




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

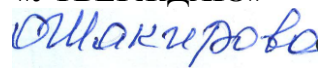
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Согласовано:


Руководитель ОП
Сафонова Г.В.
«05» июля 2019 г.



«УТВЕРЖДАЮ»


Директор ДФКиС
Шакирова О.В.
«05» июля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Event-менеджмент в спорте

Направление подготовки 49.04.01 Физическая культура

магистерская программа «Менеджмент в профессиональном спорте»

Форма подготовки заочная

Курс 2 семестр 3,4
лекции - час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы - час.
в том числе с использованием МАО лек. _____ /пр. 20_ /лаб. _____ час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО – 20 час.
самостоятельная работа 203 час.
в том числе на подготовку к экзамену 9 час
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект _____ семестр
зачет 3 семестр
экзамен 4 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 № 12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента физической культуры и спорта, протокол № 12 от «05» июля 2019г.

Директор департамента ФКиС д.мед.н. О.В. Шакирова

Составитель (ли): к.п.н. Г.В. Сафонова

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Event-менеджмент в спорте» предназначена для магистрантов второго курса обучающихся по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура, осваивающих магистерскую программу «Менеджмент в профессиональном спорте».

Логически и содержательно дисциплина «Event-менеджмент в спорте» связана с такими дисциплинами, как «Управление спортивными организациями, проектами и сооружениями», «Организация и судейство спортивных соревнований в избранном виде спорта».

Дисциплина относится к дисциплинам выбора вариативной части.

Данная программа разработана в целях специальной отраслевой подготовки спортивных менеджеров, обладающих стратегическим мышлением, способностью предвидеть и принимать рациональные решения в быстроменяющихся условиях профессиональной среды на основе развитых деловых качеств и свойств личности.

Трудоемкость дисциплины в 3-м семестре составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов. Практических занятий – 24 часа. Самостоятельная работа - 80 часов. В 4-м семестре трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа. Практических занятий – 12 часов. Самостоятельная работа - 123 часа, 9 часов – на контроль.

Цель дисциплины - создать у студентов фундаментальную базу профессиональной подготовки квалифицированного менеджера по организации и проведению спортивных мероприятий на высоком профессиональном уровне.

Задачи:

- сформировать научное представление об аспектах организации спортивных событий;
- освоение навыков составления правовой и разрешительной документации при проведении спортивных мероприятий;

- основные принципы формирования бюджета спортивного мероприятия;
- освоение отечественного и зарубежного опыта организации крупнейших спортивных мероприятий;
- содействовать развитию у студентов практических навыков организационной работы.

Для успешного изучения дисциплины «Event-менеджмент в спорте» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

-способностью организовывать и проводить массовые физкультурные и спортивно-зрелищные мероприятия (ПК-21);

-способностью организовывать физкультурно-спортивные мероприятия с учетом действующих норм и правил безопасности для участников, зрителей и обслуживающего персонала (ПК-25);

-способностью осуществлять маркетинговую деятельность по продвижению физкультурно-спортивных услуг и товаров (ПК-27).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-24 способность принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате (видах, формах) и безопасности проведения спортивных мероприятий	Знает	алгоритм принятия управленческих решений; типологию и классификацию спортивных мероприятий; меры по обеспечению безопасности при организации и проведении спортивных мероприятий
	Умеет	Использовать алгоритм принятия решения; Находить организационные решения в нестандартных ситуациях;
	Владеет	способностью принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате; знанием правовой и разрешительной документации при проведении спортивных мероприятий
ПК-28 способность представлять интересы физкультурно-	Знает	Психолого-педагогические основы общения и взаимодействия; особенности спонсорской деятельности в спорте
	Умеет	Осуществлять коммуникацию, добиваясь

спортивной организации в государственных и общественных органах управления, в средствах массовой информации; находить пути взаимодействия с потенциальными спонсорами		поставленных целей; Составлять презентации физкультурно-спортивной организации, сотрудничать с людьми.
	Владеет	Навыками анализа внешней и внутренней среды физкультурно-спортивной организации; Оценкой основных показателей эффективности маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных организаций
ПК-31 способность аккумулировать и использовать современные средства, технологии и методы управления физкультурно-спортивными организациями и персоналом, умение определять главное в организационно-управленческой деятельности, решать профессиональные задачи в соответствии с приоритетами	Знает	современные средства, технологии и методы управления в физкультурно-спортивной сфере
	Умеет	определять главное в организационно-управленческой деятельности, решать профессиональные задачи в соответствии с приоритетами
	Владеет	технологиями управления физкультурно-спортивными организациями различной направленности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event-менеджмент в спорте» применяются следующие методы активного обучения: разбор конкретных ситуаций.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Не предусмотрены.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

3 семестр

Практические занятия (24 час.)

Тема 1. Индустрия коммерческого спорта и роль спортивных мероприятий. Компетенции и обязанности ивент-менеджера. (2 час.)

Дискуссия со студентами на тему: «Представления о профессии ивент-менеджера, его сфере деятельности».

Тема 2. Типология и классификация спортивных мероприятий. (4 час.)

Тренировочное задание по классификации спортивных соревнований. Анализ примеров проведения образцовых мероприятий разного масштаба и направленности: церемония открытия и закрытия зимних Паралимпийских игр 2002 года в г. Солт-Лейк-Сити. Обсуждение новых видов спортивных мероприятий.

Тема 3. Предварительные исследования, разработка и планирование мероприятий. (4 час.)

Вопросы:

1. Дайте определение спортивного соревнования.
2. Каковы принципы управления спортивными соревнованиями?
3. Перечислите методы управления спортивными соревнованиями.
4. Раскройте лучшие практики проведения мероприятий (на двух-трех примерах).

Тема 4. Финансовый менеджмент мероприятий. (2 час.)

Вопросы:

1. Почему спортивное шоу трактуется как продукт и активатор смежных видов бизнеса?
2. Каковы участники экономических отношений в спортивном шоу-бизнесе?
3. Что входит в обязанности ивент-менеджера?

Написание пробной концепции финансирования мероприятия в формате Power Point (3-4 слайда).

Тема 5 . Продвижение: привлечение внимания к спортивному мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга. (4 часа с использованием МАО – практика с разбором конкретных ситуаций)

Вопросы:

1. Каковы требования к подготовке спортивной базы для проведения соревнований?
2. Определите основные функции организационного комитета по подготовке и проведению спортивных соревнований.
3. Каковы методы стимулирования спроса на организуемые спортивные соревнования?
4. Перечислите виды услуг, в которых возникает необходимость при проведении мероприятий.
5. Поясните, в чем заключается продвижение спортивного мероприятия.

Игровой кейс: «Встреча с клиентом: отработка навыков демонстрации принесенных наглядных материалов, заполнение брифа, подписание договора, обсуждение вопроса бюджета мероприятия»

Тема 6. Обеспечение необходимых документов и материалов для проведения спортивного мероприятия (2 часа)

Вопросы:

1. В чем заключаются функции управления спортивными соревнованиями?

2. Определите основные функции организационного комитета по проведению соревнований.
3. Обоснуйте необходимость прогнозирования соревнований, разработки сценария.
4. Перечислите виды планирования спортивных соревнований.
5. Каковы основные стадии планирования спортивного соревнования?
6. Формы планирования спортивного соревнования.

Тема 7. Обеспечение участников, представителей, тренеров и судей (2 часа)

Вопросы:

1. Что понимается под общими принципами заключения юридически обязывающих документов (договоров).
2. Каковы ключевые элементы договора?
3. Обязательства спонсора по спонсорскому соглашению – договору.
4. Обязательства спонсируемого по спонсорскому соглашению – договору.
5. Наличие какой информации учитывается при составлении финансового плана спортивного мероприятия?

Работа в группах по созданию предложения по организации спортивного мероприятия по предложенным вариативным пунктам

Тема 8. Церемонии открытия и закрытия спортивных соревнований (2 часа с использованием МАО – практика с разбором конкретных ситуаций).

Работа в группах по созданию сценария спортивного мероприятия. Положение об открытии и закрытии спортивных соревнований. Регламент награждения победителей и призеров соревнований.

Тема 9. Болельщики при проведении спортивных соревнований (2 часа с использованием МАО – практика с разбором конкретных ситуаций).

Вопросы:

1. Формы работы с болельщиками.

2. Виды услуг, в которых возникает необходимость при проведении мероприятий.

4 семестр

Практические занятия (12 час.)

Тема 1. Продвижение услуги в управлении спортивным соревнованием (4 часа с использованием МАО – практика с разбором конкретных ситуаций).

1. Информатизация спортивных мероприятий.
2. Информационная пропаганда.
3. Рекламная деятельность в проведении соревнований.

Тема 2. Болельщики при проведении спортивных соревнований (4 часов).

1. Типология болельщиков.
2. Феномен присутствия болельщиков на спортивных мероприятиях.
3. Социальные аспекты болельщиков на спортивных соревнованиях.

Тема 3. Регулирование комплексных спортивных мероприятий (4 часа с использованием МАО – практика с разбором конкретных ситуаций).

1. Планирование массовых физкультурно-спортивных мероприятий
2. Оздоровление населения посредством проведения комплексных спортивных мероприятий.

Лабораторные работы (___/___ час.)

Не предусмотрены.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Event-менеджмент в спорте» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

-план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

-характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

-требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

-критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Индустрия коммерческого спорта и роль спортивных мероприятий. Компетенции и обязанности ивент-менеджера.	ПК-28	Особенности спонсорской деятельности в спорте;	УО–1 Собеседование	Вопросы к зачету № 1,2,3,5,6,7
			Психолого-педагогические основы общения и взаимодействия;		
			Осуществлять коммуникацию, добиваясь поставленных целей; Составлять презентации физкультурно-спортивной организации, сотрудничать с людьми.		
			Навыками анализа внешней и внутренней среды физкультурно-спортивной организации; Оценкой основных показателей эффективности маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных организаций	ПР-13 творческое задание	
2	Типология и классификация спортивных мероприятий	ПК-31	современные средства, технологии и методы управления в физкультурно-спортивной сфере	УО–1 Собеседование	Вопросы к зачету № 8,12,16
			определять главное в организационно-управленческой деятельности, решать профессиональные задачи в соответствии с приоритетами		
			технологиями управления физкультурно-спортивными организациями различной направленности		
				ПР-13 творческое задание	

3	Планирование спортивных мероприятий	ПК-24	алгоритм принятия управленческих решений; типологию и классификацию спортивных мероприятий; меры по обеспечению безопасности при организации и проведении спортивных мероприятий	УО–1 Собеседование	Вопросы к зачету № 8,9,10,11,17
			Использовать алгоритм принятия решения; Находить организационные решения в нестандартных ситуациях;		
			способностью принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате; знанием правовой и разрешительной документации при проведении спортивных мероприятий		
4	Финансовый менеджмент мероприятий	ПК-24	алгоритм принятия управленческих решений; типологию и классификацию спортивных мероприятий; меры по обеспечению безопасности при организации и проведении спортивных мероприятий	УО–1 Собеседование	Вопросы к зачету № 8,9
			Использовать алгоритм принятия решения; Находить организационные решения в нестандартных ситуациях;		
			способностью принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате; знанием правовой и разрешительной документации при проведении спортивных мероприятий		
5	Продвижение спортивного мероприятия	ПК-24	алгоритм принятия управленческих решений; типологию и классификацию спортивных мероприятий; меры по обеспечению безопасности при организации и проведении спортивных мероприятий	УО–1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 1-5
			Использовать алгоритм принятия решения; Находить организационные решения в нестандартных ситуациях;		

			способностью принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате; знанием правовой и разрешительной документации при проведении спортивных мероприятий	Проект	
6	Церемонии открытия и закрытия спортивных соревнований	ПК-31	современные средства, технологии и методы управления в физкультурно-спортивной сфере	УО–1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 8-10,12,13,14
			определять главное в организационно-управленческой деятельности, решать профессиональные задачи в соответствии с приоритетами		
			технологиями управления физкультурно-спортивными организациями различной направленности	ПР-13 творческое задание	
7	Болельщики при проведении спортивных соревнований	ПК-28	Особенности спонсорской деятельности в спорте; Психолого-педагогические основы общения и взаимодействия;	УО–1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 6,7,11
			Осуществлять коммуникацию, добиваясь поставленных целей; Составлять презентации физкультурно-спортивной организации, сотрудничать с людьми.		
			Навыками анализа внешней и внутренней среды физкультурно-спортивной организации; Оценкой основных показателей эффективности маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных организаций	ПР-13 творческое задание	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Алтухов, С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.В. Алтухов. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2013. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51771>.

2. Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66299.html>

3. Алексеев, С.В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2013. — 520 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51770

4. Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учеб. пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2015. — 240 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69804 — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Жолдак, В.И. Менеджмент : монография [Электронный ресурс] : монография / В.И. Жолдак, С.Г. Сейранов. — Электрон. дан. — М. :

Физическая культура, 2006. — 372 с. — Режим доступа:
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=9170

2. Степанова О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. Часть II [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Степанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прометей, 2013. — 268 с. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/26941.html>

3. Бабаков А.В. Спорт. Политика. Финансы. Маркетинг [Электронный ресурс] : монография / А.В. Бабаков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Палеотип, 2014. — 113 с. — 978-5-94727-695-4. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/48696.html>

4. Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере фитнес-услуг: организационно-правовые аспекты [Электронный ресурс] : монография / С.С. Филиппов, Н.И. Антонова, С.И. Смирнов. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2015. — 256 с. — Режим доступа:
<https://e.lanbook.com/book/69846>.

5. Справочник работника физической культуры и спорта: нормативные правовые и программно-методические документы, практический опыт, рекомендации [Электронный ресурс] : справ. / сост. Царик А.В.. — Электрон. дан. — Москва : , 2018. — 1144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107260>.

6. Новокрещенов, В. В. Менеджмент физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Новокрещенов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 185 с. — 978-5-4486-0369-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75953.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Министерства спорта Российской Федерации
<http://minstm.gov.ru/>

2. Сайт Олимпийского комитета России <http://www.olympic.ru>
<http://www.infosport.ru/minsport/> (Страница Государственного комитета РФ по физической культуре, спорту и туризму);
3. Сайт Олимпийского комитета России <http://www.Olympic.ru> ;
4. Сайт ЗАО "Инфоспорт" ;<http://www.infosport.ru>
5. Сайт международного телекоммуникационного канала "Евроспорт" <http://www.eurosport.com>
6. http://www.akdi.ru/gd/pro_gr/sport.HTM (Страница Комитета Государственной Думы РФ по охране здоровья и спорту);
7. <http://www.government.ru/commitees/gkfkct.htm!> (Страница Государственного комитета РФ по физической культуре, спорту и туризму);
8. Сайт "Спортивные ресурсы" <http://www.sportru.com>
9. Правовая страница Национальной информационной сети "Спортивная Россия" <http://www.infosport.ru/main/law.htm>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - <http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,

4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - <http://e.lanbook.com/> ,
5. Электронная библиотека "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/> ,
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
9. Доступ к расписанию https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/ ;
10. Доступ к рассылке писем <http://mail.dvfu.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный курс структурирован по тематическому принципу, что позволяет систематизировать учебный материал по данному предмету.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: работа на практических занятиях, работа с учебной и научной литературой, выполнение практических заданий, формулируемых преподавателем.

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является самостоятельная работа по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и анализируют его. Самостоятельная работа с литературой включает в себя такие приемы как написание рефератов.

Подготовка рефератов и презентаций к занятию. Основные этапы подготовки реферата: выбор темы; консультация преподавателя; подготовка плана рефератов; работа с источниками и литературой, сбор материала; написание текста; оформление рукописи и представление ее преподавателю до начала выступления, что определяет готовность студента к выступлению; выступление с презентацией, ответы на вопросы.

Тематика рефератов и презентаций предлагается преподавателем.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям (вопросы к ним даны в основном тексте программы), написанию реферата, сдаче экзамена или консультации с преподавателем, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Рекомендации для подготовки устных ответов:

Внимательно вдумавшись в вопрос, надо составить план ответа на него. Каждый пункт плана лучше всего раскрыть в виде кратких тезисов, отражая в них наиболее существенное в содержании вопроса.

1. Не следует превращать ответ в чтение подготовленных записей. Ими можно воспользоваться, но лишь для того, чтобы обеспечить связность, логическую последовательность изложения.

2. Отвечая на вопрос, важно уметь объяснить специфику проведения спортивных событий.

3. Не следует избегать высказывания собственного понимания вопроса. Важно аргументировать свою мысль. В необходимых случаях преподаватель поможет студенту правильно разобраться в вопросе, понять свою ошибку, если она имеет место. Во всяком случае, не сама по себе ошибка в суждениях влечет за собой снижение оценки. Более того, в определенных случаях студент может остаться при своем мнении, поспорить с преподавателем. Если это мнение основано на знании разных источников, в которых позиции авторов не совпадают, студент может принять точку зрения какого-то одного автора, даже если она противоречит мнению преподавателя.

Методические рекомендации по подготовке к зачету/экзамену

Готовиться к промежуточной аттестации необходимо с первого дня очередного семестра. Присутствие и работа студента на лекционных и практических занятиях и т.п. – это и есть этапы подготовки студента к экзамену.

Подготовка к сессии должна быть нацелена не столько на приобретение новых знаний, сколько на закрепление ранее изученного материала и повторение. Сумму полученных знаний студенту перед сессией надо разумно обобщить, привести в систему, закрепить в памяти. Для повторения и обобщения изученного учебного материала рекомендуется ответить на контрольные вопросы по каждой теме и решить тесты по всем разделам курса.

При подготовке к промежуточной аттестации студенты должны использовать конспекты лекций, методические пособия и указания. Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебными пособиями по дисциплине

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Event-менеджмент в спорте» проходят в мультимедийных аудиториях, оборудованных:

проектором 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экраном 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональной ЖК-панелью 47", 500 Кд/м², Full HD M4716CCBA LG; подсистемой видеоисточников документ-камера CP355AF AVervision; подсистемой видеокоммутации; подсистемой аудиокоммутации и звукоусиления; подсистемой интерактивного управления; беспроводные ЛВС обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS).

На лекционных, практических занятия, а так же для самоподготовки студентов используется следующее лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
Event-менеджмент в спорте
Направление подготовки 49.04.01 «Физическая культура»
магистерская программа «Менеджмент в профессиональном спорте»
Форма подготовки заочная

Владивосток
2018

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

3 семестр

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-4 недели	Подготовка к собеседованию	10	Собеседование
2	5-8 недели	Подготовка к проекту	30	Защита проекта
3	9-12 недели	Подготовка реферата	20	Защита реферата
4	13-16 недели	Подготовка творческого задания	20	Творческое задание
5	17-18 недели	Подготовка к зачету	4	зачет

4 семестр

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-4 недели	Подготовка к собеседованию	10	Собеседование
2	5-8 недели	Подготовка к проекту	40	Защита проекта
3	9-12 недели	Подготовка реферата	30	Защита реферата
4	13-16 недели	Подготовка творческого задания	43	Творческое задание
5	17-18 недели	Подготовка к	9	экзамен

		экзамену		
--	--	----------	--	--

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, подготовки презентаций, рефератов, выполнение заданий к практическим занятиям.

Самостоятельная работа по подготовке к практической работе считается зачетной в случае ее выполнения и получения оценок более 60 баллов в 100-бальной системе.

Виды заданий для самостоятельного выполнения:

1. Проведение анализа подготовки, организации и проведения спортивных событий (на конкретном примере).
2. Подготовка презентаций и рефератов с использованием мультимедийного оборудования.
3. Подготовка (по заданию преподавателя) проекта в области организации соревновательной деятельности.
4. Теоретические вопросы для самостоятельного изучения

Методические указания к выполнению реферата:

Цели и задачи реферата:

Реферат (от лат. *refero* — докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме. Избранная студентом проблема изучается и анализируется на основе одного или нескольких источников. В отличие от курсовой работы, представляющей собой комплексное исследование проблемы, реферат направлен на анализ одной или нескольких научных работ.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем современного законодательства;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Основные требования к содержанию реферата:

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать

соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1. Титульного листа;

2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;

3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает разделение на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;

4. Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в течение триместра в сроки, устанавливаемые преподавателем по конкретной дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

По результатам проверки студенту выставляется определенное количество баллов, которое входит в общее количество баллов студента, набранных им в течение триместра. При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и

анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

Примерные темы рефератов:

1. Индустрия коммерческого спорта и массовые спортивные мероприятия.
2. Исторические корни появления коммерческого спорта за рубежом.
3. Коммерческий спорт в разных странах. Международные спортивные мероприятия.
4. Типология и классификация соревнований.
5. Компетенции и обязанности ивент-менеджера.
6. Ивент-менеджмент как инструмент мотивации в профессиональном спорте.
7. Составление структуры сценария спортивно-массового мероприятия.
8. Предварительные исследования, разработка и планирование мероприятий.
9. Основные методы определения бюджета мероприятия.
10. Идея и концепция мероприятия.
11. Выбор контрагентов при проведении соревнований и заключение договоров с ними.
12. Виды услуг, необходимых при проведении спортивного мероприятия.
13. Специфика работы со спортивными агентами.
14. Спонсорский пакет и спонсорские привилегии. Мотивация и стимулирование спонсорства.
15. Общие принципы заключения юридически обязывающих документов (договоров). Ключевые элементы договора.
16. Продвижение проекта: привлечение внимания к мероприятию, реклама, PR, инструменты маркетинга.
17. «Стимулирование продаж» в отношении мероприятий.

18. Оценка результатов мероприятия. Критерии эффективности мероприятия.
19. Взаимосвязь целей мероприятия и критериев эффективности мероприятия.
20. Финансовые цели мероприятия.
21. . Финансовые отношения клиента, подрядчика и субподрядчиков.
22. Лучшие практики проведения мероприятий (на двух-трех примерах).

Методические указания к выполнению проекта по дисциплине «Event-менеджмент в спорте»

Для успешного выполнения проекта, студенту необходимо:

Знать - правила избранного вида спорта;

- нормы и правила безопасного проведения спортивных соревнований с различными категориями населения;

- методику организации и проведения соревнований по циклическим и ациклическим видам спорта;

- технику и механику судейства соревнований.

Уметь - осуществлять организацию и проведение соревнований, индивидуальных и коллективных занятий с различными категориями населения;

- демонстрировать профессиональную жестикуляцию судей в любых видах спорта;

- составлять положение, календарь и расписание соревнований при различных системах розыгрыша;

- практически осуществлять судейство соревнований по избранному виду спорта;

- вести судейскую документацию (протоколы игр, расписания, отчеты, положения).

Владеть - правилами соревнований избранного вида спорта, а также методикой их организации и проведения;

- специальной терминологии, профессиональной речи и жестикуляции в процессе организации занятий и соревнований;

- техникой и механикой судейства в избранном виде спорта.

Представить все вышеизложенное в виде схем и графиков в проектном исполнении.

Примерное задание проекта: Составить развернутый доклад-описание проведения соревнования по избранному виду спорта (на выбор студента) , представить презентацию по каждому циклу вышеизложенной работы.

Структура проекта:

1. Разработка положения и плановой документации для проведения спортивного события.
2. Разработка бизнес-плана и маркетинговой стратегии для проведения спортивного события.
3. Проведение и оценка эффективности спортивного события.

Критерии оценки:

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 баллов работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых

основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

Методические рекомендации для подготовки презентаций

Общие требования к презентации:

- для доклада могут использоваться презентации, подготовленные в Microsoft Power Point или в других программных оболочках
- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации;
- желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.
- при подготовке докладов следует выписывать полные ссылки из тех источников, которыми воспользовались. Это позволит преподавателю проверить качество выполненной работы.

Критерии оценки презентации

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Теоретические вопросы для самостоятельного изучения к собеседованию:

1. Почему спортивное шоу трактуется как продукт и активатор смежных видов бизнеса?
2. Каковы участники экономических отношений в спортивном шоу-бизнесе?
3. Что входит в обязанности ивент-менеджера?

4. Дайте определение спортивного соревнования.
5. Каковы принципы управления спортивными соревнованиями?
6. Перечислите методы управления спортивными соревнованиями.
7. В чем заключаются функции управления спортивными соревнованиями?
8. Определите основные функции организационного комитета по проведению соревнований.
9. Обоснуйте необходимость прогнозирования соревнований, разработки сценария.
10. Перечислите виды планирования спортивных соревнований.
11. Каковы основные стадии планирования спортивного соревнования?
12. Формы планирования спортивного соревнования.
13. В чем заключаются функции управления спортивными соревнованиями?
14. Определите основные функции организационного комитета по проведению соревнований.
15. Обоснуйте необходимость прогнозирования соревнований, разработки сценария.
16. Перечислите виды планирования спортивных соревнований.
17. Каковы основные стадии планирования спортивного соревнования?
18. Формы планирования спортивного соревнования.
19. Каковы требования к подготовке спортивной базы для проведения соревнований?
20. Определите основные функции организационного комитета по подготовке и проведению спортивных соревнований.
21. Каковы методы стимулирования спроса на организуемые спортивные соревнования?
22. Перечислите виды услуг, в которых возникает необходимость при проведении мероприятий.

Критерии оценки:

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; за умения объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов _ ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 баллов _ оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов _ ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками

анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Event-менеджмент в спорте
Направление подготовки 49.04.01 «Физическая культура»
магистерская программа «Менеджмент в профессиональном спорте»
Форма подготовки заочная

Владивосток
2018

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Event-менеджмент в спорте»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-24 способность принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате (видах, формах) и безопасности проведения спортивных мероприятий	Знает	алгоритм принятия управленческих решений; типологию и классификацию спортивных мероприятий; меры по обеспечению безопасности при организации и проведении спортивных мероприятий
	Умеет	Использовать алгоритм принятия решения; Находить организационные решения в нестандартных ситуациях;
	Владеет	способностью принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате; знанием правовой и разрешительной документации при проведении спортивных мероприятий
ПК-28 способность представлять интересы физкультурно-спортивной организации в государственных и общественных органах управления, в средствах массовой информации; находить пути взаимодействия с потенциальными спонсорами	Знает	Особенности спонсорской деятельности в спорте; Психолого-педагогические основы общения и взаимодействия;
	Умеет	Осуществлять коммуникацию, добиваясь поставленных целей; Составлять презентации физкультурно-спортивной организации, сотрудничать с людьми.
	Владеет	Навыками анализа внешней и внутренней среды физкультурно-спортивной организации; Оценкой основных показателей эффективности маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных организаций
ПК-31 способность аккумулировать и использовать современные средства, технологии и методы управления физкультурно-спортивными организациями и персоналом, умение определять главное в организационно-управленческой деятельности, решать профессиональные задачи в соответствии	Знает	современные средства, технологии и методы управления в физкультурно-спортивной сфере
	Умеет	определять главное в организационно-управленческой деятельности, решать профессиональные задачи в соответствии с приоритетами
	Владеет	технологиями управления физкультурно-спортивными организациями различной направленности

с приоритетами

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Генезис спортивных соревнований	ПК-28	Особенности спонсорской деятельности в спорте; Психолого-педагогические основы общения и взаимодействия;	УО–1 Собеседование	Вопросы к зачету № 1,2,3,5,6,7
			Осуществлять коммуникацию, добиваясь поставленных целей; Составлять презентации физкультурно-спортивной организации, сотрудничать с людьми.		
			Навыками анализа внешней и внутренней среды физкультурно-спортивной организации; Оценкой основных показателей эффективности маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных организаций		
2	Информационное и техническое обеспечение участников, представителей, тренеров и судей	ПК-31	современные средства, технологии и методы управления в физкультурно-спортивной сфере	УО–1 Собеседование	Вопросы к зачету № 8,12,16
			определять главное в организационно-управленческой деятельности, решать профессиональные задачи в соответствии с приоритетами		
			технологиями управления физкультурно-спортивными организациями различной направленности	ПР–9 Проект	
3	Планирование управления системой спортивных соревнований	ПК-24	алгоритм принятия управленческих решений; типологию и классификацию спортивных мероприятий;	УО–1 Собеседование	Вопросы к зачету № 8,9,10,11,16

			<p>меры по обеспечению безопасности при организации и проведении спортивных мероприятий</p> <p>Использовать алгоритм принятия решения; Находить организационные решения в нестандартных ситуациях;</p> <p>способностью принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате; знанием правовой и разрешительной документации при проведении спортивных мероприятий</p>	<p>Пр-9 Проект</p>	
4	Организация управления системой спортивного соревнования	ПК-24	<p>алгоритм принятия управленческих решений; типологию и классификацию спортивных мероприятий; меры по обеспечению безопасности при организации и проведении спортивных мероприятий</p> <p>Использовать алгоритм принятия решения; Находить организационные решения в нестандартных ситуациях;</p> <p>способностью принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате; знанием правовой и разрешительной документации при проведении спортивных мероприятий</p>	<p>УО-1 Собеседование</p> <p>Пр-9 Проект</p>	<p>Вопросы к зачету № 8,9</p>
5	Регулирование процесса управления системой спортивного	ПК-24	<p>алгоритм принятия управленческих решений; типологию и классификацию спортивных мероприятий;</p>	<p>УО-1 Собеседование</p>	<p>Вопросы к зачету № 10,11,12</p>

	соревнования		<p>меры по обеспечению безопасности при организации и проведении спортивных мероприятий</p> <p>Использовать алгоритм принятия решения; Находить организационные решения в нестандартных ситуациях;</p> <p>способностью принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате; знанием правовой и разрешительной документации при проведении спортивных мероприятий</p>	<p>ПР-9 Проект</p>	
6	Содержания и технология спортивного судейства	ПК-24	<p>алгоритм принятия управленческих решений; типологию и классификацию спортивных мероприятий; меры по обеспечению безопасности при организации и проведении спортивных мероприятий</p> <p>Использовать алгоритм принятия решения; Находить организационные решения в нестандартных ситуациях;</p> <p>способностью принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате; знанием правовой и разрешительной документации при проведении спортивных мероприятий</p>	<p>УО-1 Собеседование</p> <p>ПР-13 творческое задание</p>	<p>Вопросы к зачету № 12,15,16</p>
7	Церемонии открытия и закрытия спортивных соревнований	ПК-31	<p>современные средства, технологии и методы управления в физкультурно-спортивной сфере</p>	<p>УО-1 Собеседование</p>	<p>Вопросы к зачету № 15-16</p>

			<p>определять главное в организационно-управленческой деятельности, решать профессиональные задачи в соответствии с приоритетами</p> <p>технологиями управления физкультурно-спортивными организациями различной направленности</p>	<p>ПР-13 творческое задание</p>	
8	Продвижение услуги в управлении спортивным соревнованием	ПК-28	<p>Особенности спонсорской деятельности в спорте; Психолого-педагогические основы общения и взаимодействия;</p> <p>Осуществлять коммуникацию, добиваясь поставленных целей; Составлять презентации физкультурно-спортивной организации, сотрудничать с людьми.</p> <p>Навыками анализа внешней и внутренней среды физкультурно-спортивной организации; Оценкой основных показателей эффективности маркетинговой деятельности физкультурно-спортивных организаций</p>	<p>УО–1 Собеседование</p> <p>ПР-13 творческое задание</p>	<p>Вопросы к экзамену № 1-5</p>
9	Болельщики при проведении спортивных соревнований	ПК-28	<p>Особенности спонсорской деятельности в спорте; Психолого-педагогические основы общения и взаимодействия;</p> <p>Осуществлять коммуникацию, добиваясь поставленных целей; Составлять презентации физкультурно-спортивной организации, сотрудничать с людьми.</p> <p>Навыками анализа внешней и внутренней среды физкультурно-спортивной организации; Оценкой основных</p>	<p>УО–1 Собеседование</p> <p>ПР-13 творческое задание</p>	<p>Вопросы к экзамену № 8-10,12,13,14</p>

(видах, формах) и безопасности проведения спортивных мероприятий		-теорию и правила безопасности при проведении спортивных мероприятий		
	умеет (продвинутый)	разрабатывать положения о соревнованиях и плановую документацию; - использовать методы планирования в работе студента; - организовывать спортивные мероприятия; использовать алгоритм принятия решения; - находить организационные решения в нестандартных ситуациях;	владеет алгоритмами принятия управленческих решений; владеет технологиями проведения спортивно-массовых мероприятий	способен принимать управленческие решения в зависимости от поставленных задач
	владеет (высокий)	методами организационно-управленческой деятельности; - методами принятия управленческого решения. - навыками принятия управленческого решения в области безопасности проведения спортивных мероприятий	владеет способностью принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате; владеет основными навыками в области организационно-управленческой деятельности	способен принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате (видах, формах) и безопасности проведения спортивных мероприятий
ПК-28 Способность представлять интересы физкультурно-спортивной организации в государственных и общественных	знает (пороговый уровень)	средства, методы и технологии спортивного отбора; средства восстановления и особенности их применения в системе тренировочной и соревновательной	психолого-педагогические основы общения и взаимодействия, стратегии и методы предупреждения и разрешения конфликтов в коллективе; особенности	Может перечислить законы, на основе которых строятся отношения в больших и малых группах, коллективах, обществе

<p>х органах управления, в средствах массовой информации; находить пути взаимодействия с потенциальными спонсорами</p>		<p>деятельности;</p>	<p>спонсорской деятельности в спорте</p>	
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>применять средства и методы подготовки спортсменов в учебно-тренировочном процессе; реализовывать средства восстановления и повышения спортивной работоспособности</p>	<p>Осуществлять коммуникацию, добиваясь поставленных целей; Составлять презентации физкультурно-спортивной организации, сотрудничать с людьми.</p>	<p>Использует основы коммуникативного взаимодействия с окружением организации</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>технологиями подготовки спортсменов различного уровня; технологиями оценки эффективности применения тренировочных и соревновательных средств; средствами, методами и технологиями отбора спортсменов в ИВС</p>	<p>навыками работы в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя</p>	<p>Может установить психологический контакт, провести визуальную психодиагностику, психолого-педагогическое воздействие в конфликтной ситуации</p>
<p>ПК-31 способность аккумулировать и использовать современные средства, технологии и методы управления физкультурно-спортивными организациями и персоналом, умение определять главное в</p>	<p>Знает (пороговый уровень)</p>	<p>современные средства, технологии и методы управления в физкультурно-спортивной сфере</p>	<p>теорию и методологию управления в сфере ФКиС; стили, способы, принципы управления коллективом.</p>	<p>Может перечислить и охарактеризовать средства, технологии и методы управления в физкультурно-спортивной сфере</p>
	<p>Умеет (продвинутый)</p>	<p>приобщать учащихся к ценностям Олимпийского движения, к Олимпийским идеалам, оценивать состояние общества и место Олимпийского</p>	<p>Способность выбирать направления организационно-управленческой деятельности, подбирать кадры, распределять обязанности в коллективе, формировать</p>	<p>Способность устанавливать цели управленческой деятельности, определять приоритеты в планировании и способы контроля за их реализацией</p>

<p>организационно-управленческой деятельности, решать профессиональные задачи в соответствии с приоритетами</p>		<p>движения в нём, воспитывать чувство патриотизма</p>	<p>взаимоотношения, стимулировать, контролировать и корректировать результаты управленческой деятельности</p>	
	<p>Владеет (высокий)</p>	<p>технологиями управления физкультурно-спортивными организациями, осуществляющими деятельность по подготовке мероприятий олимпийского уровня</p>	<p>современными способами поиска, обработки информации и представления новых задач; способами повышения продуктивности коллективного труда.</p>	<p>Способность разработать план работы на определенный период деятельности организации, определить критерии для контроля выполнения профессиональных задач</p>

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Event-менеджмент в спорте» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По вышеуказанной дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в виде зачета в 3 семестре, экзамена в 4 семестре.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в устной форме, с использованием устного опроса в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачету)

1. Индустрия коммерческого спорта и роль спортивных мероприятий.
2. История возникновения коммерческого спорта как индустрии зрелищных услуг.
3. Возможности коммерческого подхода к спортивному мероприятию. Международные спортивные мероприятия.
4. Типология и классификация спортивных мероприятий.
5. Компетенции и обязанности ивент-менеджера.
6. Структура организации и формы планирования мероприятия
7. Предварительные исследования, разработка и планирование спортивных мероприятий.
8. Основные методы определения бюджета мероприятия.
9. Идея и концепция спортивного мероприятия.
- 10.Выполнимость проекта.
- 11.Расчет времени на реализацию проекта.
- 12.Выбор поставщиков и партнеров и заключение договоров с ними.
- 13.Специфика работы со спортсменами.

14. Основные положения о запрещающих действиях, поведении. Специфические запреты (оборудование, инвентарь, экипировка, действия, поведение, допинги, стимуляторы и т.д.).
15. Спонсорский пакет и спонсорские привилегии. Мотивация и стимулирование спонсорства.
16. Общие принципы заключения юридически обязывающих документов (договоров). Ключевые элементы договора.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Продвижение проекта: привлечение внимания к спортивному мероприятию, реклама, PR, инструменты маркетинга.
2. Целевые группы воздействия (ЦГВ). Каналы коммуникаций с ЦГВ.
3. «Стимулирование продаж» в отношении мероприятий.
4. Оценка результатов мероприятия. Критерии эффективности мероприятия.
5. Взаимосвязь целей мероприятия и критериев эффективности мероприятия.
6. Финансовый менеджмент мероприятия.
7. Финансовый план мероприятия как план денежных потоков. Финансовые отношения клиента, подрядчика и субподрядчиков.
8. Лучшие практики проведения мероприятий (на двух-трех примерах).
9. Оборудование мест спортивных мероприятий. Техническое оснащение помещений для церемоний открытия (закрытия) мероприятия (цикл занятий).
10. Типология болельщиков.
11. Феномен присутствия болельщиков на спортивных мероприятиях.
12. Социальные аспекты болельщиков на спортивных соревнованиях.
13. Виды дополнительных услуг, необходимых при проведении спортивного мероприятия.
14. Меры предупреждения несчастных случаев, травматизма.

Критерии выставления оценки студенту на зачете/экзамене

Баллы (рейтинговая оценка)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
от 86 до 100 баллов	«зачтено»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
от 61 до 85 баллов	«зачтено»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
от 46 до 60 баллов	«зачтено»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
менее 45 баллов	«не зачтено»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей

		дисциплине.
--	--	-------------

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Event-менеджмент в спорте» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

КОМПЛЕКС ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы для собеседования

1. Понятие «event -менеджмента» в спортивном бизнесе.
2. Сравнительный анализ обязанностей менеджера спортивного сооружения и event –менеджера
3. Влияние характера, темперамента и эмоциональности в работе event –менеджера
4. Спортивное соревнование - событийное мероприятие
5. Отличительные особенности менеджмента в коммерческом, общественном и государственном секторе
6. Используемые информационные ресурсы в работе спортивного менеджера
7. План рекламной компании к мероприятию
8. Продвижение проекта: привлечение внимания к мероприятию, реклама, PR, инструменты маркетинга.
9. «Стимулирование продаж» в отношении мероприятий.

10. Оценка результатов мероприятия. Критерии эффективности мероприятия.

11. Взаимосвязь целей мероприятия и критериев эффективности мероприятия.

12. Финансовые цели мероприятия.

13. . Финансовые отношения клиента, подрядчика и субподрядчиков.

14. Лучшие практики проведения мероприятий

15. Составление структуры сценария спортивно-массового мероприятия.

16. Предварительные исследования, разработка и планирование мероприятий.

17. Основные методы определения бюджета мероприятия.

18. Идея и концепция мероприятия.

19. Выбор контрагентов при проведении соревнований и заключение договоров с ними.

Критерии оценки:

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; за умения объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов _ ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;

свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 баллов _ оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов _ ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Пример задания на проект:

Составить развернутый доклад-описание проведения соревнования по избранному виду спорта (на выбор студента) , Представить презентацию по каждому циклу вышеизложенной работы.

Критерии оценки:

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; за умения объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов _ ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61__ баллов _ оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько

ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ _60-50_ баллов _ ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Примерные темы групповых творческих заданий:

1. Планирование спортивно массового мероприятия в избранном виде спорта.
2. Организация и проведения спортивных событий в избранном виде спорта
3. Разработка сценария открытия и закрытия спортивных событий

Примерные темы индивидуальных творческих заданий:

1. Анализ эффективности проведения спортивно массовых мероприятий.
2. Использование информационных технологий при проведении спортивных событий.
3. Описание событийного мероприятия «Проведение дружеского матча по футболу»

Событие – дружеский матч по футболу, с участием сборных команд администрации Приморского края и администрации города Владивостока, в честь празднования «Дня города Владивостока»;

место проведения – стадион «Динамо», г. Владивосток;

количество посетителей мероприятия – 1000 человек ;

время проведения мероприятия - с 19 до 21 часа.

Задание:

- a) Разработать сценарий проведения мероприятия.
- b) Выбрать фирму-организатора услуг питания участников и гостей мероприятия и заключить с ней договор (по материалам фирм, осуществляющих проведение подобных мероприятий в Вашем городе).
- c) Рассчитать график подготовительных работ к мероприятию (построить диаграмму Ганта).
- d) Составить график контроля подготовки мероприятия (по основным этапам работ).

e) Составить таблицы для контроллинга (2-3 таблицы по основным работам)

f) Составить перечень работ по обеспечению безопасности на мероприятии.

g) Разработать план последствий и подведения итогов проведенного мероприятия.

4. Инфраструктура event-мероприятия: место проведения , персонал для инфраструктуры, приезд участников мероприятия, размещение, отъезд, контроллинг во время проведения спортивного мероприятия, обеспечение экологичности и безопасности спортивного мероприятия.

5. Заполнить строки бюджета (заполнить таблицу) небольшого мероприятия (выдается клиентский бриф каждой группе) согласно функционалу в группе (дизайнер, режиссер, технический директор), выслать информацию проектному менеджеру, проектный менеджер сводит таблицу, отправляет менеджеру по работе с клиентами, тот в свою очередь отправляет клиенту (автору курса) с сопроводительным письмом

Критерии оценки:

✓ _100-86_ баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ _85-76__ баллов работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и

зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы