты своих прав в экономической сфере; принципы уважения соответствующих прав других в многоэтничном и интернациональном окружении	- знание вопросов компетенций дисциплины, принципов уважения прав других, принципов уважения соответствующих прав других в многоэтничном и интернациональном окружении	- способность перечислить основные права личности, принципы уважения соответствующих прав других в многоэтничном и интернациональном окружении
	умеет (продвинутый уровень)	проводить аналитическую, критическую, работу над содержанием защиты своих прав	- умение проводить аналитическую, критическую, работу над содержанием защиты своих прав и прав других	- способность объяснять сущность вопросов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы по вопросам защиты своих прав и прав других
	владеет (высокий уровень)	приемами защиты своих прав в области рекламы и связей с	- владение приемами защиты своих прав в области рекламы и связей с	- способность применять приемы защиты прав в области рекламы и

	уровень)	общественностью и пиар-коммуникаций, способами проявления уважения к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении	общественностью и пиар-коммуникаций, способами проявления уважения к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении	связей с общественностью и пиар-коммуникаций, проявлять уважение к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении
ОПК-9 способность нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	систему профессиональных обязанностей в рамках управления в сфере коммуникаций, организацию отчетности о проделанной работе	- знание общих требований к профессионалу в сфере управления коммуникациями и умеет их применять	- способность формулировать и четко ставить профессиональные задачи в этой сфере деятельности
	умеет (продвинутый уровень)	осуществлять разработку должностных инструкций сотрудников, четко очерчивать круг должностных обязанностей	- умение определить специфику и профессиональные особенности деятельности, ориентироваться в формах отчетности и системе наказаний-поощрений	- способность формировать должностную инструкцию в сфере стратегического управления коммуникациями; - способность применять нормативно-правовые акты и свободно ориентироваться в законодательстве, касающемся этой сферы деятельности
	владеет (высокий уровень)	навыками принятия решения в рамках должностных полномочий, осуществления профессиональных компетенций, ведения отчетов о проделанной работе	- навык комплексного анализа и контроля качества деятельности на рынке рекламы	- способность разрабатывать критерии анализа и оценки качества деятельности; - умеет проводить комплексный аудит деятельности
ПК-1 способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их	знает (пороговый уровень)	теоретические основы разработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий с использованием новейших технологий представления и оценки	- знание определений основных понятий рекламной и PR-коммуникации, методов продвижения товаров и услуг	- способность перечислить формы рекламы, назвать принципы функционирования маркетинговых коммуникаций
	умеет (продвинутый уровень)	планировать и реализовывать рекламные и PR-кампании, а также управлять процессами их планирования и реализации	- умение грамотно и эффективно планировать и реализовывать рекламные и PR-кампании, используя известные алгоритмы и методы	- способность составить план рекламной и PR-кампании, определив ответственных на каждом этапе, умение составить план оценки эффективности рекламной и PR, написание рекламных текстов
	владеет (высокий уровень)	инструментами рекламного и PR-продвижения товаров и услуг	- владение процессами стратегического планирования,	- способность составить план рекламного и PR-продвижения товара

качество и эффективность	уровень)		подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечение их качества и эффективности	или услуги, способность написать продающую или имиджевую рекламную статью, способность реализовать лично составленный план рекламного и PR-продвижения товара или услуги, в том числе с помощью собранной команды.
ПК-2 способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий.	знает (пороговый уровень)	- основную терминологию и методы контрольных мероприятий в рамках PR-кампании	- знание определений, основных понятий и методов предметной области дисциплины	- способность раскрыть типологию PR-кампаний; - способность охарактеризовать проблемы в области PR;
	умеет (продвинутый уровень)	- использовать терминологию и методы контрольных мероприятий в рамках кампании по PR.	- умение использовать в своей деятельности специальную терминологию, концепции разработки и реализации кампаний области investment relations	- способность планировать кампании в области PR; - способность формировать системы влияния на целевую аудиторию; - способность использовать методы контроля кампаний в области IR
	владеет (высокий уровень)	- Навыками корректировки PR-кампании в течение ее проведения.	владение навыками организации и оперативного планирования PR-кампании	- способность применять методы эффективного воздействия на целевую аудиторию; - способность корректировать PR-кампанию в течение ее проведения.
ПК-3 способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью	знает (пороговый уровень)	методы диагностики проблем и потребностей организации, теорию проектной деятельности	- свободное ориентирование в теории проектной деятельности	- способность составления проектных программ развития компании; - способность ориентироваться в этапах проектной деятельности
	умеет (продвинутый уровень)	проводить исследования и оценивать эффективность деятельности компании, формировать комплексную стратегическую программу развития организации на основе проектных методов	- умение анализировать программы позиционирования компании и выявлять их проблемы	- способность установить связь между проектными методами и эффективностью деятельности компании; - способность определять слабые места в позиционировании компании и разрабатывать пути их решения
	владеет (высокий уровень)	навыками контроля и комплексного руководства проектным развитием коммуникационной деятельности	- применение теоретической и практической базы знаний в области проектной деятельности	- способность оценить затраты на реализацию системы позиционирования компании;

		компании	- владение навыками организации и контроля деятельности коммуникативной компании, основанными на проектных решениях	- способность формировать финансовый, стратегический, коммуникативный план коммуникационной кампании
ПК-4 способность управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность	знает (пороговый уровень)	имеет представление о функциях, задачах, принципах работы, статусе и структуре организации в сфере рекламы и связей с общественностью	- знает общие требования теоретическую основу структуры и деятельности организации в сфере рекламы и связей с общественностью	- способность сформулировать задачи и функции организации в сфере рекламы и связей с общественностью; - способность представить структуру организации в сфере рекламы и связей с общественностью
	умеет (продвинутый уровень)	умеет управлять коллективом, используя специфику и особенности профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	- умение использовать специфику и особенности профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью для управления коллективом	- способность анализировать внутреннюю среду компании в сфере рекламы и связей с общественностью; - способность использовать результаты анализа среды для управления коллективом
	владеет (высокий уровень)	приемами создания корпоративных коммуникаций, умением осуществлять функции руководителя, организатора, инициатора новых идей	- навыки выстраивать комплексную систему управления деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью	- способность разрабатывать критерии успешной политики управления организацией в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-5: способность работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность	знает (пороговый уровень)	основные правила работы с коллективом, методологические основы менеджмента	- знание определений основных понятий предметной области менеджмента, правил работы с коллективом	- способность определения информационных запросов коллектива - способность перечислить правила работы с коллективом
	умеет (продвинутый уровень)	планировать работу с коллективом и контролировать результаты работы	умение грамотно и эффективно реализовывать знания управления коллективом	- способность составлять планы работы трудового коллектива - способность осуществлять контроль деятельности
	владеет (высокий уровень)	навыками по решению конфликтных ситуаций в коллективе	навык устранения возникающих в процессе работы конфликтов	- способность определить причины и предмет конфликта - навык самостоятельного поиска решений по выходу из конфликта
ПК-6: способность самостоятельно	знает (пороговый)	принципы планирования и организации работы	- представление о теоретических основах формирования оценки	- способность разбираться в приемах предварительной оценки деятельности

принимать управленческие решения и нести за них ответственность	уровень)	коммуникативного агентства	деятельности компании	компании
	умеет (продвинутый уровень)	планировать и организовывать коммуникационные кампании, владеет навыками менеджмента	- умение выстраивать комплексную стратегию организации	- способность характеризовать базовые составляющие конкурентной стратегии организации
	владеет (высокий уровень)	навыком выбора стратегий, принятия решений, методикой оценки конкурентоспособности организации	- навык разработки программы стратегического развития компании, анализа рисков и прогноза дальнейшей деятельности, а также программой дальнейшего контроля деятельности организации	- способность выявлять риски в развитии организации; - способность оценить конкурентоспособность предприятия
ПК-7 способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях	знает (пороговый уровень)	основные понятия в сфере управления коммуникациями в кризисных ситуациях	- знание основных подходов стратегического планирования коммуникаций при разрешении кризисных ситуаций; - знание основных принципов целеполагания	- способность реализовывать технологии стратегического планирования коммуникационных кампаний и мероприятий в кризисных ситуациях - способность формулировать цели и задачи в условиях кризиса
	умеет (продвинутый уровень)	разрабатывать стратегические концепции проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство стратегической деятельностью	- умение использовать в практической деятельности основные положения концепций планирования, управления, умения принимать решения в особенности в кризисных ситуациях;	- способность использовать в своей деятельности практические аспекты ведущих теорий планирования и управления; - способность принимать решения и с помощью в особенности в кризисных ситуациях
	владеет (высокий уровень)	способностью ставить цели и задачи, выбирать методы исследования; способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе	- владение систематическими знаниями и навыками в области установления стратегических целей, руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий, в особенности в кризисных ситуациях	- способность применять понятийный аппарат - владение навыками эффективного использования инструментов планирования в реализации на практике, в особенности в кризисных ситуациях
ПК-8 способность оценивать затраты и результаты	знает (пороговый уровень)	основные понятия, касающиеся затрат и результатов деятельности организации.	- знание основных понятий, касающихся затрат и результатов деятельности организации.	- способность сформулировать и перечислить основные понятия, касающиеся затрат и результатов

деятельности организации.				деятельности организации.
	умеет (продвинутый уровень)	оценивать эффект рекламно-коммуникационной деятельности организации.	- умение выявлять основные затраты и результаты и оценить эффект рекламно-коммуникационной деятельности организации.	- способность выявить основные затраты и результаты и оценить эффект рекламно-коммуникационной деятельности организации.
	владеет (высокий уровень)	методами оценки эффективности рекламно-коммуникационной деятельности организации.	- владение методами расчета и оценки эффективности рекламно-коммуникационной деятельности организации.	- способность рассчитать и оценить основные показатели эффективности рекламно-коммуникационной деятельности организации.
ПК- 9 способность к выработке нестандартных решений	знает (пороговый уровень)	основные подходы и методы выработки нестандартных решений, основные приемы планирования и организации нестандартных кампаний и мероприятий в области рекламы, связей с общественностью и внутрикорпоративных коммуникаций.	- знание определений основных понятий предметной области внутрикорпоративной коммуникации, подходы и методы выработки нестандартных решений при необходимости	- способность перечислить традиционные и современные стратегии и приемы корпоративных коммуникаций, а также все изученные на практических занятиях методы выработки нестандартных решений
	умеет (продвинутый уровень)	анализировать собственные решения с целью нивелирования ошибок, планировать и организовывать нестандартные кампании и мероприятия в области рекламы, связей с общественностью и внутрикорпоративных коммуникаций, управлять деятельностью в сфере внутрикорпоративных коммуникаций и профессиональных компетенций;	- навык планировать и организовывать нестандартные кампании и мероприятия в области рекламы, связей с общественностью и внутрикорпоративных коммуникаций - навык проведения аналитической деятельности по разработке нестандартных кампаний	- способность разработать план нестандартной коммуникационной кампании в кризисных ситуациях с минимальными затратами - способность провести анализ существующих кампаний

	владеет (высокий уровень)	навыками выработки нестандартных решений, организации нестандартных кампаний и мероприятий в области рекламы, связей с общественностью и внутрикорпоративных коммуникаций, управления деятельностью в сфере внутрикорпоративных коммуникаций и профессиональных компетенций.	- способность планировать и организовывать нестандартные кампании и мероприятия в области рекламы, связей с общественностью и внутрикорпоративных коммуникаций	- способность самостоятельно разработать нестандартную внутрикорпоративную PR-кампанию с использованием современных приемов и стратегий коммуникации и менеджмента
ПК-10 способность применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга	знает (пороговый уровень)	перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга служб и отделов внутрикорпоративных коммуникаций.	- знание определений основных понятий предметной области внутрикорпоративной коммуникации и перечень современных приемов и стратегий	- способность перечислить традиционные и современные стратегии и приемы корпоративных коммуникаций
	умеет (продвинутый уровень)	использовать перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга в деятельности служб и отделов внутрикорпоративных коммуникаций.	- умение отличать традиционные приемы и стратегии корпоративных коммуникаций от современных, правильно производить выбор коммуникаций в зависимости от ситуации	- способность назвать традиционные и современные стратегии и приемы корпоративных коммуникаций, а также привести существующие примеры таких коммуникаций
	владеет (высокий уровень)	навыками менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга в деятельности служб и отделов внутрикорпоративных коммуникаций.	- способность применять современные информационные стратегии и перспективные приемы менеджмента при формировании и поддержки корпоративной культуры организации	- способность самостоятельно разработать внутрикорпоративную PR-кампанию с использованием современных приемов и стратегий коммуникации и менеджмента
ПК-11 способность разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-	знает (пороговый уровень)	основные этапы инновационных программ	- знание основных подходов к инновационному планированию; - знание основных подходов к реализации инновационных программ	- способность планировать инновационную деятельность; - способность выбора оптимального подхода реализации инновационных программ
	умеет (продвинутый уровень)	планировать инновационные программы, а также создавать системы влияния на целевую	- умение управлять инновационной деятельностью в PR-сфере; - умение сформировать	- способность разрабатывать управленческие решения по инновационной деятельности в PR-

экономические обоснования инновационных проектов		аудиторию. - разрабатывать эффективную организационную структуру	организационную структуру; - умение анализировать коммуникационные процессы	сфере; - способность составить схему организационной структуры; - способность проведения коммуникационного анализа
	владеет (высокий уровень)	навыками эффективного воздействия на целевую аудиторию в рамках инновационной деятельности	- владение комплексом технологий воздействия на целевую аудиторию, привлечение и дальнейшее сотрудничество со стейкхолдерами в инновационной сфере	- способность находить потребности и интересы стейкхолдеров; - способность развивать и поддерживать со стейкхолдерами в инновационной сфере
ПК-12 способность овладевать современными практиками стратегического управления средствами массовой коммуникации и средствами массовой информации, их использования в рекламной и PR-деятельности, включая сетевые издания и on-line средства коммуникаций, с учетом региональной специфики российского Дальнего Востока и в условиях	знает (пороговый уровень)	методы генерирования идей, сбора данных в рекламной и PR-деятельности	-знание основных эвристических методов генерирования идей, методов сбора данных для использования в рекламной и PR-деятельности	-способность генерировать идеи, осуществлять сбор данных для использования в рекламной и PR-деятельности
	умеет (продвинутый уровень)	вести диалог, переписку, переговоры с учетом особенностей межкультурной коммуникации в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	-умение реализовывать принципы эффективной коммуникации в устной и письменной речи с учетом особенностей межкультурной коммуникации для решения профессиональных вопросов	-способность вести диалог, оформлять письменные работы с учетом особенностей межкультурной коммуникации для решения профессиональных вопросов
	владеет (высокий уровень)	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности и учетом регионального аспекта	-владение навыком самостоятельного обучения с помощью информационных технологий, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности и учетом регионального аспекта	-способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности и учетом регионального аспекта

мультикультурно о контекста Азиатско- Тихоокеанского региона				
ПК-13 способность определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационны х кампаний и мероприятий	знает (пороговый уровень)	основы стратегического планирования, алгоритм проектирования и подготовки коммуникационной кампании и мероприятия	- знание определений основных понятий предметной области исследования, понятия коммуникационной кампании	- способность назвать составляющие программы исследования, - способность перечислить виды сбора информации и особенности проведения коммуникационной кампании
	умеет (продвинутый уровень)	ставить стратегические цели, планировать, подготавливать и реализовывать коммуникационную кампанию с использованием прикладных качественных и количественных исследований (перед, во время и после проведения кампании).	- умение грамотно и эффективно реализовывать полученные знания в практической деятельности по подготовке и реализации коммуникационной кампании или мероприятия	- способность составить алгоритм исследования, разработать план и назначать ответственных за реализацию каждого этапа плана коммуникационной кампании
	владеет (высокий уровень)	- навыками по подготовке и проведению коммуникационной кампании, навыками по руководству группой исследователей в сфере рекламы и связей с общественностью	- владение процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечение их качества и эффективности	- способность самостоятельно внедрять последние достижения науки, самостоятельно провести коммуникационную кампанию или мероприятие, эффективно управляя командой
ПК-14 способность руководить созданием эффективной коммуникационн ой инфраструктуры организации	знает (пороговый уровень)	основные теоретические концепции создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;	- знание основных элементов коммуникационной инфраструктуры организации	- способность выявить основные элементы коммуникационной инфраструктуры; - способность планировать деятельность основных элементов коммуникационной инфраструктуры
	умеет (продвинутый уровень)	применять на практике полученные знания и руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;	- умение управлять основными комплексами мероприятий при создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	- способность планировать, и контролировать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации

	владеет (высокий уровень)	навыками руководства создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;	-владение процедурным аппаратом оценки хода и результатов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	-способность проводить анализ эффективности создания коммуникационной инфраструктуры организации
--	---------------------------	--	---	--

Критерии оценивания выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)

отлично	Выпускная квалификационная работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. При её защите магистрант показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, владеет современными методами исследования, во время доклада использует наглядный материал, без затруднений отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента.
хорошо	Выпускная квалификационная работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. При её защите магистрант показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует наглядные пособия, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента.
удовлетворительно	Выпускная квалификационная работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, материал изложен непоследовательно. Представлены необоснованные предложения. При её защите магистрант проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.
неудовлетворительно	Выпускная квалификационная работа имеет отдельные элементы исследовательского характера, не полностью отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. При защите работы магистрант затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются серьезные критические замечания.