



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОП

Директор Департамента искусств и дизайна

Фомичева И.В.
(ФИО)

Федоровская Н.А.
(ФИО.)

«20» сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн печатных изданий

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

профиль «Графический дизайн»

Форма подготовки очная

курс 4 семестры 7

лекции 18 час.

Практические занятия 36.

Практические работы час.

в том числе с использованием МАО лек. 8 /пр. 18 /лаб час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО час.

самостоятельная работа 18 час.

в том числе на подготовку к зачету час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект семестр

зачет 7 семестр

экзамен семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн утвержденного приказом ректора ДВФУ 21.10.2016 № 12-13-2030

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента искусств и дизайна, протокол № 1 от «20» сентября 2018 г.

Директор Департамента искусств и дизайна доктор искусствоведения Федоровская Н.А.
Составители: ст. Преподаватель – Погребняк Е.В.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Дизайн печатных изданий», разработана для студентов 4 курса по направлению подготовки: 54.03.01 «Дизайн» профиль подготовки «Графический дизайн».

Дисциплина «Дизайн печатных изданий» относится к дисциплинам выбора вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.10.01), учебного плана бакалавров.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет - 2 зачетных единицы, 72 часа. Лекции - 18 часов, в том числе с использованием МАО- 8 часов, практические занятия - 36 часов, в том числе с использованием МАО - 18 часов, самостоятельная работа – 18 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-ом семестре.

Дисциплина «Дизайн печатных изданий» закладывает знания, необходимые для создания и редактирования графических объектов, предназначенных для печати в типографии с использованием современных компьютерных технологий.

Материал курса, изложенный в программе, связан со смежными дисциплинами учебного плана: «Цветоведение», «Академический рисунок», «Компьютерные технологии в дизайне».

Целью освоения дисциплины «Дизайн печатных изданий» является формирование у бакалавров компетенций по проектированию, верстке и подготовки к печати различных изданий.

Задачи:

- Познакомить обучающегося с различными аспектами визуального воплощения тексто-графической информации в форме газет и журналов;
- Научить самостоятельному созданию нового издания; работе с типографикой и текстом; работе с изображением;

Для успешного изучения дисциплины «Дизайн печатных изданий» у обучающихся должны быть сформированы основные предварительные компетенции:

- Знание основ компьютерной грамотности (работа с операционной системой Windows или MacOS).
- Умение создавать и обрабатывать изображения и векторную графику в программной среде Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.
- Знание основ типографики и применения модульной сетки для верстки многостраничных изданий.
- Знание основ колористики и теории современных цифровых моделей цвета (rgb, cmyk, lab, hsb)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4, способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя в предметно-пространственной среде	Знает	<p>Знает особенности проектирования основных функциональных групп изданий, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • агитационных изданий, • изданий научного направления, • учебных изданий, • справочно-информационных, • художественной литературы, • детско-юношеской; • изданий, построенных преимущественно на изобразительной информации. <p>Знает специфические требования различных жанров поэтических и прозаических произведений художественной литературы к организации книжной формы.</p>
	Умеет	<p>Умеет учитывать специфические требования различных жанров поэтических и прозаических произведений художественной литературы к организации книжной формы.</p> <p>Умеет оформлять художественную литературу с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с возрастных категорий.</p>

		<p>Умеет учитывать возрастные категории в изданиях детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Владеет навыками проектирования основных функциональных групп изданий, таких как: агитационные издания, издания научного направления, учебные издания, справочно-информационные и т.д.</p> <p>Владеет навыками работы с типологическими особенностями внутри каждой из функциональных групп: содержание (вид литературы и пр.), структура текста, наглядная изобразительная информация, изобразительно-текстовый синтез, установка на восприятие читателя, специфика хранения и т.д.</p> <p>Владеет навыками проектирования книг различных поэтических и прозаических произведений художественной литературы с учетом специфических требований жанра.</p>
<p>ПК-7, способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>	<p>Знает</p>	<p>Знает как оформлять художественную литературу с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с возрастных категорий.</p> <p>Знает особенности детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста.</p> <p>Знает различные факторы, определяющие тип издания и методику его проектирования. (Такие как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, уровень их образованности, особенности восприятия; материально-технические и экономические ресурсы для выпуска издания.)</p> <p>Знает классификацию изданий по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); справочно-информационные, инструктивные, производственные, нормативные издания (практическая деятельность); и т.д.</p> <p>Знает особенности технической базы и цифровых технологий, применяемых в современном издательском деле.</p> <p>Знает тонкости подготовки к печати многополосных изданий, многостраничных брошюр-каталогов, книг и</p>

		др. печатные издания.
	Умеет	<p>Умеет учитывать возрастные категории в изданиях детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста.</p> <p>Умеет работать в программах Adobe InDesign CC и Adobe Acrobat DC.</p> <p>Умеет верстать многополосные издания со сложной модульной сеткой, многостраничные брошюры-каталоги, книги и др. печатные издания.</p>
	Владеет	<p>Владеет навыками оформления художественной литературы с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с учетом возрастных категорий.</p> <p>Владеет навыками проектирования детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек и т.д., с учетом возрастной категории.</p> <p>Владеет навыками работы с факторами, определяющими тип издания и методику его проектирования. (Таковыми как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, уровень их образованности, особенности восприятия; материально-технические и экономические ресурсы для выпуска издания и т.д.)</p> <p>Владеет навыками классификации изданий по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); и тд.</p> <p>Владеет различными техниками работы в программе Adobe InDesign CC.</p> <p>Владеет навыками работы с предпечатным инструментарием программы Adobe Acrobat DC.</p> <p>Владеет навыками подготовки к печати различных многополосных изданий, многостраничных брошюр-каталогов, книг др. изданий.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Медиа дизайн» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: «Метод кейсов», «Лекция-беседа».

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ЧАС.)

Занятия проводятся в том числе с использованием метода лекция-беседа.

Тема 1. Введение в дисциплину и инструментарий. (2 час.)

История и функции дизайна. История газетного и журнального дизайна. Стиль издания. Целевая аудитория. Цвет. Бумага. Количество страниц. Технические данные. Предварительное планирование, проверка и одобрение материалов. Дизайн страниц. Современные программные комплексы для проектирования печатной продукции. Тематические и журнальные полосы. Фотографии и иллюстрации на странице. Текст. Другие типы оформительских элементов. Оформление текста. Шрифт в дизайне. Структурирование текста. Инструменты, используемые для привлечения внимания. Написание заголовков. Стили заголовков. Подписи. Использование иллюстраций. Мастер-страницы, шаблоны и таблицы стилей. Использование цвета. Тон, насыщенность и яркость цвета. Психология цвета. Ранг. Символика. Взаимодействие цветов. Разделение цветов.

Тема 2. Особенности проектирования основных функциональных групп изданий. (2 час.)

Главные факторы, определяющие тип издания и методику его проектирования: содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, уровень их образованности, особенности восприятия; материально-технические и экономические ресурсы для выпуска издания. Классификация изданий по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); справочно-информационные, инструктивные, производственные, нормативные издания (практическая деятельность); литературно-художественные издания и изоиздания (художественная деятельность); детские издания (воспитательно-дидактическая деятельность). Выявление внутри каждой из функциональных групп типологических особенностей: содержания (вид литературы и пр.), структуры текста, наглядной изобразительной информации, изобразительно-текстового синтеза, установки на восприятие читателя, специфики хранения.

Тема 3. Специфика агитационно-пропагандистских изданий. (2 час.)

Проектирование изданий направленных на активное внедрение в сознание масс социально значимых политических, народнохозяйственных, научных идей. Целесообразность совместной работы автора и художника-конструктора в агитационных и пропагандистских изданиях (составление сценарного плана, разработка изобразительного ряда, принципы акцентировок и т.п.).

Тема 4. Специфика изданий научного типа. (2 час.)

Особая роль смысловой организации текста, поиска, ориентировки и изобразительной информации. Пути интенсификации процесса усвоения научной и технической литературы в эволюции научных изданий.

Научно-популярные издания как важное средство пропаганды научно-технических знаний. Особенности научно-популярной литературы. Средства повышения наглядности: изобразительные, текстовые, конструктивные. Учет специфики возрастных и образовательных особенностей различных читательских категорий. Занимательность как важное качество научно-популярной книги. Перспективы развития научно-популярных и научно-художественных изданий.

Тема 5. Проектирование учебных изданий. (2 час.)

Особенности смысловой организации текста, включая смысловую акцентировку изобразительной информации. Методика учета психологических факторов обучающих изданий для различных возрастных и квалификационных уровней читателей,

Тема 6. Проектирование справочно-информационных изданий. (2 час.)

Создание структуры текста и системы поиска, ориентировки внутри издания как ведущая задача. Виды справочных изданий: энциклопедии, словари, разговорники, справочники, определители, каталоги, путеводители, расписания и т.д. Особые виды текстовых и нетекстовых элементов ориентировки.

Тема 7. Издания художественной литературы как специфический тип издательской продукции. (2 час.)

Эмоциональная окраска восприятия художественной литературы. Специфические требования различных жанров поэтических и прозаических произведений художественной литературы к организации книжной формы. Учет возрастных категорий в изданиях художественной литературы.

Тема 8. Детская и юношеская литература. (2 час.)

Особенности детских изданий. Книга для чтения и книга для рассматривания, книга-игрушка. Преобладание изобразительной художественно-образной информации в книге для младшего возраста. Учет возрастных категорий в изданиях художественной литературы.

Тема 9. Особенности художественного конструирования изданий, построенных преимущественно на изобразительной информации. (2 час.)

Проектирование изобразительных повествований (комиксов), альбомов (изобразительного искусства, фотографий и т.д.), атласов, рекламных изданий. Применимость к данным объектам общих методических принципов художественного конструирования с обязательным учетом функциональных свойств изобразительной информации, способа ее восприятия и конкретной целевой установки издания.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 час.)

Занятия проводятся в том числе с использованием метода кейсов.

Практическая работа 1. (6 час). Выберите две полосы издания. Воссоздайте точную копию. Проанализируйте мировые образцы в области дизайна печатных изданий. Привнесите новые элементы дизайна на полосу. Создайте новое шрифтовое оформление, меняя гарнитуры.

Практическая работа 2. (6 час). Разработайте варианты написания логотипа издания в различных гарнитурах. Выберите оптимальный, наиболее сочетаемый с лучшим вариантом предыдущего задания.

Практическая работа 3. (6 час). Создайте оптимальное шрифтовое оформление рекламы: цельнополосной, модульной, рубричной. Создайте собственный текст. Подчините дизайн идее текста.

Практическая работа 4. (6 час). Разработайте варианты шрифтового оформления отдельных элементов (рубрика, заголовков, врез, основной текст); заголовочного комплекса, блока материалов; тематической подборки; полосы; всего издания. Результаты распечатайте и проанализируйте, выберите лучший вариант.

Практическая работа 5. (6 час). Проанализируйте подачу инфографики и диаграмм трех разных изданий. Создайте собственные варианты графиков различных видов, соединив текстовую и графическую информацию.

Итоговое семестровое задание «Многополосное издание формата А3»

Состав работы: Разработка кальки газеты (логотип, Темы, рубрики) формата А3 (12 полос), разработка элементов оформления (колонтитулы, подвал, заголовки, подзаголовки, врезки, выноски, лид, подписи к фотографиям и тд.), создание шаблонов в программе Adobe InDesign, верстка, подготовка к печати. Результат работы: сверстанный и подготовленный к печати файл pdf, распечатанная газета в реальном масштабе, Плакат – презентация издания 55x75 см.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Дизайн печатных изданий» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине;
- характеристика заданий для самостоятельной работы;
- требования к оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые Темы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Темы 1, 2, 3	ПК-4, ПК-7	Знает	УО-1, Собеседование (вопросы 1-6)	Вопросы к зачету 1-5
			Умеет	ПР-6, Практические работы №1, 2	ПР-6, Практические работы №1, 2
			Владеет	ПР-6,	Работа над

				Практические работы №1, 2	семестровым заданием «Многополосное издание формата А3»
2	Темы 4, 5, 6	ПК-4, ПК-7	Знает	УО-1, Собеседование (вопросы 7-11)	Вопросы к зачету 6-10
			Умеет	ПР-6, Практические работы №3, 4	ПР-6, Практические работы №3, 4
			Владеет	ПР-6, Практические работы №3, 4	Работа над семестровым заданием «Многополосное издание формата А3»
3	Темы 7, 8, 9	ПК-4, ПК-7	Знает	УО-1, Собеседование (вопросы 12-17)	Вопросы к зачету 11-15
			Умеет	ПР-6, Практическая работа №5	ПР-6, Практическая работа №5
			Владеет	ПР-6, Практическая работа №5	Работа над семестровым заданием «Многополосное издание формата А3»
	Итоговая работа курса «Многополосное издание формата А3»	ПК-4, ПК-7	Знает	Контроль этапов выполнения итогового задания	Итоговый просмотр на зачете
			Умеет	Контроль этапов выполнения итогового задания	Итоговый просмотр на зачете
			владеет	Контроль этапов выполнения итогового задания	Итоговый просмотр на зачете

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки

знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>
2. Орехов, Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792408>
3. Пендикова, Графический дизайн:стилевая эволюция: Монография/И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0373-7, 150 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518529>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Тучкевич, Е. И. Самоучитель Adobe Illustrator CS5 / Е.И. Тучкевич. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 352 с.: ил. - ISBN 978-5-9775-0143-9. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350406>
2. Лебедев, Г. Е. Русская книжная иллюстрация XIX в. / Г. Е. Лебедев. Москва : Искусство, 1952. — 210 с. <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:85403&theme=FEFU>
3. Топорков, С.С. Тонкости и хитрости Adobe Photoshop. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2009. — 296 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1150> — Загл. с экрана. <https://e.lanbook.com/book/1150>
4. Аксенова Г. В. Русская книжная культура на рубеже XIX-XX веков: Монография / Аксенова Г.В. - М.:Прометей, 2011. - 200 с. ISBN 978-5-4263-

0063-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556940>

5. Кудрявцев, А.И. Эволюция шрифтовой формы : [учебное пособие] / А.И. Кудрявцев ; Институт журналистики литературного творчества. – Москва: Изд-во Института журналистики литературного творчества – 2007. – 455 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780652&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. [Pinterest/newspapers](https://www.pinterest.com/newspapers/) – источник вдохновения для дизайна газеты.
2. [Pinterest/magazine](https://www.pinterest.com/magazine/) – источник вдохновения для дизайна журнала.
3. [InDesign/lessons](https://www.adobe.com/ru/learn/indesign/lessons/) – официальные уроки работы с программой от Adobe. (рус)

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее обязательное программное обеспечение: Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC, Adobe InDesign CC, Adobe Acrobat DC.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY - <http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,
3. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - <http://e.lanbook.com/> ,
4. Электронно-библиотечная система Znanium.com <http://znanium.com/>
5. Электронная библиотека "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/> ,
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/> ,

9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,

10. Доступ к расписанию https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/ ;

Программное обеспечение:

1)Microsoft Office. Номерлицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «SoftlineTrade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

2)ESET NOD32 SecureEnterprise. Контракт с ООО «Софтлайн Проекты» № ЭА-091-18 от 24.04.2018. Дата окончания 01.03.2019.

3)BLACKBOARD Learn. Сублицензионное соглашение BLACKBOARD с ООО «Отраслевые порталы» №2906/1 от 29.06.2012, постоянное (бессрочное) исключительное право на использование программного обеспечения. Заказ на покупку 032901.

4)ADOBE CreativeCloude (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, AfterEffects.) - Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17.

5) CorelDrawGraphicSuite - Номер договора ЭА-442-15 от 18.01.16 лот 4. Поставщик Софт Лайн Трейд.

6) AdobeAcrobat DC. Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения материалов учебного курса «Дизайн печатных изданий» предлагаются разнообразные формы работ: работа на лекциях, на Практических занятиях, работа с литературой, собеседование, задания для самостоятельной работы.

Лекционные занятия ориентированы на освещение таких тем как

«Факторы, определяющие тип издания и методику его проектирования» (такие как: содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, особенности восприятия; и т.д.), «Классификация изданий по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека»

(таких как: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность) и мн.др.), «Выявление внутри каждой из функциональных групп типологических особенностей» и др.

На *Практических занятиях* рассматриваются вопросы инструментария, технических аспектов предмета.

На *Практических занятиях* студенты приобретают навык в решении таких задач как: верстка и подготовка к печати изданий различных жанров и направленности (брошюры, журналы, газеты и мн.др.). К итоговому семестровому зачету студенты готовят собственную разработку печатного издания – от планирования кальки (структура/последовательность и количество содержания конкретной тематики, а также названия разделов и рубрик) до создания стиля всех жанровых элементов, верстки шаблонов и, наконец, подготовки к печати.

Для подготовки к *Практическим работам* заблаговременно сообщаются темы для изучения, список дополнительной литературы, список необходимых материалов, форма проведения занятия и пр.

На *Практических занятиях* предусматриваются опросы по пройденному материалу с элементами дискуссии.

Для самостоятельной работы по дисциплине студентам предлагается:

- Чтение и конспектирование специализированной литературы; работа с конспектом лекций;
- доработка *Практических работ*, с целью закрепления знаний и опыта работы с программным обеспечением.

К зачету допускаются студенты, выполнившие итоговое семестровое задание «Многополосное издание формата А3» и не имеющие задолженностей по *Практическим работам*. Успеваемость студентов проверяется по их теоретической и практической подготовленности в форме зачета, предусмотренного учебным планом.

Уровень освоения дисциплины студентом проверяется при помощи фонда оценочных средств (Приложение №2).

Рекомендации по подготовке МАО «Лекция-беседа».

Это наиболее распространенная форма активного вовлечения слушателей в учебный процесс. Она предполагает максимальное включение обучающихся в интенсивную беседу с лектором путем умелого применения

псевдо-диалога и диалога. В данном случае средствами активизации выступают отдельные вопросы к аудитории, организация дискуссии с последовательным переходом её в диспут, создание условий для возникновения альтернатив.

Преимущество этой формы перед обычной лекцией состоит в том, что она привлекает внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определяет содержание, методы и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории.

Рекомендации по подготовке МАО «Метод кейсов».

Проведение лабораторных занятий по дисциплине «Дизайн печатных изданий» предполагает использование «Метод кейсов» как метод активного обучения.

«Метод кейсов» нацелен на изучение проблемной ситуации на основе известных случаев, фактов из реальной жизни.

В ходе этих занятий студенты собирают необходимый материал по предложенной теме, анализируют конкретные примеры и изучают код.

Выбор тем обусловлен необходимостью познакомить обучающихся с основными актуальными задачами, стоящими перед дизайнерами, проектирующими печатные издания.

Рекомендации по подготовке Практических работ.

Практические работы призваны дать студентам практический навык работы с модульными сетками, шаблонами, шрифтами и мн. др. инструментами в программе [Adobe InDesignCC](#).

На Практических занятиях изучаются также различные приемы создания оптимального шрифтового оформления рекламы (такой как: цельнополосная, модульная, рубричная).

Рассматриваются различные инструменты работы со стилем для текста, абзацев и таблиц.

На Практических занятиях также рассматриваются кейсы реальных издательств – российских ([Strelka-press](#)) и зарубежных ([O'Reilly](#)).

Рекомендации по подготовке лекций

Лекционные занятия призваны дать как общее представление о специфике проектирования агитационных и научных изданий, учебных и справочно-информационных, художественной литературы и детско-

юношеской. Необходимо раскрыть такие области дисциплины как: жанровые элементы дизайна каждого типа издания. Оптимальный подбор шрифтового оформления. Кальки и шаблоны. Обсудить различные факторы, определяющие тип издания и методику его проектирования.

Рекомендации для подготовки устных опросов

Устный опрос обучающихся позволяет контролировать процесс формирования знаний и умений, вместе с тем во время опроса осуществляется повторение и закрепление приобретенных знаний и умений.

Подготовиться к устному опросу студентам рекомендуется посредством повторения лекционного материала с обязательным дополнительным изучением литературы по дисциплине и интернет источников, указанных в учебно-методическом пособии.

Рекомендации по составлению списка литературы

Работа с литературой важный этап самостоятельной работы студента по освоению предмета, способствующий не только закреплению знаний, но и расширению кругозора, памяти, умению мыслить, излагать и подтверждать свои гипотезы и идеи. Кроме того, развиваются навыки научно-исследовательской работы, необходимые в дальнейшей профессиональной деятельности.

В разделе «список учебной литературы» РПУД, в основном разделе приведены ссылки на современные электронные и печатные издания-учебники по темам дисциплины.

В дополнительной литературе представлена литература с уклоном на теоретические, базовые и классические исследования по типографике.

Дополнительно, в данном разделе даны ссылки на интернет ресурсы, полезные для выполнения самостоятельной и Практической работы.

Информация из этих источников содержит всю самую актуальную информацию по темам дисциплины на сегодняшний день.

Рекомендации для подготовки к самостоятельной работе студентов.

Самостоятельная работа студента занимает заметную часть времени, предусмотренного учебным планом. Для эффективной самостоятельной работы, в помощь студенту, предлагается график организации самостоятельной работы с рекомендациями по количеству времени, необходимого для каждого этапа работ. (Приложение №1)

Рекомендации к выполнению итогового задания

Целью итогового задания «Многополосное издание формата А3» является сверстанная, подготовленная к печати в типографии 12 полосная газета.

Дополнительные требования к данной работе предполагают:

1. Наличие всех типовых жанровых элементов (шапка, подвал, многоуровневые заголовки, лиды, врезки, выноски, подписи, колонки, модульная сетка и тд.)

2. В сложенном виде на лицевой странице должен быть хорошо виден логотип, дата и номер выпуска, а также передовая статья или фотоколлаж, расположенный на «открытии» номера.

3. Последняя страница газеты также должна быть оформлена в жанре, со своими особенностями верстки и оформления (Например – большее число колонок, «ломаная» верска, большее разнообразие в подаче материалов, наличие выходных данных).

Итоговое задание подробно описано в разделе «Структура и содержание практической части» РПУД.

Рекомендации к выполнению Практической работы

Готовая Практическая работа состоит из логически связанных между собой многостраничных файлов pdf. Если в задании по Практической работе стоит подготовка к печати – для выходного файла необходимо выбрать любой из стандартов PDF/X, установить правила выполнения сведения (а именно 200dpi + преобразование текста в кривые), а также выставить bleed не менее 2мм.

VII. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Adobe Photoshop CC, Adobe InDesign CC, Adobe Illustrator CC, Adobe Acrobat Pro.

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические занятия по теме «Дизайн печатных изданий» проходят в аудитории, оборудованной компьютерами. Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 23)

Оборудование:

Моноблок HP Pro One 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigE, Wi-Fi, BT, usbkbd/mse, Win7 Pro – 23 шт.

Доска аудиторная

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Дизайн печатных изданий»
Направление подготовки 54.03.01 дизайн
Профиль «Графический дизайн»
Форма подготовки очная

**Владивосток
2018**

План-график выполнения самостоятельной работы (18 час.)

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-18 недели	Изучение и конспектирование научной литературы	3 час	Собеседование
2	1-18 недели	Работа с конспектом лекции, учебником	3 час	Собеседование
3	1-18 недели	Подготовка к Практическим занятиям	9 час	Предоставление заданий к Практическим занятиям
4	Зачетная неделя	Подготовка к зачету	3 час	Сдача зачета

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся

Задания для самостоятельной работы условно можно разделить на следующие типы:

- Верстка тексто-графической информации в качестве упражнений
- Создание модульных сеток, поиск идеи во время Практических занятий
- Работа на семестровым итоговым заданием.
- Знакомство с учебной, научной и научно-популярной литературой по общим вопросам дизайна полиграфической продукции и типографики.

Для самостоятельной работы учащимся предлагаются к изучению и содержательному анализу современные кейсы крупных российских и зарубежных компаний.

Рекомендации к подготовке к Практическим работам

Перед Практической работой рекомендуется повторить пройденный лекционный материал. А также проанализировать код с предыдущего занятия и поэкспериментировать самостоятельно с различными параметрами для лучшего понимания и закрепления материала.

На Практических занятиях предусматриваются опросы по пройденному материалу и текущая проверка Практических работ.

Рекомендации по изучению литературного источника

В процессе изучения дисциплины студент может обратиться к списку литературы, представленной в программе курса.

В списке литературы представлены ссылки на всю необходимую информацию для успешного выполнения Практических работ на высоком современном уровне, а также ссылки на книги по темам дисциплины, без привязки к конкретным технологиям, но дающие общее понимание предпосылок возникновения различных направлений в информационном дизайне в сети интернет.

Рекомендации по подготовке к зачету

К зачету допускаются студенты, выполнившие все Практические работы прошедшие устные опросы текущего контроля по пройденному материалу.

Также к зачету необходимо выполнить итоговую работу «Многополосное издание формата А3». Подробные требования к итоговой работе можно найти в разделе «Структура и содержание практической части» РПУД.

Требования к оформлению результатов самостоятельной работы:

После проведения Практической работы в классе студент самостоятельно дорабатывает работу, исправляя недочеты, если таковые имеются. Самостоятельная работа должна обязательно содержать значительный объем сверстанного тексто-графического материала, сохраненного в формате *.pdf.

Если в задании по Практической работе стоит подготовка к печати – для выходного файла необходимо выбрать любой из стандартов PDF/X,

установить правила выполнения сведения (а именно 200dpi + преобразование текста в кривые), а также выставить bleed не менее 2мм.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Теоретический материал будет считаться усвоенным, если при устных ответах демонстрации выполненных Практических заданий студент аргументировано объясняет путь их решения и демонстрирует твердые знания по данной теме.

Практическая работа будет считаться выполненной, если учтены все требования к оформлению работы (см. предыдущий пункт) и не содержит критически важных ошибок.

Комплект заданий №1 для самостоятельной работы студента

1. Выберите полосу любого издания. Создайте новое шрифтовое оформление, меняя гарнитуры.
2. Разработайте варианты написания логотипа издания в различных гарнитурах. Выберите оптимальный, наиболее сочетаемый с лучшим вариантом предыдущего задания.
3. Создайте оптимальное шрифтовое оформление рекламы: цельнополосной, модульной, рубричной.
4. Разработайте варианты шрифтового оформления отдельных элементов (рубрика, заголовков, врез, основной текст); заголовочного комплекса, блока материалов; тематической подборки; полосы; всего издания.
5. Результаты распечатайте и проанализируйте, выберите лучший вариант.
6. Сделайте подборку фотоснимков, проиллюстрировав ими виды и жанры современной пресс-фотографии. Представьте в подборе образцы следующих снимков: информационные (отражающие текущие события); фоторепортаж в виде серий, блоков; кадры, представляющие прикладную фотографию (реклама, научная фотография и др. Темы); натюрморта в прессе; фотопортрета и фотопейзажа. Проанализируйте фотоснимки с точки зрения содержания, методики работы фотографа, изобразительных решений. Выполните самостоятельно несколько снимков, относящихся к различным разделам и жанрам фотографии (по выбору). Оцените полученные результаты.

Комплект заданий №2 для самостоятельной работы студента

Самостоятельная работа № 1.

Дизайн страниц печатного издания

1. На примере одного печатного издания проведите анализ соподчинения внешнего облика и элементов структуры.
2. Выделите примеры использования симметрии в издании.
3. Назовите приемы создания равновесия рассматриваемой полосы.
4. Используется ли модульная сетка в рассматриваемом издании
5. Создайте новый макет рассматриваемой полосы.

Самостоятельная работа № 2.

Оформление текста. Шрифт в печатном издании

1. Проведите анализ оформления текстовых материалов с точки зрения грамотности использования приемов выделения.
2. Обоснуйте правильность выбора шрифтов в вашем издании.
3. Выберите полосу любого издания. Создайте новое шрифтовое оформление, меняя гарнитуры.
4. Разработайте варианты написания логотипа издания в различных гарнитурах. Выберите оптимальный, наиболее сочетаемый с лучшим вариантом предыдущего задания.
5. Создайте оптимальное шрифтовое оформление рекламы: цельнополосной, модульной, рубричной.
6. Разработайте варианты шрифтового оформления отдельных элементов (рубрика, заголовков, врез, основной текст); заголовочного комплекса, блока материалов; тематической подборки; полосы; всего издания.
7. Результаты распечатайте и проанализируйте, выберите лучший вариант.

Самостоятельная работа № 4.

Мастер-страницы

1. Настройте стилевые элементы вашего издания в программе inDesign CC.
2. Создайте модульную сетку
3. Подготовьте шаблоны страниц



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Дизайн печатных изданий»
Направление подготовки 54.03.01 дизайн
Профиль «Графический дизайн»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Дизайн печатных изданий»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4, способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя в предметно-пространственной среде	Знает	<p>Знает особенности проектирования основных функциональных групп изданий, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • агитационных изданий, • изданий научного направления, • учебных изданий, • справочно-информационных, • художественной литературы, • детско-юношеской; • изданий, построенных преимущественно на изобразительной информации. <p>Знает специфические требования различных жанров поэтических и прозаических произведений художественной литературы к организации книжной формы.</p>
	Умеет	<p>Умеет учитывать специфические требования различных жанров поэтических и прозаических произведений художественной литературы к организации книжной формы.</p> <p>Умеет оформлять художественную литературу с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с возрастных категорий.</p> <p>Умеет учитывать возрастные категории в изданиях детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста.</p>
	Владеет	<p>Владеет навыками проектирования основных функциональных групп изданий, таких как: агитационные издания, издания научного направления, учебные издания, справочно-информационные и т.д.</p> <p>Владеет навыками работы с типологическими особенностями внутри каждой из функциональных групп: содержание (вид литературы и пр.), структура текста, наглядная изобразительная информация, изобразительно-текстовый синтез, установка на восприятие читателя, специфика хранения и т.д.</p> <p>Владеет навыками проектирования книг различных поэтических и прозаических произведений художественной литературы с учетом специфических требований жанра.</p>

<p>ПК-7, способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>	<p>Знает</p>	<p>Знает как оформлять художественную литературу с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с возрастных категорий. Знает особенности детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста. Знает различные факторы, определяющие тип издания и методику его проектирования. (Такие как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, уровень их образованности, особенности восприятия; материально-технические и экономические ресурсы для выпуска издания.) Знает классификацию изданий по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); справочно-информационные, инструктивные, производственные, нормативные издания (практическая деятельность); и т.д. Знает особенности технической базы и цифровых технологий, применяемых в современном издательском деле. Знает тонкости подготовки к печати многополосных изданий, многостраничных брошюр-каталогов, книг и др. печатные изданий.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Умеет учитывать возрастные категории в изданиях детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста. Умеет работать в программах Adobe InDesign CC и Adobe Acrobat DC. Умеет верстать многополосные издания со сложной модульной сеткой, многостраничные брошюры-каталоги, книги и др. печатные издания.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Владеет навыками оформления художественной литературы с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с учетом возрастных категорий. Владеет навыками проектирования детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек и т.д., с учетом возрастной категории. Владеет навыками работы с факторами, определяющими тип издания и методику его</p>

		<p>проектирования. (Такими как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, уровень их образованности, особенности восприятия; материально-технические и экономические ресурсы для выпуска издания и т.д.)</p> <p>Владеет навыками классификации изданий по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); и тд.</p> <p>Владеет различными техниками работы в программе Adobe InDesign CC.</p> <p>Владеет навыками работы с предпечатным инструментарием программы Adobe Acrobat DC.</p> <p>Владеет навыками подготовки к печати различных многополосных изданий, многостраничных брошюр-каталогов, книг др. изданий.</p>
--	--	---

№ п/п	Контролируемые Темы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Темы 1, 2, 3	ПК-4, ПК-7	Знает	УО-1, Собеседование (вопросы 1-6)	Вопросы к зачету 1-5
			Умеет	ПР-6, Практические работы №1, 2	ПР-6, Практические работы №1, 2
			Владеет	ПР-6, Практические работы №1, 2	Работа над семестровым заданием «Многополосное издание формата А3»
2	Темы 4, 5, 6	ПК-4, ПК-7	Знает	УО-1, Собеседование (вопросы 7-11)	Вопросы к зачету 6-10
			Умеет	ПР-6, Практические работы №3, 4	ПР-6, Практические работы №3, 4

			Владеет	ПР-6, Практические работы №3, 4	Работа над семестровым заданием «Многополосное издание формата А3»
3	Темы 7, 8, 9	ПК-4, ПК-7	Знает	УО-1, Собеседование (вопросы 12-17)	Вопросы к зачету 11-15
			Умеет	ПР-6, Практическая работа №5	ПР-6, Практическая работа №5
			Владеет	ПР-6, Практическая работа №5	Работа над семестровым заданием «Многополосное издание формата А3»
	Итоговая работа курса «Многополосное издание формата А3»	ПК-4, ПК-7	Знает	Контроль этапов выполнения итогового задания	Итоговый просмотр на зачете
			Умеет	Контроль этапов выполнения итогового задания	Итоговый просмотр на зачете
			владеет	Контроль этапов выполнения итогового задания	Итоговый просмотр на зачете

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	критерии	показатели
--------------------------------	--------------------------------	----------	------------

ПК-4, способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя в предметно- пространстве ной среде	знает	<p>Знает особенности проектирования основных функциональных групп изданий, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • агитационных изданий, • изданий научного направления, • учебных изданий, • справочно-информационных, • художественной литературы, • детско-юношеской; • изданий, построенных преимущественно на изобразительной информации. 	<p>Знание особенностей проектирования основных функциональных групп изданий, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • агитационных изданий, • изданий научного направления, • учебных изданий, • справочно-информационных, • художественной литературы, • детско-юношеской; • изданий, построенных преимущественно на изобразительной информации. 	<p>Способность назвать особенности проектирования основных функциональных групп изданий, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • агитационных изданий, • изданий научного направления, • учебных изданий, • справочно-информационных, • художественной литературы, • детско-юношеской; • изданий, построенных преимущественно на изобразительной информации.
	умеет	<p>Умеет учитывать особенности проектирования для основных функциональных групп изданий, таких как: агитационные издания, издания научного направления, учебные издания, справочно-информационные и тд. Умеет выявить внутри каждой из функциональных групп типологические особенности: содержания (вид литературы и пр.), структуры текста, наглядной изобразительной информации, изобразительно-текстового синтеза, установки на восприятие читателя, специфики хранения и т.д.</p>	<p>Умение учитывать особенности проектирования для основных функциональных групп изданий, таких как: агитационные издания, издания научного направления, учебные издания, справочно-информационные и тд. Умение выявлять внутри каждой из функциональных групп типологические особенности: содержания (вид литературы и пр.), структуры текста, наглядной изобразительной информации, изобразительно-текстового синтеза, установки на восприятие читателя, специфики хранения и т.д.</p>	<p>Способность учитывать особенности проектирования для основных функциональных групп изданий, таких как: агитационные издания, издания научного направления, учебные издания, справочно-информационные и тд. Способность выявить внутри каждой из функциональных групп типологические особенности: содержания (вид литературы и пр.), структуры текста, наглядной изобразительной информации, изобразительно-текстового синтеза, установки на восприятие читателя, специфики хранения и т.д.</p>

	<p>владеет</p> <p>Владеет навыками проектирования основных функциональных групп изданий, таких как: агитационные издания, издания научного направления, учебные издания, справочно-информационные и тд. Владеет навыками работы с типологическими особенностями внутри каждой из функциональных групп: содержание (вид литературы и пр.), структура текста, наглядная изобразительная информация, изобразительно-текстовый синтез, установка на восприятие читателя, специфика хранения и т.д.</p>	<p>Владение навыками проектирования основных функциональных групп изданий, таких как: агитационные издания, издания научного направления, учебные издания, справочно-информационные и тд. Владение навыками работы с типологическими особенностями внутри каждой из функциональных групп: содержание (вид литературы и пр.), структура текста, наглядная изобразительная информация, изобразительно-текстовый синтез, установка на восприятие читателя, специфика хранения и т.д.</p>	<p>Способность проектирования основных функциональных групп изданий, таких как: агитационные издания, издания научного направления, учебные издания, справочно-информационные и тд. Способность работы с типологическими особенностями внутри каждой из функциональных групп: содержание (вид литературы и пр.), структура текста, наглядная изобразительная информация, изобразительно-текстовый синтез, установка на восприятие читателя, специфика хранения и т.д.</p>
--	--	---	---

<p>ПК-7, способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>	<p>знает</p>	<p>Знает специфические требования различных жанров поэтических и прозаических произведений художественной литературы к организации книжной формы.</p> <p>Знает как оформлять художественную литературу с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с возрастных категорий.</p> <p>Знает особенности детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста.</p> <p>Знает различные факторы, определяющие тип издания и методику его проектирования. (Такие как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, уровень их образованности, особенности восприятия; материально-технические и экономические ресурсы для выпуска издания.)</p> <p>Знает классификацию изданий по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); справочно-информационные, инструктивные, производственные, нормативные издания (практическая деятельность); и т.д.</p> <p>Знает особенности технической базы и цифровых технологий,</p>	<p>Знание специфических требований различных жанров поэтических и прозаических произведений художественной литературы к организации книжной формы.</p> <p>Знание принципов оформления художественной литературы с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с возрастных категорий.</p> <p>Знание особенностей детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста.</p> <p>Знание различных факторов, определяющих тип издания и методику его проектирования. (Таких как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, уровень их образованности, особенности восприятия; материально-технические и экономические ресурсы для выпуска издания.)</p> <p>Знание классификации изданий по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); справочно-информационные, инструктивные, производственные, нормативные издания (практическая деятельность); и т.д.</p> <p>Знание особенности технической базы и цифровых технологий, применяемых в современном издательском деле.</p> <p>Знание тонкостей</p>	<p>Способность назвать специфические требования различных жанров поэтических и прозаических произведений художественной литературы к организации книжной формы.</p> <p>Способность назвать особенности оформления художественной литературы с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с возрастных категорий.</p> <p>Способность назвать проектирования детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста.</p> <p>Способность различать факторы, определяющие тип издания и методику его проектирования. (Такие как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, уровень их образованности, особенности восприятия; материально-технические и экономические ресурсы для выпуска издания.)</p> <p>Способность классифицировать издания по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); справочно-информационные, инструктивные, производственные, нормативные издания</p>
---	--------------	---	---	---

	<p>умеет</p> <p>Умеет учитывать специфические требования различных жанров поэтических и прозаических произведений художественной литературы к организации книжной формы.</p> <p>Умеет оформлять художественную литературу с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с возрастных категорий.</p> <p>Умеет учитывать возрастные категории в изданиях детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста.</p> <p>Умеет различать факторы, определяющие тип издания и методику его проектирования. (Такие как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей и тд.)</p> <p>Умеет различать издания по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); справочно-информационные, инструктивные, производственные, нормативные издания (практическая деятельность); и т.д.</p> <p>Умеет работать в программах Adobe InDesign CC и Adobe Acrobat DC.</p> <p>Умеет верстать многополосные издания</p>	<p>Умение учитывать специфические требования различных жанров поэтических и прозаических произведений художественной литературы к организации книжной формы.</p> <p>Умение оформлять художественную литературу с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с возрастных категорий.</p> <p>Умение учитывать возрастные категории в изданиях детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста.</p> <p>Умение различать факторы, определяющие тип издания и методику его проектирования. (Такие как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей и тд.)</p> <p>Умение различать издания по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); справочно-информационные, инструктивные, производственные, нормативные издания (практическая деятельность); и т.д.</p> <p>Умение работать в программах Adobe InDesign CC и Adobe Acrobat DC.</p> <p>Умение верстать многополосные издания со сложной модульной сеткой, многостраничные брошюры-каталоги, книги и др. печатные издания.</p>	<p>Способность учитывать специфические требования различных жанров поэтических и прозаических произведений художественной литературы к организации книжной формы.</p> <p>Способность оформлять художественную литературу с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с возрастных категорий.</p> <p>Способность учитывать возрастные категории в изданиях детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек для младшего возраста.</p> <p>Способность различать факторы, определяющие тип издания и методику его проектирования. (Такие как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей и тд.)</p> <p>Способность различать издания по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); справочно-информационные, инструктивные, производственные, нормативные издания (практическая деятельность); и т.д.</p> <p>Способность работать в программах Adobe InDesign CC и Adobe Acrobat DC.</p> <p>Способность верстать многополосные издания</p>
--	---	--	--

	<p>владеет</p> <p>Владеет навыками проектирования книг различных поэтических и прозаических произведений художественной литературы с учетом специфических требований жанра. Владеет навыками оформления художественной литературы с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с учетом возрастных категорий. Владеет навыками проектирования детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек и т.д., с учетом возрастной категории. Владеет навыками работы с факторами, определяющими тип издания и методику его проектирования. (Таковыми как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, уровень их образованности, особенности восприятия; материально-технические и экономические ресурсы для выпуска издания и т.д.)</p> <p>Владеет навыками классификации изданий по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); и тд.</p> <p>Владеет различными техниками работы в программе Adobe InDesign CC.</p>	<p>Владение навыками проектирования книг различных поэтических и прозаических произведений художественной литературы с учетом специфических требований жанра. Владение навыками оформления художественной литературы с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с учетом возрастных категорий. Владение навыками проектирования детских изданий – книг для чтения и книг для рассматривания, книг-игрушек и т.д., с учетом возрастной категории. Владение навыками работы с факторами, определяющими тип издания и методику его проектирования. (Таковыми как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, уровень их образованности, особенности восприятия; материально-технические и экономические ресурсы для выпуска издания и т.д.)</p> <p>Владение навыками классификации изданий по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); и тд.</p> <p>Владение различными техниками работы в программе Adobe InDesign CC.</p> <p>Владение навыками работы с предпечатным инструментарием</p>	<p>Способность проектировать книги различных поэтических и прозаических произведений художественной литературы с учетом специфических требований жанра. Способность оформлять художественную литературу с учетом эмоциональной окраски восприятия, а также с учетом возрастных категорий. Способность проектировать детские издания – книги для чтения, книги для рассматривания, книги-игрушки и т.д., с учетом возрастной категории. Способность работать с факторами, определяющими тип издания и методику его проектирования. (Таковыми как содержание издания, его социальная направленность и предполагаемый характер воздействия на читателя; специфические требования читателей, уровень их образованности, особенности восприятия; материально-технические и экономические ресурсы для выпуска издания и т.д.)</p> <p>Способность классифицировать издания по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека: агитационно-пропагандистские издания (ценностно-ориентационная деятельность); научные и научно-популярные издания (познавательная деятельность); учебные или дидактические издания (учебная или дидактическая деятельность); и тд.</p> <p>Способность показать различные техники работы в программе Adobe InDesign CC.</p>
--	--	--	---

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Дизайн печатных изданий» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине предусмотрен зачёт в 7 семестре проводимый в виде просмотра.

Просмотр позволяет наиболее объективно оценивать результаты работы студентов, отслеживать связь дисциплин и их наполнения, поддерживать и контролировать общий уровень подготовки по данному профилю.

На зачет выносятся итоговое семестровое задание, демонстрирующее изученные технологии в области дизайна печатных изданий.

Студенты выполняют к зачету итоговое задание – «Дизайн печатных изданий». Подробное описание задач и требований к оформлению работы приведено в разделе «Структура и содержание практической части».

Вопросы к зачету для промежуточной аттестации.

1. Перечислите основные функции прессы
2. В чем проявляются особенности стиля делового издания
3. Современный облик печатных изданий.
4. Назовите основные принципы композиции. Какие приемы нужно использовать для создания равновесной полосы
5. Этапы зрительного восприятия в контексте газетной полосы.
6. Назовите наиболее характерные свойства изобразительной поверхности
7. Что представляет собой модульная сетка
8. Классификация шрифтов.
9. В чем особенность принципа жанрового разнообразия
10. Объясните правило третей
11. Охарактеризуйте свет в фотографии и его выразительные особенности
12. Выразительные возможности черно-белой фотографии
13. Цветовое моделирование. Управление цветом
14. Расскажите о цвете в композиции
15. Общие правила верстки периодического издания.

Критерии оценки устного ответа для промежуточной аттестации

Ответ оценивается как «Зачет», если студент обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по тем, что встречались на Практических занятиях, но и самостоятельно составленные.

Пороговый уровень считается недостигнутым, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. В этом случае студент получает «Не зачет».

Критерии оценивания итоговой работы для промежуточной аттестации:

Итоговая семестровая работа «Многополосное издание формата А3» оценивается как «Зачет», если:

- Выполненная работа соответствует заданию.
- Работа оформлена в соответствии с требованиями.
- Не имеет критически важных недочетов.

Работа оценивается как «Не зачет», если хотя бы один из выше приведенных пунктов не выполнен.

Подробное задание и требования по оформлению работы приведено в разделе «*Структура и содержание практической части*».

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы к собеседованию для текущей аттестации (УО-1)

1. Назовите факторы, определяющие тип издания и методику его проектирования.
2. Назовите виды изданий, разделенных по функциональным группам согласно основным видам деятельности человека.
3. Опишите специфические особенности изданий научного типа.

4. Назовите основные принципы композиции. Какие приемы нужно использовать для создания равновесной полосы
5. Назовите виды справочных изданий. Опишите особенности структуры текста и системы поиска.
6. Этапы зрительного восприятия в контексте газетной полосы.
7. Назовите наиболее характерные свойства изобразительной поверхности
8. Что представляет собой модульная сетка
9. Классификация шрифтов.
10. В чем особенность принципа жанрового разнообразия
11. Объясните правило третей
12. Выразительные возможности черно-белой фотографии
13. Особенности проектирования изобразительных повествований (комиксов).
14. Расскажите о цвете в композиции
15. Общие правила верстки периодического издания.
16. Опишите особенности оформления изданий художественной литературы.
17. Особенности детских изданий. Книга для чтения и книга для рассматривания, книга-игрушка.

Критерии оценки устного ответа для текущей аттестации

Ответ оценивается как «Зачет», если студент обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по тем, что встречались на Практических занятиях, но и самостоятельно составленные.

Пороговый уровень считается недостигнутым, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. В этом случае студент получает «Не зачет».

Критерии оценки Практических работ текущей аттестации:

Практическая работа оценивается как «Зачет», если:

- Выполненная работа соответствует заданию.
- Работа оформлена в соответствии с требованиями.

- Не имеет критически важных недочетов.
- Доступна для просмотра и проверки работоспособности.

Работа оценивается как «Не зачет», если хотя бы один из выше приведенных пунктов не выполнен.

Требования по оформлению Практических работ приведены в разделе *«Рекомендации к выполнению Практической работы»*.