



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

Е.В. Федорова

10 июня 2019г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента коммуникаций и
медиа

В.А. Казакова

10 июня 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Кросс-культурные коммуникации
в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона»

Направление подготовки - 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»

Магистерская программа «Стратегическое управление коммуникациями в
рекламе и связях с общественностью

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3
лекции – 8 час.
практические – 28 час.
в том числе с использованием МАО л – 0 / пр.-12 ч.
всего часов аудиторной нагрузки – 36 час.
самостоятельная работа – 72 час.
контрольные работы (количество) - не предусмотрено
курсовая работа/курсовой проект - не предусмотрено
зачет 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта самостоятельно устанавливаемым Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» принят решением Ученого совета ДВФУ, протокол от 25.02.2016 № 02-16, и введен в действие приказом ректора ДВФУ от 10.03.2016 № 12-13-391

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от 10 июня 2019г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: канд. полит.наук, Казакова В.А.

Составитель: канд.оциол.наук Е.Ю. Олейникова

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа

Протокол от «_____» _____ 201 г. № _____
Директор департамента _____
(подпись) (и.о. фамилия)

II. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа

Протокол от «_____» _____ 201 г. № _____
Директор департамента _____
(подпись) (и.о. фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначена для магистрантов первого курса магистратуры, 2 семестра обучения по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (программа «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью») в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016. Дисциплина относится к дисциплинам базовой части (Б1.В.02).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 час. (3 зачетных ед.).

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (28 час., в том числе 12 МАО), самостоятельная работа студента (72 часа).

Дисциплина реализуется на 2 курсе очной формы обучения в 3 семестре, форма контроля – зачет.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона», адресованный магистрантам, предлагая концептуальное осмысление роли современных коммуникаций при взаимодействии различных стран и культур Азиатско-Тихоокеанского региона в контексте происходящих там трансформаций массового сознания и социальных, культурных динамик. Одновременно с теоретико-аналитической и концептуальной составляющей, данный курс является практико-ориентированным.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общие методологические основы феномена культуры и коммуникаций, их типологии и особенности в АТР; принципы социализации и аккультурации, теория и практика международных переговоров в различной

цивилизационной среде, перспективы межкультурного взаимодействия в пространстве АТР.

Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона» логически и содержательно связана с такими дисциплинами бакалавриата, как «Межкультурные и деловые коммуникации», «Основы рекламы и связей с общественностью», а также рядом других дисциплин, формирующих базовые теоретические знания студентов.

Особенности построения и содержания данного курса. Отличительной особенностью этого курса является системообразующий подход к разнообразным концептуальным и прикладным аспектам кросс-культурных отношений в АТР. Построение и содержание данного курса отражает логику практического освоения изучаемого материала от общих основ и закономерностей межкультурных коммуникаций к изучению их национальных и локальных проявлений в странах изучаемого региона.

Целью курса «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона» является формирование способности воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне. Курс имеет чётко выраженную профессионально-практическую направленность, предполагает возможность использования различных вариантов организации занятий.

Задачи дисциплины обусловлены целью ее изучения и могут быть определены следующим образом:

- выработка у студентов организационного и стратегического мышления;
- знание коммуникационных процессов в политической, экономической, социальной, культурной сферах;

- формирование способности ориентироваться в сложных социокультурных процессах и отношениях Азиатско-Тихоокеанского региона;

- формирование системного представления студентов об экономических, политических, социальных, экологических, и других факторах, способствующих стремительным преобразованиям и формированию разнонаправленных стратегий развития организаций внутри российской и мировой экономик.

Для успешного изучения дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ПК-1);

владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах (ПК-2);

обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

ОПК-6 владение методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	Знает	особенности местной деловой культуры зарубежных стран
	Умеет	использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран
	Владеет	методами делового общения в интернациональной среде; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках
ПК-7 способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях	Знает	основные понятия в сфере управления коммуникациями в кросс-культурном пространстве
	Умеет	разрабатывать стратегические концепции проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство стратегической деятельностью; самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения
	Владеет	способностью ставить цели и задачи, выбирать методы исследования; способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе
ПК-12 способность овладевать современными практиками стратегического управления средствами массовой коммуникации и средствами массовой информации, их использования в рекламной и PR-деятельности, включая сетевые издания и on-line средства коммуникаций, с учетом региональной специфики российского Дальнего Востока и в условиях мультикультурного контекста Азиатско-Тихоокеанского региона	знает (пороговый уровень)	методы генерирования идей, сбора данных в рекламной и PR-деятельности
	умеет (продвинутый уровень)	вести диалог, переписку, переговоры с учетом особенностей межкультурной коммуникации в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов
	владеет (высокий уровень)	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности и учетом регионального аспекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского

региона» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинары-дискуссии, работа в команде для решения теоретических и практических задач, презентации результатов индивидуальной и групповой работы магистрантов.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (8 ЧАС. ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ)

Тема 1. Кросс-культурные коммуникации в условиях глобализации (2 часа)

Краткое содержание темы 1. История формирования концепта «кросскультурная коммуникация». Понятия «глобализации» и «вестернизации». Культурное многообразие мира. Роль Э.Холла в формировании теории и практики межкультурной коммуникации. Междисциплинарный подход к изучению кросс-культурных коммуникаций.

Тема 2. Понятие культуры и ее основные элементы (2 часа)

Краткое содержание темы 2. Научные подходы к анализу и интерпретации феномена культуры. Основные значения понятия «культура». Функции культуры. Своеобразие этнических культур. «Центральные зоны» этнической культуры. Этническая картина мира. Культурные ценности, нормы и традиции этноса. Восточная и западная культуры. Культурные стереотипы.

Тема 3. Инкультурация и социализация в условиях цивилизационного пространства АТР (2 часа).

Краткое содержание темы 3. Восточная и западная культуры. Классификация цивилизаций С.Хантингтона. Многообразие культур в АТР. Особенности проблемы «свой - чужой» в межкультурных коммуникациях. Адаптация в инокультурном пространстве. Социализация и инкультурация: общее и особенное. Стрессогенное воздействие новой культуры на человека. Понятие «культурного шока». Концепция аккультурации Р. Редфилда, Р.

Липтона, М. Херсковица. Формы аккультурации (Дж.Берри). Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

Тема 4. Понятие коммуникации в теории и практике межкультурных коммуникаций (2 часа).

Краткое содержание темы 4. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация». Виды общения, Функции общения. Особенности коммуникации в различных культурах. Коллективистский тип культуры и особенности коммуникаций в ней. Индивидуалистский тип культуры и особенности коммуникаций в ней. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения в разных культурах.

Тема 5. Способы коммуникации в различных культурах (2 часа).

Краткое содержание темы 5. Понятия вербальной и невербальной коммуникации. Устная и письменная речь в контексте культурной коннотации. Устоявшиеся речевые выражения в разных языках («white elephant», «закинуть удочку»). Коннотация в условиях рекламного бизнеса. Особенности невербальной коммуникации в разных культурах и странах АТР. Особенности проксемики и хронемии в невербальном процессе стран АТР.

Тема 6. Восточное общество в контексте кросс-культурных коммуникаций (на примере Китая) (2 часа).

Краткое содержание темы 6. Этническая композиция китайского общества. Картина мира глазами китайцев. Восприятие иностранцев в Китае. Нормы, ценности и традиции современного китайского общества. Образ жизни китайцев. Стратегичность мышления китайцев как фактор кросскультурных коммуникаций. Особенности делового этикета в Китае. Специфика вербального и невербального общения в Китае.

Тема 7. Западное общество в контексте кросс-культурных коммуникаций (на примере США) (2 часа).

Краткое содержание темы 7. Этническая композиция современного американского общества. Миграционные процессы в США и проблема адаптации мигрантов. Особенности американской культуры. Американский характер: авто и гетеростереотипы. Барьеры на пути эффективной коммуникации россиян и американцев. Особенности делового этикета в США. Специфика вербального и невербального общения в США.

Тема 8. Международные переговоры как форма кросс-культурной коммуникации (2 часа).

Краткое содержание темы 8. Виды международных переговоров. Двусторонние и многосторонние переговоры. Переговоры на высшем и высоком уровнях. Фазы переговорного процесса и их особенности в странах АТР. Беседа, спор, торг - как модели международных переговоров. Информационное сопровождение переговоров. Стратегия переговоров: жесткое давление, компромисс. Методика переговоров Гарвардской школы. Стратегическая модель переговоров Р.Фишера и У.Юри. Особенность переговоров по существу (принципиальных переговоров). Роль медиации в международных переговорах и кросс-культурной коммуникации. Национальные традиции и стили ведения переговоров. Особенности переговоров в культурах с высоким и низким контекстом. Ограничения и запреты в области вербального и невербального взаимодействия на переговорах.

Тема 9. Национальный стиль ведения переговоров: переговоры с западными партнерами (2 часа).

Краткое содержание темы 9. Понятие социокультурных традиций. Национальный характер. Национальный стиль на переговорах как соблюдение определенных правил поведения, глубоко укорененных в

национальной культуре. Отделение политики от морали в западной культуре переговоров. Роль концепции прав человека в переговорном процессе с участием западных стран в АТР (США, Канады, Австралии). Профессионализм и стремление ограничить формальности как особенности американского стиля ведения переговоров.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(28 ЧАС., с использованием методов интерактивного обучения -12 часов)

Занятие 1. «Кросс-культурные коммуникации в условиях глобализации» (2 часа)

1.Эволюция концепта «кросс-культурные коммуникации».

Занятие 2. «Понятие культуры и ее основные элементы» (4 час. с использованием методов интерактивного обучения–семинар-дискуссия).

1.Понятие и типология культур.

2.Этнические особенности культур (русская, американская, японская и др. культуры и менталитет).

Занятия 3. Инкультурация и социализация в условиях цивилизационного пространства АТР (2 час.).

1.Миграционные процессы в АТР (Россия, Канада, Австралия, Сингапур, Китай) и проблемы адаптации мигрантов.

2.Этнические и религиозные конфликты в странах АТР: причины, последствия, роль кросс-культурных коммуникаций в их преодолении.

Занятия 4. Понятие коммуникации в теории и практике межкультурных коммуникаций (4 час. с использованием методов интерактивного обучения – работа в малых группах).

1.Коммуникация в культурах коллективистского типа (Китай, Корея, Япония).

2.Особенности коммуникации в культурах индивидуалистского типа (США, Канада, Австралия).

Занятия 5. Способы коммуникации в различных культурах (2 час. с использованием методов интерактивного обучения–семинар-дискуссия).

1. Сравнительный анализ вербальной коммуникации в России и англоязычных странах.

2. Вербальная и невербальная коммуникация в Северной и Южной Америке.

Занятия 6. Принципы эффективной кросс-культурной коммуникации (4 час. с использованием методов интерактивного обучения – работа в малых группах).

1. Приемы, повышающие эффективность коммуникации. «Золотые правила» Дейла Карнеги.

Занятия 7. Восточное общество в контексте кросс-культурных коммуникаций (2 час.).

1. Стратегическая модель кросс-культурных коммуникаций.

2. Национальные традиции в кросс-культурных коммуникациях японцев.

3. Образ жизни и деловой этикет корейцев.

4. Деловой этикет в мусульманском обществе Юго-Восточной Азии.

5. Деловой этикет и кросс-культурные коммуникации в Индии.

Занятия 8. Западное общество в контексте кросс-культурных коммуникаций (4 час. с использованием методов интерактивного обучения – работа в малых группах).

1. Образ жизни и особенности кросс-культурных коммуникаций в Австралии.

2. Деловой этикет в США и Канаде.

Занятие 9. Международные переговоры как форма кросс-культурной коммуникации (4 час. с использованием методов интерактивного обучения – работа в малых группах).

1. Стратегическая модель международных переговоров Р.Фишера и У.Юри.

2. Полемика и публичное выступление в мультикультурной среде.

3. Американский национальный стиль ведения переговоров.

4. Китайский и японский стиль ведения переговоров.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Кросс-культурные коммуникации в условиях глобализации	ПК-13	Знает: основы планирования и требования к постановке целей	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-4, ПР-1, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 (устный опрос – зачет вопросы №1-2)
			Умеет вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов		
			Владеет способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой		

			деятельности		
2	Тема 2 Понятие культуры и ее основные элементы	ОПК-6;	<p>Знает особенности местной деловой культуры зарубежных стран</p> <p>умеет использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран</p> <p>Владеет методами делового общения в интернациональной среде; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках</p>	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-4, ПР-1, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 Устный опрос (зачет) вопросы 3-6
	Тема 3. Инкультурация и социализация в условиях цивилизационного пространства АТР	ОПК-6 ПК-7	<p>особенности местной деловой культуры зарубежных стран</p> <p>самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения</p> <p>методами делового общения в интернациональной среде; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках</p>	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-4, ПР-1, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 Устный опрос (зачет) вопросы 11-13
4	Тема 4. Понятие коммуникации в теории и практике межкультурных коммуникаций	ОПК-6 ПК-7 ПК-12	<p>Знает: основы планирования и требования к постановке целей</p> <p>Умеет самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения</p> <p>Владеет методами делового общения в интернациональной среде; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных</p>	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-1, ПР-4, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 Устный опрос (зачет) вопросы № 7, 10, 14, 18-20

			языках		
5	Тема 5. Способы коммуникации в различных культурах	ПК-7	<p>знает основные понятия в сфере управления коммуникациями в кросс-культурном пространстве</p> <p>Умеет разрабатывать стратегические концепции и самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения</p> <p>Владеет способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе</p>	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-1, ПР-4, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 Устный опрос (зачет) вопросы № 15-16,
6	Тема 6. Принципы эффективной кросс-культурной коммуникации	ОПК-6 ПК-7	<p>Знает особенности местной деловой культуры зарубежных стран</p> <p>Умеет разрабатывать стратегические концепции и самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения</p> <p>Владеет способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе</p>	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-1, ПР-4, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 Устный опрос (зачет) вопросы № 17, 28-30
7	Темы 7-9 Восточное и западное общество в контексте кросс-культурных коммуникаций. Международные переговоры.	ОПК-6 ПК-12	<p>Знает: особенности местной деловой культуры зарубежных стран</p> <p>Умеет: вести диалог, переписку, переговоры с учетом особенностей межкультурной коммуникации в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов</p>	УО-1, УО-4, ПР-1, ПР-4 Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 Устный опрос (зачет) вопросы № 8,9, 21-27

			Владеет: методами делового общения в интернациональной среде; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках		
--	--	--	---	--	--

УО-1 - собеседование

УО-3 доклад

УО-4 дискуссия

ПР-1 -тест

ПР-4 реферат

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература по курсу дисциплины носит в целом универсальный характер, т.е. каждый источник может служить носителем информации по многим темам курса и студент должен проявить исследовательские способности в самостоятельном поиске информации, которая, по его мнению, отвечает соответствующим вопросам.

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Межкультурная коммуникация/Садохин А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. <http://znanium.com/catalog/product/542898>
2. Межкультурные отличия в практике бизнеса: Учебное пособие / Громова Н.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 164 с. <http://znanium.com/catalog/product/854533>

3. Основы теории межкультурной коммуникации / Гузикова М.О., Фофанова П.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 124 с. <http://znanium.com/catalog/product/947296>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Зерчанинова, Т. Е. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. Е. Зерчанинова. - М.: Логос, 2010. - 304 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=468744>
2. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента / Холден Н.Д., Еремин Б.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 385 с. <http://znanium.com/catalog/product/872817>
3. Осипов, Г. В. Моделирование социальных явлений и процессов с примен. матем. методов: Учеб. пос. / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 192с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=474623>
4. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Commun.: A Practical Course: Учеб. пос. / Л.М.Гальчук - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 240с. <http://znanium.com/catalog/product/472675>
5. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с. (Баки) <http://znanium.com/catalog/product/408974>
6. Сорокина, Н.В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Сорокина Н.В. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. <http://znanium.com/catalog/product/445197>
7. Тавокин, Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - 2-е изд., перер. и

доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 216 с.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=453621>

8. Тощенко, Ж. Т. Политическая социология [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Под ред. чл.-корр. РАН Ж. Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, — 496 с. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=457798>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Центр межкультурных коммуникаций и мультимедийных технологий
<http://www.fessl.ru/service-dept/iic/>

2. <http://grebennikon.ru/> - электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников» по экономике, финансам, бизнесу, маркетингу, менеджменту, логистике, управлению персоналом.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Не предусмотрено.

I. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона» выполняется по следующему алгоритму.

1. Студенту для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале семестра предлагается список тем для подготовки реферата. Студент выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит реферат, который защищает в конце семестра. Реферат готовится в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению рефератов. Преподаватель контролирует результат индивидуальным собеседованием с проверкой письменной работы (реферата).

2 Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими семинарскими занятиями, на которых студенты отвечают на вопросы и вступают в коллективные обсуждения и дискуссии. Студент в течение семестра должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

3. Во второй половине семестра студенту предлагается самостоятельно подготовиться к тестированию. Студент должен проработать информацию, используя все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников для формирования собственных ответов

4. В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче зачета, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к зачету.

Зачет выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы, зачетных результатов тестирования и реферата.

II. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuagex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 722

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-
Тихоокеанского региона»**

**Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
магистерская программа «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и
связях с общественностью»
Форма подготовки очная**

Владивосток

2018

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-17 недели	Подготовка к семинарам	16 час.	Работа на семинарских занятиях
2.	1-17 недели	Подготовка к практическим занятиям (домашнее задание)	16 час.	Защита практического задания
3.	1-18 недели	Подготовка письменной работы (реферат)	18 час.	Защита реферат
4.	16-17 недели	Подготовка к тестированию	10 час.	Тестирование
5.	18 неделя	Подготовка к зачету	12 час.	Устный опрос
	Всего		72 час.	

Самостоятельная работа состоит из следующих компонентов:

1. Подготовка теоретического материала к каждой теме семинара: выполнение домашних заданий.
2. Подготовка реферата по темам, сформулированным преподавателем либо по интересующей теме (при согласовании с преподавателем).
3. Подготовка к тестированию.

Задания для самостоятельной работы:

Тема 1. Кросс-культурные коммуникации в условиях глобализации

1. Понятия «глобализации» и «вестернизации». Культурное многообразие мира.
2. Роль Э.Холла в формировании теории и практики межкультурной коммуникации.
3. Междисциплинарный подход к изучению кросс-культурных коммуникаций.

Тема 2. Понятие культуры и ее основные элементы

1. Основные подходы к изучению понятия «культуры».
2. Этническая культура: ценности, нормы, традиции и стереотипы.

3. Особенности «западной» и «восточной» культур.

Тема 3. Инкультурация и социализация в условиях цивилизационного пространства АТР.

1. Цивилизации в пространстве АТР: подход С.Хантингтона.
2. Особенности адаптации в инокультурном пространстве.
3. Концепции аккультурации.
4. Модели освоения чужой культуры.

Тема 4. Понятие коммуникации в теории и практике межкультурных коммуникаций.

1. Общение и коммуникации.
2. Особенности коммуникации в различных культурах.

Тема 5. Способы коммуникации в различных культурах.

1. Понятие вербальной коммуникации.
2. Понятие невербальной коммуникации.
3. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в культурах стран АТР.

Тема 6. Принципы эффективной кросскультурной коммуникации.

1. Этнические стереотипы в межкультурной коммуникации.
2. Приемы повышения эффективности коммуникации.
3. Деловой этикет на Западе и Востоке.

Тема 7. Восточное общество в кросскультурных коммуникациях (на примере Китая).

1. Нормы, ценности и культурные традиции современного китайского общества.
2. Особенности восприятия иностранцев в Китае.
3. Стратегичность китайцев как фактор кросс-культурной коммуникации.

Тема 8. Западное общество в кросс-культурных коммуникациях (на примере США).

1. Миграционные процессы и проблемы адаптации иммигрантов в США.

2. Нормы, ценности и культурные традиции современного американского общества.

4. «Американский характер» в кросс-культурных отношениях.

Тема 9. Международные переговоры как форма кросс-культурной коммуникации.

1. Виды и структура международных переговоров.
2. Основные стратегии международных переговоров.
3. Гарвардская модель переговоров («переговоры по существу»).
4. Роль медиации в международных переговорах в АТР.
5. Культурные традиции ведения переговоров в пространстве АТР.
6. Национальный характер и национальный стиль переговоров (США, Канада, Австралия).
7. Влияние конфуцианской, буддийской и исламской культур на стиль международных переговоров в АТР.
8. Особенности вербальной и невербальной коммуникации восточноазиатских партнеров на переговорах.

Основные требования к содержанию реферата

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1. Титульного листа;

2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;

3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;

4. Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3 см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5 см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем. При зачете реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления. Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно. Объем реферата зависит от изучаемой темы, оформление согласно правилам, размещенным на сайте ДВФУ. В реферате должна быть

показана актуальность темы, цель и задачи исследования по данной проблематике, а также краткое раскрытие темы с выводами.

Темы рефератов

1. Этапы становления теории межкультурной коммуникации на Западе и в России.
2. Культура: понятие, структура, типология.
3. Особенности современной западной культуры (на конкретных примерах стран АТР) и их влияние на кросс-культурные коммуникации.
4. Восточная культура: традиции и современность.
5. Китайские стратагемы как инструмент кросс-культурной коммуникации.
6. Коммуникации: структура, функции, типология.
7. Вербальная коммуникация в западной культуре: характерные черты и особенности.
8. Вербальная коммуникация в Восточной Азии: характерные черты и особенности.
9. Невербальные коммуникации в культуре стран АТР (на примере конкретных стран и регионов).
10. Культурная коннотация в условиях рекламного бизнеса в странах АТР.
11. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в рекламе стран Восточной Азии.
12. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в рекламе США и Канады.
13. Культурный шок и способы его преодоления (на примере стран АТР).
14. Этнические стереотипы как препятствие эффективной коммуникации (на примере Китая, Японии, США, стран ЮВА, Мексики).
15. Деловой этикет в странах Восточной Азии (на примере конкретных стран).

16. Возможности и ограничения женщины в деловом этикете стран АТР.
17. Приемы эффективной коммуникации Д.Карнеги: возможности и ограничения.
18. Культура и техника общения в процессе международных переговоров.
19. Использование метода «принципиальных переговоров» в странах Восточной Азии: возможности и ограничения.
20. Роль медиации в переговорном процессе в АТР.
21. Японский национальный стиль в переговорном процессе.
22. Корейский национальный стиль переговоров.
23. Австралийский стиль ведения переговоров.
24. Американский стиль ведения переговоров.
25. Информационное сопровождение и связи с общественностью во время международных мероприятий.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона»

Направление подготовки - 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»
Магистерская программа «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

**Паспорт
фонда оценочных средств по дисциплине
«Рекламный и PR-процесс: поведение потребителей»**

Содержание компетенций дисциплины и этапы формирования

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ОПК-6 владение методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	Знает
Умеет		использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран
Владеет		методами делового общения в интернациональной среде; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках
ПК-7 способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях	Знает	основные понятия в сфере управления коммуникациями в кросс-культурном пространстве
	Умеет	разрабатывать стратегические концепции проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство стратегической деятельностью; самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения
	Владеет	способностью ставить цели и задачи, выбирать методы исследования; способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе
ПК-12 способность овладевать современными практиками стратегического управления средствами массовой коммуникации и средствами массовой информации, их использования в рекламной и PR-деятельности, включая сетевые издания и on-line средства коммуникаций, с учетом региональной специфики российского Дальнего Востока и в условиях мультикультурного контекста Азиатско-Тихоокеанского региона	знает (пороговый уровень)	методы генерирования идей, сбора данных в рекламной и PR-деятельности
	умеет (продвинутый уровень)	вести диалог, переписку, переговоры с учетом особенностей межкультурной коммуникации в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов
	владеет (высокий уровень)	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности и учетом регионального аспекта

**Содержание этапов формирования компетенций и структура
оценочных средств дисциплины**

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестации

					я
1	Тема 1. Кросс-культурные коммуникации в условиях глобализации	ПК-13	<p>Знает: основы планирования и требования к постановке целей</p> <p>Умеет вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов</p> <p>вести диалог, переписку, переговоры с учетом особенностей межкультурной коммуникации в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов</p>	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-4, ПР-1, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 (устный опрос – зачет вопросы №1-2)
2	Тема 2 Понятие культуры и ее основные элементы	ОПК-6;	<p>Знает особенности местной деловой культуры зарубежных стран</p> <p>умеет использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран</p> <p>Владеет методами делового общения в интернациональной среде; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках</p>	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-4, ПР-1, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 Устный опрос (зачет) вопросы 3-6
	Тема 3. Инкультурация и социализация в условиях цивилизационного пространства АТР	ОПК-6 ПК-7	<p>особенности местной деловой культуры зарубежных стран</p> <p>самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения</p> <p>методами делового общения в интернациональной среде; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках</p>	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-4, ПР-1, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 Устный опрос (зачет) вопросы 11-13
4	Тема 4. Понятие коммуникации в теории и практике межкультурных коммуникаций	ОПК-6 ПК-7 ПК-13	<p>Знает: основы планирования и требования к постановке целей</p> <p>Умеет самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения</p> <p>вести диалог, переписку, переговоры с учетом особенностей межкультурной коммуникации в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов</p>	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-4, ПР-1, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 Устный опрос (зачет) вопросы № 7, 10, 14, 18-20
5	Тема 5. Способы коммуникации в	ПК-7	знает основные понятия в сфере управления коммуникациями в	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-4,	УО-1 Устный

	различных культурах		кросс-культурном пространстве	ПР-1, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	опрос (зачет) вопросы № 15-16,	
			Умеет разрабатывать стратегические концепции и самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения			
			Владеет способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе			
6	Тема 6. Принципы эффективной кросс-культурной коммуникации	ОПК-6 ПК-7	Знает особенности местной деловой культуры зарубежных стран	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-1, ПР-4, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 Устный опрос (зачет) вопросы № 17, 28-30	
						вести диалог, переписку, переговоры с учетом особенностей межкультурной коммуникации в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов
						Владеет способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе
7	Темы 7-9 Восточное и западное общество в контексте кросс-культурных коммуникаций. Международные переговоры.	ОПК-6 ПК-12	Знает: особенности местной деловой культуры зарубежных стран	УО-1, УО-4, ПР-4, ПР-1, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией, реферат	УО-1 Устный опрос (зачет) вопросы № 8,9, 21-27	
						Умеет: вести диалог, переписку, переговоры с учетом особенностей межкультурной коммуникации в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов
						Владеет: методами делового общения в интернациональной среде; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-6 владение методами делового	знает (пороговые и уровень)	особенности местной деловой культуры зарубежных стран	Знание основных принципов деловой культуры зарубежных стран; представление о	Способность сформулировать отличия принципов делового общения в российской

общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран			процессах восприятия и переработки информации представителями других культур	культуре от культур других стран; способность описать процессы восприятия и переработки информации представителями иных культур
	умеет (продвинутый)	использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	Умение планировать деловое общение с учетом особенностей деловой культуры зарубежных стран	Способность учитывать и использовать в деловом общении особенности деловой культуры зарубежных стран
	владеет (высокий)	методами делового общения в интернациональной среде; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения	Применение методов делового общения в интернациональной среде; владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения	Способность применять методы делового общения в интернациональной среде, способность устанавливать профессиональные контакты и развивать профессиональное общение
ПК-7 способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях	знает (пороговый уровень)	основные понятия в сфере управления коммуникациями в кросс-культурном пространстве	-знание основных подходов стратегического планирования и реализации; -знание основных принципов целеполагания	-способность реализовывать технологии стратегического планирования коммуникационных кампаний и мероприятий
	умеет (продвинутый)	разрабатывать стратегические концепции проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство стратегической деятельностью; самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения	-умение использовать в практической деятельности основные положения концепций планирования, управления, в особенности в кризисных ситуациях; умение принимать решения и с помощью информационных технологий приобретать новые знания и умения	-способность использовать в своей деятельности практические аспекты ведущих теорий планирования и управления, в особенности в кризисных ситуациях; способность принимать решения и с помощью информационных технологий приобретать новые знания и умения
	владеет (высокий)	способностью ставить цели и задачи, выбирать методы исследования; способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе	-владение систематическими знаниями и навыками в области установления стратегических целей, руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий, в особенности в кризисных ситуациях	-способность применять понятийный аппарат, навыки эффективного использования инструментов планирования в реализации на практике, в особенности в кризисных ситуациях
ПК-12 способность овладевать современными	знает (пороговый уровень)	методы генерирования идей, сбора данных в рекламной и PR-деятельности	-знание основных эвристических методов генерирования идей, методов сбора данных для	-способность генерировать идеи, осуществлять сбор данных для использования в рекламной и PR-

практиками стратегического управления средствами массовой коммуникации и средствами массовой информации, их использования в рекламной и PR-деятельности, включая сетевые издания и on-line средства коммуникаций, с учетом региональной специфики российского Дальнего Востока и в условиях мультикультурного контекста Азиатско-Тихоокеанского региона	умеет (продвинутый уровень)	вести диалог, переписку, переговоры с учетом особенностей межкультурной коммуникации в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	использования в рекламной и PR-деятельности -умение реализовывать принципы эффективной коммуникации в устной и письменной речи с учетом особенностей межкультурной коммуникации для решения профессиональных вопросов	деятельности -способность вести диалог, оформлять письменные работы с учетом особенностей межкультурной коммуникации для решения профессиональных вопросов
	владеет (высокий уровень)	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности и учетом регионального аспекта	-владение навыком самостоятельного обучения с помощью информационных технологий, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности и учетом регионального аспекта	-способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности и учетом регионального аспекта

**Методические материалы,
определяющие процедуры оценивания результатов освоения
дисциплины**

Текущая аттестация студентов.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (работа на практических (семинарских) занятиях – дискуссия, сдача реферата, тестирование) по оцениванию фактических знаний.

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками* оценивается по активности работы на семинарских занятиях, убедительному изложению

материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

Критерии оценок по 10-бальной системе следующие:

10-8,5 баллов – проявлены глубокие знания компетенций дисциплины – ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы вопросов дисциплины, логичностью, последовательностью и аргументированностью ответа, умением объяснять сущность вопроса, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;

8,5-7,5 баллов - проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины: умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, но допускаются неточности;

7,5-6,0 балл – в ответе проявлены основные знания вопросов компетенций дисциплины, но ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, недостаточным умением давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; менее 6,0 баллов - проявлены незнание основных вопросов знания компетенций дисциплины: неглубокое раскрытие темы, неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа

2. *Степень усвоения теоретических знаний компетенций* определяется при защите реферата и при тестировании, при этом используются соответствующие критерии оценивания в 10-бальной системе (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»).

Критерии оценивания реферата

Реферат по теме считается зачтенным в случае, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, определив

ее содержание и составляющие, приведены основные источники по рассматриваемой теме, студент проводит самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы, при этом оценка реферата составляет более 6 баллов.

Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено». 10- 6 баллов - студент понимает базовые основы вопросов, источники знаний и приемы работы с ними, основные особенности научного метода познаний, основные понятия кросс-культурных коммуникаций; программно-целевые методы решения научных проблем, основные направления развития и актуальные проблемы гуманитарных наук и понимает теоретическое обоснование выбранной темы, работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения, привлечены основные источники по рассматриваемой теме; фактических ошибок, связанных с пониманием темы, нет, допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы; менее 6 баллов - проявлены незнания базовых основ вопросов компетенций дисциплины: работа представляет собой полностью или большей частью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы, допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки выполнения тестового задания

При работе с тестами студенту предлагается выбрать один вариант ответа четырех предложенных. Тесты рассчитаны на индивидуальное решение. Они могут быть использованы в процессе аудиторных занятий, и самостоятельной работы. При 100-61 баллах (100-65 % верных ответов соответственно) тестирование оценивается положительно

Тест по курсу «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона» (3-й семестр).

1. Теория межкультурной коммуникации зародилась в:

а) России;

б) ООН;

в) США;

2. Этническая культура - это:

а) ценности, традиции, нормы, язык и т.д., принадлежащие той или иной этнической группе;

б) внебиологическая деятельность человека.

в) материальные и духовные ценности, накопленные человечеством на протяжении всей его истории.

3. Аккультурация – это:

а) процесс освоения индивидом норм и культуры своего общества;

б) процесс взаимовлияния культур, восприятия ценностей иной культуры в ходе взаимодействия;

в) врожденные нормы и ценности данной культуры.

4. Межкультурная коммуникация - это:

а) общение и взаимодействие людей — представителей различных культур;

б) обмен информацией в ходе общения;

в) знание иностранных языков для общения.

5. Невербальная коммуникация – это:

а) общение жестами;

б) переписка деловых партнеров;

в) коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов;

г) азбука Морзе.

6. Этнический автостереотип – это:

а) упрощенное представление нации о самой себе, носящее преимущественно позитивную окраску;

б) упрощенное представление нации о самой себе, носящее преимущественно негативную окраску.

Тест по курсу «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона» (4-й семестр).

7. Китайская стратагема - это

- а) традиционная форма договора китайцев с иностранными партнерами
- б) китайский афоризм или пословица;
- в) план, включающий скрытые от противника западни.

8. Мультикультурализм в США – это концепция:

- а) «плавильного котла»;
- б) «салатницы»;
- в) «мозаики».

9. Международные переговоры на высоком уровне – это:

- а) переговоры между главами государств;
- б) между министрами.
- в) между директорами ТНК.

10. Методика принципиальных переговоров предлагает:

- а) руководствоваться на переговорах моральными принципами;
- б) концентрироваться на интересах, а не на позициях сторон;

11. Национальный стиль переговоров – это:

- а) соблюдение определенных правил поведения и принятия решений, укорененных в национальной культуре;
- б) направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности своей нации;

8. Переговоры с азиатскими партнерами, как правило, требуют много:

- а) времени;
- б) жесткости;
- в) религиозной атрибутики.

3. *Результаты самостоятельной работы.* Самостоятельная работа заключается в подготовке к практическим занятиям и написание реферата.

Самостоятельная работа по вопросам подготовке к практическим занятиям считается выполненной и зачтенной в случае, когда за практическое занятие студент получает балл выше 6 (ответ оценивается в 10 балльной системе, критерии показаны выше).

Самостоятельная работа по подготовке реферата считается выполненной и зачтенной в случае, когда при сдаче реферата преподавателю студент получает балл выше 6 (реферат оценивается в 10 балльной системе, критерии показаны выше).

Критерии оценки (устный ответ)

- 100-86 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85- 76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

- 75- 61 баллов – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок

в содержании ответа; неумением привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся раскрытием темы; незнание основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона» предусмотрена в виде зачета в устной форме в виде собеседования – ответы на вопросы. При этом, оценка на зачете является комплексной, учитываются все оценки контрольных мероприятий текущей аттестации с весом, определяемым ведущим преподавателем. Высокая положительная оценка выставляется студенту, только если ему предварительно были зачтены практические работы, реферат, тестирование, выполнение самостоятельной работы (критерии оценки каждого контрольного мероприятия указаны выше).

Критерии оценки устного ответа на зачете

по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона»:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

✓ 100-61 балл – «зачтено»: знания основных разделов программы и содержания лекционного курса; студент демонстрирует владение концептуально-понятийным аппаратом. знакомство с рекомендованной литературой; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60 баллов и менее – «не зачтено»: незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Перечень контрольных вопросов к зачету по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона»

1. Предмет и методы изучения кросскультурных коммуникаций.
2. Этапы становления теории межкультурных коммуникаций.
3. Традиционные и современные подходы к интерпретации понятия культуры.
4. Основные элементы культуры: язык, нормы, ценности и традиции.
5. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация».
6. Понятие национальный характер и его проявление в кросс-культурных коммуникациях.
7. Многообразие этнических культур в АТР.
8. Феномен восточной культуры в АТР.
9. Феномен западной культуры в АТР.

10. Язык и культура: этнокультурная детерминированность речевого поведения.
11. Понятие и формы аккультурации.
12. Особенности социализации в западном обществе.
13. Социализация и инкультурация в восточном обществе.
14. Коммуникация: понятие, структура, функции.
15. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в странах АТР.
16. Проксемика и хронемика как часть невербальной коммуникации: культурная специфика стран АТР.
17. Понятие коммуникативных помех, их виды и особенности.
18. Стереотипизация межкультурных коммуникаций: этнические авто и гетеростереотипы в странах АТР.
19. Специфика рекламной коммуникации в странах АТР.
20. Адаптация рекламы к процессам глобализации.
21. Конфликты как форма межкультурной коммуникации.
22. Международные переговоры как инструмент регулирования конфликта и форма межкультурной коммуникации.
23. Основные стадии подготовки и проведения международных переговоров.
24. Основные научные модели переговорного процесса: жесткая, мягкая (компромиссная), переговоры по существу.
25. Роль невербальных коммуникаций на международных переговорах.
26. Деловые переговоры: американский национальный стиль.
27. Стратегичность мышления китайцев и китайский национальный стиль ведения переговоров.
28. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях.
29. Гостевой этикет международных мероприятий.
30. Национальное своеобразие русской культуры в межкультурных коммуникациях.