



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор Школы
искусств и гуманитарных наук
Ф.Е. Ажимов
«18» июня 2019 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.03 Издательское дело

Программа бакалавриата

Книгоиздательское дело

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы
(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2019

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело» (ОС ВО ДВФУ). Дисциплина входит в базовую часть и является обязательной для изучения. Общая трудоемкость составляет 16 зачетных единиц, 576 часов. Обучение осуществляется на 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачеты и экзамен.

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с таким курсами, как «Русский язык и культура речи», «История», «Философия» и др.

Содержание дисциплины охватывает ряд социально-бытовых тем, направленных на изучение иностранного языка для общих целей (General English).

Целью курса является формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК–2 готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	особенности делового и научного стилей общения; основы публичной речи; культуру и традиции стран изучаемого языка;
	Умеет	использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранном языках в учебной и профессиональной деятельности
	Владеет	различными способами вербальной и невербальной коммуникации; навыками коммуникации в родной и иноязычной среде
ОК-7 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера; универсальные грамматические категории и явления; способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура; структурные типы простого и сложного предложения; правила оформления делового и личного письма; требования к ведению электронной переписки
	Умеет	употреблять изученную лексику в заданном контексте; распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов; определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста; находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем; написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение; составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста; передавать краткое содержание прочитанного (7-8 фраз); делать устное сообщение, доклад

	Владеет	<p>опытом распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</p> <p>навыками формулирования различных типов простых и сложных предложений;</p> <p>навыками использования лексико-грамматических единиц;</p> <p>различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке;</p> <p>навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения;</p> <p>стратегиями извлечения информации из письменного и аудиотекста;</p> <p>навыками аргументации фактов, доказывающих логику информации.</p>
ОК–12 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском языке
	Умеет	грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы: дискуссии, дебаты, информационно-коммуникативные технологии (LMS, video, forums), Case Study, ролевые игры, парные и командные формы работы, круглый стол, мозговой штурм, метод рефлексивной дискуссии.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Философия» входит в блок базовой части обязательных дисциплин (Б1.Б.2) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 10 ч.), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 8 ч.), самостоятельная работа студента (54 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Философия призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Философия – особая культура творческого и критического мышления. Уникальность её положения среди других учебных дисциплин состоит в том, что она единственная, которая задается вопросом о месте человека в мире, методически научает обучающегося обращать внимание на сам процесс мышления и познания. В современном понимании философия – теория и практика рефлексивного мышления. Курс нацелен на реализацию современного статуса философии в культуре и в сфере научного познания как «науки рефлексивного мышления». Философия призвана способствовать формированию у студента критической самооценки своей и чужой мировоззренческой позиции, способности вступать в диалог и вести спор, понимать законы творческого мышления. Помимо этого, философия развивает коммуникативные компетенции и навыки междисциплинарного видения проблемы, которые сегодня важны в любой профессиональной деятельности.

В ходе изучения курса у студента будет возможность вступить в *грамотный диалог* с великими мыслителями по поводу базовых философских проблем: что значит быть свободным; что есть красота; что в науке называют «истинным знанием»; чем человек по существу отличается от животного.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История» и «Логика».

Цель – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического

мышления в истории философии.

Задачи:

1. овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;

2. стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

3. сформировать способность научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

4. приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

5. вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;

6. воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;

– владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК–4 способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	знает	историю развития основных направлений человеческой мысли.
	умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования.
	владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения.
ОК.8 способность использовать основы	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли.

философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования.
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения.

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция-конференция.
2. Лекция-дискуссия.

Практические занятия:

1. Метод научной дискуссии.
2. Конференция, или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

«История» является учебной дисциплиной, формирующей общекультурные компетенции по образовательным программам высшего образования.

Дисциплина «История» разработана для студентов направления подготовки: 42.03.03 Издательское дело.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (36 час.), самостоятельная работа (54 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения дисциплины «Философия».

Целью изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

–формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

–формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

–формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

–формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

–знание основных фактов всемирной и отечественной истории;

–умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);

–владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 Способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	современные научные подходы к изучению прошлого
	Умеет	систематизировать информацию и структурировать выступления по историческим проблемам
	Владеет	навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией
ОК-2 Готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории; историческую обусловленность современных общественных процессов
	Умеет	аргументировать свою позицию по истории развития культуры, особенностей традиций народов,

		толерантно воспринимать социальные и культурные различия
	Владеет	подходами к исследованию истории России в АТР
ОК-6 Способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	терминологию исторической науки
	Умеет	аргументировать свое суждение об исторических процессах и явлениях
	Владеет	навыками изложения в устной и письменной форме на русском языке суждения об исторических процессах и явлениях
ОК-9 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением.

Семинарские занятия: круглый стол, дискуссия, диспут, коллоквиум, обсуждение в группах, публичная презентация.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для бакалавров первого года обучения. Дисциплина разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата, самостоятельно устанавливаемыми ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа). Учебным планом предусмотрено 4 часа лекционных и 18 часов практических занятий, а также 50 часов самостоятельной работы. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части учебного плана. Курс связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Физическая культура», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни.

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов профессиональной компетенции в производственной деятельности и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и формирование профессиональной культуры безопасности.

Задачи изучаемой дисциплины:

- усвоение студентами основ безопасности жизнедеятельности в системе “человек - среда обитания - чрезвычайные ситуации”;
- знакомство с основными направлениями современных методов обеспечения безопасности технологических процессов и производств;
- понимание принципов управления безопасностью жизнедеятельности на уровне государства, региона и предприятия;
- усвоение основы физиологии и приемов оказания первой медицинской помощи пострадавшим

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в

чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;

- формирование и развитие установок активного, экологически целесообразного, здорового и безопасного образа жизни;

- понимание личной и общественной значимости современной культуры безопасности жизнедеятельности;

- овладение основами современной культуры безопасности жизнедеятельности, понимание ценности экологического качества окружающей среды, как естественной основы безопасности жизни;

- понимание роли государства и действующего законодательства в обеспечении национальной безопасности и защиты населения;

- формирование антиэкстремистской и антитеррористической личностной позиции;

- умение принимать обоснованные решения в конкретной опасной ситуации с учётом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-16 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает	Психофизиологические основы БЖД; Опасные и вредные факторы производственной (р абочей) среды и их действие на человека; Негативные факторы окружающей среды и их влияние на человека; Способы защиты человека от вредных и опасных производственных факторов
	Умеет	Организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
	Владеет	Правилами оказания первой помощи пострадавшим; Профессиональными знаниями для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; Приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечения безопасности личности и общества
ОПК–8 способность соблюдать правила техники безопасности, производственной	Знает	теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек–среда обитания»; о прогнозировании чрезвычайных ситуациях и их последствий об основных

санитарии, пожарной безопасности и нормы охраны труда		способах, средствах и методах индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях
	Умеет	оценивать возможный риск появления локальных опасных чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий
	Владеет	способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Физическая культура и спорт» предназначена для бакалавров, первого курса обучения, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ, кроме направлений: 43.03.02 Туризм; 38.03.06 Торговое дело; 14.03.02 Ядерные физика и технологии; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 39.03.01 Социология; 39.03.02 Социальная работа; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 45.03.02 Лингвистика. Дисциплина разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата, самостоятельно устанавливаемыми ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Физическая культура и спорт» составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа). Учебным планом предусмотрено 2 часа лекционных и 68 часов практических занятий, а также 2 часа самостоятельной работы. Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам базовой части учебного плана. Курс связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни.

Цель изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучаемой дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;

- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;

- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;

- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-15 ¹ способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; -использовать способы самоконтроля своего физического состояния; - работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; - двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности;

¹ Для направлений подготовки: 46.03.01 История, 37.03.02 Конфликтология – ОК-14; 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 42.03.02 Журналистика – ОК-16; 34.03.01 Сестринское дело – ОК-13; 41.03.05 Международные отношения – ОК-17; 41.03.01 Зарубежное регионоведение – ОК-19.

		- системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья
--	--	--

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы проектной деятельности» предназначена для реализации по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело на 1 курсе (2 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 3 з.ед., 108 часов. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам учебного плана. Дисциплина включает в себя 18 часов лекционных занятий (из них с использованием методов активного обучения 18 часов), 36 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 36 часов), 54 часов самостоятельной работы.

Цель - формирование у бакалавров компетенций, определяющих круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплина:

- изучить теоретические подходы к проектной деятельности;
- рассмотреть основные роли в проектной деятельности;
- изучить основные технологии управления проектами;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в различных областях;
- получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 - способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	Какой круг задач в рамках поставленной цели имеет конкретная роль, оптимальные способы решения поставленных задач, готов принять ответственность за результат деятельности
	Умеет	Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, принимает ответственность за результат своей деятельности
	Владеет	Различными технологиями определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, принимает решения и ответственность за результат деятельности
ОК–13 способность	Знает	объектную и предметную области теории коммуникации, место толерантности в науках о человеке, культуре и

работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		обществе; особенности межкультурной коммуникации; глобальные проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.
	Умеет	узнавать характерные варианты культурной динамики; классифицировать конкретные культуры по типам; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста
	Владеет	методами и приёмами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; культурой диалога; навыками письменно и устно оформлять результаты мыслительной деятельности
ОК–14 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	теоретические основы самостоятельной работы; основные принципы планирования самостоятельной работы; основы тайм–менеджмента; теоретические основы работы с учебной и научной литературой; принципы работы с базами данных и информационными источниками сети интернет.
	Умеет	проявлять самостоятельность в обучении; планировать рабочее время; систематически изучать научную и учебную литературу, оформлять ее в соответствии с гост и нормативными документами ДВФУ; самостоятельно анализировать интернет источники и результаты научных исследований ведущих исследовательских организаций; формулировать результат самостоятельной работы; публично представлять результаты самостоятельной работы.
	Владеет	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция (перевернутая лекция), игропрактические занятия.

АННОТАЦИЯ

Курс «Риторика и академическое письмо» для направления 42.03.03 – Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело» входит в раздел «Б1.Б.7 – Базовая часть». Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий (18 часов, 0,5 зачётных единиц), практических занятий (36 часов, 1 зачётная единица), самостоятельная работа студентов (54 часа, 1,5 зачётных единиц). Будучи направленным на формирование метапредметных компетенций, курс имеет органичную связь как с другими дисциплинами данного раздела (в первую очередь с «Современным русским языком», «Теорией коммуникации и практикой делового общения», «Логикой», «Иностранным языком»), так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

Цель курса: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

В **задачи** преподавателя, ведущего курс, входит:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмыслять, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;
- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 – способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	теоретические основы риторики и профессиональной коммуникации, а также стилистические и жанровые особенности литературного языка в целом и научного стиля в частности
	Умеет	составлять научные тексты различных жанров и представлять их в устной и письменной форме с соблюдением требований к оформлению и с учётом ситуации общения
	Владеет	способностью создавать и представлять устные публичные выступления и письменные академические тексты, а также способностью оценить чужие устные публичные выступления и академические тексты
ОК-6 – способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях,	Знает	основные положения риторики и методiku построения речевого выступления, основные принципы составления и оформления академических текстов
	Умеет	создавать письменные академические тексты различных жанров; оформлять письменный текст в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами

публикациях, общественных дискуссиях	Владеет	основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов (информирующее, убеждающее и т.д.); ведения конструктивной дискуссии; навыками аналитической работы с различными источниками, в том числе научными; навыками редактирования академических текстов
ОК-12 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные принципы и законы эффективной коммуникации
	Умеет	создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка
	Владеет	навыками эффективного устного представления письменного текста; навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: «анализ конкретных ситуаций», «моделирование», «мозговой штурм», «практикум в парах или малых группах», «ролевая игра», «симуляция профессиональной деятельности (редактирование)», «творческое упражнение/тренинг», «тезирование», «трансформация ситуации».

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Логика» является базовой дисциплиной учебных планов, подготовки бакалавров по направлениям 42.03.03 Издательское дело, в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ 04.04.2016 по данным направлениям и положению об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования (утверждено приказом ректора от 17.04.2012 №12-13-87).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические (18 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется во 2 семестре 1 курса.

Изучение логики способствует формированию правильного мышления и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

Курс «Логика» структурно и содержательно связан с такими дисциплинами как «Психология» и «Риторика и академическое письмо» и учитывает их содержание.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

Цель состоит в овладении студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

Задачи:

1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1)	Знает	об исторических этапах развития рационально-логического мышления в истории человеческой культуры; основные законы формальной логики, правила основных логических операций с понятиями, суждениями, виды и правила умозаключений, виды и правила построения вопросов и ответов, а также гипотез

	Умеет	пользоваться законами и правилами основных логических операций с понятиями, суждениями и умозаключениями в процессе получения, усвоения и обработки учебной информации из различных источников и форм, грамотно строить доказательство и опровержение, делать выводы из имеющихся посылок разными способами; применять правила аргументации в ходе ведения самостоятельной полемики с оппонентом
	Владеет	навыками формально-логического анализа текстов; навыками логического обоснования или опровержения мысли; навыками выявления и исправления логических ошибок, намеренных логических подлогов, логических операций с основными формами мышления
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8)	Знает	основные направления развития и проблематику современной логики
	Умеет	отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить логические основания, на которых строится философская концепция или система
	Владеет	навыками выражения и логического обоснования собственной позиции относительно современных социо-гуманитарных проблем и конкретных философских позиций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

Лекционные занятия

- лекция-дискуссия;
- проблемная лекция,
- «мозговой штурм»,

Практические занятия

- публичное выступление;
- логический анализ текстов;
- решение задач, упражнений, кейсов;

работа с интернет-тренажером «Логикон».

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Психология» входит в базовую часть обязательного профессионального цикла (Б1.Б.9).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа (72 часов), контроль 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Философия», «Социология», «Теория коммуникации и практика делового общения».

Цель учебной дисциплины состоит в создании условий повышения общей и психолого-педагогической культуры бакалавров; формирования целостного представления о психологических особенностях человека как факторе успешности его деятельности.

Данная цель реализуется через решение следующих **задач**:

- 1) овладение понятийным аппаратом научной дисциплины, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, потребностно-мотивационную, ценностно-смысловую и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, саморазвития и профессиональной самореализации;
- 2) приобретение опыта анализа учебных и профессиональных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, личностной и профессиональной рефлексии и развития деятельности;
- 3) приобретение опыта учёта индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности, общения и взаимодействия;
- 4) усвоение теоретических основ конструирования, проектирования, планирования, организации и осуществления эффективного общения и взаимодействия, диагностики его хода и результатов;
- 5) ознакомление с методами развития профессионального мышления, воображения, творчества.

Для успешного изучения дисциплины «Психология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения учебных заданий;

- иметь элементарные представления о структуре общества и истории его развития;

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- способность работать в команде, эффективно общаться с одноклассниками;
- способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием.

В результате изучения дисциплины «Психология» у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК–1 способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	особенности логики человеческого сознания и объективной логики природы
	Умеет	применять основы теоретических положений к анализу практической ситуации и воздействия на действительность
	Владеет	навыками различения и внятного объяснения разницы между логической мыслью и внелогической
ОК–13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	объектную и предметную области теории коммуникации, место толерантности в науках о человеке, культуре и обществе; особенности межкультурной коммуникации; глобальные проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.
	Умеет	узнавать характерные варианты культурной динамики; классифицировать конкретные культуры по типам; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста
	Владеет	методами и приёмами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; культурой диалога; навыками письменно и устно оформлять результаты мыслительной деятельности
ОПК–4 способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально–смысловые типы речи вербальных текстов	Знает	механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально–смысловые типы речи вербальных текстов
	Умеет	выявлять и анализировать механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально–смысловые типы речи вербальных текстов
	Владеет	методикой работы с текстами различной природы информации, принадлежащими различным функционально–смысловым типам
ПК–30 способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях	Знает	психологические особенности потенциального покупателя и потребителя, и знает, как учитываются данные особенности при разработке маркетинговой кампании

издательства	Умеет	определять личностные особенности людей, позволяющие принимать индивидуальные или совместные решения относительно приобретения издательского продукта, умеет соотносить полученные наблюдения с маркетинговой кампанией
	Владеет	навыками организации и осуществления эффективного общения и взаимодействия с потенциальным покупателем и потребителем с целью применения в маркетинговых мероприятиях издательства
ПК–33 способностью анализировать клиентскую базу	Знает	основные понятия спроса и предложения, позволяющие дифференцировать покупательский рынок, покупательскую способность основные положения маркетинга и менеджмента, основы администрирования, основы психологии взаимоотношений и делового этикета
	Умеет	анализировать рынок и возможных будущих потенциальных клиентов, выявляя их потребности и финансовые возможности
	Владеет	навыками составления схем привлечения клиентов, навыками психологической устойчивости, навыками выбора стратегии в работе с клиентом

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция – свободная дискуссия

Практические занятия:

1. Метод ситуационных задач (case study)
2. Метод «мозгового штурма»
3. Метод рамочной игры «Лучшее изложение»
4. Дискуссия

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология» предназначена для студентов 1 курса, обучающихся по направлению 42.03.02 Издательское дело. Профиль «Книгоиздательское дело». Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

Дисциплина «Социология» относится к обязательным дисциплинам блока 1 (Б1.Б.10) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия», «История», «Социальная психология» и другими.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе в интерактивной форме – 2 час.), практические занятия (18 час., в том числе в интерактивной форме – 10 час.) и самостоятельная работа студента (72 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля – экзамен.

Цели - познакомить бакалавров с проблематикой социологии, продемонстрировать специфику социологического подхода к социальным проблемам и на институциональном уровне рассмотреть основной тематический круг, связанный с данной проблематикой, с учетом российского материала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ основных этапов развития социологической мысли, основных социологических парадигм;

- освоение категориально-понятийного аппарата социологии, характеризующего статические и динамические элементы социальных систем, личности и социальных групп;

- формирование умений сбора, систематизации и интерпретации социологической информации, экспертизы социологических гипотез, исследовательского инструментария, репрезентативности результатов конкретно-социологических исследований.

В результате изучения дисциплины «Социология» у студентов формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	типовые алгоритмы саморазвития; методы самосовершенствования и саморазвития личности; способы самостоятельной подготовки, приращения и использования новых профессиональных знаний;
	Умеет	реализовывать собственную траекторию самосовершенствования и саморазвития; оценивать свой общекультурный уровень; самостоятельно и критически мыслить; применять методы и средства познания для самосовершенствования и саморазвития;
	Владеет	анализом и оценкой эффективности приобретенных новых знаний, навыками разработки путей самосовершенствования и саморазвития; методами оценки общекультурного уровня; навыками самостоятельного обучения
ОК-12 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные нормы современного русского языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и систему функциональных стилей русского языка.
	Умеет	пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»;
	Владеет	навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно-исследовательского характера;
ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей;
	Умеет	работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия;

	Владеет	в процессе работы в коллективе владеет этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
ОПК-4 способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Знает	механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов;
	Умеет	выявлять и анализировать механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов;
	Владеет	методикой работы с текстами различной природы информации, принадлежащими различным функционально-смысловым типам;
ПК-31 способность взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	Знает	основные технологии, связанные с рекламой книжной продукции, специфику взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами;
	Умеет	в профессиональной деятельности применять знания о технологиях, связанных с рекламой книжной продукции, спецификой взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами;
	Владеет	навыками практической деятельности, связанной с взаимодействием с рекламодателями и рекламными агентствами в сфере издательского дела.

Для формирования данной компетенции в рамках дисциплины «Социология» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, семинар – дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Теория коммуникации и практика делового общения» предназначена для студентов первого курса, 2 семестра обучения по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело».

«Теория коммуникации и практика делового общения» входит в базовую часть блока «Дисциплины» (Б1.Б.11). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа студента (36 часа). Форма контроля – зачет.

Дисциплина «Теория коммуникации и практика делового общения» предлагает концептуальное осмысление современных коммуникационных технологий управления общественным мнением в контексте происходящих трансформаций массового сознания и социальных, культурных динамик. Одновременно с аналитическим и концептуальным обоснованием, данный курс дисциплины является практико-ориентированным.

Дисциплина предполагает профессиональное освоение таких дисциплин бакалавриата «Издательское дело», как: «Теория и практика массовой информации», «Социология и психология массовых коммуникаций», «Психология». Отличительной особенностью этого курса является системообразующий подход к разнообразным концептуальным и прикладным аспектам связей с общественностью. Построение и содержание данного курса отражает логику практического освоения изучаемого материала от общих основ и закономерностей сферы к изучению в локальных сферах применения.

В программе обращается внимание на то, что к началу XXI века значительно расширились возможности для осуществления связей с общественностью в различных сферах, что вызывает необходимость системного понимания коммуникативных технологий в широком многоотраслевом контексте.

В данной программе заложены определённые дидактические и мировоззренческие цели такие как: ознакомить студентов с современными теориями коммуникации; дать представление об изучаемой деятельности как об одной из технологий повышения эффективности коммуникаций в различных сферах, их позиционирования в рыночной среде, что способствует обогащению мотивационной структуры специалистов пониманием смысла их деятельности на профессиональном уровне.

Цель освоения дисциплины:

- расширить знания студентов в области теории коммуникации и выработать навыки эффективной коммуникации.

Задачи:

- изучить основные теории и приемы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- изучить современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий;

- овладеть приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– личностной, включающей готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

В результате изучения дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» студенты должны овладеть следующими компетенциями:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	основные формы взаимодействия в социуме, типов взаимодействия. Понимание различий форм письменной и устной речи. Знание понятий «коммуникация», «межличностное взаимодействие», «межкультурное взаимодействие». Корректировка данных понятий в зависимости от выбранной языковой платформы.

	Умеет	применить на практике основные формы взаимодействия на уровне личности и социума. Умение поставить задачи нужного уровня в устной и письменной форме.
	Владеет	эффективными формами и методами межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной форме
ОПК-3 способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	Знает	современные языковые нормы и правила в практике редактирования
	Умеет	применять на практике современные языковые нормы и правила редактирования
	Владеет	эффективно и рационально применяет на практике современные языковые нормы и правила редактирования
ОПК-4 способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Знает	механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов
	Умеет	выявлять и анализировать механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов
	Владеет	методикой работы с текстами различной природы информации, принадлежащими различным функционально-смысловым типам
ПК-31 способность взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	Знает	основные механизмы и алгоритм проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; типы факторов и особенности влияния на индивида и группу в процессе делового общения
	Умеет	организовывать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия в области делового общения, использовать алгоритмы влияния на деловых партнеров и общественность
	Владеет	навыками эффективного общения и организации процесса межличностного взаимодействия в сфере межкультурных и деловых коммуникаций; использования теоретических и практических знаний в области межкультурных и деловых коммуникаций
ПК-34 способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных	Знает	современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и

покупателей		мероприятий
	Умеет	планировать и организовывать под контролем коммуникационных кампаний и мероприятия
	Владеет	приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы теории коммуникации» применяются следующие методы активного обучения и интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами, между самими студентами: лекция-беседа, дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Основы издательского дела» разработана для студентов 1 курса по направлению 42.03.03 Издательское дело в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Основы издательского дела» входит в раздел базовой части Б1.Б.12.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: «Основы издательского дела» изучает основные тенденции издательского, типографского, полиграфического дела и важные направления развития книгораспространения. Книга в историческом контексте ее развития является объектом изучения дисциплины, в процессе преподавания которой показывается роль книги в развитии общечеловеческой цивилизации, ее взаимосвязь с духовной и материальной культурой. Содержание дисциплины охватывает период с древнейших времен до наших дней и раскрывает ключевые вопросы развития книги как составляющей части культурного наследия общества. Широко представлена история деятельности зарубежных и отечественных издательско-книготорговых фирм и выдающихся книжников. Знание важнейших понятий и фактов истории книжного дела как в России, так и за рубежом даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в процессах, связанных с созданием, производством и распространением книги.

Цель:

Целью изучения дисциплины является приобретение студентом знаний о системе взаимодействия культуры и отраслей народного хозяйства, связанных с созданием, производством и распространением книги.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- научить ориентироваться в историческом процессе развития книжного дела;
- самостоятельно работать с исследованиями и историко-книжными источниками по истории книги и книжного дела.

Для успешного изучения дисциплины «Основы издательского дела» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК–1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основные формы взаимодействия в социуме, типов взаимодействия. Понимает различия форм письменной и устной речи. Знает понятия «коммуникация», «межличностное взаимодействие», «межкультурное взаимодействие».
	Умеет	применять на практике основные формы взаимодействия на уровне личности и социума. Умение поставить задачи нужного уровня в устной и письменной форме.
	Владеет	эффективными формами и методами межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной форме
ОПК–5 способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительной деятельности	Знает	нормативно-правовую базу издательско-распространительной деятельности
	Умеет	нормативно-правовую базу издательско-распространительной деятельности, в частности закон РФ «О средствах массовой информации» и ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения
	Владеет	ориентироваться в основных нормативно-правовых документах, регламентирующих издательско-распространительскую деятельность
ОПК–6 способностью ориентироваться в	Знает	современные технологии производства печатных и электронных изданий

современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Умеет	ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий
	Владеет	навыками применения современных технологий производства печатных и электронных изданий
ПК–15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий
	Умеет	применять на практике сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий
	Владеет	навыками применения сущностных характеристик проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий
ПК–29 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	систему формирования покупательского спроса и формирования клиентской базы; механизмы применения основ издательского бизнеса, методы изучения покупательского спроса
	Умеет	следовать в профессиональной издательской деятельности основным правилам книжного маркетинга
	Владеет	навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения опросов по моделированию спроса книжной продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы издательского дела» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- групповое творческое задание;
- дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Digital-технологии в медиаотрасли» разработана для студентов третьего курса по направлению 42.03.03 Издательское дело, профиль подготовки «Книгоиздательское дело» и относится к блоку «Дисциплины базовой части» - Б1.Б.13.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (36 ч.), самостоятельная работа студента (90 ч.), в том числе на подготовку к экзамену 36 час.. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Digital-технологии в медиаотрасли» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Электронные и печатные средства информации», «Художественно-техническое оформление печатной продукции», «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе», «Программные средства обработки и презентации информации», «Современные информационные технологии».

Курс «Digital-технологии в медиаотрасли», адресованный бакалаврам, ориентирован на развитие личностных и общепрофессиональных качеств у обучающихся.

Реализация поставленных задач обеспечивается благодаря сочетанию различных форм обучения: лекций, практических занятий, аналитической деятельности. В ходе лекций обеспечивается теоретическая подготовка. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала и выработку практических навыков посредством решения ситуационных задач.

Целями освоения дисциплины «Digital-технологии в медиаотрасли» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для освоения методов распространения цифровых изданий;
2. Умение размещать электронные издания на различных носителях и в сети Интернет;
3. Определение необходимых ресурсов для разработки Web-сайтов.

Задачи:

1. Изучить историю развития цифровых технологий и возникновения сети Интернет.

2. Иметь представление об электронном бизнесе и электронной коммерции.
3. Иметь представление о всех стадиях процесса разработки Web-сайта.
4. Приобрести знания об основах языка разметки гипертекста.
5. Приобрести знания об основах защиты и сохранения целостности электронной информации.

Для успешного изучения дисциплины «Digital-технологии в медиаотрасли» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

владение культурой мышления, способностью воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;

быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-7 способность использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	Знает	современные цифровые технологии программные средства их обработки в издательском деле
	Умеет	создавать и подготавливать материалы для размещения их в сети Интернет
	Владеет	навыками по созданию Web-сайта
ПК-18 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	технологии разработки издательских проектов
	Умеет	создавать издательскую продукцию
	Владеет	инструментами представления издательской продукции в сети Интернет
ПК-22 способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	теоретические основы разработки и формирования оригинал-макетов
	Умеет	подготовить издание к выпуску
	Владеет	программными средствами подготовки изданий к выпуску
ПК-23 способность применять программные средства разработки электронных изданий	Знает	виды электронных изданий
	Умеет	разрабатывать структуру и содержание электронных изданий
	Владеет	навыками разработки электронных изданий с

		помощью информационных технологий и программных средств
ПК-35 способность владеть методами распространения цифровых изданий	Знает	устройство локальных и глобальных сетей
	Умеет	выбрать необходимый вид цифрового издания
	Владеет	Способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Digital-технологии в медиаотрасли» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, коллоквиум.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Правовые основы медиаотрасли» относится к базовой части (раздел «Дисциплины», подраздел «Состояние отрасли: история и перспективы») учебного плана направления 42.03.03 «Издательское дело» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина относится к блоку «Дисциплины базовой части» - Б1.Б.14. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента в объеме 90 ч.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами как «Основы издательского бизнеса», «Печатные и электронные средства информации», «Технология редакционно-издательского процесса» и ряда других.

Целью изучения дисциплины «Правовые основы медиаотрасли» является развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать коммуникации в области рекламы и связей с общественностью и контакты со СМИ в соответствии с актуальным законодательством в медиасфере.

Задачи дисциплины:

- освоить теоретические основы медиа-экономики;
- овладеть методами выявления и нейтрализации барьеров в коммуникациях со СМИ;
- обрести умения выстраивать эффективные коммуникации, направленные на работу в рамках медийных проектов, в том числе с международным участием;
- дать студентам систематические знания об основных проблемах современных коммуникаций с прессой;
- сформировать у студентов понимание коммуникативной специфики коммуникаций в медиа-экономике;
- дать студентам представление об основных практиках создания современных медийных проектов;

— научить студентов видеть влияние различных обстоятельств социокультурной жизни общества, а также политических и экономических факторов на медийные проекты;

Для успешного изучения дисциплины «Правовые основы медиотрасли» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- ПК-31 способностью анализировать клиентскую базу.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-11: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знает	Основные нормативные акты в издательско-распространительной деятельности, их особенности и степень ответственности за нарушение статей законов и подзаконных актов
	Умеет	Использовать основы правовых знаний в издательско-распространительской деятельности, в том числе при работе с конкретными предприятиями и ведении отдельных проектов
	Владеет	Навыками применения правовых знаний в издательско-распространительской деятельности при работе с конкретными предприятиями и ведении отдельных проектов, навыками урегулирования конфликтов в издательско-распространительской деятельности
ОПК-5 способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	Основные современные технологии производства печатных и электронных изданий, а также нормативно-правовую документацию, регулирующую их деятельность
	Умеет	Использовать нормативные акты в издательско-распространительской деятельности при производстве конкретных печатных и электронных изданий
	Владеет	Навыками составления бизнес-плана для издательско-распространительских предприятий в соответствии с актуальным законодательством в медиасфере.

ПК-37 способность организовывать работу с авторами	Знает	Принципы организации работы с авторами, правила коммуникации с ними и основы алгоритма урегулирования конфликтов в соответствии с актуальным законодательством в медиасфере.
	Умеет	Эффективно организовывать взаимовыгодное сотрудничество с авторами, выстроить коммуникацию с каждым автором и решить возникшие конфликты
	Владеет	Навыками организации эффективной и плодотворной работы с авторами, базовыми навыками деловой коммуникации и делового этикета и общении с авторами
ПК-38 способность подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр	Знает	Правовые нормы для заключения издательских договоров
	Умеет	Работать с правовой документацией, касающейся медиаотрасли, подготавливать издательские договоры согласно поставленным задачам
	Владеет	Навыками заключения издательских договоров согласно поставленным задачам и ведения их реестра
ПК-39 способность организовывать внутрииздательский оборот	Знает	Знает основные положения документооборота, в частности, основные положения ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов», Федеральных Законов РФ «Об обязательном экземпляре документов» и «О государственной тайне»
	Умеет	Умеет самостоятельно ориентироваться в стандартизирующих документах организации, применять в работе предписания к оформлению и сохранению документов, проводить классификацию документов
	Владеет	Навыками самостоятельного оформления и составления документов внутри издательства, дифференцирует особые виды документов и исполняет предписания и требования по работе с ним, соотносит этические требования к содержанию документов с предполагаемым адресатом и путем дальнейшего движения данного документа

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правовые основы медиаотрасли» применяется ряд методов активного

обучения и интерактивных взаимодействий, включающих: лекцию-беседу, лекцию-дискуссию, деловые игры, групповые дискуссии.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Основы издательского бизнеса» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Основы издательского бизнеса» является дисциплиной базовой части учебного плана (Б1.Б.15).

Общая трудоемкость освоения составляет 5 зачетных единицы 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 108 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация деятельности издательства», «Современное книгораспространение».

Целями освоения дисциплины «Основы издательского бизнеса» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для организации малого бизнеса в издательском деле;
2. Умение сформулировать и обосновать бизнес-планы издательства или редакции;
3. Определение необходимых объемов всех видов ресурсов с целью привлечения инвесторов, других заинтересованных сторон.

Задачи:

1. Закрепить теоретические основы и, на примере конкретных ситуаций, уметь обосновывать принятие оптимальных управленческих решений; производить необходимые расчеты.
2. Приобрести знания о рыночной экономике в целом и информационном рынке, о закономерностях его развития; знания о правовых и экономических формах издательского дела.
3. Иметь представление о малом бизнесе и его особенности в книжном деле, о способах формирования оптимального технологического процесса в издательском деле и составлении на этой основе бизнес-планов или других обоснований.
4. Приобрести знания о предпринимательстве и представление о его организационных формах.

Для успешного изучения дисциплины «Основы издательского бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть культурой мышления, воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-10. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	Экономические основы предпринимательства
	Умеет	Экономически обосновать предпринимательскую идею
	Владеет	Навыками использования экономических знаний в различных сферах предпринимательства
ПК-24 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания	Знает	суть, принципы формирования и выпуска номера периодического издания
	Умеет	Организовать разработку номера периодического издания
	Владеет	навыками разработки номера периодического издания
ПК-25. Способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	Знает	факторы, влияющие на рентабельность издательского проекта показатели экономической эффективности производства издательского проекта
	Умеет	принимать участие в организационно-технических и экономических мероприятиях издательства с целью повышения рентабельности издательского проекта
	Владеет	способностью предусмотреть присутствие факторов эффективности издательского проекта на этапе разработки его концепции
ПК 26. способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Знает	Основные положения квалификационных требований, стандартизирующие и нормативные документы Министерства труда и социальной защиты Основные положения должностных инструкций и функциональных обязанностей группы должностей в профессиональной сфере
	Умеет	Ориентироваться в организационных структурах предприятий и организаций, соотносит должности с иерархической структурой организации

		Объединять и оптимизировать смежные виды работ
	Владеет	Способностью исполнять функциональные и должностные обязанности в рамках своей должности или позиции в производственном процессе Навыками организации работы подразделений или отделов, соотносит наличие взаимозаменяемых или взаимодополняемых должностей с поставленными задачами
ПК 36. способность подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр	Знает	правовые нормы для заключения издательских договоров
	Умеет	работать с правовой документацией, касающейся медиаотрасли, оценивать издательские договоры согласно поставленным задачам
	Владеет	навыками заключения издательских договоров согласно поставленным задачам и ведения их реестра

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы издательского бизнеса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, практика-консультация (кейс-задачи), презентации на основе современных мультимедийных средств.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современный русский язык» по направлению 42.03.03
Издательское дело входит в блок базовых дисциплин Б1.Б.16.1.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (90 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данная дисциплина входит в профессиональный (специальный) цикл ОПОП бакалавриата по направлению «Издательское дело». Знания и умения, приобретенные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы также для успешного овладения некоторыми другими дисциплинами профессионального цикла: «Риторика и академическое письмо», «Стилистика и литературное редактирование» и др.

Перед началом прохождения курса студент должен иметь знания о системе современного русского языка в объеме программы средней общеобразовательной школы.

Дисциплина «Современный русский язык» закладывает основы для дальнейшего лингвистического образования студента посредством курсов практической стилистики русского языка и литературного редактирования.

Целью освоения дисциплины «Современный русский язык» является создание у студента целостного, основанного на современных научных концепциях, представления о происхождении и функционировании системы современного русского языка, о всех ее уровнях, о лексических, фонетических, грамматических, фразеологических единицах и связях, возникающих между ними. Специфика аудитории будущих издателей предполагает, помимо изучения теоретических основ русского языка, повышенное внимание к функциональному аспекту – анализу особенностей употребления языковых средств способов выражения смысла в различных стилях (как в письменных, так и устных разновидностях).

Задачи:

- познакомить студентов с основными теоретическими понятиями науки о языке;
- дать представление о словарном составе русского языка, закономерностях его развития;
- познакомить с основными понятиями семасиологии;
- дать представление о лексической системе русского языка;
- познакомить с важнейшими элементами словообразовательной системы современного русского языка;

- дать представление о присущих каждой части речи значениях, грамматических категориях и формах;
- помочь систематизировать и обобщить знания в области правописания и укрепить уверенность в целесообразности системы русского правописания.

Предварительные компетенции:

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в программах по русскому языку, предусмотренных Госстандартом для общеобразовательной средней школы и общеобразовательных циклов основных образовательных программ (ООП).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК–6 способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	основные формы взаимодействия в социуме, типов взаимодействия. понимание различий форм письменной и устной речи. знание понятий «коммуникация», «межличностное взаимодействие», «межкультурное взаимодействие».
	Умеет	применить на практике основные формы взаимодействия на уровне личности и социума. умение поставить задачи нужного уровня в устной и письменной форме.
	Владеет	эффективными формами и методами межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной форме
ОПК-3 способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	Знает	нормы современного русского литературного языка, законы построения текстов различных стилей
	Умеет	отбирать языковые средства, соответствующие фонетическим, лексическим, морфологическим, синтаксическим и стилистическим нормам современного русского литературного языка на всех уровнях языковой структуры
	Владеет	фонетическими, орфоэпическими, лексическими, грамматическими нормами современного русского языка;
ОПК-4 способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и	Знает	теоретические сведения о системе современного русского языка; семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней;
	Умеет	анализировать тексты в соответствии с основными принципами функционально-стилевой и жанровой дифференциации современного русского

функционально- смысловые типы речи вербальных текстов		литературного языка
	Владеет	навыками составления и анализа текстов различных языковых стилей и жанров
ПК-37 Способность организовать работу с авторами	Знает	языковую систему на всех ее уровнях
	Умеет	аргументировано, логически верно и содержательно строить устную и письменную речь; использовать знание языковой системы для создания текстов различных стилей, ведения дискуссии и полемики
	Владеет	культурой мышления; культурой речи; навыками обобщения, анализа, восприятия речевой информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Издательское дело» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. лекция-объяснение,
2. лекция-беседа.

Практические занятия:

1. семинар;
2. упражнение;
3. групповое занятие.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «История отечественной литературы» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «История отечественной литературы» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.16.2) учебного плана подготовки бакалавров.

Трудоемкость дисциплины составляет 144 академических часа и 4 зачетных единицы. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 72 часа, включая подготовку к экзамену – 27 часов.

Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет и экзамен.

Дисциплина «История отечественной литературы» связана с такими курсами, как «Теория литературы» и «История зарубежной литературы».

Дисциплина включает в себя такие разделы, как: устное народное творчество, история русской литературы от возникновения до XIX века; история русской литературы XIX века; история русской литературы: XX век и современность.

Программа дисциплины построена системно, сообразно динамическому преемственному характеру изучаемого явления для наиболее успешного освоения студентами научно-практических знаний, а также умений и компетенций в области истории русской литературы для эффективной реализации их в будущей профессиональной деятельности.

Цель – сформировать целостное представление о развитии русской литературы на протяжении XI-XXI веков, выявив основные закономерности ведущих художественных течений и направлений, а также – уникальных авторских феноменов.

Задачи:

- определить и описать основные этапы развития фольклора и художественной литературы в России, обозначив их хронологические и содержательно-формальные особенности;
- обозначить основные тенденции уникального национального компонента, составляющего базисное концептуальное понятие «картина мира»;

- дать представление о спецификациях навыка анализа и интерпретации литературного произведения различного рода, жанра и художественного направления.

Для успешного изучения дисциплины «История отечественной литературы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- владеть базовым теоретико-литературным терминологическим и понятийным аппаратом;
- знать основные особенности отечественного литературного процесса XI – XXI вв.;
- иметь представление о специфике русского фольклора;
- уметь прочитывать и анализировать художественный текст как сложно построенное эстетическое целое.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике	Знает	движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности историю и современное состояние отечественной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа издателя
	Умеет	определять основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных российских СМИ; историю и современное состояние отечественной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста
	Владеет	способностью использовать опыт крупнейших отечественных писателей для освоения профессии издателя как «человековедческой» - «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений; способностью к развитию своего художественного вкуса, своего издательского мастерства, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности

ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно- технического оформления книги	Знает	основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	использовать знания основных правил и тенденций для разработки предложений по дизайну издания
	Владеет	– дать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История отечественной литературы» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: учебная лекция, практическое занятие, собеседование, коллоквиум, доклад.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «История зарубежной литературы» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «История зарубежной литературы» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.16.3) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекции - 36 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 36 часов), самостоятельная работа студента - 72 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей культуры и европейской литературы эпохи Античности, Средних веков, Возрождения, XVII века, XVIII века (Эпохи Просвещения), XIX и XX веков. История зарубежной литературы рассматривается в связи с проблемой возникновения, становления и эволюции родов и жанров европейской литературы в контексте межлитературных связей и традиций с учетом историко-культурного контекста. Знание важнейших феноменов художественной культуры и литературы позволит студентам более уверенно ориентироваться в сложных явлениях западно-европейской литературы, успешно овладеть знаниями в области теории и методики преподавания иностранных языков, теории и практики перевода.

Дисциплина «История зарубежной литературы» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Философия», «История отечественной литературы».

Цель дисциплины – дать представление об западно-европейской истории, культуре и литературе как о динамическом процессе, отражающем формирование зарубежной культуры; определить место каждого периода в истории Европы; сформировать представление о своеобразии античного, средневекового и ренессансного мировоззрения, культуры и литературы Нового и Новейшего времени, выделить основные тенденции развития указанных национальных культур и литератур на современном этапе. Сформировать у студентов представления об истории и художественной культуре стран Европы; развить навыки культурологического и

литературоведческого анализа, самостоятельной аналитической работы с художественными текстами.

Задачи курса заключаются в формировании у обучающихся:

- представлений об основных этапах истории европейской культуры и литературы, о значении и своеобразии каждого культурного этапа;
- знаний о возникновении художественных методов, направлений и школ;
- знания памятников художественной литературы и искусства, принадлежащих культуре и литературе стран изучаемых языков, их национального своеобразия;
- умения ориентироваться в научной литературе, освоения научной терминологии;
- представлений о межкультурных связях в области литературы и искусства.

Для успешного изучения дисциплины «История зарубежной литературы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой устной и письменной речи;
- владение базовыми навыками сбора и анализа литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста;
- способность выдвигать гипотезы и последовательно развивать аргументацию в их защиту.

По завершении курса у студента формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие	Знает	основные этапы развития зарубежной литературы и журналистики; основные процессы, происходящие в зарубежной литературе и журналистике; результат и опыт зарубежной литературной и журналистской практической деятельности на современном этапе развития; взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и ее место в пространстве мировой культуры

знания на практике	Умеет	выстраивать суждения о развитии и состоянии зарубежной литературы и журналистики; продемонстрировать своеобразие каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений; анализировать информацию об имеющемся зарубежном литературном и журналистском опыте для повышения профессиональных и личностных качеств
	Владеет	приемами исторического анализа становления зарубежной журналистики на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства; способами раскрытия особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов, публицистов и в пределах основных журналистских жанров; приемами литературоведческого и жанрового анализа текстов; информацией о роли журналистики в противостоянии различных политических партий и общественных групп
ПК-27 способность создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	Правила создания и концепции книги и правила художественно-технического оформления книги
	Умеет	Использовать полученные знания для разработки предложений по созданию концепции книги
	Владеет	Навыками создания концепции и реализации художественно-технического оформления книги

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История зарубежной литературы» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: активное чтение, дискуссия, лекция-беседа, лекция-дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Курс «Стилистика и литературное редактирование» разработан для студентов направления 42.03.03 – «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», форма подготовки очная в соответствии с образовательным стандартом высшего образования ДВФУ (утвержден приказом ректора ДВФУ №12-13-1282 от 07.07.2015).

Дисциплина входит в блок «Филологические основы редакторской деятельности» базовой части учебного плана (Б1.Б.16.4) и является обязательной для изучения.

Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий (18 часов) и практических занятий (18 часов), самостоятельная работа студентов (108 час.). Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля – зачёт в 7 семестре.

Курс «Стилистика и литературное редактирование» содержательно и логически связан с дисциплинами, входящими в блоки «Теоретические основы редактирования» (Общий курс редактирования, Работа с текстом в профессиональной сфере, Текстология), «Редакторская подготовка изданий» (Редакторская подготовка учебных и справочных изданий, Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий).

Курс состоит из двух разделов: «Текст как объект литературного редактирования», «Лингвостилистические основы редактирования».

В **разделе 1** рассматривается понятие эталонного текста и его основные категории: информативность, целостность, завершённость, структурность, интегративность, связность. Особое внимание уделяется логико-композиционной стороне текста. Студенты знакомятся с природой, типологией, причинами возникновения логических ошибок в тексте, учатся их устранять.

В **разделе 2** освещается стилистический подход к оценке языковых и речевых средств, использованных в рукописи. Раскрываются понятия функциональный стиль, стилистическая окраска языковых единиц, стилистический потенциал языковых средств разных уровней. Рассматриваются экстралингвистические и лингвистические особенности всех функциональных стилей современного русского литературного языка.

Особенностью курса является то, что текст в нём рассматривается как система, предполагающая двух участников – автора и адресата (отправителя и получателя), что обуславливает совмещение функционального и коммуникативного аспектов стилистического анализа.

Цель курса: сформировать навыки редактирования деловых, научных, медиа и художественных текстов, выработать стилистический подход к текстовым материалам, позволяющий анализировать тексты различной функционально-смысловой направленности и добиваться оптимального использования речевых средств при решении профессиональных задач.

Задачи курса:

- ознакомить с основными текстовыми категориями и правилами построения текста;
- научить ориентировать в стилистической системе современного русского литературного языка;
- сформировать навыки анализа и аргументированной оценки разных сторон текста – смысловой, логико-композиционной, стилистической, научить приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в изданиях разных типов;
- ознакомить студентов с типичными композиционными, логическими, речевыми ошибками и другими нарушениями, допускаемыми авторами в текстах разной функционально-стилевой и жанровой принадлежности;
- помочь студентам овладеть основными принципами и приёмами литературной правки;
- содействовать развитию у студентов навыков редакторского самоконтроля при создании эффективных тестов, прежде всего делового и научного стиля.

Для успешного изучения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» у обучающихся должна быть предварительно сформированы следующие компетенции:

ОПК-4 способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации, функционально-смысловые типы речи вербальных текстов;

ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы;

ПК-20 способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 – способность использовать современные методы и технологии (в том	Знает	методы и способы получения, хранения, переработки информации, технологии развития современного информационного общества, основные требования информационной

числе информационные) в профессиональной деятельности		безопасности, имеет представление об информационной культуре.
	Умеет	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно- коммуникационных технологий; работать с различными источниками информации, управлять информацией с помощью компьютера; соблюдать требования информационной безопасности
	Владеет	навыками работы в библиотечных и поисковых порталах Интернета, основами работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами.
ОК-6 – способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публичных, общественных дискуссиях	Знает	правила грамотного использования русского языка в системе делового и научного общения, в публичных, общественных дискуссиях.
	Умеет	воспринимать на слух и понимать основное содержание профессионально ориентированных текстов, отбирать материал и готовить сообщения, доклады и иные сообщения на профессиональные темы, а также готовить презентации к сообщениям.
	Владеет	навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме; методами убеждения, аргументации своей позиции.
ОК-14 – способность к саморазвитию и самообразованию	Знает	основные характеристики интеллектуального и творческого потенциала личности; технологии самоорганизации и самообразования.
	Умеет	адекватно оценивать собственный образовательный уровень, самостоятельно строить процесс овладения информацией для решения профессиональных задач.
	Владеет	технологиями организации процесса самообразования, способностью планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
ОПК-2 – способность ориентироваться в области литературы и в современном литературном процессе, способность применять	Знает	течения и тенденции современной литературы, состояние литературно-художественной критики и журналистики, методы анализа художественных и публицистических текстов.
	Умеет	понимать и анализировать тексты в художественном, историческом, общественно- политическом контексте

соответствующие знания на практике	Владеет	навыками самостоятельного анализа художественных и публицистических текстов; способен выявлять тенденции в развитии современной литературы
ОПК-3 – способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	Знает	основные закономерности развития языка, современные языковые нормы, стилистическую дифференциацию современного русского литературного языка, стилистические ресурсы языковых средств, принципы редактирования
	Умеет	применять современные языковые нормы и правила в практике редактирования, обосновывать выбор языковых средств, соотнося их с содержанием, жанром и назначением текста
	Владеет	навыками применения современных языковых норм и принципов литературного редактирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» применяются следующие методы интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, анализ конкретных ситуаций (case-study), работа в микрогруппах.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Общий курс редактирования» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Общий курс редактирования» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.17.1) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 72 часов.

Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

В процессе изучения курса студенты осваивают профессиональную терминологию и понятийный аппарат, а также знакомятся с понятием редактирования, редакторского анализа и приобретают навыки допечатной подготовки различных изданий. Полученные знания, умения и навыки необходимы будущим выпускникам для работы в редакциях издательств, в процессе подготовки к печати произведений различных жанров.

Курс «Общий курс редактирования» открывает цикл дисциплин, посвященных особенностям работы редактора над различными видами изданий, и предваряет изучение таких курсов, как: «Редакторская подготовка изданий», «Технология редакционно-издательского процесса», «Работа редактора с литературно-художественными изданиями».

Цель курса - создание у студентов системных представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере культурно-творческой и общественной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации.

Задачи курса: получение студентами знаний

- о зарождении редактирования и исторических этапах его развития и формирования как сферы профессиональной деятельности;
- о сложившейся структуре редакционно-издательского процесса и функциональной роли в нём редактора;
- об основных формах и методах его работы на основе освоения редакционно-издательского опыта прошлого.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- зарождение редактирования и исторические этапы его развития и формирования как сферы профессиональной деятельности;
- сложившаяся структура редакционно-издательского процесса и функциональная роль редактора;
- основные формы и методы его работы на основе освоения редакционно-издательского опыта прошлого.

Достоинством данного УМКД является комплексный подход в исследовании теории и практики: теоретическая часть предназначена студентам-издателям, которым полученные знания, умения и навыки будут необходимы в дальнейшей работе с изданиями; практическая часть отличается новизной и актуальностью. Предлагаемые для формирования умений и навыков редакторского анализа материалы расширяют научный кругозор студентов и позволяют на практике закрепить полученные знания.

Курс закладывает основы для дальнейшего освоения практики редактирования и теоретических основ книжного дела.

Предварительные компетенции:

- знать основы русского языка;
- уметь работать с печатным текстом;
- владеть навыками обработки информации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основные информационно-коммуникационные технологии и требования информационной безопасности, основы профессиональной деятельности и информационной и библиографической культуры
	Умеет	решать стандартные профессиональные задачи с помощью информационно-коммуникационных технологий, соблюдая требования информационной безопасности
	Владеет	навыками эффективного и рационального решения стандартных задач профессиональной деятельности

ОПК–2 способностью ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике	знает (пороговый уровень)	движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности историю и современное состояние отечественной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа издателя
	умеет (продвинутой)	использовать знание основных этапов и процессов развития отечественной и зарубежной литературы, историю и современное состояние отечественной и зарубежной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа издателя
	владеет (высокий)	способностью использовать опыт крупнейших отечественных писателей для освоения профессии издателя как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений; способностью к развитию своего художественного вкуса, своего издательского мастерства, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности
ОПК–3 способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	знает (пороговый уровень)	основные сведения о системе современного русского языка
	умеет (продвинутой)	использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования
	владеет (высокий)	языковыми нормами современного русского языка
ОПК–4 способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально–смысловые типы речи вербальных текстов	знает (пороговый уровень)	механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально–смысловые типы речи вербальных текстов
	умеет (продвинутой)	выявлять и анализировать механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально–смысловые типы речи вербальных текстов
	владеет (высокий)	методикой работы с текстами различной природы информации, принадлежащими различным функционально–смысловым типам
ПК–21 способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	знает (пороговый уровень)	основные требования ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».
	умеет (продвинутой)	проанализировать и определить необходимость разработки аппарата издания по видо–типологическим характеристикам издания

	владеет (высокий)	навыками оперативного выделения видо- типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его
--	----------------------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Общий курс редактирования» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, мастер-класс.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Работа с текстом в профессиональной сфере» разработана для студентов второго курса по направлению 42.03.03 Издательское дело, профиль подготовки «Книгоиздательское дело» и относится к блоку «Дисциплины базовой части» - Б1.Б.17.2.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (36 ч.), самостоятельная работа студента (90 ч.). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Работа с текстом в профессиональной сфере» логически и содержательно связана с такими курсами, как риторика и академическое письмо, теория коммуникаций и практика делового общения, общий курс редактирования, основы издательского дела, печатные и электронные средства информации.

Цель изучения дисциплины: научиться проводить анализ существующих журналистских текстов, освоить основы написания и редактирования журналистских и PR-текстов.

Курс состоит из двух разделов.

Цель раздела «Работа с журналистским текстом» состоит в изучении элементов текста, особенностей их создания и редактирования, анализе примеров текстов и получении навыка их написания.

Цель раздела «Работа с текстом в связях с общественностью» состоит в изучении видов PR-текстов, правил их написания и редактирования, анализе удачных и неудачных примеров и получении навыка написания PR-текстов.

Задачи:

- понимание особенностей составления и использования различных видов журналистского и PR-текста;
- знакомство с методикой составления и тестирования печатных коммуникационных материалов;
- владение методикой составления и тестирования журналистских и PR-текстов различных типов;
- изучение особенности психологического воздействия текста на целевую аудиторию.

Для успешного изучения дисциплины «Работа с текстом в профессиональной сфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции выпускника, освоившего основную образовательную программу, согласно ФГОС среднего общего образования:

— способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3: способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	Знает	современные языковые нормы и правила
	Умеет	использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования
	Владеет	навыками по использованию современных языковых норм и правил в практике редактирования журналистских и PR-текстов
ОПК-4: способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Знает	механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов
	Умеет	выявлять и использовать механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов в практике редактирования
	Владеет	навыками использования механизмов образования текста, единиц его речевой реализации, видов информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов в практике редактирования
ОПК-6: способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	современные технологии производства печатных и электронных изданий
	Умеет	ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий, конструировать текст в зависимости от вида печатных и электронных изданий
	Владеет	навыками работы по современным технологиям производства печатных и электронных изданий, преобразования текста в зависимости от вида печатных и электронных изданий
ОПК-7: способность использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	Знает	информационные технологии и программные средства обработки информации в редакционной деятельности
	Умеет	использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в редакционной деятельности
	Владеет	навыками по использованию информационных технологий и программные средства обработки информации в информации в редакционной деятельности
ПК-16: способность владеть	Знает	приемы и методы аналитико-синтетической

приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации		переработки потоков информации
	Умеет	перерабатывать информацию аналитико-синтетическими методами
	Владеет	приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Работа с текстом в профессиональной сфере» применяются следующие методы активного обучения: лекция-беседа, лекция-дискуссия, семинар–пресс-конференция, анализ конкретных ситуаций, работа в группах.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Текстология» разработана для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Текстология» входит в раздел дисциплин по выбору Б1.Б.17.3.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 72 часа, на подготовку к экзамену 27 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

В процессе изучения курса студенты осваивают профессиональную терминологию и понятийный аппарат. Полученные знания, умения и навыки необходимы будущим выпускникам для работы в редакциях издательств в процессе подготовки к печати произведений классической литературы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- Текстология как наука, предмет изучения, методы и задачи исследования. Основные понятия.
- Проблемы установления основного текста и его источники.
- Проблемы соблюдения последней воли автора.
- Способы установления атрибуции и датировки.
- Типы изданий по характеру работы над текстом.
- Особенности текстологической работы над пунктуацией и орфографией авторского текста. Текстологический комментарий.
- Принципы и схема работы редактора при подготовке классического произведения к печати в виде переиздания или перепечатки

«Текстология» завершает цикл дисциплин, посвященных особенностям работы редактора над различными видами изданий, и может быть изучена после следующих курсов: «Редакторская подготовка изданий», «Технология редакционно-издательского процесса», «Работа редактора с литературно-художественными изданиями».

Цель курса – освоение студентами современного опыта текстологической работы, понимание его специфики и текстологических принципов работы, овладение понятийным аппаратом дисциплины,

формирование практических навыков научно-обоснованного подхода к изданию литературного наследия писателей.

Задачи курса:

В результате изучения дисциплины «Текстология» студент должен:

- знать место, роль и значение текстологии в теории и практике редактирования;

- знать историю возникновения и развития текстологии новой русской литературы, формирования приемов и методов текстологической подготовки изданий классических произведений, их видо-типологические характеристики;

- иметь представление о современных принципах издательской подготовки произведений писателей-классиков, о методах установления основного и послыйного описания истории текста произведения, о принципах атрибуции и датировки, о процессе изучения творческой истории и истории печатных изданий;

- уметь анализировать состав основного корпуса текста издания, выбирать оптимальную форму его композиции, оценивать степень полноты отражения редакций, вариантов и разночтений в различных типах изданий классического текста, уметь оценить правомерность отнесения произведений в раздел *dubia*;

- уметь профессионально оценивать научный уровень текстологической подготовки текста, правильность выбора основного его источника, обоснованность и необходимость вносимых исправлений и дополнений; справочный аппарат изданий классических произведений (определение задач комментария, его содержания, типов, состава, структуры, объема).

- овладеть методикой текстологического редакторского анализа конкретных изданий классической литературы,

Достоинством данного курса является комплексный подход в исследовании теории и практики: теоретическая часть адаптирована для студентов-издателей, которым полученные знания, умения и навыки будут необходимы в дальнейшей работе с изданиями классических произведений; практическая часть отличается новизной и актуальностью. Предлагаемые материалы научных текстологических конференций расширяют научный кругозор студентов и демонстрируют на практике особенности текстологической работы с конкретными рукописями.

Предварительные компетенции:

- знать общие закономерности формирования текста;
- уметь работать с текстом;
- владеть навыками анализа текстовой продукции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	основные формы взаимодействия в социуме, типы взаимодействия; различия форм письменной и устной речи; понятия «коммуникация», «межличностное взаимодействие», «межкультурное взаимодействие», в том числе в зависимости от выбранной языковой платформы.
	Умеет	применить на практике основные формы взаимодействия на уровне личности и социума, поставить задачи нужного уровня в устной и письменной форме.
	Владеет	эффективными формами и методами межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной форме
ОПК-3 Способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	Знает	современные языковые нормы и правила в практике редактирования
	Умеет	Применять на практике современные языковые нормы и правила редактирования
	Владеет	Навыками эффективного и рационального использования современных языковых норм и правил редактирования
ОПК-4 Способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Знает	механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов
	Умеет	Выявлять и анализировать механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов
	Владеет	Методикой работы с текстами различной природы информации, принадлежащими различным функционально-смысловым типам
ПК-16 Способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	Основные приемы и методы анализа информации в зависимости от ее категории
	Умеет	Применять на практике основные приемы и методы обработки и переработки информации в виде текста
	Владеет	приемами и методами аналитико-синтетической переработки потока информации
ПК-17 способностью участвовать в разработке издательского проекта	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса
	Умеет	использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции

	Владеет	навыками разработки концепции издательского проекта
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Текстология» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «История печати на российском Дальнем Востоке» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «История печати на российском Дальнем Востоке» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.18) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 54 часа, практические занятия — 54 часа, самостоятельная работа студента — 108 часов.

Дисциплина реализуется на 2 курсе во 3 и 4 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет и экзамен.

Дисциплина «История печати на российском Дальнем Востоке» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «История книжного дела», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы».

Дисциплина включает следующие разделы: История печати в Сибири. Начальный период (1865–1880-е гг.). Газета «Восточное Поморье» и начало развития печати на Дальнем Востоке. Первый дальневосточный издатель. Типография Сибирского экипажа и газета «Владивосток». Становление. Первая краеведческая книга на русском Дальнем Востоке. Редактор и издатель Н.В. Ремезов. Типография и газета «Дальний Восток» — 1893 г. Деятель книжного дела Н.П. Матвеев. Частные типографии во Владивостоке и Хабаровске. Первое научное издание. Университетская печать — Издательство и книгохранилище Восточного института (ДВГУ) во Владивостоке. Первые дальневосточные литераторы. Региональные справочники и энциклопедии Дальневосточного края (ЭДВК). Книжное дело российской эмиграции на Дальнем Востоке (Китай, Япония и Корея).

Цель преподавания дисциплины — дать представление об общей исторической картине развития печати и книжного дела на Дальнем Востоке.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знание об исторических процессах, протекающих в региональном книжном производстве, о деятельности первых печатных производств,

о биографии деятелей книжного дела, об исторической связи книжных производств прошлого и настоящего;

- Владение способностью к поиску материалов, способностью к реферированию изучаемого материала;

- Умение ориентироваться в историческом процессе развития печати книжного дела на Дальнем Востоке, самостоятельно работать с исследованиями и историко-книжными источниками по истории печати и книжного дела в дальневосточном регионе, конспектировать и анализировать изучаемый материал; готовить доклады и сообщения для практических занятий.

Для успешного изучения дисциплины «История печати и книжного дела на Дальнем Востоке» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в основных этапах истории России;
- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы, использовать этот опыт в процессе обучения;
- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК–9 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	Основные этапы и закономерности исторического развития печати на Дальнем Востоке
	Умеет	Давать оценку историческим событиям и анализировать закономерности исторического развития печати Дальнего Востока, имеет сформированную гражданскую позицию
	Владеет	Методикой анализа этапов и закономерностей исторического развития печати Дальнего Востока, способностью применять полученные знания
ОПК–2 Способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способностью применять	Знает	Основные этапы развития отечественной литературы; результат и опыт отечественной литературной деятельности на современном этапе развития; взаимосвязь литературы с научными, религиозными и философскими идеями
	Умеет	Выстраивать суждения о развитии и состоянии отечественной литературы; продемонстрировать

соответствующие знания на практике		своеобразие каждого из литературных исторических этапов, а также отдельных литературных явлений
	Владеет	Приемами исторического анализа становления отечественной литературы на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства
ОПК–4 Способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Знает	Особенности дальневосточных текстов разных периодов времени.
	Умеет	Анализировать особенности дальневосточных текстов разных периодов времени.
	Владеет	Методикой работы с текстами различных временных этапов развития дальневосточных текстов
ПК–21 Способность разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Знает	Основные требования ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».
	Умеет	Ориентироваться в стандартизирующих документах
	Владеет	Навыками определения элементов аппарата издания в готовом издании
ПК–28 способностью ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	Основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	Определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	Всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного определения видо-типологических характеристик издания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История печати на российском Дальнем Востоке» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа и дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» разработана для обучения студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» входит в раздел дисциплин по выбору Б1.Б.18.2.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические занятия — 36 часов (в том числе с использованием МАО — 18 часов), самостоятельная работа студента — 72 часа.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Книга в контексте мировой культуры».

Курс «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» сосредоточен на изучении одной из необходимых частей издательского бизнеса — коммуникативном позиционировании книги с учетом развития кросс-культурного пространства Дальнего Востока.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания, проекции на книжную практику таких понятий как кросс-культурное пространство, современные коммуникации, позиционирование книг, изучение текущего и потенциального спроса российских и зарубежных покупателей книжной продукции. Понимание базовых понятий, а также умение использовать на практике основных правил развития межкультурных коммуникаций и позиционирования книг.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение процессов межкультурных коммуникаций ближнего и дальнего зарубежья;
- изучение взаимодействия российского издателя с зарубежными коллегами;
- изучение особенностей изданий за рубежом.

Для успешного изучения дисциплины «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
- способность рассматривать межкультурные коммуникации как основу для диалога в издательском продвижении на зарубежный рынок

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Основные методы межличностной и межкультурной коммуникации
	Умеет	Проводить логический анализ продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ
	Владеет	Методами продвижения издательской продукции на кросс-культурном пространстве ДВ
ОПК-3 способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	Знает	Специфику текстов для трансмедийного повествования в рамках межкультурной коммуникации
	Умеет	Анализировать, обрабатывать и интерпретировать информацию о тех или иных политических процессах
	Владеет	Технологией работы с текстами для кросс-культурной коммуникации
ОПК-4 способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Знает	Особенности влияния кросс-культурного пространства на тематику текстов
	Умеет	Использовать знание факторов кросс-культурного пространства при работе с текстом
	Владеет	Навыками составления письменного и устного предложений для контактов с зарубежными партнерами
ПК-16 способностью владеть приемами и	Знает	Приемы переработки потоков информации
	Умеет	использовать метод свертывания

методами аналитико-синтетической переработки потоков информации		(развертывания) информации
	Владеет	Навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников
ПК-30 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	– основные понятия экономической теории, понятия спроса и предложения, ассортиментной матрицы; основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др. – основные этапы логистического процесса и его разновидности
	Умеет	анализировать текущую ситуацию на рынке в сегменте издательского бизнеса, соотносить тенденции со спросом и потребностью населения
	Владеет	навыками применения законодательства о рекламе

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: коллоквиум; творческое задание, групповая дискуссия, кейс-задача.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции (36 часов)

Раздел I. Становление российской государственности на Дальнем Востоке (8 часов)

Тема 1. Дальневосточная политика дореволюционной России: концепции, приоритеты, цели (4 часа)

Понятие «Дальний Восток» и «русский Дальний Восток», широкая и узкая трактовка терминов. Становление и развитие русско-китайских отношений. «Русская колонизация» Маньчжурии и проблема российско-китайских взаимоотношений на рубеже веков. Становление и развитие российско-японских отношений: от партнёрства к соперничеству. Особенности отношений России и Кореи. Русско-английские и русско-американские противоречия на Дальнем Востоке.

Тема 2. Национальный интерес и процессы глобализации (4 часа)

Понятие глобализацию как «растущей экономической взаимозависимости стран всего мира в результате возрастающего объема и

разнообразия трансграничных обменов товарами, услугами, международных потоков капитала». Последствия глобализации: позитивные и негативные. парадоксы глобализации.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Современное зарубежное и отечественное издательское дело» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Современное зарубежное и отечественное издательское дело» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.18.3) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические занятия — 18 часов, самостоятельная работа — 90 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Теория текста», «Книговедение».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: книгоиздание в системе современного книжного дела; книгоиздание в системе современного книжного дела; масштабы современного мирового книгоиздания; демократизация издательской деятельности в России; современная издательская система России; издательство и государство; редактор в современном издательстве; современное состояние издательского дела за рубежом; развитие международного сотрудничества в книжном деле; развитие международного сотрудничества в книжном деле; перспективы развития издательского дела.

Цель: дать представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, объемах издательской продукции, выпускаемых как в мире в целом, так и в отдельных странах, а также о видах и типах этой продукции. Дисциплина рассматривает книгоиздательское дело в системе книжного дела, характеризует структуру мировой книгоиздательской системы, распределение издательств по крупнейшим книгоиздающим странам различных континентов и регионов.

Задачи:

1. Формирование у студентов представления о структурах современных издательств и о месте редактора в издательском процессе;
2. Обучение основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных стран и регионов с использованием статистических

материалов и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках;

3. Обеспечение необходимой суммы знаний об основных элементах маркетинга и менеджмента как механизмов современного издательского предпринимательства;

4. Обучение формированию прогнозных данных на основе анализа динамики развития издательского дела в России и в мировых масштабах.

Предварительные компетенции:

- знать основные понятия издательского дела;
- уметь анализировать происходящие процессы;
- владеть навыками обобщения.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли.
	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования.
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения.
ОК-14 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	необходимость и самоорганизации и самообразования для эффективности учебной и профессиональной деятельности; принципы организации самостоятельной учебной и научной работы
	Умеет	планировать свою учебную и научную деятельность (четко обозначить для себя цель работы, задачи, необходимые для её выполнения, составить план работы, подобрать необходимые источники информации, поэтапно достигнуть цели); анализировать и оценивать результаты своей учебной и научной деятельности, выявлять проблемные области и

		планировать работу по их исправлению; самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний
	Владеет	навыками самостоятельной работы; приемами совершенствования своего интеллектуального и общекультурного опыта; владение приемами организации рабочего времени, навыками поиска необходимой информации
ОПК-6 способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	основные процессы современных технологий производства печатных и электронных изданий
	Умеет	ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий
	Владеет	навыками оценки целесообразности применения тех или иных производственных возможностей при производстве издательской продукции
ПК-16 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	Методы аналитико-синтетической переработки потоков информации
	Умеет	Перерабатывать потоки информации
	Владеет	Приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации
ПК-18 Способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	Нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов
	Умеет	Находить и определять нормативно-технические требования по виду издания
	Владеет	Методами применения нормативных и технологических требований при разработке издательских проектов

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначена для бакалавров, первого курса обучения, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ, кроме направлений: 43.03.02 Туризм; 38.03.06 Торговое дело; 14.03.02 Ядерная физика и технологии; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 39.03.01 Социология; 39.03.02 Социальная работа; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 45.03.02 Лингвистика. Дисциплина разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата, самостоятельно устанавливаемыми ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часов. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура» и связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

Цель изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучаемой дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;

- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-15 ¹ способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; -использовать способы самоконтроля своего физического состояния; - работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности;

¹ Для направлений подготовки: 46.03.01 История, 37.03.02 Конфликтология – ОК-14; 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 42.03.02 Журналистика – ОК-16; 34.03.01 Сестринское дело – ОК-13; 41.03.05 Международные отношения – ОК-17; 41.03.01 Зарубежное регионоведение – ОК-19.

		<ul style="list-style-type: none">- двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности;- системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья
--	--	--

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Медиаменеджмент в издательском деле» разработана для студентов 4 курса по направлению 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Медиаменеджмент в издательском деле» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана Б1.В.ОД.1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов (в том числе с МАО 36 час.), практические занятия - 36 часов (в том числе с МАО 36 час.), самостоятельная работа студента – 72 часа.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общие сведения о системном подходе к менеджменту, основные функции менеджмента, суть функций менеджмента в книжном бизнесе. В рамках курса рассматриваются практические примеры использования планирования, организации, мотивации, руководства и контроля с точки зрения менеджмента. Подробно рассмотрены основные аспекты организации и управления издательским делом, движением книги от автора до конечного потребителя.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Правовые основы издательского дела», «Основы издательского бизнеса», «Управление инновациями в издательском деле».

Цель:

Целью изучения дисциплины является раскрытие принципов и методов маркетингового управления издательским процессом, в формировании маркетинговых компетенций, навыков и знаний за счет знакомства с современными российскими и зарубежными концепциями, теориями, практическими подходами и методиками решения задач менеджмента и брендинга на предприятиях отрасли печати.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- Формирование знаний, умений и навыков подготовки и принятия стратегических управленческих решений на корпоративном уровне.

- Формирование знаний, умений и навыков подготовки принятия управленческих решений по выбору целевых рынков и позиционированию.

- Формирование знаний, умений и навыков организации управленческой деятельности на издательских и полиграфических предприятиях.

Для успешного изучения дисциплины «Медиаменеджмент в издательском деле» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	приемы переработки потоков информации
	Умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации
	Владеет	навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников
ПК-17 способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса
	Умеет	использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции
	Владеет	навыками разработки концепции издательского проекта
ПК-18 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.84-2001 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования к правилам оформления» и другие стандарты, входящие в СИБИБ, Особенности производственного процесса, технологии разработки издательских проектов

	Умеет	определять производственную необходимость использования ГОСТ в зависимости от вида издательского проекта, выбирать технологический процесс относительно вида издания, читать техническое задание для производственного этапа Создавать издательскую продукцию
	Владеет	навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида инструментами представления издательской продукции в сети Интернет
ПК-25 способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	Знает	факторы, влияющие на рентабельность издательского проекта показатели экономической эффективности производства издательского проекта
	Умеет	принимать участие в организационно-технических и экономических мероприятиях издательства с целью повышения рентабельности издательского проекта
	Владеет	способностью предусмотреть присутствие факторов эффективности издательского проекта на этапе разработки его концепции
ПК-26 способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Знает	основные положения квалификационных требований, стандартизирующие и нормативные документы министерства труда и социальной защиты основные положения должностных инструкций и функциональных обязанностей группы должностей в профессиональной сфере
	Умеет	ориентироваться в организационных структурах предприятий и организаций, соотносит должности с иерархической структурой организации объединять и оптимизировать смежные виды работ
	Владеет	способностью исполнять функциональные и должностные обязанности в рамках своей должности или позиции в производственном процессе навыками организации работы подразделений или отделов, соотносит наличие взаимозамещаемых или

		взаимодополняемых должностей с поставленными задачами
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Медиаменеджмент в издательском деле» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- групповое творческое задание.
- Лекция-консультация

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Современное книгораспространение» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Современное книгораспространение» входит в блок вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ОД.2) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические занятия - 36 часов, в том числе с использованием МАО - 54 часа), самостоятельная работа студента - 90 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина «Современное книгораспространение» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе», «Технология редакционно-издательского процесса», «Редакторская подготовка журнальных изданий».

Дисциплина содержит следующие разделы: современное книгораспространение: основные понятия; организация движения потоков в современном книгораспространении; стратегическое планирование развития системы книгораспространения; закупочная теория и практика управления материально-техническим снабжением; производственное книгораспространение; современное транспортное книгораспространение; современное распределительное книгораспространение; планирование развития глобальной системы книгораспространения.

Цель - формирование теоретических основ, навыков организации и практики проведения социологических исследований в книжной торговле.

Задачи:

- исследования проблемных ситуаций на книжном рынке;
- организации исследовательского процесса; выбора и применения исследовательских методик на практике;
- оценки эффективности проведенных социологических исследований.

Предварительные компетенции:

- знать основы производственных процессов в издательском деле;
- уметь строить производственные цепочки в издательском деле;
- владеть навыками анализа ситуации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-32 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	Основные понятия экономической теории, понятия спроса и предложения, ассортиментной матрицы; Основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др. Основные этапы логистического процесса и его разновидности
	Умеет	Анализировать текущую ситуацию рынке в сегменте издательского бизнеса, соотносить тенденции со спросом и потребностью населения
	Владеет	Способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт, Навыками определения канала распределения издательской продукции
ПК-34 способностью осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей	Знает	Основные положения теории маркетинга, ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения.», правил розничной торговли, тенденций книготоргового рынка
	Умеет	Производить классификацию покупателей, соотносить их существующей логистической цепочкой
	Владеет	Навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы
ПК-35 способность владеть методами распространения цифровых изданий	Знает	Характеристики цифровых изданий, платформы для их распространения, форматы цифровых изданий
	Умеет	Подготовить издание к распространению на необходимой платформе, привести его к нужному формату
	Владеет	Способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Тенденции и конъюктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории
	Умеет	Анализировать состояние рынка, потребности читательской аудитории, находить наиболее эффективный канал распространения

	Владеет	Методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи
ПК-37 способность организовывать работу с авторами	Знает	- Основные положения ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские»
	Умеет	- Использовать нормативно-правовые документы в работе с авторами
	Владеет	- Способностью определить правовые нормы взаимоотношений, зону ответственности каждой из сторон - Первичными навыками определения авторских прав, вступающих в действие, при заключении договора

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современное книгораспространение» применяются следующие методы

активного/ интерактивного обучения:

- Лекция – беседа
- Практика-консультация

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Управление инновациями в издательском бизнесе» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина является обязательной и входит в вариативную часть Б1.В.ОД.3.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены контрольные самостоятельные работы — 9 часов, самостоятельная работа студента — 135 часов, в том числе сдача экзамена — 45 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Основы издательского бизнеса».

Курс «Управление инновациями в издательском бизнесе» сосредоточен на изучении одной из необходимых частей издательского бизнеса — современных методах управления издательскими процессами.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания, проекции на издательскую практику таких понятий как издательский бизнес, современные коммуникации, позиционирование книг, изучение текущего и потенциального спроса покупателей книжной продукции. Понимание базовых понятий, а также умение использовать на практике основных правил ведения издательского бизнеса и книжного маркетинга.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение процессов создания и функционирования в современных условиях издательской деятельности;
- изучение взаимодействия издателя как отдельной творческой единицы и процессов создания книжной продукции в издательстве на этапе редакционной подготовки;
- изучение категорий успешности, определяющих издательский бизнес

Для успешного изучения дисциплины «Управление инновациями в издательском бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-17 Способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса
	Умеет	Использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции
	Владеет	Навыками разработки концепции издательского проекта
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	Основные требования к оформлению авторских заявок и правила приема авторского оригинала по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также основные характеристики различных типов изданий

	Умеет	Найти ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия авторского оригинала заявляемым видо-типологическим характеристикам издания
	Владеет	Знаниями ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования, способностью оперативно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу, способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» и виду издания.
ПК-29 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	систему формирования покупательского спроса и формирования клиентской базы; механизмы применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса
	Умеет	следовать в профессиональной издательской деятельности основным правилам книжного маркетинга
	Владеет	навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Тенденции и конъюктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории
	Умеет	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции
	Владеет	Методами определения читательской аудитории, навыками организации и

		планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи
--	--	---

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Этика делового общения в издательском бизнесе» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Этика делового общения в издательском бизнесе» является обязательной и входит в базовую вариативную часть учебного плана Б1.В.ОД.4.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 28 часов), самостоятельная работа студента - 90 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина «Этика делового общения в издательском бизнесе» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Русский язык», «Психология».

Дисциплина включает следующие основные разделы: Этика делового общения как наука. Культура делового общения. Деловая коммуникация. Деловой этикет. Служебные взаимоотношения. Деловая этика в издательском деле.

Цель дисциплины «Этика делового общения в издательском бизнесе» является формирование у учащихся необходимых психологических и нравственных качеств, необходимых для успешной реализации задач в области книжного дела, усвоение студентами нравственных норм делового общения и делового этикета.

Задачами дисциплины являются:

- понимание предмета, принципов, категорий профессиональной этики;
- усвоение и систематизация основных знаний об этике как науке и явлении духовной культуры;
- развитие представлений о профессиональной культуре специалиста в области книжного дела;
- ориентация в вопросах управленческой этики;
- изучение бизнес-этикета и овладение навыками этикетного общения;
- приобретение умений организовывать и проводить официальные мероприятия;

– знание этических принципов, правил и норм поведения в высшем учебном заведении.

Для успешного изучения дисциплины «Этика делового общения в издательском бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- ПК-31 способностью анализировать клиентскую базу.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-31 способность взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	Знает	Принципы взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами, особенности коммуникации с участниками рекламного рынка
	Умеет	Организовать работу с рекламодателями и рекламными агентствами, наладить новые контакты с участниками рекламного рынка, поддержать существующие связи с ними.
	Владеет	Навыками работы с рекламодателями и рекламными агентствами по вопросам проектирования и производства рекламной продукции, понятийным аппаратом рекламной деятельности.
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Тенденции формирования спроса печатной продукции, особенности рынка потребителей издательской продукции
	Умеет	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции
	Владеет	Навыками применения законодательства о рекламе, принятия решений по реализации издательского проекта, в том числе коммуникативными навыками по уточнению задач заказчика и распределению работ среди участников проекта
ПК-37 способность	Знает	Принципы организации работы с авторами,

организовывать работу с авторами		правила коммуникации с ними и основы алгоритма урегулирования конфликтов
	Умеет	Эффективно организовывать взаимовыгодное сотрудничество с авторами, выстроить коммуникацию с каждым автором и решить возникшие конфликты
	Владеет	Навыками организации эффективной и плодотворной работы с авторами, базовыми навыками деловой коммуникации и делового этикета и общении с авторами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Этика делового общения в издательском бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция-беседа.
- Практика-консультация

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Технология редакционно-издательского процесса» разработана для студентов 2 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Технология редакционно-издательского процесса» является обязательной дисциплиной и входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ОД.5.1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия – 18 часов (в том числе с использованием МАО - 54 часа), самостоятельная работа студента - 90 часов, включая подготовку к экзамену – 27 часов.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

В результате изучения курса обучающиеся должны научиться редактировать текстовые материалы, научиться понимать специфику текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; уметь также готовить текстовые материалы, используя адекватные языковые средства, выстраивать логическую структуру текста и формулировать выводы, пользоваться приемами композиционного монтажа; знать нормы современного русского литературного языка и культуры речи, владеть письменной речью.

Дисциплина «Технология редакционно-издательского процесса» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Аппарат издания», «Книговедение», «Теоретические основы редактирования», «Компьютерная графика и верстка в издательском бизнесе».

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями основных технологических этапов редакционно-издательского процесса с целью дальнейшего выполнения ими основных видов профессиональной деятельности.

Задачи:

- владеть навыками выбора формата, определения объема издания, написания рецензии на авторский оригинал;
- знать методику редактуры авторских оригиналов, титульных листов, библиографического описания;
- уметь разрабатывать концепцию книжного издания, соблюдать технологические требования при разработке издательских проектов.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

- способность рассматривать межкультурные коммуникации как основу для диалога в издательском продвижении на зарубежный рынок

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	Основные требования к оформлению авторских заявок и правила приема авторского оригинала по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также основные характеристики различных типов изданий
	Умеет	Найти ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», определить существенные видо-типологические характеристики издания, произвести оценку соответствия авторского оригинала заявляемым видо-типологическим характеристикам издания
	Владеет	Знаниями ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские» без его использования, способностью оперативно классифицировать вид издания по представляемому авторскому оригиналу, способностью самостоятельно определить набор элементов, характерных для данного вида будущего издания и произвести приемку авторского оригинала согласно требованиям по ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые

		авторские и издательские» и виду издания.
ПК-21 Способность разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Знает	Основные требования ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».
	Умеет	Проанализировать и определить необходимость разработки аппарата издания по видо-типологическим характеристикам издания
	Владеет	Навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его
ПК-27 способность создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	Использовать знания основных правил и тенденций для разработки или анализа предложений по дизайну издания
	Владеет	Способностью создать и / или проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания, дать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания
ПК – 28 способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	Основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	Определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	Всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания.

		Основные виды» для беглого и точного определения видо-типологических характеристик издания
ПК-37 способность организовывать работу с авторами	Знает	- Основные положения ГОСТ 7.89–2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские», а также – части 4 Гражданского кодекса РФ - основные формы проверки авторского оригинала для принятия решения о публикации
	Умеет	- Использовать нормативно-правовые документы в работе с авторами - составить рецензию на авторский оригинал на основе готового шаблона
	Владеет	- Способностью определить правовые нормы взаимоотношений, зону ответственности каждой из сторон - Первичными навыками определения авторских прав, вступающих в действие, при заключении договора - Навыками приемки авторского оригинала - навыками написания рецензии на авторский оригинал, правилами согласования с автором замечаний, указанных в рецензии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология редакционно-издательского процесса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция – беседа;
- Практика-консультация.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Редакторская подготовка учебных и справочных изданий» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Редакторская подготовка учебных и справочных изданий» является обязательной дисциплиной и входит в базовую вариативную часть учебного плана Б1.В.ОД.9.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические занятия — 36 часов (в том числе с использованием МАО — 36 часов), самостоятельная работа студента — 72 часа.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с такой дисциплиной, как «Основы редактирования».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: Виды учебных изданий, функции, требования, основные элементы. Современное состояние учебного книгоиздания. Справочные издания. Классификация, структура, справочный аппарат. Справочные издания: этапы создания, особенности подготовки.

Цель учебной дисциплины состоит в формировании у обучающихся:

- представлений о роли, месте учебной литературы в образовательном процессе и ее влиянии на качество обучения;
- представлений о роли и значении справочной литературы для различных категорий читателей;
- знаний о современной системе учебных и справочных изданий;
- представлений об основных задачах, стоящих перед редакторами учебных и справочных изданий;
- навыков редакторского анализа учебных и справочных изданий и оценки их качества.

Для достижения поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- раскрыть сущность, принципы и этапы подготовки и организации выпуска в свет учебной и справочной литературы;
- описать процедуры и подходы к отбору учебной и справочной информации, формированию структуры и аппарата учебного и справочного издания;

- анализировать роль и задачи редактора в подготовке учебного и справочного издания;

- изучить специфику учебной литературы как особого вида литературы, требующего высокого редакторского мастерства, знания современных образовательных технологий и учебных программ, знакомства с психолого-педагогическими основами развития личности;

- раскрыть принципы формирования системы учебных изданий и подготовки учебно-методических комплексов для образовательных учреждений;

- изучить специфику справочной литературы как особого вида литературы, требующей высокого редакторского мастерства.

По итогам изучения курса обучающийся должен:

- иметь представление об учебной литературе как отдельном виде литературы и ее месте в образовательном процессе;

- иметь представление о специфике справочных изданий;

- знать основные требования к содержанию учебного текста и аппарату учебного издания;

- знать основные требования к содержанию и аппарату справочного издания;

- владеть навыками редакторского анализа учебных и справочных изданий.

Достоинством данного УМКД является комплексный подход в исследовании теории и практики: теоретическая часть предназначена студентам-издателям, которым полученные знания, умения и навыки будут необходимы в дальнейшей работе с изданиями; практическая часть отличается новизной и актуальностью. Предлагаемые для формирования умений и навыков редакторского анализа материалы расширяют научный кругозор студентов и позволяют на практике закрепить полученные знания.

Курс закладывает основы для дальнейшего освоения практики редактирования и теоретических основ книжного дела.

Для успешного освоения дисциплины необходимы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-18 Способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	Знание основных нормативных и технологических требований при разработке издательских проектов
	Умеет	Умение применить знание основных нормативных и технологических требований при разработке издательских проектов на практике
	Владеет	Владение эффективными методами разработки издательских проектов с соблюдением нормативных и технологических требований
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	Особенности работы с авторскими заявками и оригиналами
	Умеет	Оценивать авторские заявки и авторские оригиналы
	Владеет	Навыками работы с авторскими заявками и авторскими оригиналами
ПК-20 Способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	Знает	Знание основных приемов редактирования авторских оригиналов в зависимости от вида издания
	Умеет	Умение проводить редакторский анализ и выполнять редактирование авторских оригиналов в зависимости от вида издания
	Владеет	Владение эффективными методами редактирования авторских оригиналов в зависимости от вида издания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Редакторская подготовка учебных и справочных изданий» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; коллоквиум.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Электронные издания» предназначена для студентов по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Электронные издания» является обязательной дисциплиной и входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ОД.5.3.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 0 часов, практические занятия - 0 часов, лабораторные занятия – 72 часа (в том числе с использованием МАО - 36 часов), самостоятельная работа студента - 72 часов, включая подготовку к экзамену – 45 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Электронные издания» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе», «Технология редакционно-издательского процесса», «Проектирование журнальных изданий».

Дисциплина включает следующие основные разделы: Электронные издания: понятие, виды, роль, значение в современном издательском мире. Технологии Adobe Systems в издательском деле. Языковые оболочки и форматы воспроизведения информации. Современные средства коммуникации в издательском деле. Программное обеспечение в современном издательском деле. Сетевые издательские системы. Понятие и принципы работы. Создание и редактирование web-публикаций. Flash-технологии в издательском деле.

Целью организовать работу студента в аудитории и при самостоятельной подготовке к семинарским, лекционным занятиям, сдаче итогового контроля по дисциплине.

Задачи:

- способствовать организации самостоятельной работы студентов по освоению содержательной части учебной дисциплины;
- определять параметры оценки знаний;
- устанавливать возможность самоконтроля освоенных знаний и умений посредством работы с педагогическими измерительными материалами.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;

- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 Способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	основные процессы современных технологий производства печатных и электронных изданий
	Умеет	ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий
	Владеет	навыками оценки целесообразности применения тех или иных производственных возможностей при производстве издательской продукции
ОПК-7 Способность использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	Знает	современные цифровые технологии программные средства их обработки в издательском деле
	Умеет	создавать и подготавливать материалы для размещения их в сети Интернет
	Владеет	навыками по созданию Web-сайта, перепакетирования и переформатирования информации
ПК-21 способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Знать	основные требования ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».
	Уметь	проанализировать и определить необходимость разработки аппарата издания по видо-типологическим характеристикам издания
	Владеть	навыками оперативного выделения видо-типологических характеристик издания, позволяющих определить элементы аппарата издания и разработать его
ПК-22 Способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	– основные этапы редакционно-издательского процесса, требования к изображениям: растровым, векторным, и текстовым файлам – теоретические основы разработки и формирования оригинал-макетов
	Умеет	– подготавливать к печати или к публикации отдельные элементы оригинал-макета (иллюстративные, графические, табличные, текстовые), в том числе в Adobe Photoshop – подготовить издание к выпуску
	Владеет	– навыками работы в компьютерных программах, Adobe Illustrator и Adobe InDesign для окончательного формирования оригинал-макета издания и подго-

		товки его к печати – навыками обработки изображений в Adobe Photoshop – программными средствами подготовки изданий к выпуску
ПК-23 Способность применять программные средства разработки электронных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», основные этапы редакционно-издательского процесса, комплекс программ, правил и методов, обеспечивающих обработку и воспроизведение данных
	Умеет	– составлять выходные сведения электронного издания, переводить оригинал-макет в цифровые форматы в программе Adobe InDesign – выбрать необходимый вид цифрового издания
	Владеет	– навыками работы в программах Adobe InDesign, Adobe Acrobat для окончательного формирования оригинал-макета электронного издания и последующей его публикации в сети Интернет – навыками разработки электронных изданий с помощью информационных технологий и программных средств

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Электронные издания» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- практика-консультация.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий» предназначена для студентов 4 курса по направлению 42.03.03 Издательское дело профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий» входит в обязательные дисциплины вариативной части учебного плана Б1.В.ОД.5.4.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 36 часов), самостоятельная работа студента - 90 часов, на подготовку к экзамену - 45 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Редакторская подготовка учебных и справочных изданий», «Проектирование журнальных изданий», «Технология редакционно-издательского процесса».

Литературно-художественные и детские издания являются максимально сложными как для начинающего, так и для опытного редактора, соответственно, неслучайно выделение этих видов изданий в отдельную дисциплину. Квалификация будущего специалиста напрямую зависит от его умения работать с этими наиболее востребованными видами изданий на сегодняшнем рынке.

Большой объем практической работы студенты должны провести, получая навыки редакторской работы с художественными рукописями, адресованными как для взрослых читателей, так и для детей. Не менее важен блок, посвященный работе редактора с иллюстрациями детских изданий, а также с санитарно-гигиеническими нормами к выпуску детских изданий. Интерактивная форма работы (например, мастер-класс) является единственно возможной для усвоения подобной практико-ориентированной информации.

Дисциплина содержит следующие основные разделы: понятие литературно-художественного издания. Вид и тип литературно-художественного издания. Серийные издания и переиздания. Отбор произведений художественной литературы в издание. Редакторский

анализ литературного произведения. Методика редакторского анализа художественного произведения. Особенности редактирования произведений различных жанров. Издание произведений классической художественной литературы. Работа редактора над аппаратом издания. Работа редактора над иллюстрациями литературно-художественных изданий. Детская литература. Издания для детей. Детская художественная литература. Редакторская подготовка изданий для детей. Иллюстрации в детском издании.

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет детских и литературно-художественных произведений различных родов и жанров.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать современное состояние и тенденции развития издательского дела, понимать особенности подготовки к печати произведений различных видов детской и художественной литературы;

- знать специфику восприятия произведения детской и художественной литературы различными категориями читателей, уметь учитывать эту специфику при подготовке издания;

- уметь правильно оценивать качество литературного труда и издания;

- получить представление о механизмах формирования репертуара изданий, особенностях и задачах его реализации в программах издательств, задачах и возможностях интерпретации литературного произведения средствами книгоиздания;

- владеть критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом;

- владеть навыками редакторской подготовки детских и литературно-художественных изданий и переизданий различных типов и видов;

- владеть навыками разработки концепции, модели и проекта издания и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса, организации рецензирования и привлечения специалистов для подготовки детских и литературно-художественных изданий.

Для успешного изучения дисциплины «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий (ПК-15);

- Способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации (ПК-16);

- Способность оценивать авторские заявки и оригиналы (ПК-19).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-18 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов
	Умеет	проверить литературно-художественные и детские издания на соответствие нормативным и технологическим требованиям
	Владеет	навыками применения нормативных и технологических требований при создании концепций литературно-художественных и детских изданий
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	принципы оценки оригиналов художественных произведений для взрослых и детей
	Умеет	оценивать авторские заявки и авторские оригиналы литературно-художественных произведений для взрослых и детей
	Владеет	навыками создания рецензии на авторские оригиналы литературно-художественных произведений для взрослых и детей
ПК-20 способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	Знает	принципы организации, признаки и свойства качественных литературно-художественных произведений разных видов литературы для взрослых и детей
	Умеет	определить «проблемные» литературно-художественных произведений для взрослых и детей
	Владеет	навыками редактирования литературно-художественных произведений для взрослых и детей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, работа в малых группах и мастер-класс.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Программные средства обработки и презентации информации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Программные средства обработки и презентации информации» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана (Б1.В.ОД.6.1.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с МАО 36 час.), самостоятельная работа студента (108 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Программные средства обработки и презентации информации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе», «Технология редакционно-издательского процесса», «Редакторская подготовка журнальных изданий».

Дисциплина «Программные средства обработки и презентации информации» направлена на изучение ряда вопросов, связанных с поиском, обработкой, анализом и синтезом информации, привлечением и использованием технического обеспечения презентационного материала. Помимо этого, данная дисциплина призвана научить студентов поиску и работе с современными технологиями обработки и презентации информации, с целью оптимизации, унификации и рационализации производственных процессов.

Целью преподавания данной дисциплины является научить студентов работе с современными информационными продуктами и технологиями, развить чувство технической грамотности.

Задачи:

- иметь представление об основных существующих компьютерных и программных технологиях;
- научить находить и использовать в работе при подготовке электронных СМИ современные цифровые методы и технологии;
- научить решать профессиональные задачи на основе информационной культуры с условием применения информационно-библиографический коммуникаций.

Для успешного изучения дисциплины «Программные средства обработки и презентации информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть культурой мышления, находить, понимать, обобщать и анализировать полученную информацию;
- знать основные принципы работы в коллективе;
- знать суть, принципы и методы издательско-полиграфического процесса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	основные процессы современных технологий производства печатных и электронных изданий
	Умеет	ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий
	Владеет	навыками оценки целесообразности применения тех или иных производственных возможностей при производстве издательской продукции
ПК-23 способность применять программные средства разработки электронных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», основные этапы редакционно-издательского процесса, комплекс программ, правил и методов, обеспечивающих обработку и воспроизведение данных
	Умеет	– составлять выходные сведения электронного издания, переводить оригинал-макет в цифровые форматы в программе Adobe InDesign – выбрать необходимый вид цифрового издания
	Владеет	– навыками работы в программах Adobe InDesign, Adobe Acrobat для окончательного формирования оригинал-макета электронного издания и последующей его публикации в сети Интернет – навыками разработки электронных изданий с помощью информационных технологий и программных средств

ПК-24 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», основные правила художественно-технического оформления периодических изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	определять технические требования для различных элементов (файлов) периодического издания, определять/устанавливать шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую проектируемого периодического издания
	Владеет	навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания
ПК-29 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	систему формирования покупательского спроса и формирования клиентской базы; механизмы применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса
	Умеет	следовать в профессиональной издательской деятельности основным правилам книжного маркетинга
	Владеет	навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Программные средства обработки и презентации информации» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция – беседа

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Программные средства обработки и презентации информации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Программные средства обработки и презентации информации» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана (Б1.В.ОД.6.1.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (81 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Программные средства обработки и презентации информации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе», «Технология редакционно-издательского процесса», «Редакторская подготовка журнальных изданий».

Дисциплина «Программные средства обработки и презентации информации» направлена на изучение ряда вопросов, связанных с поиском, обработкой, анализом и синтезом информации, привлечением и использованием технического обеспечения презентационного материала. Помимо этого, данная дисциплина призвана научить студентов поиску и работе с современными технологиями обработки и презентации информации, с целью оптимизации, унификации и рационализации производственных процессов.

Целью преподавания данной дисциплины является научить студентов работе с современными информационными продуктами и технологиями, развить чувство технической грамотности.

Задачи:

- иметь представление об основных существующих компьютерных и программных технологиях;
- научить находить и использовать в работе при подготовке электронных СМИ современные цифровые методы и технологии;
- научить решать профессиональные задачи на основе информационной культуры с условием применения информационно-библиографический коммуникаций.

Для успешного изучения дисциплины «Программные средства обработки и презентации информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть культурой мышления, находить, понимать, обобщать и анализировать полученную информацию;
- знать основные принципы работы в коллективе;
- знать суть, принципы и методы издательско-полиграфического процесса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	основные процессы современных технологий производства печатных и электронных изданий
	Умеет	ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий
	Владеет	навыками оценки целесообразности применения тех или иных производственных возможностей при производстве издательской продукции
ПК-23 способность применять программные средства разработки электронных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», основные этапы редакционно-издательского процесса, комплекс программ, правил и методов, обеспечивающих обработку и воспроизведение данных
	Умеет	– составлять выходные сведения электронного издания, переводить оригинал-макет в цифровые форматы в программе Adobe InDesign – выбрать необходимый вид цифрового издания
	Владеет	– навыками работы в программах Adobe InDesign, Adobe Acrobat для окончательного формирования оригинал-макета электронного издания и последующей его публикации в сети Интернет – навыками разработки электронных изданий с помощью информационных технологий и программных средств

ПК-24 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», основные правила художественно-технического оформления периодических изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	определять технические требования для различных элементов (файлов) периодического издания, определять/устанавливать шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую проектируемого периодического издания
	Владеет	навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания
ПК-29 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	систему формирования покупательского спроса и формирования клиентской базы; механизмы применения основ издательского бизнеса, социологические методы изучения покупательского спроса
	Умеет	следовать в профессиональной издательской деятельности основным правилам книжного маркетинга
	Владеет	навыками применения приемов книжного маркетинга по исследованию клиентской базы; навыками применения социологических опросов по моделированию спроса книжной продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Программные средства обработки и презентации информации» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция – беседа

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Авторские проекты» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Авторские проекты» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана Б1.В.ОД.1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические занятия — 36 часов (в том числе с использованием МАО — 18 часов), самостоятельная работа — 72 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Особенностью курса является самостоятельная работа студента под руководством преподавателя по изданию конкретной книги. Преподаватель выступает в роли автора, а студент становится издателем, редактором по правке текста, художественным и техническим редактором, то есть проводит работу над рукописью до выхода ее в свет. Лучшие работы студентов выставляются в сети Интернет.

Содержание курса — для работы выносятся следующие темы:

1. С любовью к искусству: Русские артисты в Китае (Материалы к словарю)
- 2 Русское библиотечное дело в Китае = Russian Librarianship in China.
3. «Билет в одну сторону»: станции Китайско-восточной железной дороги. История в иллюстрациях
4. Русский клин в «желтые страны» = Russian spearheads into “yellow” countries
5. Русский Кобе (Япония) и его окрестности: исторический путеводитель
6. Русские литераторы в Китае: Материалы к словарю
7. Русские литераторы на тихоокеанском побережье Северной Америки: Материалы к справочнику
8. Писатель, журналист и издатель Николай Матвеев в России и Японии
9. Деятели Общества русских ориенталистов в Харбине
10. Русская охота в Китае и Корее
11. Русский Пекин: Исторический путеводитель
12. Дорога к православному храму в Токио

13. Русский Харбин: Исторический путеводитель в фотографиях (Вчера и сегодня)
14. Русская дорога к не православным храмам Харбина и деятели иностранных конфессий
15. Как русские появились в Америке
16. Русский спорт в Китае
17. Русский историк в Америке = Russian historian in America: (Путевые очерки)
18. Русское печатное слово в Калифорнии = Russian Press in California
19. Русские ученые в Китае: Материалы к биографиям
20. Русский Хакодате: Заметки из путевого дневника
21. Харбин: «Перелетные птицы»
22. В поисках русских достопримечательностей на Хоккайдо
23. «Оторванные от своей родины, которая нужна художнику не меньше красок и вдохновения»: Русские художники в Китае
24. Русский юмор и сатира в Китае
25. Русские юристы в Китае

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Общий курс редактирования», «Основы производственных процессов».

Предварительные компетенции:

- знать основы редактирования и производства печатной продукции;
- уметь пользоваться основными технологиями производства печатной продукции;
- владеть навыками анализа текущей ситуации.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	Основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»
	Умеет	Самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий
	Владеет	Навыками классификации издания по сущностным характеристикам Способностью выдвижения требований, в том числе технических, к изданию в зависимости от его вида

ПК-17 способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса
	Умеет	Использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции
	Владеет	Навыками разработки концепции издательского проекта
ПК-22 способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса. Требования к изображениям: растровым, векторным, и текстовым файлам Теоретические основы разработки и формирования оригинал-макетов
	Умеет	Подготавливать к печати или к публикации отдельные элементы оригинал-макета (иллюстративные, графические, табличные, текстовые), в том числе в Adobe Photoshop Подготовить издание к выпуску
	Владеет	Навыками работы в компьютерных программах, Adobe Illustrator и Adobe InDesign для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати Навыками обработки изображений в Adobe Photoshop Программными средствами подготовки изданий к выпуску
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	Использовать знания основных правил и тенденций для разработки предложений по дизайну издания
	Владеет	- Способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания, - Дать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания - Навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop / Illustrator / InDesign)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, групповая дискуссия, творческое задание.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Компьютерная графика и верстка в издательском бизнесе» разработана для студентов 2 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часа. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы – 108 часов (в том числе с использованием МАО - 54 часа), самостоятельная работа студента - 180 часов.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3,4 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрены зачет в 3 семестре и экзамен в 4 семестре.

Дисциплина «Компьютерная графика и верстка в издательском бизнесе» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология редакционно-издательского процесса», «Технология производства печатных и электронных средств информации», «Электронные издания».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием, редактированием и подготовкой к печати графических изображений, а также макетированием и версткой многостраничных документов.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с издательскими и полиграфическими производственными процессами, обучение навыкам работы в компьютерных программах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и Adobe InDesign, умению разбираться в основных вопросах макетирования, верстки и оформления печатной продукции.

Задачи:

1. изучение подходов и методов к созданию и редактированию растровых и векторных изображений;
2. рассмотрение особенностей макетирования и верстки многостраничных документов;
3. формирование целостного понимания работы дизайнера-верстальщика по созданию издательско-полиграфической продукции.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики,

смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

- способность рассматривать межкультурные коммуникации как основу для диалога в издательском продвижении на зарубежный рынок

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	Основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»
	Умеет	Самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий
	Владеет	Навыками классификации издания по сущностным характеристикам Способностью выдвижения требований, в том числе технических, к изданию в зависимости от его вида
ПК-22 Способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса Требования к изображениям: растровым, векторным, и текстовым файлам
	Умеет	Подготавливать к печати или к публикации отдельные элементы оригинал-макета (иллюстративные, графические, табличные, текстовые), в том числе Adobe Photoshop
	Владеет	Навыками работы в компьютерных программах, Adobe Illustrator и Adobe InDesign для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати Навыками обработки изображений в Adobe Photoshop
ПК- 23 Способность применять программные средства разработки электронных изданий	Знает	Основные положения ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», основные этапы редак-

		ционно-издательского процесса, Комплекс программ, правил и методов, обеспечивающих обработку и воспроизведение данных
	Умеет	составлять выходные сведения электронного издания, переводить оригинал-макет в цифровые форматы в программе Adobe InDesign
	Владеет	Навыками работы в программах Adobe InDesign, Adobe Acrobat для окончательного формирования оригинал-макета электронного издания и последующей его публикации в сети Интернет
ПК-24 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания	Знает	Основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», основные правила художественно-технического оформления периодических изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	Определять технические требования для различных элементов (файлов) периодического издания, определять/устанавливать шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую проектируемого периодического издания
	Владеет	Навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Практика-консультация,
- Мастер-класс.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Печатные и электронные средства информации» разработана для студентов 3 курса по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Печатные и электронные средства информации» относится к циклу обязательным дисциплинам и входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ОД.6.4.

Общая трудоемкость освоения составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов (в том числе с использованием МАО — 18 часов), практические занятия — 36 часов (в том числе с использованием МАО — 18 часов), самостоятельная работа студента — 72 часа.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Современное отечественное и зарубежное издательское дело», «Инфографика в издательской деятельности».

Дисциплина «Печатные и электронные средства информации» прежде всего призвана раскрыть особенности технологии подготовки печатных и электронных изданий, сформировать у студентов понимание разницы в производственном процессе, познакомить с основным программным обеспечением для подготовки печатных и электронных издательских проектов.

Целями освоения дисциплины «Печатные и электронные средства информации» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для организации производства печатных и электронных изданий;
2. Умение размещать электронные издания на различных носителях;
3. Определение необходимых ресурсов для производства печатной и электронной продукции.

Задачи:

- научить разбираться в производственном процессе печатных и электронных изданий;
- познакомить со способами реализации, распространения и размещения печатных и электронных изданий, в том числе, в сети Интернет;
- научить определять основные способы и методы защиты и хранения печатных и электронных средств информации.

Для успешного изучения дисциплины «Печатные и электронные средства информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть культурой мышления, воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительной деятельности	Знает	нормативно-правовую базу издательско-распространительной деятельности
	Умеет	анализировать нормативно-правовые основы издательско-распространительной деятельности
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительной деятельности
ОПК-6 Способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	Современные информационные технологии, правила конфиденциальности и защиты информации от несанкционированного доступа
	Умеет	Собирать, анализировать, проверять и обрабатывать собранную информацию и данные
	Владеет	Навыками для организации поиска, сбора и обработки информации и способами ее защиты от несанкционированного доступа
ПК-15 Способность понимать существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	Технологии разработки издательских проектов
	Умеет	Создавать издательскую продукцию
	Владеет	Программным обеспечением для создания издательской продукции
ПК-23 Способность применять программные средства разработки электронных изданий	Знает	Виды издательской продукции и ее основные характеристики и параметры
	Умеет	Рассчитать основные материалы необходимые для выпуска издания
	Владеет	Программным обеспечением для верстки и обработки текстовой и графической информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Печатные и электронные средства информации» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- Творческое задание;
- Презентации на основе современных мультимедийных средств;
- Интерактивные лекции.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Проектирование журнальных изданий» разработана для студентов 3 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина входит в базовую вариативную часть учебного плана Б1.В.ОД.8

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 36 часов), самостоятельная работа студента - 72 часов, в том числе подготовка к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

В результате изучения курса обучающиеся должны научиться редактировать авторские материалы, научиться понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; знать нормы современного русского литературного языка и культуры речи, владеть письменной речью.

Дисциплина «Проектирование журнальных изданий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Аппарат издания», «Технология-редакционно-издательского процесса», «Компьютерная графика и верстка в издательском бизнесе».

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями основных технологических этапов редакционно-издательского процесса в части подготовки журнальных изданий с целью дальнейшего выполнения ими основных видов профессиональной деятельности.

Задачи:

- владеть навыками выбора формата, определения объема издания, написания рецензии на авторский оригинал;
- знать методику редактуры авторских оригиналов, титульных листов, библиографического описания;
- уметь разрабатывать концепцию журнального издания, соблюдать технологические требования при разработке издательских проектов

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование журнальных изданий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-15 Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»
	Умеет	самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий
	Владеет	навыками классификации издания по сущностным характеристикам способностью выдвижения требований, в том числе технических, к изданию в зависимости от его вида
ПК-17 Способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	основные этапы редакционно-издательского процесса
	Умеет	использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции
	Владеет	навыками разработки концепции издательского проекта
ПК-18 Способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.84-2001 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования к правилам оформления» и другие стандарты, входящие в СИБИД, Особенности производственного процесса, технологии разработки издательских проектов
	Умеет	определять производственную необходимость использования ГОСТ в зависимости от вида издательского проекта, выбирать технологический процесс относительно вида издания, читать техническое задание для производственного этапа Создавать издательскую продукцию

	Владеет	<p>навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида</p> <p>инструментами представления издательской продукции в сети Интернет</p>
<p>ПК-20</p> <p>Способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов</p>	Знает	<p>– филологическую составляющую методики редактирования текстов различных функциональных стилей</p> <p>– определение основных терминов визуальной коммуникации</p>
	Умеет	<p>– анализировать языковую составляющую авторских оригиналов текстов для различных типов изданий</p> <p>– умеет использовать компьютерные программы для визуализации данных</p>
	Владеет	<p>– способностью соотнести выбор методики редактирования авторского оригинала с видом проектируемого издания, пожеланиями автора, особенностями представленного текста</p> <p>– компьютерными программами для подготовки и проведения публичных выступлений</p>
<p>ПК-24</p> <p>Способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания</p>	Знает	<p>основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.0.4.–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», основные правила художественно-технического оформления периодических изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне</p>
	Умеет	<p>определять технические требования для различных элементов (файлов) периодического издания, определять/устанавливать шрифтовую, цветовую и композиционную составляющую проектируемого периодического издания</p>
	Владеет	<p>навыками макетирования и художественно-технического оформления периодического издания, способностью подготовить к печати и выпуску оригинал-макет периодического издания</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование журнальных изданий» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

-практика-консультация.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «История книжного дела» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «История книжного дела» входит в блок вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ОД.7.1) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические занятия — 36 часов (в том числе с использованием МАО — 18 часов), самостоятельная работа студента — 72 часов, включая подготовку к экзамену — 36 часов.

Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «История искусства книги», «Книга в контексте мировой культуры».

«История книжного дела» изучает основные тенденции издательского, типографского, полиграфического дела и важные направления развития книгораспространения. Книга в историческом контексте ее развития является объектом изучения дисциплины, в процессе преподавания которой показывается роль книги в развитии общечеловеческой цивилизации, ее взаимосвязь с духовной и материальной культурой. Содержание дисциплины охватывает период с древнейших времен до наших дней и раскрывает ключевые вопросы развития книги как составляющей части культурного наследия общества. Широко представлена история деятельности зарубежных и отечественных издательско-книготорговых фирм и выдающихся книжников. Знание важнейших понятий и фактов истории книжного дела как в России, так и за рубежом даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в процессах, связанных с созданием, производством и распространением книги.

Цель:

Целью изучения дисциплины является приобретение студентом знаний о системе взаимодействия культуры и отраслей народного хозяйства, связанных с созданием, производством и распространением книги.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- научить ориентироваться в историческом процессе развития книжного дела;
- самостоятельно работать с исследованиями и историко-книжными источниками по истории книги и книжного дела.

Для успешного изучения дисциплины «История книжного дела» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

Предварительные компетенции:

- знать основы теории книжного дела;
- уметь анализировать происходящие социальные процессы;
- владеть навыками работы с исторической литературой.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	Роль и место классического наследия в художественной культуре современности, основные особенности культурного развития России, выдающиеся достижения в сфере книгоиздания различных эпох.
	Умеет	Применять знание этапов культурного развития России и достижений книгоиздания различных эпох для построения своего понимания современного книгоиздания
	Владеет	Способностью сопоставить этапы развития книгоиздания с современным этапом и на основе этого видеть перспективы развития книжной индустрии
ОПК-3 способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	Знает	Историю появления редактирование и формирования современных правил редактирования
	Умеет	Адаптировать текст из другой эпохи под современного читателя, используя современные языковые нормы и корректурные знаки
	Владеет	Языковыми нормами языка и навыками корректуры

ОПК-4 способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Знает	Механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов
	Умеет	Выявлять и анализировать механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов
	Владеет	Методикой работы с текстами различной природы информации, принадлежащими различным функционально-смысловым типам
ПК-28 способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	Основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	Определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	Всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного определения видо-типологических характеристик издания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История книжного дела» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- коллоквиум;
- творческое задание;
- групповая дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Книговедение» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Книговедение» является обязательной дисциплиной и входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ОД.7.2.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические занятия — 36 часов, в том числе занятия в интерактивной форме 36 час., самостоятельная работа — 72 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Книга в контексте мировой литературы», «Книгоиздание в свете политических процессов».

Цель состоит в познании и определении сущности и закономерности развития книги и книжного дела в общих фундаментальных понятиях книговедения. Книга и книговедение – как первое входит в понятие второго. Книга — это носитель, средство фиксации (регистрации) произведения письменности. Она отождествляется с материальной, предметной формой ее существования.

Задачи:

- Изучить основные исторические этапы развития книговедения.
- Проанализировать периодизацию книжного дела на Российском Дальнем Востоке.
- Дать основное представление об основах науки и теории (объект, предмет, метод)
- Представить общие сведения о методологии
- Раскрыть положение книговедения в системе научных знаний о книге
- Составить категорию науки о книге

Для успешного освоения дисциплины необходимы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;

- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
- способность рассматривать межкультурные коммуникации как основу для диалога в издательском продвижении на зарубежный рынок.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России
ПК-15 Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	Основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»
	Умеет	Самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий
	Владеет	Навыками классификации издания по сущностным характеристикам Способностью выдвижения требований, в том числе технических, к изданию в зависимости от его вида
ПК-16 Способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической	Знает	Приемы переработки потоков информации
	Умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации
	Владеет	Навыками поиска, анализа, переработки и

переработки потоков информации		систематизации информации из различных источников
ПК-17 Способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса
	Умеет	Использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции
	Владеет	Навыками разработки концепции издательского проекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Книговедение» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- Практика-консультация.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «История искусства книги» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «История искусства книги» входит в блок вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ОД.7.3) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 18 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 162 часа, включая подготовку к экзамену – 54 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсами «История книжного дела», «Дизайн печатных изданий».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: книга в культуре Древнего мира; книга в культуре Средних веков; эпоха книгопечатания, формирование нового облика книги; книга в России; новые формы книги в период авангарда, культура книги на современном этапе, интернет как фактор влияния на сознание человека.

Цель:

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с периодами и основными закономерностями и тенденциями исторического развития художественного облика книги, знакомство с эволюцией художественных приемов в книжной иллюстрации и оформлении книги.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучить основные этапы развития искусства графики и его использования в книге;
- изучить наиболее значительные достижения в оформлении книги;
- определить взаимосвязи искусства книги и общекультурной ситуации эпохи.

Для успешного изучения дисциплины «История искусства книги» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение четко формулировать и излагать мнение по заданной теме;
- знание основных понятий искусства графики и художественного облика книги: иллюстрации, технических приемов работы художника, шрифтового оформления;
- умение анализировать и оценивать процессы, характеризующие развитие искусства книги.

В результате изучения курса «История искусства книги» у студента формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-17 способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса и их особенности для умения разработать издательский проект
	Умеет	Использовать методы организации издательского процесса для подготовки макета книжной продукции при разработке издательского проекта
	Владеет	навыками разработки издательского проекта
ПК-30 способность участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства	Знает	Исторические этапы формирования облика книги и стилистические особенности каждого из этапов с целью формирования маркетингового пакета
	Умеет	Анализировать систему образных средств формирования облика книги и его взаимосвязь с исторической эпохой и технологическими достижениями эпохи с целью соотнесения выявленных тенденций друг с другом и обозначения сильных сторон издания для его продвижения
	Владеет	Творческими навыками анализа современного издательского рынка, представляющего современную книжную продукцию, использующую дизайн на основе предшествующих эпох с целью последующего применения в маркетинговых мероприятиях
ПК-31 способность взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	Знает	Принципы взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами для выработки тактики продвижения издательской продукции

	Умеет	Организовать работу с рекламодателями и рекламными агентствами, учитывая исторический опыт
	Владеет	Навыками работы с рекламодателями и рекламными агентствами для разработки эффективной рекламной политики
ПК-32 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	Основные характеристики издания, определяющие его спрос: читательский адрес, функциональное назначение и др. для формирования предложения издательской продукции
	Умеет	Анализировать текущую ситуацию рынке в сегменте издательского бизнеса, соотносить тенденции со спросом и потребностью населения, соотносить зависимость спроса от художественного оформления книги
	Владеет	Способностью принимать участие в разработке ассортиментной матрицы книготоргового предприятия, опираясь на исследовательский и эмпирический опыт, знание закономерностей развития художественного облика книги
ПК-33 способность анализировать клиентскую базу	Знает	Методологию теоретического изучения книговедческих и медиакоммуникативных проблем
	Умеет	Применять методологические знания в анализе происходящих процессов современного книжного рынка
	Владеет	Навыками собственного проектного подхода к современному материалу

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие **методы активного обучения**:

- лекции-беседы;
- обучение продуктивному анализу текста через обращение к методу активного чтения;
- групповая работа (обмен концептуальной информацией, почерпнутой из текста, внутри группы).

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Книга в контексте мировой культуры» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Книга в контексте мировой культуры» входит в вариативный блок обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ОД.7.4) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 18 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 90 часа.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсами «История книжного дела», «История искусства книги».

Дисциплина содержит следующие разделы: книга в культуре Древнего мира; книга в культуре Средних веков; эпоха книгопечатания, формирование нового облика книги; книга в России; новые формы книги в период авангарда, культура книги на современном этапе, интернет как фактор влияния на сознание человека.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний о периодах и основных закономерностях и тенденциях исторического развития книги, знакомство с эволюцией книги в соответствии с развитием культуры разных стран.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучить наиболее значительные достижения в развитии книги;
- определить взаимосвязи искусства книги и общекультурной ситуации эпохи;
- изучить основные этапы формирования национальных культур стран Запада и Востока; особенности отечественной культуры России; стили искусства, связанные с внешними характеристиками книги.

Для успешного изучения дисциплины «Книга в контексте мировой культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- должны уметь анализировать и оценивать процессы, характеризующие развитие книги;
- студенты должны знать основные этапы формирования облика книги;
- должны знать основные особенности периодов развития книги в контексте мировой культуры.

В результате изучения курса «Книга в контексте мировой культуры» у студента формируются следующие общекультурные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК – 6 Способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	Исторические этапы формирования культуры книги и стилистические особенности каждого из этапов и их связь с современными технологиями производства печатных и электронных изданий
	Умеет	Анализировать систему образных средств формирования облика книги и его взаимосвязь с исторической эпохой и ее технологическими достижениями и взаимосвязь с современными технологическими тенденциями
	Владеет	Творческими навыками анализа современного издательского рынка, представляющего современную книжную продукцию, использующую технологические достижения разных эпох
ПК-15 Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	Характеристики проектируемых изданий различных групп и отличает специфические черты каждой группы и их взаимосвязь с тенденциями в издательском процессе
	Умеет	Применять знание сущностных характеристик проектируемых изданий разных групп при анализе процессов современного книжного рынка
	Владеет	Навыками применения знаний сущностных характеристик изданий в проектировании изданий
ПК-28 Способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	виды изданий, существующие в современной издательской практике
	Умеет	Применять знания системы видов изданий для выбора эффективной издательской политики

	Владеет	навыками применения знаний системы видов изданий в формировании издательского портфеля
ПК-29 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	Механизмы организации информационно-библиографической деятельности основ рекламной работы при продвижении книжной продукции
	Умеет	Определить наиболее эффективные рекламные инструменты при продвижении книжной продукции
	Владеет	Инструментарием организации рекламной кампании по распространению издательской продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие **методы активного обучения**:

- лекции-беседы;
- обучение продуктивному анализу текста через обращение к методу активного чтения;
- групповая работа (обмен концептуальной информацией, почерпнутой из текста, внутри группы).

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Теоретические основы редактирования художественных произведений» предназначена для студентов 2 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Теоретические основы редактирования художественных произведений» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ДВ1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 72 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина «Теоретические основы редактирования художественных произведений» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий».

Данная дисциплина дает студентам необходимую базу для дальнейшей редакторской работы с литературно-художественными произведениями и изданиями.

Дисциплина включает следующие основные разделы: Литература как вид искусства. Закономерности развития литературного процесса. Роды и виды литературы. Понятие жанра. Композиция. Конфликт. Сюжет. Автор и его присутствие в художественном произведении. Художественный образ. Образ и знак. Лирика как литературный род. Лексические средства поэтического языка. Синтаксические и фонетические средства поэтического языка. Основы стиховедения.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями теории литературы, обучение практике литературоведческого анализа, логике построения устного ответа, умению оперировать основными литературоведческими категориями.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные литературоведческие термины;
- уметь анализировать произведения различных жанров;
- владеть методикой литературоведческого анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Теоретические основы редактирования художественных произведений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы, использовать этот опыт в процессе обучения;
- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ОПК-2 способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике	Знает
Умеет		рассмотреть художественное произведение как систему художественных средств
Владеет		навыками литературоведческого анализа произведения художественной литературы
ОПК-3 способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	Знает	правила и нормы устной и письменной речи на русском языке
	Умеет	использовать современные языковые нормы и правила в практике анализа художественного текста
	Владеет	навыками анализа художественных текстов в соответствии с правилами и нормами русского языка
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	признаки качественного произведения художественной литературы
	Умеет	определить уровень и место художественного произведения в современном литературном процессе
	Владеет	навыками эстетической оценки художественных произведений
ПК-26 способность выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Знает	теоретические основы работы редактора художественной литературы
	Умеет	применять литературоведческие знания в работе редактора художественной литературы
	Владеет	навыками литературоведческого анализа в работе редактора художественной литературы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теоретические основы редактирования художественных произведений» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: творческое задание в малых группах и мастер-класс.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Художественная литература как объект работы редактора» предназначена для студентов 2 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Художественная литература как объект работы редактора» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ДВ1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 72 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина «Художественная литература как объект работы редактора» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий».

Данная дисциплина дает студентам необходимую базу для дальнейшей редакторской работы с литературно-художественными произведениями и изданиями.

Дисциплина включает следующие основные разделы: Литература как вид искусства. Закономерности развития литературного процесса. Роды и виды литературы. Понятие жанра. Композиция. Конфликт. Сюжет. Автор и его присутствие в художественном произведении. Художественный образ. Образ и знак. Лирика как литературный род. Лексические средства поэтического языка. Синтаксические и фонетические средства поэтического языка. Основы стиховедения.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями теории литературы, обучение практике литературоведческого анализа, логике построения устного ответа, умению оперировать основными литературоведческими категориями.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные литературоведческие термины;
- уметь анализировать произведения различных жанров;
- владеть методикой литературоведческого анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Художественная литература как объект работы редактора» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы, использовать этот опыт в процессе обучения;
- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике	Знает	основные литературоведческие категории, их особенности
	Умеет	рассмотреть художественное произведение как систему художественных средств
	Владеет	навыками литературоведческого анализа произведения художественной литературы
ОПК-3 способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	Знает	правила и нормы устной и письменной речи на русском языке
	Умеет	использовать современные языковые нормы и правила в практике анализа художественного текста
	Владеет	навыками анализа художественных текстов в соответствии с правилами и нормами русского языка
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Знает	признаки качественного произведения художественной литературы
	Умеет	определить уровень и место художественного произведения в современном литературном процессе
	Владеет	навыками эстетической оценки художественных произведений
ПК-26 способность	Знает	теоретические основы работы редактора художественной литературы

выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Умеет	применять литературоведческие знания в работе редактора художественной литературы
	Владеет	навыками литературоведческого анализа в работе редактора художественной литературы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Художественная литература как объект работы редактора» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: творческое задание в малых группах и мастер-класс.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Основы производственных процессов» разработана для студентов по направлению 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Основы производственных процессов» является обязательной дисциплиной и входит в раздел вариативной части Б1. В.ДВ. 2.1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 18 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 108 часов, включая подготовку к экзамену – 63 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Основы производственных процессов» позволяет дать студентам общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, об истории развития отрасли, о характеристике и конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах, материалах (допечатных, печатных и брошюровочно-переплетных) и применяемом оборудовании.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Управление инновациями в издательском деле», «Авторские проекты», «Медиаменеджмент в издательском деле».

Цель:

Целью изучения дисциплины является приобретение студентом знаний о производственных процессах, применяющихся материалах, технологиях полиграфического производства.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение теории печатных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов печатных средств информации;
- изучение основных технологических процессов производства печатных средств информации; виды, конструкцию и характеристики издательской

продукции; методы выбора расходных материалов, составления спецификации.

- понимание специфики взаимоотношений между издательством и типографией;
- овладение практическими умениями и навыками использования прикладных программных и аппаратных средств для создания печатных и изданий;
- развитие у студентов навыков контроля и оценки качества печатных и средств информации.

Для успешного изучения дисциплины «Основы производственных процессов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	основные процессы современных технологий производства печатных и электронных изданий
	Умеет	ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий
	Владеет	навыками оценки целесообразности применения тех или иных производственных возможностей при производстве издательской продукции
ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»
	Умеет	самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий
	Владеет	навыками классификации издания по сущностным характеристикам способностью выдвижения требований, в том числе технических, к изданию в зависимости от его вида
ПК-18 способность соблюдать	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.4.–2006

нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов		«Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.84-2001 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования к правилам оформления» и другие стандарты, входящие в СИБИБД, Особенности производственного процесса, технологии разработки издательских проектов
	Умеет	определять производственную необходимость использования ГОСТ в зависимости от вида издательского проекта, выбирать технологический процесс относительно вида издания, читать техническое задание для производственного этапа Создавать издательскую продукцию
	Владеет	навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида инструментами представления издательской продукции в сети Интернет

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы производственных процессов» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- групповое задание,
- мультимедийные презентации.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Современные технологии производства печатной продукции» разработана для студентов по направлению 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Современные технологии производства печатной продукции» является обязательной дисциплиной и входит в раздел вариативной части Б1. В.ДВ. 2.2.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студента - 108 часов, включая подготовку к экзамену – 63 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Современные технологии производства печатной продукции» позволяет дать студентам общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации, об истории развития отрасли, о характеристике и конструкции полиграфической продукции, основных технологических процессах, материалах (допечатных, печатных и брошюровочно-переплетных) и применяемом оборудовании.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Управление инновациями в издательском деле», «Авторские проекты», «Медиаменеджмент в издательском деле».

Цель:

Целью изучения дисциплины является приобретение студентом знаний о производственных процессах, применяющихся материалах, технологиях полиграфического производства.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение теории печатных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов печатных средств информации;
- изучение основных технологических процессов производства печатных средств информации; виды, конструкцию и характеристики издательской

продукции; методы выбора расходных материалов, составления спецификации.

- понимание специфики взаимоотношений между издательством и типографией;
- овладение практическими умениями и навыками использования прикладных программных и аппаратных средств для создания печатных и изданий;
- развитие у студентов навыков контроля и оценки качества печатных и средств информации.

Для успешного изучения дисциплины «Современные технологии производства печатной продукции» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	основные процессы современных технологий производства печатных и электронных изданий
	Умеет	ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий
	Владеет	навыками оценки целесообразности применения тех или иных производственных возможностей при производстве издательской продукции
ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»
	Умеет	самостоятельно ориентироваться в видо-типологических (сущностных) характеристиках изданий
	Владеет	навыками классификации издания по сущностным характеристикам способностью выдвижения требований, в том числе технических, к изданию в зависимости от его вида
ПК-18 способность соблюдать	Знает	основные положения ГОСТ 7.0.4.–2006

нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов		«Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления», ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы», ГОСТ 7.84-2001 «Издания. Обложки и переплеты. Общие требования к правилам оформления» и другие стандарты, входящие в СИБИБ, Особенности производственного процесса, технологии разработки издательских проектов
	Умеет	определять производственную необходимость использования ГОСТ в зависимости от вида издательского проекта, выбирать технологический процесс относительно вида издания, читать техническое задание для производственного этапа Создавать издательскую продукцию
	Владеет	навыками применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа, навыками составления технического задания для производства издательского проекта в зависимости от его вида инструментами представления издательской продукции в сети Интернет

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные технологии производства печатной продукции» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- групповое задание,
- мультимедийные презентации.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» является дисциплиной по выбору учебного плана Б1.В.ДВ.2.1.

Общая трудоемкость освоения составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 72 часов.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Основы редактирования», «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий» и «Печатные и электронные средства информации».

Дисциплина включает в себя следующие основные разделы: Издательская продукция. Элементы печатных изданий. Техническое и художественное оформление печатных изданий.

Целями освоения дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для художественно-композиционного оформления печатных изданий;
2. Умение правильно использовать шрифтовые и декоративные элементы для оформления разных видов печатных изданий;
3. Знание внутренних и внешних элементов печатных изданий и умение применять их в профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Иметь представление о всех стадиях производства печатной продукции.
2. Приобрести знания о различного вида оформительских элементах издания и уметь использовать их в профессиональной деятельности.
3. Иметь представление об особенностях технического и художественного оформления различных печатных изданий.

Для успешного изучения дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- использовать информационные технологии и программное обеспечение при разработке издательских проектов;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-22 Способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса. Требования к изображениям: растровым, векторным, и текстовым файлам
	Умеет	Подготавливать к печати или к публикации отдельные элементы оригинал-макета (иллюстративные, графические, табличные, текстовые), в том числе в Adobe Photoshop
	Владеет	Навыками работы в компьютерных программах, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop и Adobe InDesign для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати
ПК-27 Способность создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	Правила художественно-технического оформления различных печатных изданий.
	Умеет	Использовать полученные знания для разработки предложений по дизайну издания
	Владеет	Навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки
ПК-28 Способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	Основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	Определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	Всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного определения видотипологических характеристик издания и последующей разработке оригинал-макета издания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- Дискуссия, диспут;
- Презентация;
- Интерактивные лекции.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Дизайн печатных изданий» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Дизайн печатных изданий» является дисциплиной по выбору учебного плана Б1.В.ДВ.2.2.

Общая трудоемкость освоения составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 72 часа.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Основы редактирования», «Редакторская подготовка литературно-художественных и детских изданий» и «Печатные и электронные средства информации».

Дисциплина включает в себя следующие основные разделы: Издательская продукция. Элементы печатных изданий. Техническое и художественное оформление печатных изданий.

Целями освоения дисциплины «Дизайн печатных изданий» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для художественно-композиционного оформления печатных изданий;
2. Умение правильно использовать шрифтовые и декоративные элементы для оформления разных видов печатных изданий;
3. Знание внутренних и внешних элементов печатных изданий и умение применять их в профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Иметь представление о всех стадиях производства печатной продукции.
2. Приобрести знания о различного вида оформительских элементах издания и уметь использовать их в профессиональной деятельности.
3. Иметь представление об особенностях технического и художественного оформления различных печатных изданий.

Для успешного изучения дисциплины «Дизайн печатных изданий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- использовать информационные технологии и программное обеспечение при разработке издательских проектов;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-22 Способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	Основные этапы редакционно-издательского процесса. Требования к изображениям: растровым, векторным, и текстовым файлам
	Умеет	Подготавливать к печати или к публикации отдельные элементы оригинал-макета (иллюстративные, графические, табличные, текстовые), в том числе в Adobe Photoshop
	Владеет	Навыками работы в компьютерных программах, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop и Adobe InDesign для окончательного формирования оригинал-макета издания и подготовки его к печати
ПК-27 Способность создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	Правила художественно-технического оформления различных печатных изданий.
	Умеет	Использовать полученные знания для разработки предложений по дизайну издания
	Владеет	Навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки
ПК-28 Способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	Основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	Определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	Всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для беглого и точного определения видотипологических характеристик издания и последующей разработке оригинал-макета издания

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Реклама книги и издательской продукции» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Реклама книги и издательской продукции» входит в раздел дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.4. 1) учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические занятия — 36 часов, самостоятельная работа студента — 72 часа.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Основы издательского бизнеса», «Управление инновациями в издательском деле».

Дисциплина включает следующие основные разделы: Основы реклам; Связи с общественностью; Реклама книги и издательской продукции. Первые два раздела посвящены теоретическим и общепрактическим основам рекламы и PR, но большинство примеров взято из области книжного маркетинга. Последний раздел полностью посвящен особенностям рекламы книги.

Цель дисциплины «Реклама книги и издательской продукции» дать студентам представление о современной рекламе, ее методах и технологиях, а также рассказать об особенностях рекламы книги и издательской продукции.

Задачами дисциплины являются:

- информирование студента о том, что собой представляют реклама и PR, каковы их задачи и методы;
- научить практическому планированию и проведению рекламной кампании книги;
- научить студентов просчитывать потенциальную и реальную эффективность использования тех или иных рекламных средств;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-17 способность участвовать в	Знает	принципы организации и осуществления издательского проекта

разработке издательского проекта	Умеет	организовать разработку издательского проекта
	Владеет	навыками разработки издательского проекта
ПК-18 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	технологии разработки издательских проектов
	Умеет	создавать издательскую продукцию
	Владеет	инструментами представления издательской продукции в сети Интернет
ПК-28 способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	Основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	Определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	Всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного определения видо-типологических характеристик издания
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знать	Тенденции и конъюнктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории
	Уметь	Анализировать состояние рынка, потребности читательской аудитории, находить наиболее эффективный канал распространения
	Владеть	Методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Реклама книги и издательской продукции» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Практическое занятие в форме коллоквиума (дискуссии).

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Продвижение издательских проектов» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина является обязательной и входит в вариативную часть Б1.В.ДВ.4.2

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические занятия — 36 часов, самостоятельная работа студента — 72 часа.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Основы издательского бизнеса», «Управление инновациями в издательском деле».

Курс «Продвижение издательских проектов» сосредоточен на изучении одной из необходимых частей издательского бизнеса — современных методах управления издательскими процессами.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания продвижения в среде потенциальных клиентов, формирования бизнес-плана и заканчивается набором требуемой емкости клиентской базы

Понимание базовых понятий, а также умение использовать на практике основных правил ведения издательского бизнеса и книжного маркетинга.

Воплощение проекта в жизнь должно сопровождаться квалифицированной поддержкой экспертов из узкоспециализированной области экономики, а также маркетологами и аналитиками.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение возможностей структур, определяющих издательский бизнес, позволяющих сопровождать проекты различных направлений в любом из российских регионов.
- изучение процессов продвижения продукта в современных условиях издательской деятельности;
- изучение взаимодействия издателя как отдельной творческой единицы и процессов создания книжной и полиграфической продукции.

Для успешного изучения дисциплины «Продвижение издательских проектов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность определять целевую аудиторию, составлять общий портрет целевой аудитории, а затем более детально конкретного человека, которому будет полезен проект.

•сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-17 способность участвовать в разработке издательского проекта	Знает	принципы организации и осуществления издательского проекта
	Умеет	организовать разработку издательского проекта
	Владеет	навыками разработки издательского проекта
ПК-18 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	технологии разработки издательских проектов
	Умеет	создавать издательскую продукцию
	Владеет	инструментами представления издательской продукции в сети Интернет
ПК-28 способность	Знает	Основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»

ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Умеет	Определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	Всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного определения видо-типологических характеристик издания
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знать	Тенденции и конъюнктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории
	Уметь	Анализировать состояние рынка, потребности читательской аудитории, находить наиболее эффективный канал распространения
	Владеть	Методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Продвижение издательских проектов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- практические занятия в форме коллоквиума.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» входит в раздел дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.5.1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические работы - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 54 часа), самостоятельная работа студента - 72 час.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина включает следующие основные разделы: Визуальная коммуникация: определение, структура, функции. Особенности визуального восприятия. Способы графического представления информации. Виды визуальной коммуникации. Дизайн. Художественное видение в культуре.

Данный курс знакомит с социальными и общекультурными знаниями обучаемых на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения учебных дисциплин «Мультимедийные технологии в издательском деле», «Теоретические основы редактирования художественных произведений», «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе».

Целью дисциплины является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у обучающихся визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

Задачами курса является:

- усвоить понятийный аппарат и основные положения визуальной коммуникации,
- усвоить основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке,
- научиться анализировать визуальные объекты.

Предварительные компетенции:

- знать основы теории коммуникации;

- уметь анализировать современные социальные процессы;
- владеть навыками работы с визуальным контентом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-22 способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску
	Умеет	Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете
	Владеет	Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - Навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, - Навыками давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания - Навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop / Illustrator / InDesign)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция - беседа
- Практика – консультация

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Визуальные контент в книге» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Визуальные контент в книге» входит в раздел дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.5.2.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические работы - 36 часов, самостоятельная работа студента - 72 час.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина включает следующие основные разделы: Визуальная коммуникация: определение, структура, функции. Особенности визуального восприятия. Способы графического представления информации. Виды визуальной коммуникации. Дизайн. Художественное видение в культуре.

Данный курс знакомит с социальными и общекультурными знаниями обучаемых на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения учебных дисциплин «Мультимедийные технологии в издательском деле», «Теоретические основы редактирования художественных произведений», «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе».

Целью дисциплины является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у обучающихся визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

Задачами курса является:

- усвоить понятийный аппарат и основные положения визуальной коммуникации,
- усвоить основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке,
- научиться анализировать визуальные объекты.

Предварительные компетенции:

- знать основы теории коммуникации;
- уметь анализировать современные социальные процессы;

- владеть навыками работы с визуальным контентом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-22 способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Знает	Особенности формирования оригинал-макета и подготовки издания к выпуску
	Умеет	Умеет использовать средства визуальной коммуникации для визуализации данных с целью использования в оригинал-макете
	Владеет	Навыками работы с Adobe Illustrator и Adobe InDesign, Adobe Photoshop для работы со средствами визуальной коммуникации
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	Знает	Основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	Умеет	применять визуальный контент для создания концепции и обеспечения реализации художественно-технического оформления книги
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - Навыками делать выводы по художественно-техническому состоянию издания, - Навыками давать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания - Навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop / Illustrator / InDesign)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Визуальные коммуникации в структуре массовых коммуникаций» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция - беседа
- Практика – консультация

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле» разработана для студентов 4 курса по направлению 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле» является дисциплиной по выбору учебного плана Б1. В.ДВ.6.1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 54 часа), самостоятельная работа студентов - 90 часов, включая подготовку к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле» позволяет найти пути решения проблемы оптимизации системы управления полиграфическими и издательскими предприятиями путем совершенствования бухгалтерского учета и экономического анализа деятельности предприятий. С помощью бухгалтерского учета формируется информация хозяйственных процессах и результатах деятельности издательства.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Правовые основы издательского дела», «Основы издательского бизнеса», «Управление инновациями в издательском деле».

Цель:

Целью изучения дисциплины является приобретение студентом знаний об особенностях в правилах ведения бухгалтерского учета на предприятиях издательской деятельности.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- ознакомиться с общими нормативными актами, регулирующими бухгалтерский учет в книжном деле;
- обучить использованию приемов работы с первичными учетными бухгалтерскими документами и учетными регистрами;
- изучить Единый план счетов бухгалтерского учета и инструкцию по его применению;

- изучить особенности анализа финансового состояния издательства по его основным направлениям;
- определить особенности бухгалтерского учета затрат на производство и калькулирование себестоимости издательской продукции;
- сформировать ответственность будущего специалиста за правильность и своевременность ведения учета и составления отчетности.

Для успешного изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-25 способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	Знает	Особенности покупательского спроса на издательскую продукцию, способы оценки конъюнктуры рынка.
	Умеет	Выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка.
	Владеет	Навыками представления результатов исследований в форме рефератов, публикаций, научных отчетов.
ПК-34 способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей	Знает	Виды управленческих решений и методы осуществления оперативного контроля проектной издательской деятельности.
	Умеет	Принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений и осуществления оперативного контроля проектной издательской деятельности.
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Тенденции формирования спроса книжной продукции
	Умеет	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать

		при подготовке ассортимента книжной продукции; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и практиков-экспертов.
	Владеет	Навыками применения законодательства о рекламе
ПК-38 способность подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр	Знать	особенности взаимодействия с авторами, виды авторских договоров
	Уметь	выстраивать взаимовыгодные отношения с авторами
	Владеть	навыками организации работы с авторами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- дискуссия,
- кейс-задача.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Организация финансово-хозяйственной деятельности в книгоиздании» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Организация финансово-хозяйственной деятельности в книгоиздании» входит в блок дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.6.2.) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические занятия — 36 часов, самостоятельная работа студентов — 90 часов, включая подготовку к экзамену — 36 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общие сведения о системном подходе к менеджменту, основные функции менеджмента, суть функций менеджмента в книжном бизнесе. В рамках курса рассматриваются практические примеры использования планирования, организации, мотивации, руководства и контроля с точки зрения менеджмента. Подробно рассмотрены основные аспекты организации и управления издательским делом, движением книги от автора до конечного потребителя.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Современное книгораспространение» и «Основы издательского бизнеса».

Целью изучения дисциплины является раскрытие принципов и методов маркетингового управления издательским процессом, в формировании маркетинговых компетенций, навыков и знаний за счет знакомства с современными российскими и зарубежными концепциями, теориями, практическими подходами и методиками решения задач менеджмента и брендинга на предприятиях отрасли печати.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- Формирование знаний, умений и навыков подготовки и принятия стратегических управленческих решений на корпоративном уровне.

- Формирование знаний, умений и навыков подготовки принятия управленческих решений по выбору целевых рынков и позиционированию.

- Формирование знаний, умений и навыков организации управленческой деятельности на издательских и полиграфических предприятиях.

Для успешного изучения дисциплины «Организация финансово-хозяйственной деятельности в книгоиздании» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-25 способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта	Знает	Особенности покупательского спроса на издательскую продукцию, способы оценки конъюнктуры рынка.
	Умеет	Выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка.
	Владеет	Навыками представления результатов исследований в форме рефератов, публикаций, научных отчетов.
ПК-34 способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей	Знает	Виды управленческих решений и методы осуществления оперативного контроля проектной издательской деятельности.
	Умеет	Принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений и осуществления оперативного контроля проектной издательской деятельности.
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Тенденции формирования спроса книжной продукции
	Умеет	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций,

		требующих вмешательства юристов и практиков-экспертов.
	Владеет	Навыками применения законодательства о рекламе
ПК-38 способность подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр	Знать	особенности взаимодействия с авторами, виды авторских договоров
	Уметь	выстраивать взаимовыгодные отношения с авторами
	Владеть	навыками организации работы с авторами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация деятельности издательства» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- лекция-беседа;
- групповое творческое задание.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Инфографика в издательской деятельности» разработана для студентов 4 курса по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

Дисциплина «Инфографика в издательской деятельности» входит в раздел дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.7.1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические работы — 54 часа, в том числе с использованием МАО — 18 часов, самостоятельная работа студента — 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену — 27 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе во 7 и 8 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет и экзамен.

Данный курс знакомит с социальными и общекультурными знаниями обучаемых на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения учебных дисциплин «Мультимедийные технологии в издательском деле», «Книговедение», «Теоретические основы редактирования художественных произведений», «Компьютерная графика, верстка в издательском бизнесе».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: Представить коллекцию образцов мультимедиа-продукции мультимедиа-издательств». Составить сценарий презентации, выбрать стиль презентации; выполнить построение диаграмм. Подготовить композицию из нескольких изображений в Adobe Photoshop – макет страницы презентации об университете, взяв за образец страницу Интернет сайта. По готовому образцу из предложенных фрагментов смонтировать фильм.

Целью дисциплины является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуального контента в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у обучающихся визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

Задачами курса является:

- усвоить понятийный аппарат и основные положения визуальной коммуникации,
- усвоить основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке,
- научиться анализировать визуальные объекты.

Для успешного изучения дисциплины «Инфографика в издательской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 Способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	Методы аналитико-синтетической переработки потоков информации
	Умеет	перерабатывать потоки информации
	Владеет	приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации
ПК- 23 Способность применять программные средства разработки электронных изданий	Знает	программные средства разработки электронных изданий
	Умеет	применять программные средства разработки электронных изданий
	Владеет	способностью применять программные средства разработки электронных изданий
ПК-27 Способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	Информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности
	Умеет	Использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности
	Владеет	Способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инфографика в издательской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Практика-консультация.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Онлайновые средства массовой информации» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Онлайновые средства массовой информации» является дисциплиной по выбору учебного плана Б1.В.ДВ.9.2.

Общая трудоемкость освоения составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 36 часов, практические занятия — 54 часа, самостоятельная работа студента — 90 часов, включая 27 часов на подготовку к экзамену.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-8 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет и экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Мультимедийные технологии в издательском деле», «Визуальный контент в книге».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: Современные информационные технологии, их место и роль с жизни человека и общества. Компьютер в персональной работе издателя. Интернет-СМИ. Технологии поиска научной информации. Прикладные компьютерные технологии в издательской практике.

Целями освоения дисциплины «Онлайновые средства массовой информации» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для организации производства печатных и электронных изданий;
2. Умение размещать электронные издания на различных носителях;
3. Определение необходимых ресурсов для производства электронной продукции.

Задачи:

1. Иметь представление о всех стадиях производства печатной продукции.
2. Приобрести знания о производстве основных электронных изданий.
3. Иметь представление о способах размещения электронных изданий в сети Интернет.
4. Приобрести знания об основах защиты и сохранения целостности электронных изданий.

Для успешного изучения дисциплины «Онлайновые средства массовой информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть культурой мышления, воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК–16 способностью владеть приемами и методами аналитико–синтетической переработки потоков информации	знает	приемы переработки потоков информации
	умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации
	владеет	навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников
ПК–23 способностью применять программные средства разработки электронных изданий	знает	основные положения ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», основные этапы редакционно-издательского процесса, комплекс программ, правил и методов, обеспечивающих обработку и воспроизведение данных
	умеет	– составлять выходные сведения электронного издания, переводить оригинал-макет в цифровые форматы в программе Adobe InDesign – выбрать необходимый вид цифрового издания
	владеет	– навыками работы в программах Adobe InDesign, Adobe Acrobat для окончательного формирования оригинал-макета электронного издания и последующей его публикации в сети Интернет – навыками разработки электронных изданий с помощью информационных технологий и программных средств
ПК-27 способностью создавать концепцию и обеспечивать реализацию художественно-технического оформления книги	знает	основные правила художественно-технического оформления различных видов изданий, основные тенденции в полиграфическом дизайне
	умеет	использовать знания основных правил и тенденций для разработки предложений по дизайну издания
	владеет	– способностью создать и проанализировать концепцию будущего/существующего издания, сделать выводы по художественно-техническому состоянию издания, – дать рекомендации по улучшению визуальной и технической части издания

		– навыками работы в специализированных графических программах и программах верстки (Adobe Photoshop / Illustrator / InDesign)
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Онлайновые средства массовой информации» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, презентации на основе современных мультимедийных средств.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Психология общения и социального взаимодействия» для обучающихся 3 курса по направлению 42.03.03 «Издательское дело» (профиль «Книгоиздательское дело»). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч.

Дисциплина «Психология общения и социального взаимодействия» входит в вариативную часть учебного плана и относится к дисциплинам выбора (Б1.В.ДВ.8.1.).

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Психология», «Социология», «Психология личности» и др.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачёт.

Основное содержание курса охватывает круг вопросов, связанных со спецификой выделения и психологической характеристикой различных социальных групп и особенностей динамических процессов в малой группе. Рассматриваются основные зарубежные и отечественные концепции и теории социального функционирования малых групп. Также представлены этапы формирования команды и коллектива. В данном учебном курсе особенности лидерства как социально-психологического феномена, а также организационной деятельности в коллективах. Особенность курса «Психология общения и социального взаимодействия» состоит в том, чтобы дать студентам комплексно-теоретические и практические знания и сформировать их компетенции в сфере понимания специфики психологии малых групп, лидерства и организационного поведения.

Цель изучения дисциплины «Психология общения и социального взаимодействия» заключается в научном ориентировании студентов по проблемам социальной динамики малых групп и специфики управления организационными процессами в социальных коллективах.

Задачи:

- создать условия для усвоения бакалаврами систематизированных знаний об особенностях социально-психологической динамики групповых процессов, об основных этапах функционирования коллектива, о специфике социальных конфликтах в малых группах;

- рассмотреть общие вопросы социально-психологического функционирования групп и социальных взаимодействий личности в группе;

- познакомить с различными зарубежными и отечественными теориями и концепциями социально-психологических особенностей функционирования малых групп;

- сформировать представление об основных этапах формирования команды и коллектива;

- сформировать умения и компетенции по проблемам диагностики и коррекции различных социально-психологических явлений в малой группе.

Для успешного изучения дисциплины «Психология общения и социального взаимодействия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обосновать научную картину мира на основе знаний о современном состоянии естественных, философских и социально-гуманитарных наук;

- способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональная и универсально-профессиональная компетенции (элементы компетенций): ПК-16; УПК-1

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	Методы аналитико-синтетической переработки потоков информации
	Умеет	Перерабатывать потоки информации
	Владеет	Приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации
УПК-1 способностью использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные методы социальной психологии и психодиагностики изучения внутригрупповых, межличностных и внутриличностных процессов и состояний
	Умеет	проявлять понимание специфики различных методологических и методических подходов к вопросам социального взаимодействия в коллективе с точки зрения тех или иных методологических подходов, брать на себя ответственность за полученные профессионально ориентированные результаты.
	Владеет	развитыми навыками диагностирования специфики

		внутригрупповых и межличностных процессов взаимодействия, методами и способами оценки и интерпретации выявленных состояний и возможного разрешения социально-психологического конфликта в группе
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология общения и социального взаимодействия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, круглый стол (дискуссия), интерактивная форма обучения по группам в форме модели позиционного обучения Н. Е. Вераксы, методы эмпирического обучения, применение ассоциативного метода из ТРИЗ-педагогике.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные конфликты в современной России» разработана для обучающихся 3 курса подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль Книгоиздательское дело». Трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час.

Дисциплина «Социальные конфликты в современной России» входит в вариативную часть учебного плана (Б1.В.ДВ.8.2).

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами как «Социология», «Управление конфликтами в организациях», «Психология».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Основными научно-методическими подходами к построению содержания дисциплины «Социальные конфликты в современной России» являются исторический и логический. Учебный курс «Социальные конфликты в современной России» предполагает углубленное изучение различных классических и современных концепций конфликта, разработанных в области социологии и психологии, причин и особенностей социальных конфликтов в современной России.

Цель курса «Социальные конфликты в современной России» - ориентация студентов в области особенностей социологического и психологического подходов к рассмотрению социального конфликта, глубокое познание сущности социального конфликта в современной России.

Задачи:

- сформировать научные представления о закономерностях возникновения конфликтов в обществе;
- изучить теоретико-методологические концепции социальных конфликтов, разработанные в классической и современной науке;
- познать сущность и содержание основных видов социальных конфликтов в современной России;
- освоить технологии предупреждения и разрешения социальных конфликтов в современной России.

Для успешного изучения дисциплины «Социальные конфликты в современной России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные и универсальные профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 - способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	суть процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза; способы описания проблемы и задач исследовательской и практической деятельности, обоснования актуальности решения задач научно-исследовательского и практического характера;
	Умеет	осуществлять такие профессиональные процедуры, как постановка проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современных наук об обществе и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического);
	Владеет	способами абстрактного мышления, анализа, синтеза и технологиями постановки профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	знает теорию и практику исследования социальных конфликтов в различных дисциплинах: конфликтологии, психологии, социологии, политологии и других;
	Умеет	умеет анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
	Владеет	владеет навыками использования категориального аппарата гуманитарных и социальных наук, навыками применения методологии междисциплинарного анализа социального конфликта в профессиональной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальные конфликты в современной России» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, лекция – дискуссия, лекция-беседа.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология девиантного поведения» предназначена для студентов, обучающихся на 3 курсе по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело». Трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час.

Дисциплина «Социология девиантного поведения» относится к дисциплинам выбора вариативной части блока 1 (Б1.В.ДВ.8.3) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология», «Психология», «История», «Философия», «Теория коммуникации и практика делового общения», «Основы проектной деятельности», «Основы издательского дела».

Учебным планом предусмотрены лекции (18 час), практические занятия (18 час.) и самостоятельная работа студента (36 час). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве формы промежуточного контроля по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие девиантности и основные подходы к ее определению; научный статус социологии девиантного поведения; основные научные перспективы, представленные в современной социологии девиантного поведения; основные формы девиантности; основные парадигмы социального контроля над девиантностью.

Целью изучения дисциплины является формирование знания о достижениях отечественной и зарубежной социологии девиантного поведения и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов знание о девиантности и основных подходах к ее определению;
- сформировать у студентов знание о научном статусе социологии девиантного поведения;
- сформировать у студентов знание об основных перспективах, представленных в современной социологии девиантного поведения;
- сформировать у студентов знание об основных формах девиантности и специфике их проявления в современном мире и в России;
- сформировать у студентов знание об основных парадигмах социального контроля над девиантностью;

- сформировать у студентов умение использовать полученные знания для исследования девиантного поведения и разработки предложений по его минимизации.

Для успешного изучения дисциплины «Социология девиантного поведения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);
- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-13);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные профессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 - способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные подходы к определению девиантности; основные перспективы в социологии девиантного поведения и связанные с ними теории; качественный и количественный подходы к исследованию девиантности в социологии
	Умеет	анализировать и обобщать теоретические и эмпирические знания о девиантности и социальном контроле над ней, состоянии и динамике основных форм девиантности в современном мире и в России
	Владеет	навыками проведения социологического исследования девиантности в рамках учебной дисциплины
ПК-16 – способность владеть	Знает	количественный и качественный исследовательские подходы и связанные с ними

приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации		методы сбора и обработки данных;
	Умеет	осуществлять систематизацию (упорядочение и обобщение) знаний, поступающую из различных источников; аналитическую деятельность в рамках учебного курса;
	Владеет	навыками использования методов систематизации знаний при подготовке к семинарским занятиям и участию в ролевой игре, а также при выполнении исследовательских заданий.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология девиантного поведения» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, ролевая игра «Международный симпозиум» и исследовательские задания для СРС.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «История Дальнего Востока России» входит в вариативную часть Блока 1 (Б1.В.ДВ.8.4) учебного плана подготовки бакалавров направления 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические (18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Особенность изучения дисциплины состоит в том, что прошлое Дальнего Востока рассматривается в рамках общегосударственного исторического процесса. Поэтому предполагается наличие у студентов достаточных фактологических знаний и понимания основных тенденций российской истории. Логически и содержательно дисциплина «История Дальнего Востока России» связана с такими дисциплинами, как «История», «История печати на российском Дальнем Востоке», «Книгоиздание в свете политических процессов на Дальнем Востоке» и др.

Целью дисциплины «История Дальнего Востока России» является изучение с учетом современных подходов и оценок важнейших проблем исторического развития Дальнего Востока России, начиная с конца XVI в. и до начала XXI в.; формирования у студентов целостного представления об истории Дальнего Востока как неразрывной части российской истории; а также проблем становления и развития преподавания истории Дальнего Востока России в общеобразовательных организациях.

Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам региональной истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути нашей страны, характеристике процесса взаимовлияния Запад–Россия–Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского Дальнего Востока. Дальний Восток России тесно связан разнообразными связями со своими соседями по Азиатско-Тихоокеанскому региону: Китаем, Кореей, Японией, США. Опыт этого взаимодействия накапливался в течение долгого времени, имея в прошлом и конфликты и их преодоление. Изучение истории взаимоотношений разных народов и культур на Дальнем Востоке важно для конструктивного сотрудничества в настоящем.

Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение процесса продвижения России на восточные территории в XVII–

XVIII вв., характер русской колонизации, складывание восточных границ российского государства, место и роль Дальнего Востока в социально-политических процессах XX – начала XXI в.

В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития истории России, а также особенности развития российского Дальнего Востока. Знание важнейших понятий и фактов российской истории и истории региона даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Задачи:

- Сформировать у студентов знания по основным событиям и явлениям истории Дальнего Востока России;
- Выявить особенности политического, экономического, социокультурного развития Дальнего Востока России на основе анализа общероссийских исторических процессов;
- На примере истории Дальнего Востока России показать необходимость и эффективность использования многофакторного подхода к анализу и оценке событий региональной истории.

Для успешного изучения дисциплины «История Дальнего Востока России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Знать основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории; периодизацию всемирной и отечественной истории;
- Способность проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;
- Способность критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания);
- Способность устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;
- Способность участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения;
- Способность представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p>	Знает	<p>Методы извлечения и проверки исторической информации из различных типов и видов источников; значение исторических источников по истории Дальнего Востока России для научного анализа социально-значимых проблем и прогнозирования их развития в будущем</p>
	Умеет	<p>Находить, анализировать и контекстно обрабатывать информацию об историческом прошлом Дальнего Востока России, полученную из различных источников; выбирать и применять адекватные методы работы с историческими источниками и исследовательской литературой по истории Дальнего Востока России; классифицировать и давать оценку совокупности источников по истории Дальнего Востока России; отражать новизну, значимость, актуальность научно-исследовательской литературы</p>
	Владеет	<p>Методикой отбора, критической оценки и обобщения исторической информации; навыками работы с исследовательской литературой</p>
<p>ПК-16 способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации</p>	Знает	<p>Этапы исторического процесса (мирового и отечественного), в том числе этапы освоения и развития российского Дальнего Востока, объективность и закономерность этих процессов, их причинно-следственные связи, основные тенденции политического, социально-экономического, культурного развития Дальнего Востока на различных этапах в связи с историческими процессами, происходящими в Азиатско-Тихоокеанском регионе</p>
	Умеет	<p>Критически осмысливать исторические факты и события истории Дальнего Востока России, преодолевать субъективность и тенденциозность в их изложении, вырабатывать и отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам истории, работать с историческими источниками, применять полученные знания в практической учебной и педагогической деятельности</p>

	Владеет	Навыками поиска информации, анализа и сравнения оценок событий истории Дальнего Востока России, культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
--	---------	--

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «История восточной философии» предназначена для студентов бакалавриата по направлению 42.03.03 – Издательское дело в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению. Курс «История восточной философии» входит в блок 1 вариативной части (дисциплины по выбору).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 час.) занятия, самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Особенности построения и содержание курса: Актуальность изучения курса «История восточной философии» определяется целым рядом задач, актуальных как для современного российского общества, так и для человечества в целом. Эти задачи центрированы вокруг двух ключевых трендов современного общественно-политического и цивилизационного развития как нашей страны, так и всего мира.

Во-первых, кризис мировой философии всё острее заявляет о себе. Как традиционные, так и посттрадиционные философские установки, в первую очередь связанные с именами европейских школ мысли, всё менее адекватны современной духовной ситуации в мире. В целом, можно сказать, что мы являемся свидетелями заката всей новоевропейской философской парадигмы как не отвечающей духовным запросам современного человека. Зримым проявлением подобных тенденций является массовое падение интереса к философии, рост религиозности общества, широкое поле деятельности всевозможных сект, самозванных учителей, коучей, сэнсэев, гуру и т.п. шарлатанов, с одной стороны, и рост влияния в культуре грубого натурализма, вульгарного материализма, прагматизма, тотального сциентизма. Философия, таким образом, теснима с двух сторон. Возглавляемая Западом, она не в состоянии отстоять своё жизненное пространство и оно постепенно сокращается, низводя «любовь к мудрости» до частного дела интеллектуалов-одиночек.

Во-вторых, социально-экономические центры мир-системы обнаруживают движение на Восток, унося с собой вектор внимания людей Запада. Выход Китая по общему объёму ВВП на первое место в мире, превращение его в современную «мастерскую мира», в крупнейшего мирового инвестора вызывает всемирный интерес к духовно-ментальным причинам текущих успехов Поднебесной. Россия находится в центре этого тренда, совершая невиданный цивилизационный разворот на Восток. Особенно это актуально для Дальнего Востока и, в частности, Приморья как для передового рубежа сотрудничества с Востоком и его исследования.

Курс китайской философии и культуры охватывает всесторонний круг вопросов, связанных с историей и историографией классической философии Китая. Знакомство с китайской философией способно не только обогатить духовный мир современного человека, оно позволяет увидеть выход на пути решения многих жизненных проблем, получить в свои руки ценнейший опыт преодоления этих проблем на пути к жизненной гармонии личности. Восточные философии, в первую очередь, китайская – это философии жизненной практики. Способ философствования самой жизнью на Востоке всегда доминировал над сухим отвлечённым умствованием. В Китае философия изначально стала той духовной наставницей, роль которой на Западе сыграла религия. В Китае именно философия формировала жизненные ценности человека, а значит, культурный

облик и исторический путь древнейшей из ныне существующих цивилизаций, которая переживает в наши дни небывалый рост. Китайская мысль давно преодолела своё региональное значение, в наше время она приобретает всё больше сторонников на Западе. Сегодня принципы восточного миропонимания прочно вошли в золотой фонд наиболее масштабных достижений человечества за всю его долгую историю.

Связь курса с другими дисциплинами

Изучение китайской философии и культуры базируется на знаниях студентов, полученных при освоении дисциплин средней школы: «История», «Человек и общество», «Обществознание», «Английский язык»; а также другими дисциплинами направления подготовки.

Освоение дисциплины «История восточной философии» необходимо для дальнейшего полноценного изучения дисциплин «История западной философии», «Этика», «Философская антропология», «Философские тексты на китайском языке», для успешного прохождения учебной педагогической практики.

Цель и задачи курса

Целью освоения дисциплины «История восточной философии» является овладение основным комплексом знаний об интеллектуальной парадигме китайской культуры, и фактов истории философии Китая на профессиональном уровне.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основными подходами к исследованию китайской философии;
- овладение основными знаниями о китайской цивилизации;
- овладение основными датами и фактами из истории Китая;
- овладение методами историко-философского анализа;
- понимание места и роли китайской мысли в истории мировой философии;
- знание ключевых характеристик китайской философии;
- знание развёрнутой периодизации истории китайской философии, датировку, содержание и значение каждого из периодов;
- знание основных персоналий китайской философии, дат их жизни, китайского написания их имён и названий произведений;
- знание основных категорий китайской философии, китайского их написания;
- знание содержания основных концепций в истории китайской философии;
- умение воспроизводить мышление в китайской философской парадигме.

Для успешного усвоения содержания дисциплины «История восточной философии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности (ОПК-1).

Кроме того, обучающиеся должны обладать следующими «входным» знаниям и умениям: способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; осознание социальной значимости своей будущей профессии; обладание высокой мотивацией к получению образования; освоить логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний, основные формы и приемы рационального познания; знание основ онтологии и теории познания (природа

философского знания, функции философии, методология философского познания, основные категории философии), методов научного познания; знание сущности основных этапов развития зарубежной и отечественной философии (античная философия; философия средневековья и эпохи Возрождения; философия Нового времени: эмпиризм и рационализм 17 века, философия Просвещения, классическая немецкая философия, основных тенденций современной философии: знать основные понятия морального сознания.

В результате изучения китайской философии и культуры у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 - способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	суть процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза; способы описания проблемы и задач исследовательской и практической деятельности, обоснования актуальности решения задач научно-исследовательского и практического характера;
	Умеет	осуществлять такие профессиональные процедуры, как постановка проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современных наук об обществе и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического);
	Владеет	способами абстрактного мышления, анализа, синтеза и технологиями постановки профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	знает теорию и практику исследования социальных конфликтов в различных дисциплинах: конфликтологии, психологии, социологии, политологии и других;
	Умеет	умеет анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
	Владеет	владеет навыками использования категориального аппарата гуманитарных и социальных наук, навыками применения методологии междисциплинарного анализа социального конфликта в профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Психология творчества и интеллекта» разработана для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело». Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Дисциплина «Психология творчества и интеллекта» входит в вариативную часть и относится к дисциплинам выбора (Б1.В.ДВ.9.1.).

Дисциплина «Психология творчества и интеллекта» имеет логическую и содержательную взаимосвязь с дисциплинами «Психология», «Психология личности» и др.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 6 час.), практические занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 10 час.), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с основными областями исследований интеллекта, структурой и видами интеллекта, социальным и эмоциональным интеллектом, ролью интеллекта в социуме; общим представлением о креативности, основными подходами к её определению, описанию и исследованию, диагностикой креативности, стимуляцией креативности и методами развития креативности, развитием способности к нешаблонному мышлению.

Освоение психологии творчества и интеллекта позволит студентам тренировать свою креативность и как будущим профессионалам пополнить репертуар методов профессиональной помощи в рамках как индивидуальной, так и групповой работы.

Цель дисциплины – знакомство с теоретическими основами исследований в области психологии интеллекта и творчества; рассмотрение наиболее популярных методов развития и стимуляции творчества, а также диагностики креативности.

Задачи:

- познакомить студентов с современными представлениями о мышлении и интеллекте.
- освоить общесистемный подход к творчеству,
- познакомить студентов с основными методами диагностики и развития креативности,
- сформировать фундамент для дальнейшего творческого поиска средств и способов повышения эффективности профессиональной деятельности студентов,

– развить творческий подход к делу и потребность в саморазвитии.

Для успешного изучения дисциплины «Психология творчества и интеллекта» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности,

способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные и универсальные профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	Методы аналитико-синтетической переработки потоков информации
	Умеет	Перерабатывать потоки информации
	Владеет	Приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации
УПК-1 : способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	что такое интеллект и креативность субъекта, методы диагностики, развития и стимуляции креативности как методов социогуманитарных наук.
	Умеет	применять знания о креативности и интеллекте на практике для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.
	Владеет	навыками диагностики интеллекта, тренировки своего интеллекта и креативности, что является основой для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология творчества и интеллекта» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: мозговой штурм, ТРИЗ, семинар-дискуссия, лекция-беседа.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Управление конфликтами в организациях в организациях» разработана для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело». Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Дисциплина «Управление конфликтами в организациях в организациях» относится к дисциплинам базовой части (Б1.В.ДВ.9.2).

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психология», «Социология», «Медиация как способ урегулирования конфликтов».

Учебным планом предусмотрены лекционные (18 час.) и практические занятия (18 час.) и самостоятельная работа студента (36 час.) Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля - зачет.

Целью курса данного курса является формирование у студентов знания и навыков в области управления конфликтов, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров.

Задачи освоения дисциплины:

- способствовать формированию у студентов способности анализировать проявление факторов, имеющих влияние на развитие конфликтной ситуации;
- сформировать у студентов умения производить самонаблюдение с целью выявления собственного психофизического состояния в данной конфликтной ситуации;
- сформировать у студентов умения соотносить объект конфликта с системой профессиональных и собственных ценностных ориентаций;
- сформировать у студентов формулировать цель последующей конфликтной деятельности;
- сформировать у студентов навыки определять адекватный произведенному анализу конфликтной ситуации выбор конфликтного стиля.

Для успешного изучения дисциплины «Управление конфликтами в организациях в организациях» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осознавать социальную значимость будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, повышению своей квалификации и мастерства
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

- способность применять методологию междисциплинарного анализа конфликта и мира, использовать категориальный аппарат гуманитарных и социальных наук с учетом предметного поля конфликтологии, многофакторной обусловленности конфликта и мира;

- способность осознавать социальную значимость будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, повышению своей квалификации и мастерства

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	Методы аналитико-синтетической переработки потоков информации
	Умеет	Перерабатывать потоки информации
	Владеет	Приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации
УПК-1: способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	что такое конфликт, категории науки о конфликтах; основные принципы и правила междисциплинарного анализа конфликта и мира; основополагающие технологии урегулирования конфликтов и поддержания мира,
	Умеет	применять знания об урегулировании конфликтов и поддержания мира, выделять основные причины и факторы, обуславливающие конфликтные и мирные взаимодействия в современном обществе, профессионально анализировать их.
	Владеет	навыками применения основных технологий урегулирования конфликтов и поддержания мира,

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление конфликтами в организациях» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар - деловая игра, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Этносоциальные процессы в глобальном мире» предназначена для студентов 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело». Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

Дисциплина «Этносоциальные процессы в глобальном мире» относится к дисциплинам выбора (Б1.В.ДВ.9.3) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология», «Социальные конфликты в современной России», «Конфликты в мультикультурной среде».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Цель – овладение студентами знаниями о ключевых направлениях фундаментальных и прикладных исследований об этнических процессах, овладение эффективными методами исследования проблем, актуальных в полиэтнической среде современного глобализирующегося общества, и использования результатов исследований на практике.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1: способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные понятия курса и основные научные методы, с помощью которых можно дополнить и расширить круг профессиональных знаний в истории; методологические основы научного познания; принципы междисциплинарного подхода, соотносимые с обоснованием необходимости конфигурирования типов знания и норм гуманитарной и технологической рациональности в образовании для формирования качества и результативности профессиональной подготовки

	Умеет	использовать возможности научных методов для нахождения и анализа социальной и профессиональной информации, выделять ее базовые составляющие; вести полемику; применять теоретические социологические знания на практике (при разработке программ эмпирических исследований, подготовке докладов и презентаций) работать с социальными гуманитарными текстами, касающимися профессиональной деятельности; четко и ясно выражать мысли, логически грамотно строить предложения; формулировать и аргументировать собственную позицию при решении социальных и профессиональных задач
	Владеет	навыками использования систематизированных теоретических и практических знаний в области этно-культурных процессов при решении социальных и профессиональных задач; навыками научного анализа этнических процессов и явлений; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных и социальных знаний об особенностях взаимодействия культур и способах регулирования межэтнического взаимодействия
ПК-16 - способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	приемы переработки потоков информации
	Умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации
	Владеет	навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников

Для формирования данных компетенций в рамках дисциплины «Этносоциальные процессы в глобальном мире» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар – дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социокультурная антропология стран АТР» предназначена для студентов 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело», и относится к дисциплинам выбора (Б1.В.ДВ.9.4) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часа). Дисциплина реализуется в 5 семестре. Форма контроля знаний – зачет.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением особенностей жизненного мира человека в культурных и социальных реалиях Азиатско-Тихоокеанского региона на примере США, Канады, Китая, Кореи и Японии как в исторической ретроспективе, так и на современном этапе.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании представлений о менталитете и культурных особенностях населения крупнейших стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Республика Корея, Япония, США и Канада).

Задачи:

- познакомить студентов с закономерностями социальной и культурной жизни в Азиатско-Тихоокеанском регионе: спецификой социальных норм и речевого этикета, особенностями семейно-брачных отношений, материальной культуры, культуры питания, деловой культуры и др.;
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в массиве информации и использовать концептуальный и понятийный аппарат для описания социальной и культурной специфики Азиатско-Тихоокеанского региона;
- научить студентов использовать полученную информацию при решении практических задач межкультурной коммуникации.

Для успешного изучения дисциплины «Социокультурная антропология стран АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	принципы и методы работы с источниками по социокультурной антропологии стран АТР
	Умеет	работать с научной исторической литературой и источниками по социокультурной антропологии стран АТР, критически воспринимая их содержание; системно и исторически анализировать общественно значимые процессы и явления в странах АТР, применяя антропологические знания
	Владеет	навыками сравнительно-исторического анализа социокультурных проблем региона
ПК-16 - способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	приемы переработки потоков информации
	Умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации
	Владеет	навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «История западной философии» входит в блок базовых дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ДВ.9.5) учебного плана подготовки бакалавров направления 42.03.03 Издательское дело, профиль подготовки «Книгоиздательское дело».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (36 ч). Дисциплина реализуется в 5 семестре 3 курса и завершается зачетом..

Содержание курса включает выявление сути феномена западной философии, ее органической связи с мировой и отечественной культурой, и современностью. Основной и самой необходимой задачей курса данной дисциплины является наиболее полное и ясное усвоение студентами важнейших вех развития западноевропейской мысли, широкого круга идей и проблем, сопровождающих каждый этап ее развития, а также комплексное изучение феномена «западной ментальности» как совокупности мировоззренческих, ценностных, культурных парадигм.

Дисциплина «История зарубежной философии» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия», «История».

Цель - овладение знаниями и понятиями, относящимися к основным этапам, направлениям и перспективам развития зарубежной философии как единого историко-культурного феномена.

Задачи:

1. Понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии.

2. Владение культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений.

3. Формирование целостного восприятия зарубежной философии как важнейшей части мировой культуры.

4. Формирование объективного и полного представления о развитии философской мысли путем изучения идей, школ и направлений зарубежной философии.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-14).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 – способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	Методы аналитико-синтетической переработки потоков информации
	Умеет	Перерабатывать потоки информации
	Владеет	Приемами и методами аналитикосинтетической переработки потоков информации
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	способы использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способами использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Психология стресса» разработана для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Дисциплина «Психология стресса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.10.1).

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплиной «Психология».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. с МАО – 18 час.), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Основное содержание курса охватывает круг вопросов, связанных с изучением психологических воззрений на стресс и его природу ведущих зарубежных и отечественных психологов. В методологической части дисциплины освещаются вопросы развития идей и взглядов на феномен стресса, предметного поля дисциплины, представления о факторах развития стресса, основные взгляды на этапы развития стресса, анализируются модели стресса. В рамках изложения практических аспектов, связанных с феноменом стресса, анализируются особенности профессиональных стрессов, методы коррекции стрессов, уделяется особое внимание способам оптимизации уровня стресса как одному из путей, способствующих обеспечению психического здоровья личности. Курс составлен таким образом, чтобы студент смог анализировать различные точки зрения на феномен стресса и умел ориентироваться в литературе по данной проблематике.

Цель курса - ознакомить студентов с основными направлениями современной психологии стресса и с основными подходами к изучению данного феномена в психологии, познакомить с динамикой развития стресса, видами стрессоров и изучить основные типы реагирования личности на стресс.

Задачи курса - познакомить с различными концепциями стресса; научить разграничивать стрессовые и адаптивные реакции; научить анализировать процесс патогенеза стресса.

Для успешного изучения дисциплины «Психология стресса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные общепрофессиональные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	Методы аналитико-синтетической переработки потоков информации
	Умеет	Перерабатывать потоки информации
	Владеет	Приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации
УПК-1 Способность использовать методы социо-гуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности (формируется частично)	Знает	методы профилактики стресса и методы коррекции психического напряжения при стрессе
	Умеет	выявить и описать изменения психологических состояний при стрессе; выбрать адекватные способы диагностики
	Владеет	навыками составления рекомендаций по коррекции реакций на стресс и коррекции последствий неадаптивного переживания стресса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология стресса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, групповая дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Медиация как способ урегулирования конфликтов» предназначена для обучающихся на 3 курсе по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело». Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Дисциплина «Медиация как способ урегулирования конфликтов» относится к дисциплинам по выбору учебного плана (Б1.В.ДВ.10.2). Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психология», «Социология»

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: История медиации. Развитие медиации за рубежом. Медиация как социально-психологический феномен; Концептуальные основы медиации. Социальные функции медиации; Стратегии и тактика медиации; Процедуры медиации; Актуальные вопросы практического применения медиации в России.

Цель: повышение профессиональной подготовки психологов через ознакомление с теорией историей медиативных способов решения конфликтных ситуаций.

Задачи:

- способствовать пониманию сущности и рамок применения альтернативных способов разрешения конфликтов;
- способствовать формированию социально-личностных компетенций, необходимых психологу для работы в его профессиональной сфере;
- научить применять альтернативные способы разрешения конфликтов,
- разбираться в общей технологии медиативных способов, методов, техник и приемов достижения компромисса, консенсуса и исключения конфронтации во взаимодействиях между индивидами и различными объединениями людей.

Для успешного изучения дисциплины «Медиация как способ урегулирования конфликтов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности ;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются элементы следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 - способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	подход к пониманию медиации; содержание способов урегулирования конфликтов; исследовательские методы конфликтологии
	Умеет	осуществлять систематизацию (упорядочение и обобщение) знаний, поступающих из различных источников: научных публикаций, Интернета, информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения;
	Владеет	навыками использования результатов систематизации знаний в выступлениях на семинарских занятиях, при выполнении исследовательских заданий, исполнении ролей в ролевой игре.
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	знает теорию и практику исследования социальных конфликтов в различных дисциплинах: конфликтологии, психологии, социологии, политологии и других;
	Умеет	умеет анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
	Владеет	владеет навыками использования категориального аппарата гуманитарных и социальных наук, навыками применения методологии междисциплинарного анализа социального конфликта в профессиональной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Медиация как способ урегулирования конфликтов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, групповая дискуссия, кейс-стади.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Гендерный анализ современного общества» предназначена для студентов, обучающихся на 3 курсе по направлению 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело». Трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час.

Дисциплина «Гендерный анализ современного общества» относится к дисциплинам выбора вариативной части блока 1 (Б1.В.ДВ.10.3) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Социология», «Психология», «Основы проектной деятельности», «Философия», «Риторика и академическое письмо», «Правовые основы медиаотрасли», «Социальные конфликты в современной России».

Учебным планом предусмотрены лекции (18 час), практические занятия (18 час) и самостоятельная работа студента в объеме 36 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: история становления гендерных исследований за рубежом и в России; понятие гендера, гендерного подхода и гендерного анализа; теория и практика феминизма; основные этапы гендерной политики СССР / России; гендерный подход к анализу основных социальных институтов: экономики, политики, семьи; основные социальные проблемы, поднятые женскими организациями в России.

Целью изучения дисциплины является формирование знания о гендерном подходе и результатах его применения к анализу различных сфер общественной жизни и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов знания об основных этапах становления гендерных исследований за рубежом и в России;
- сформировать у студентов знания об основных подходах к пониманию гендера;
- сформировать у студентов знания о гендерном подходе к анализу общества;
- сформировать у студентов знания о теории и практике феминизма;
- сформировать у студентов знания об основных этапах гендерной политики СССР / России;

- сформировать у студентов знания о результатах применения гендерного подхода к анализу экономики;
- сформировать у студентов знания о результатах применения гендерного подхода к анализу политики;
- сформировать у студентов знания о результатах применения гендерного подхода к анализу семьи;
- сформировать у студентов знание об основных проблемах, поднятых женскими организациями в России;
- сформировать у студентов умение использовать полученные знания в своей научной и практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Гендерный анализ современного общества» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-13);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные профессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 - способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной	Знает	основные черты гендерного подхода к пониманию общества; исследовательские методы гендерной социологии;
	Умеет	применять гендерный подход и методы гендерной социологии к анализу различных сфер общественной жизни;
	Владеет	навыками проведения эмпирических и теоретических социологических исследований в

деятельности		рамках гендерного подхода к пониманию общества.
ПК-16 - способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	гендерный подход к пониманию общества; содержание гендерного анализа; исследовательские методы гендерной социологии;
	Умеет	осуществлять систематизацию (упорядочение и обобщение) знаний, поступающих из различных источников: научных публикаций, Интернета, информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения;
	Владеет	навыками использования результатов систематизации знаний в выступлениях на семинарских занятиях, при выполнении исследовательских заданий, исполнении ролей в ролевой игре.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гендерный анализ современного общества» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, исследовательское задание, ролевая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальная история России» является компонентом дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.10.4) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – «Издательское дело», профилю подготовки «Книгоиздательское дело».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Изучение курса сопряжено с освоением таких дисциплин образовательной программы как: «История», «Социология», «Социокультурная антропология стран АТР», «Гендерный анализ современного общества».

Курс посвящен изучению эволюции социальной структуры российского общества. Рассматривается история отдельных социальных явлений, общностей и социальных структур в социальной истории России. В процессе изучения курса акцент делается на изучении человека в ретроспективном контексте общественных связей и отношений.

Цель курса – формирование представления об эволюции основных социальных процессов и явлений в истории России.

Задачи курса:

1. Формирование понимания междисциплинарности социальной истории России, определение предмета исследования социальной истории.
2. Изучение истории отдельных социальных явлений, общностей и социальных структур в социальной истории России.
3. Знакомство студентов с основными направлениями социальной истории – истории повседневности, истории социальных структур и социальных явлений, истории города, истории женского вопроса, брака и семьи.

Для успешного изучения дисциплины «Социальная история России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- умеет использовать теоретические знания для решения практических задач;
- умеет приобретать новые знания, используя новейшие образовательные технологии.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	общие понятия социальной истории, историю основных социальных явлений и процессов, знает как использовать этот материал в сфере синтетической переработки потоков информации
	Умеет	определять предмет, задачи и функции, этапы развития социальной истории, использовать исторический материал для профессиональных задач
	Владеет	общенаучными методами, приёмами поиска, обработки, систематизации научной информации для переработки потоков информации
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические основания социогуманитарных наук, основные аспекты изменений в общественной жизни
	Умеет	ориентироваться в междисциплинарности подходов к социальной истории, использовать теоретическое содержание социогуманитарных дисциплин для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками участия в научных дискуссиях; опытом выступления с научными сообщениями и докладами, способом экстраполяции исторического знания на будущую профессиональную деятельность

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальная история России» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция-беседа
2. Проблемная лекция

Практические занятия:

1. Семинар обсуждение в группах
2. Семинар коллоквиум

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальная история России» является компонентом дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.10.4) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – «Издательское дело», профилю подготовки «Книгоиздательское дело».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Изучение курса сопряжено с освоением таких дисциплин образовательной программы как: «История», «Социология», «Социокультурная антропология стран АТР», «Гендерный анализ современного общества».

Курс посвящен изучению эволюции социальной структуры российского общества. Рассматривается история отдельных социальных явлений, общностей и социальных структур в социальной истории России. В процессе изучения курса акцент делается на изучении человека в ретроспективном контексте общественных связей и отношений.

Цель курса – формирование представления об эволюции основных социальных процессов и явлений в истории России.

Задачи курса:

1. Формирование понимания междисциплинарности социальной истории России, определение предмета исследования социальной истории.
2. Изучение истории отдельных социальных явлений, общностей и социальных структур в социальной истории России.
3. Знакомство студентов с основными направлениями социальной истории – истории повседневности, истории социальных структур и социальных явлений, истории города, истории женского вопроса, брака и семьи.

Для успешного изучения дисциплины «Социальная история России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- умеет использовать теоретические знания для решения практических задач;
- умеет приобретать новые знания, используя новейшие образовательные технологии.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	общие понятия социальной истории, историю основных социальных явлений и процессов, знает как использовать этот материал в сфере синтетической переработки потоков информации
	Умеет	определять предмет, задачи и функции, этапы развития социальной истории, использовать исторический материал для профессиональных задач
	Владеет	общенаучными методами, приёмами поиска, обработки, систематизации научной информации для переработки потоков информации
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические основания социогуманитарных наук, основные аспекты изменений в общественной жизни
	Умеет	ориентироваться в междисциплинарности подходов к социальной истории, использовать теоретическое содержание социогуманитарных дисциплин для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками участия в научных дискуссиях; опытом выступления с научными сообщениями и докладами, способом экстраполяции исторического знания на будущую профессиональную деятельность

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальная история России» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция-беседа
2. Проблемная лекция

Практические занятия:

1. Семинар обсуждение в группах
2. Семинар коллоквиум

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Этика» входит в блок вариативных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ДВ) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (36 ч). Дисциплина реализуется в 6 семестре 3 курса.

Содержание курса включает выявление сущности этики как философской науки, ее органической связи с мировой и отечественной культурой, и современностью. Основной и самой необходимой задачей курса данной дисциплины является наиболее полное и ясное усвоение студентами важнейших вех развития этической мысли, широкого круга идей и проблем, сопровождающих каждый этап ее развития, а также комплексное изучение разных направлений этики как совокупности мировоззренческих, ценностных, культурных парадигм.

Дисциплина «Этика» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия».

Цель - овладение знаниями и понятиями, относящимися к основным этапам, направлениям и перспективам развития этики как отрасли философской науки.

Задачи:

1. Понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы, демократии, уважения к правам человека.

2. Владение культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений.

3. Формирование целостного восприятия этики как важнейшей части философского знания.

4. Формирование объективного и полного представления о развитии этической мысли путем изучения идей, школ и направлений философии.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-15).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 – способностью владеть	Знает	Методы аналитико-синтетической

приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации		переработки потоков информации
	Умеет	Перерабатывать потоки информации
	Владеет	Приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	способы использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способами использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала» разработана для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело».

Дисциплина «Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала» входит в вариативную часть блока (Б1.В.ДВ.11.1) и тесно связана с другими дисциплинами: «Психология общения и социального взаимодействия», «Психология», «Социология».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часа), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 часов). Форма итогового контроля знаний: зачет.

Дисциплина состоит из двух разделов. Первый раздел - «Психологические методы управления групповыми процессами» рассматривает вопросы, связанные с управлением групповыми процессами, а именно историю возникновения тренинговых групп и виды тренингов, принципы формирования тренинговой группы, особенности работы с различными видами групп, типы поведения участников в группе, понятие и механизмы групповой динамики, типы тренинговых упражнений и требования к ним.

Второй раздел – «Психологические методы управления групповыми процессами» дает представление о методах оценки персонала, рассматривает их преимущества и ограничения.

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о психологических методах управления групповыми процессами и оценки персонала.

Задачи дисциплины:

- обеспечить формирование системы базовых знаний о теоретических основах групповой работы и оценки персонала;
- сформировать представление студентов о различных формах групповой работы;
- познакомить с технологией разработки тренинговой программы;
- познакомить с многообразием методов оценки персонала, историей их создания и практикой использования;
- показать специфику методов решения профессиональных задач в контексте научной и практической деятельности специалиста;

- познакомить с современными технологиями аттестации и оценки персонала.

Для успешного изучения дисциплины «Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, повышению своей квалификации и мастерства;

В результате изучения данной дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	Методы аналитико-синтетической переработки потоков информации
	Умеет	Перерабатывать потоки информации
	Владеет	Приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации
УПК- 1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	методы социо-гуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	ориентироваться в методах социо-гуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками использования методов социо-гуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала» применяются следующие методы интерактивного обучения: интерактивная лекция, решение творческих заданий и кейс-задач, доклады и др.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Конфликты в мультикультурной среде» разработана для бакалавров 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело».

Дисциплина «Конфликты в мультикультурной среде» входит в вариативную часть блока (Б1.В.ДВ.11.2) и тесно связана с другими дисциплинами: «Медиация как способ урегулирования конфликтов», «Социальные конфликты в современной России», «Этносоциальные процессы в глобальном мире», «Религиозные традиции Востока», «Национальный вопрос в России: история и современность».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля - зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: конфликт как социальный феномен; виды конфликтов; структура, динамика и стратегии разрешения конфликтов; психологические закономерности межэтнических отношений; механизмы группового восприятия и взаимодействия в межэтнических отношениях; этнические конфликты: причины, этапы, пути разрешения; технологии управления конфликтами; межкультурная коммуникативная компетентность; метод принципиальных переговоров, включая тактику и стратегию принципиальных переговоров; психологические приемы повышения эффективности межкультурного общения.

Дисциплина состоит из трех модулей: конфликт, его виды, структура, и методы анализа, психология межкультурных отношений, профилактика и разрешение конфликтов в мультикультурной среде.

Первый модуль – «Конфликт, его виды, структура, и методы анализа» – знакомит студентов с предметом дисциплины, содержанием понятия конфликт, типологией конфликтов, методологическими принципами и методами анализа конфликтов.

Второй модуль – «Психология межкультурных отношений», знакомит с основными категориями этнопсихологических явлений – социальными стереотипами, межкультурной адаптацией, особенностями межкультурной коммуникации.

Третий модуль – «Профилактика и разрешение конфликтов в мультикультурной среде» – обеспечивает понимание методов и

психологических закономерностей предупреждения и разрешения конфликтов в мультикультурной среде.

Целью курса данного курса является формирование у студентов знаний и навыков в области предупреждения и разрешения конфликтов в мультикультурной среде, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров в области психологии.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов умение анализировать конфликты, определять их разновидности, причины, закономерности развития;
- способствовать формированию у студентов способности понимать общие закономерности межэтнических отношений;
- сформировать у студентов навык анализа механизмов группового восприятия и взаимодействия в межэтнических отношениях;
- сформировать у студентов умение определять причины и находить пути решения этнических конфликтов;
- сформировать у студентов навыки анализа конфликтной ситуации и интересов сторон конфликта;
- сформировать у студентов навыки подготовки и ведения переговоров с целью разрешения конфликтов в мультикультурной среде;
- сформировать у студентов умение использовать психологические знания и навыки с целью повышения эффективности межкультурной коммуникации.

Для успешного изучения дисциплины «Конфликты в мультикультурной среде» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные и универсальные профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ПК-16 - способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	суть процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза; способы описания проблемы и задач исследовательской и практической деятельности, обоснования актуальности решения задач научно-исследовательского и практического характера;
	Умеет	осуществлять такие профессиональные процедуры, как постановка проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современных наук об обществе и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического);
	Владеет	способами абстрактного мышления, анализа, синтеза и технологиями постановки профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные методы социогуманитарных наук, в том числе принципы и методы междисциплинарного анализа конфликта; методы анализа межэтнического восприятия и взаимодействия; основные методы управления конфликтами.
	Умеет	использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способностью использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Конфликты в мультикультурной среде» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, групповая работа, деловая игра, свободная дискуссия, эвристическая беседа, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Практикум по разработке и проведению социологического исследования» предназначена для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 42.03.03 Издательское дело, профилю «Книгоиздательское дело». Трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 час.

Дисциплина «Практикум по разработке и проведению социологического исследования» относится к дисциплинам по выбору, вариативной части, блока 1 (Б1.В.ДВ.11.3) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология», «Теория коммуникации и практика делового общения», «Логика», «Основы издательского дела», «Риторика и академическое письмо», «Авторские проекты», «Основы проектной деятельности», «История книжного дела», «Книговедение», «Социальные конфликты в современной России», «Управление конфликтами в организациях», а также практикой по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

В преподавании курса «Практикум по разработке и проведению социологического исследования» учитывается содержание всех этих дисциплин, углубляются представления студентов о содержании научно-исследовательской деятельности, развиваются навыки разработки и проведения социологического исследования с учетом специфики будущей профессиональной деятельности бакалавров.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Структура и содержание дисциплины включает обсуждение специфики социологических исследований, выявление особенностей их использования в издательском деле, развитие умений и навыков разработки программы и инструментария социологического исследования, проведения, оформления и представления результатов социологического исследования.

Знакомство с литературой по проблемам организации социологических исследований, социологии призвано помочь студентам ориентироваться не только в прикладных аспектах разработки и проведения социологических исследований, но и в специфике их использования в издательском деле.

Целью курса является формирование у студентов представлений о специфике социологических исследований, в т. ч. издательском деле,

формирование практических умений и навыков осуществления социологического исследования.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о специфике, видах и технологии социологического (эмпирического) исследования;
- сформировать у студентов представление об особенностях использования социологических исследований в издательском деле;
- развить у студентов умения и навыки разработки программы и инструментария социологического исследования;
- развить у студентов навыки применения выборочного метода в социологическом исследовании;
- развить у студентов умения и навыки проведения социологического исследования;
- развить у студентов навыки применения информационных технологий, методов анализа данных социологического исследования;
- развить у студентов навыки оформления и представления результатов социологического исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Практикум по разработке и проведению социологического исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-13);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований (ОПК-1);
- способность участвовать в разработке издательского проекта (ПК-17);
- способность участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства (ПК-30);
- способность взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами (ПК-31).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные и учебно-познавательные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	предмет и понятийно-категориальный аппарат социологии; взаимосвязь проблем общества и личности; функции социологических исследований; опыт социологических исследований в интересующей области; понятия цели и задач социологического исследования.
	Умеет	раскрывать значение знаний о предметном поле социологии, социологических исследованиях в издательском деле; использовать результаты социологических исследований в формулировке цели и задач исследования; в соответствии с задачами описывать результаты социологического исследования.
	Владеет	навыками анализа результатов социологических исследований в интересующей студента области; навыками обоснования необходимости проведения социологического исследования в определенной области; навыками формулировки цели и задач собственного социологического (эмпирического) исследования; навыками анализа данных социологического исследования на основе поставленных задач.
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	специфику, виды, технологию социологического исследования; методы социологического исследования; значение социологических (в т. ч. прикладных) исследований в издательском деле.
	Умеет	определять необходимость проведения социологического исследования в своей профессиональной деятельности; разрабатывать и проводить социологическое исследование; отбирать методы социологического исследования, разрабатывать его инструментарий.
	Владеет	навыками обоснования необходимости использования в издательском деле познавательного потенциала социологического исследования; навыками его подготовки, осуществления полевых работ, навыками отбора и обоснования методов сбора и обработки данных в

		социологическом исследовании; навыками разработки его инструментария.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практикум по разработке и проведению социологического исследования» применяются следующие методы обучения: лекции и семинары (устный опрос, собеседование), а также подготовка научного отчета и представление результатов социологического исследования.

АННОТАЦИЯ

«Национальный вопрос в России: история и современность» является учебной дисциплиной, формирующей универсальные профессиональные компетенции по образовательным программам высшего образования и относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана.

Дисциплина «Национальный вопрос в России: история и современность» разработана для студентов направления подготовки: 42.03.03 Издательское дело.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (18 час.), самостоятельная работа (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Цель дисциплины — сформировать у студентов комплексное представление о сложных процессах в сфере национальных отношений в дореволюционной России, в советский и постсоветский периоды. Учебный курс «Национальный вопрос в России: история и современность» призван помочь студентам овладеть теоретическими знаниями об основных этапах, особенностях решения национального вопроса в России и их отражением в исторических исследованиях, и анализировать происходящие национальные процессы и тенденции в контексте конкретных исторических, социально-экономических и политических реалий в многонациональном российском государстве.

Задачи курса «Национальный вопрос в России: история и современность»:

- Освоение ключевых проблем исторического развития национальных отношений России на основе современных подходов и оценок.
- Выявление особенностей национального развития современной России на основе сравнительно-исторического анализа исторических процессов мировой цивилизации.
- Понимание значения национального вопроса в Российской Федерации, умение применять знания при подготовке и принятии политических решений, формировании общественного мнения.
- Формирование чувства гражданственности, патриотизма и интернационализма, моральных и нравственных качеств.
- Осмысление преемственности исторического процесса, сохранение и обогащение исторической памяти недавнего прошлого.

- Приобретение навыков и умения соотносить национальное и интернациональное в общественных отношениях.
- Понимание и применение в реальных условиях толерантности в межэтнических отношениях.
- Использование исторического опыта при определении национальной политики на очередном этапе общественного развития.
- Обучение навыкам и приемам научного анализа исторических источников по истории национальных отношений в России на основе первичных знаний их основных компонентов; навыками историографического и библиографического анализа.

В данном курсе темы раскрываются согласно хронологическому и проблемному принципам. Ряд фактов и принципиальных положений повторяются в определенных темах, приводятся разные точки зрения ученых, что способствует лучшему усвоению сложных для восприятия проблем дисциплины «Национальный вопрос в России: история и современность».

Для успешного изучения дисциплины «Национальный вопрос в России: история и современность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие универсальные профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	специфику истории национальных отношений, особенности национального состава населения России, роль этнического фактора во взаимоотношениях гражданского общества и государства, а также многообразие национальных интересов
	Умеет	самостоятельно анализировать социально-значимые проблемы и процессы в национальных отношениях на различных этапах исторического развития, критически осмысливать информацию по национальным отношениям в России и мире
	Владеет	терминами и понятиями в сфере национального

		вопроса, необходимыми навыками и приемами научного анализа событий, процессов, способностью определять конкретные задачи применительно к сложившейся исторической ситуации, извлекая уроки в соответствии с конкретными ситуациями
ПК-16 способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	общие понятия социальной истории, историю основных социальных явлений и процессов, знает как использовать этот материал в сфере синтетической переработки потоков информации
	Умеет	определять предмет, задачи и функции, этапы развития социальной истории, использовать исторический материал для профессиональных задач
	Владеет	общенаучными методами, приёмами поиска, обработки, систематизации научной информации для переработки потоков информации

АННОТАЦИЯ

Учебный курс «Философская антропология», входит в блок вариативных дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ДВ.11.5.) учебного плана подготовки бакалавров направления 42.03.03 Издательское дело, профиль подготовки «Книгоиздательское дело».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч., в том числе с использованием МАО. – 6 часов), практические занятия (18 ч., в том числе с использованием МАО – 6 часов), самостоятельная работа студента (36 ч.). Дисциплина реализуется в 6 семестре 3 курса.

Дисциплина «Философская антропология» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия».

Курс «Философская антропология» дает системное представление об истории и современном состоянии философского учения о человеке, знакомит с принципами философской аналитики человеческого бытия. В качестве основания аналитики принят экзистенциально-феноменологический подход. В курсе раскрывается значение философской антропологии в системе философского знания, устанавливается место, которое человек занимает в мире, проясняется смысл и состав человеческого бытия и контексте споров различных направлений философской мысли.

Цель курса - раскрыть значение философской антропологии в системе гуманитарного знания, показать важнейшее место, которое человек занимает в мире, раскрыть смысл человеческого бытия и контексте споров различных направлений гуманитарной мысли, овладеть общими принципами аналитики человеческого бытия.

Задачи курса

- показать, что осмысление человеческого бытия является центральной философской задачей, что вопрос о человеке является исходным философским вопросом; что от решения проблемы человека, от определения его места в мире, зависит решение всех остальных проблем (онтологических, гносеологических, аксиологических);
- дать систематику философских учений о человеке в истории философии, так и в контексте споров о человеке в современной философии;
- установить связь философской аналитики человеческого бытия с данными конкретных наук о человеке (психологией, биологией, социологией и др.);
- дать характеристику важнейших персональных учений о человеке в истории философской мысли;

- показать приложения философской аналитики человеческого бытия в социальных практиках;
- показать мировоззренческое и методологическое значение философской антропологии для гуманитарных и социальных наук.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОК-8 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Компетенции, формируемые дисциплиной

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-16 – способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Знает	Методы аналитико-синтетической переработки потоков информации
	Умеет	Перерабатывать потоки информации
	Владеет	Приемами и методами аналитикосинтетической переработки потоков информации
УПК-1 Способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные концепции человека в разных культурах и философских течениях
	Умеет	устанавливать место антропологических концепций в системе гуманитарного и социального знания
	Владеет	навыками использования антропологического подхода для проблематизации теории и практики социогуманитарного знания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках данного курса применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

1. Проблемная лекция
2. Майевтическое семинарское занятие.
3. Позиционное обсуждение проблем.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Логистика в книжном деле» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина входит в факультативную часть ФТД.1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу, всего 36 академических часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия — 18 часов, самостоятельная работа студента — 18 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: определение логистики, основные понятия логистики, методология логистики, микрологистика и макрологистика в книжном деле, закупочная логистика в книжном деле, производственная логистика, распределительная логистика, сервисная логистика, информационная логистика, финансовая логистика.

Дисциплина «Логистика в книжном деле» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы издательского бизнеса», «Современное книгораспространение».

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания, проекции на издательскую практику таких понятий как издательский бизнес, книгораспространение, логистика, изучение распространения книжной продукции. Понимание базовых понятий, а также умение использовать на практике основных правил логистики.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение процессов книгораспространения;
- оценка источников закупок и поставщиков;
- формирование и развитие базы текущих и перспективных поставщиков.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика в книжном деле» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;

- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-34 способностью осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей	Знает	– основные положения теории маркетинга, ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения.», правил розничной торговли, тенденций книготоргового рынка – методологию теоретического изучения книговедческих и медиакоммуникативных проблем
	Умеет	производить классификацию покупателей, соотносить их существующей логистической цепочкой
	Владеет	навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы
ПК-35 способность владеть методами распространения цифровых изданий	Знает	характеристики цифровых изданий, платформы для их распространения, форматы цифровых изданий
	Умеет	подготовить издание к распространению на необходимой платформе, привести его к нужному формату
	Владеет	способностью определить подходящий метод распространения цифрового издания, исходя из его особенностей

ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	тенденции и конъюнктуру издательского рынка, методы определения читательской аудитории
	Умеет	анализировать состояние рынка, потребности читательской аудитории, находить наиболее эффективный канал распространения
	Владеет	методами определения читательской аудитории, навыками организации и планирования издательской деятельности как единого бизнес-процесса: от концепции до продажи
ПК-39 способностью организовывать внутрииздательский документооборот	Знает	знает основные положения документооборота, в частности, основные положения ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов», Федеральных Законов РФ «Об обязательном экземпляре документов» и «О государственной тайне»
	Умеет	умеет самостоятельно ориентироваться в стандартизирующих документах организации, применять в работе предписания к оформлению и сохранению документов, проводить классификацию документов
	Владеет	навыками самостоятельного оформления и составления документов внутри издательства, дифференцирует особые виды документов и исполняет предписания и требования по работе с ним, соотносит этические требования к содержанию документов с предполагаемым адресатом и путем дальнейшего движения данного документа

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Документоведение» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина является обязательной и входит в факультативную часть ФТД.2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу, всего 36 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 9 часов, практические занятия — 9 часов, самостоятельная работа студента — 18 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Изучаемая дисциплина формирует основные компетенции по применению знаний, умений и личностных качеств для успешной деятельности в обозначенной области.

Дисциплина «Документоведение» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Книговедение».

Цель – организовать работу студента в аудитории и при самостоятельной подготовке к семинарским, лекционным занятиям, сдаче итогового контроля по дисциплине.

Задачи:

- показать взаимосвязь информации и документа;
 - проследить эволюцию документа как носителя информации, развитие способов документирования и материалов для фиксации информации;
 - проанализировать процесс складывания и развития различных видов документа;
 - проанализировать процесс складывания и развития систем документации в том числе печатных, аудио, видео и электронных изданий;
 - проанализировать значение изданий для сохранения и передачи информации;
 - ознакомить с современными требованиями к документам;
- привить навыки анализа видов документов в развитии общества.

Для успешного изучения дисциплины «Документоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;

- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность издательской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основные формы взаимодействия в социуме, типов взаимодействия. Понимает различия форм письменной и устной речи. Знает понятия «коммуникация», «межличностное взаимодействие», «межкультурное взаимодействие».
	Умеет	применять на практике основные формы взаимодействия на уровне личности и социума. Умение поставить задачи нужного уровня в устной и письменной форме.
	Владеет	эффективными формами и методами межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной форме
ПК-18 способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Знает	особенности производственного процесса, технологии разработки издательских проектов
	Умеет	создавать издательскую продукцию
	Владеет	инструментами представления издательской продукции в сети Интернет