



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

  
(подпись) Панфилова А.О.  
01 июля 2019 г. (Ф.И.О. рук. ОП)

«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. директора Департамента социальных наук

  
(подпись) Костина Е.Ю.  
01 июля 2019 г. (Ф.И.О.)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Социология коммуникаций

**направление подготовки 39.03.01**

Социология

профиль «Социология экономики и управления»

**Форма подготовки очная**

Курс 3, семестр 6  
лекции 18 час.  
практические занятия \_  
лабораторные работы 0 час.  
в том числе с использованием МАО \_  
всего часов аудиторной нагрузки 18 час.  
в том числе с использованием МАО \_  
самостоятельная работа 18 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.  
контрольные работы (количество)  
курсовая работа / курсовой проект нет  
зачет 6 семестр  
экзамен 0 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями собственного образовательного стандарта ДВФУ по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социальных наук, протокол № 13 от «01» июля 2019 г.

И.О.директора департамента социальных наук: Костина Е.Ю.  
Составитель (ли) – доцент Васильева Е.В.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании ДСиПН:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор ДСН \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании ДСН:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор ДСН \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология коммуникаций» ФТД.2 разработана для бакалавров 3 курса 6 семестра обучения по направлению 39.03.01 Социология.

Дисциплина «Социология коммуникаций» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и является факультативом. Общая трудоемкость курса составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 18 часов и самостоятельной работы общим объемом 18 часов.

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

**Цель** курса «Социология коммуникации» - познакомить бакалавров, обучающихся по направлению «Социология», с социальными основами функционирования коммуникации в современном обществе.

Поставленная цель преследует решение следующих **задач**:

1. познакомить студентов с теоретическими вопросами профессиональной коммуникации;
2. развить у обучающихся умение анализировать вербальный и невербальный виды коммуникации;
3. провести ряд тренингов для усвоения эффективных инструментов общения;
4. вооружить студентов приемами саморегуляции в стрессовых ситуациях.

Дисциплина «Социология коммуникаций» является факультативом бакалаврской программы социологов. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: зарождение проблемного поля дисциплины; основные понятия и категории коммуникации, основные элементы коммуникации, виды коммуникации, эффективность коммуникации в различных видах деятельности, массовая коммуникация как социальная деятельность и социальный институт и др.

Дисциплина «Социология коммуникации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология управления», «Общая социология», «Социология повседневности», «Социология моды», «Социология рекламы и маркетинга» и др.

Для успешного изучения дисциплины «Социология коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;
- ОПК-4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	знать	Предметные и методологические основы социологии коммуникации, ее управленческих возможностей; организационно-управленческие основы коммуникации.
	уметь	применять знание основ социологии коммуникации в вопросах принятия организационно-управленческих решений
	владеть	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.
ПК-11 – способностью к анализу и оценке управленческих	знать	Значение коммуникации и ее технологий в вопросах анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-

решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений		управленческих подразделений организаций и учреждений
	и уметь	Анализировать сущность и роль коммуникации в вопросах анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; формулировать миссию, цели и задачи организационно-управленческих мероприятий; анализировать коммуникационные показатели успешного выполнения целей и задач, актуальных в социальной сфере мероприятий
	владеть	способностью к социологическому анализу коммуникационной составляющей управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; навыками применения коммуникационных технологий в анализе и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Тема 1. Социология коммуникации как научная и учебная дисциплина (2 часа)**

Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности ее представителей.

Понятие коммуникации в соотношении с понятием информация. Многообразие подходов к определению информации. Понятия социальная коммуникация, общение, речевая деятельность.

Социальная коммуникация как социально обусловленный процесс общения людей с целью взаимодействия передачи и получения информации

и воздействия на их отношение к социальным ценностям при помощи различных коммуникативных систем. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психических и пр. Специфика социологического подхода к определению коммуникации в сравнении с ее оценкой иными областями знания: техническими, этнографией, психологией, лингвистикой. Место социальной коммуникации в общей типологии коммуникации.

Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Ее предметная область и причина возрастающего внимания к ней со стороны общества. Базовые составляющие социокommunikации: а) социальные структуры общества, б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации.

### **Тема 2 . Основы теории коммуникации (2 часа)**

Истоки теорий социальной коммуникации. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Характеристики социальных структур, существенные для коммуникации: а) обусловленность видами человеческой деятельности, б) соотнесенность с актуальными концептами данного времени и места, в) относительная устойчивость в плане диахронии и нормативно обусловленная вариативность в плане синхронии. Теоретические и практические модели коммуникации.

### **Тема 3. Виды коммуникативных систем (2 часа)**

Понятие системности в науке. Система, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем – естественных (вербальный язык, язык жестов, мимики, телодвижений, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (язык эсперанто, логико-математический язык, музыкальная нотация, химические символы); их общие и отличительные характеристики.

Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные, апостериорные и смешанные. Их функции и эффективность.

Языки программирования. Информационные языки. Создание мирового интерактивного пространства.

#### **Тема 4. Уровни коммуникативных систем (2 часа).**

Семиотический уровень. Понятие знака (Ч. Пирс, Ч. Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотике.

Лингвистический (языковой) уровень. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Речевые акты и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса: ментальная модель (Ф.Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М.Минский, Ч.Филмор), модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуаций (Т.А. ван Дейк). Функциональные характеристики дискурса, существенные для социальной коммуникации.

Металингвистический уровень. Понятие «метаязык». Основная функция коммуникативных систем метаязыкового уровня. Высказывание и научный дискурс как коммуникативные единицы. Специфика научного дискурса.

Невербальный (паралингвистический) уровень. Широкое и узкое понимание паралингвистики. Виды невербальных коммуникативных средств: фонациональных, кинесических и графических, - и их функции. Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении.

Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности.

Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации.

Синтетический уровень. Природа синтетического уровня коммуникации: каналы, средства, единицы, функции. Обоснование системности коммуникации на синтетическом уровне (на примере любого вида искусства). Общие и различные характеристики коммуникативных

систем синтетического уровня. Социально значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.

### **Тема 5-6. Типы и формы коммуникации (4 часа)**

Социокультурные основания типологии коммуникации. Типология коммуникаций, основанная на масштабности процесса, способе установления контактов, длительности коммуникационного процесса. Типы коммуникаций в зависимости от структуры коммуникативного акта.

Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Речевой этикет. Влияние технологических изменений на характер межличностного общения. Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции.

Межгрупповая коммуникация. Типы малых групп. Особенности циркуляции информации в малых группах в зависимости от их структуры. Обмен информацией между малыми группами. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения.

Массовая коммуникация как социальное явление. Массовая коммуникация, средства массовой информации и технические средства коммуникации.

Условия актуализации основных функций массовой коммуникации, ее социально значимые характеристики. Теоретическое обоснование сущности и функций МК на базе доминирующих факторов: 1. факторы политического контроля, 2. факторы опосредованного духовного контроля, 3. культурологические факторы, 4. факторы развития информационного общества.

Массовая коммуникация в социолингвистике и психолингвистике. Моделирование МК. Основные теоретические проблемы массовой коммуникации.

### **Тема 7. Социологические доминанты коммуникации (2 часа)**

Понятие категории в социальной коммуникации в социальной коммуникации. Обусловленность речевых актов ситуационными,



информационными и прагматическими факторами коммуникации. Конвенциональная обусловленность речевого этикета. Обоснование категорий социального статуса, коммуникативных ролей и коммуникативных сфер, социальной ситуации и социальной ориентации, коммуникативной установки, смысловой и оценочной информации как социологических доминант. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа.

Понятие функции в социальной коммуникации. Основные базовые функции социальной коммуникации. Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты.

Факторы, обуславливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуативный, оценочный и функциональный.

### **Тема 8. Коммуникативная личность (2 часа)**

Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте (Ж. Пиаже, Л. Колберг, З. Фрейд, Т. Парсонс, Ч. Кули, ДЖ. Мид. Ю.А. Сорокин). «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.

Структура языковой личности. Вербально-семантические, когнитивные и прагматические (мотивационные характеристики в теоретико-гносеологической модели языковой личности (Ю.Н. Караулов) «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность» как индивидуальные и социальные характеристики коммуникантов. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.

Влияние гендерных различий на коммуникативное поведение личности.

### **Тема 9. Институты коммуникации (2 часа)**

Образование как институт коммуникации. Государственная политика в области образования. Критерии коммуникативной компетентности. Кризис коммуникативной компетентности в современном российском обществе и его последствия для государства.

Библиотека как институт коммуникации. Перспективы развития информационных хранилищ. Понятие базу данных. Изменение отношения к чтению. Современные информационные системы. Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов.

СМИ как институт коммуникации. Его эволюция в XX веке. Мировые информационные агентства. Роль ньюсмейкеров в обществе. Создание интерактивной коммуникационной среды в СМИ.

Реклама как институт коммуникации. Структура рекламного агентства. Заказчики и производители рекламной информации. Потребители рекламной информации. Особенности рекламных текстов. Международные рекламные сети.

Глобальное интерактивное общение. Создание мировых информационных сетей. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Структура потребляемой в сетях информации. Типичные потребители информации в сетях. Рунет. Интернет.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия не предусмотрены**

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы бакалавров по дисциплине «Социология коммуникации» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Занятие 1,2,3,4,5,6, 7,8,9	ПК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Предметные и методологические основы социологии коммуникации, ее управленческих возможностей; организационно-управленческие основы коммуникации.	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			применять знание основ социологии коммуникации в вопросах принятия организационно-управленческих решений	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету

2	Занятие 1,2,3,4,5,6, 7,8,9	ПК-11 – способностью к анализу и оценке управленчески х решений органов государственно й власти, местного самоуправлени я, административ но- управленчески х подразделений организаций и учреждений	Значение коммуникации и ее технологий в вопросах анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно- управленческих подразделений организаций и учреждений	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			Анализировать сущность и роль коммуникации в вопросах анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно- управленческих подразделений организаций и учреждений; формулировать миссию, цели и задачи организационно- управленческих мероприятий; анализировать коммуникационные показатели успешного выполнения целей и задач, актуальных в социальной сфере мероприятий	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			способностью к социологическому анализу коммуникационной составляющей управленческих решений органов государственной	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету

			<p>власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; навыками применения коммуникационных технологий в анализе и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений</p>		
Занятие 3,4,5,6,8	ПК-6 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	<p>Знает: основы социологии общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности.</p>	<p>собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)</p>	<p>вопросы к зачету</p>	
		<p>Умеет: применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.</p>	<p>собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)</p>	<p>вопросы к зачету</p>	
		<p>Владеет: эффективным коммуникативным стилем</p>	<p>собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)</p>	<p>вопросы к зачету</p>	

			профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.		
--	--	--	--	--	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. А.В. Назарчук. Теория коммуникации в современной философии/ А.В. Назарчук.- М.: Прогресс-Традиция, 2009. - 391 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

2. Прончев , ЮГ., Бухтиярова, И. Н., Фесенко, В.В. Компьютерные коммуникации. / Г.Б. Прончев , И.Н. Бухтиярова, В.В. Фесенко; под ред А.П. Михайлова - М.: Изд-во: МГУ, 2009. - 122 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

3. Теория коммуникации: учебник для вузов/О.Ю. Голуб, С.В. Тихонов. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 387с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

4. Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации/ Л.Н. Федотова. - М.: Изд-во Издательский дом Международного университета в Москве, 2009. - 400 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

6. А.С., Чамкин. Социология коммуникации: Учеб. пособие./А.С. Чамкин. – М.: ИНФРА-М, 2013. -295 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

#### **Дополнительная**

1. Бориснев С.В. Социология коммуникации: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТА- ДАНА, 2003. – 270 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

2. Гойхман, О.Я., Надеина, Т.М. Речевая коммуникация: учебник для вузов по специальностям сервиса/ О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 2-е изд. Дополн. И перераб. – М.: ИНФРА- М. 2011. – 272 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

3. Карасик, В. И. Языковая матрица культуры/ В.И. Карасик; Научно-исследовательская лаборатория «Аксиологическая лингвистика».- М.: Гнозис, 2013. – 319 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

4. Конецкая В.П. Социология коммуникации: учебник/ В.П. Конецкая. - М.: Изд-во Международного университета бизнеса и управления, 1997.- 302 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

5. Основы теории коммуникации. / под. ред. д.ф.н. М.А. Василика.- М.: Гардарики, 2003. – 615 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

6. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации./Г.Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук, 2003.- 651 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

7. Шарков Л.Н. Основы теории коммуникации: учебник/ Ф.И. Шарков; Академия труда и социальных отношений. - М.: Перспектива, 2003. - 245 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

8. Экман, Пол. Психология лжи./ Пол Экман; [пер. с англ.: Е. Бойко и др.]; 4-е изд. - СПб.: Питер, 2015. - 303 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.runivers.ru/> - Электронная энциклопедия и библиотека Руниверс

2. <http://www.term.ru/dictionary#33> - Культурологические словари

3. <http://libelli.ru/library.htm/> - Библиотека «Нестор»

4. <http://www.gumer.info/> - «Библиотека Гумер – гуманитарные науки»

5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступ: <http://cyberleninka.ru/>

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

7. <http://www.isras.ru> - Институт социологии РАН

8. <http://www.isras.ru> - Институт социально-политических исследований

9. <http://www.wciom.ru> ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)

10. <http://www.ohinio.msu.ru> Центр социологических исследований МГУ –

11. [http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socis.ntm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm) - Социологические исследования (Социс)

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**



- не используется

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Планировать время, отведенное на изучение дисциплины студент должен с учетом овладения теоретическим материалом и разработкой алгоритма его применения в профессиональной деятельности.

Алгоритм изучения дисциплины представлен следующей последовательностью: изучение лекционного материала, являющегося основой для проведения семинарского занятия и подготовки к зачету; изучения рекомендуемой литературы к каждой теме; обоснование применения теоретических знаний в рамках каждой темы к профессиональной деятельности.

Работу с литературой лучше начинать с основного списка сначала как учебный, а затем как научный материал и переходить к дополнительной литературе в том же порядке.

При подготовке к сдаче зачета необходимо ознакомиться со всем списком вопросов, продумать их теоретическое содержание и быть готовым к обоснованию их практического применения.

### **Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям**

В системе подготовки бакалавров социологии практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

*Цели практических занятий:*

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;

- научить бакалавров приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями мировоззренческого, культурологического, социально-этического исследования деятельности социолога.

Рекомендуется планировать и организовать время, отведенное на изучение дисциплины, следующим образом:

- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 2 часа в неделю;

- подготовка к практическому занятию – 1 час;

- выполнение практического задания – 1-2 час.

Всего в неделю в целом 4-5 часов.

***При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.***

Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии и учесть все возможные позиции исследователей.

Подготовка к каждому занятию предполагает работу с лекционным материалом, учебной и исследовательской литературой. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе.

На практических занятиях по дисциплине применяются такие интерактивные методы обучения, как семинар-дискуссия и семинар – собеседование. Семинар-дискуссия способствует изучению отдельных основных или наиболее важных тем (проблем) курса. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний.

Собеседование позволяет студентам использовать свой собственный профессиональный опыт.

### **Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины**

При изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время (1-1,5 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала повторить пройденный теоретический материал предыдущего занятия по теме домашнего задания. При выполнении упражнения нужно сначала понять, что требуется, какой теоретический материал нужно использовать.

### **Рекомендации по работе с литературой**

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним

задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал - составить конспект - краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить

абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражения новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

#### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Зачет - это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Зачет проводится в устной форме.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Материально-технические средства обучения по дисциплине:** глобальная компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая

доступ к информационным ресурсам (электронной библиотеке ДВФУ, электронным библиотечным системам, базам данных и др.); аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, мебель.

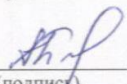
На занятиях требуется наличие ноутбука и мультимедийного проектора для демонстрации в виде презентаций основных идей, схем мысли, определений, портретов и фотографий выдающихся мыслителей.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

  
(подпись) Панфилова А.О.  
01 июля 2019 г. (Ф.И.О. рук. ОП)

«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. директора Департамента социальных наук

  
(подпись) Костина Е.Ю.  
01 июля 2019 г. (Ф.И.О.)



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «Социология коммуникаций»  
направление подготовки 39.03.01 Социология  
профиль «Социология экономики и управления»**

**Форма подготовки очная**

**Владивосток**

**2019**

## **Самостоятельная работа студентов по курсу «Социология коммуникаций» (18 ч.)**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, освоения лекционного курса, изучения учебной и исследовательской литературы.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется как на практических занятиях.

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Социология коммуникаций»**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1	1 -2 неделя	Подготовка задания «Социология коммуникации как область социологического знания»: работа с научной и учебной литературой	2 час.	УО-1; УО-4;
2	3-4 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Теории коммуникации в социологии»: работа с научной и учебной литературой	2 час.	УО-1; УО-4;



3	5-6 неделя	Подготовка задания: «Виды коммуникации»: работа с научной и учебной литературой,	4 час.	УО-1, УО-4;
4	7-8 неделя	Подготовка задания по теме «Уровни коммуникации»: работа с научной и учебной литературой	2 час.	УО-1, УО-4;
5	9-12 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Типы и формы коммуникации»: работа с научной и учебной литературой	2 час.	УО-1, УО-4;
6	13-14 неделя	Подготовка задания по теме «Социологические доминанты»: работа с научной и учебной литературой	4 час.	УО-1, УО-4;
7	15-16 неделя	Подготовка задания по теме «Коммуникативная личность»: работа с научной и учебной литературой, написание эссе.	2 час.	УО-1, УО-4; ПР-3
8	17-18 неделя	Подготовка задания по теме «Институты коммуникации. Развитие теоретической	2 час.	УО-1, УО-4;

		и прикладной социологии в современной России»: работа с научной и учебной литературой.		
--	--	--	--	--

### **Методические рекомендации по работе с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

#### **Критерии оценки устных ответов**

- 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

**Характеристика практических заданий, в том числе в форме презентаций, для самостоятельной работы и методические рекомендации по их выполнению**

Практические домашние задания, имеющие творческий характер, являются одной из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое практическое задание, которое

содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ студентов выделяют:

- высокую степень самостоятельности;
- умение логически обрабатывать материал;
- умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал;
- умение классифицировать материал по тем или иным признакам;
- умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям;
- умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.


Обучающимся предлагается выполнить разно уровневые задания реконструктивного и творческого уровней, а также написание реферата:




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

  
(подпись) Панфилова А.О.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. директора Департамента социальных наук

  
(подпись) Костина Е.Ю.  
(Ф.И.О.)  
01 июля 2019 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «Социология коммуникаций»**

**Направление подготовки 39.03.01 Социология**

**профиль «Социология экономики и управления»**

**Форма подготовки очная**

**Владивосток**

**2019**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Социология коммуникаций»**

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
<p align="center">ПК-8</p> способностью находить организационно-управленческие решения нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	знать	Предметные и методологические основы социологии коммуникации, ее управленческих возможностей; организационно-управленческие основы коммуникации.
	уметь	применять знание основ социологии коммуникации в вопросах принятия организационно-управленческих решений
	владеть	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.
<p align="center">ПК-11</p> способностью к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	знать	Значение коммуникации и ее технологий в вопросах анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений
	уметь	Анализировать сущность и роль коммуникации в вопросах анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; формулировать миссию, цели и задачи организационно-управленческих мероприятий; анализировать коммуникационные показатели успешного выполнения целей и задач, актуальных в социальной сфере мероприятий
	владеть	способностью к социологическому анализу коммуникационной составляющей управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; навыками применения коммуникационных технологий в анализе и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Занятие 1,2,3,4,5,6, 7,8,9	ПК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Предметные и методологические основы социологии коммуникации, ее управленческих возможностей; организационно-управленческие основы коммуникации.	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			применять знание основ социологии коммуникации в вопросах принятия организационно-управленческих решений	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
			эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
2	Занятие 1,2,3,4,5,6, 7,8,9	ПК-11 – способностью к анализу и оценке	Значение коммуникации и ее технологий в вопросах анализу и	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету

	управленчески х решений органов государственно й власти, местного самоуправлени я, административ но- управленчески х подразделений организаций и учреждений	оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно- управленческих подразделений организаций и учреждений		
		Анализировать сущность и роль коммуникации в вопросах анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно- управленческих подразделений организаций и учреждений; формулировать миссию, цели и задачи организационно- управленческих мероприятий; анализировать коммуникационные показатели успешного выполнения целей и задач, актуальных в социальной сфере мероприятий	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету
		способностью к социологическому анализу коммуникационной составляющей управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно- управленческих	собеседование (УО-1), эссе (ПР-3)	вопросы к зачету



			подразделений организаций и учреждений; навыками применения коммуникационных технологий в анализе и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений		
--	--	--	--	--	--

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели	баллы
ПК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает (пороговый уровень)	Предметные и методологические основы социологии коммуникации, ее управленческих возможностей; организационно-управленческие основы коммуникации.	Знает предметные и методологические основы социологии коммуникации, ее управленческих возможностей; организационно-управленческие основы коммуникации	Показывает знание предметные и методологические основы социологии коммуникации, ее управленческих возможностей; знает организационно-управленческие основы коммуникации	45-64
	Умеет (продвинутой)	применять знание основ социологии коммуникации в вопросах принятия	Умеет применять знание основ социологии коммуникации в вопросах принятия	Способен показать умение применять знание основ социологии коммуникации в вопросах принятия	65-84

		организационно-управленческих решений	организационно-управленческих решений	организационно-управленческих решений	
	Владеет (высокий)	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.	Владеет эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.	Способен показать владение эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.	85-100
ПК-11 – способностью к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	Знает (пороговый уровень)	Значение коммуникации и ее технологий в вопросах анализа и оценки управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления,	Знает значение коммуникации и ее технологий в вопросах анализа и оценки управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений	Способен показать знание значение коммуникации и ее технологий в вопросах анализа и оценки управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений	45-64

		административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	организаций и учреждений	организаций и учреждений	
	Умеет (продвинутый)	Анализировать сущность и роль коммуникации в вопросах анализа и оценки управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; формулировать миссию, цели и задачи организационно-управленческих мероприятий; анализировать коммуникационные показатели успешного выполнения целей и задач, актуальных в социальной	Умеет анализировать сущность и роль коммуникации в вопросах анализа и оценки управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; формулировать миссию, цели и задачи организационно-управленческих мероприятий; анализировать коммуникационные показатели успешного выполнения целей и задач, актуальных в социальной сфере мероприятий	Способен показать умение и навыки социологического анализа коммуникации в вопросах оценки управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; формулировать миссию, цели и задачи организационно-управленческих мероприятий; анализировать коммуникационные показатели успешного выполнения целей и задач, актуальных в социальной сфере мероприятий	65-84

		сфере мероприятий			
	Владеет (высокой)	способностью к социологическому анализу коммуникационной составляющей управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; навыками применения коммуникационных технологий в анализе и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	Владеет способностью к социологическому анализу коммуникационной составляющей управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; навыками применения коммуникационных технологий в анализе и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	Показывает навыки и способность к социологическому анализу коммуникационной составляющей управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; навыками применения коммуникационных технологий в анализе и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	85-100

## **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Социология коммуникаций»**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социология коммуникаций» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социология коммуникаций» проводится в форме контрольных мероприятий (работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Краткая характеристика оценочных средств:

• УО-1 - Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний у обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

• ПР-3 – Эссе - одна из письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин циклов ГСЭ и, в некоторых случаях, профессионального цикла.

**Перечень вопросов для семинаров - дискуссий и собеседований по дисциплине «Социология коммуникаций»:**

1. Социология коммуникации как отрасль социологического знания
2. Социологическое определение коммуникации
3. Основные теории коммуникации

4. Структура коммуникационного процесса.
5. Виды коммуникации
6. Структура коммуникативного акта (основные модели).
7. Понятие социологической доминанты коммуникации.
8. Коммуникативные системы: критерии определения их типов
9. Типология коммуникативных систем.
10. Основные критерии уровней организации коммуникации.
11. Понятие языковой личности.
12. Понятие коммуникативной личности
13. Понятие речевого этикета.
14. Проблемы слушания в коммуникации.
15. Акустический тип невербальной коммуникации
16. Оптический тип невербальной коммуникации.
17. Тактильный тип невербальной коммуникации.
18. Ольфакторальный тип невербальной коммуникации.
19. Параметры и характеристики коммуникативной личности.
20. Межличностная коммуникация. Специфика. Основные модели.
21. Групповая коммуникация. Общая характеристика. Каналы, средства.
22. Коммуникативная компетентность.
23. Условия эффективности коммуникации.
24. Коммуникативные барьеры и средства их преодоления.
25. Виды деловых бесед.
26. Специфика массовой коммуникации

#### **Критерии оценки письменных ответов**

- 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной

литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

- 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **Темы эссе**

«Коммуникативная личность»

**Критерии оценки (письменных заданий, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций (на усмотрение студента)**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой

области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

– 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

– 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких-либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация (зачет) предусмотрена в устной форме с использованием такого оценочного средства, как устный опрос в форме собеседования.

Устный опрос в форме собеседования (УО-1) по ранее известному кругу вопросов позволяет оценить не только знания, но и кругозор обучающегося, навыки логического построения ответов. В ходе собеседования создаются условия, при которых обучающийся имеет возможность показать владение научной лексикой, продемонстрировать, насколько хорошо он ориентируется



в предметной области, связанной с данной дисциплиной.

**Оценочные средства промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Социология коммуникаций» предусматривают вопросы к зачету.**

Вопросы к зачету

1. Понятие коммуникации в широком и узком смысле.
2. Информация. Подходы к определению. Сущность. Роль в обществе.
3. Основные интерпретации понятия социальной коммуникации.
4. Базовые составляющие коммуникации.
5. Структура коммуникативного акта (основные модели).
6. Истоки и теории коммуникации
7. Теоретические и практические модели коммуникации.
8. Онтологический аспект теории коммуникации.
9. Гносеологический аспект коммуникации.
10. Методологическая основа теории коммуникации.
11. Понятие социологической доминанты коммуникации.
12. Стратификационная доминанта коммуникации
13. Ситуативная доминанта коммуникации.
14. Оценочная доминанта коммуникации.
15. Функциональная доминанта коммуникации.
16. Коммуникативные системы: критерии определения их типов,
17. Типология коммуникативных систем.
18. Основные критерии уровней организации коммуникации.
19. Семиотический уровень организации коммуникации.
20. Лингвистический уровень организации коммуникации.
21. Паралингвистический уровень организации коммуникации.
22. Синтетический уровень организации коммуникации.
23. Дискурс. Его структурные компоненты и функциональные характеристики
24. Понятие языковой личности.
25. Параметры и характеристики коммуникативной личности.

26. Основы типологии коммуникации.
27. Межличностная коммуникация. Специфика. Основные модели.
28. Условия эффективности межличностной коммуникации.
29. Групповая коммуникация. Общая характеристика. Каналы, средства.
30. Основные модели движения информации в малых группах.
31. Основные социальные роли в групповой коммуникации. Правила коммуникативного общения в группах.
32. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
33. Массовая коммуникация. Основные черты коммуникативного процесса.
34. Основные теории массовой коммуникации.
35. Основные коммуникаторы массовой коммуникации.
36. Современная массовая информация.
37. Современная массовая аудитория.
38. Понятие речевого этикета.
39. Коммуникативная компетентность.
40. Образование как институт коммуникации.
41. Библиотека и базы данных как институт коммуникации,
42. СМИ как институт коммуникации, Современные тенденции в развитии СМИ.
43. Реклама как институт коммуникации. Моделирование социального взаимодействия и социальных потребностей в языке рекламы.
44. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Интернет. Рунет.
45. Использование методов общей социологии в социологии коммуникации,
46. Контент-анализ в исследовании текстов СМИ.
47. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.

48. Применения глубинных интервью и фокус-групп в социологии коммуникации

**Критерии выставления оценки за устный ответ студента на зачете по дисциплине «Социология коммуникаций»:**

<b>Оценка зачета (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
<i>«зачтено»</i>	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<i>«не зачтено»</i>	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.