




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП «Издательское дело»

(подпись) И.П. Куманева
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента коммуникаций и медиа

(подпись) В.А. Казакова
(ФИО) **Для документов**
«10» июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление инновациями в издательском бизнесе
Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль «Книгоиздательское дело»
Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7
лекции 0 час.
практические занятия 0 час.
лабораторные работы 0 час.
в том числе с использованием МАО лек.0/ пр. 0 лаб. 0 час.
в том числе в электронной форме лек. 0/пр. 0/лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 9 час.
в том числе с использованием МАО 0 час.
в том числе в электронной форме 0 час.
самостоятельная работа 135 час.
в том числе на подготовку к экзамену 45 час.
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено
зачет не предусмотрен
экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, принятым решением Ученого совета Дальневосточного федерального университета, протокол от 25.02.2016 № 02-16, и утвержденного приказом ректора от 10.03.2016 №12-13-391.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол №10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента канд. полит.наук, доцент Казакова В.А.
Составитель (ли): канд. полит.наук, доцент Мальцева О.П.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ В.А.Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ В.А.Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Управление инновациями в издательском бизнесе» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина является обязательной и входит в вариативную часть Б1.В.ОД.3.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены контрольные самостоятельные работы — 9 часов, самостоятельная работа студента — 135 часов, в том числе сдача экзамена — 45 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Основы издательского бизнеса».

Курс «Управление инновациями в издательском бизнесе» сосредоточен на изучении одной из необходимых частей издательского бизнеса — современных методах управления издательскими процессами.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания, проекции на издательскую практику таких понятий как издательский бизнес, современные коммуникации, позиционирование книг, изучение текущего и потенциального спроса покупателей книжной продукции. Понимание базовых понятий, а также умение использовать на практике основных правил ведения издательского бизнеса и книжного маркетинга.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение процессов создания и функционирования в современных условиях издательской деятельности;
- изучение взаимодействия издателя как отдельной творческой единицы и процессов создания книжной продукции в издательстве на этапе редакционной подготовки;
- изучение категорий успешности, определяющих издательский бизнес

Для успешного изучения дисциплины «Управление инновациями в издательском бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-17 Способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса
	Умеет	Использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции
	Владеет	Навыками разработки концепции издательского проекта
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	Основные требования к оформлению авторских заявок и правила приема авторского оригинала по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также основные характеристики различных типов изданий

	Умеет	Найти ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия авторского оригинала заявляемым видо-типологическим характеристикам издания
	Владеет	Знаниями ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования, способностью оперативно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу, способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания.
ПК-29 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	систему формирования покупательского спроса и формирования клиентской базы; механизмы применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса
	Умеет	следовать в профессиональной издательской деятельности основным правилам книжного маркетинга
	Владеет	навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Тенденции и конъюктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории
	Умеет	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции
	Владеет	Методами определения читательской аудитории, навыками организации и

		планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи
--	--	---

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Управление инновациями в издательском бизнесе» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1		ПК-17	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса	УО-1 Собеседование ПР-2 Контрольная работа № 1	Экзамен вопросы 8–13
			Умеет	Использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции		
			Владеет	Навыками разработки концепции издательского проекта		
2		ПК-19	Знает	Основные требования к оформлению авторских заявок и правила приема авторского оригинала по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые	УО-1 Собеседование ПР-2	Экзамен вопросы 16-21

				авторские и издательские», а также основные характеристики различных типов изданий	Контроль ная работа № 2-3	
			Умеет	Найти ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия авторского оригинала заявляемым видо-типологическим характеристикам издания		
			Владеет	Знаниями ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования, способностью оперативно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу, способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания.		
3		ПК-29	Знает	систему формирования покупательского спроса и формирования клиентской базы; механизмы применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса	УО-1 Собеседование ПР-2 Контроль ная работа № 1–3	Экзамен вопросы 1–7, 22– 23
			Умеет	следовать в профессиональной издательской деятельности основным правилам книжного маркетинга		

			Владеет	навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции		
4		ПК-36	Знает	Тенденции и конъюктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории	УО-1 Собеседование ПР-2 Контрольная работа №1-3	Экзамен вопросы 1–7, 24
			Умеет	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции		
			Владеет	Методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Основы рекламы / Васильев Г.А., Поляков В.А. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 719 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872188>
2. Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 160 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/393710>
3. Богомолова А. В. Управление инновациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Богомолова. — 2-е изд. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 144 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72063.html>

Дополнительная литература

1. Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. — 13-е изд. — М.: МФПУ Синергия, 2012. — 320 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/451392>
2. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 252 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/39470>
3. Пятецкий В.Е. Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие/ В.Е. Пятецкий, А.Л. Генкин, В.П. Разбегин —М. : Издательский Дом МИСиС, 2013. — 125 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56191>

Нормативно-правовые материалы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 4) [Электронный ресурс] : от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ (последняя редакция). — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/
2. Закон «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] : от 27.12.1991 № 2124-1 (последняя редакция). — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255>
3. Федеральный Закон РФ «Об обязательном экземпляре документов» [Электронный ресурс] : от 29.12.1994 N 77-ФЗ (последняя редакция). — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5437/
4. Федеральный Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» [Электронный ресурс] : от 20.02.1995 N 24-ФЗ

(последняя редакция). — Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5887/

5. Федеральный Закон «О рекламе» [Электронный ресурс] : от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция). — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

6. Федеральный Закон «О порядке освещения деятельности органов государственной в государственных средствах массовой информации» [Электронный ресурс] : от 13.01.1995 N 7-ФЗ (последняя редакция). — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5410/

7. Федеральный Закон «О государственной тайне» [Электронный ресурс] : от 21.07.1993 N 5485-1 (последняя редакция). — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/

8. ГОСТ 7.60–2003. СИБИБД. Издания. Основные виды. Термины и определения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://narfu.ru/agtu/www.agtu.ru/fad08f5ab5ca9486942a52596ba6582elit.html>

9. ГОСТ 7.83–2001. СИБИБД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200029040>

10. ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200042578>

11. ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://allgosts.ru/01/140/gost_r_7.0.97-2016

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студентам при освоении дисциплины «Управление инновациями в издательском бизнесе» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей учебной программы дисциплины (далее — РПУД), с целями и задачами

дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте департамента, с графиком консультаций преподавателей департамента.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 39) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avergence 355 AF Доска аудиторная	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд.529 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Управление инновациями в издательском бизнесе»

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело

Профиль «Книгоиздательское дело»

Форма подготовки очная

Владивосток

2019

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-17 неделя	Подготовка к устным собеседованиям	99	Ответ на вопросы к устным собеседованиям
2	18 неделя	Подготовка к экзамену	45	Экзамен

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Под самостоятельной работой понимается познавательная деятельность студентов, осуществляемая на всех видах учебных занятий, а также в часы внеаудиторной подготовки к аудиторным занятиям. Следует отметить, что обучение студента — это не самообразование индивида по собственному произволу, а систематическая, управляемая преподавателем познавательная деятельность студента, направленная на развитие профессиональных и общекультурных компетенций, на преобразование информации в знание;

Самостоятельная работа помогает студентам:

1) овладеть знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы и т.д.);
- составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста и т.д.;
- работа со справочниками и др. справочной литературой;
- ознакомление с нормативными и правовыми документами;
- учебно-методическая и научно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др.;

2) закреплять и систематизировать знания:

- работа с конспектом лекции;
- обработка текста, повторная работа над учебным материалом учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей;
- подготовка плана;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- подготовка ответов на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста;

- подготовка мультимедиа презентации и докладов к выступлению на семинаре (конференции, круглом столе и т.п.);
- тестирование и др.;
- использовать известные программные продукты в учебной и научной деятельности;

3) формировать умения:

- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к тестированию;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- анализ специализированного программного обеспечения;
- анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов должен осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 10-11 баллов — если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 8-9 баллов — знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 6-7 балл — фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой;

частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

✓ 4-5 баллов — незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 10-11 баллов — если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 8-9 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 6-7 баллов — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 4-5 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Управление инновациями в издательском бизнесе»
Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль «Книгоиздательский бизнес»
Форма подготовки очная

Владивосток
2019

Паспорт ФОС

по дисциплине «Управление инновациями в издательском бизнесе»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-17 Способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса
	Умеет	Использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции
	Владеет	Навыками разработки концепции издательского проекта
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	Основные требования к оформлению авторских заявок и правила приема авторского оригинала по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также основные характеристики различных типов изданий
	Умеет	Найти ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия авторского оригинала заявляемым видо-типологическим характеристикам издания
	Владеет	Знаниями ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования, способностью оперативно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу, способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания.
ПК-29 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	систему формирования покупательского спроса и формирования клиентской базы; механизмы применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса
	Умеет	следовать в профессиональной

		издательской деятельности основным правилам книжного маркетинга
	Владеет	навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Тенденции и конъюктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории
	Умеет	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции
	Владеет	Методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1		ПК-17	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса	УО-1 Собеседование ПР-2 Контрольная работа № 1	Экзамен вопросы 8–13
			Умеет	Использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции		
			Владеет	Навыками разработки концепции издательского проекта		
2		ПК-19	Знает	Основные требования к оформлению авторских заявок и правила приема авторского оригинала по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также основные	УО-1 Собеседование ПР-2 Контрольная	Экзамен вопросы 16-21

				характеристики различных типов изданий	работа № 2-3	
			Умеет	Найти ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия авторского оригинала заявляемым видо-типологическим характеристикам издания		
			Владеет	Знаниями ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования, способностью оперативно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу, способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания.		
3		ПК-29	Знает	систему формирования покупательского спроса и формирования клиентской базы; механизмы применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса	УО-1 Собеседование ПР-2 Контрольная работа № 1–3	Экзамен вопросы 1–7, 22–23
			Умеет	следовать в профессиональной издательской деятельности основным правилам книжного маркетинга		
			Владеет	навыками применения приемов книжного маркетинга		

				по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции		
4		ПК-36	Знает	Тенденции и конъюнктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории	УО-1 Собеседование ПР-2 Контрольная работа №1-3	Экзамен вопросы 1–7, 24
			Умеет	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции		
			Владеет	Методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи		

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК-17 Способность участвовать в разработке издательского проекта	знает (пороговый уровень)	Основные этапы редакционно-издательского процесса	Знание основ редакционно-издательского процесса: создание произведения и планирование работы, подготовка произведения к изданию, полиграфическое исполнение издания,	Способность точно применять терминологический аппарат, способность анализировать и классифицировать информацию, способность ориентироваться в редакционно-издательском

			книгораспространение.	процессе
	умеет (продвинутый)	Использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции	Умение использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции	Способность организовать процесс по подготовке макета книжной продукции
	владеет (высокий)	Навыками разработки концепции издательского проекта	Владение навыками составления концепции издательского проекта	Способность использовать навыки составления концепции издательского проекта на практике
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	знает (пороговый уровень)	Основные требования к оформлению авторских заявок и правила приема авторского оригинала по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также основные характеристики различных типов изданий	Знание специфики работы с авторскими оригиналами и заявками, знание содержания ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские»,	Способность свободно ориентироваться в ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», работать с авторскими заявками и авторскими оригиналами, опираясь на ГОСТ
	умеет (продвинутый)	Найти ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия	Умение работать с ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия авторского оригинала	Способность использовать в работе ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» для определения существенных видо-типологических характеристики издания

		авторского оригинала заявляемым видо-типологическим характеристикам издания	заявляемым видо-типологическим характеристикам	
	владеет (высокий)	Знаниями ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования, способностью оперативно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу, способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания.	Знание ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без обращения к нему, способность определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские»	Способность самостоятельно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования; способность определить набор характерных элементов для будущего издания; способность принять авторский оригинал по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские»
ПК-29 способность организовывать информационно-библиограф	знает (пороговый уровень)	систему формирования покупательского спроса и формирования клиентской базы; механизмы	Знание системы формирования покупательского спроса и клиентской базы; социологических методов изучения	Способность сформулировать основные принципы покупательского спроса и клиентской базы; свободно ориентироваться в

ическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции		применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса	покупательского спроса; механизмов применения основ издательского бизнеса	социологических методах изучения покупательского спроса
	умеет (продвинутый)	следовать в профессиональной издательской деятельности основным правилам книжного маркетинга	Умение проводить логический анализ создания и распространения издательской продукции в соответствии с правилами книжного маркетинга	Способность анализировать процесс создания и распространения издательской продукции, применять данные, изложенные в стандартах и иных официальных документах, на практике.
	владеет (высокий)	навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции	Владение приемами книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; методами проведения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции	Способность применять методы книжного маркетинга для исследования клиентской базы, проводить социологический опросов для моделирования спроса книжной продукции
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	знает (пороговый уровень)	Тенденции и конъюнктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории	Знание методов определения читательской аудитории, тенденций и конъюнктуры издательского рынка	Способность управлять созданием издательского продукта с учетом тенденций и конъюнктуры издательского рынка; определять читательскую аудиторию
	умеет (продвинутый)	Оперативно находить нужную информацию в	Умение оперативно находить нужную информацию в	Способность использовать полученную

		рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции	рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств, грамотно её использовать при подготовке плана издательского ассортимента, принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и практиков-экспертов.	информацию при подготовке плана издательского ассортимента. Способность принимать управленческие решения, способность принимать решения в спорных ситуациях
	владеет (высокий)	Методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи	Владение методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как бизнес-процесса	Способность применять на практике методы определения читательской аудитории, навык организации и планирования издательской деятельности как бизнес-процесса

Текущий контроль является одним из основных видов проверки знаний, умений и навыков студентов. Он позволяет получать непрерывную информацию о ходе и качестве усвоения учебного материала и на основе этого оперативно вносить изменения в учебный процесс. Другими важными задачами текущего контроля является стимуляция регулярной, напряженной и целенаправленной работы студентов, активизация их познавательной деятельности, определение уровня овладения студентами умениями самостоятельной работы, создание условий для их формирования. Проведение текущего контроля — это продолжение обучающей

деятельности преподавателя. Текущий контроль является органической частью всего учебного процесса, он тесно связан с изложением, закреплением, повторением и применением учебного материала.

Промежуточная аттестация является основной формой контроля учебной деятельности студентов и проводится с целью определения: соответствия уровня и качества подготовки специалиста Государственному образовательному стандарту; полноты и прочности теоретических знаний по дисциплине, умений применять полученные теоретические знания при решении практических задач; наличия умений самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Устный опрос как контроль знаний студентов осуществляется в виде фронтальной и индивидуальной проверки.

Индивидуальный устный опрос позволяет выявить правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, степень развития логического мышления, культуру речи студентов. Эта форма применяется для текущего и тематического учета, а также для отработки и развития экспериментальных умений студентов. При этом устную проверку считают эффективной, если она направлена на выявление осмысленности восприятия знаний и осознанности их использования, если она стимулирует самостоятельность и творческую активность студентов.

Устный опрос осуществляется на каждом занятии, хотя оценивать знания студентов не обязательно. Главным в контроле знаний является определение проблемных мест в усвоении учебного материала и фиксирование внимания студентов на сложных понятиях, явлениях, процессах.

В процессе устного опроса используется коллективная работа группы, наиболее действенными приемами, которой являются: обращение с вопросом ко всей группе; конструирование ответа; рецензирование ответа; оценка ответа и ее обоснование; постановка вопросов студентами самими студентами; взаимопроверка; самопроверка.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-1 Собеседование, ПР-2 Контрольная работа.

Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
---------------	---	---	--

УО-1	Собеседование	Беседа преподавателя со студентом в форме дискуссии, рассчитанная на выяснение объема заданий по теме, включая защиту практических занятий.	Вопросы для коллоквиума
ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управление инновациями в издательском бизнесе» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 10-11 баллов — если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 8-9 баллов — знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 6-7 баллов — фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой

заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 4-5 баллов — незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 10-11 баллов — если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 8-9 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 6-7 баллов — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 4-5 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Приведите примеры общих и локальных целей издательского маркетинга.
2. Опишите примерную эволюцию маркетинговой деятельности издательств в России в пореформенный период. (1985 г. – настоящее время).
3. Включен ли издатель, редактор в маркетинговую деятельность?
4. Что такое концепция маркетинга? Какие концепции маркетинга вы знаете?
5. Назовите типовые разделы плана маркетинга.
6. Какие критерии сегментации рынка вам известны?
7. В чем заключается основа деятельности по позиционированию книги на рынок?
8. Что такое «структура издательства»?
9. Чем отличается функциональная структура издательства от товарной?
10. Назовите составляющие организационной структуры издательства.
11. Кого можно отнести к основным специалистам издательства?
12. Какова роль вспомогательных служб издательства?
13. Назовите основные права и обязанности издательства.
14. Какие существуют виды обязательных экземпляров изданий?
15. Какое количество поставляемых обязательных экземпляров изданий на русском языке установлено законом?
16. Что такое «выходные сведения»?
17. Дайте определение редакционно-издательскому процессу, перечислите стадии, назовите общие требования к редакционно-издательскому процессу.
18. Что определяет авторский договор? Какие виды авторского договора вы знаете?
19. Назовите виды редакционной правки.
20. Какие составляющие формируют макет книги? Что такое обложка, суперобложка, переплет?
21. Дайте определение издательскому оригиналу.
22. Дайте определение продвижению издательского товара на рынке.
23. Назовите преимущества и недостатки использования схемы распространения издательской продукции через крупного оптовика?
24. Спрос на книги может быть читательским и покупательским (платежным). Какое понятие шире?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ООП 42.03.03 «Издательское дело»

Дисциплина «Управление инновациями в издательском бизнесе»

Форма обучения Очная

Семестр Осенний _____ учебного года

Реализующий департамент коммуникаций и медиа

Экзаменационный билет № 1

1. Приведите примеры общих и локальных целей издательского маркетинга.
2. Какое количество поставляемых обязательных экземпляров изданий на русском языке установлено законом?

Директор департамента _____ В.А. Казакова

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

✓ 75-61 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся

недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Управление инновациями в издательском бизнесе»

1. Что из себя представляют риски издательского проекта? Что относится к внутрииздательским, а что к внешним рискам?
2. Что такое классификация неопределенности и как она связана с рисками?
3. Какие медиаканалы для продвижения издательской продукции существуют?
4. Какими критериями оцениваются медиаканалы?
5. Что такое авторский оригинал произведения, каковы требования, предъявляемые к нему?
6. Охарактеризуйте редакторский анализ как метод профессиональной деятельности редактора.
7. Чем внешнее (внешне издательское) рецензирование отличается от внутри издательского (или просто издательского) рецензирования?
8. Дайте общую характеристику ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов», на решение каких задач они ориентируют редактора.
9. Дайте понятие покупательского спроса.
10. Какие методы изучения покупательского спроса существует?

11. Что такое позиционирование товара? Как оно связано с покупательским спросом.
12. Особенности книжного рынка России.
13. Что из себя представляет система распространения книжной продукции?
14. Особенности работы книжного интернет-магазина в сравнении с обычным.
15. Виды книжных интернет-магазинов. Специфика каждого из видов.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 5 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 4 балла — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 3 балла — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 2 балла — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности

и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Комплект контрольных заданий по вариантам
по дисциплине «Управление инновациями в издательском бизнесе»

Контрольная работа № 1

Вариант 1.

1. Концепция создания издательства
2. Проблемы изучения читательского и покупательского спроса
3. Различные российские и зарубежные кодексы в области регулирования норм рекламной деятельности в сфере рекламирования книг, издательств, книготорговых организаций

Вариант 2.

1. Признаки специализации издательства регионального уровня
2. Характеристика работы региональных издательств
3. Основные этапы редакционно-издательского процесса.

Контрольная работа № 2

Вариант 1.

1. Особенности издательского маркетинга
2. Классификация издательств
3. Внутренние каналы распространения книжной продукции

Вариант 2.

1. Особенности работы с авторским оригиналом
2. Тенденции современного издательского бизнеса
3. Каналы распространения книжной продукции в Интернете

Контрольная работа № 3

Вариант 1.

1. Законодательная база издательского дела
2. Процесс создания рекламного продукта
3. Текстовая основа рекламного обращения

Вариант 2.

1. Проблема существующих ГОСТов по издательскому делу
2. Уникальное торговое предложение
3. Принципы создания эффективного рекламного текста

Критерии оценки:

✓ 10-11 баллов — если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 8-9 баллов — знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 6-7 баллов — фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 4-5 баллов — незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Составитель _____ О.П. Мальцева
(подпись)

« ____ » _____ 2019г.