



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

(подпись)

Герасимова И.В.
(Ф.И.О. рук. ОП)

« 26 » июня 2019г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
психологии и образования

(подпись)

Калниболанчук И.С.

« 26 » июня 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология

Направление подготовки 37.03.02 Конфликтология,
профиль «Конфликтология в межкультурных коммуникациях»
Форма подготовки очная

курс 1 семестр 2

лекции 18 (час.)

практические занятия 18 (час.)

лабораторные работы не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек. 2/пр.10 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 12 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 54 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрена

зачет не предусмотрен

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных и психологических наук ШГН ДВФУ, протокол № 11 «25» июня 2019г.

Директор департамента канд. ист. наук, профессор И.Г. Кузина.

Составитель: ст. преподаватель И.В. Заливина

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология» разработана для студентов, обучающихся по направлению 37.03.02 Конфликтология, профиль «Конфликтология в межкультурных коммуникациях». Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч.

Дисциплина «Социология» является дисциплиной базовой части Блока 1 (Б1.Б.12).

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Социальная психология», «Девиантология», «Введение в конфликтологию».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 2 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (18 час., в том числе 10 час. с использованием методов активного обучения), и самостоятельная работа студента в объеме 72 час., в том числе на подготовку к экзамену – 54 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения. В качестве формы промежуточного контроля предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Социология как наука. Развитие социологической мысли в России. Основные направления в современной западной социологии. Социологическое исследование как познавательный процесс. Общество как система. Функционирование социальной структуры общества. Социология личности. Девиация и социальный контроль.

Целью курса является формирование у студентов целостного системного социологического мышления, умения критически оценивать реальные социальные явления и процессы.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ основных этапов развития социологической мысли, основных социологических парадигм;

- освоение категориально-понятийного аппарата социологии, характеризующего статические и динамические элементы социальных систем, личности и социальных групп;

- формирование умений сбора, систематизации и интерпретации социологической информации, экспертизы социологических гипотез, исследовательского инструментария, репрезентативности результатов конкретно-социологических исследований.

Для успешного изучения дисциплины «Социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

- способность работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;

- способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

- способность логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 Способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и	Знает	основные социологические концепции и методы; специфику социологии как науки; понятийно-категориальный аппарат социологии; место социологии в системе наук; роль и значение социологии в жизни общества
	Умеет	выдвигать самостоятельную гипотезу; работать с социально-научными и гуманитарными текстами; формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам социума
	Владет	навыками использования систематизированных

профессиональных задач		теоретических и практических знаний в области социологии при решении социальных и профессиональных задач; навыками социологического анализа процессов и явлений
------------------------	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар – дискуссия, «круглый стол».

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ч., в том числе 2 ч. с использованием методов активного обучения)

Раздел I. Историко-социологическое введение (8 часов)

Тема 1. Социология как наука (2 часа)

Понятие социологии. Ее объект и предмет. Уровни социологического знания. Соотношение эмпирической и теоретической социологии. Соотношение общей и отраслевой социологии. Функции социологии: познавательная, прогностическая, мировоззренческая, методологическая, методическая, гуманистическая. Место социологии в системе общественных и гуманитарных наук. Предыстория социологической науки. Развитие представлений о природе социальной реальности. Основные социально-политические идеи античности (Платон, Аристотель), Возрождения и Просвещения (Н Макиавелли, Т.Гоббс, Ш.Монтескье, Ж.-Ж.Руссо), начала XIX века. Социология О.Конта, Г.Спенсера, М.Вебера.

Тема 2. Развитие социологической мысли в России (2 часа)

Зарождение русской социологии. Основные направления русской социологической мысли конца XIX – начала XX вв. Социологический объективизм и субъективизм. Интегральная социология П.Сорокина. Социология СССР. Социология в период реформирования России.

Тема 3. Основные направления в современной западной социологии (2 часа)

Теоретические источники, школы и направления символического интеракционизма. Ч.Кули и теория «зеркального Я». Дж.Г. Мид -

основоположник символического интеракционизма. Проблема взаимосвязи символа, значения и интеракции в концепции Дж.Мида. Идеи интеракционизма в работах Г.Блумера. Понятие социальной реальности и предметная область феноменологической социологии. Понятие и структура жизненного мира А.Шюца. Этнометодология Г.Гарфинкеля. Социология повседневности П.Бергера и Т.Лукмана. Основные категории конструирования социальной реальности.

Тема 4. Социологическое исследование как познавательный процесс (2 часа)

Эмпирический и теоретический уровни социологии. Основные этапы социологических исследований. Виды социологических исследований. Программа социологического исследования. Выборочный метод исследования. Виды выборки. Рабочий план исследования. Социологический опрос: анкетирование и интервьюирование. Структура анкеты и виды вопросов. Анализ документов. Метод контент-анализа данных. Социологическое наблюдение. Эксперимент.

Раздел II. Социальная структура общества (6 часов)

Тема 1. Общество как система (2 часа)

Развитие представлений об обществе как о системе. Системный подход в социологии. Социальная и социетальная системы. Системообразующие характеристики общества. Системный анализ общественной жизни. Основные подсистемы общества. Понятие и социальная значимость культуры. Сущностные элементы и функции культуры. Социокультурный процесс. Многообразие современной культуры. Элитарная и народная культура. Субкультуры и их основные характеристики. Массовая культура, объективные условия ее возникновения. Особенности массовой культуры и ее роль в жизни современного общества.

Тема 2. Формирование социальной структуры общества (2 часа)

Социальные отношения и их основные элементы. Социальные статусы и социальные роли. Социальные общности и группы. Малая группа и

особенности ее жизнедеятельности. Социальные институты. Виды и функции социальных институтов. Принципы формирования социальных институтов. Развитие социальных институтов. Институционализация. Основные направления отраслевой социологии, изучающие социальные институты – социология семьи, социология религии, социология поселений, политическая социология и т.п. Социальные организации.

Тема 3. Функционирование социальной структуры общества (2 часа), с использованием методов активного обучения - проблемная лекция (2 часа)

Социальная стратификация и ее основные виды. Социальное неравенство и его роль в жизни общества. Необходимые условия стабилизации общества. Средний класс и его характеристика. Социальная структура современного российского общества. Понятие и типология социальной мобильности. Основные принципы осуществления горизонтальной и вертикальной мобильности. Особенности групповой и индивидуальной мобильности. Маргинальность и люмпенизация.

Тенденции и закономерности развития социума. Формы социальных изменений. Ненаправленная динамика развития общества. Направленное развитие: эволюционная и революционная концепции социокультурной динамики. Общественный прогресс. Модернизация. Трансформация обществ. Социальные процессы, их виды и особенности протекания. Социальные движения, условия их развития и распространения. Мировая система и процессы глобализации

Раздел III. Социология личности. Девиация и социальный контроль (4 часа)

Тема 1. Личность как социальный тип (2 часа)

Человек как предмет научного изучения. Основные социологические теории личности. Личность и социальная среда. Проблема автономности и свободы личности. Типология личности. Понятие и содержание процесса социализации. Цели и средства социализации. Важнейшие условия

социализации. Уровни социализации: первичная и вторичная социализация. Агенты социализации. Социализация в течение жизненного цикла. Десоциализация. Ресоциализация.

Тема 2. Понятие и типы девиантного поведения (2 часа)

Социальные нормы и их характеристики. Понятие девиантного поведения и проблема критериев его оценки. Функции девиантного поведения. Основные теории девиантного поведения. Типы и формы девиантного поведения; его источники. Социальная аномия. Проблема преодоления девиантного поведения. Социальный контроль.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(18 час., в том числе 10 ч. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1-2. Возникновение и развитие социологии (4 часа)

1. Социально-философские предпосылки развития социологии как науки.
2. Классический этап в развитии социологии (вторая половина XIX - начало XX в.). Огюст Конт и Герберт Спенсер - основоположники социологии как самостоятельной науки, основные идеи социологии позитивизма.
3. Социология марксизма.
4. Период институционализации в развитии социологии. «Социологизм» Эмиля Дюркгейма. «Понимающая социология» Макса Вебера.
5. Русская социологическая мысль на рубеже XIX - XX вв. Субъективистское, марксистское и психологическое направления развития социологии.
6. Интегральная социология П. Сорокина.

7. Социология XX в. Чикагская школа эмпирической социологии. Структурно-функциональная теория социальных систем Т. Парсонса. Функционализм Р. Мертона. Конфликтная парадигма Р. Дарендорфа. Функциональная теория конфликта Л. Козера и ее основные черты. Этнометодология Г. Гарфинкеля. Феноменологическая социология, марксизм и неомарксизм. Неофункционализм. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Системная теория Н. Лумана. Дж. Александер и его неофункционализм.

8. Социология в СССР и в современной России.

Занятие 3. Методология и методика проведения социологических исследований (2 часа)

1. Социологические исследования как инструмент социального познания. Классификация социологических исследований. Этапы социологического исследования.

2. Основные структурные элементы социологического исследования. Разработка программы социологического исследования. Сущность и содержание методологической части программы. Методическая часть программы социологического исследования. Проблема выборки в социологическом исследовании.

3. Наблюдение как способ получения первичной социологической информации. Виды наблюдения.

4. Социологический опрос как метод получения первичной социологической информации. Основные виды опроса. Анкетирование в социологическом исследовании: разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Интервью в социологическом исследовании, его специфика.

5. Обработка, анализ и обобщение социологической информации. Результаты социологических исследований как основа социального управления и прогнозирования.

Занятие 4. Культура и общество (2 часа), с использованием методов активного обучения - дискуссия (2 часа)

1. Сущность культуры. Влияние культуры на социальные и экономические отношения и обратное влияние экономики и социально-политической жизни на культуру.

2. Культура как фактор социальных изменений. Универсальные элементы культуры («культурные универсалии»). Этноцентризм и культурный релятивизм.

3. Основные элементы культуры: понятия, отношения, ценности и нормы. Язык и культура. Единство и многообразие в культуре, культурный конфликт.

4. Понятие «субкультура», виды субкультур. Контркультура и антикультура. Субкультура криминального сообщества.

5. Теории социально-культурной динамики (Н. Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, П. А. Сорокин).

6. Традиционные ценности российской культуры. Современное состояние и перспективы развития культуры в России. Российские культурные ценности в будущем.

Занятие 5. Личность и общество (2 часа), с использованием методов активного обучения- круглый стол (2 часа)

1. Понятия «личность» и «социализация личности». Социобиологический и культурный контекст социализации. Теории развития личности. Социализация как непрерывный процесс. Стадии развития личности, кризисы личностного развития. Изменение личности, десоциализация и ресоциализация. Объективная обусловленность социализации и свобода воли. Агенты социализации. Психология социализации. Групповые различия в процессе социализации.

2. Структура личности: мотивационный, ценностный и статусно-ролевой компоненты. Личность как социальный тип. Статусно-ролевые теории личности. Социальный статус и социальная роль, многообразие статусного положения человека в обществе. Личность как деятельный

субъект. Формальные и неформальные роли личности. Проблемы становления и реализации неформальных ролей.

3. Социальное поведение личности. Основные разновидности социального поведения личности. Конформное поведение личности. Общая характеристика конформного поведения.

4. Социальный контроль и девиация. Понятие и критерии девиантного поведения. Причины девиантного поведения (биологические, психологические, культурологические, социологические). Теория аномии. Теория стигматизации. Конфликтологический подход к девиантному поведению. Типология девиантного поведения. Отношение общества к индивидуальному и групповому девиантному поведению. Девиантное поведение в современной России.

5. Социальный контроль девиантного и делинквентного поведения, его виды, способы и средства. Субъекты социального контроля девиантного и делинквентного поведения.

Занятие 6. Социальные группы, общности, слои (2 часа), с использованием методов активного обучения - дискуссия (2 часа)

1. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Теории межличностных взаимодействий в социологии.

2. Понятия «социальная общность», «социальная группа», типология социальных общностей и групп. Причины возникновения групп и векторы групповой динамики.

3. Социальные роли группы: инструментальная, экспрессивная, поддерживающая. Структура групп: размер, состав. Динамика группы: давление, способствующее конформизму, исключение из группы, формирование ролей. Сознание и поведение личности и групп.

Занятие 7. Социальные организации (2 часа)

1. Зарубежная и отечественная социология организаций.

2. Понятие «социальная организация». Цели организаций.

3. Иерархия в организациях. Управление организациями. Типология организаций. Структура организаций.

4. Бюрократия как социальный институт и тип социальной организации: преимущества и недостатки. Социологические характеристики «идеальной бюрократии». Бюрократизм как патология организации.

Занятие 8. Социальные институты (2 часа), с использованием методов активного обучения - дискуссия (2 часа)

1. Понятие «социальный институт». Общество и социальные институты. Функции и дисфункции социальных институтов.

2. Семья как социальный институт, социальные функции семьи.

3. Социальные функции религии как социального института.

4. Экономическая и политическая системы общества как важнейшие социальные институты. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Социальные аспекты развития рынка.

5. Социальная роль и социальные функции государства как социального института.

6. Место и роль образования в ряду социальных институтов.

7. Общественное мнение как социальный институт.

8. Социальные изменения, социальные революции, конфликты и реформы, концепция социального прогресса.

Занятие 9. Социальная стратификация и социальная мобильность (2 часа), с использованием методов активного обучения- круглый стол (2 часа)

1. Социальная структура как объект социологических исследований. Социальная структура в широком и узком смысле. Понятия «класс», «социальный слой (страта)», «социальная группа». Социально-экономические, социально-этнические и социально-демографические общности.

2. Социальные движения.

3. Социальная стратификация и социальная мобильность, многообразие оснований социальной стратификации. Показатели и индикаторы стратификации как качественные и количественные характеристики видов и элементов социальной структуры.

4. Дифференциация и интеграция - ведущие тенденции функционирования социальной структуры современного общества. Социальное неравенство. Усложнение современной социальной структуры. Проблемы социальной справедливости и социального равенства: теоретические и практические аспекты, формы и методы социальной защиты населения. Налогообложение и социальная справедливость.

5. Социальная мобильность. Классификация социальной мобильности. Факторы социальной мобильности.

6. Современная социальная структура стран Запада: основные тенденции развития. Мировая система и процессы глобализации.

7. Социальная структура общества место России в мировом сообществе. Состояние и тенденции развития социальной структуры российского общества и их изучение социологическими методами. Традиционная социальная структура российского общества в дооктябрьский период. Социальная структура советского общества: многообразие точек зрения. Изменения в социальной структуре российского общества в конце XX в.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Социология» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;

- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Лекционные занятия 1-9, практические занятия 1-9	ОПК-4	Знает	Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), творческое задание (ПР-13)	итоговое тестирование (ПР-1), вопросы к экзамену №№ 1-39
			умеет	собеседование (УО-1), дискуссия, (УО-4), эссе (ПР-3), творческое задание (ПР-13)	вопросы к экзамену №№ 1-39
			владеет	собеседование (УО-1), творческое задание (ПР-13), эссе (ПР-3), реферат (ПР-4)	вопросы к экзамену №№ 1-39

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Афанасьев В.В. Русская социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Афанасьев. - Электрон. текстовые данные. - М.: НИЦ

ИНФРА-М, 2016. - 200 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/497260>

2. Общая социология: учебное пособие / М.М. Вышегородцев, Г.Т. Журавлев, С.А. Шапиро и др.; под ред. М.М. Вышегородцева. – М.: КноРус, 2016. - 277 с. (7 экз.) — Режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837940&theme=FEFU>

3. Оришев А.Б. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Оришев. - Электрон. текстовые данные. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/515523>

4. Столбов В.П. Социология [Электронный ресурс] / В.П. Столбов. - Электрон. текстовые данные. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 413 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/615370>

5. Эмпирическая социология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. - Электрон. текстовые данные. - М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 40 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61580.html>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Афанасьев В.В. Западная социология XX века: учебное пособие для вузов / В.В. Афанасьев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 285 с. (5 экз.)
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:809074&theme=FEFU>

2. Самыгин С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы [Электронный ресурс]: учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. Электрон. текстовые данные. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/545042>

3. Современная социология: теоретико-методологические основания и перспективы / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М.: Академический проект,

2014. – 711 с. (10 экз.) — Режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778438&theme=FEFU>

4. Тощенко Ж.Т. Социология труда [Электронный ресурс]: учебник / Тощенко Ж.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 423 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81682.html>

5. Шендрик А.И. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шендрик А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81679.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека eLibrary.RU:
<http://www.elibrary.ru/>

2. Социологическая мастерская: <http://www.zircon.ru/>

3. Официальный портал Института социологии РАН:
<http://www.isras.ru/>

4. Социология в сети: www.sociology.net.ru/journal

5. Аналитический центр Юрия Левады: www.levada.ru

6. Базы данных EAST VIEW PUBLICATION:
<http://www.ebiblioteka.ru>

7. Библиографические базы данных Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН РАН). Режим доступа:
<http://www.inion.ru>

8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.edu.ru/>

9. Электронная версия бюллетеня «Население и общество»
<http://www.demoscope.ru>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям с использованием методов активного обучения (проблемная лекция)

Использование данного метода предполагает построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами. Во внутреннем диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

Для диалогического включения преподавателя со студентами необходимы следующие условия:

1. преподаватель входит в контакт со студентами не как "законодатель", а как собеседник, пришедший на лекцию "поделиться" с ними своим личностным содержанием;
2. преподаватель не только признает право студента на собственное суждение, но и заинтересован в нем;
3. новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;
4. материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, ее содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;
5. общение со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;
6. преподаватель строит вопросы к вводимому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у студентов и стимулирует самостоятельный поиск ответов на них по ходу лекции. Добивается того, что студент думает совместно с ним.

Проблемные вопросы - это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних знаниях студентов, ни в наличной предъявляемой информации (запись на доске, таблицы на стене и т.п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у студентов. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности

Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- способствовать овладению навыками и умениями решения практических задач на всех уровнях функционирования социальной реальности.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана.

Планы семинарских занятий определяют круг важных проблем, теоретическое понимание которых важно для их практического решения. Семинарские занятия предназначены для самостоятельной проработки студентами ключевых проблем на основе активного привлечения как классической, так и современной социологической литературы.

Контрольные вопросы позволяют определить степень соответствия знаний имеющимся требованиям. Использование контрольных вопросов и тестов облегчает усвоение теории, позволяет воспринимать учебную дисциплину как конкретную, практическую, рациональную науку, дает возможность эффективнее использовать время на занятиях.

На практических занятиях по дисциплине «Социология» применяются такие методы активного обучения, как семинар-деловая игра и семинар - круглый стол.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности

В системе подготовки магистрантов практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия

позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- обучение студентов практическим приемам и методам анализа теоретических положений и концепций учебной дисциплины;
- способствовать овладению навыками и умениями решения практических задач в поле гендерных конфликтов на всех уровнях функционирования социальной реальности.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана.

Планы семинарских занятий определяют круг важных проблем, теоретическое понимание которых важно для их практического решения. Семинарские занятия предназначены для самостоятельной проработки студентами ключевых проблем на основе активного привлечения как классической, так и современной социологической и конфликтологической литературы.

Контрольные вопросы позволяют определить степень соответствия знаний имеющимся требованиям. Использование контрольных вопросов и тестов облегчает усвоение теории, позволяет воспринимать учебную дисциплину как конкретную, практическую, рациональную науку, дает возможность эффективнее использовать время на занятиях.

На практических занятиях по дисциплине «Гендерология и феминология» применяются такие методы активного обучения как семинар - дискуссия, семинар - круглый стол.

Семинар - круглый стол

Круглый стол – это особая форма проведения семинара, цель которого – приводить к конкретным решениям проблем и вопросов функционирования социальной реальности, требующих общего согласия. Это инструмент, позволяющий принять совместное решение, произрастающее из различных (в ряде случаев противоположных) мнений и воззрений, и осуществить практические шаги.

Круглый стол – это мероприятие проблемного характера, на котором в ходе модерлируемой дискуссии обсуждается та или иная тема в одном из следующих ракурсов:

- постановка проблемы и обмен мнениями;
- обобщение идей и мнений, касающихся заявленной проблематики;
- поиск путей развития и решения обозначенной проблемы.

Возможные содержательные итоги мероприятия:

Обмен информацией по отдельным аспектам проблемы с выработкой возможных вариантов решения.

Обозначение ключевых вопросов и проблемных областей.

Выявление точек бифуркации по представленным позициям участников.

Выработка единой обобщённой позиции (соглашения, консенсуса).

Выработка компромиссного решения.

Перечни путей развития обозначенной проблемы или вариантов её решения

Чтобы заседание «круглого стола» проходило активно и заинтересованно, необходимо настроить слушателей на обмен мнениями и поддерживать атмосферу свободного обсуждения.

Для повышения активности студентов можно также предложить для обсуждения две разные точки зрения по одной проблеме.

Для иллюстрации мнений, положений и фактов возможно использование аудио- видеотрегментов, фотодокументы, материалы из газет и журналов, схемы, графики, диаграммы.

Преподавателю необходимо следить, чтобы обсуждение не уходило в сторону от обсуждаемой проблемы.

Использование данной формы проведения занятия предполагает, что студенты получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т.е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

Семинар – дискуссия

Семинар-дискуссия - это такая технология обучения, которая образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем.

На семинаре-дискуссии студенты учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию. В рамках такой работы студент получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Необходимым условием развертывания продуктивной дискуссии являются личные знания, которые приобретаются учащимися на предыдущих занятиях, в процессе самостоятельной работы.

Во время семинара-дискуссии преподаватель задает вопросы, делает отдельные замечания, уточняет основные положения доклада студента, фиксирует противоречия в рассуждениях.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский,	Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 250)	Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания

<p>полуостров Саперный, поселок Аякс, 10. Корпус 26, ауд. учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий лекционного и семинарского типа F413</p>	<p>Оборудование: плазма: 3 штуки: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Panasonic PT-DZ110XEi, экран, акустическая система для настенного монтажа Extron SI 28 Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Доска аудиторная</p>	<p>2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18</p>
<p>690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10. Корпус 26, ауд. учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий лекционного и семинарского типа F709</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 36) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Доска аудиторная</p>	<p>Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18</p>

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Социология»
Направление подготовки 37.03.02 Конфликтология
профиль «Конфликтология в межкультурных коммуникациях»
Форма подготовки очная**

Владивосток
2017

Самостоятельная работа студентов по курсу «Социология» (72 час.)

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Содержание самостоятельной работы студентов включает: проработку лекций и подготовку к практическому занятию, подготовку доклада по выбранному аспекту темы семинара или подбор практического материала для участия в дискуссии. Материалом для подготовки могут стать конспекты лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Самостоятельная работа студентов также включает написание и защиту реферата, написание эссе, выполнение творческих заданий, подготовку к сдаче экзамена.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 1	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
2.	2-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 2	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
3.	3-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 3	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
4.	3-я неделя	Выполнение творческого задания 1 (по выбору студента)	1 ч.	Проверка преподавателем содержания выполненного творческого задания, устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов)
5.	4-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 4	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)

6.	4-я неделя	Выполнение творческого задания 2	1 ч.	Проверка преподавателем содержания выполненного творческого задания, устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов)
7.	5-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 5	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
8.	5-ая неделя	Выполнение творческого задания 3 (по выбору студента)	1 ч.	Проверка преподавателем содержания выполненного творческого задания, устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов)
9.	6-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 6	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
10.	6-ая неделя	Выполнение творческого задания 4	1 ч.	Проверка преподавателем содержания выполненного творческого задания, устный опрос (анализ и обсуждение проработанных вопросов)
11.	7-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 7	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
12.	7-ая неделя	Подготовка эссе	1 ч.	Проверка преподавателем текста эссе
13.	8-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 8	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
14.	8-ая неделя	Подготовка реферата	4 ч.	Проверка преподавателем текста реферата и устная защита его в ходе практического занятия
15.	9-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 9	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных студентами вопросов в ходе практического занятия)
16.	сессия	Подготовка к сдаче экзамена	54 ч.	Экзамен

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине «Социология» предусматривает:

- определение круга учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;

- подбор необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиск дополнительной научной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания, выступающие продолжением аудиторных занятий и направленные на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

Задания для самостоятельной работы студентов

Творческие задания предназначены для текущего контроля и проверки усвоения теоретического материала. Их выполнение способствует формированию умения применять полученные теоретические знания для социологического анализа реалий современного российского общества, ситуаций, складывающихся в повседневной жизни, сравнительно-исторического анализа различных социологических концепций.

Этот вид работы является обязательным для всех студентов и предполагает обязательное совместное обсуждение выполненных заданий на семинарских занятиях с целью повышения самоконтроля, взаимной заинтересованности в поиске правильных ответов, закрепления пройденного учебного материала.

Творческие задания как форма самостоятельной работы представляют собой подготовку развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. В ходе выполнения задания студенты работают самостоятельно и в группах, что способствует развитию как индивидуальной творческой инициативы, так

и умению работать в команде. Таким образом, формирование и развитие компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Для самостоятельной работы предлагается выполнение следующих творческих заданий.

Задание 1. Исследование вопросов и обсуждение ответов

Ответы на вопросы, касающиеся изучаемого студентами материала, позволяют значительно лучше осознать главные его идеи.

Задание 1.1 (работа в парах)

В этом задании предлагается самостоятельно составить вопросы, учитывая алгоритм исследования вопроса. Вопросы составляются по некоему конспекту (глава учебника, отрывок из статьи научного журнала, интервью), содержательно (по смыслу) связанного с определенной изучаемой темой.

Могут задаваться вопросы всех типов, в основном те, которые в качестве ответа требуют объяснения сути вещей: дефиниций, причинно-следственных связей, целевых причин, объясняющих теорий и т.п.

По каждому вопросу необходимо кратко изложить понимание ответа.

Выполнение этого задания будет способствовать не только лучшему усвоению изучаемых тем, но и формированию такого навыка, как грамотное формулирование вопроса.

Инструкция к выполнению: Студент А должен сформулировать вопрос по изучаемой теме. Студент Б исследует вопрос по алгоритму и отвечает на вопрос. Затем следует обсуждение вопросов и ответов (рефлексия проделанной работы). Студенты меняются ролями.

Задание 1.2

Ответьте на вопрос: Что, по вашему мнению, составляет предмет социологии?

Для ответа на этот вопрос необходимо исследовать его с помощью алгоритма. Полный ответ на данный вопрос подразумевает, что будут

проанализированы различные точки зрения социологов и сформулировано определение.

Задание 1.3

До XX века при создании новой семьи выбор будущего супруга обычно определяли не любовь, а социальные и экономические интересы. Ответьте на вопрос: Изменилась ли ситуация в настоящее время и почему вы так считаете?

Свой ответ постарайтесь построить, опираясь на российскую действительность.

Задание 1.4

Социальная общность – одно из ключевых понятий социологии.

Ответьте на вопрос: К какой общности принадлежите вы, и чем эта общность отличается от других?

Для ответа на этот вопрос необходимо исследовать его с помощью алгоритма. Полный ответ на данный вопрос подразумевает, что будет названа общность, к которой «причисляет» себя респондент, а также обозначены характерные черты этой общности и выделены особенности, которые отличают ее от других.

Задание 1.5

Культура состоит из ценностей, которых придерживаются члены определенной группы, норм, которым следуют члены группы, и материальных благ, которые производят члены группы.

Ответьте на вопрос: Каких ценностей и норм придерживаетесь вы и ваши однокурсники и какие материальные блага вами производятся?

Задание 2.5

Ответьте на вопрос: В чем, на ваш взгляд, различие между понятиями «человек», «индивид», «личность»?

Задание 1.6

Существуют различные агенты социализации: семья, школа, сверстники, средства массовой информации, работа и т.п.

Ответьте на вопрос: Какой из агентов социализации оказал на вас наибольшее влияние? Почему?

Задание 1.7

Ответьте на вопрос: Что такое первичная группа? Приведите примеры.

Задание 1.8

Ответьте на вопрос: Как вы думаете, влияют ли средства массовой информации на общественное мнение в современной России?

Задание 2. Составление мнемокарты

Мнемокарта (карта памяти) – это содержание изученного материала в «индивидуальной упаковке». Чтобы достичь этого, необходимо не только тщательно изучить материал, но и:

- выделить основные понятия;
- установить категориальную иерархию, т.е. связи и отношения между ключевыми понятиями;
- изобрести визуальное отображение получившейся «системы» знания.

Мнемокарта является инструментом, который позволяет эффективно представлять («визуализировать») изучаемый материал.

Алгоритм составления мнемокарты:

1. Знакомство с материалом (или припоминание ранее изученного), который необходимо упаковать в виде мнемокарты.

2. Формулировка цели создания мнемокарты (закрепление пройденного материала, анализ, проблематизация и т.п.)

3. С карандашом (ручкой) в руках и бумагой (формат А3) фиксация «потока сознания» - все мысли, которые приходят в голову по поводу изученного материала, фиксируются в виде отдельных слов, символов в том порядке, в каком они спонтанно появляются в сознании. Ни критики, ни запретов, все имеет право на существование.

4. Анализ того, что зафиксировано:

- проявление связей и отношений между понятиями;
- реконструкция смысла символов;

- «критика» - попытка путем анализа обнаружить лишнее (надуманные, малозначимые, ложные и т.п. сущности);

- «проблематизация» полученной системы понятий – попытка понять основания тех или иных отношений между сущностями.

5. Оптимизация дизайна. Зарисовка окончательного варианта мнемокарты.

6. Составление краткого пояснения к мнемокарте с «ключами» для запоминания.

7. Указание реквизитов самых важных источников материала, отраженного в мнемокарте.

В рамках подготовки мнемокарты:

1. Студенты, разбившись на подгруппы, знакомятся с конспектом лекции или главой учебника на соответствующую тему.

2. Составляют индивидуальные мнемокарты по данному материалу.

3. Обсуждают индивидуальные мнемокарты в подгруппах.

4. Составляют единую для подгруппы мнемокарту, обсуждая различия.

5. Каждая подгруппа делает презентацию своей мнемокарты.

Задание 3. Контент - анализ специальной литературы

В социологии под контент–анализом понимают метод сбора количественных данных об изучаемом явлении или процессе, содержащихся в документах.

Набор документов, подлежащих контент–анализу, зависит от исследовательской программы, объекта, предмета, цели, задач и гипотез исследования.

Посредством анализа документов социолог может составить целостное представление о том или ином социальном явлении (процессе), характеризующем субъектов социальной деятельности, проследить динамику социальных процессов, а также осуществить ретроспективный анализ предмета исследования.

Задание 3.1

Из истории разведки известно, как по изменению в специальной литературе частоты упоминания определенных научных тем и фамилий ученых делались достоверные выводы об успехах, достигнутых в конкретных областях исследований.

Проведите небольшое исследование на тему: «Кризис института семьи».

При помощи контент-анализа проанализируйте не менее трех источников (газеты, журналы, Интернет и другие на ваш выбор) и сделайте вывод: насколько актуальна сейчас эта тема среди российских ученых и политиков.

Задание 3.2

При помощи метода контент-анализа выясните, какое внимание уделяют газеты теме образования:

- «Комсомольская правда»;
- «Известия».

Можно ли судить на основе проведенного вами анализа о различиях в политике, проводимых людьми, стоящими за этими изданиями

Задание 3.3

В настоящее время в российском обществе в процессе воздействия политических, экономических и социальных факторов происходит изменение структуры общества. Исчезают одни социальные группы и появляются другие, в том числе так называемые олигархи.

Проанализируйте при помощи метода контент-анализа: статьи, анекдоты, высказывания знакомых. Составьте портрет олигарха.

Задание 4. Формулирование вопросов и поиск ответов на них

Задание требует умения выделять главное в тексте, корректно и грамотно излагать мысли.

Предлагается составить тест, вопросы которого отражали бы основные идеи одной из глав любого рекомендуемого преподавателем учебника/учебного пособия по социологии.

Формулируя вопросы, следует помнить о том, что качество ответов на вопросы будет во многом зависеть от того, насколько соблюдены правила формулировки самого вопроса.

Кроме вопросов тест должен содержать ответы и ключ.

Вопросы теста должны отражать:

- ключевые понятия темы;
- историю предмета;
- вопросы на понимание темы.

В тесте должны быть представлены вопросы трех типов:

- с несколькими вариантами ответов;
- с пропущенными словами;
- открытые вопросы.

Задание 5. Написание эссе

Эссе (франц. *essai* – попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* – взвешивание) сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу и общественно значимой проблеме и заведомо не претендующее на исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе представляет собой своеобразный литературный синтез сходных приемов, имеющих место в других сферах человеческого творчества:

- проблематизации устоявшейся точки зрения;
- подготовки к решению некоторой фундаментальной проблемы.

Эссе требует от автора не только продемонстрировать какую-то «сумму знаний», но и сделать акцент на собственных чувствах, переживаниях, на своей личной позиции к тому, о чем он пишет.

Задание 5.1

Напишите эссе на тему «Огюст Конт – основатель социологии». В эссе должно присутствовать следующее:

- краткое описание жизни О.Конта;
- изложение основных взглядов и идей О.Конта;

- ответ на вопрос об актуальности взглядов О.Конта в начале XXI века.

Задание 5.2

Напишите эссе на тему «Будущее сельской общины в России». В эссе должны быть представлены следующие материалы:

- краткое описание сельской общины в дореволюционной России;
- краткое описание сельской общины в СССР;
- современное состояние сельской общины в двух – трех западных странах;
- ответ на вопрос о будущем сельской общины в России.

Задание 5.3

Напишите эссе на тему «Место России в мировом сообществе».

Задание 6. Подготовка реферата

Примерная тематика рефератов

1. Характерные черты и проблемы семьи XXI века.
2. Социальные последствия глобализации.
3. Влияние процессов глобализации на российскую действительность.
4. Деструктивные последствия модернизации в некоторых странах Европы.
5. Межэтнические отношения в студенческой среде (на примере ДВФУ).
6. Патриотизм как культурное явление.
7. Мужчина и женщина в поисках работы.
8. Процессы социализации и ресоциализации молодежи в современном российском обществе.
9. Конформность и социальные девиации в студенческой среде.
10. Положительные составляющие девиантного поведения.
11. Динамика суицидов в России. Анализ социальных причин роста суицидов в России.
12. Делинквентное (преступное) поведение.
13. Воспитание как один из факторов первичной социализации личности.
14. Роль социальных институтов в процессе социализации.

15. Проблемы вторичной социализации личности в армии.
16. Дедовщина как особая форма социальной агрессии.
17. Социализация личности как фактор становления самоконтроля.
18. Конкуренция и кооперация как социальные процессы.
19. Жизненная стратегия девушек и юношей с точки зрения гендерного подхода.
20. Явные и латентные функции религиозных институтов в социализации личности.
21. Социальный контроль как форма согласования поведения людей, групп, общностей с интересами общества в целом.
22. СМИ и социализация: роль стереотипов российской рекламы.

Методические указания к подготовке реферата

Цели и задачи реферата

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем гендерного функционирования социальной реальности;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;

- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Основные требования к содержанию реферата

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1. Титульного листа;

2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;

3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает разделение на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;

4. Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину. После проверки текста и устранения замечаний студент защищает реферат в ходе практического (семинарского) занятия.

Критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы по дисциплине, представлены в Приложении 2.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Социология»
Направление подготовки 37.03.02 Конфликтология
профиль «Конфликтология в межкультурных коммуникациях»
Форма подготовки очная

Владивосток
2017

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Социология»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 Способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знает	основные социологические концепции и методы; специфику социологии как науки; понятийно-категориальный аппарат социологии; место социологии в системе наук; роль и значение социологии в жизни общества
	Умеет	выдвигать самостоятельную гипотезу; работать с социально-научными и гуманитарными текстами; формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам социума
	Владеет	навыками использования систематизированных теоретических и практических знаний в области социологии при решении социальных и профессиональных задач; навыками социологического анализа процессов и явлений

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Лекционные занятия 1-9, практические занятия 1-9	ОПК-4	знает	Конспект (ПР-7), собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), творческое задание (ПР-13)	итоговое тестирование (ПР-1), вопросы к экзамену №№ 1-39
			умеет	собеседование (УО-1), дискуссия, (УО-4), эссе (ПР-3), творческое задание (ПР-13)	вопросы к экзамену №№ 1-39
			владеет	собеседование (УО-1), творческое задание (ПР-13), эссе (ПР-3), реферат (ПР-4)	вопросы к экзамену №№ 1-39

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-4 Способность анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	знает (пороговый уровень)	основные социологические концепции и методы; специфику социологии как науки; понятийно-категориальный аппарат социологии; место социологии в системе наук; роль и значение социологии в жизни общества	знание основных социологических концепций и методов; специфики социологии как науки; понятийно-категориального аппарата социологии; места социологии в системе наук; роли и значения социологии в жизни общества	– способность раскрыть основные социологические концепции и методы; – способность раскрыть специфику социологии как науки; – способность раскрыть понятийно-категориальный аппарат социологии; – способность раскрыть место социологии в системе наук; – способность обозначить роль и значение социологии в жизни общества
	умеет (продвинутый)	выдвигать самостоятельную гипотезу; работать с социально-научными и гуманитарными текстами; формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам социума	умение выдвигать самостоятельную гипотезу; работать с социально-научными и гуманитарными текстами; формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам социума	– способность выдвигать самостоятельную гипотезу; – способность работать с социально-научными и гуманитарными текстами; – способность формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам социума
	владеет (высокий)	навыками использования систематизированных теоретических и практических знаний в области социологии	владение навыками использования систематизированных теоретических и практических знаний в области социологии при решении	– способность использовать систематизированные теоретические и практические в области социологии при решении социальных и профессиональных задач; – способность проведения социологического анализа

		при решении социальных и профессион альных задач; навыками социологиче ского анализа процессов и явлений	социальных и профессиональ ных задач; навыками социологическ ого анализа процессов и явлений	процессов и явлений
--	--	--	---	---------------------

**Методические рекомендации,
определяющие процедуры оценивания результатов освоения
дисциплины «Социология»**

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социология» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социология» осуществляется с использованием методов визуального наблюдения и опроса (посещаемость лекционных занятий), а также в форме контрольных мероприятий (устных ответов на практических занятиях, подготовки и защиты реферата, выполнения творческих заданий). Текущая аттестация включает оценивание фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

(УО-1) Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(ПР-1) Тест–система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

(ПР-3) Эссе - Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

(ПР-4) Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы.

(ПР-7) Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.

(ПР-13) Творческое задание - Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении дисциплины «Социология»

Критерии оценки выполнения творческих заданий

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
зачтено	Ответы на поставленные в задании вопросы показывают глубокое и систематическое знание программного материала.

	<p>Студент демонстрирует свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией социологии</p> <p>Студент владеет навыками обращения к литературным источникам, посвященным проблемам социума</p> <p>Студент логически корректно и убедительно излагает содержание ответов на поставленные в задании вопросы</p>
не зачтено	<p>Отрывочное представление о проблематике курса в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе</p>

Критерии оценки эссе

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
зачтено	<p>Студент демонстрирует четкое определение собственной позиции по рассматриваемой проблеме.</p> <p>Работа демонстрирует дискуссионность и диалоговость; композиционную свободу, способствующую раскрытию темы.</p> <p>Количество и качество аргументов в защиту определенной точки зрения.</p> <p>Эссе демонстрирует внутреннее смысловое единство, логичность и завершенность.</p> <p>Оригинальность стиля, языка и формы изложения.</p>
не зачтено	<p>Эссе представляет собой пересказанный или полностью переписанный текст каких-то источников, учебников или исследований без комментариев, анализа</p>

Критерии оценки реферата

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
зачтено	<p>Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения проблем гендерного функционирования реальности</p>
не зачтено	<p>Реферат представляет собой пересказанный или полностью переписанный текст каких-то источников, учебников или исследований без комментариев, анализа.</p>

Критерии оценки устного ответа на практическом занятии

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
зачтено	<p>Студент демонстрирует прочные знания основных аспектов функционирования социальной реальности</p>
не зачтено	<p>Ответ студента обнаруживает незнание важных аспектов функционирования социальной реальности, отличается неглубоким раскрытием темы.</p>

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социология» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тест для итогового контроля

1. Какое из перечисленных ниже качеств не относится к научному знанию:
 - a) нормативность;
 - b) эмпиричность;
 - c) передаваемость;
 - d) обобщающий характер.
2. Предметом социологии как научной дисциплины выступают:
 - a) явления взаимодействия людей и социальных групп друг с другом;
 - b) взаимоотношения и связи людей по поводу производства материальных благ, их обмена и распределения;
 - c) события, когда-либо имевшие место, и роль конкретных людей в них;
 - d) механизмы мотивации и регуляции поведения людей.
3. Термин «социология» появился:
 - a) в первой половине XIX в.;
 - b) в начале XX в.;
 - c) в конце XVIII в.;
 - d) в античности.
4. Первым в научный оборот термин «социология» ввел:
 - a) Огюст Конт;
 - b) Георг Зиммель;
 - c) Герберт Спенсер;
 - d) Чарльз Хортон Кули.
5. Автором классической социологической работы «Самоубийство» является:
 - a) Эмиль Дюркгейм;
 - b) Карл Маркс;

- c) Макс Вебер;
- d) Герберт Спенсер.

6. Общественный прогресс, по О. Контю является предметом изучения:

- a) социальной динамики;
- b) социальной статики;
- c) социальной физики;
- d) социометрии.

7. Эмилю Дюркгейму принадлежит:

- a) концепция механической и органической солидарности;
- b) теория общественного договора;
- c) закон иерархии наук;
- d) теория общественно-экономических формаций.

8. Вершиной пирамиды «иерархии наук» О.Конта является:

- a) социология;
- b) математика;
- c) биология;
- d) астрономия.

9. Понятие идеального типа как инструмента изучения социальных явлений ввел в научный оборот:

- a) Макс Вебер;
- b) Герберт Спенсер;
- c) Эмиль Дюркгейм;
- d) Карл Маркс.

10. Автором концепции харизматического господства является:

- a) Макс Вебер;
- b) Огюст Конт;
- c) Герберт Спенсер;
- d) Эмиль Дюркгейм.

11. Выберите основные разделы социологии, выделенные О. Контom:

- a) социальная статика;
- b) социальная динамика;
- c) социальная аналитика;
- d) социальная дистанция;

12. Назовите, кто из социологов впервые систематизировал и развил теорию бюрократии.

- a) М.Вебер;
- b) Т.Парсонс;
- c) Р.Мертон;
- d) Г.Зиммель.

13. Центральным понятием социологической концепции К.Маркса является:

- a) общественно-экономическая формация;
- b) социальное действие;
- c) личность;
- d) социальная группа.

14. Автором структурно-функционального анализа в социологии считается:

- a) Т. Парсонс;
- b) М. Вебер;
- c) О. Конт;
- d) Э. Дюркгейм.

15. В социологии М.Вебера идеальный тип господства, обусловленный обычаями, привычками, верой в законность издревле существующих порядков называется:

- a) традиционный;
- b) патриархальный;
- c) легальный;

d) харизматический.

16. Термин «этнометодология» ввел:

a) Г.Гарфинкель;

b) Э. Дюркгейм;

c) Дж.Мид;

d) Ж.Пиаже.

17. Общество в своем развитии проходит три обязательных стадии:

теологическую, метафизическую, позитивную, утверждал:

a) О.Конт;

b) Э. Дюркгейм;

c) К. Маркс;

d) М. Вебер.

18. основоположником органицизма в социологии считается:

a) Г. Спенсер;

b) В. Ленин;

c) К. Маркс;

d) Ч. Дарвин.

19. Понятие «аномия» было введено в научный оборот:

a) Э. Дюркгеймом;

b) М.Вебером;

c) Г. Тардом;

d) Г. Лебоном.

20. Теоретическое направление в социологии, сосредоточивающее внимание на анализе социальных взаимодействий преимущественно в их символическом содержании:

a) символический интеракционизм;

b) теория социального обмена;

c) управление впечатлениями;

d) этнометодология.

21. Понятие «теория среднего уровня» введено в научный оборот:

- a) Р. Мертоном;
- b) Э. Дюркгеймом;
- c) П. Сорокиным;
- d) О. Контом.

22. Сторонником социологической концепции

символического интеракционизма является:

- a) Дж. Мид;
- b) Э. Гидденс;
- c) Б. Парк;
- d) О. Г. Маркузе.

23. Одним из основоположников понимающей социологии является:

- a) М. Вебер;
- b) О. Конт;
- c) Э. Дюркгейм;
- d) Г. Лебон.

24. Кому из классиков социологии принадлежит следующее высказывание: «Социальным мы называем такое действие, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действием других людей и ориентируется на него»

- a) М. Вебер;
- b) Э. Дюркгейм;
- c) О. Конт;
- d) Г. Спенсер.

25. Теоретическое направление, опирающееся на базовое предположение о том, что правила, регулирующие контакты между людьми, обычно принимаются ими на веру в готовом виде:

- a) этнометодология;
- b) теория социального обмена;
- c) управление впечатлениями;
- d) символический интеракционизм.

- 26.** Социальное взаимодействие – это:
- a)** социальное отношение, когда действие одного субъекта является причиной и следствием действия другого;
 - b)** состояние зависимости;
 - c)** эпизодические, кратковременные отношения;
 - d)** процесс сотрудничества субъектов ради достижения общей цели.
- 27.** Механизм, с помощью которого общество регулирует поведение индивидов и поддерживает социальный порядок:
- a)** социальный контроль;
 - b)** социализация;
 - c)** обучение;
 - d)** аномия.
- 28.** Предписание, выступающее в качестве общей руководящей линии социального действия:
- a)** социальная норма;
 - b)** приказ;
 - c)** закон;
 - d)** санкция.
- 29.** Термин «интеракция» означает:
- a)** социальное взаимодействие;
 - b)** международные отношения;
 - c)** социальные отношения;
 - d)** процесс установления способа коммуникации.
- 30.** Наиболее общей основой возникновения взаимодействия считается:
- a)** регулярное совмещение в пространственно-временном континууме;
 - b)** наличие общих интересов у субъектов взаимодействия;
 - c)** единая лингвистическая база общения;
 - d)** принадлежность к одной и той же социальной группе.

31. По мнению представителей теории социального обмена, взаимодействие людей можно понять на основе:

- a)** принципа поощрения и наказания;
- b)** принципа равных возможностей;
- c)** принципа интерпретации поведения;
- d)** изучения правил, регулирующих контакты между людьми и

обычно принимаемых на веру.

32. Социальное действие утратит характер социального без таких двух элементов, как:

- a)** экспектация (ожидание) других;
- b)** направленность на других;
- c)** установка;
- d)** импульсивность.

33. Девиантное поведение – это:

a) поведение, выходящее за рамки существующих социальных норм;

b) поведение, формирующееся исходя из ситуации;

c) поведение, отличающееся от поведения ближайшего окружения человека.

d) отклонение от формального закона.

34. Внутренний побудитель действия личности, обусловленный ее потребностями, интересами и ценностями, называется:

a) мотив;

b) цель;

c) статус;

d) авторитет.

35. Деятельность бюрократии как механизма управления и особого социального слоя служит выражением:

a) целерационального типа социального действия;

b) ценностно-рационального типа социального действия;

- c) традиционного типа социального действия;
- d) аффективного типа социального действия.

36. Впервые в социологии разработал концепцию массового поведения на основе подражания:

- a) Г.Тард;
- b) Э.Дюркгейм;
- c) М.Вебер;
- d) К.Маркс.

37. Бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания, - это:

- a) толпа;
- b) публика;
- c) армия;
- d) группа.

38. Автором, объясняющим девиантное поведение психологическими причинами, является:

- a) З. Фрейд;
- b) М. Вебер;
- c) Ч. Ламброзо;
- d) П. Сорокин.

39. Конформность – это:

- a) принятие социально одобряемых целей и средств их достижения;
- b) неподчинение социальным нормам;
- c) проявление инновационного поведения;
- d) один из типов девиантного поведения.

40. Действие, когда индивид осознает цель, средства и последствия, относится к:

- a) целерациональному;
- b) ценностно-рациональному;

c) традиционному;

d) аффективному.

41. В теории девиации Р.Мертон «ритуализм» – это:

a) действия человека, который не согласен с целями общества, но согласен со средствами достижения целей;

b) когда человек не с чем не согласен;

c) когда человек согласен и с целями, и со средствами достижения;

d) когда человек согласен с целями только общества.

42. К культурно одобряемым формам девиантного поведения можно отнести:

a) трудоголизм;

b) гедонизм;

c) алкоголизм;

d) инфантилизм.

43. Массовое сознание по отношению к общественному сознанию может рассматриваться как:

a) более узкое;

b) тождественное;

c) более широкое;

d) несоотносимое.

44. Основным качеством, характеризующим аффективный тип поведения в теории М.Вебера, является:

a) импульсивное принятие решений;

b) действие по разработанному плану;

c) ориентация на ценности;

d) поведение в соответствии с обычаем.

45. Слухи как форму массового поведения отличает:

a) изменчивость;

b) рациональность;

c) стабильность;

d) эффективность.

46. Социальное действие, основанное на важной для субъекта ценности, - это действие:

a) ценностно-рациональное;

b) традиционное;

c) целерациональное;

d) аффективное.

47. Толпа, совместно выражающая какие-либо чувства и общее отношение к событию, - это:

a) экспрессивная толпа;

b) случайная толпа;

c) равнодушная толпа;

d) конвенциональная толпа.

48. К числу социологических теорий девиантного поведения относится:

a) теория навешивания ярлыков (Г. Беккер и др.);

b) психоаналитическая теория (З. Фрейд);

c) теория врожденной предрасположенности к криминалу (теория преступности Ч. Ломброзо);

d) теория органической предрасположенности к криминалу (У. Шелдон и др.).

49. Типом недевиантного поведения в типологии Р. Мертона является:

a) конформность;

b) инновация;

c) ритуализм;

d) ретритизм.

50. Социальным конформистом можно считать:

a) законопослушного человека;

b) хитрого приспособленца;

- c) человека, не имеющего собственного мнения;
- d) того, кто одевается модно и элегантно.

51. Совокупность отношений, в которые вступают люди по поводу производства, распределения и потребления материальных благ:

- a) экономические;
- b) политические;
- c) брачно-семейные;
- d) духовные.

52. Делинквентное поведение влечёт за собой применение:

- a) формальных негативных санкций;
- b) позитивных неформальных санкций;
- c) неформальных негативных санкций;
- d) позитивных формальных санкций.

53. Как общество должно относиться к девиациям:

- a) как к противоречивым явлениям, которые нарушают стабильность общества, но иногда способствуют его обновлению;
- b) решительно искоренять все девиации;
- c) беречь девиантов, помогать им во всём;
- d) изолировать девиантов.

54. Усвоение и соблюдение социальным актором определенных групповых и социальных норм, ценностей и привычек; необходимый элемент социализации и предпосылка нормального функционирования любой социальной системы:

- a) конформизм;
- b) инновация;
- c) ритуализм;
- d) ретретизм.

55. Если, стремясь к идентичным целям, соперники стремятся опередить друг друга, следовательно, имеет место следующий социальный процесс:

- a) конкуренция;
- b) конфликт;
- c) кооперация;
- d) приспособление.

56. Этот термин происходит от двух латинских слов: "вместе" и "работать". Что это за термин:

- a) кооперация;
- b) конкуренция;
- c) конфликт;
- d) приспособление.

57. В случае если соперники стремятся навязать противнику свою волю, изменить его поведение или даже вообще устранить его, происходит следующий социальный процесс:

- a) конфликт;
- b) конкуренция;
- c) кооперация;
- d) приспособление.

58. Все социальные процессы, как правило:

- a) протекают одновременно и тесно связаны между собой;
- b) протекают самостоятельно, независимо друг от друга;
- c) очень редко взаимопроникают;
- d) изолированы.

59. Какое из приведенных ниже определений не может считаться определением социального конфликта

- a) попытка опередить соперника, стремящегося к идентичным целям;
- b) столкновение конкурирующих сторон, в котором соперники стремятся навязать свою волю, удалить противника из борьбы или даже уничтожить его;

с) столкновение противоположных целей, позиций, мнений и взглядов, борьба враждующих сторон;

д) процесс взаимодействия между субъектами по поводу различия их интересов.

60. Последствия социальных конфликтов для общества можно охарактеризовать следующим образом:

а) каждый конфликт имеет как деструктивные (разрушительные), так и позитивные последствия;

б) конфликты несут только негативные, разрушительные и деструктивные последствия;

с) конфликты всегда только благотворно сказываются на обществе, способствуют его развитию;

д) конфликты не оказывают никакого воздействия на общество.

61. Какие действия конфликтующих сторон можно назвать компромиссом:

а) стороны идут на взаимные уступки, добровольно отказываются от части своих притязаний;

б) один из соперников прекращает борьбу ввиду её бесперспективности или по причине истощения ресурсов;

с) одна из сторон создает подавляющий перевес в результате вмешательства третьей силы;

д) ведение борьбы за победу любыми средствами, упорное отстаивание своей позиции обеими сторонами.

62. Какие действия являются допустимым вмешательством третьей стороны в конфликт:

а) локализация конфликта, переговоры, посредничество, арбитраж;

б) эмоциональная поддержка одной из сторон (например, напоминание о долге отомстить сопернику);

с) материальная помощь одной конфликтующей стороне или обеим;

d) предъявление компромата, угрозы, шантаж в отношении одной из сторон.

63. С каким из приведенных ниже суждений вы согласны:

a) чтобы какое-либо объединение людей называлось обществом, у него обязательно должна существовать такая система норм и ценностей, которую называют культурой;

b) современные державы, насчитывающие сотни миллионов граждан, не могут считаться обществом;

c) древние племена, размещавшиеся на территории равной нынешнему городскому микрорайону, не являлись обществами;

d) общество возникает на определенной стадии развития государства.

64. К характеристикам общества как системы не относится:

a) разобщенность;

b) повторяемость;

c) устойчивость;

d) саморегуляция.

65. Понятие «институционализация» означает:

a) закрепление общественной практики или какой-то области общественных отношений в виде закона, социальной нормы, общепринятого порядка;

b) признание достигнутого социального статуса индивида;

c) учреждение социального института определенной группой лиц;

d) проверку степени соответствия поведения индивида тому, что считается общепринятым.

66. Какое понятие объединяет следующие категории: разделение труда, семья, собственность, армия, брак, образование:

a) социальные институты;

b) социальная структура;

c) социальные отношения;

d) социальные группы.

67. Важнейшей предпосылкой институционализации является:

a) интернализация индивидами новых социальных норм и ценностей и формирование на этой основе новых систем потребностей личности, ценностных ориентаций и ожиданий;

b) объединение воли и желания всех индивидов, составляющих данный социум;

c) успешное прохождение большинством индивидов процесса социализации;

d) стремление членов общества к консенсусу.

68. Подберите понятие к определению: «Область жизнедеятельности человеческого общества, в которой реализуется социальная политика государства путем распределения материальных и духовных благ, совершенствования структуры досуга, сферы услуг и т.д.»:

a) социальная сфера;

b) культура;

c) молодежная политика;

d) экономическая сфера.

69. Потребность в решении духовных проблем, поиска смысла жизни удовлетворяет социальный институт:

a) религии;

b) образования;

c) семьи;

d) экономики.

70. Общество, в котором осевой принцип развития образует информация, совокупность накопленных человеком знаний:

a) постиндустриальное общество;

b) примитивное общество;

c) традиционное общество;

d) индустриальное общество.

71. Процесс и результат появления в обществе социального института - это:

- a) институционализация;
- b) дисфункция;
- c) стабилизация;
- d) девиация.

72. Дисфункция социального института проявляется в следующем:

- a) институт не эффективен, его престиж в обществе падает;
- b) деятельность социального института наносит обществу вред;
- c) институт полностью удовлетворяет важнейшие общественные потребности;

d) институт является престижным, авторитетным в обществе.

73. Общество, для которого характерно рациональное познание мира, критицизм и индивидуализм:

- a) открытое общество;
- b) общественно-экономическая формация;
- c) закрытое общество;
- d) традиционное общество.

74. Концепция, занимающая одно из ведущих мест в современной социологии и футурологии, согласно которой информатика, компьютеры и микроэлектроника определяют развитие социальной системы, выступают как средство создания новых социальных надклассовых и наднациональных структур:

- a) теория информационного общества;
- b) теория доиндустриального общества;
- c) теория индустриального общества;
- d) теория конвергенции.

75. Репродуктивные функции в обществе осуществляют:

- a) брачно-семейные институты;
- b) политические институты;

- c) экономические институты;
- d) правовые институты.

76. Научно-технические изобретения и открытия оказывают наиболее сильное воздействие на социальные изменения:

- a) в информационном обществе;
- b) в примитивном обществе;
- c) в традиционном обществе;
- d) в индустриальном обществе.

77. В индустриальном обществе главным объектом собственности является:

- a) капитал;
- b) земля;
- c) люди;
- d) знания.

78. Аграрный сектор занимает наибольший удельный вес в структуре занятости:

- a) традиционного общества;
- b) примитивного общества;
- c) индустриального общества;
- d) постиндустриального общества.

79. Брак одного мужчины с одной женщиной - это:

- a) моногамия;
- b) полигиния;
- c) полиандрия;
- d) полигамия;

80. К латентным функциям социальных институтов относятся:

- a) те функции, которые осуществляются на самом деле, но которые не заявлены официально;
- b) функции, записанные в уставах и формально заявленные;
- c) функции, осуществляемые только неформальными институтами;

d) дисфункции.

81. Юридически оформленная процедура расторжения брака – это:

a) развод;

b) размолвка;

c) разъезд;

d) скандал.

82. Брак между одной женщиной и несколькими мужчинами, называется:

a) полиандрия;

b) единобрачие;

c) полигиния;

d) безбрачие.

83. Главное предназначение социальных институтов в обществе состоит в том, чтобы:

a) удовлетворять общественные потребности, обеспечивать стабильность общества;

b) объединять различные категории населения;

c) способствовать реформированию общества;

d) обеспечивать обществу подвижность, изменчивость.

84. Две социальные функции, которые не относятся к институту религии, - это:

a) функция социальной депривации;

b) функция социальной изоляции;

c) функция социально-психологической компенсации;

d) мировоззренческая функция.

85. К характеристикам социального института не относится:

a) изменчивость функций;

b) осмысленность взаимосвязей;

c) устойчивость структуры;

d) интегрированность элементов.

86. К характерным признакам постиндустриального общества не относится:

- a)** ручной труд;
- b)** использование информационных технологий;
- c)** индивидуализм;
- d)** развитие средств массовой коммуникации.

87. Новая, нетрадиционная форма брачно-семенных отношений называется:

- a)** пробный брак;
- b)** моногамия;
- c)** полигамия;
- d)** экзогамия.

88. Новая тенденция развития образования, которая превращает образование в элемент повседневного образа жизни в течение всего периода активной деятельности человека, называется:

- a)** система непрерывного образования;
- b)** система бесконечного образования;
- c)** система пожизненного образования;
- d)** система фундаментального образования.

89. Отечественные социологи, занимающиеся проблемами семьи, - это:

- a)** Харчев и Медков;
- b)** Михайловский и Лавров;
- c)** Ядов и Осипов;
- d)** Рывкина и Левада.

90. Понятие «общество» отличается от понятия «общность» тем, что:

- a)** это более широкое понятие;
- b)** эти понятия антонимичны;
- c)** в обществе есть взаимодействия, а в общности нет;
- d)** эти понятия синонимичны.

91. Развитие разделения труда, массовое производство товаров, автоматизация производства характерны для _____ общества

- a) индустриального;
- b) информационного;
- c) постиндустриального;
- d) традиционного.

92. Семейная структура, состоящая из взрослых родителей и детей, находящихся на их иждивении, называется _____ семьей

- a) нуклеарной;
- b) расширенной;
- c) полигамной;
- d) пуналуальной.

93. Семья, когда молодожены проживают совместно с родителями мужа, относится к _____ типу

- a) патрилокальному;
- b) неолокальному;
- c) матрилокальному;
- d) унилокальному.

94. Снижение рождаемости, детская беспризорность, подростковая преступность являются проявлением дисфункции института:

- a) семьи;
- b) политики;
- c) религии;
- d) экономики.

95. В примитивном обществе большинство возникающих социальных потребностей удовлетворяет институт:

- a) семьи;
- b) религии;
- c) образования;
- d) политики.

96. Если под одной крышей живут несколько родственных семей, больше двух поколений, то такая семья является:

- a) расширенной;
- b) нуклеарной;
- c) супружеской;
- d) эгалитарной.

97. Существуют две формы брака:

- a) моногамия и полигамия;
- b) традиционная (патриархальная) и эгалитарная;
- c) нуклеарная (супружеская) и родственная (расширенная);
- d) патрилокальная и матрилокальная.

98. Семья должна давать чувство защищенности, душевного комфорта, безопасности. Эта функция семьи называется:

- a) эмоциональная;
- b) статусная;
- c) экономическая;
- d) репродуктивная.

99. Завод, ферма, нефтепровод, железная дорога - физические черты (материальные воплощения) института:

- a) экономики;
- b) политики;
- c) образования;
- d) религии.

100. Семья, в которой все обязанности распределяются справедливо, пропорционально, где совместно обсуждаются проблемы и принимаются решения, называется

- a) эгалитарная;
- b) традиционная;
- c) матриархальная;
- d) патриархальная.

101. Развитие сферы услуг (прежде всего науки и образования) характеризует:

- a) постиндустриальное общество;
- b) доиндустриальное общество;
- c) индустриальное общество;
- d) протообщество.

102. Натуральное хозяйство, сильные традиции и власть церковников характеризуют:

- a) доиндустриальное общество;
- b) индустриальное общество;
- c) постиндустриальное общество;
- d) технотронное общество.

103. Чем характеризуется экономика индустриального общества:

- a) массовое товарное производство, машинные технологии;
- b) натуральное хозяйство, ручной труд, земледелие и скотоводство;
- c) автоматизация, информационно-компьютерные технологии;
- d) охота и собирательство.

104. Одной из характерных черт постиндустриального общества можно считать:

- a) появление электронных денег;
- b) коммерциализацию производства и исчезновение экономики пропитания;
- c) рост массовой грамотности;
- d) господство частной собственности на средства производства.

105. Малая социальная группа представляет собой:

- a) некоторое число людей, вступающих между собой в постоянные непосредственные контакты;
- b) любое кратковременное скопление людей, в котором они тем или иным образом взаимодействуют друг с другом;

c) совокупность индивидов, связанных между собой кровнородственными узами;

d) группу индивидов, имеющих одинаковые или близкие социальные статусы.

106. Вторичная группа играет господствующую роль:

a) в формальной организации;

b) в родоплеменной общине;

c) в традиционном обществе;

d) в современном обществе.

107. Наибольшая кровно-родственная группа людей, связанных единством происхождения, - это:

a) род;

b) семья;

c) клан;

d) племя.

108. Кратковременное скопление людей, не имеющих ничего общего, кроме одновременного физического присутствия в одном и том же месте, именуется:

a) толпа;

b) клан;

c) группа;

d) популяция.

109. Типичным представителем малой группы является:

a) нуклеарная семья;

b) очередь в магазине;

c) участники забега на короткую дистанцию;

d) группа посетителей музея, сопровождаемая экскурсоводом.

110. Первичной называется малая группа:

a) отличающаяся наиболее высокой частотой и плотностью контактов между ее членами;

- b)** образующая ядро вторичной группы;
- c)** формирующаяся раньше вторичной по времени;
- d)** система ценностей и норм которой является для ее членов своеобразным эталоном.

111. Важнейшей функцией первичной группы является:

- a)** успешная социализация ее членов;
- b)** удовлетворение потребности ее членов в общении;
- c)** выработка оптимальных норм поведения;
- d)** эффективное разделение труда.

112. Реально существующая или воображаемая группа, служащая для индивида эталоном, образцом поведения и с позиции которой он сравнивает и оценивает свои действия:

- a)** референтные группы;
- b)** вторичные группы;
- c)** большие группы;
- d)** членские группы.

113. В социометрии члена малой группы, с нулевым количеством позитивных выборов называют:

- a)** аутсайдер;
- b)** звезда;
- c)** маргинал;
- d)** лидер.

114. Впервые идея разделения групп на первичные и вторичные была основана:

- a)** Ч.Кули;
- b)** М.Ковалевским;
- c)** П.Сорокиным;
- d)** П.Лавровым.

115. По общности политических взглядов выделяются следующие социальные группы:

- a) партии;
- b) классы;
- c) кооперативы;
- d) нации.

116. Группа, не существующая в реальной действительности, называется:

- a) номинальной;
- b) референтной;
- c) вторичной;
- d) внешней.

117. Данная социальная общность: дети, подростки, молодежь выделена по _____ признаку

- a) демографическому;
- b) этническому;
- c) профессиональному;
- d) политическому.

118. Демократический стиль управления в группе наиболее эффективен при:

- a) решении творческих задач;
- b) выполнении срочной работы;
- c) низкой квалификации работников;
- d) большом числе участников группы.

119. К первичным социальным группам социологи относят:

- a) семью;
- b) государство;
- c) жителей мегаполиса;
- d) поколение.

120. Одной из форм малой группы является:

- a) триада;
- b) публика;

- c) толпа;
- d) массовая общность.

121. Социометрические методы для измерения в малых группах разработал:

- a) Я. Морено;
- b) Н. Михайловский;
- c) П. Лавров;
- d) П. Кропоткин.

122. Форма социальной общности, когда люди ее составляющие проживают вне страны происхождения, но сохраняют чувство идентификации со своей Родиной, называется:

- a) диаспора;
- b) дислокация;
- c) иммиграция;
- d) эмиграция.

123. Характеристикой вторичной группы не являются:

- a) личностные эмоциональные отношения;
- b) формализованные отношения социальной организации;
- c) опосредованные социальные контакты;
- d) специализированные цели.

124. Характерный признак малой группы:

- a) межличностное взаимодействие;
- b) закрытость;
- c) открытость;
- d) официальное признание.

125. Структуру малой группы изучают методом

- a) социометрии, социограммы;
- b) эксперимента;
- c) наблюдения;
- d) контент-анализа.

126. Авторитарный стиль лидерства предполагает:

- a) подавление инициативы;
- b) поощрение самостоятельности членов группы;
- c) мягкие приемы лидера;
- d) устранение от руководства.

127. Во вторичных группах в человеке ценят:

- a) его функциональность;
- b) его индивидуальность;
- c) его эмоциональность;
- d) его имидж.

128. Лидером малой группы становится человек:

- a) самый авторитетный и эффективный;
- b) самый талантливый;
- c) самый красивый;
- d) самый модный.

129. Высокий уровень эмоциональности взаимоотношений отличает группы:

- a) первичные;
- b) вторичные;
- c) квазигруппы;
- d) инструментальные.

130. Если лидер не вмешивается в действия подчиненных и отстраняется от реального руководства группой, значит, осуществляется стиль лидерства:

- a) попустительский;
- b) демократический;
- c) авторитарный;
- d) административный.

131. Племена, народности, нации являются общностями:

- a) этническими;

- b) территориальными;
- c) профессиональными;
- d) демографическими.

132. В этой этнической общности объединяются кровные родственники:

- a) род;
- b) народность;
- c) нация;
- d) племя.

133. Аутсайдерами в социологии называются:

- a) отверженные в малой группе;
- b) авторитетные люди;
- c) лидеры;
- d) «звезды».

134. Численность социальных групп на Земле:

- a) превышает численность населения;
- b) меньше численности населения в 2 раза;
- c) равна численности населения;
- d) меньше численности населения в 10 раз.

135. Примером формальной негативной санкции является:

- a) штраф за нарушение правил дорожного движения;
- b) насмешки друзей по поводу одежды;
- c) родительская нотация за позднее возвращение домой;
- d) алименты на детей после развода родителей.

136. Социальные нормы – это:

- a) предписания о том, как надо вести себя в обществе;
- b) разветвленная система вознаграждений за выполнение норм, и наказаний за их невыполнение;
- c) техническая инструкция;
- d) свод правил поведения.

137. Социальные нормы, которые фиксируют установившийся порядок поведения людей, основанный на привычках и поддерживаемый силой общественного мнения – это:

- a) нормы обычая;
- b) политические нормы;
- c) правовые нормы;
- d) эстетические нормы.

138. Социальные нормы, которые имеют преимущественно оценочный характер и обеспечиваются силой общественного мнения – это:

- a) моральные нормы;
- b) правовые нормы;
- c) религиозные нормы;
- d) политические нормы.

139. Средством поддержания социальных норм в обществе выступают:

- a) санкции;
- b) руководители;
- c) обязанности;
- d) партии.

140. Правовые нормы характеризует:

- a) общеобязательность;
- b) неформализованное;
- c) самое раннее появление в обществе;
- d) регулирование силой общественного мнения.

141. Критерием для различения социальных норм может выступать их:

- a) масштаб;
- b) взаимосвязь;
- c) широта;
- d) длительность.

142. Условия, при которых люди имеют неравный доступ к общественным благам, - это:

- a) социальное неравенство;
- b) социальная мобильность;
- c) социальная стратификация
- d) люмпенизация.

143. Социальная стратификация – это:

a) деление всех членов общества на группы в соответствии с определенной заданной системой критериев;

- b) сословная организация общества;
- c) объединение людей для достижения конкретной цели;
- d) приобретение человеком определенного социального статуса.

144. Социальная мобильность – это:

- a) изменение социального статуса индивида или группы;
- b) изменение человеком места своего постоянного проживания;
- c) смена ценностных ориентаций личности;
- d) расширение профессионального и общекультурного кругозора.

145. В наиболее общем виде социальная стратификация формируется как следствие:

- a) общественного разделения труда;
- b) распределения власти;
- c) распределения материальных богатств;
- d) упорядочения социальных отношений.

146. Социальным статусом называется:

a) позиция человека в обществе с определенным набором прав и обязанностей;

- b) степень уважения человека со стороны окружающих;
- c) достигнутый уровень продвижения по служебной лестнице;
- d) характер чувств (симпатий и антипатий), испытываемых к человеку со стороны друзей, сослуживцев и родственников.

147. Социальная роль - это:

- a)** характер поведения, ожидаемый от обладателя того или иного социального статуса;
- b)** понимание индивидом своего места среди окружающих людей;
- c)** отношение, выказываемое нами к окружающим нас людям;
- d)** положение, занимаемое человеком в своей социальной группе и признаваемое окружающими как должное.

148. Перемещение индивида, социальной группы без изменения их социального статуса – это:

- a)** горизонтальная мобильность;
- b)** вертикальная мобильность;
- c)** миграция;
- d)** люмпенизация.

149. Функция образования, связанная с изменением статуса человека, его продвижением по карьерной лестнице называется:

- a)** мобильность;
- b)** селекция;
- c)** социализация;
- d)** воспроизводство.

150. Сравнение социального статуса родителей и их детей в определенный момент карьеры тех и других – это:

- a)** межпоколенная социальная мобильность;
- b)** групповая социальная мобильность;
- c)** вертикальная социальная мобильность;
- d)** горизонтальная социальная мобильность.

151. Социальные характеристики социальный статус и социальная роль соотносятся между собой следующим образом:

- a)** любой социальный статус предполагает несколько социальных ролей;
- b)** любой социальный статус предполагает одну социальную роль;

- c) некоторые социальные статусы предполагают социальные роли;
- d) любой социальный статус не предполагает социальных ролей.

152. Результатом социальной стратификации является:

- a) установление совокупности расположенных в вертикальном порядке социальных страт;
- b) формирование последовательной совокупности людей в обществе;
- c) установление различий социальных групп;
- d) установление устойчивой взаимосвязи между социальными компонентами.

153. Процесс потери классовых признаков, разрыва социальных связей, сопровождающийся криминализацией и состоянием хронической нищеты, называется:

- a) люмпенизация;
- b) ассоциация;
- c) интеграция;
- d) поляризация.

154. Горизонтальная мобильность означает:

- a) переход в другую социальную группу на том же уровне;
- b) повышение социального статуса;
- c) понижение социального статуса;
- d) маргинальное положение индивида.

155. Процесс перемещения людей внутри страны или за ее пределы с целью постоянного проживания или работы, называется:

- a) миграция;
- b) мобильность;
- c) туризм;
- d) паломничество.

156. Примером групповой вертикальной мобильности является:

a) лишение дворянства после революции 1917 года прав гражданского состояния;

b) лишение футбольной команды права выступать в национальном чемпионате из-за дисквалификации игроков;

c) выезд группы студентов на стажировку за границу;

d) выезд студенческих активистов на слет молодежных организаций.

157. Одним из основных каналов социальной мобильности выступает:

a) образование;

b) любовь;

c) хобби;

d) дружба.

158. Критерием стратификации не является:

a) характер;

b) образование;

c) гендер;

d) власть.

159. Класс, современного общества, выступающий за политическую, экономическую и культурную стабильность – это _____ класс

a) средний;

b) низший;

c) высший;

d) андеграунд.

160. К базовому социальному слою современного российского общества можно отнести две следующие категории населения:

a) работников бюджетной сферы;

b) фермеров;

c) топ-менеджеров;

d) олигархов.

161. Достигнутый статус человека зависит от:

- a) личных усилий;
- b) национальной принадлежности;
- c) наследственности;
- d) религиозной принадлежности.

162. Связь социальной мобильности с уровнем развития общества выражается в том, что:

a) чем выше уровень развития общества, тем больше возможностей оно открывает для социальной мобильности, одновременно все более нуждаясь в ней;

b) по мере повышения уровня развития общества открывается все больше каналов горизонтальной мобильности;

c) чем выше уровень развития общества, тем больше возможностей информационного обеспечения каждого из его членов;

d) по мере повышения уровня развития общества усиливается индивидуальная мотивация к социальному продвижению.

163. Гендерное неравенство - это неравенство в основании которого лежит следующий критерий:

- a) пол;
- b) возраст;
- c) престиж профессии;
- d) уровень образования.

164. Дочь литовского крестьянина Марта Скавронская стала не только женой Петра Великого, но, впоследствии вошла в историю под именем императрицы Екатерины I. М. Скавронская, чтобы изменить свое социальное положение воспользовалась одним из каналов социальной мобильности, а именно:

- a) браком;
- b) церковью;
- c) доходом;
- d) образованием.

165. Два признака, которые характеризуют кастовую принадлежность:

- a) пожизненно;
- b) от рождения;
- c) из-за внешнего принуждения;
- d) в силу особых черт характера.

166. Какой из приведенных ниже социальных статусов является аскриптивным:

- a) принц;
- b) ректор;
- c) студент;
- d) кондуктор.

167. Статус для достижения которого не надо затрачивать усилий:

- a) аскриптивный (предписанный);
- b) приобретаемый;
- c) кристаллизованный;
- d) общепризнанный.

168. Личный (личностный) статус – это позиция, занимаемая индивидом:

- a) в первичной малой группе;
- b) в общественном транспорте;
- c) в производственном коллективе;
- d) в большой социальной общности.

169. Теории социальной мобильности органически связаны с:

- a) концепциями социальной стратификации;
- b) теориями социального господства;
- c) теориями демографических изменений;
- d) концепциями институциональной социологии.

170. Социальная мобильность в современном обществе чаще всего имеет место:

- a) в экономической сфере;
- b) в демографической сфере;
- c) в религиозной сфере;
- d) в культурной сфере.

171. К какому типу социальной мобильности относится данная ситуация. Защита индивидом кандидатской диссертации:

- a) вертикальная, восходящая, индивидуальная;
- b) вертикальная, восходящая, групповая;
- c) горизонтальная, индивидуальная;
- d) вертикальная, нисходящая, индивидуальная.

172. Понятие «социальная мобильность» ввел:

- a) П.Сорокин;
- b) Г. Зиммель;
- c) М. Вебер;
- d) Э. Дюркгейм.

173. К какому типу социальной мобильности относится данная ситуация. Победа оппозиционной партии на выборах:

- a) вертикальная, восходящая, групповая;
- b) горизонтальная, групповая;
- c) вертикальная, восходящая, индивидуальная;
- d) вертикальная, нисходящая, групповая.

174. К какому типу социальной мобильности относится данная ситуация. Поражение на выборах правящей партии:

- a) вертикальная, нисходящая, групповая;
- b) горизонтальная, групповая;
- c) вертикальная, восходящая, групповая;
- d) вертикальная, восходящая, индивидуальная.

175. Социальное неравенство – это:

- a) свойство, присущее обществу постоянно;
- b) свойство общества на переходных этапах его истории;

- c) характеристика доиндустриального общества;
- d) характеристика простого общества.

176. Маргинальность – это:

- a) пограничное, промежуточное положение человека или группы;
- b) понижение социального статуса;
- c) повышение социального статуса;
- d) сохранение социального статуса.

177. Две социальные группы, которые современные российские социологи (Т.И.Заславская и В.В.Радаев) относят к категории «новые бедные» - это ...

- a) работники «бюджетной сферы»;
- b) граждане с высокой семейной нагрузкой;
- c) работники совместных предприятий;
- d) предприниматели.

178. Примером приобретенного статуса личности является:

- a) профессия;
- b) место рождения;
- c) социальное происхождение;
- d) социальное положение родителей.

179. Данный тип стратификации характеризует открытое общество:

- a) классы;
- b) касты;
- c) сословия;
- d) рабство.

180. Каналы вертикальной мобильности («социальные лифты») были описаны:

- a) П.Сорокиным;
- b) М.Восленским;
- c) У.Уотсоном и Л.Уорнером;
- d) М.Вебером.

181. Субъективным показателем стратификации (т.е. зависящим от мнения людей) является

- a) престиж профессии;
- b) власть;
- c) доход;
- d) уровень образования.

182. Представителей верхнего высшего класса в США называют:

- a) «старые семьи»;
- b) «новые богатые»;
- c) «андеркласс»;
- d) олигархи.

183. Власть измеряется:

- a) количеством людей, выполняющих решения индивида;
- b) в баллах по шкале рейтинга;
- c) в рублях;
- d) в долларах или евро.

184. Нижнюю часть шкалы профессионального престижа занимают представители:

- a) физического малоквалифицированного труда;
- b) интеллектуального труда;
- c) творческих профессий;
- d) «белые воротнички».

185. Социальная мобильность замедляется в периоды:

- a) стабилизации в обществе;
- b) революций;
- c) гражданских войн;
- d) реформ, перестройки.

186. Совокупность статусов, характеризующих социальные и личностные позиции одного и того же социального субъекта в социальном пространстве:

- a) высота стратификации;
- b) статусный набор;
- c) профиль стратификации;
- d) статусная кристаллизация.

187. Под социальным изменением принято понимать:

- a) процесс возникновения новых явлений и структур в различных социальных системах в ходе их взаимодействия;
- b) изменение количества социальных систем;
- c) взаимодействие различных социальных групп и индивидов;
- d) перемещение индивида с одной социальной позиции на другую.

188. Понятием «социальная модернизация» обозначают:

- a) переход от традиционной цивилизации к индустриальной;
- b) переход общества от родоплеменного устройства к государственному;
- c) возникновение письменности;
- d) переход от индустриальной цивилизации к постиндустриальной.

189. Радикальные изменения, коренные преобразования всей системы общества – это:

- a) революция;
- b) инновация;
- c) реформа;
- d) эволюция

190. Система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях и передаваемых последующим поколениям, называется:

- a) культурой;
- b) групповым взаимодействием;
- c) невербальным взаимодействием;
- d) физическим контактом.

191. Роберт Оуэн (1771-1858) основал опытные коммунистические колонии в США ("Новая Гармония") и в Англии, лишённые частной собственности, классов и эксплуатации. Это была попытка создания совершенного, идеального общества. Такие социальные действия характерны для следующих движений:

- a) утопических;
- b) реформаторских;
- c) движений сопротивления;
- d) экспрессивных.

192. Иногда люди находятся внутри ограниченной социальной системы, из которой они не в силах вырваться и которую они не в состоянии изменить. В таких случаях индивиды изменяют свое отношение к непривлекательной действительности, ищут эмоциональное облегчение, создавая свою субкультуру или идеализируя прошлое. Такие социальные движения носят название:

- a) экспрессивные;
- b) регрессивные;
- c) движения сопротивления;
- d) революционные.

193. Важнейшим условием существования реформаторских движений является:

- a) демократический политический режим;
- b) тоталитарный политический режим;
- c) атмосфера всеобщего социального беспокойства и неудовлетворенности;
- d) социальная аномия.

194. Регрессивные движения выступают за:

- a) возвращение (частичное или полное) к старым порядкам;
- b) постепенное реформирование существующего общества;

с) коренное изменение существующего строя, всех его ценностей и институтов;

д) возрождение или обновление людей изнутри.

195. Аболиционистские (движения за отмену какого-либо закона), феминистские (движения за равноправие женщин), запрещающие (порнографию, строительство АЭС и др.) и экологические движения являются примерами:

а) реформаторских движений;

б) революционных движений;

с) движений сопротивления;

д) регрессивных движений.

196. Представители данного социального движения пытаются свергнуть, разрушить существующую социальную систему и установить новый социальный порядок:

а) революционные движения;

б) движения сопротивления;

с) реформаторские движения;

д) экспрессивные движения.

197. Часть людей в обществе не удовлетворена тем, что социальные изменения происходят слишком быстро. Эти люди стремятся предотвратить возможные изменения, законсервировать существующее общество. Участниками какого социального движения становятся эти люди?

а) движения сопротивления;

б) регрессивного движения;

с) экспрессивного движения;

д) революционного движения.

198. Прогресс означает развитие:

а) по восходящей;

б) по нисходящей;

с) циклическое;

d) ненаправленное.

199. Если изменения в обществе постепенно и естественно вырастают из существующих в нём исторических условий, то имеет место

a) эволюция;

b) революция;

c) реформа;

d) неорганическая модернизация.

200. В 1861 г. в России было отменено крепостное право, возник новый способ хозяйствования. Таким образом, произошла:

a) реформа;

b) революция;

c) эволюция;

d) стагнация.

201. Формационный подход к обществу предполагает выделение исторических ступеней развития общества, которых насчитывается:

a) пять;

b) три;

c) четыре;

d) шесть.

202. Скачкообразное изменение общества, переход общества из одного качественного состояния в другое называется:

a) революция;

b) реформа;

c) эволюция;

d) стагнация.

203. Постиндустриальное общество пришло на смену индустриальному:

a) в 70-е гг. XX века;

b) в 8-6 вв. до н.э. в результате неолитической революции;

c) в 18 в. в результате промышленной революции;

d) в XXI веке.

204. Представителем революционной теории социальных изменений является:

- a) К. Маркс;
- b) П. Сорокин;
- c) Ч. Кули;
- d) О. Конт.

205. Теория мировой системы была предложена:

- a) И.Валлерштайном;
- b) П.Сорокиным;
- c) М.Вебером;
- d) Г.Спенсером.

206. Одну из стадий исторического развития также называют «информационное общество». О какой стадии идёт речь:

- a) постиндустриальное общество;
- b) доиндустриальное общество;
- c) индустриальное общество;
- d) примитивное общество.

207. Социальная революция представляет собой:

- a) основную причину групповой мобильности;
- b) смену религиозного вероисповедания большинством членов общества;
- c) изменение гражданства для большинства членов общества;
- d) приход к государственной власти более компетентных лиц.

208. Если бы основным критерием общественного прогресса была продолжительность жизни, первое место заняла бы:

- a) Япония;
- b) Италия;
- c) Россия;
- d) США.

209. Наиболее низкий удельный вес необходимого продукта в общем объеме производства наблюдается в условиях:

- a) капиталистической формации;
- b) первобытно-общинной формации;
- c) рабовладельческой;
- d) феодальной.

210. На смену раннему периоду социальной эволюции (протообществу) приходит:

- a) община собирателей и охотников;
- b) общество скотоводов и земледельцев;
- c) индустриальное общество;
- d) информационное общество.

211. Определяющим фактором развития индустриального общества является:

- a) промышленное производство;
- b) банковско-финансовая система;
- c) информатика и сфера обслуживания;
- d) политические институты.

212. «Утечка мозгов» как социальное явление в наибольшей степени характерна для:

- a) постиндустриального общества;
- b) индустриального общества;
- c) традиционного общества;
- d) примитивного общества.

213. Главное отличие прогресса от регресса заключается в:

- a) направлении изменений;
- b) сфере изменений;
- c) количестве изменений;
- d) субъектах изменений.

214. Национальные государства с четко обозначенными территориальными границами возникают:

- a) при капитализме;
- b) при первобытно-общинном строе;
- c) при рабовладельческой общественно-экономической формации;
- d) при феодальной формации.

215. Понятие локальной цивилизации как особого культурно-исторического типа ввел в научный оборот:

- a) Н. Данилевский;
- b) П. Сорокин;
- c) О. Шпенглер;
- d) А. Тойнби.

216. Начало индустриальной революции относят:

- a) ко второй половине XVIII в.;
- b) ко второй половине XVII в.;
- c) к первой половине XIX в.;
- d) к началу XX в.

217. К экономическим факторам общественного прогресса относятся изменения, касающиеся:

- a) производства, распределения, потребления;
- b) культуры, науки, образования;
- c) армии, права, церкви;
- d) государственных органов, власти, правительства.

218. Основой мировоззрения человека средневековья была:

- a) вера в Бога;
- b) вера в человека, его силы и возможности;
- c) вера во многих богов;
- d) вера в нерушимый строй космоса.

219. По мере перехода от индустриального общества к постиндустриальному:

a) возрастает доля работоспособного населения занятого в сервисном секторе;

b) увеличивается число функционально грамотных людей;

c) усиливается нравственный потенциал общества;

d) повышается уровень политического сознания.

220. Современная индустриализация возникла:

a) в Англии;

b) во Франции;

c) в Германии;

d) в США.

221. Фактор социальных изменений, заключающийся в изменении численности, структуры распределение народонаселения, называется:

a) демографический;

b) экологический;

c) этнический;

d) экономический.

222. Формированию капитализма в России способствовала отмена:

a) крепостного права;

b) «Жалованной грамоты дворянству»;

c) «Жалованной грамоты городам»;

d) указа «О кухаркиных детях».

223. Переход социального объекта из одного состояния в другое, любая модификация общества, его элементов – это:

a) социальное изменение;

b) социальное развитие;

c) социальный прогресс;

d) социальный регресс.

224. Сущность социальной революции заключается в:

a) коренном перевороте в большинстве сфер общественной жизнедеятельности и образе жизни населения;

- b) переходе к иному типу мировоззрения;
- c) изменении способа политического устройства общества;
- d) усовершенствованиях, происходящих в какой-либо сфере общественной жизнедеятельности.

225. Современная Россия является членом таких международных организаций как:

- a) ООН;
- b) НАТО;
- c) ЕС;
- d) ВТО.

226. К категории глобальных проблем современности относят следующие:

- a) ядерная угроза;
- b) экологические проблемы;
- c) сквернословие;
- d) возрастание роли ТНК.

227. По уровню экономического развития современная Россия относится к:

- a) странам с переходной экономикой;
- b) беднейшим странам мира;
- c) новым индустриальным странам;
- d) промышленно развитым странам.

228. Политику современных государств во многом определяют два субъекта мировой политики:

- a) транснациональные банки;
- b) глобальные корпорации;
- c) высшие учебные заведения;
- d) православные церкви.

229. Новое международное разделение труда - это:

- a) разделение труда, связанное с перемещением экономических операций ряда транснациональных корпораций в страны «третьего мира»;
- b) возвращение к бартерному обмену;
- c) возвращение к натуральному хозяйству;
- d) разделение труда на основе поло-возрастных характеристик.

230. К глобальным проблемам современности, которые обозначают сегодня как проблему «Север-Юг» относятся два проявления:

- a) высокий уровень задолженности развивающихся стран перед международными финансовыми организациями;
- b) диспаритет цен на природное сырье и промышленные товары;
- c) исчезновение отдельных видов животных;
- d) загрязнение Мирового океана.

231. Идея, которая является основой современной внешнеполитической доктрины России - это идея:

- a) многополярного мира;
- b) биполярного мира;
- c) монополярного мира;
- d) антагонистического мира.

232. К факторам процесса глобализации можно отнести:

- a) формирование глобальных технологий;
- b) распространение электронных средств связи;
- c) национализацию культуры;
- d) выравнивание экономического развития стран.

233. К числу характеристик постиндустриального общества относят две следующие:

- a) «информационный взрыв»;
- b) «глобальная деревня»;
- c) глобальное изменение климата;
- d) доминирование сферы производства над сферой услуг.

234. Национальные российские проекты направлены на:

- a) решение наиболее острых проблем в отдельных отраслях социальной сферы;
- b) защиту национальных интересов России на международной арене;
- c) стабилизацию межнациональных отношений на территории России;
- d) увеличение темпов экономического развития России.

235. Одними из направлений реформы высшего образования в России является:

- a) введение бакалавриата и магистратуры;
- b) введение автономии университетов;
- c) введение выборности ректоров университетов;
- d) введение единых учебных планов.

236. Примером включения России в глобальные политические процессы является:

- a) участие России в работе «Большой восьмерки»;
- b) мировые гастроли балета Большого театра;
- c) участие России в международном Олимпийском движении;
- d) объединение «Партии Жизни» и общественного движения «Родина».

237. Примером включения России в глобальные экономические процессы является:

- a) продажа акций «Сибнефти» на Нью-Йоркской фондовой бирже;
- b) покупка российским бизнесменом Р.Абрамовичем английского футбольного клуба «Челси»;
- c) покупка российским бизнесменом Вексельбергом ювелирных изделий, принадлежавших семье последнего русского императора;
- d) продажа акции «Газпрома» своим сотрудникам.

238. К негативным последствиям глобализации можно отнести следующие проявления:

- a) культурное нивелирование;
- b) обострение конкуренции за ресурсы развития;
- c) формирование единого информационного пространства;
- d) усиление контактов между странами.

239. Процесс непрерывного экономического роста, являющегося следствием приложения неодушевленных источников энергии к механизации производства:

- a) индустриализация;
- b) социальная мобильность;
- c) революция;
- d) институционализация.

240. Циклическое развитие общества описал:

- a) А.Тойнби;
- b) Д.Белл;
- c) К.Маркс;
- d) Г.Спенсер.

241. Американизация иммигрантов, прибывающих в США из Европы и Азии, продолжалась более ста лет и завершилась лишь в третьем-четвертом поколении, когда новоиспеченные американцы приняли ценности и образцы американской культуры. Таким образом произошло культурное взаимопроникновение нескольких социальных групп. Этот социальный процесс называется:

- a) ассимиляция;
- b) амальгамизация;
- c) приспособление;
- d) кооперация.

242. Система ценностей и норм, отличающих культуру данной социальной группы от культуры общества в целом, не отвергая при этом культуру большинства, называется:

- a) субкультура;

- b) контркультура;
- c) массовая культура;
- d) элитарная культура.

243. Общие представления, разделяемые большей частью общества относительно того, что желательно, правильно и полезно, называются:

- a) ценностями;
- b) запретами;
- c) правами;
- d) правами и обязанностями.

244. На передаче социального опыта основано выполнение следующей функции культуры:

- a) транслирующей;
- b) регулятивной;
- c) интегративной;
- d) статусной.

245. К характерным признакам массовой культуры не относится:

- a) анонимное авторство;
- b) упрощенное содержание;
- c) коммерческая направленность;
- d) широта охвата аудитории.

246. Контркультура противопоставляется _____ культуре

- a) доминирующей;
- b) национальной;
- c) элитарной;
- d) массовой.

247. Идеология, проповедующая исключительность отдельных наций

– это:

- a) национализм;
- b) релятивизм;
- c) патриотизм;

d) интернационализм.

248. Действия или объекты, которые воспринимаются обществом как эквивалент чего-либо другого, называются:

a) символами;

b) правилами;

c) ценностями;

d) физическим контактом.

249. Молодежная культура является примером:

a) субкультуры;

b) контркультуры;

c) региональной культуры;

d) доминирующей культуры.

250. Совокупность овеച്ചественных результатов человеческой деятельности, включающая физические объекты, созданные человеком, и природные объекты, используемые человеком, называется _____ культурой

a) материальной;

b) физической;

c) повседневной;

d) духовной.

251. Система социально приобретенных и транслируемых от поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которой люди организуют свою жизнедеятельность:

a) культура;

b) средства массовой информации;

c) вероисповедание;

d) экономика.

252. Процесс взаимопроникновения и взаимовлияния обычаев и традиций, распространения культурных ценностей из одних социальных центров в другие:

- a) аккультурация;
- b) социальное взаимодействие;
- c) культурный релятивизм;
- d) институционализация.

253. Признание равенства, паритетности за субкультурами всех этносов данного общества – это:

- a) культурный плюрализм;
- b) аккультурация;
- c) ассимиляция;
- d) этноцентризм.

254. Типовые повторяющиеся аспекты жизни, проявляющиеся во всех известных обществах:

- a) культурные универсалии;
- b) идеология;
- c) партикулярные ценности;
- d) убеждения и знания.

Личность и общество

255. Вторичная социализация – это:

- a) период социализации, совпадающий с получением формального образования;
- b) процесс «переучивания» социальных ролей, когда человек попадает в среду с иными условиями жизни;
- c) процесс закрепления социальных навыков, полученных в ходе первичной социализации;
- d) социализация, протекающая за рамками классной комнаты.

256. Главным агентом первичной социализации является:

- a) семья;
- b) детский сад;
- c) школа;
- d) компания друзей.

257. Какое из приведенных ниже высказываний применимо к социализации:

- a) это кумулятивный процесс накопления социальных навыков;
- b) она присуща не только человеку, но и животным;
- c) это теоретическое овладение правами и обязанностями своего статуса;
- d) это психофизиологический процесс укрепления организма.

258. Результатом процесса социализации является:

- a) формирование личности;
- b) формирование темперамента;
- c) получение образования;
- d) формирование профессиональных навыков.

259. Социализация должна начинаться:

- a) с рождения;
- b) в школе;
- c) с началом трудовой деятельности;
- d) в вузе.

260. Ситуация столкновения противоречивых требований различных социальных ролей, исполняемых одновременно одним и тем же актором:

- a) ролевой конфликт;
- b) революционная ситуация;
- c) ролевая дистанция;
- d) ролевая параметризация.

261. Фералами (феральными людьми) называют:

- a) детей, воспитанных животными;
- b) девиантов;

- c) невоспитанных людей;
- d) эгоистов.

262. Ресоциализация представляет собой:

- a) процесс «переучивания» социальных ролей, когда человек попадает в среду с иными условиями жизни;
- b) период социализации, совпадающий с получением формального образования;
- c) процесс закрепления социальных навыков, полученных в ходе первичной социализации;
- d) процесс избавления от социальных навыков, полученных в ходе первичной социализации.

263. В концепции личности Дж. Мида, комплекс ожиданий, установок, ценностей группы, усвоенных индивидом, на которые он ориентирует свое поведение, обозначается как:

- a) «обобщенные другие»;
- b) «зависимые другие»;
- c) «вытесненные другие»;
- d) «независимые другие».

264. К стадиям формирования личности в соответствии с концепцией Дж.Мидане относится стадия:

- a) компьютерных игр;
- b) коллективных игр;
- c) подражания;
- d) ролевых игр.

265. Механизм социализации, выражающийся в более или менее точном копировании индивидом поведения других людей, называется:

- a) имитация;
- b) убеждение;
- c) интериоризация;
- d) воспитание.

266. Наиболее часто встречающийся в конкретном обществе тип личности, адаптированный к социальным условиям, обозначается в современной социологии термином:

- a) «модальная личность»;
- b) конфликтная личность;
- c) «деструктивная личность»;
- d) «идеальная личность».

267. По этапам социализации выделяют ...

- a) первичную и вторичную социализацию;
- b) ресоциализацию и десоциализацию;
- c) индивидуальную и групповую социализацию;
- d) образовательную и профессиональную социализацию.

268. Совокупность черт личности, выражающих представление данного общества о должном и совершенном обозначается в современной социологии термином:

- a) «идеальная личность»;
- b) «модальная личность»;
- c) «реальная личность»;
- d) «совокупная личность».

269. Социализация является процессом:

- a) охватывающем всех индивидов на протяжении всей жизни;
- b) охватывающем только отдельных личностей;
- c) охватывающем всех в детском и подростковом возрасте;
- d) дискретным, прерывающимся.

270. Субъекты, влияющие на систему ценностей и убеждений индивида, называются:

- a) агенты социализации;
- b) трансляторы социализации;
- c) каналы социализации;
- d) механизмы социализации.

271. Тип личности, ориентированной на удовлетворение потребительских желаний, называют:

- a)** гедонистическим;
- b)** модальным;
- c)** реалистическим;
- d)** традиционным.

272. В описанные Т.Парсонсом характеристики, присущие любой социальной роли входит:

- a)** формализация;
- b)** потребности;
- c)** рефлексы;
- d)** инстинкты.

273. Личность – это:

a) система воплощенных в человеке социально значимых и типичных характеристик;

- b)** любой HomoSapiens;
- c)** ферал;
- d)** высшая ступень развития живых организмов.

274. Эмпирическая социология – это научная дисциплина, основная функция которой заключается в:

a) поиске источников эмпирической социальной информации, ее сборе, обработке и анализе;

b) теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов;

c) выведении общих законов, по которым развиваются социальные общности;

d) описании механизмов поведения больших социальных групп.

275. Лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса – это:

- a)** респондент;
- b)** субъект;

- c) объект;
- d) испытуемый.

276. Общность, на которую социолог распространяет выводы исследования:

- a) генеральная совокупность;
- b) единицы отбора;
- c) выборочная совокупность;
- d) континуум.

277. Свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности

- a) репрезентативность;
- b) точность;
- c) комплексность;
- d) содержательность.

278. Часть исследуемой совокупности людей, непосредственно принимающих участие в опросе в качестве объекта-носителя информации, называется:

- a) выборочная совокупность;
- b) исследовательская группа;
- c) генеральная совокупность;
- d) экспериментальная группа.

279. Понятие «закрытый вопрос» означает:

- a) вопрос, на который предлагается несколько альтернативных вариантов ответов, из которых предстоит сделать свой выбор;
- b) вопрос, предполагающий закрытие проблемы;
- c) вопрос, на который не существует ответа;
- d) вопрос, ответ на который ясен с самого начала.

280. Понятие «открытый вопрос» в социологическом опросе означает:

a) вопрос, на который не предлагается никаких альтернативных вариантов ответов;

b) вопрос, который не получил ответа;

c) вопрос, сформулированный предубежденным образом;

d) вопрос, на который можно не отвечать.

281. Кодирование вопросов анкете проводится в целях:

a) облегчения статистической обработки, а также компьютерного ввода данных;

b) сокрытия подлинного замысла исследователя от респондента;

c) упорядочения получаемой первичной информации;

d) помощи респонденту в понимании подлинного замысла исследователя.

282. Контент-анализ – это:

a) процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные;

b) один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;

c) один из способов анализа результатов социального эксперимента;

d) чтение текста с последующим подсчетом символов.

283. Самым распространенным методом сбора социальной информации является:

a) опрос;

b) наблюдение;

c) анализ документов;

d) эксперимент.

284. Гипотеза в социологическом исследовании - это:

a) положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными;

b) прогноз (предсказание) того, что должно произойти;

c) описание процедуры сбора данных;

d) выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки.

285. Под вероятностной выборкой понимают:

a) выборку, для которой все элементы в популяции имеют одинаковую и заранее известную вероятность быть отобранным в ее состав;

b) выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле;

c) совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности;

d) подбор респондентов в соответствии с общим замыслом исследователя.

286. Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:

a) наблюдатель находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности;

b) условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем

c) исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;

d) исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение.

287. Какие из перечисленных ниже переменных, характеризующих социально-демографические показатели выборочной совокупности, измеряются с помощью интервальной шкалы:

a) возраст;

b) пол;

c) образование;

d) социально-профессиональный статус (род занятий).

288. Группа, идентичная экспериментальной группе по своим основным характеристикам, но на которую не производится экспериментального воздействия, называется:

a) контрольной;

- b) экспериментальной;
- c) наблюдаемой;
- d) исследуемой.

289. Два примера социологических исследований в зависимости от степени охвата единиц генеральной совокупности – это:

- a) выборочные исследования;
- b) сплошные исследования;
- c) вторичные исследования;
- d) повторные исследования.

290. Две характеристики, которые необходимо учитывать исследователям при проектировании методического обеспечения программы социологического исследования, это то, что:

- a) адекватность и надежность метода должна быть проверена в пробном (пилотажном) исследовании;
- b) ни один социологический метод не является универсальным;
- c) необходимо разработать учебное пособие;
- d) практические рекомендации обязательно должны быть внедрены.

291. К итоговым документам социологического исследования не относятся:

- a) мемуары;
- b) рапорт;
- c) отчет;
- d) научные публикации.

292. Социологический метод систематизированного сбора информации, которая извлекается из ответов на вопросы, задаваемые респондентам, называется:

- a) опрос;
- b) наблюдение;
- c) эксперимент;
- d) контент-анализ.

293. Социологическое исследование, проводимое в разных странах с целью определить специфические черты изучаемых объектов в рамках каждой культуры, называется _____ исследование

- a) кросс-культурное;
- b) пилотажное;
- c) лонгитюдное;
- d) панельное.

294. Эмпирическое исследование, в которых измерения переменных производятся для одних и тех же единиц анализа в разных временных точках:

- a) панельное исследование;
- b) экспериментальное исследование;
- c) пилотажное исследование;
- d) точечное исследование.

295. Вопрос, используемый для сортировки респондентов с расчетом на то, что на последующий вопрос будут отвечать только те, для кого он предназначается:

- a) вопрос-фильтр;
- b) вопрос-ловушка;
- c) косвенный вопрос;
- d) контактный вопрос.

296. Тип выборки, численность и состав которой формируются произвольно:

- a) стихийная выборка;
- b) выборка «снежного кома»;
- c) систематическая выборка;
- d) квотная выборка.

297. Выборка, в которой респондентов по окончании интервью просят назвать дополнительных респондентов для последующих шагов:

- a) выборка «снежного кома»;
- b) стихийная выборка;

- c) систематическая выборка;
- d) квотная выборка.

298. Совокупность рабочих документов, с помощью которых осуществляется сбор первичной информации в соответствии с разработанными в рабочей программе требованиями:

- a) инструментарий;
- b) анкета;
- c) бланк наблюдения;
- d) карточка контент-анализа.

299. Присвоение числовых значений вопросам и значениям переменных:

- a) кодировка;
- b) шифровка;
- c) оцифровка;
- d) факторизация.

300. Вопрос, который подталкивает респондента к выбору конкретного ответа, вследствие чего информация приобретает предубежденный характер:

- a) наводящий;
- b) косвенный;
- c) закрытый;
- d) альтернативный.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Объект и предмет социологии.
2. Методы социологии.
3. Структура социологического знания.
4. Уровни социологического знания.
5. Функции социологии.
6. Место социологии в системе общественных и гуманитарных наук.

7. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии.

8. Становление социологии как науки.

9. Русская социологическая мысль.

10. Современные социологические теории.

11. Понятие, этапы и виды социологического исследования.

12. Программа социологического исследования.

13. Выборочный метод в социологии. Виды выборки.

14. Методы сбора первичной социальной информации.

15. Социологический опрос.

16. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных.

17. Контент-анализ.

18. Общество как социальная система.

19. Структура и формы социального взаимодействия.

20. Институционализация и ее этапы.

21. Виды и функции социальных институтов.

22. Социальные организации.

23. Социальные общности и группы.

24. Малая группа и особенности ее жизнедеятельности.

25. Социальная структура общества и основания ее классификации.

26. Сущность социального неравенства.

27. Социальная стратификация как структурированное неравенство.

28. Понятие и виды социальной мобильности.

29. Динамика социальной структуры современного российского общества.

30. Понятие личности в социологии и основные подходы к ее изучению.

31. Статусно-ролевая концепция личности.

32. Социализация личности: факторы, механизмы, этапы.

33. Проблемы адаптации личности к социальным нормам и ролям.

34. Социальные изменения и социальная стабильность.
35. Социальные процессы, их виды и особенности протекания.
36. Социальные движения, условия их развития и распространения.
37. Социальный конфликт.
38. Регулирование неравенства и конфликтов.
39. Понятие культуры. Виды и функции культуры.
40. Основные элементы культуры.
41. Современные социокультурные формы.
42. Общее и особенное в культуре.
43. Типология гендерной культуры.
44. Теории социальной аномии.
45. Девиантное поведение и его формы.
46. Причины девиантного поведения.
47. Социальный контроль.
48. Теория мировой системы.
49. Тенденция глобализации и ее проявление в политической, экономической, информационной, транспортной, экологической, демографической, военной, культурной сферах.
50. Перспективы создания глобальной социальной системы.

**Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении
дисциплины «Социология»**

Критерии оценки тестирования (итогового)

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Ответы на вопросы теста демонстрируют глубокое знание программного материала От 86% до 100% ответов являются правильными
«хорошо»	Ответы на вопросы теста демонстрируют знание программного материала От 76% до 85% ответов являются правильными
«удовлетворительно»	Ответы на вопросы теста демонстрируют знание только основного программного материала От 61% до 75% ответов являются правильными
«неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала Менее 61% ответов являются правильными

**Критерии выставления оценки за устный ответ студента на зачете
по дисциплине «Социология»**

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Студент глубоко усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«хорошо»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«удовлетворительно»	Студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы