

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07-19 от 11.07.2019

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Департамент коммуникаций и медиа

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	коммуникационная

### СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации  
образовательной деятельности

Зам. директора ШИГН по УВР

Руководитель ОПОП

 / Кузьмин П.В./  
 / Волошина М.А./  
 / Федорова Е.В./



### Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																*				Э	Э	К	К																						Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П												*				Э	Э	К	К															Э	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К		

### Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	18	18	36	14	12 2/6	26 2/6	62 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	4/6	2 4/6	6 4/6
У	Учебная практика		4	4				4
П	Производственная практика				4	4	8	8
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4	4
К	Каникулы	2	5	7	2	8	10	17
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	104
Студентов		12						
Групп		1						

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов						Курс 1											
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1						Сем. 2					
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР

### Блок 1. Дисциплины (модули)

#### Базовая часть

+	Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	2	1		7	7	36	252	252	72	144	36	24	3			36		72		4			36		72	36
+	Б1.Б.02	Академическое письмо (Academic Writing)		3		3	3	36	108	108	56	52		12														
+	Б1.Б.03	Русский язык в профессиональной коммуникации	2			4	4	36	144	144	36	72	36	10							4				36		72	36
+	Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций		1		3	3	36	108	108	18	90		6	3			18		90								
+	Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью		1		3	3	36	108	108	36	72		12	3	18		18		72								
+	Б1.Б.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент		4		4	4	36	144	144	36	108		10														
						24	24		864	864	254	538	72	74	9	18		72		234		8			72		144	72

#### Вариативная часть

+	Б1.В.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	3			3	3	36	108	108	28	44	36	10														
+	Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона		3		3	3	36	108	108	36	72		12														
+	Б1.В.03	<b>Проектная деятельность</b>	<b>13</b>			<b>7</b>	<b>7</b>		<b>252</b>	<b>252</b>	<b>46</b>	<b>134</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	4	<b>18</b>				<b>90</b>	<b>36</b>							
+	Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	1			4	4	36	144	144	18	90	36		4	18				90	36							
+	Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	3			3	3	36	108	108	28	44	36	10														
+	Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	2			6	6	36	216	216	54	126	36	16							6	18			36		126	36
+	Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	1			4	4	36	144	144	36	72	36	16	4			36		72	36							
+	Б1.В.06	Международная реклама в странах Азиатско-Тихоокеанского региона	2			3	3	36	108	108	36	72		12							3	18			18		72	
+	Б1.В.07	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	4			3	3	36	108	108	18	90																
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>		<b>10</b>														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	4			3	3	36	108	108	36	72		10														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	4			3	3	36	108	108	36	72		10														
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>1</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>		<b>12</b>	3	<b>18</b>		<b>18</b>		<b>72</b>								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	1			3	3	36	108	108	36	72		12	3	18		18		72								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	1			3	3	36	108	108	36	72		12	3	18		18		72								
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>		<b>12</b>							3	<b>18</b>		<b>18</b>		<b>72</b>		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	2			3	3	36	108	108	36	72		12							3	18		18		72		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	2			3	3	36	108	108	36	72		12							3	18		18		72		
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	<b>34</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>31</b>	<b>63</b>	<b>16</b>														
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные информационные стратегии в корпоративной политике организации	34			4	4	36	144	144	50	31	63	16														
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	34			4	4	36	144	144	50	31	63	16														
						42	42		1512	1512	412	857	243	126	11	36	36	18		234	72	12	54		72		270	36
						66	66		2376	2376	666	1395	315	200	20	54	36	90		468	72	20	54		144		414	108

### Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

#### Вариативная часть

+	Б2.В.01	Учебная практика			2	6	6		216	216	18	198									6						18	198
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2	6	6	36	216	216	18	198									6						18	198

-	-	-	Курс 2												Закрепленная кафедра		-		
			Сем. 3						Сем. 4						Код	Наименование		Компетенции	
Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР			СР		Конт роль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																			
<b>Базовая часть</b>																			
+	Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)															142	Академический департамент английского языка	ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОК-4; ОК-6
+	Б1.Б.02	Академическое письмо (Academic Writing)	3			56		52									142	Академический департамент английского языка	ОПК-3; ОПК-5
+	Б1.Б.03	Русский язык в профессиональной коммуникации															76	Русского языка и литературы	ОК-6; ОК-10; ОПК-3
+	Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций															138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОК-5; ОК-8; ОК-11; ОПК-7
+	Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью															138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОК-4; ОК-9; ОПК-2; ОПК-9
+	Б1.Б.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент							4	12		24			108		138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-3; ОПК-1; ОПК-8
			3			56		52	4	12		24			108				
<b>Вариативная часть</b>																			
+	Б1.В.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	3	14		14		44	36								138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14; ПК-5; ПК-8
+	Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона	3	8		28		72									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-7; ПК-12
+	Б1.В.03	<b>Проектная деятельность</b>	3	14		14		44	36										ОК-3; ОК-10; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
+	Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний															138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-3; ОК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	3	14		14		44	36								138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-9; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
+	Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями															138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОК-9; ПК-7; ПК-9
+	Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере															138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-8; ПК-11
+	Б1.В.06	Международная реклама в странах Азиатско-Тихоокеанского региона															138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-13
+	Б1.В.07	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе							3	18					90		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2</b>							3	12		24		72					ПК-1
+	Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью							3	12		24		72			138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью							3	12		24		72			138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3</b>																	ПК-14
+	Б1.В.ДВ.02.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей															138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения															138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5</b>																	ПК-9; ПК-10
+	Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью															138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-9; ПК-10
-	Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR															138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-13; ПК-7
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	2			14		22	36	2	12		24		9	27			ПК-10
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные информационные стратегии в корпоративной политике организации	2			14		22	36	2	12		24		9	27	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	2			14		22	36	2	12		24		9	27	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10
			11	36		70		182	108	8	42		48		171	27			
			14	36		126		234	108	12	54		72		279	27			
<b>Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа</b>																			
<b>Вариативная часть</b>																			
+	Б2.В.01	Учебная практика																	
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков															138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

-	-	-	Форма контроля		з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1															
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное		Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1						Сем. 2							
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование																											
+	62.В.02	<b>Производственная практика</b>			<b>11223 33344 4</b>	42	42		1512	1512	262	1250																	
+	62.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа			1234	16	16	36	576	576	72	504																	
+	62.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"			1234	14	14	36	504	504	136	368																	
+	62.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности			3	3	3	36	108	108	18	90																	
+	62.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта коммуникационной деятельности (в том числе педагогическая практика)			3	3	3	36	108	108	18	90																	
+	62.В.02.05(П)	Преддипломная практика			4	6	6	36	216	216	18	198																	
					48	48		1728	1728	280	1448																		
					48	48		1728	1728	280	1448																		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																													
<b>Базовая часть</b>																													
+	63.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	4			6	6	36	216	216	18	162	36																
					6	6		216	216	18	162	36																	
					6	6		216	216	18	162	36																	
<b>ФТД. Факультативы</b>																													
<b>Вариативная часть</b>																													
+	ФТД.В.01	Современные процессы в сфере рекламы и связей с общественностью		2		2	2	36	72	72	36	36													2		36		36
+	ФТД.В.02	Связи с общественностью в государственной и муниципальной сфере		3		1	1	36	36	36	18	18																	
					3	3		108	108	54	54														2		36		36
					3	3		108	108	54	54														2		36		36



Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокой степенью профессиональной мобильности	ОК
Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-2	готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	ОК
Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-3	умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	ОК
Б1.Б.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент	
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-4	умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	ОК
Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-5	способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-6	способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	ОК
Б1.Б.03	Русский язык в профессиональной коммуникации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-7	способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	-
Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-8	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	-
Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-9	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	-
Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-10	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	-
Б1.Б.03	Русский язык в профессиональной коммуникации	
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-11	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	-
Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-12	способность свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения	-
Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

ОК-13	способность воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне	-
Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	ОПК
Б1.Б.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках	ОПК
Б1.Б.02	Академическое письмо (Academic Writing)	
Б1.Б.03	Русский язык в профессиональной коммуникации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	ОПК
Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-5	владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках	ОПК
Б1.Б.02	Академическое письмо (Academic Writing)	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-6	владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	ОПК
Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	
Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-7	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	ОПК
Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-8	готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении	ОПК
Б1.Б.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-9	способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	ОПК
Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-13	способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.В.06	Международная реклама в странах Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	



Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта коммуникационной деятельности (в том числе педагогическая практика)	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-14	способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	ПК
Б1.В.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта коммуникационной деятельности (в том числе педагогическая практика)	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б1.В.07	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-2	способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий	ПК
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-3	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	

Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-4	способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность	ПК
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-5	способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность	ПК
Б1.В.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-6	способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность	ПК
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-7	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях	ПК
Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-8	способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации	ПК
Б1.В.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	

Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-9	способностью к выработке нестандартных решений	ПК
Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	
Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Современные процессы в сфере рекламы и связей с общественностью	
ФТД.В.02	Связи с общественностью в государственной и муниципальной сфере	
ПК-10	способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга	ПК
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.01	Современные информационные стратегии в корпоративной политике организации	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-11	способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов	ПК
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-12	способностью овладевать современными практиками стратегического управления средствами массовой коммуникации и средствами массовой информации, их использования в рекламной и PR-деятельности, включая сетевые издания и on-line средства коммуникаций, с учетом региональной специфики российского Дальнего Востока и в условиях мультикультурного контекста Азиатско-Тихоокеанского региона	ПК
Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.В.03	Проектная деятельность	
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9
Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОПК-4; ОПК-6
Б1.Б.02	Академическое письмо (Academic Writing)	ОПК-3; ОПК-5
Б1.Б.03	Русский язык в профессиональной коммуникации	ОК-6; ОК-10; ОПК-3
Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ОК-8; ОК-11; ОПК-7
Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	ОК-2; ОК-4; ОК-9; ОПК-2; ОПК-9
Б1.Б.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент	ОК-3; ОПК-1; ОПК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОК-9; ОК-10; ОПК-6; ОПК-9; ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-14; ПК-5; ПК-8
Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона	ОПК-6; ПК-7; ПК-12
Б1.В.03	Проектная деятельность	ОК-3; ОК-10; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	ОК-3; ОК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	ОПК-9; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями	ОК-2; ОК-9; ПК-7; ПК-9
Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	ПК-2; ПК-8; ПК-11
Б1.В.06	Международная реклама в странах Азиатско-Тихоокеанского региона	ПК-13
Б1.В.07	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-14
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	ПК-14
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	ПК-14
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ПК-9; ПК-10

Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR	ОПК-6; ПК-13; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-10
Б1.В.ДВ.04.01	Современные информационные стратегии в корпоративной политике организации	ПК-10
Б1.В.ДВ.04.02	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	ПК-10
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б2.Б	Базовая часть	
Б2.В	Вариативная часть	ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта коммуникационной деятельности (в том числе педагогическая практика)	ПК-13; ПК-14
Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика	ПК-13; ПК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-14; ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
ФТД	Факультативы	ПК-9
ФТД.В	Вариативная часть	ПК-9
ФТД.В.01	Современные процессы в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-9
ФТД.В.02	Связи с общественностью в государственной и муниципальной сфере	ПК-9

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры				
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КСР	СР	Конт роль	Всего
ИТОГО (с факультативами)				<b>972</b>								<b>27</b>	20		<b>1260</b>									<b>35</b>	24		<b>2232</b>							<b>62</b>	44			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>972</b>							<b>27</b>			<b>1188</b>									<b>33</b>			<b>2160</b>						<b>60</b>						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>50</b>										<b>52</b>												<b>51</b>												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>36</b>										<b>54</b>												<b>45</b>												
	Аудиторная нагрузка			<b>12</b>										<b>13</b>												<b>12,5</b>												
	Контактная работа			<b>13</b>										<b>14</b>												<b>13,5</b>												
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				<b>972</b>	<b>234</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>126</b>	<b>18</b>	<b>666</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	ТО: 180 Э: 2		<b>1044</b>	<b>288</b>	<b>54</b>		<b>216</b>	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>108</b>	<b>29</b>	ТО: 180 Э: 2		<b>2016</b>	<b>522</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>342</b>	<b>36</b>	<b>1314</b>	<b>180</b>	<b>56</b>	ТО: 360 Э: 4			
1	Б1.Б.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	За	<b>108</b>	36			36		72		3		Эк	<b>144</b>	36			36		72	36	4		Эк За	<b>252</b>	72			72	144	36	7		142	12		
2	Б1.Б.03	Русский язык в профессиональной коммуникации												Эк	<b>144</b>	36			36		72	36	4		Эк	<b>144</b>	36			36	72	36	4		76	2		
3	Б1.Б.04	Методология научных исследований в сфере коммуникаций	За	<b>108</b>	18			18		90		3													За	<b>108</b>	18			18	90		3		138	1		
4	Б1.Б.05	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	За	<b>108</b>	36	18		18		72		3													За	<b>108</b>	36	18		18	72		3		138	1		
5	Б1.В.03	Проектная деятельность	Эк	<b>144</b>	18	18				90	36	4													Эк	<b>144</b>	18	18			90	36	4			13		
6	Б1.В.03.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	Эк	<b>144</b>	18	18				90	36	4													Эк	<b>144</b>	18	18			90	36	4		138	1		
7	Б1.В.04	Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями												Эк	<b>216</b>	54	18		36		126	36	6		Эк	<b>216</b>	54	18		36	126	36	6		138	2		
8	Б1.В.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	Эк	<b>144</b>	36		36			72	36	4													Эк	<b>144</b>	36		36		72	36	4		138	1		
9	Б1.В.06	Международная реклама в странах Азиатско-Тихоокеанского региона												За	<b>108</b>	36	18		18		72		3		За	<b>108</b>	36	18		18	72		3		138	2		
10	Б1.В.ДВ.02.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	За	<b>108</b>	36	18		18		72		3													За	<b>108</b>	36	18		18	72		3		138	1		
11	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика электорального поведения	За	<b>108</b>	36	18		18		72		3													За	<b>108</b>	36	18		18	72		3		138	1		
12	Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью												За	<b>108</b>	36	18		18		72		3		За	<b>108</b>	36	18		18	72		3		138	2		
13	Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций - IR												За	<b>108</b>	36	18		18		72		3		За	<b>108</b>	36	18		18	72		3		138	2		
14	Б2.В.02	Производственная практика	ЗаО(2)	<b>252</b>	54			36	18	198		7		ЗаО(2)	<b>252</b>	54			36	18	198		7		ЗаО(4)	<b>504</b>	108			72	36	396		14		1234		
15	Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	<b>144</b>	18				18	126		4		ЗаО	<b>144</b>	18				18	126		4		ЗаО(2)	<b>288</b>	36			36	252		8		138	1234		
16	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	ЗаО	<b>108</b>	36			36		72		3		ЗаО	<b>108</b>	36			36		72		3		ЗаО(2)	<b>216</b>	72			72	144		6		138	1234		
17	ФТД.В.01	Современные процессы в сфере рекламы и связей с общественностью												За	<b>72</b>	36			36		36		2		За	<b>72</b>	36			36	36		2		138	2		
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(2) За(4) ЗаО(2)											Эк(3) За(3) ЗаО(2)											Эк(5) За(7) ЗаО(4)												
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)													216	18				18	198		6	4			216	18				18	198		6	4	
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков												ЗаО	216	18					18	198		6	4	ЗаО	216	18				18	198		6	4		
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																			
<b>КАНИКУЛЫ</b>												2												5											7			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры				
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КСР	СР	Конт роль	Всего
ИТОГО (с факультативами)				##								30	20		##								31	21		2196								61	41			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				##								29			##								31			2160								60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											53											53,7												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											41											47,3												
	Аудиторная нагрузка			14											13											13,4												
	Контактная работа			15											15											14,8												
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				864	226	36		172	18	530	108	24	ТО: 14 Э: 2		684	180	54		108	18	477	27	19	ТО: 12 1/3 Э: 2/3		1548	406	90		280	36	1007	135	43	ТО: 26 1/3 Э: 2 2/3			
1	Б1.Б.02	Академическое письмо (Academic Writing)	За	108	56			56		52		3												За	108	56			56		52		3			142	3	
2	Б1.Б.06	Государственный и региональный бренд-менеджмент											За	144	36	12		24		108		4		За	144	36	12		24		108		4			138	4	
3	Б1.В.01	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	28	14		14		44	36	3											Эк	108	28	14		14		44	36	3			138	3		
4	Б1.В.02	Кросс-культурные коммуникации в пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона	За	108	36	8		28		72		3											За	108	36	8		28		72		3			138	3		
5	Б1.В.03	Проектная деятельность	Эк	108	28	14		14		44	36	3											Эк	108	28	14		14		44	36	3				13		
6	Б1.В.03.02	Управление коммуникативным агентством	Эк	108	28	14		14		44	36	3											Эк	108	28	14		14		44	36	3			138	3		
7	Б1.В.07	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе											За	108	18	18			90		3			За	108	18	18			90		3			138	4		
8	Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью											За	108	36	12		24		72		3		За	108	36	12		24		72		3			138	4	
9	Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью											За	108	36	12		24		72		3		За	108	36	12		24		72		3			138	4	
10	Б1.В.ДВ.04.01	Современные информационные стратегии в корпоративной политике организации	Эк	72	14			14		22	36	2		Эк	72	36	12		24		9	27	2	Эк(2)	144	50	12		38		31	63	4			138	34	
11	Б1.В.ДВ.04.02	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	Эк	72	14			14		22	36	2		Эк	72	36	12		24		9	27	2	Эк(2)	144	50	12		38		31	63	4			138	34	
12	Б2.В.02	Производственная практика	ЗаО(4)	540	82			28	54	458		15		ЗаО(3)	468	72			36	36	396		13		ЗаО(7)	1008	154			64	90	854		28			1234	
13	Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	144	18			18		126		4		ЗаО	144	18			18		126		4		ЗаО(2)	288	36			36	252		8			138	1234	
14	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	ЗаО	180	28			28		152		5		ЗаО	108	36			36		72		3		ЗаО(2)	288	64			64		224		8			138	1234
15	ФТД.В.02	Связи с общественностью в государственной и муниципальной сфере	За	36	18			18		18		1												За	36	18			18		18		1			138	3	
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(3) За(3) ЗаО(2)											Эк За(3) ЗаО(2)											Эк(4) За(6) ЗаО(4)												
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	216	36					36	180		6	4		216	18				18	198		6	4		432	54				54	378		12	8		
	Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	ЗаО	108	18					18	90		3	2										ЗаО	108	18				18	90		3	2				
	Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта коммуникационной деятельности (в том числе педагогическая практика)	ЗаО	108	18					18	90		3	2										ЗаО	108	18				18	90		3	2				
	Б2.В.02.05(П)	Преддипломная практика												ЗаО	216	18				18	198		6	4	ЗаО	216	18			18	198		6	4				
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)												216	18				18	162	36	6	4		216	18			18	162	36	6	4				
	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты												Эк	216	18				18	162	36	6	4	Эк	216	18			18	162	36	6	4				
<b>КАНИКУЛЫ</b>												2											8											10				

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				107	145	123	62	27	35	61	30	31
	Итого по ОП (без факультативов)				105	135	120	60	27	33	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	36%	64%	30.9%	54	66	66	40	20	20	26	14	12
Б1.Б	Базовая часть				12	26	24	17	9	8	7	3	4
Б1.В	Вариативная часть				40	42	42	23	11	12	19	11	8
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	45	60	48	20	7	13	28	15	13
Б2.Б	Базовая часть												
Б2.В	Вариативная часть				45	60	48	20	7	13	28	15	13
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				2	10	3	2		2	1	1	
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	3	2		2	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.2	-	50	52	-	54	53.3
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					47.3	-	36	54	-	54	40.5
		в период гос. экзаменов						-			-		
		Контактная работа					14.1	-	13	14	-	14.9	14.6
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	2	3	5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)						6	4	2	5	2	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	2	3	7	4	3
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					29.73%						
		в интерактивной форме					30%						