





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП «Издательское дело»

(подпись) И.П. Куманева
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента коммуникаций и медиа

(подпись) В.А. Казакова
(ФИО) «10» июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке
Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль «Книгоиздательское дело»
Форма подготовки очная

курс 3 семестр 6
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0/ пр. 18
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено
зачет 6 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, принятым решением Ученого совета Дальневосточного федерального университета, протокол от 25.02.2016 № 02-16, и утвержденного приказом ректора от 10.03.2016 №12-13-391.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол №10 от «10» июня 2019 г.

Директор Департамента канд.полит.наук, доцент Казакова В.А.
Составитель (ли): д.ист..наук, профессор Хисамутдинов А.А.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____ В.А.Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____ В.А.Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» разработана для обучения студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» входит в раздел дисциплин по выбору Б1.Б.18.2.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические занятия — 36 часов (в том числе с использованием МАО — 18 часов), самостоятельная работа студента — 72 часа.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Книга в контексте мировой культуры».

Курс «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» сосредоточен на изучении одной из необходимых частей издательского бизнеса — коммуникативном позиционировании книги с учетом развития кросс-культурного пространства Дальнего Востока.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания, проекции на книжную практику таких понятий как кросс-культурное пространство, современные коммуникации, позиционирование книг, изучение текущего и потенциального спроса российских и зарубежных покупателей книжной продукции. Понимание базовых понятий, а также умение использовать на практике основных правил развития межкультурных коммуникаций и позиционирования книг.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение процессов межкультурных коммуникаций ближнего и дальнего зарубежья;
- изучение взаимодействия российского издателя с зарубежными коллегами;
- изучение особенностей изданий за рубежом.

Для успешного изучения дисциплины «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
- способность рассматривать межкультурные коммуникации как основу для диалога в издательском продвижении на зарубежный рынок

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Основные методы межличностной и межкультурной коммуникации
	Умеет	Проводить логический анализ продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ
	Владеет	Методами продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ
ОПК-3 способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	Знает	Специфику текстов для трансмедийного повествования в рамках межкультурной коммуникации
	Умеет	Анализировать, обрабатывать и интерпретировать информацию о тех или иных политических процессах
	Владеет	Технологией работы с текстами для кросс-культурной коммуникации
ОПК-4 способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Знает	Особенности влияния кросс-культурного пространства на тематику текстов
	Умеет	Использовать знание факторов кросс-культурного пространства при работе с текстом
	Владеет	Навыками составления письменного и устного предложений для контактов с зарубежными партнерами
ПК-16 способностью владеть приемами и	Знает	Приемы переработки потоков информации
	Умеет	использовать метод свертывания

методами аналитико-синтетической переработки потоков информации		(развертывания) информации
	Владеет	Навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников
ПК-30 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	– основные понятия экономической теории, понятия спроса и предложения, ассортиментной матрицы; основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др. – основные этапы логистического процесса и его разновидности
	Умеет	анализировать текущую ситуацию на рынке в сегменте издательского бизнеса, соотносить тенденции со спросом и потребностью населения
	Владеет	навыками применения законодательства о рекламе

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: коллоквиум; творческое задание, групповая дискуссия, кейс-задача.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции (36 часов)

Раздел I. Становление российской государственности на Дальнем Востоке (8 часов)

Тема 1. Дальневосточная политика дореволюционной России: концепции, приоритеты, цели (4 часа)

Понятие «Дальний Восток» и «русский Дальний Восток», широкая и узкая трактовка терминов. Становление и развитие русско-китайских отношений. «Русская колонизация» Маньчжурии и проблема российско-китайских взаимоотношений на рубеже веков. Становление и развитие российско-японских отношений: от партнёрства к соперничеству. Особенности отношений России и Кореи. Русско-английские и русско-американские противоречия на Дальнем Востоке.

Тема 2. Национальный интерес и процессы глобализации (4 часа)

Понятие глобализацию как «растущей экономической взаимозависимости стран всего мира в результате возрастающего объема и

разнообразия трансграничных обменов товарами, услугами, международных потоков капитала». Последствия глобализации: позитивные и негативные. парадоксы глобализации.

Раздел II. Вызовы глобального мира и формирование кросс-культурного пространства Дальнего Востока (28 часов)

Тема 1. Принципы межкультурных коммуникаций (4 часа)

Поиск новых межкультурных коммуникаций. Изживание структуры межгосударственных отношений. Контуры новой политики. Переворот в характере международных отношений. 1940-50-е гг. — противостояние коммунистического Востока и плюралистического Запада; 1970-е гг. — он «богатого Севера» и «бедного Юга»; XXI век — переход от биполярного мира к комплексному. Развитие новейших средств коммуникации, спутниковой связи, видеотехники и др. — широкое распространение западных идеалов качества жизни, стандартов потребления, индивидуальных ценностей, демократических норм и т.п. Возрастание миграционных потоков.

Тема 2. Стабильность как основа формирования кросс-культурного пространства для диалога культур (4 часа)

Понятия стратегической стабильности. информационно-коммуникационные технологии как двигатель сокращения пропасти в уровнях развития. Создание площадок кросс-культурного пространства для диалога культур. Дальний Восток как одна из таких площадок.

Тема 3. Трансмедийное повествование как базис для диалога культур (4 часа)

Понятие «трансмедийного повествования». Мультиплатформы и кросс-медийные сериальные издания.

Тема 4. Культурная конвергенция в издательском бизнесе (4 часа)

Социокультурные изменения современного рынка книгоиздания. Переход от печатных изданий к электронным. Инновационные решения в книгоиздании. Технология «трансмедийного повествования», которая может быть успешно применима в издательском деле на кросс-культурном пространстве Дальнего Востока.

Тема 5. Создание рекламного продукта в условиях межнационального диалога (4 часа)

Процесс создания рекламного продукта для привлечения зарубежных партнеров. Этапы: формирование идеи; выбор вариантов сообщения и каналов распространения; исполнение (содержание, форма, структура, технология).

Тема 6. Разработка концепции для взаимодействия и расширения межкультурных контактов (4 часа)

Особенности концепции для межкультурного диалога. Текстовая основа. Сообщение должно быть существенным по содержанию, а стиль обращения не должен радикально меняться в течение периода взаимных контактов с партнерами.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(36 часов, из них 18 часов в интерактивной форме)

Занятие 1. Дальневосточная политика дореволюционной России (2 часа)

Практическое занятие в форме коллоквиума. Студентам предварительно предоставляется список тем/вопросов, которые обсуждаются на практическом занятии. Список тем/вопросов соответствует предыдущей лекционной теме. Такая форма занятий позволяет закрепить теоретический материал, разобрать сложные теоретические аспекты.

Занятие 2. Россия и Китай в свете современной концепции «дальневосточной политики» (4 часа) с использованием метода активного обучения — групповая дискуссия

Студенты делятся на 2 группы, обсуждают понятия: национальный интерес, межкультурное пространство, особенность взаимопроникновения культур, особенность проявления менталитета в формировании идей книжной отрасли, позиционирование книг на российском и зарубежном рынках. **Групповая дискуссия** как прием позволяет использовать систему логически обоснованных доводов для воздействия на мнения, позицию участников учебной группы в процессе непосредственного общения. Сопоставляя противоположные мнения участников, можно увидеть проблему с разных сторон, уточнить взаимные позиции и тем самым уменьшить сопротивление восприятию новой информации, нивелировать скрытые конфликты, поскольку в процессе открытых высказываний появляется возможность устранить эмоциональную предвзятость в оценке позиции участников, выработать групповое решение или групповую поляризацию.

Занятие 3. Национальный интерес и процессы глобализации (2 часа)

Практическое занятие в форме коллоквиума. Студентам предварительно предоставляется список тем/вопросов, которые обсуждаются

на практическом занятии. Список тем/вопросов соответствует предыдущей лекционной теме. Такая форма занятий позволяет закрепить теоретический материал, разобрать сложные теоретические аспекты.

Занятие 4. Принципы межкультурных коммуникаций (2 часа)

Практическое занятие в форме коллоквиума. Студентам предварительно предоставляется список тем/вопросов, которые обсуждаются на практическом занятии. Список тем/вопросов соответствует предыдущей лекционной теме. Такая форма занятий позволяет закрепить теоретический материал, разобрать сложные теоретические аспекты.

Занятие 5. Процесс выбора медиаканалов (4 часа) с использованием метода активного обучения — групповая дискуссия

Студенты делятся на группы по 3 человека и представляют печатное или электронное СМИ российское и зарубежное. Обсуждение характера сообщений на каждом выбранном СМИ в зависимости от аудитории. **Групповая дискуссия** как прием позволяет использовать систему логически обоснованных доводов для воздействия на мнения, позицию участников учебной группы в процессе непосредственного общения. Сопоставляя противоположные мнения участников, можно увидеть проблему с разных сторон, уточнить взаимные позиции и тем самым уменьшить сопротивление восприятию новой информации, нивелировать скрытые конфликты, поскольку в процессе открытых высказываний появляется возможность устранить эмоциональную предвзятость в оценке позиции участников, выработать групповое решение или групповую поляризацию.

Занятие 6. Стабильность как основа формирования кросс-культурного пространства для диалога культур (2 часа)

Практическое занятие в форме коллоквиума. Студентам предварительно предоставляется список тем/вопросов, которые обсуждаются на практическом занятии. Список тем/вопросов соответствует предыдущей лекционной теме. Такая форма занятий позволяет закрепить теоретический материал, разобрать сложные теоретические аспекты.

Занятие 7. Трансмедийное повествование как базис для диалога культур (2 часа)

Практическое занятие в форме коллоквиума. Студентам предварительно предоставляется список тем/вопросов, которые обсуждаются на практическом занятии. Список тем/вопросов соответствует предыдущей лекционной теме. Такая форма занятий позволяет закрепить теоретический материал, разобрать сложные теоретические аспекты.

Занятие 8. Изучение читательского и покупательского спроса зарубежного рынка (2 часа) с использованием метода активного обучения — кейс-задача

Студенты делятся на группы по 3 человека и работают с источниками информации. Моделирование конкретных ситуаций, иллюстрирующих возможные варианты взаимоотношений между книготорговыми предприятиями на территории России и Китая. Составление социологических анкет для фокус-группы. Апробация ответов и подсчетов на практическом занятии в качестве самостоятельной работы. Кейсы составляются преподавателям по материалам студенческой практики, а также систематизируется опыт работы различных издательских домов. В понятие **кейс-задача** входит порядок рассмотрения, анализ, поиск решения, выработка экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Характерной особенностью кейс-технологии является ее ориентация на оценочные характеристики.

Занятие 9. Культурная конвергенция в издательском бизнесе (2 часа)

Практическое занятие в форме коллоквиума. Студентам предварительно предоставляется список тем/вопросов, которые обсуждаются на практическом занятии. Список тем/вопросов соответствует предыдущей лекционной теме. Такая форма занятий позволяет закрепить теоретический материал, разобрать сложные теоретические аспекты.

Занятие 10. Создание рекламного продукта в условиях межнационального диалога (2 часа)

Практическое занятие в форме коллоквиума. Студентам предварительно предоставляется список тем/вопросов, которые обсуждаются на практическом занятии. Список тем/вопросов соответствует предыдущей лекционной теме. Такая форма занятий позволяет закрепить теоретический материал, разобрать сложные теоретические аспекты.

Занятие 11. Особенности диалога с зарубежными партнерами в издательской области (4 часа) с использованием метода активного обучения — кейс-задача

Студенты делятся на 2 группы: одни представляют российских, другие — зарубежных издателей. Каждая группа делает презентацию «своей издательской продукции», затем все вместе анализируют особенности издательских проектов с позиций проявления менталитета и работают с источниками информации. В понятие **кейс-задача** входит порядок рассмотрения, анализ, поиск решения, выработка экспертной оценки,

опирающейся на определенные критерии. Характерной особенностью кейс-технологии является ее ориентация на оценочные характеристики.

Занятие 12. Разработка концепции для взаимодействия и расширения межкультурных контактов (2 часа)

Практическое занятие в форме коллоквиума. Студентам предварительно предоставляется список тем/вопросов, которые обсуждаются на практическом занятии. Список тем/вопросов соответствует предыдущей лекционной теме. Такая форма занятий позволяет закрепить теоретический материал, разобрать сложные теоретические аспекты.

Занятие 13. Книги, изданные эмигрантами в Китае (2 часа)

Практическое занятие в форме коллоквиума. Студентам предварительно предоставляется список тем/вопросов, которые обсуждаются на практическом занятии. Список тем/вопросов соответствует предыдущей лекционной теме. Такая форма занятий позволяет закрепить теоретический материал, разобрать сложные теоретические аспекты.

Занятие 14. Структура и особенности работы книжного интернет-магазина (4 часа) с использованием метода активного обучения — творческое задание

Студенты выбирают сайты книготорговых организаций, выходящих на зарубежный рынок. Рассматривают особенности. Представляют друг другу презентацию этих сайтов и всей группой обсуждают те или иные особенности зарубежных сайтов книготорговых организаций. **Творческое задание** предполагает вовлечение всей группы в творческое обсуждение поставленных вопросов.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Становление российской государственности на Дальнем Востоке	ОК- 5	знает	Основные методы межличностной и межкультурной коммуникации	УО-2 Коллоквиум ПР-11 Кейс-задача №1 ПР-15 Групповая дискуссия №2	Зачет вопросы 1-5
			умеет	Проводить логический анализ продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ		
			владеет	Методами продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ		
		ОПК-3	знает	Специфику текстов для трансмедийного повествование в рамках межкультурной коммуникации	УО-2 Коллоквиум ПР-15 Групповая дискуссия №1	
			умеет	Анализировать, обрабатывать и интерпретировать информацию о тех или иных политических процессах		
			владеет	Технологией работы с текстами для кросс-культурной коммуникации		
		ОПК-4	знает	Особенности влияния кросс-культурного пространства на тематику текстов	УО-2 Коллоквиум ПР-11 Кейс-задача №2	
			умеет	Использовать знание факторов кросс-культурного пространства при работе с текстом		
			владеет	Навыками составления письменного и устного предложений для контактов с зарубежными		

				партнерами		
2	Раздел II. Вызовы глобального мира и формирован ие кросс- культурного пространств а Дальнего Востока	ПК- 16, ПК- 30	знает	Приемы переработки потоков информации	ПР-13 Творческ ое задание ПР-15 Группова я дискуссия	Зачет вопросы 6-21
			умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации		
			владеет	Навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Основы рекламы / Васильев Г.А., Поляков В.А. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 719 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872188>
2. Алексеев, С. Е. Азиатская часть России. Моделирование экономического развития в контексте опыта истории [Электронный ресурс] / С. Е. Алексеев, Г. В. Агафонов, П. Я. Бакланов ; под ред. В. А. Ламин, В. Ю. Малов. — Новосибирск : Сибирское отделение РАН, 2012. — 464 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15788.html>
3. Александрова, Н. О. Современное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело / Н. О. Александрова. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2019. — 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70467.html>

Дополнительная литература

1. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Смирнова, В.З. Демьянков, Е.И. Шейгал — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130>
2. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник / А.Г Киселёв — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15475>
3. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Б.Р. Мандель — М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 208 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/769194>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студентам при освоении дисциплины «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей учебной программы дисциплины (далее — РПУД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.

Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции, перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций).

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию, до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия, при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно – правовые акты и материалы правоприменительной практики.

В ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПУД, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на консультациях неясные вопросы.

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 43) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA – 3 шт. Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avergence 355 AF Доска аудиторная	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F610 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Книгоиздание в свете политических процессов на
Дальнем Востоке»**

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело

профиль «Книгоиздательское дело»

Форма подготовки очная

Владивосток

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	24-40 неделя	Подготовка к практическим занятиям	54	Задания к практическим занятиям
2	41 неделя	Подготовка к зачету	18	зачет

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа студентов заключается:

- в подготовке к практическим занятиям;
- в подготовке к итоговому зачету.

Цель практических занятий — научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса, а также выработать навыки практического применения теоретических знаний.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Выступление на дискуссии должно удовлетворять следующим требованиям. В своем ответе студент свободно использует профессиональный терминологический аппарат, ориентируется в материале, в хронологическом порядке излагает материал, не путается в фактах, именах, территориальных и временных рамках.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Работа на практических занятиях в форме дискуссии оценивается в баллах. Максимальное количество баллов за ответ — 3 (полный, развернутый ответ по вопросу либо большое количество дополнений, замечаний к ответам одногруппников).

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе PowerPoint. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по дисциплине «Книгоиздание в свете политических процессов на
Дальнем Востоке»**

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело

профиль «Книгоиздательское дело»

Форма подготовки очная

Владивосток

2019

Паспорт ФОС
по дисциплине «Книгоиздание в свете политических
процессов на Дальнем Востоке»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Основные методы межличностной и межкультурной коммуникации
	Умеет	Проводить логический анализ продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ
	Владеет	Методами продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ
ОПК-3 способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	Знает	Специфику текстов для трансмедийного повествование в рамках межкультурной коммуникации
	Умеет	Анализировать, обрабатывать и интерпретировать информацию о тех или иных политических процессах
	Владеет	Технологией работы с текстами для кросс-культурной коммуникации
ОПК-4 способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Знает	Особенности влияния кросс-культурного пространства на тематику текстов
	Умеет	Использовать знание факторов кросс-культурного пространства при работе с текстом
	Владеет	Навыками составления письменного и устного предложений для контактов с зарубежными партнерами
ПК-16 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	Приемы переработки потоков информации
	Умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации
	Владеет	Навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников
ПК-30 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	– основные понятия экономической теории, понятия спроса и предложения, ассортиментной матрицы; основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др. – основные этапы логистического процесса и его разновидности
	Умеет	анализировать текущую ситуацию на рынке в сегменте издательского бизнеса,

		соотносить тенденции со спросом и потребностью населения
	Владеет	навыками применения законодательства о рекламе

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Становление российской государственности на Дальнем Востоке	ОК- 5	знает	Основные методы межличностной и межкультурной коммуникации	УО-2 Коллоквиум ПР-11 Кейс-задача №1 ПР-15 Групповая дискуссия №2	Зачет вопросы 1-5
			умеет	Проводить логический анализ продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ		
			владеет	Методами продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ		
		ОПК- 3	знает	Специфику текстов для трансмедийного повествование в рамках межкультурной коммуникации	УО-2 Коллоквиум ПР-15 Групповая дискуссия №1	
			умеет	Анализировать, обрабатывать и интерпретировать информацию о тех или иных политических процессах		
			владеет	Технологией работы с текстами для кросс-культурной коммуникации		
		ОПК- 4	знает	Особенности влияния кросс-культурного пространства на тематику текстов	УО-2 Коллоквиум ПР-11 Кейс-задача №2	
			умеет	Использовать знание факторов кросс-культурного пространства при работе с текстом		
			владеет	Навыками составления письменного и устного предложений для		

				контактов с зарубежными партнерами		
2	Раздел II. Вызовы глобального мира и формирование кросс-культурного пространства Дальнего Востока	ПК-16, ПК-30	знает	Приемы переработки потоков информации	ПР-13 Творческое задание ПР-15 Групповая дискуссия	Зачет вопросы 6-21
			умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации		
			владеет	Навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников		

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	Основные методы межличностной и межкультурной коммуникации	Знание и понимание разницы между межличностной и межкультурной коммуникацией, знание основных методов для эффективной межличностной и межкультурной коммуникации	Способность охарактеризовать основные методы эффективных межличностной и межкультурной коммуникаций, свободно различать между собой межличностную и межкультурную коммуникацию
	умеет (продвинутый)	Проводить логический анализ продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ	Умение проводить кросс-культурный анализ для продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ	Способность проанализировать кросс-культурные особенности региона для продвижения на его территории издательской продукции
	владеет (высокий)	Методами продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ	Владение методами продвижения издательской продукции, опираясь на особенности кросс-культурного пространства ДВ	Способность составить план продвижения издательской продукции, учитывая особенности кросс-культурного пространства ДВ

ОПК-3: способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	знает (пороговый уровень)	Специфику текстов для трансмедийного повествование в рамках межкультурной коммуникации	Знание понятия «трансмедийное повествование», специфики текстов для трансмедийного повествования в рамках межкультурной коммуникации на Дальнем Востоке	Способность описать суть трансмедийного пространства, определить специфику текстов межкультурной коммуникации на ДВ с использованием трансмедийного повествования
	умеет (продвинутой)	Анализировать, обрабатывать и интерпретировать информацию о тех или иных политических процессах	Умение делать анализ информации о политических процессах на Дальнем Востоке, обрабатывать ее и доступно излагать	Способность проанализировать политические процессы на Дальнем востоке, обработать эту информацию и доступно изложить ее
	владеет (высокий)	Технологией работы с текстами для кросс-культурной коммуникации	Владение технологией работы с текстами для кросс-культурной коммуникации	Способность работать с текстами для кросс-культурной коммуникации, учитывая особенности восприятия времени, эмоциональных оттенков и т.п. в разных культурах
ОПК-4: способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	знает (пороговый уровень)	Особенности влияния кросс-культурного пространства на тематику текстов	Знание факторов кросс-культурного пространства, влияющих на тематику текстов Дальнего Востока	Способность четко сформулировать факторы, влияющие на тематику текстов кросс-культурного пространства ДВ
	умеет (продвинутой)	Использовать знание факторов кросс-культурного пространства при работе с текстом	Умение использовать факторы кросс-культурного пространства при работе с дальневосточным и текстами	Способность применять на практике знания факторов кросс-культурного пространства при работе с дальневосточным и текстами

	владеет (высокий)	Навыками составления письменного и устного предложений для контактов с зарубежными партнерами	Владение навыком диалога с зарубежными партнерами	Способность строить диалог с зарубежными партнерами
ПК-16: способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	знает (пороговый уровень)	Приемы переработки потоков информации	Знание приемов переработки потоков информации	Способность осознанно использовать приемы переработки информации на практике
	умеет (продвинутой)	использовать метод свертывания (развертывания) информации	Умение использовать метод свертывания (развертывания) информации	Способность применять в работе метод свертывание (развертывания) информации для более эффективной работы с потоками информации
	владеет (высокий)	Навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников	Владение навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников	Способность искать, анализировать, перерабатывать и систематизировать информацию из разных источников
ПК-30 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	знает (пороговый уровень)	– основные понятия экономической теории, понятия спроса и предложения, ассортиментной матрицы; основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др. – основные этапы логистического процесса и его разновидности	знает правила спроса и предложения, способы идентификации товара издательской продукции	способен самостоятельно определить основные тенденции и издательском секторе рынка и обозначить секции спроса и предложения

	умеет (продвину- тый)	анализировать текущую ситуацию на рынке в сегменте издательского бизнеса, соотносить тенденции со спросом и потребностью населения	при решении задачи использует дополнительные источники информации, содержащие социологические и другие исследования, дополняющие текущую ситуацию в сегменте издательского бизнеса	– умеет использовать в работе уже существующие исследования и отчеты в сегменте издательского бизнеса, на основании них способен дать аналитический обзор, выявить тенденции
	владеет (высокий)	навыками применения законодательства о рекламе	владение навыками применения законодательства о рекламе	– способность применять законодательство о рекламе

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- результаты самостоятельной работы.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-2 Коллоквиум, ПР-11 Кейс-задача, ПР-13 Творческое задание, ПР-15 Групповая дискуссия.

Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-2	Коллоквиум	Обсуждение отдельных частей, разделов, тем, вопросов изучаемого курса. Служит формой проверки и повышения знаний студентов.	Вопросы для коллоквиума
ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Кейс-задача
ПР-13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Творческое задание
ПР-15	Групповая дискуссия	позволяет использовать систему логически обоснованных доводов для воздействия на мнения, позицию участников учебной группы в процессе непосредственного общения.	Групповая дискуссия

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 10-11 баллов — если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно

рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 8-9 баллов — знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 6-7 баллов — фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

✓ 4-6 баллов — незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 10-11 баллов — если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 8-9 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 6-7 баллов — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений,

процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 4-5 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Российско-китайские отношения на современном этапе.
Книгоиздание Китая.
2. Культурные традиции Японии. Особенности книгоиздания.
3. Россия и Корея: история добрососедства. Особенности книгоиздания в Республике Корея и КНДР.
4. Российское книгоиздание за рубежом.
5. Имидж России на международной арене.
6. Проблемы глобализации и создание кросс-культурного пространства Дальнего Востока.
7. Книгоиздание как фактор укрепления российской культуры за рубежом.
8. Особенности зарубежной рекламы книг.
9. Специфические средства рекламной деятельности на международных книжных выставках.
10. Базовые принципы разработки модели будущего издания?
11. «Концепция издания» для зарубежного продвижения
12. Функциональная зависимость группы изданий от потребностей определенной сферы общественной жизни и практики
13. «Читательский адрес» с позиций зарубежного читателя
14. Специфика свойств потребительской стоимости книги в связи с продвижением на зарубежный рынок
15. Книга для зарубежного читателя: разграничение по целевому назначению
16. Формирование спроса на книги за рубежом.

17. Специфика зарубежной книжной рекламы
18. Обзор тенденций книжных магазинов за рубежом?
19. Проспект как печатное издание для рекламы книжного проекта за рубежом
20. Опыт зарубежного мерчандайзинга.
21. Обзор новинок зарубежной литературы в книготорговых предприятиях Владивостока

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 10-11 баллов — если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 8-9 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 6-7 баллов — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 4-5 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для текущей аттестации
Вопросы для коллоквиума
по дисциплине «Книгоиздание в свете политических
процессов на Дальнем Востоке»

Примерные вопросы для Практического занятия № 1

1. Понятия «Дальний Восток» и «русский Дальний Восток», широкая и узкая трактовка терминов.
2. Русско-китайские отношения во второй половине XIX – начале XX вв.
3. «Русская колонизация» Маньчжурии и проблема российско-китайских взаимоотношений на рубеже веков.
4. Российско-японские отношения на рубеже XIX–XX веков.
5. Русско-английские и русско-американские противоречия на Дальнем Востоке.

Примерные вопросы для Практического занятия № 3

1. Понятие глобализации.
2. Позитивные последствия глобализации.
3. Негативные последствия глобализации.

Примерные вопросы для Практического занятия № 4

1. Понятие межкультурной коммуникации.
2. Перевороты в характере международных отношений (1940-50-е гг., 1970-е гг., начало XXI в.)
3. Развитие новейших средств коммуникации.
4. Причины возрастания миграционных потоков.

Примерные вопросы для Практического занятия № 6

1. Понятие «стратегическая стабильность».
2. Площадки кросс-культурного пространства для диалога культур.
3. Дальний Восток как одна из площадок кросс-культурного пространства.

Примерные вопросы для Практического занятия № 7

1. Понятие «трансмедийного повествования».
2. Мультиплатформы и кросс-медийные сериальные издания.

Примерные вопросы для Практического занятия № 9

1. Социокультурные изменения современного рынка книгоиздания.
2. Инновационные решения в книгоиздании.
3. Технология «трансмедийного повествования» на кросс-культурном пространстве Дальнего Востока.

Примерные вопросы для Практического занятия № 10

1. Процесс создания рекламного продукта для привлечения зарубежных партнеров.
2. Этап формирования идеи.
3. Этап выбора вариантов сообщения и каналов распространения.
4. Этап исполнения.

Примерные вопросы для Практического занятия № 12

1. Концепция межкультурного диалога.
2. Текстовая основа межкультурного диалога.

Примерные вопросы для Практического занятия № 13

1. Издательская деятельность русской эмиграции в Харбине: 1917-1945 гг.
2. Издательская деятельность русской эмиграции в Шанхае 1917-1947 гг.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 10-11 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 9-10 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

✓ 7-8 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 6-5 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Составитель _____ О.П. Мальцева
(подпись)

« _____ » _____ 2019г.

Групповая дискуссия № 1

по дисциплине «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке»

Темы для практического занятия № 2

- Национальный интерес;
- Межкультурное пространство;
- Особенность взаимопроникновения культур;
- Особенность проявления менталитета в формировании идей книжной отрасли;
- Позиционирование книг на российском и зарубежном рынках.

Задание: студенты делятся на 2 группы и обсуждают вышеперечисленные темы.

Групповая дискуссия № 2

по дисциплине «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке»

Темы для практического занятия № 5

Студенты делятся на группы по 3 человека и представляют печатное или электронное СМИ российское и зарубежное. Обсуждение характера сообщений на каждом выбранном СМИ в зависимости от аудитории.

Критерии оценки:

✓ 10-11 баллов выставляется студенту, если студент/группа студентов выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 8-9 баллов — работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 7-8 балл — проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 6-5 баллов — если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

Составитель _____ О.П. Мальцева
(подпись)

« ____ » _____ 2019г.

Кейс-задача №1

по дисциплине «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке»

Темы для практического занятия № 8

Студенты делятся на группы по 3 человека и работают с источниками информации. Моделирование конкретных ситуаций, иллюстрирующих возможные варианты взаимоотношений между книготорговыми предприятиями на территории России и Китая. Составление социологических анкет для фокус-группы. Апробация ответов и подсчетов на практическом занятии в качестве самостоятельной работы. Кейсы составляются преподавателям по материалам студенческой практики, а также систематизируется опыт работы различных издательских домов.

Ответ должен быть продемонстрирован на презентации. Требования к презентации:

- первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания,
- все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Критерии оценки:

- 8 баллов, если работа выполнена удовлетворительно.
- 10 баллов, если работа выполнена хорошо.
- 12 баллов, если работа выполнена отлично.

Составитель _____ О.П. Мальцева
(подпись)

« ____ » _____ 2019г.

Кейс-задача № 2

по дисциплине «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке»

Темы для практического занятия № 11

Студенты делятся на 2 группы: одни представляют российских, другие — зарубежных издателей. Каждая группа делает презентацию «своей издательской продукции», затем все вместе анализируют особенности издательских проектов с позиций проявления менталитета и работают с источниками информации.

Ответ должен быть продемонстрирован на презентации. Требования к презентации:

- первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания,
- все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Критерии оценки:

- 8 баллов, если работа выполнена удовлетворительно.
- 10 баллов, если работа выполнена хорошо.
- 12 баллов, если работа выполнена отлично.

Составитель _____ О.П. Мальцева
(подпись)

« ____ » _____ 2019г.