



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

Панфилова А.О.
(Ф.И.О. рук. ОП)

01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора Департамента социальных наук

Для
ДОКУМЕНТОВ
Костина Е.Ю.
(Ф.И.О.)

01 июля 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современные электронные медиатехнологии
Направление подготовки 39.03.01 Социология
Форма подготовки очная
Форма подготовки очная

курс 3 семестр б

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные занятия 0 час.

в том числе с использованием МАО лек.6 час. /пр. 6 час. / лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 12 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену не предусмотрено

контрольные работы (количество) – не предусмотрено

курсовая работа/курсовой проект - не предусмотрено

зачет 6 семестр,

экзамен не предусмотрено

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями собственного образовательного стандарта ДВФУ по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социальных наук, протокол № 13 от «01» июля 2019 г.

И.О.директора департамента социальных наук: Костина Е.Ю.

Составитель: доцент Захаркин Р.А.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____ В.А.Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____ В.А. Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Современные электронные медиатехнологии» предназначена для студентов третьего курса по направлению 39.03.01 Социология, профиль подготовки «Социология экономики и управления» и относится к блоку «Дисциплины по выбору» вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекции - 18 часов, практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студента - 36 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Рекламные технологии и АТЛ-коммуникации», «Массовые коммуникации и медиа-бизнес в АТР», «Социология рекламы и маркетинга».

Целью дисциплины является формирование целостного представления об информационно-коммуникационных технологиях в медиаотрасли.

Задачами курса является:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для организации производства печатных и электронных изданий;
2. Умение определять цифровой формат издания и выбирать мультимедийную платформу для позиционирования медиапродукта;
3. Определение необходимых ресурсов для производства печатной и электронной издательской продукции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих профессиональных компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные подходы различных отраслей гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности
	Умеет	определить подходы к различным отраслям гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности
	Владеет	методами социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

ПК–2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	приемы переработки разнонаправленных потоков социальной, в том числе и электронной, информации
	Умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации, пользоваться техникой кодирования/декодирования социальной информации
	Владеет	навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников, составления отчетных материалов на основе различной, в том числе электронной, информации с учетом особенностей потенциальной аудитории

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные электронные медиатехнологии» применяется следующие методы интерактивного обучения:

- групповое задание,
- мультимедийные презентации.

I СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции (18 часов, в т.ч. 6 - с использованием MAO)

РАЗДЕЛ I. Основные понятия и сфера применения медиатехнологий (8 часов)

Тема 1. Понятие медиатехнологий. (2 часа)

Мультимедиа-издательства и мультимедиа-продукты Основные принципы и возможности. Средства медиатехнологий. Три составляющих мультимедиа. Понятия аудиоряда, видеоряда, текстового потока. Понятие сценария, категории сценария (сцена, среда, сюжет, ситуация, мизансцена). Размерности сцен в мультимедиа продуктах. Определение дистанции демонстрации (интерактивная, лекционная, рекламная); компьютерная презентация (типы презентаций, способ демонстрации).

Тема 2. Сферы применения и виды медиатехнологий. (2 часа)

Сфера применения. Основные типы медиа-продуктов. Принципы и правовые аспекты деятельности медиатехнологий. Продукты мультимедиа-издательства: электронная книга (в том числе, электронный каталог и архив, энциклопедия и справочник), обучающая программа, онлайн-издание, веб-сайт, аудиокнига, мультимедиа-презентация и др. База данных и база знаний в деятельности мультимедиа-издательства.

Тема 3. Программные средства медиатехнологий. (2 часа)

Конфигурация технических средств мультимедиа. Распределенные мультимедиа системы. Реализация статических процессов на мультимедиа средствах. Реализация динамических процессов на мультимедиа средствах.

Тема 4. Текстовые файлы; гипертекст. (2 часа)

Использование текста. Гипертекст. Потоки текстовой информации. Шрифт (историческое развитие шрифта, классификация шрифтов, элементы шрифта; подбор шрифтов, параметры подбора). Текстовые эффекты (цвет, квазиобъемность, динамический и анимационный текст). Синхронизация текстовых потоков (совмещение в общий поток (последовательный способ), параллельный способ, идентификация потоков).

РАЗДЕЛ II Растровая и векторная графика; трехмерная графика. (8 часов)

Тема 1. Цветоведение. (3 час)

Физические основы цвета (свойства света, определение цвета, хроматические и ахроматические цвета, цветовые модели). Физиологические основы цвета (строение сетчатки глаза, объективные характеристики восприятия цвета). Психологические основы цвета (ассоциативное восприятие цвета, гармоническое восприятие цвета, типы гармоник).

Тема 2. Растровая графика. (3 часа)

Тип графики: векторная графика: примитивы, характеристики, заливка контура, преобразования, редактирование, сложные составные объекты, инструментальные системы обработки.

Тема 3. Векторная графика. (2 часа)

Пиксель, разрешение, глубина цвета, преобразования, прозрачность фона (альфа канал), послойное структурирование, редактирование, инструментальные системы обработки.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 часов, в т.ч. 6 - с использованием МАО)

Занятие 1. «Представить коллекцию образцов мультимедиа-продукции». (3 час.).

Цель занятия: научиться составлять коллекцию образцов.

План занятия:

1. Составить список мультимедиа-издательств (характеристика, область деятельности, предлагаемые услуги).

2. Составить перечень (с образцами) мультимедиа-продуктов.
3. Проанализировать деятельность мультимедиа-издательств и их продукцию.
4. Оформить в виде лонгрида.

Занятие 2. «Составить сценарий презентации, выбрать стиль презентации; выполнить построение диаграмм». **(3 час.)**

Цель занятия: овладеть навыками составления сценария презентации.

План занятия:

1. Студенты должны освоить лекционную форму представления презентации, раскадрировку литературного текста, выбор материала для видеоряда, составления сценария с учетом синхронизации с голосом лектора.

2. Студенты должны правильно пользоваться деловой графикой, выбирать нужный тип диаграмм.

3. Учитывать дистанцию лекционной формы проведения презентации.

Занятие 3. «Подготовить композицию из нескольких изображений в Adobe Photoshop - макет страницы презентации о издательстве на выбор студента». **(2 час.)**

Цель занятия: научиться готовить композицию.

План занятия:

1. Студенты должны разработать графическое решение пользовательского интерфейса, содержащего поле заголовка, логотип, блок управления (меню), информационное поле.

2. Найти объединяющее композиционное решение.

3. Используя многослойную структуру изображения создать несколько вариантов заполнения информационного поля - моделирование выбора из меню.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Современные электронные медиатехнологии» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Пром-ая атт-ция
1	РАЗДЕЛ I. Основные понятия и сфера применения медиатехнологий	ПК-2	приемы переработки потоков информации	ПР-4 ПР-6	Вопросы к зачету 1-5
			использовать метод свертывания (развертывания) информации		
			навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников		
2	РАЗДЕЛ II Растровая и векторная графика; трехмерная графика	УПК-1	основные подходы различных отраслей гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности		Вопросы к зачету 6-10
			определить подходы к различным отраслям гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности		
			методами социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Информационное развитие XXI века [Электронный ресурс] / С. Барлыбаева, К. Мысаева, Г. Рахимжанова [и др.] ; под ред. С. Х. Барлыбаева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Казахский национальный

- университет им. аль-Фараби, 2014. — 208 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58374.html>
2. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / сост. О. В. Абалакова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>
3. Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Катунин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 793 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60184.html>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Бессонова Н.В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Бессонова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 101 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>
2. Кириллова Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс] / Н.Б. Кириллова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, 2016. — 157 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60126.html>
3. Майстренко Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64124.html>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Изучение дисциплины проводится на основе рейтинговой технологии. При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office Professional Plus 2010 (PowerPoint, Word), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студентам при освоении дисциплины «Современные электронные медиатехнологии» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей учебной программы дисциплины (далее - РПУД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.

Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции, перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций).

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию, до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия, при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно – правовые акты и материалы правоприменительной практики.

Теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе. В начале занятий можно задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного

решения. В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПУД, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на консультациях неясные вопросы.

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Эссе, рефераты предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
--	---------------------------------

--	--

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

Панфилова А.О.
(Ф.И.О. рук. ОП)
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.
(Ф.И.О.)
01 июля 2019 г.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Современные электронные медиатехнологии»
Направление подготовки 39.03.01 Социология
Форма подготовки очная**

Владивосток
2019

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-6 неделя	Подготовка индивидуального домашнего задания	9	Презентация и защита работы
2	7-12 неделя	Подготовка к опросу	9	Работа на практических занятиях
3	13-17 неделя	Подготовка к практическим занятиям	9	Работа на практических занятиях
4	18 неделя	Подготовка к зачету	9	Зачет

Изучение дисциплины предполагает следующие вид самостоятельной работы студентов в течение семестра:

- Работа над индивидуальными практическими заданиями.

Для выполнения практического задания необходимо:

- внимательно изучить теоретический материал по теме задания;
- использовать не только теоретические знания по теме задания, но и личный социальный опыт, творческий подход к оценке коммуникативных процессов и разрешению проблемных ситуаций.

Примерные темы рефератов:

1. Приёмы продвижения медиа-продукта на информационный рынок, методы информационно-рекламной поддержки.
2. Место онлайн-выходных издательских проектов на рынке.
3. Медиапотребление определенных читательских групп и аудиторий (на выбор ЧА).
4. Сравнительный анализ цифровых платформ как инструментов для распространения издательского продукта.
5. Мультимедийные продукты как средство коммуникации.
6. Мультимедиа как форма художественного творчества.
7. Роль цвета и цветовосприятия при создании медиапродукта.
8. Основные принципы построения композиции в зависимости от вида медиапродукта.
9. Роль шрифта в медиапродукте.
10. Роль фирменного стиля в медиапродукте.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.
- Последовательность подготовки презентации:
 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
 7. Проверить визуальное восприятие презентации.
- К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать

минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.
- Эссе, рефераты, курсовые предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

Панфилова А.О.
(Ф.И.О. рук. ОП)
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора Департамента социальных наук

Костина Е.Ю.
(Ф.И.О.)
01 июля 2019 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Современные электронные медиатехнологии»
Направление подготовки 39.03.01 Социология
Форма подготовки очная
Форма подготовки очная

Владивосток
2019

Паспорт ФОС по дисциплине

«Современные электронные медиатехнологии»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные подходы различных отраслей гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности
	Умеет	определить подходы к различным отраслям гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности
	Владеет	методами социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	приемы переработки разнонаправленных потоков социальной, в том числе и электронной, информации
	Умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации, пользоваться техникой кодирования/декодирования социальной информации
	Владеет	навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников, составления отчетных материалов на основе различной, в том числе электронной, информации с учетом особенностей потенциальной аудитории

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Пром-ая атт-ция
1	РАЗДЕЛ I. Основные понятия и сфера применения медиатехнологий	ПК-2	приемы переработки потоков информации	ПР-4 ПР-6	Вопросы к зачету 1-5
использовать метод свертывания (развертывания) информации					
навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников					
УПК-1		основные подходы различных отраслей гуманитарного знания и их возможности в профессиональной	Вопросы к зачету 6-10		

2	РАЗДЕЛ II Растровая и векторная графика; трехмерная графика	деятельности		
		определить подходы к различным отраслям гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности		
		методами социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности		

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК–2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	знает (пороговый уровень)	приемы переработки разнонаправленных потоков социальной, в том числе и электронной, информации	Знание приемов переработки разнонаправленных потоков социальной, в том числе и электронной, информации	– способность осознанно использовать приемы переработки разнонаправленных потоков социальной, в том числе и электронной, информации
	умеет (продвинутый)	использовать метод свертывания (развертывания) информации, пользоваться техникой кодирования/декодирования социальной информации	Умение использовать метод свертывания (развертывания) информации, пользоваться техникой кодирования/декодирования социальной информации	– способность применять в работе метод свертывания (развертывания) информации, пользоваться техникой кодирования/декодирования социальной информации
	владеет (высокий)	навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников, составления	Владение навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников, составления отчетных	– способность искать, анализировать, перерабатывать и систематизировать информацию из разных источников, составлять

		отчетных материалов на основе различной, в том числе электронной, информации с учетом особенностей потенциальной аудитории	материалов на основе различной, в том числе электронной, информации с учетом особенностей потенциальной аудитории	отчетные материалы на основе различной, в том числе электронной, информации с учетом особенностей потенциальной аудитории
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	основные подходы различных отраслей гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности	показывает знание основных подходов различных отраслей гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности	– способность назвать основные методы социогуманитарных наук, их типологии и особенности
	умеет (продвинутый)	определить подходы к различным отраслям гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности	умение выбрать метод на основе определения теоретико-методологического подхода	– способность соотнести методологию исследования с методическим обеспечением
	владеет (высокий)	методами социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	владение приемами построения методологической базы исследования и разработки метода	– способность создавать методологическую базу исследования и ее обоснование; – способность выбирать, применять и при необходимости разрабатывать необходимый методический инструментарий исследования

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания
результатов освоения дисциплины**

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов на зачёт:

1. Понятие медиатехнологий.

2. Сферы применения и виды медиатехнологий.
3. Мультимедиа-продукты.
4. Программные средства мультимедиа-технологий.
5. Типы и форматы файлов.
6. Текстовые и гипертекст в мультимедиа.
7. Растровая графика в медиапродуктах.
8. Векторная графика в медиапродуктах.
9. Навигация в медиапродуктах.
10. Этапы и технология создания медиапродуктов.

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация по дисциплине «Современные электронные медиатехнологии» проводится в форме защиты творческого проекта, оценкой заданий практических занятий, осуществляется ведущим преподавателем и является обязательной.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде ПР-4 – Реферат и ПР-6 Практическая (лабораторная) работа.

Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
ПР-6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект лабораторных заданий

Критерии оценки указаны ниже.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Современные электронные медиатехнологии» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии выставления оценки студенту на зачете по дисциплине «Современные электронные медиатехнологии»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
-----------------------------------	------------------------------------	---

100-86	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50	«незачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного «не материала, допускает существенные ошибки, зачтено»/ неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы . Как правило,

		оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине
--	--	--