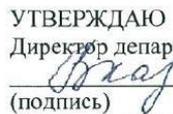




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП «Издательское дело»  
  
(подпись) И.П. Куманова  
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента коммуникаций и медиа  
  
(подпись) В.А. Казакова  
«10» июня 2019 г. (ФИО)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций

**Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело**

профиль «Книгоиздательское дело»

**Форма подготовки очная**

Курс 4 семестр 7

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы не предусмотрено

в том числе с использованием МАО лек. 18/пр.36/лаб.0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 54 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрено

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено

зачет не предусмотрено

экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, принятым решением Ученого совета Дальневосточного федерального университета, протокол от 25.02.2016 № 02-16, и утвержденного приказом ректора от 10.03.2016 №12-13-391.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол №10 от «10» июня 2019 г.

Директор Департамента канд.полит.наук, Казакова В.А.

Составитель: канд.физ-мат.наук, доцент Бубновский А. Ю.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» входит в раздел дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.5.1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические работы - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 54 часа), самостоятельная работа студента - 72 час.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина включает следующие основные разделы: Визуальная коммуникация: определение, структура, функции. Особенности визуального восприятия. Способы графического представления информации. Виды визуальной коммуникации. Дизайн. Художественное видение в культуре.

Данный курс знакомит с социальными и общекультурными знаниями обучаемых на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения учебных дисциплин «Мультимедийные технологии в издательском деле», «Теоретические основы редактирования художественных произведений», «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе».

**Целью** дисциплины является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у обучающихся визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

**Задачами** курса является:

- усвоить понятийный аппарат и основные положения визуальной коммуникации,
- усвоить основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке,
- научиться анализировать визуальные объекты.

**Предварительные компетенции:**

- знать основы теории коммуникации;

- уметь анализировать современные социальные процессы;
- владеть навыками работы с визуальным контентом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-22 способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску
	Умеет	Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете
	Владеет	Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания,</li> <li>- Навыками давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания</li> <li>- Навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop / Illustrator / InDesign)</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция - беседа
- Практика – консультация

## I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (

Лекционные занятия (36 час.)

### Тема 1. Визуальная коммуникация: определение, структура, функции (6 час.)

Вербальная и невербальная коммуникация. Каналы получения информации. Понятие о знаке. Модели знака. Классификация знаков. Креолизованный текст. Визуальная коммуникация. Структура визуальной

коммуникации. Функции визуальной коммуникации. Визуальная грамотность. Визуальная экология. Visual studies.

### **Тема 2. Особенности визуального восприятия (6 час.)**

Восприятие и внимание. Символика и семантика цвета, цветовых отношений. Семантика шрифта и типографики. Семантика света, текстур и фактур. Восприятие композиционных решений, геометрических фигур. Образ как средство визуальной коммуникации.

### **Тема 3. Способы графического представления информации (6 час.)**

Способы визуализации информации. Слайдология, road map, dash board, time line, инфографика интерактивная графика. Визуальное мышление. Конвергентные медиа. Дата журналистика. Презентация.

### **Тема 4. Виды визуальной коммуникации (6 час.)**

Фотография как средство познания социально-политической действительности. Роль фотографии в СМИ, виды фотографии. Мультфильм. Графический роман. Оформление книги (иллюстрации). Телевидение. Комикс. Фильм. Плакат как художественное осмысление социальных процессов и явлений. Картина. Видеоигры. Клипы. Ролик.

### **Тема 5. Дизайн (6 час.)**

Дизайн как сложный социокультурный феномен. История дизайна. Разновидности дизайна. Идеологическая функция дизайна.

### **Тема 6. Художественное видение в культуре (6 час.)**

Официальное и неофициальное искусство. Новые художественные формы / направления. Постмодерн. Публичное искусство. Уличное искусство. Граффити. Арт-практики как инструмент изменения общества (российский и зарубежный опыт).

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические работы (36 час., в том числе 18 час. в интерактивной форме)**

**Практическое занятие № 1. «Визуальные данные и публичная сфера».** (12 час.) Лабораторная работа проводится с использованием метода **активного обучения «практика-консультация»**. В начале урока каждому студенту выдается методический материал, содержащий теоретический материал по пройденной теме, варианты заданий и решение типового задания. Сначала, вместе с преподавателем разбирается и повторяется теоретический материал по теме. После чего, каждый студент решает свой

вариант, при возникновении вопросов, обращается за помощью к преподавателю. Практика консультации проводится с целью научить студентов самостоятельной работе с учебной литературой, оказания помощи в самостоятельной работе, в подготовке к рубежной контрольной работе. Преподаватель контролирует ход решения задач, отвечает на возникающие вопросы и обобщает рассмотренный материал. Преимущество практики-консультации перед другими формами проведения лабораторного занятия в том, что она позволяет приучить студентов к работе с литературой, индивидуализировать процесс обучения с учетом уровня понимания и восприятия материала каждым обучаемым.

**Цель занятия:** осмыслить социальные условия производства и потребления фотографии.

**План занятия:**

1. Прочитать основные и дополнительные источники. Основные источники: Статья Виктора Круткина о книге Пьера Бурдьё "Фотография как среднее искусство" и Сюзан Зонтаг "О фотографии" Дополнительные источники (попытайтесь привлечь к анализу хотя бы два дополнительных источника из списка). Ваш собственный поиск дополнительных источников приветствуется

2. Посетить фотовыставку (ваш собственный поиск приветствуется). Рассмотрите фотовыставку как площадку взаимодействия между людьми, т.е. как вариант публичной сферы. Постарайтесь найти обсуждения этой выставки в Интернете, в теленовостях, печати. По возможности примите участие в дискуссиях, посвященных выставке. Прочитайте аннотации к выставке и сравните официальную формулировку целей с тем, как это звучит в комментариях и дебатах, а также с вашим собственным восприятием. Обратите внимание на особенности обстановки. В некоторых галереях обыгрываются архитектурные решения, организуется особым образом пространство, даже запахи могут осмысленно включаться в экспозицию. Посмотрите книгу отзывов, если такая имеется в галерее, а также найдите отзывы в блогосфере - познакомьтесь с каналами и содержанием обратной связи. Попытайтесь включиться в беседу, поговорите с посетителями (узнайте, почему именно эта выставка привлекла их внимание, каковы их впечатления), если возможно, с фотографами и организаторами (узнайте, почему именно эта тема была ими выбрана для выставки, что этому способствовало, довольны ли они результатами, есть ли что-то, что они бы сейчас сделали по-другому - фотографии, их отбор, их представление на выставке?).

3. По окончании работы написать мини-эссе на следующие темы:

- Какие смыслы вкладывают разные авторы в проведение фотовыставки (а может быть в конкретный образ или художественный прием): фотограф, галерейщик, спонсор, журналист, критики, зрители, другие зрители.

- Как ведут себя зрители? как взаимодействует человек и изображение? какие вы заметили механизмы для выражения и обсуждения мнения?

- Как можно охарактеризовать публику выставки? Привлеките идеи Хабермаса и других авторов относительно разных публик.

- Какой смысл вы вкладываете в эту выставку и представленные там работы? Какую фотографию бы выделили особо и почему? (Если будет возможно, сфотографируйте ее. Иногда на выставках разрешена съемка, узнайте об этом предусмотрительно)

- Какая социальная группа порождает такую эстетику, и, следовательно, каковы функции у этих фотографий и фотовыставок?

- Какие изменения прослеживаются на примере этой выставки, если считать ее частью истории фотографии?

**Практическое занятие № 2.** «Визуальные исследования социальных проблем. Фотография как социальная практика».(12 час.) Лабораторная работа проводится с использованием метода активного обучения «практика-консультация». В начале работы каждому студенту выдается методический материал, содержащий теоретический материал по пройденной теме, варианты заданий и решение типового задания. Сначала, вместе с преподавателем разбирается и повторяется теоретический материал по теме. После чего, каждый студент решает свой вариант, при возникновении вопросов, обращается за помощью к преподавателю. Практика консультации проводится с целью научить студентов самостоятельной работе с учебной литературой, оказания помощи в самостоятельной работе, в подготовке к рубежной контрольной работе. Преподаватель контролирует ход решения задач, отвечает на возникающие вопросы и обобщает рассмотренный материал. Преимущество практики- консультации перед другими формами проведения практического занятия в том, что она позволяет приучить студентов к работе с литературой, индивидуализировать процесс обучения с учетом уровня понимания и восприятия материала каждым обучаемым.

**Цель занятия:** анализ художественных и документальных кинофильмов.

**План занятия:**

1. Проанализируйте художественные и документальные кинофильмы.
2. Рассмотреть:

а) модальности и дискурсы представления проблемы в визуальном тексте,

б) приемы визуализации проблемы автором текста (режиссером, актером, оператором),

в) контекстуальность визуальной репрезентации (связь с социально-правовым, политическим, культурным, идеологическим контекстом производства визуального текста и контекстом означаемого)

**Практическое занятие № 3.** «Партисипаторные и акционистские визуальные исследования. Фото-интервью».(12 час.)

**Цель занятия:** научиться проводить визуальные исследования.

**План занятия:**

1. Прочитайте статью «Photovoice as a Teaching Tool: Learning by Doing with Visual Methods», обратите внимание на раздел The Lived Experience, и продумайте предмет исследования в рамках вашего эссе. Ваша следующая задача - найти информанта по теме вашего эссе и поработать с ним (ней) некоторое время с целью собрать данные.

2. Поговорите о теме вашего исследования и попросите информанта показать вам что-то, связанное с этой темой, ведите записи на диктофон или в блокноте. Обсудите с информантом наиболее важные моменты в контексте его (ее) личного опыта, связанного с темой вашего исследования, и спросите информанта, как те или иные конкретные аспекты опыта можно было бы изобразить на фото.

3. Сделайте с вашим информантом столько фото, сколько пожелаете. Выберите вместе с информантом от 4 до 8 фото, которые покажутся вам наиболее ценными, и которые вы могли бы проанализировать и показать результаты. Фотографии, которые вы отберете, должны в наибольшей степени отражать тему или быть наиболее визуально убедительными. Это не обязательно должны быть люди или надписи. Важно, чтобы вы с информантом нашли визуальные отображения его (ее) идей.

4. Запишите комментарии информанта об этих фото. Выберите из ваших транскриптов фрагменты, соответствующие этим фотографиям.

5. Расположите отобранные фотографии в таком порядке, чтобы они создавали историю. Придумайте им названия. Интерпретируя образы, опирайтесь на ваши знания социологических теорий и визуального анализа. Используйте ключевые теоретические понятия вашего исследования и "емические" понятия, используемые информантом.

6. Посмотрите тексты, подготовленные с использованием методологии PhotoVoice (партисипаторных визуальных исследований), например, O' Donoghue и Marquez-Zenkov.

7. В конце работы подготовьте PowerPoint презентацию на 7-8 минут, в которой вы представите объяснение каждой фотографии, отобранной для вашей истории, а также текст объемом 400-500 слов. Заключительный абзац вашего текста должен включать ответы на следующие вопросы: что вам удалось понять, о чем интересном поразмышлять и к каким выводам или гипотезам прийти, выполняя это задание (ответы могут быть связаны с темой вашего эссе/курсовой работы, с познавательными и аффективными процессами вашей учебой в целом)?

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Пром-ая атт-ция
1	Визуальная коммуникация: определение, структура, функции Визуальная коммуникация: определение, структура, функции	ПК-22	Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическом у занятию №1 ПР-11 Кейс-задача к практическом у занятию №1	Вопрос 1,2,3,4
			Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете		
			Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации		
		ПК-27	Знает Основные правила		

			художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне		
			Умеет применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги		
			Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDesign)		
2	Особенности визуального восприятия	ПК-22	Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическом у занятию № 1 ПР-11 Кейс-задача к практическом у занятию № 1	Вопрос 5,6,7,8, 9,10
		Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете			
		Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации			
		ПК-27	Знает Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне		
			Умеет применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги		
			Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDesign)		

3	Способы графического представления инф	ПК-22	Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическом у занятию № 2 ПР-11 Кейс-задача к практическом у занятию № 2	Вопрос 11,12,13,14,15
			Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете		
			Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации		
		ПК-27	Знает Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне		
			Умеет применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги		
			Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDisign)		
4	Виды визуальной коммуникации	ПК-22	Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическом у занятию № 2 ПР-11 Кейс-задача к практическом у занятию № 2	Вопрос 16,17,18,19,20
			Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете		
			Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации		
		ПК-27	Знает Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне		
			Умеет применять визуальный контент для создания концепции и		

			<p>обеспечения реализации художественно-технического оформления книги</p> <p>Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDesign)</p>		
5	Дизайн	ПК-22	<p>Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску</p> <p>Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете</p> <p>Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации</p>	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическом у занятию № 3 ПР-11 Кейс-задача к практическом у занятию № 3	Вопрос 21,22,23,24
		ПК-27	<p>Знает Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне</p> <p>Умеет применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги</p> <p>Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDesign)</p>		
6	Художественное видение в культуре	ПК-22	<p>Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску</p> <p>Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете</p> <p>Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe</p>	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическом у занятию № 3 ПР-11 Кейс-задача к практическом у занятию № 3	Вопрос 25,26,27

			Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации		
		ПК-27	Знает Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне		
			Умеет применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги		
			Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator / InDesign)		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Александрова Н.О. Современное отечественное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие по дисциплине «Современное издательское дело» для студентов, обучающихся по направлению 035000 Издательское дело / Н.О. Александрова. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. — 128 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56502.html>

2. Макарова Т.В. Веб-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский

государственный технический университет, 2015. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58086.html>

3. Орлова А.Ю. Управление информационными системами [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / А.Ю. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 138 с.. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66118.html>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Основы информационных технологий [Электронный ресурс] / С.В. Назаров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 530 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52159.html>

2. Молочков В.П. Основы цифровой фотографии [Электронный ресурс]/ Молочков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39558>.

3. История и теория дизайна/Смирнова Л.Э. - Красноярск.: СФУ, 2014. - 224 с.: – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/550383>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Научная библиотека ДВФУ <https://www.dvfu.ru/library/>
2. «eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Электронный фонд правовой и нормативной документации <http://docs.cntd.ru/>
4. Академия Google Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин <https://scholar.google.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных

## VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

**Работа с теоретическими материалами.** Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий. Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера. Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

**Подготовка и выполнение практических работ.** По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и лабораторные работы. Перед выполнением работы изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Используйте дополнительную периодическую литературу – специальные журналы, стандарты, статистические материалы, нормативные правовые акты, доступные информационные ресурсы в сети Интернет. Рекомендации по изучению каждой темы дисциплины предложены ниже.

## VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 18) Оборудование: Моноблок HP Pro One 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD +/- RW, GigE, Wi-Fi, BT, usbkbd/mse, Win7 Pro – 18 шт. Мультимедийное оборудование, Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F528 Компьютерный класс

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

---

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых  
коммуникаций»**

**Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело**

**профиль «Книгоиздательское дело»**

**Форма подготовки очная**

2019

### План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	24.10 – 01.11	Подготовка к практической работе №1, подготовка к коллоквиуму в рамках практического занятия	12 часов	Работа на практическом занятии №1, проверка эссе
2	02.11 – 15.11	Подготовка к практической работе №2, подготовка к коллоквиуму в рамках практического занятия	12 часов	Работа на практическом занятии №2, проверка эссе
3	16.11 – 28.11	Подготовка к практической работе №3, подготовка к коллоквиуму в рамках практического занятия	12 часов	Работа на практическом занятии №3, проверка эссе
		Подготовка к экзамену	36 часов	Экзамен

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Успешное освоение дисциплины основывается на систематической повседневной работе обучающегося. Самостоятельная работа предполагает работу с литературой, нормативными документами, интернет-ресурсами, предложенными преподавателем, а также посещение консультаций, проводимых преподавателем. Систематизация материала может проводиться в виде конспектов, табличном варианте и другими способами, удобными для обучающегося.

Самостоятельная работа студента включает в себя:

1. Подготовка теоретического материала к практическим занятиям в форме коллоквиума;
2. Подготовка практических заданий к занятиям;
3. Подготовка к презентации в рамках практического занятия;
4. Подготовка материала для сдачи экзамена.

## Методические указания по подготовке к экзамену

Обучающийся должен своевременно выполнять задания, выданные на практических занятиях и защищать их во время занятий или на консультации.

Для подготовки к практическим занятиям работам требуется изучение лекционного материала, уверенное знание ответов на контрольные вопросы для закрепления материала. Для выполнения работ и подготовки их к сдаче возможно использовать в качестве вспомогательной литературы методические указания по выполнению практических работ. Темы, рассмотренные на лекционных занятиях, но не отраженные в практических работах, закрепляются обучающимися во время самостоятельной работы.

При подготовке к экзамену необходимо подготовить ответы на билеты и повторить учебный материал, используя конспект лекций, основную и дополнительную литературу, при необходимости посетить консультации. Экзамен проставляется по результатам рейтинга. Для положительной оценки необходимо набрать не менее 61 балла.

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций»:

1. Определения: "визуальная коммуникации", "визуальные образы", "визуальная идентичность".
2. Инструменты визуальных коммуникаций.
3. Визуальная политика.
4. Визуальная картина мира.
5. Влияние современных визуальных средств на индивида, социум, общественное мнение
6. Визуальные образы в массовых коммуникациях.
7. Визуальный образ и стиль фирмы.
8. Визуальные образы как параметры порядка зрительного восприятия.
9. Участники визуальной коммуникации.
10. Новые художественные направления, использующие визуальную коммуникацию: хэппенинг, флэш-моб, энвайронмент, инсталляция, перформанс.

11. Использование фрагментов текстовой или визуальной информации в рекламе и связях с общественностью.
12. Стратегия визуальных коммуникаций.
13. Визуальные элементы товарного знака, торговой марки, символов бренда.
14. Коммуникации с использованием аудиовизуальных средств.
15. Виртуальное пространство как локальное социокультурное пространство.
16. Сетевая идентичность и визуальная самопрезентация.
17. Интертекстуальность. Восприятие линейного текста в контексте пространственно-временного окружения.
18. Гипертекст как особая форма организации и представления текстового материала.
19. Специальные мероприятия в системе визуальных коммуникаций.
20. Компоненты жестов: кинемы, кинемоморфемы.
21. Правовые и этические основы осуществления визуальных коммуникаций.
22. Содержание визуальной информации и методика его анализа.
23. Зрительные образы как результаты синергетического восприятия.
24. Визуальное восприятие и познание.
25. Визуальные компоненты рекламного сообщения.
26. Визуальные коммуникации в паблик рилейшнз.
27. Коммуникации с использованием виртуальных визуальных образов.
28. Типичные стратегии визуализации в определенные исторические периоды.
29. Графический журнализм.
30. Граффити.
31. Арт-практики как инструмент изменения общества.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых  
коммуникаций»:**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-85	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по основам редакторского дела, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его

		излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы редактора в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, владеет и использует в решении задач нормативно-правовую базу, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы редактора.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический аппарат по технологии редакционно-издательского процесса, способен решить стандартные практические задачи по редакторскому делу, знает основные нормативно-правовые акты, влияющие на способы и методы работы редактора.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы редактора с фактическим материалом, не владеет нормативно-правовыми актами и не применяет их.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Визуальные коммуникации**  
**в структуре массовых коммуникаций»**  
**Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело**  
**профиль «Книгоиздательское дело»**  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**

**2019**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ПК-22 способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает
Умеет		Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете
Владеет		Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги
	Владеет	Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/Illustrator/InDesign)

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Пром-ая атт-ция
1	Визуальная коммуникация: определение, структура, функции	ПК-22	Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическом	Вопрос 1,2,3,4
			Умеет использовать средства		

	Визуальная коммуникация: определение, структура, функции		<p>визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете</p> <p>Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации</p>	у занятию №1 ПР-11 Кейс-задача к практическом у занятию №1	
		ПК-27	<p>Знает Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне</p> <p>Умеет применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги</p> <p>Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDesign)</p>		
2	Особенности визуального восприятия	ПК-22	<p>Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску</p> <p>Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете</p> <p>Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации</p>	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическом у занятию № 1 ПР-11 Кейс-задача к практическом у занятию № 1	Вопрос 5,6,7,8,9,10
		ПК-27	Знает Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные		

			тенденции в полиграфическом дизайне		
			Умеет применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги		
			Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDesign)		
3	Способы графического представления инф	ПК-22	Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическому занятию № 2 ПР-11 Кейс-задача к практическому занятию № 2	Вопрос 11,12,13,14,15
			Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете		
			Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации		
		ПК-27	Знает Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне		
			Умеет применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги		
			Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической		

			части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDesign)		
4	Виды визуальной коммуникации	ПК-22	Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическому занятию № 2 ПР-11 Кейс-задача к практическому занятию № 2	Вопрос 16,17,18,19,20
			Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете		
			Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации		
		ПК-27	Знает Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне		
			Умеет применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги		
			Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDesign)		
5	Дизайн	ПК-22	Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическому занятию № 3 ПР-11 Кейс-	Вопрос 21,22,23,24
			Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в		

			оригинал-макете Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации	задача к практическому занятию № 3	
		ПК-27	Знает Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне		
			Умеет применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги		
			Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDesign)		
6	Художественное видение в культуре	ПК-22	Знает Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску	УО-1 Вопросы для коллоквиума к практическому занятию № 3 ПР-11 Кейс-задача к практическому занятию № 3	Вопрос 25,26,27
			Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете		
			Владеет Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации		
		ПК-27	Знает Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне		
			Умеет применять визуальный контент для		

		создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги		
		Владеет навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/ InDesign)		

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК-22 способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	знает (пороговый уровень)	Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску	знание определений основных понятий предметной области исследования	знает новые художественные направления, использующие визуальную коммуникацию: хэппенинг, флэш-моб, энвайронмент, инсталляция, перформанс
	умеет (продвинутой)	Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете	умение грамотно и эффективно реализовывать полученные знания в практической деятельности	Способность использовать фрагменты текстовой или визуальной информации в рекламе и связях с общественностью
	владеет (высокий)	Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации	владение процессами подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ	Определяет самостоятельно Инструменты визуальных коммуникаций
ПК-27	знает	Основные правила	Знание	Знает Правовые и

способность ю создавать концепцию и обеспечиват ь реализацию художествен но- техническог о оформления книги	(порогов ый уровень)	художественно- технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне	определений основных понятий оценки и редактирования	этические основы осуществления визуальных коммуникаций
	умеет (продвин утый)	применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно- технического оформления книги	Умение работать с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СИБИД	Способность применять специальные мероприятия в системе визуальных коммуникаций
	владеет (высокий)	Владеет навыками делать выводы по художественно- техническому состоянию издания, давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания, навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop/ Illustrator/InDesign)	Владение терминологией предметной области знаний, владение способностью сформулировать задание, чёткое понимание требований, предъявляемых к содержанию и последовательнос ти	Способность применять коммуникации с использованием аудиовизуальных средств

Итоговым контролем по дисциплине является – экзамен. Экзамен проводится аудиторно по билетам, которые содержат два вопроса.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по

оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде ПР-3 Эссе, ПР-11 Кейс-задача Критерии оценки указаны ниже.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

#### **Критерии оценки (устный ответ)**

- ✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- ✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- ✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся

недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация обучающихся является обязательной. Для получения положительной оценки на экзамене необходимо ответить на вопросы экзаменационного билета:

#### **Примерный перечень вопросов на экзамен:**

1. Определения: "визуальная коммуникация", "визуальные образы", "визуальная идентичность".
2. Инструменты визуальных коммуникаций.
3. Визуальная политика.
4. Визуальная картина мира.
5. Влияние современных визуальных средств на индивида, социум, общественное мнение
6. Визуальные образы в массовых коммуникациях.
7. Визуальный образ и стиль фирмы.
8. Визуальные образы как параметры порядка зрительного восприятия.
9. Участники визуальной коммуникации.
10. Новые художественные направления, использующие визуальную коммуникацию: хэппенинг, флэш-моб, энвайронмент, инсталляция, перформанс.
11. Использование фрагментов текстовой или визуальной информации в рекламе и связях с общественностью.
12. Стратегия визуальных коммуникаций.
13. Визуальные элементы товарного знака, торговой марки, символов бренда.

14. Коммуникации с использованием аудиовизуальных средств.
15. Виртуальное пространство как локальное социокультурное пространство.
16. Сетевая идентичность и визуальная самопрезентация.
17. Интертекстуальность. Восприятие линейного текста в контексте пространственно-временного окружения.
18. Гипертекст как особая форма организации и представления текстового материала.
19. Специальные мероприятия в системе визуальных коммуникаций.
20. Компоненты жестов: кинемы, кинемоморфемы.
21. Правовые и этические основы осуществления визуальных коммуникаций.
22. Содержание визуальной информации и методика его анализа.
23. Зрительные образы как результаты синергетического восприятия.
24. Визуальное восприятие и познание.
25. Визуальные компоненты рекламного сообщения.
26. Визуальные коммуникации в публичной сфере.
27. Коммуникации с использованием виртуальных визуальных образов.
28. Типичные стратегии визуализации в определенные исторические периоды.
29. Графический журнализм.
30. Граффити.
31. Арт-практики как инструмент изменения общества.

*Пример экзаменационного билета*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»**

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ООП 42.03.03 «Издательское дело»**

Дисциплина «Визуальные коммуникации в структуре массовых  
коммуникаций»

**Форма обучения** Очная

**Семестр** Осенний 2016 - 2019 учебного года

Реализующий Департамент коммуникаций и медиа

**Экзаменационный билет № 1**

1. Визуальные коммуникации в публичных отношениях
2. Типичные стратегии визуализации в определенные исторические периоды

Директор Департамента \_\_\_\_\_

### Критерии оценки ответа на экзамене

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Критерии
100-86	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60 и менее	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

## Вопросы для коллоквиума

### По дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций»

Примерные вопросы для Практического занятия №1.

1. Какие смыслы вкладывают разные авторы в проведение фотовыставки событие (а может быть в конкретный образ или художественный прием): фотограф, галерейщик, спонсор, журналист, критики, зрители, другие зрители.

2. Как ведут себя зрители? как взаимодействует человек и изображение? какие вы заметили механизмы для выражения и обсуждения мнения?

#### Критерии оценки:

- 4 балла - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;

- 3 - балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы и т.д. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- 1-2 - балла – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Составитель \_\_\_\_\_ А. Ю. Бубновский

(подпись)

## Вопросы для коллоквиума

### По дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций»

Примерные вопросы для Практического занятия №2.

1. Как можно охарактеризовать публику выставки? Привлеките идеи Хабермаса и других авторов относительно разных публик.

2. Какой смысл вы вкладываете в эту выставку и представленные там работы? Какую фотографию бы выделили особо и почему? (Если будет возможно, сфотографируйте ее. Иногда на выставках разрешена съемка, узнайте об этом предусмотрительно)

#### Критерии оценки:

- 4 балла - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;

- 3 - балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы и т.д. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- 1-2 - балла – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Составитель \_\_\_\_\_ А. Ю. Бубновский

(подпись)

## Вопросы для коллоквиума

### По дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций»

Примерные вопросы для Практического занятия №3.

1. Какая социальная группа порождает такую эстетику, и, следовательно, каковы функции у этих фотографий и фотовыставок?
2. Какие изменения прослеживаются на примере этой выставки, если считать ее частью истории фотографии?

#### Критерии оценки:

- 4 балла - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;

- 3 - балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы и т.д. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- 1-2 - балла – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Составитель \_\_\_\_\_ А. Ю. Бубновский

(подпись)

## Кейс-задача № 1

### по дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций»

#### Задание:

Задание соответствует Практическому занятию №1

1. Проанализируйте художественные и документальные кинофильмы.

Рассмотреть:

а) модальности и дискурсы представления проблемы в визуальном тексте,

б) приемы визуализации проблемы автором текста (режиссером, актером, оператором),

в) контекстуальность визуальной репрезентации (связь с социально-правовым, политическим, культурным, идеологическим контекстом производства визуального текста и контекстом означаемого)

Критерии оценки:

✓ 6 баллов, если работа выполнена удовлетворительно.

✓ 10 баллов, если работа выполнена хорошо.

14 баллов, если работа выполнена отлично

Составитель \_\_\_\_\_ А. Ю. Бубновский  
(подпись)

## Кейс-задача № 2

### по дисциплине «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций»

#### Задание:

Задание соответствует Практическому занятию №2,3

Найдите информанта по теме вашего эссе и поработайте с ним (ней) некоторое время с целью собрать данные.

А) Поговорите о теме вашего исследования и попросите информанта показать вам что-то, связанное с этой темой, ведите записи на диктофон или в блокноте. Обсудите с информантом наиболее важные моменты в контексте его (ее) личного опыта, связанного с темой вашего исследования, и спросите информанта, как те или иные конкретные аспекты опыта можно было бы изобразить на фото.

Б) Сделайте с вашим информантом столько фото, сколько пожелаете. Выберите вместе с информантом от 4 до 8 фото, которые покажутся вам наиболее ценными, и которые вы могли бы проанализировать и показать результаты. Фотографии, которые вы отберете, должны в наибольшей степени отражать тему или быть наиболее визуально убедительными. Это не обязательно должны быть люди или надписи. Важно, чтобы вы с информантом нашли визуальные отображения его (ее) идей.

В) Запишите комментарии информанта об этих фото. Выберите из ваших транскриптов фрагменты, соответствующие этим фотографиям.

Г) Расположите отобранные фотографии в таком порядке, чтобы они создавали историю. Придумайте им названия. Интерпретируя образы, опирайтесь на ваши знания социологических теорий и визуального анализа. Используйте ключевые теоретические понятия вашего исследования и понятия, используемые информантом.

Д) Посмотрите тексты, подготовленные с использованием методологии PhotoVoice (партисипаторных визуальных исследований), например, O' Donoghue и Marquez-Zenkov.

Е) В конце работы подготовьте PowerPoint презентацию на 7-8 минут, в которой вы представите объяснение каждой фотографии, отобранной для вашей истории, а также текст объемом 400-500 слов. Заключительный абзац вашего текста должен включать ответы на следующие вопросы: что вам удалось понять, о чем интересном поразмышлять и к каким выводам или гипотезам прийти, выполняя это задание (ответы могут быть связаны с темой вашего эссе/курсовой работы, с познавательными и аффективными процессами вашей учебной работой в целом)

Критерии оценки:

- ✓ 0 баллов, если работа представлена преподавателю.
- ✓ 6 баллов, если работа выполнена удовлетворительно.
- ✓ 10 баллов, если работа выполнена хорошо.
- 14 баллов, если работа выполнена отлично

Составитель \_\_\_\_\_ А. Ю. Бубновский  
(подпись)