



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Малинина Н.Л.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор департамента  
искусств и дизайна

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

«19» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Культурные индустрии  
**Направление подготовки - 51.03.01 Культурология**  
профиль «Управление в социокультурной сфере»  
**Форма подготовки очная**

Курс 3,4 семестр 5,6,7,8

лекции 65 час.

практические занятия 116 час.

лабораторные работы \_\_\_ час.

в том числе с использованием МАО лек. 16\_/пр.14 /лаб. \_\_\_ час.

всего часов аудиторной нагрузки 181 час.

самостоятельная работа 435 час.

в том числе на подготовку к экзамену 108 часов

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект \_\_\_\_\_ семестр

зачет 8 семестр

экзамен 5,6,7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 №12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента искусств и дизайна протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Директор департамента искусств докт. искусств, доц. Федоровская Н.А.

Составитель: доктор истор. наук, профессор Сердюк М.Б.

## АННОТАЦИЯ

Учебно-методический комплекс дисциплины «Культурные индустрии» разработан для студентов 3,4 курса по направлению 51.03.01 «Культурология» в соответствии с требованиями ОС ДВФУ по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования.

Дисциплина «Культурные индустрии» входит в цикл дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 136 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (38 часов), практические занятия (19 часов), самостоятельная работа студента (79 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: историю музейного дела в России и мире, классификации музеев, законодательство и иные нормативно-правовые акты в области музейного дела и охраны памятников, теорию музейного дела по основным направлениям работы (комплектование, учет, хранение, экспозиционная работа, научно-просветительная работа, рекреационная работа), международные и отечественные организации сферы музейного дела и охраны памятников; актуальные вопросы музейного маркетинга.

Дисциплина «Культурные индустрии» логически и содержательно связана с такими курсами гуманитарно-социально-экономического цикла как «История России», профессиональными дисциплинами «Теория культуры»; дисциплинами исторического направления «История культуры», «История религии», «История искусства», «История повседневности».

Учебно-методический комплекс включает в себя:

- рабочую учебную программу дисциплины;
- план лекций
- материалы для практических занятий (темы семинаров)

- материалы для организации самостоятельной работы студентов: методические указания по их выполнению;

- контрольно-измерительные материалы;

- список литературы;

- глоссарий;

- дополнительные материалы: законодательные и нормативные акты.

Музей – один из важнейших институтов культуры современного общества, имеющих отношение к сбору, хранению и передаче социально значимой информации, наряду с архивами, библиотеками и т.п. Облик музея и понимание его роли непрерывно менялся на протяжении человеческой истории. В связи с этим, особую актуальность приобретает освоение студентами-культурологами истории, теории и практики музейного дела.

Необходимость введения курса также обусловлена потребностью в формировании теоретических навыков в области музейного дела. Курс «Культурные индустрии» дает представление о современном уровне развития отечественного и зарубежного музееведения и основных направлениях работы в музеях различного профиля, состоянии и перспективах развития музейной сферы культуры в Дальневосточном федеральном округе. Студенты получают теоретическую подготовку, необходимую для самостоятельной практической работы в музее.

Курс «Культурные индустрии» непосредственно связан с такими дисциплинами, как «История культуры стран и регионов», «История культуры России» и «История культуры Дальнего Востока», «Социология» (музейная социология), «Педагогика и психология» (музейная педагогика, музейная психология), «Теория и методология культуры» (научно-исследовательская работа в музее), «Менеджмент культуры» (музейный менеджмент), «Источниковедение культуры» (музейное источниковедение), «Прикладная культурология».

Предмет курса – история, теория и практика музейного дела.

Главные познавательные задачи курса заключаются в изучении истории музейного дела в мире, в России и российском Дальнем Востоке. Охватывает период от протомузейного коллекционирования и собирательства до формирования современного феномена музея, как постоянно действующего, некоммерческого учреждения, призванного служить обществу и способствовать его развитию, доступного широкой публике, занимающегося исследованием, приобретением, хранением, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и его среде обитания в целях изучения, образования и удовлетворения духовных потребностей. Студент должен приобрести знания по современному российскому законодательству в области музейного дела, охраны памятников истории и культуры.

Цель курса – формирование у студентов навыков и теоретических знаний по истории развития музейного дела, теоретических основ работы в музеях различного профиля. В ходе ее достижения решаются следующие задачи:

- изучить историю музейного дела;
- освоить теоретические основы музейного дела;
- ознакомить студентов с основными направлениями музейной работы во время практических занятий или при посещении музеев;
- подготовить студентов к музейной практике.

Структура курса «Культурные индустрии» предусматривает изучение истории, теории и практики музейного дела. Особенность курса состоит в необходимости закрепления полученных сведений в процессе самостоятельного посещения музеев или при просмотре видеоматериалов к курсу. Допуск к зачету предусматривает обязательную работу студента на практических занятиях по курсу. На зачете студент должен продемонстрировать умение оперировать специальными терминами, знание основных этапов истории музейного дела, основ законодательства РФ по культуре и музейному делу, основных направлений работы современного

музея, уметь использовать современные информационные технологии для поиска информации по музейному делу.

Знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины

Изучив курс «Культурные индустрии», студент должен:

- Знать понятийный аппарат, владеть специальной терминологией (языком науки);
- Знать этапы развития музейного дела в мире, их сущность, региональную специфику развития музейного дела в России и Дальневосточном федеральном округе;
- Уметь классифицировать музеи по профилям, типам и т.д.;
- Знать основы российского законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников истории и культуры, включая региональное законодательство;
- Владеть современными средствами поиска информации в сфере музейного дела; знать международные и российские организации в сфере музейного дела и охраны памятников истории и культуры, их цели и функции;
- Знать основные направления музейной работы и уметь применить полученные знания на практике.

### **Структура и содержание теоретической части курса**

#### **МОДУЛЬ 1. Музееведение: предмет, объект, терминология**

Музееведение как научная дисциплина: история появления дисциплины. Термины: музееведение и музеология. Объект музееведения. Подходы к определению предмета музееведения (предметный, институциональный, нигилистский, культурологический, комплексный). Язык науки: определения музееведение, музейное дело, музейная сеть, музей, музейные фонды, музейное собрание, музейная коллекция, музейный предмет культурное наследие, культурные ценности памятник истории и культуры, тезаврирование и др.. Понятийный аппарат ЮНЕСКО: Всемирное наследие,

нематериальное наследие, Список Всемирного наследия, критерии выделения Всемирного наследия.

## **МОДУЛЬ 2. История музейного дела в мире**

Периодизация развития музейного дела в мире. Понятие и виды протомузейного собирательства и коллекционирования. Отличие музейного и протомузейного собирательства и коллекционирования. Концепции коллекционирования. Термин «музейон» и его связь с современным понятием «музей». История коллекционирования и собирательства в Древнем мире и Средневековье.

История музейного дела в эпоху Возрождения и Новое время: становление систематического коллекционирования, наиболее известные собрания этого периода.

Первые публичные музеи в Европе. Движение за публичность музеев. Становление музейной архитектуры, первые специальные проекты музейных зданий. Становление музейной педагогики. Усложнение профильной классификации музеев. Всемирные выставки. Распространение музейного дела за пределы старого света: первые музейные инициативы в Америке, Австралии, Азии, Африке.

Музейное дело в XX в.: усложнение классификации, новые объекты коллекционирования и новые профильные группы музеев в XX в. Использование технических новшеств в различных областях музейной работы. Международные организации и объединения в сфере музейного дела и охраны памятников: ЮНЕСКО, Международный совет музеев, ICOMOS, Римский центр. Международные нормативно-правовые акты в сфере музейного дела и охраны памятников.

## **МОДУЛЬ 3. История музейного дела в России**

Периодизация музейного дела в России, ее специфика. Протомузейное коллекционирование и собирательство в России: его субъекты и объекты.

Оружейная палата и Церковно-археологический кабинет Свято-Троице Сергиевой лавры. Становление современного феномена музея в эпоху Петра I. Публичные и закрытые музеи петровской эпохи. Коллекционирование и собирательство второй половины XVIII в., крупнейшие собрания. Эрмитаж. Появление первых провинциальных музеев.

История музейного дела в XIX – начале XX вв.: Государственная политика и общественные инициативы. Новые типы и профильные группы музеев. Профильные группы впервые появившиеся именно в России. Участие во Всемирных выставках. Частные музеи и меценаты. Первые попытки объединения музейной общественности на национальном уровне.

История музейного дела 1917-1991 гг. Музейные инициативы в период Февральской революции. Периодизация советского музееведения. Становление советской политики в сфере музейного дела и охраны памятников. Развитие законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников. Создание государственной сети публичных (общедоступных) музеев. Управление музейным делом в РСФСР и СССР. Краеведческое движение и музеи. Музейные съезды и их роль в развитии музейного дела. Подготовка кадров для музейного дела. Создание и деятельность научно-исследовательских институтов в области музейного дела и охраны памятников. Музеи в Великую Отечественную войну. Перемещённые культурные ценности. Потери музеев страны в годы войны. Советское законодательство в области музейного дела и охраны памятников.

История музейного дела в Российской Федерации 1991-2004 гг. Развитие и современное состояние отечественного законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников. Появление частных музеев. Национальные отделения международных организаций в области музейного дела и охраны памятников. Национальные Ассоциации музеев. Современное российское законодательство в области музейного дела и охраны памятников. Управление музейным делом в Российской Федерации. Современные проблемы развития

отечественного музейного дела: реституция музейных объектов, демузеефикация, подготовка кадров для музейной работы.

#### **МОДУЛЬ 4. История музейного дела на российском Дальнем Востоке**

История музейного дела в регионе 1884-1922 гг. Особенности периодизации истории музейного дела на Дальнем Востоке. Зарождение музейного дела в Приморском крае, первые музейные инициативы. Научные общества, Общество изучения Амурского края и Императорское Русское географическое общество, и музеи. Государственная власть и дальневосточные музеи. Особенности комплектования фондов, научная работа, издательская деятельность, формы массовой работы, связи с научными учреждениями. Музеи в годы Гражданской войны и иностранной военной интервенции.

История музейного дела на советском Дальнем Востоке в 1922-1945 гг. Создание государственной музейной сети. Пополнение фондов дальневосточных музеев за счёт передачи предметов из крупнейших музеев страны. Появление и развитие ведомственных музеев. Деятельность дальневосточных музеев в годы Великой Отечественной войны.

Музейное дело на советском Дальнем Востоке 1945-1991 гг. Крупнейшие музеи региона. Рост музейной сети: общественные, ведомственные, вузовские музеи. «Музейные бумы» 1950-1980-х гг. Участие музеев в составлении Свода памятников истории и культуры.

Дальневосточные музеи в 1991-2004 гг. Появление частных музеев. Особенности развития музейной сети. Формирование местного законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников. Место музеев региональной экономике и перспективах развития региона.



## **МОДУЛЬ 5. Основные направления деятельности музеев**

Понятие основных направлений деятельности музея и их связь с функциями современного музея. Понятие хранительско-учетной (фондовой) работы. Тезаврирование.

Комплектование фондов. Основные этапы комплектования. Научные исследования и их роль в процессе комплектования фондов. Способы (виды комплектования). Формы комплектования фондов музея. Концепция музейной работы и План комплектования как основа деятельности по комплектованию фондов. Фондовая документация.

Учет музейных фондов. Требования законодательства РФ к учету фондов, основные инструкции и нормативные документы по учету и хранению. Учетная документация. Основные подразделения музейных фондов. Научно-вспомогательные материалы и особенности их учета. Учет музейных предметов и коллекций. Каталогизация в музее, виды музейных каталогов и их функции. Государственный каталог Музейного фонда РФ. Внемузейные выдачи и их оформление. Экспонент. Сверка фондов.

Хранение музейных фондов. Понятия режима и системы хранения. Режим хранения музейных предметов: составляющие режима хранения, виды режимов, нормы: отечественная и зарубежная практика, технические средства для соблюдения режима хранения. Система хранения. Группы предметов в системе хранения. Правила хранения предметов в фондах. Правила хранения и упаковки предметов для перемещения.

Консервация и реставрация. Различия в понимании реставрации и консервации в отечественной и зарубежных школах музееведения. Типы реставраций: эстетическая, коммерческая, научная реставрация. Принципы научной реставрации. Законодательство РФ, регулирующее вопросы реставрационных работ, аттестация реставраторов. Отечественные методические реставрационные центры. Международные организации в

области реставрации памятников истории и культуры. Методы научной реставрации.

Требования к музейным зданиям и помещениям. Основные типы проектов (функциональных грифов) музейных зданий в архитектуре XX в.

Научно-исследовательская работа музеев. Типы и направления научных исследований в музее. Научное исследование в музее и научное исследование на базе музея (с использованием музейных предметов). Атрибуция: понятие, задачи, методы. Определители и их использование при атрибуции. Планирование научно-исследовательской работы в музее. Представление результатов научных исследований музея: основные формы. Музейные издания.

Понятие и теория экспозиционной работы. Музейная экспозиция, выставка. Классификация экспозиций. Экспозиционные комплексы и их классификация. Экспозиционер. Экспонат, экспозиционный материал: отличия в понимании терминов в практике отечественного и зарубежного музееведения.

Методы создания экспозиций: систематический, ландшафтный, ансамблевый, тематический, инсталляция и др. Виртуальные экспозиции. Научно-вспомогательные средства в экспозиции, экспозиционное оборудование и его виды. Технические посредники в экспозиции.

Научное проектирование музейной экспозиции: основные этапы, документация (общая (научная) концепция, расширенная тематическая структура, тематико-экспозиционный план, сценарий (либретто)).

Художественное проектирование экспозиции. Виды проектов (генеральный, эскизный). Цвет и свет в экспозиции: основные правила применения. Раскладка. Монтажные листы. Монтаж экспозиции. Представление экспозиции – вернисаж.

Культурно-образовательная и рекреационная работа музеев

Музейная коммуникация. Экскурсионная работа: теория и практика. Экскурсия, экскурсант, экскурсовод. Классификации экскурсий. Развернутый

план экскурсии. Методическая разработка экскурсии. Методы и приемы экскурсионной работы. Иные виды культурно-образовательной и рекреационной работы: лекция (лекторий), консультация, кружок, студия, клуб, игра, викторина, олимпиада, музейный праздник, мастер-класс, презентация.

Музейная педагогика и социология. Музейный менеджмент и фандрейзинг. Научные исследования и практическая работа в этих областях музейной деятельности.

### **III. КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»**

#### **МОДУЛЬ 1. Музееведение: предмет, объект, терминология**

##### **Лекция 1. Музей и музееведение: введение 2ч.**

Цель и задачи учебного курса «Музееведение и его особенности на Дальнем Востоке». Термины: музей, музееведение, музейное дело, музейная сеть, музейные фонды, музейное собрание, музейная коллекция, музейный предмет, культурное наследие, памятники истории и культуры. Музей и образование.

##### **Лекция 2. Классификация музеев. Функции музея – 2ч.**

Основные классификации музеев: по масштабам деятельности; по форме собственности; по административно-территориальному признаку; по типам; по профилю. Функции музея.

#### **МОДУЛЬ 2. История музейного дела в мире**

##### **Лекция 3. Музей в античности и средневековье 2ч.**

Периодизация развития музейного дела в мире.

Протомузейное собирательство и коллекционирование. «Музей» в античности. Практика хранения и демонстрации коллекций в античности.

Коллекционирование в средние века: цели, направления, собственники.

##### **Лекция 4. История музейного дела в XIV – XVIII веках – 2ч.**

Зарождение научного коллекционирования. История музейного дела в эпоху Возрождения и Просвещения: становление систематического коллекционирования, наиболее известные собрания этого периода. Первые публичные музеи в Европе. Эпоха колониализма и развитие европейских музеев.

##### **Лекция 5. Музеи мира в XIX – начале XX вв. – 2ч.**

Движение за публичность музеев. Становление музейной архитектуры, первые специальные проекты музейных зданий. Усложнение профильной классификации музеев. Всемирные выставки. Распространение музейного

дела за пределы старого света: первые музейные инициативы в Америке, Австралии, Азии, Африке. Музеи и войны.

### **Лекция 6. Музеи мира во второй четверти XX – начале XXI вв.- 2ч.**

Музейное дело в середине XX – начале XXI вв.: усложнение классификации, новые объекты коллекционирования и новые профильные группы музеев. Развитие техники и музеев. Международные организации и объединения в сфере музейного дела и охраны памятников. Международное законодательство о культурном наследии, музеях и охране памятников.

### **МОДУЛЬ 3. История музейного дела в России**

### **Лекция 7. Коллекционирование и музеи в XIV – начале XVIII вв. – 2ч.**

Периодизация истории музейного дела в России. Домузейное коллекционирование и собирательство. Оружейная палата.

Развитие коллекционирования и формирование основ музейного дела в России в петровскую эпоху. Публичные и закрытые музеи петровской эпохи.

### **Лекция 8. Музеи в Российской империи – 2ч.**

Коллекционирование и развитие музеев в XVIII в., крупнейшие собрания. Появление первых провинциальных музеев.

История музейного дела в XIX- начале XX вв.: Государственная политика и общественные инициативы. Тенденции развития российских музеев. Первые попытки объединения музейной общественности на национальном уровне.

### **Лекция 9. Музеи в Советской России и в Советском Союзе - 2ч.**

Музеи России в 1917-1991 гг. Музейные инициативы в период Февральской революции. Становление советской политики в сфере музейного дела и охраны памятников. Советское законодательство в сфере музейного дела и охраны памятников.

### **Лекция 10. Музеи в Российской Федерации – 2ч.**

Развитие музеев Российской Федерации 1991-2011. гг. Государственная политика в сфере культуры. Отечественное законодательство в сфере

музейного дела и охраны памятников. Появление частных музеев. Управление музеями Российской Федерации. Проблемы и перспективы развития отечественных музеев.

#### **МОДУЛЬ 4. История музейного дела на российском Дальнем Востоке**

##### **Лекция 11. Дальневосточные музеи в конце XIX – первой четверти XX вв. – 2ч.**

История музейного дела в регионе 1884-1922 гг. Становление музейного дела на Дальнем Востоке. Общественные организации и музеи.

Государственные органы и развитие музеев. Выставочная деятельность в регионе. Гражданская война и музеи.

##### **Лекция 12. Дальневосточные музеи в советский период – 2ч.**

Дальневосточные музеи в советский период. Создание и рост музейной сети в регионе. Новые виды музеев. Уникальные музеи Дальнего Востока.

##### **Лекция 13. Дальневосточные музеи в конце XX – начале XXI вв. – 2ч.**

История музейного дела на Дальнем Востоке в 1991-2004 гг. Появление частных музеев. Особенности развития музейной сети. Формирование местного законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников. Региональное законодательство

#### **МОДУЛЬ 5. Основные направления деятельности музеев**

##### **Лекция 14. Фондовая работа музея: комплектование фондов – 2ч.**

Понятие основных направлений деятельности музея и их связь с функциями современного музея. Понятие хранительско-учетной (фондовой) работы. Тезаврирование. Комплектование фондов. Основные этапы комплектования. Научные исследования и их роль в процессе комплектования фондов. Способы (виды комплектования). Формы комплектования фондов музея. Концепция музейной работы и План комплектования как основа деятельности по комплектованию фондов. Фондовая документация

### **Лекция 15. Фондовая работа музея: учёт и хранение – 2ч.**

Учет музейных фондов. Учетная документация. Основные подразделения музейных фондов. Учет музейных предметов и коллекций. Каталогизация в музее, виды музейных каталогов и их функции. Государственный каталог Музейного фонда РФ.

Хранение музейных фондов. Понятия режима и системы хранения.

Консервация и реставрация. Требования к музейным зданиям и помещениям.

### **Лекция 16. Научно-исследовательская работа музеев – 2ч.**

Научное исследование в музее и научное исследование на базе музея. Атрибуция: понятие, задачи, методы. Определители и их использование при атрибуции. Представление результатов научных исследований музея: основные формы. Музейные издания.

### **Лекция 17. Экспозиционная работа – 2ч.**

Теория экспозиционной работы. Музейная экспозиция, выставка. Классификация экспозиций. Методы создания экспозиций. Проектирование музейной экспозиции.

### **Лекция 18. Культурно-образовательная и рекреационная работа музеев – 2ч.**

Музейная коммуникация. Экскурсионная работа – основной вид культурно-образовательной работы музея. Виды культурно-образовательной и рекреационной работы: лекция (лекторий), консультация, кружок, студия, клуб, игра, викторина, олимпиада, музейный праздник, мастер-класс, презентация.

### **Лекция 19. Менеджмент современного музея - 2ч.**

Стратегическое планирование в работе современного музея. Работа по связям с общественностью. Поиск внебюджетных средств финансирования (фандрейзинг).





**IV.МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ  
ВОСТОКЕ»**

**Семинар 1. Музей и музейное дело - 2ч.**

1. Музей – подходы к определению.
2. Музей – место в культуре современной цивилизации.
3. Музееведение: подходы к определению.

**Семинар 2. Великая Отечественная война в музеях исторического  
профиля РФ. – 2ч.**

1. Музеи, посвящённые отдельным событиям Великой Отечественной войны.
2. Мемориальные музеи.
3. Военно-исторические музеи.

**Семинар 3. Музеи культуры на Дальнем Востоке – 2ч.**

1. Художественные музеи Дальневосточного федерального округа.
2. Литературные музеи Дальневосточного федерального округа
3. Галереи и художественные салоны.

**Семинар 4. Естественнонаучные музеи Дальнего Востока – 2ч.**

1. Музеи-заповедники Дальневосточного федерального округа.
2. Массовые естественнонаучные музеи Дальневосточного федерального округа.
3. Естественнонаучные музеи Дальневосточного отделения РАН.

**Семинар 5. Военно-исторические музеи Дальнего Востока – 2ч.**

1. Музеи военной техники.
2. Музеи отдельных родов войск и военных объектов.
3. Музеи военных событий.

### **Семинар 6. Государственные музеи Дальнего Востока – 2ч.**

1. Музеи структуры Министерства культуры РФ.
2. Ведомственные музеи.

### **Семинар 7. Уникальные музейные объекты Дальнего Востока. – 2ч.**

1. Уникальные музейные предметы дальневосточных музеев.
2. Уникальные экспозиции дальневосточных музеев.
3. Уникальные музеи Дальневосточного федерального округа.

### **Семинар 8. Место музея в современной экономике. – 2ч.**

1. Устойчивое развитие и культурные ресурсы территории.
2. Музеи и брендинг территории.
3. Музей и инфраструктура.

### **Семинар 9. Музейный менеджмент и фандрейзинг – 3ч.**

1. Анализ на примере музеев региона.
2. Возможности фандрейзинга для региональных музеев.

## **V. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»**

Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая под руководством преподавателя и включающая различные виды заданий. В рамках курса предполагается внеаудиторная самостоятельная работа студентов: работа с учебниками и картами, работа с Интернет-ресурсами и чтение дополнительной литературы.

Для более эффективной организации самоподготовки студента, понимания и усвоения содержания курса предлагается модульный принцип изложения учебного материала. Обязательный компонент самостоятельной работы – овладение новыми терминами и понятиями, базой исторических фактов. Каждый модуль содержит комплекс исторических и культурологических понятий, которые необходимо усвоить

Для успешного усвоения материала студент должен постоянно заниматься самостоятельной работой в течение семестра: работа с учебником и конспектами лекций, чтение дополнительной литературы в Научной библиотеке ДВФУ, библиотеке кафедры и материалов на Интернет-ресурсах.

В рамках дисциплины «Музееведение и его особенности на Дальнем Востоке» студент должен:

- самостоятельно вести поиск литературы и материалов по курсу в библиотеках и Интернете;
- самостоятельно знакомиться с литературой по курсу;
- регулярно готовиться к семинарским занятиям;
- овладеть профессиональной терминологией.
- самостоятельно посещать музеи г. Владивостока;
- самостоятельно ознакомиться с презентациями и видеоматериалами по курсу.

**VI. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ  
ВОСТОКЕ»**

**Тестовые задания для итогового контроля**

Отметьте правильный ответ

Кто ввел в научный оборот термин «музеология»?

- + Дж.Грессе
- И.Неуступный
- К.Шрайнер

Отметьте правильный ответ

Какие разделы входят в прикладное музееведение (отметьте верные)?

- + Научная методика
- + Техника музейной работы
- Общая теория музееведения
- + Организация музейного дела и управление музейной деятельностью
- Историческое музееведение

Отметьте правильный ответ

Что означает в переводе слово «museion»?

- + Музей
- Место, посвященное музам
- Музыка
- Коллекционирование

Отметьте правильный ответ

Пинакотеки – это:

- + Специальные хранилища для произведений живописи в Древней Греции
- Картины, выполненные восковыми красками
- Древнегреческие скульптурные композиции

Отметьте правильный ответ

Прообраз всех музеев:

- Александрийская библиотека
- Пергамский мусейон

+ Александрийский музейон

Отметьте правильный ответ

Кто основал Александрийский музейон?

+ Птолемей I Сотер

- Аристарх Самофракийский

- Каллимах

- Атталиды

Отметьте правильный ответ

Движимый объект природы или материальный результат человеческой деятельности, который в силу своей значимости для музейного использования изъят из среды обитания и включен в состав музейного собрания –

- Предмет музейного значения

+ Музейный предмет

- Музейный экспонат

Отметьте правильный ответ

К свойствам музейного предмета относятся:

+ Информативность

+ экспрессивность

- историчность

+ аттрактивность

+ репрезентативность

- предметность.

Отметьте правильный ответ

Исторические музеи делятся на (выберите верные):

+ общеисторические

+ археологические

- архитектурные

- педагогические

+ этнографические

+ промышленные

- монографические

Отметьте правильный ответ

Музеи по принадлежности (юридическому положению) бывают:

+ Государственные

- Республиканские

- Краевые

+ Общественные

+ Частные

- Учебные

Отметьте правильный ответ

Палеонтологические, антропологические, географические, биологические музеи являются:

- Художественными

+ Естественнонаучными

- Промышленными

- Сельскохозяйственными

Отметьте правильный ответ

Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из:

+ Профильных изысканий

+ музееведческих изысканий

- исторических изысканий

- географических изысканий

Отметьте правильный ответ

Деятельность, направленная на обеспечение длительной сохранности музейных предметов:

- Реставрация

+ Консервация

- Тезаврирование

- Документирование

Отметьте правильный ответ

Понятием «фонды музея» обозначают:

+ научно организованную совокупность материалов, принятых музеем на постоянное хранение

- памятники истории и культуры, а также объекты природы, изъятые из среды бытования

- Витрины, стенды и другие виды музейного оборудования, а также аудиовизуальные средства

Отметьте правильный ответ

Предметы, обладающие высокой степенью эмоционального воздействия и особо почитаемые как память о выдающемся человеке или событии:

- мемориальные предметы

- уникальными музейными предметами

+ реликвии

Отметьте правильный ответ

Фонд музейных предметов делится на:

+ Основной

+ Обменный

- Научно-вспомогательный

- Фонд сырьевых материалов

Отметьте правильный ответ

Что не относится к шести типам музейных предметов (источников):

+ археологические

- вещественные

- изобразительные

- письменные

+ мемориальные

- фонические источники

- фото-источники

+ архитектурные

- кино-источники

Отметьте правильный ответ

Планы комплектования фондов могут быть:

- + перспективными
- + текущими
- систематическими
- тематическими
- комплексными

Отметьте правильный ответ

Для хранения предметов в музее оборудуется специальное помещение:

- + Запасник
- Склад
- Подсобное помещение

Отметьте правильный ответ

К какому виду экспозиции относится музейная выставка?

- композиционным экспозициям
- + временным экспозициям
- постоянным экспозициям

Отметьте правильный ответ

Выделите основные методы экспонирования:

- + систематический
- + ансамблевый
- + ландшафтный
- + тематический
- перспективный
- вещественный

Отметьте правильный ответ

Копию живописного, графического или фотографического изображения, сделанную печатным способом, обычно в ином, увеличенном или уменьшенном размере, называют:

- Муляжом



+ Репродукцией

- Слепком

Отметьте правильный ответ

Объемное воспроизведение внешнего вида объекта, которое создается в определенном масштабе и допускает некоторую условность в показе:

+ Макет

- Модель

- Муляж

Отметьте правильный ответ

Тексты в музееведении обычно подразделяются на:

- повествовательные

+ заглавные (оглавление)

+ ведущие

+ пояснительные

+ этикетаж

+ указатели

- разделительные

Отметьте правильный ответ

Экскурсия, лекция, консультация, научные чтения (конференции, сессии; заседания), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), встреча с интересным человеком, концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс), праздник, историческая игра». Все вместе это:

+ формы культурно-образовательной деятельности музея

- методы построения экспозиции

- научно-фондовая работа

Отметьте правильный ответ

Термин «музейный предмет» в нач. 1930-х гг. в отечественный научный оборот ввел:

+ Н.М. Дружинин

- А.Н.Сорокин

- Л.Е.Кринин

Отметьте правильный ответ

Первым российским музеем является:

- Эрмитаж

+ Кунсткамера

- Третьяковская галерея

Отметьте правильный ответ

Когда Ролевые игры стали утверждаться в зарубежной музейной практике:

- в 1890-е гг.

- в 1920-е гг.

+ в 1970-е гг.

Отметьте правильный ответ

В каком городе находится знаменитый музей Эрмитаж?

- в Москве

- в Париже

+ в Санкт-Петербурге

Отметьте правильный ответ

Датой основания первого музея в России считают:

- 1795 г.

- 1896 г.

+ 1714 г.

Крупнейшим художественным музеем Америки является:

+Метрополитен

Галерея Уффици

Рейксмузеум

Эрмитаж

Прадо

Крупнейшим музеем Санкт-Петербурга является:

Третьяковская галерея

+Государственный Эрмитаж

Русский музей

Кунсткамера

Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Основные свойства музейного предмета:

+Информативность

+Аттрактивность

+Экспрессивность

Систематизация

Документирование

Что из перечисленного относится к музеям ансамблевого типа:

+Кирилло-Белозерский музей-заповедник

+Музей-заповедник «Кижи»

Третьяковская галерея

Русский музей

Британский музей

Совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, художественный или познавательный интерес как единое целое, называется

+ Музейной коллекцией

Музейным фондом

Музейной экспозицией

Как называется совокупность музейных коллекций:

Музейная экспозиция

Музейный фонд

+Музейное собрание

Музейные предметы всех музеев страны образуют:

+ Музейный фонд Российской Федерации

Общий фонд Российской Федерации

Музейное собрание Российской Федерации

Основной музейный фонд Российской Федерации

Целенаправленный, планомерный, опирающийся на методологические принципы профильных дисциплин и музееведения процесс выявления и сбора предметов музейного значения для формирования и пополнения музейного собрания это:

+Комплектование музейных фондов

Хранение музейных фондов

Реставрация музейных фондов

Консервация музейных фондов

Выделите режимы хранения музейных фондов:

+Температурно-влажностный

+Биологический

+Световой

Пылевой

Механический

Как называются музейные предмет, выставленными для обозрения

+Экспонат

Музейный стенд

Музейный фонд

Музейное собрание

Что получают путем снятия с оригинала формы — твердой, гипсовой или выполненной из воска, пластилина и других пластических материалов — и заливки в нее гипса:

Репродукцию

+Слепок

Муляж

Макет

Модель

Объемная оптическая копия реального объекта, которая создается путем записи изображения предмета на светочувствительную пластину или на пленку с помощью лазерной техники.

+Голограмма

Модель

Панорама

Диорама

Основные этапы художественного проектирования музейных экспозиций:

+Генеральное решение экспозиции

+Эскизный проект

+Разработка технического и рабочего проекта

+Монтаж экспозиции

+Вернисаж

Экскурсия

Формы культурно-образовательной деятельности:

+Экскурсия

+Лекция

+Консультация

Выставка

Осмотр

Какие виды музеев появились в XX веке:

+Детский

+Экомузей

Общеисторический

Археологический

Архитектурный

Где находится один из крупнейших музеев Японии Национальный музей западного искусства:

Киото

+Токио

Окинава

Что позволяет определять, прогнозировать и удовлетворять нужды потребителей музейных услуг, а в ряде случаев эффективно влиять на формирование этих нужд и даже непосредственно их формировать:

Музейный менеджмент

+Музейный маркетинг

Музейный фандрейзинг

Музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина в Москве является примером:

+Художественного музея

Исторического музея

Естественнонаучного музея

Музея ансамблевого типа

Российский этнографический музей в Петербурге является примером:

Художественного музея

+Исторического музея

Естественнонаучного музея

Музея ансамблевого типа

Археологический музей заповедник «Танаис» является примером:

Художественного музея

+Исторического музея

Естественнонаучного музея

Музея ансамблевого типа

Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945гг. в Москве является примером:

Художественного музея

+Исторического музея

Естественнонаучного музея

Музея ансамблевого типа

**Вопросы к зачету по курсу «Музееведение и его особенности на Дальнем Востоке»**

1. Понятие «музееведение», предмет и объект исследования музееведения
2. Структура дисциплины
3. Язык науки: основные понятия музееведения
4. Место музееведения в системе наук
5. История музейного дела в мире (протомузейное собирательство и коллекционирование)
6. Становление музея как социального феномена. Систематическое коллекционирование.
7. Формирование музеев современного типа. Формирование публичной политики музеев.
8. Музейное дело в мире во 2 пол. XIX – 1 пол. XX вв.
9. Музейное дело в мире во 2 пол. XX в.
10. Международные объединения музеев.
11. История музейного дела в России в XVIII в.
12. История музейного дела в России в XIX – нач. XX вв.
13. История музейного дела в РСФСР и СССР: основные этапы, тенденции, особенности.
14. История музейного дела в Российской Федерации: основные этапы, тенденции, особенности.
15. Современное музейное и охранное законодательство Российской Федерации и Приморского края.
16. История музейного дела в Приморском крае (1884-1922)
17. История музейного дела в Приморском крае (1922-1945)
18. История музейного дела в Приморском крае (1945-1991)
19. История музейного дела в Приморском крае (1991 – по настоящее время)
20. Классификации музеев. Виды и типы музеев.
21. Классификации музеев по профилю
22. Социальные функции музеев.

23. Основные направления деятельности музеев.
24. Научно-исследовательская деятельность музеев.
25. Хранительско-учетная (фондовая) работа.
26. Культурно-образовательная и рекреационная работа.
27. Методика изучения музейных предметов.
28. Музейная экспозиция: основные понятия.
29. Проектирование экспозиции: основные этапы научного проектирования.
30. Особенности экспозиций разных профильных групп музеев.
31. Использование экспозиций музеев в преподавании исторических и культурологических дисциплин и в научной работе.
32. Специфика работы художественного музея.
33. Использование экспозиций художественных музеев в преподавательской и научной работе.
34. Система хранения музейных предметов и коллекций.
35. Режим хранения музейных предметов и коллекций. Особенности режима хранения в экспозициях и при открытом хранении.
36. Требования к музейным зданиям и помещениям.
37. Учет музейных фондов: основные понятия, документация.
38. Методы и принципы построения экспозиций.
39. Комплектование фондов.
40. Консервация и реставрация.



## **VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»**

### **Основная литература**

1. Галкина, Т. В. Музейно-краеведческая практика: основы музееведения, краеведения и экскурсоведения: учебно-методическое пособие /Т. В. Галкина. - Томск : Изд-во Томского педагогического университета, 2009. – 154 с.
2. Юренева, Т. Ю. Художественные музеи Западной Европы. История и коллекции: учебное пособие для вузов гуманитарных специальностей /Т. Ю. Юренева. – М.: Трикта: Академический Проект, 2007. – 414 с.
3. Боескоров, Г. Г. Учебное пособие по музейно-краеведческой практике (Музей мамонта) /Г. Г. Боескоров, Т. Т. Курчатова, М. В. Щелчкова. - Москва: Дашков и К° Ростов-н/Д.: Академцентр, 2012. – 270 с.
4. Рубан, Н. И. Музеология: История музейного дела. Музейное дело на Дальнем Востоке России. Основные направления и формы музейной деятельности: учебное пособие для вузов региона /Н. И. Рубан. - Хабаровск, 2007. – 230 с.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. Под ред. Переверзева.М.П.- М.: ИНФРА-М, 2007. - 192 с.:  
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=125483>
2. Тульчинский, Г.Л., Шекова, Е.Л. Маркетинг в сфере культуры/ Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - М.: Планета музыки, 2009. – 496 с.  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=1931](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1931)
3. Шекова, Е.Л. и др. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум/ Е.Л. Шекова. - М.: Планета музыки, 2012. – 160 с.  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=3820](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3820)

4. Бойлан П., Вулард В. Управление музеем: Руководство для инструктора - Париж: ИКОМ; UNESCO, 2008. - 86 с.  
<http://www.twirpx.com/file/908656/>

### **Дополнительная литература**

1. Агошков, А. В. Экспертиза и аудит в российской культуре /А. В. Агошков // Национальные интересы. – № 5. – 2008. – С. 44-48.
2. Археологическое наследие в музеях-заповедниках европейской части России /С. В. Гусев, А. В. Загорулько, И. М. Минеева [и др.] ; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия, Томский государственный университет, НП "Межрегиональная ассоциация археологов". –Томск : [ТМЛ-Пресс] , 2011. – 257 с.
3. Боескоров, Г.Г. Учебное пособие по музейно-краеведческой практике (Музей мамонта) /Г. Г. Боескоров, Т. Т. Курчатова, М. В. Щелчкова ; Якутский государственный университет, Институт прикладной экологии Севера, Музей мамонта. – Якутск : [Изд-во Якутского ун-та], 2007. – 60 с.
4. Бойлан П., Вулард В. Управление музеем: Руководство для инструктора - Париж: ИКОМ; UNESCO, 2008. - 86 с.  
[<http://www.twirpx.com/file/908656/>]
5. Галкина Е.Л. Музей и этнология <http://www.twirpx.com/file/228909/>
6. Гужова Л.Г., Мягтина Н.В. Музееведение Учебное пособие для студентов. - Владимир : Изд-во Владим. гос. ун-та, 2010. - 116 с.
7. История музейного дела в России: классика отечественной музееведческой мысли [Электронный ресурс] /Российский институт культурологии. – М.: Изд-во Российского института культурологии: КноРус, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

8. Корнева, Л. В. История музейного дела на Дальнем Востоке России: учебное пособие /Л. В. Корнева ; Хабаровский государственный институт искусств и культуры. – Хабаровск : [Изд-во Хабаровского института искусств и культуры], 2006. – 259 с.
9. Лорд, Б. Менеджмент в музейном деле: Учебное пособие /Б. Лорд, Г. Д. Лорд; под ред. А. Б. Голубовского; пер. с англ.: Э. Н. Гусинского, Ю. И. Турчаниновой. – М.: Логос, 2002. – 255 с.
10. Попова, П. А. Правовая охрана произведений портретной живописи /П. А. Попова // Патенты и лицензии. – № 12. – 2009. – С. 31-34.
11. Поправко Е.А. Музееведение. Учебное пособие. – Владивосток: Изд – во ВГУЭС, 2005. – 232 с.
12. Поправко, Е. А. Музейное дело в Приморском крае (1941 - 1985 гг.) /Е. А. Поправко; Дальневосточный государственный университет, Институт истории и философии. Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та , 2006. – 326 с.
13. Поправко, Е.А. Музейное дело в Приморском крае в условиях социально-экономических, политических и культурных преобразований периода "перестройки" и рыночных реформ (1985-2000-е гг.) /Е. А. Поправко; Дальневосточный государственный университет, Институт истории, философии и культуры. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та , 2010. – 290 с.
14. Рубан Н.И. Музеология: История музейного дела. Музейное дело на Дальнем Востоке России. Учебное пособие для вузов. Хабаровск. 2007  
Тельчаров А.Д. Основы музейного дела. Введение в специальность: курс лекций М.: Омега-Л, 2005. – 184с.
15. Рубан, Н.И. Музеология: История музейного дела. Музейное дело на Дальнем Востоке России. Основные направления и формы музейной деятельности: учебное пособие для вузов региона /Н.И. Рубан ; Хабаровский краевой краеведческий музей ; Дальневосточный

государственный гуманитарный университет. – Хабаровск , 2007. – 320 с.

16. Триумф музея? /А. А. Никонова (отв. ред.) и др.; Санкт-Петербургский государственный университет; Государственный Эрмитаж. – СПб., 2005. – 462 с.
17. Уроки нравственности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие: видеоцикл: вып. 11: Интеллигентность / Ирина Антонова, искусствовед, директор музея /[авт. сцен. и ведущий А. Лиханов]. – [М.] : Детство. Отрочество. Юность , 2008. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).
18. Хадсон, К. Влиятельные музеи : пер. с англ. / К. Хадсон. – Новосибирск: Сибирский хронограф , 2001. – 194 с.

### **Справочные издания**

1. Российская музейная энциклопедия.: В 2-х томах: Т.1. /Рос. ин-т культурологии МК РФ и РАН; Ред. кол.: В.Л.Янин, В.А.Лебедева, М.Б.Пиотровский и др. Ред. Д.А.Равикович : А-М. –М.: Прогресс: РИПОЛ классик , 2001. – 436с.

2. Российская музейная энциклопедия.: В 2-х томах: Т.2. /Рос. ин-т культурологии МК РФ и РАН; Ред. кол.: В.Л.Янин, В.А.Лебедева, М.Б.Пиотровский и др. Ред. Д.А.Равикович : Н-Я. – М.: Прогресс: РИПОЛ классик , 2001. – 436 с.

### **Периодические и продолжающиеся издания**

1. Амурский краевед. – Благовещенск (информационный вестник).
2. Вестник Сахалинского музея. – Южно-Сахалинск (ежегодник Сахалинского областного краеведческого музея).
3. Записки Гродековского музея. – Хабаровск (сборник научных статей выпускаемый Хабаровским краеведческим музеем им. Н.И.Гродекова).

4. Мир музея (журнал) – М.
5. Музей: научно-практический журнал. – М.
6. Музейное дело и охрана памятников. Реферативно-библиографическая информация. – М.

**VIII. ГЛОССАРИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО  
ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»**  
**СЛОВАРЬ МУЗЕЙНЫХ ТЕРМИНОВ<sup>1</sup>**

1. Поправко Е.А. Музееведение. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «культурология» (020600) и «история» (020700). – Издание 2-е, испр. и доп. – Владивосток, 2011. – 266 с. [Электронный ресурс]. – 9, 72 МБ (доступен для работы на кафедре)

**Анастилоз** – метод реставрации архитектурных сооружений, установка на место подлинных фрагментов, изменивших свое положение при разрушении памятника.

**Ансамблевый метод построения экспозиции** сохраняет или реконструирует на документальной основе реальную обстановку жизни конкретного человека, типичную для определенного социального слоя конкретной исторической эпохи среду. Основная структурная единица **ансамблевой экспозиции** – «жизненный» экспозиционный комплекс: интерьер, где музейные предметы представлены в среде своего бытования, благодаря воспроизведению реально существовавших между ними связей.

**Ассоциация по документации и информационным технологиям в музеях (АДИТ)** создана в 1996 г. по инициативе ГМИИ им. Пушкина, «Московского Кремля» Третьяковской галереи для координации усилий музеев в деле информатизации и использования компьютерных технологий. Современный устав принят 31 июля 2000 г. Член CIDOS.

**Атрибуция** (определение) – выявление присущих музейному предмету признаков. Исследуются как физические, химические и т.п. свойства предмета (это необходимо для выработки рекомендаций по хранению), так и свойства позволяющие судить о назначении предмета, его происхождении и истории бытования.

**Аудитория музейная** – совокупность людей, включенных в сферу культурно-образовательной деятельности музеев (исключая сотрудников музеев, которые вовлечены в сферу этой деятельности в силу своей профессии).

**Биогруппа** – экспозиционный комплекс, представляющий собой композицию из животных (чучел) или растений (или животных и растений).

**Ведущий текст** – выражает основную идею экспозиции в целом, отдельных разделов, тем, залов, комплексов. По сути, напоминает эпитафию к художественным произведениям.

**Виртуальные экспозиции** – показ компьютерных изображений музейных предметов.

**Воспроизведения** – предметы, точно передающие облик музейных предметов (копии; реконструкции; муляжи; репродукции; новоделы; макеты; модели; голограммы).

**Всемирное культурно-историческое и природное наследие** (World cultural and natural heritage) – понятие, сформулированное в конвенции UNESCO «Об охране Всемирного культурного и природного наследия» (принята 16 ноября 1972 г.). В соответствии с этой конвенцией выделяются объекты Всемирного наследия, представляющие ценность для всего мирового сообщества и находящиеся под его особой охраной. UNESCO составляет Список Всемирного наследия (World cultural and natural heritage list), в который и включаются такие особо ценные объекты.

**Всероссийское добровольное общество охраны памятников истории и культуры** (ВООПИиК), создано в 1965 г. – общественная организация, занимающаяся сохранением, изучением, популяризацией историко-культурного наследия Российской Федерации.

**Выставка** – временная экспозиция.

**Голограммы** – объемные трехмерные копии, созданные посредством лазерной техники или записи на светочувствительную пластину и с нее воспроизводимые.

**Диорама** – вариант построения ландшафтной экспозиции, основой которой служит одноплоскостная картина-задник (возможны и трехсторонние диорамы - альковные), выхватывающая характерный участок среды, не охватывающая полный круг горизонта. Картина-задник дополняется макетом местности (трехмерными, объемными предметами, например, макетами характерных деревьев, имитацией травяного покрова и т.п. – для леса; макетами гористых склонов и каменных пляжей - для участков побережья и т.д.), и все это потом наполняется музейными предметами.

**Заглавный текст** – помогает посетителю ориентироваться в экспозиции (содержат названия залов, тематических разделов, экспозиционных комплексов).

**Инсталляция** (от англ. installation - установка) – метод построения музейной экспозиции. Инсталляция – пространственная композиция, созданная художником из различных элементов: бытовых предметов, промышленных изделий и материалов, природных объектов, текстов, визуальной информации.

**Исследовательские музеи** (академические музеи) чаще всего создаются при научных учреждениях. Такого рода музей нуждается, прежде всего, в коллекциях, служащих базой для организации научных исследований. Формирование фондов и их изучение (т.е. он выполняет по преимуществу научно-документационную функцию, охранную функцию и научно-исследовательскую функцию) – главное в его работе. Такой музей может вовсе не иметь экспозиционно-выставочных площадей, не организовывать экспозиций, не проводить выставок.

**Каталог музейный** – это аннотированный перечень входящих в фонды предметов, расположенных в определенном порядке (в соответствии с принятой в какой-либо профильной дисциплине системой классификации или



по иным критериям: хронологическому, географическому, принадлежности определенному лицу и т.д.). КATALOGИ можно разделить на разные группы: 1) по полноте отражения музейных фондов - на общие (государственный каталог музейного фонда, общий каталог фондов какого-либо музея), специальные (каталоги отдельных фондов или музейных коллекций); 2) по способу систематизации информации - на систематические (представляющие информацию в соответствии с принятой в данной стране системой индексов профильных дисциплин и их разделов) и алфавитные (построены по алфавитному принципу); 3) по способу записи информации – на бумажных носителях, на электронных носителях.

**Каталогизация в музее** – совокупность работ по созданию каталогов музейных фондов.

**Классификация музеев** – группировка по существенным для организации и развития музейной сети и для осуществления музейной деятельности признакам. Современное музееведение знает несколько систем классификации музеев: **по масштабам деятельности** (музеи центральные, региональные, местные); **по форме собственности** (государственные, ведомственные, общественные, частные); **по административно-территориальному признаку** (республиканские, краевые, областные, городские, районные и т.п.), **по типам** (учебные, академические, просветительские); **по признаку осуществления музеем научно-документационной функции** (музеи коллекционного и музеи ансамблевого типов); **по профилю музея**.

**Комитет по музейной документации** (CIDOC – International Committee for Documentation) - центр координации усилий по созданию компьютерных баз данных и каталогов. Создан в 1963 г. в рамках ICOM.

**Комплексные музеи** – одна из групп классификации музеев по профилю, музеи, собрания которых документируют социально значимые феномены, относящиеся к разным профильным дисциплинам. В их коллекциях представлены источники всех видов по различным отраслям

знания. Деятельность музея может быть представлена комплексом как гуманитарных и естественнонаучных (как в краеведческих музеях), так и только гуманитарных (историко-художественные, литературно-художественные и т.п. музеи), или только естественнонаучных дисциплин (музеи науки и техники, политехнические музеи и т.п.). Наиболее распространенный вид комплексного музея в Российской Федерации – краеведческий музей.

**Комплектование музейных фондов** – направление музейной работы, связанное с формированием музейных коллекций и дальнейшим их пополнением.

**Консервация** (от лат. *conservatio* - сохранение) – комплекс мер, направленных на стабилизацию физического состояния памятника истории, культуры или ценного природного объекта, обеспечение сохранности в конкретных условиях бытования, обеспечение долговременной защиты от воздействия влаги, перепадов температуры, света, механических повреждений и т.п. В современном музееведении понятие «консервация» имеет два аспекта: 1) «консервация» как один из аспектов реставрации (так понимают «консервацию» только в отечественном музееведении; в других музееведческих школах: в странах Скандинавского полуострова, в Польше и др., «консервацию» считают более широким понятием, чем «реставрация»), 2) консервация как различного рода охранительные меры.

**Консультация музейная** – форма культурно-образовательной работы музеев. Роль консультанта сродни роли экскурсовода, но работа ведется не с массовым, а с индивидуальным посетителем (или очень узкой группой, связанной общим интересом, по которому и обращаются за консультацией).

**Копия** – предмет, создаваемый с целью имитации или замены другого предмета, выступающего по отношению к копии как подлинник (точно повторяет все свойства подлинника). Могут быть авторскими повторениями (выполнена тем же автором, что и подлинник); историческими

воспроизведениями (как римские копии греческой скульптуры); современными произведениями. В первых двух случаях копии, как правило, относят к музейным предметам, а в последнем – к научно-вспомогательным материалам.

**Культурно-образовательная работа (культурно-воспитательная, массовая, просветительская и т.п.) музея** – направление музейной работы, связанное с удовлетворением различного рода потребностей и запросов посетителей музея: в новых знаниях (образовательная), в коммуникации и проведении досуга (рекреационная), в приобщении к достижениям мировой культуры (культурная) и т.д.

**Ландшафтный метод построения экспозиции** – в результате его применения появляется ландшафтная экспозиция. Применяется в естественнонаучных музеях. Задача такой экспозиции воспроизвести взаимосочетания, взаимосвязи и взаимозависимость каких-то компонентов явления или процесса. Характерная черта ландшафтной экспозиции – использование **диорам** или **панорам**, содержание которых раскрывается и дополняется музейными предметами, ландшафтными картами, профилями и т.п.

**Лекторий музейный** – цикл лекций, читаемых на базе музея и объединенных общей темой. Одна из форм культурно-образовательной работы музеев.

**Макет** – объемное воспроизведение внешнего вида подлинника, выполненное в масштабе и допускающее условность изображения (за счет опущения или утрировки каких-то, считающихся несущественными, деталей подлинника).

**Международный исследовательский центр по сохранению и реставрации культурных ценностей** (International council conservation and restoration of monuments, сокращенно - ICCROM), создан в 1956 г. – межправительственный орган, осуществляющий экспертную поддержку по

сохранению объектов, включенных в список Всемирного наследия, а также проводящий тренинги по реставрационным технологиям (см. **Реставрация**).

**Международный совет музеев** (International council of museums, сокращенно – ICOM) – создан в 1946 г. в Париже делегатами из 14 стран, ООН, ЮНЕСКО, Международного бюро музеев. ICOM имеет систему национальных и международных комитетов. На 2002 г. в организации состоит 12 тысяч индивидуальных членов и 106 национальных комитетов. В соответствии с принятым в 1989 г. Уставом высший руководящий орган ICOM – Генеральная ассамблея, созываемая 1 раз в 3 года. Между сессиями ICOM координацию действий его членов осуществляет Исполнительный комитет этой организации. Существует также совещательный орган – Консультативный совет. Организация издает ежеквартальный бюллетень «News of ICOM» и совместный с ЮНЕСКО ежеквартальный журнал «Museum – International». Советское отделение ICOM создано 08. 04. 1957 г. приказом № 200 Министра культуры СССР. Первым главой советского отделения ICOM был А.И. Замошкин – член-корреспондент Академии художеств СССР, директор ГМИИ им. А.С. Пушкина. Правопреемник Советского отделения ICOM с 1992 г. – Российское отделение ICOM.

**Международный совет по охране памятников и исторических мест** (International council on monuments and sites – сокращенно ICOMOS), создан в 1965 г. – осуществляет оценку объектов, предлагаемых к включению в Список Всемирного наследия, а также сравнительный анализ, техническую поддержку и составление периодической отчетности о состоянии включенных в Список объектов. При ICOMOS действуют 13 комитетов по различным вопросам музейного дела. Членство в организации имеют более 70 стран. ICOMOS издает журнал «Monumentum».

**Метод построения музейной экспозиции** – порядок группировки и организации экспозиционного материала. Методика построения экспозиций постоянно развивается появляются новые методы. Основными методами на сегодняшний день считаются: систематический метод построения музейной

экспозиции, ландшафтный метод построения музейной экспозиции, ансамблевый метод построения музейной экспозиции и тематический метод построения музейной экспозиции. Хотя возможны и иные: эстетический метод построения музейной экспозиции, инсталляция и т.д.

**Модели** – копии, сохраняющие конструктивные принципы и фактуру оригинала.

**Монтаж экспозиции** – сборка оборудования, технических средств, размещение экспозиционных материалов в соответствии с принятым ранее проектом. Монтаж осуществляет хозяйственно-техническая служба музея – рабочие монтажники (со специальной подготовкой) при участии экспозиционеров и авторов художественного проекта.

**Музеальность (см. Свойства музейного предмета)** – термин, используемый в зарубежной музеологии для обозначения особых свойств, присущих музейным предметам (от «музеалия» – т.е. музейный предмет).

**Музееведение (Музеология)** – общественная наука, которая изучает процессы сохранения социально значимой информации, познание и передачу знаний и эмоций посредством музейных предметов, музейное дело, музей как социальный институт, социальные функции музея и формы их реализации в различных социальных, экономических, политических и культурных условиях. Музееведение формирует теоретические и методологические основы музейного дела.

**Музеефикация** – преобразование недвижимых памятников истории и культуры или природных объектов в объекты музейного показа с целью консервации и сохранения оставшихся комплексов, выявления их ценности, научного исследования и активного включения в современную культуру.

**Музей** (по уставу ICOM, принятому на XVI Генеральной ассамблее этой организации в 1989 г.) – «постоянно действующее, некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся исследованием, приобретением, хранением, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о

человеке и его среде обитания в целях изучения, образования и удовлетворения духовных потребностей».

**Музейная коллекция** – совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный или познавательный, или художественный интерес как единое целое. Складываются в результате целенаправленных усилий по их формированию. Коллекции, в зависимости от критериев, положенных в основу их формирования, делятся на **типологические** (систематические) – состоящие из однотипных предметов и сгруппированные по признаку классификации (обычно принятой в какой-либо науке: коллекция кораллов, коллекция минералов и т.п.); **тематические** – формируются из предметов различного типа, но в совокупности способных раскрыть какую-то тему (этнографические коллекции, исторические коллекции и т.п.); **мемориальные** – связанные с каким либо историческим событием или выдающимся лицом; **персональные** – состоящие из предметов, принадлежавших определенному лицу и лично им переданных в виде коллекции в фонды музея.

**Музейная педагогика** – специальная научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики, психологии и профильной для данного музея дисциплины (или их комплекса), предметом которой выступает музейная коммуникация. Ее задача – разработка новых методик работы с посетителем, музейно-педагогических программ, изучение воздействия форм музейной коммуникации на различные группы аудитории музейной.

**Музейная сеть** – исторически сложившаяся совокупность музеев, действующая на определенной территории. Употребляется в двух смыслах: 1) музейная сеть определенной страны, региона независимо от профиля музеев, включенных в нее (музейная сеть СССР, музейная сеть РФ и т.п.) или 2) совокупность музеев определенного профиля (сеть исторических музеев, сеть технических музеев и т.п.).

**Музейная социология** – специальная научная дисциплина на стыке социологии (прежде всего, социологии культуры), менеджмента культуры и

музееведения. Музейная социология изучает функционирование музея как социального института; реализацию в его деятельности общественных потребностей, запросов и ожиданий; воздействие музея на общество и общества на музей (см. функции музея); отношение к музею различных социальных, профессиональных, возрастных и т.п. групп, их потребности и ценностные ориентации.

**Музейное дело** – вид общественной деятельности, включающий комплектование, учет, хранение, охрану, изучение и использование культурного наследия, и осмысление этих процессов; музейную политику (музейное законодательство, музейное строительство – создание музеев и музейной сети, организацию управления музеями – менеджмент музейный, подготовку, переподготовку и повышение квалификации музейных работников, создание соответствующих учреждений); музейную практику (научно-фондовую, научно-просветительскую, рекреационную, экспозиционную, издательскую работу); музееведение как науку.

**Музейное законодательство** – законодательство в области музейного дела, охраны памятников истории, культуры и природы. В России начало формироваться при Петре I. Но единого музейного и по охране памятников законодательства в Российской империи не сложилось. Начало формированию единого музейного законодательства было положено в 1917-1918 гг. Современное музейное законодательство РФ представлено: законами РФ (1993 г. - «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; «О вывозе и ввозе культурных ценностей»; 1996 г. - «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; 1998 г. - «О культурных ценностях, перемещенных в СССР в результате II Мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации»; 2002 г. - «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»), указами Президента РФ («Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации» 1992 г. и др.); Положениями МК РФ (№ 490 2001 г. «О передаче религиозным организациям

находящегося в федеральной собственности имущества религиозного назначения» и др.).

**Музейное собрание** – научно организованная совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных материалов и средств научной информации, обеспечения, хранящихся в музее. В состав собрания входят фонды музея (основной, обменный, дублетный, научно-вспомогательный), библиотека и архив музея. В более узком смысле – совокупность музейных коллекций.

**Музейные фонды** – совокупность всех материалов, поступивших на хранение в музей в соответствии с принятыми правилами (законами, инструкциями, положениями и т.д.), документирующие социально-значимые феномены и процессы, связанные с профилем музея, и служащие средством музейной коммуникации, а также относящиеся к ним научно-вспомогательные материалы. Состоят из фонда музейных предметов и фонда научно-вспомогательных материалов (в естественнонаучных музеях есть еще фонды научных сырьевых материалов).

**Музейный менеджмент** – вся совокупность мер по управлению музеем: политика формирования коллекций (тезаврирование), и политика управления музейными фондами (режим хранения и система хранения, организация научных исследований и т.д.), и политика управления персоналом, и изучение аудитории музейной, и политика музейных продаж (выставочных проектов, различных образовательных программ, музейных и научных изданий и т.п.).

**Музейный предмет** – извлеченный из реальной действительности (среды бытования) объект музейного значения, включенный в музейное собрание и способный сохраняться длительно, носитель социально значимой информации, аутентичный источник знаний, эмоций и т.п. Отличается от предметов музейного значения, т.е. ценностей, не включенных в музейные собрания или коллекции, продолжающих бытовать в естественной для данного предмета среде.



**Муляжи** – предметы, которые воспроизводят размер, форму, цвет и фактуру подлинника, но могут отличаться по размерам.

**Научно-вспомогательные материалы** – предметы, не обладающие свойствами музейных предметов, но включаемые в состав музейных фондов, т.к. они необходимы при изучении и экспонировании музейных предметов. К научно-вспомогательным материалам относят: воспроизведения музейных предметов (копии, репродукции, слепки, модели, муляжи, голограммы, научные реконструкции); макеты, диаграммы, схемы, планы, карты, таблицы, графики).

**Научно-исследовательская работа музеев** – одно из основных направлений деятельности музеев, определяемое задачами накопления документальных свидетельств и источников знаний, их обработки и введения в научный оборот.

**Научно-фондовая работа музеев (см. Тезаврирование)** – от латинского «tesaurus» – «сокровищница» – весь комплекс работ, связанный с формированием, учетом и хранением коллекций.

**Новодел** – точная копия, выполненная из того же материала, что и подлинник.

**Определитель** – специальное, иллюстрированное музейное издание, выделяющее и описывающее признаки группы родственных предметов.

**Организация городов Всемирного наследия** (Organization of world heritage cites, сокращенно – ОУНС) создана в 1993 г., объединяет на сегодняшний день более 100 городов. Ее задача – способствовать обмену знаниями и опытом управления, а также взаимной материальной поддержке в деле охраны памятников и исторических мест.

**Панорама** – вариант построения ландшафтной экспозиции, основой которой служит картина-задник, охватывающая полный круг горизонта (т.е. зритель помещается в центр такой экспозиции). Картина-задник дополняется макетом местности (трехмерными, объемными предметами, например, макетами характерных деревьев, имитацией травяного покрова и т.п. – для

леса; макетами гористых склонов и каменных пляжей - для участков побережья и т.д.), и все это потом наполняется музейными предметами.

**Пояснительный текст** – аннотация к залу, теме, экспозиционному комплексу или отдельному экспонату. Пояснительные тексты дают информацию, лежащую за пределами восприятия экспонатов зрителем.

**Просветительские музеи** (массовые) ориентированы на посетителя всех возрастов, социальных групп и т.д. Главное в его деятельности – организация работы с посетителем (через экспозиции, через организацию доступа исследователям к музейным коллекциям, через проведение рекреационной работы и т.п.). Деятельность просветительского музея, как правило, связана с выполнением всего многообразия социальных функций музея. Именно эти музеи относятся к музеям в полной мере публичным (общедоступным).

**Профиль музея** – отношение музея к профильной дисциплине, комплексу наук, виду искусства, отрасли культуры или производства. Может также включать территориальные, хронологические границы, в рамках которых музей документирует социальные феномены.

**Раскладка** – этап проектирования экспозиции, предварительное размещение будущей экспозиции в предназначенных для нее залах.

**Режим хранения** – совокупность условий необходимых для обеспечения сохранности музейного собрания. Включает в себя температурно-влажностный режим, световой режим, мероприятия по защите от загрязнителей воздуха, биологический режим, мероприятия по защите от механических повреждений; защиту музейных фондов в экстремальных ситуациях.

**Реконструкция** – научно аргументированное восстановление облика поврежденного или разрушенного памятника истории и культуры, природного объекта.

**Репродукции** – воспроизведение произведений живописи, графики, рукописей, карт ручного изготовления, рукописных и уникальных печатных книг и т.д., выполненное с использованием множительной техники с целью получения как можно большего числа повторений.

**Реставрация** (от лат. *restauratio* - восстановление) – комплекс мероприятий направленных на сохранение памятника истории, культуры или ценного природного объекта. Реставрация ставит целью по возможности восстановление памятника (в идеале – в первоначальном виде), наблюдение за его состоянием, выявление его социальной значимости и ценности. Реставрация предполагает исследование памятников до и в процессе реставрации, изучение возможности применения различных материалов для реставрации, публикацию результатов этих исследований.

**Реэкспозиция** – обновление старой экспозиции без полного демонтажа.

**Свойства музейного предмета** – в зарубежной музеологии для обозначения особых свойств музейных предметов принят термин «музеальность» (от «музеалия» – т.е. музейный предмет). Отечественное музееведение чаще выделяет отдельные свойства, обладание которыми, или некоторыми из них, придает предмету особую ценность и музейное значение. К таким **свойствам музейного предмета** относят: **информативность** – способность предмета выступать в качестве носителя социально значимой информации; **сохранность** – способность предмета сохраняться длительно; **коммуникативность** – способность непосредственно передавать информацию; **аттрактивность** (от англ. «attractive» – привлекательный) – способность привлекать внимание посетителя; **экспрессивность** («expression» – эмоциональный) – способность вызывать ассоциации и оказывать эмоциональное воздействие; **репрезентативность** («represent» – представлять) – способность предмета представлять определенный феномен, служить как бы его символом; **эстетичность** – способность оказывать воздействие на эстетические чувства и др.

**Система хранения** – одна из составляющих такого направления музейной работы, как хранение музейных фондов. Вырабатывает рекомендации, направленные на решение двух задач: 1) обеспечение наилучшей сохранности предметов, их защиту от механических повреждений и деформаций во время хранения и 2) обеспечение доступности предметов, возможность быстро их найти.

**Систематический метод построения экспозиции** – в результате его применения появляются систематические экспозиции, т.е. экспозиции, построенные в соответствии с классификацией принятой в определенной профильной дисциплине, отрасли культуры или отрасли общественного производства. Основная структура систематической экспозиции – типологический (систематический) ряд музейных предметов, отражающий эволюцию тех или иных процессов природы, человеческого общества.

**Социально значимая информация** – знания, навыки, традиции, представления и т.п. необходимые для нормального функционирования общества и его институтов, для осуществления межчеловеческой коммуникации.

**Список Всемирного наследия (World cultural and natural heritage list)** (см. **Всемирное культурно-историческое и природное наследие (World cultural and natural heritage)**)

**Таксидермия** – вид работ, включающий консервацию и реконструкцию объектов животного мира. В результате изготавливается объемное чучело, воссоздающее живую натуру, или целые биогруппы.

**Тезаврирование (см. Научно-фондовая работа музеев)** – от латинского «tesaurus» – «сокровищница» – весь комплекс работ, связанный с формированием и хранением коллекций.

**Тексты в экспозиции** – продуманная как целое и систематически организованная совокупность заголовков к разделам и темам экспозиции, аннотаций, этикеток, указателей и пр., т.е. всех надписей используемых в

экспозиции, не являющихся экспонатами, а выполняющих служебные функции. Тексты в экспозиции подразделяются на заглавные тексты, ведущие тексты, пояснительные тексты, этикетаж, указатели.

**Тематический метод построения экспозиции** – метод, раскрывающий посредством музейных предметов определенный сюжет, создающий в сознании посетителя музейный образ отображаемых явлений или процессов. Тематическая экспозиция строится как система взаимосвязанных разделов, тем, подтем, содержание которых связано и обосновано общей концепцией. В центре такой экспозиции должен быть предмет, обладающий наивысшей коммуникативностью, репрезентативностью, экспрессивностью и т.д. – «ударный экспонат», «маяк». Остальные предметы формируются вокруг него с целью сопоставления, взаимного документирования.

**Технические средства (см. Технические посредники) в музее** – устройства, передающие вербальную, визуальную, звуковую, аудиовизуальную информацию с помощью специальной аппаратуры. Могут быть визуальными, звуковыми, аудиовизуальными.

**Тип музея** – категория в классификации музеев по выполнению этими учреждениями социальных функций и приоритета этих функций в деятельности музея. В соответствии с этой классификацией музеи делят на исследовательские музеи, учебные музеи, просветительские музеи.

**Типовые музейные предметы** – имеющиеся в большом количестве экземпляров, каждый из которых обладает одинаковыми или аналогичными свойствами, взаимозаменяемостью.

**Указатели** – тексты помогающие ориентироваться в музейных помещениях, самостоятельно ориентироваться в экспозиции (последовательность залов, экспозиционных комплексов и т.д.). Указатели могут располагаться на стенах, специальных стендах и т.п., т.е. собственно в музейном помещении. Роль указателей могут играть схемы, планы, помещенные в путеводители.

**Уникальные музейные предметы** – определяются редкостью, отсутствием аналогов.

**Учебные музеи** нацелены на решение, прежде всего, функции культурно-образовательной. Как правило, они создаются при школах, вузах и др. учебных заведениях, иногда при ведомствах (особенно военизированных: таможня, МВД и т.п., где есть необходимость выработки у сотрудников особых навыков). Школьные, вузовские и т.п. музеи формируют коллекции, помогающие в приобретении необходимых навыков в процессе образования, помогающие в реализации учебных программ и педагогических методик. Часто относятся к музеям закрытого типа: их экспозиции доступны ограниченному числу посетителей.

**Учет музейных фондов** – направление фондовой работы, направленное на закрепление за отобранными предметами определенного юридического статуса (принадлежность к всемирному, национальному и т.п. достоянию, принадлежность к определенной форме собственности, принадлежность данному конкретному учреждению и т.п.); юридическую охрану музейного собрания и прав музея на полученные в результате изучения музейных предметов и музейных коллекций научные данные о них.

**Учетная документация** – часть фондовой документации, включающая документы, которые призваны обеспечить юридический статус и юридическую охрану музейных фондов.

**Фандрейзинг** (fundraising – fund – денежные фонды и raising – увеличение) – совокупность действий, направленных на привлечение и аккумуляцию финансовых поступлений из различных источников.

**Фондовая документация (см. Научно-справочный аппарат музейных фондов)** – весь комплекс документации, связанный с фондовой работой. Включает учетную документацию, документацию по комплектованию, систематизации и классификации фондов, а также документы по соблюдению режима хранения и системы хранения. Иногда к фондовой документации относят монографические исследования отдельных

музейных предметов и их групп (в форме отдельных статей, научных сборников, монографий), исследования по профильной дисциплине, созданные на основе музейных фондов и т.д.

**Функции музея (см. Музейные функции):**

- 1) Научно-документационная функция** связана с реализацией музеем процессов документирования явлений, процессов, закономерностей развития природы и общества. Деятельность музея по осуществлению этой функции состоит, прежде всего, в отборе предметов, которые способны стать материальными свидетельствами социально-значимых феноменов.
- 2) Охранная функция** состоит в том, что музеи призваны решать задачи по сохранению культурных, исторических и природных ценностей в интересах мирового сообщества и его отдельных (национальных, региональных и т.п.) частей. Музей не только должен отобрать объекты, способные стать музейными предметами, но и сохранить их.
- 3) Научно-исследовательская функция** состоит в том, что, обладая коллекциями, способными служить источниковой базой научных исследований (по какой научной дисциплине зависит от профиля музея), музеи становятся организаторами и местом проведения таких исследований, научными центрами.
- 4) Образовательная (или образовательно-воспитательная) функция** - музей, наряду с библиотеками, средствами массовой информации (радио, телевидение, Internet и т.п.), школами и иными учебными заведениями и т.д., участвует в формировании картины мира современного человека, его социализации.
- 5) В современном музееведении также выделяют рекреационную функцию** (от «recreation» – досуг, свободное время) – реализуя эту функцию музей выступает как организатор досуга, развлекательное учреждение.

**Хранение музейных фондов** – направление научно-фондовой работы, осуществляемое на основе режима и системы хранения с целью обеспечения физической сохранности и доступности для использования предметов музейных фондов.

**Экскурсанты** – участники экскурсии, за исключением экскурсовода.

**Экскурсия музейная** («excursio» – поездка) – форма музейной работы, основанная на коллективном осмотре объектов музейного показа по заранее определенной теме и специальному маршруту под руководством специалиста – экскурсовода.

**Экскурсовод** – музейный работник, ведущий экскурсию.

**Экспозиционер** – участник экспозиционной работы, научный сотрудник музея, задействованный в процессе создания экспозиции (иногда в число экспозиционеров включают и штатного художника).

**Экспозиционная работа** – одно из основных направлений музейной деятельности, отвечающее за создание экспозиций. Экспозиционная работа включает: 1) проектирование экспозиции (научное проектирование – разработку основной идеи и конкретного содержания; художественное проектирование – разработку архитектурно-художественных принципов и решений); техническое и рабочее проектирование – монтаж экспозиции; 2) демонтаж экспозиции; 3) реэкспозицию.

**Экспозиционное оборудование** – комплекс элементов и приспособлений, осуществляющих конструктивно-пространственную организацию экспозиции, обеспечивающих сохранность и фиксацию экспонатов в любой точке экспозиционного пространства, выполняющих определенные художественные, символические функции.

**Экспозиционный комплекс** – тематически связанная, пространственно и художественно организованная группа музейных предметов, научно-вспомогательного материала, текстов в экспозиции и экспозиционного оборудования.

**Экспозиция музейная** – целенаправленная, научно-обоснованная демонстрация музейных предметов, связанных единством содержания, композиционно организованных, откомментированных, технически и художественно оформленных, в совокупности создающих специфический



(музейный) образ природных, общественных или культурных явлений и процессов.

**Экспонат** – музейный предмет, выставленный для обозрения в экспозиции музейной. Экспонаты встраиваются в систему образов, раскрывающих определенную тему, формирующую знание по этой теме и эмоционально воздействующую на посетителя. Под экспонатами в отечественном музееведении подразумеваются и музейные предметы, и сопровождающие их научно-вспомогательные материалы (экспозиционные материалы). Для отечественного музееведения понятия **экспонат** и **экспозиционный материал** – синонимы. Зарубежное музееведение чаще всего относит к экспонатам только демонстрируемые музейные предметы (подлинники) и отделяет понятия экспонаты и экспозиционный материал.

**Экспонент** – лицо или учреждение, предоставляющее музею или иному учреждению для экспонирования, принадлежащие ему материалы.

**Эстетический метод построения экспозиции** используется только в музеях художественного профиля или на выставках предметов искусства. Предметы группируются не систематически (по странам и школам, их в данном случае может и не быть), не тематически (т.е. с единством сюжетной линии), а исходя из принципа привлечения наибольшего внимания и эстетичности экспозиции. Это может быть цветовой контраст висящих рядом работ, контраст техники и манеры исполнения, или наоборот единство эстетических принципов в разных жанрах (живописи и скульптуре, графике и керамике и т.п.).

**Этикетаж** – совокупность всех этикеток в экспозиции.

**Этикетка** – текст-аннотация к отдельному предмету, содержащий атрибутивные данные о предмете: название, авторство или происхождение, материал, размер, способ и время изготовления, наличие у предмета мемориального значения, сведения о том, что демонстрируется – подлинник или копия.

**IX. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО  
ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О Музейном фонде Российской Федерации  
и музеях в Российской Федерации<sup>1</sup>**

Принят Государственной Думой 24 апреля 1996 года  
(В редакции федеральных законов от 10.01.2003 г. N 15-ФЗ;  
от 22.08.2004 г. N 122-ФЗ; от 26.06.2007 г. N 118-ФЗ;  
от 23.07.2008 г. N 160-ФЗ; от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ;  
от 23.02.2011 г. N 19-ФЗ)

**ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**С т а т ь я 1.** Сфера применения настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон определяет особенности правового положения Музейного фонда Российской Федерации, а также особенности создания и правовое положение музеев в Российской Федерации.

Настоящий Федеральный закон распространяется на все действующие и вновь создаваемые музеи в Российской Федерации.

**С т а т ь я 2.** Законодательство Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации

---

<sup>1</sup> Информационно-поисковая система «ЗАКОН» / Государственная Дума Российской Федерации. Правовое управление. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://ntc.duma.gov.ru/duma\\_na/asozd/asozd\\_text.php?code=35507](http://ntc.duma.gov.ru/duma_na/asozd/asozd_text.php?code=35507)– Загл с экрана.

Законодательство Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации состоит из Конституции Российской Федерации, Основ законодательства Российской Федерации о культуре, настоящего Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие отношения, указанные в части первой статьи

1 настоящего Федерального закона, не могут противоречить настоящему Федеральному закону.

В случае противоречия между настоящим Федеральным законом и иным актом, принимаемым в Российской Федерации, действует настоящий Федеральный закон.

### Статья 3. Основные понятия

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия и термины:

культурные ценности – предметы религиозного или светского характера, имеющие значение для истории и культуры и относящиеся к категориям, определенным в статье 7 Закона Российской Федерации "О вывозе и ввозе культурных ценностей";

музейный предмет – культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление;

музейная коллекция – совокупность культурных ценностей, которые приобретают свойства музейного предмета, только будучи соединенными вместе в силу характера своего происхождения, либо видového родства, либо по иным признакам;

музейный фонд – совокупность постоянно находящихся на территории Российской Федерации музейных предметов и музейных коллекций, гражданский оборот которых допускается только с соблюдением ограничений, установленных настоящим Федеральным законом;

музей – некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, а также для достижения иных целей, определенных настоящим Федеральным законом; (В редакции Федерального закона от 23.02.2011 г. N 19-ФЗ);

хранение – один из основных видов деятельности музея, предполагающий создание материальных и юридических условий, при которых обеспечивается сохранность музейного предмета и музейной коллекции;

публикация – одна из основных форм деятельности музея, предполагающая все виды представления обществу музейных предметов и музейных коллекций путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей.

#### С т а т ь я 4. Государственное регулирование в сфере музеев и Музейного фонда Российской Федерации

От имени Российской Федерации имущественные и неимущественные личные права и обязанности, а также государственный контроль в отношении музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, осуществляет федеральный орган исполнительной власти, на который Правительством Российской Федерации возложено государственное регулирование в области культуры.

От имени субъектов Российской Федерации имущественные и неимущественные личные права и обязанности, а также государственный контроль в отношении музейных предметов и музейных коллекций,

включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, осуществляют уполномоченные органы государственной власти субъектов

Российской Федерации, на которые возложено государственное регулирование в области культуры.

## ГЛАВА II. МУЗЕЙНЫЙ ФОНД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С т а т ь я 5. Музейный фонд Российской Федерации как часть культурного наследия народов Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, являются неотъемлемой частью культурного наследия народов Российской Федерации.

С т а т ь я 6. Формы собственности на музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, могут находиться в государственной, муниципальной, частной или иных формах собственности.

С т а т ь я 7. Состав Музейного фонда Российской Федерации

Музейный фонд Российской Федерации состоит из государственной части Музейного фонда Российской Федерации и негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации.

С т а т ь я 8. Включение музейных предметов и музейных коллекций в состав Музейного фонда Российской Федерации

Включение музейных предметов и музейных коллекций в состав Музейного фонда Российской Федерации производится федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, в порядке, устанавливаемом положением о Музейном фонде Российской Федерации, после проведения соответствующей экспертизы.

Положение о Музейном фонде Российской Федерации утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. (В редакции Федерального закона от 23.07.2008 г. N 160-ФЗ)

Музейные предметы и музейные коллекции считаются включенными в состав Музейного фонда Российской Федерации со дня регистрации соответствующего факта в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации.

Собственнику музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, выдается соответствующее свидетельство.

**С т а т ь я 9. Исключение музейных предметов и музейных коллекций из состава Музейного фонда Российской Федерации**

Исключение музейных предметов и музейных коллекций из состава Музейного фонда Российской Федерации производится федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, в порядке, устанавливаемом положением о Музейном фонде Российской Федерации, после проведения соответствующей экспертизы.

Музейные предметы и музейные коллекции считаются исключенными из состава Музейного фонда Российской Федерации со дня регистрации

соответствующего факта в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации.

#### С т а т ь я 10. Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации

Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации является учетным документом, содержащим основные сведения о каждом музейном предмете и каждой музейной коллекции, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации.

Ведение Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации осуществляется федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

Положение о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. (В редакции Федерального закона от 23.07.2008 г. N 160-ФЗ)

Передача прав собственности и другие действия физических и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в отношении музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, производятся только после регистрации сделки в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации.

#### С т а т ь я 11. Вывоз из Российской Федерации музейных предметов и музейных коллекций

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, вывозу из Российской Федерации не подлежат.

Временный вывоз данных предметов регулируется Законом Российской Федерации "О вывозе и ввозе культурных ценностей".

**Статья 12.** Особенности гражданского оборота музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, могут отчуждаться или переходить от одного лица к другому а порядке универсального правопреемства либо иным способом только по специальному разрешению федерального органа исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

### **ГЛАВА III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЧАСТЬ МУЗЕЙНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Статья 13.** Состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации

В состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации входят музейные предметы и музейные коллекции, находящиеся в федеральной собственности и в собственности субъектов Российской Федерации, независимо от того, в чьем владении они находятся.

Музейные предметы и музейные коллекции, приобретаемые после вступления настоящего Федерального закона в силу государственными музеями, иными государственными учреждениями за счет средств учредителей либо за счет собственных или иных средств, входят в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации.



## С т а т ь я 14. Формы собственности на государственную часть Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, являются государственной собственностью Российской Федерации.

Порядок разграничения форм собственности на музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, устанавливается положением о Музейном фонде Российской Федерации.

## С т а т ь я 15. Отчуждение музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, не подлежат отчуждению, за исключением случаев утраты, разрушения либо обмена на другие музейные предметы и музейные коллекции.

Решения об отчуждении музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, в случаях, предусмотренных частью первой настоящей статьи, принимаются федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

Музейная коллекция является неделимой.

## С т а т ь я 16. Управление музейными предметами и музейными коллекциями, включенными в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, закрепляются за государственными музеями, иными государственными учреждениями на праве оперативного управления.

Решения об управлении музейными предметами и музейными коллекциями, находящимися в федеральной собственности, принимаются федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации.

Решения об управлении музейными предметами и музейными коллекциями, находящимися в государственной собственности субъектов Российской Федерации, принимаются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на которые возложено государственное регулирование в области культуры.

Государственные музеи, иные государственные учреждения, которым переданы в оперативное управление музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, обязаны обеспечить:

физическую сохранность и безопасность музейных предметов и музейных коллекций;

ведение и сохранность учетной документации, связанной с этими музейными предметами и музейными коллекциями;

использование музейных предметов и музейных коллекций в научных, культурных, образовательных, творческо-производственных целях.

**Статья 17. Государственный контроль за состоянием государственной части Музейного фонда Российской Федерации**

Государственный контроль за состоянием государственной части Музейного фонда Российской Федерации осуществляют федеральный орган

исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на которые возложено государственное регулирование в области культуры.

Государственный контроль за состоянием государственной части Музейного фонда Российской Федерации осуществляется в следующих формах:

проверка состояния сохранности и условий хранения музейных предметов и музейных коллекций;

направление запросов и получение информации о музейных предметах и музейных коллекциях, необходимой для осуществления государственного учета Музейного фонда Российской Федерации.

**С т а т ь я 18.** Государственная поддержка государственной части Музейного фонда Российской Федерации и государственных музеев в Российской Федерации

Правительство Российской Федерации и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации обязаны обеспечивать финансовые и иные условия, необходимые для хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, входящих в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации и переданных в оперативное управление государственным музеям, иным государственным учреждениям, а также предоставлять необходимые гарантии возмещения ущерба, причиненного указанным музейным предметам и музейным коллекциям. (Утратила силу - Федеральный закон от 22.08.2004 г. N 122-ФЗ)

Правительство Российской Федерации и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации могут устанавливать особые формы поддержки государственных музеев в связи с необходимостью принятия дополнительных мер по сохранению уникальных историко-художественных

комплексов, а также создания наиболее благоприятных условий для деятельности крупнейших государственных музеев в Российской Федерации, хранящих музейные предметы и музейные коллекции, имеющие мировое значение.

#### ГЛАВА IV. НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ЧАСТЬ МУЗЕЙНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

##### С т а т ь я 19. Состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации и не относящиеся к его государственной части, составляют негосударственную часть Музейного фонда Российской Федерации.

##### С т а т ь я 20. Включение музейных предметов и музейных коллекций состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации

Включение музейных предметов и музейных коллекций в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации производится на основании заявления собственника предмета в порядке, предусмотренном статьей 8 настоящего Федерального закона.

##### С т а т ь я 21. Исключение музейных предметов и музейных коллекций из состава негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации

Исключение музейных предметов и музейных коллекций из состава негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации в случаях утраты либо разрушения данных предметов производится федеральным

органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, в порядке, предусмотренном статьей 9 настоящего Федерального закона.

**С т а т ь я 22. Хранение и учет музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации**

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации, подлежат учету и хранению в соответствии с правилами и условиями, устанавливаемыми положением о Музейном фонде Российской Федерации.

**С т а т ь я 23. Государственный контроль за состоянием негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации и деятельностью негосударственных музеев в Российской Федерации**

Государственный контроль за состоянием негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации и деятельностью негосударственных музеев в Российской Федерации осуществляет федеральный орган исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

Государственный контроль осуществляется в следующих формах:

проверка состояния сохранности и условий хранения музейных предметов и музейных коллекций;

постановка вопроса перед собственником об изменении места хранения либо об отчуждении музейных предметов и музейных коллекций, переданных в управление негосударственным музеям, в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом; направление запросов и получение информации о музейных предметах и музейных коллекциях, необходимой для

осуществления государственного учета Музейного фонда Российской Федерации.

**С т а т ь я 24.** Государственная поддержка негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации и негосударственных музеев в Российской Федерации

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в пределах своих полномочий могут оказывать поддержку негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации и негосударственным музеям в Российской Федерации в различных формах, в том числе:

предоставлять государственные реставрационные учреждения для проведения реставрации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации;

(Утратил силу - Федеральный закон от 22.08.2004 г. N 122-ФЗ)

(Утратил силу - Федеральный закон от 22.08.2004 г. N 122-ФЗ)

предоставлять налоговые и иные льготы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**С т а т ь я 25.** Сделки с музейными предметами и музейными коллекциями, включенными в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации

При совершении сделок дарения либо купли-продажи в отношении музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации, получатель дара либо покупатель обязан принимать на себя все обязательства в отношении этих предметов, имевшиеся у дарителя либо у продавца. При этом государство имеет преимущественное право покупки.

При наследовании музейных предметов и музейных коллекций по завещанию либо по закону наследник обязан принимать на себя все обязательства, имевшиеся у наследодателя в отношении этих предметов. При отказе от этих обязательств наследник может продать данные музейные предметы и музейные коллекции либо совершить иную сделку на означенных выше условиях, при этом государство имеет преимущественное право покупки.

Если наследник не обеспечил исполнение обязательств в отношении данных музейных предметов и музейных коллекций, то государство имеет право осуществить выкуп бесхозяйственно содержимых предметов в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Все перечисленные сделки с музейными предметами и музейными коллекциями считаются совершенными со дня их государственной регистрации в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации.

Реализация преимущественного права покупки, предусмотренного частями первой и второй настоящей статьи, от лица государства производится федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, либо органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на которые возложено государственное регулирование в области культуры.

## ГЛАВА V. МУЗЕИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**С т а т ь я 26.** Создание музеев в Российской Федерации Музеи в Российской Федерации создаются в форме учреждений для осуществления культурных, образовательных и научных функций некоммерческого характера.

Статья 26-1. Музеи-заповедники

Музей-заповедник – музей, которому в установленном порядке предоставлены земельные участки с расположенными на них достопримечательными местами, отнесенными к историко-культурным заповедникам, или ансамблями.

Территорией музея-заповедника являются земельные участки, указанные в части первой настоящей статьи, иные земельные участки, предоставленные музею-заповеднику в установленном порядке в связи с созданием данного музея-заповедника, а также в период его деятельности.

Наряду с видами деятельности, осуществляемыми музеями в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, музей-заповедник обеспечивает сохранность переданных ему объектов культурного наследия и доступ к ним граждан, а также осуществляет сохранение, изучение и популяризацию указанных объектов.

Музей-заповедник также вправе:

осуществлять деятельность, направленную на сохранение в границах территории музея-заповедника исторически сложившихся видов деятельности (в том числе поддержание традиционного образа жизни и природопользования), осуществляемых сложившимися, характерными для данной территории способами, народных художественных промыслов и ремесел;

осуществлять экскурсионное обслуживание и предоставлять информационные услуги;

создавать условия для туристской деятельности;

проводить природоохранные мероприятия;

осуществлять деятельность по содержанию и эксплуатации объектов инфраструктуры (в том числе зданий, жилых помещений и нежилых помещений), транспортных средств, необходимых музею-заповеднику для



обеспечения доступа граждан к предоставленным ему объектам культурного наследия, осуществления экскурсионного обслуживания, создания условий для туристской деятельности.

(Статья дополнена - Федеральный закон от 23.02.2011 г. N 19-ФЗ)

## Статья 27. Цели создания музеев в Российской Федерации

Целями создания музеев в Российской Федерации являются:

осуществление просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности;

хранение музейных предметов и музейных коллекций;

выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций;

изучение музейных предметов и музейных коллекций;

публикация музейных предметов и музейных коллекций.

Целями создания музеев-заповедников в Российской Федерации наряду с целями, указанными в части первой настоящей статьи, являются обеспечение сохранности переданных музею-заповеднику объектов культурного наследия и доступа к ним граждан, осуществление сохранения, изучения и популяризации указанных объектов.

Целями создания музеев-заповедников в Российской Федерации наряду с целями, указанными в частях первой и второй настоящей статьи, могут являться обеспечение режима содержания достопримечательного места, отнесенного к историко-культурному заповеднику, или ансамбля, сохранение в границах территории музея-заповедника исторически сложившихся видов деятельности (в том числе поддержание традиционного образа жизни и природопользования), осуществляемых сложившимися, характерными для данной территории способами, народных художественных промыслов и ремесел, осуществление экскурсионного обслуживания, предоставление информационных услуг, а также создание условий для туристской деятельности.

Создание музеев в Российской Федерации для иных целей не допускается.

(Статья в редакции Федерального закона от 23.02.2011 г. N 19-ФЗ)

#### Статья 28. Порядок учреждения музеев в Российской Федерации

Музеи в Российской Федерации учреждаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

#### Статья 29. Порядок учреждения государственных музеев в Российской Федерации

Государственные музеи, находящиеся в ведении Российской Федерации, создаются, реорганизуются и ликвидируются в порядке, определенном Правительством Российской Федерации, если иное не установлено федеральными законами и указами Президента Российской Федерации. Создание, реорганизация и ликвидация государственных музеев, находящихся в ведении субъектов Российской Федерации, осуществляется в порядке, определенном высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, если иное не установлено законами субъекта Российской Федерации. (В редакции Федерального закона от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ)

(Часть вторая утратила силу - Федеральный закон от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ)

Недвижимое имущество, закрепленное за государственными музеями на праве оперативного управления, может быть изъято собственником только в случае использования этого имущества не по назначению либо в случае ликвидации музея.

В случае сдачи в аренду недвижимого имущества, закрепленного за государственными музеями на праве оперативного управления, арендные

платежи остаются в распоряжении музея (за исключением музея, являющегося казенным учреждением) и направляются исключительно на поддержание технического состояния данного недвижимого имущества. (В редакции Федерального закона от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ).

Земельные участки, на которых расположены государственные музеи, предоставляются им на праве постоянного (бессрочного) пользования. (В редакции Федерального закона от 26.06.2007 г. N 118-ФЗ)

**С т а т ь я 30. Порядок учреждения негосударственных музеев в Российской Федерации**

Закрепление музейных предметов и музейных коллекций за негосударственными музеями производится собственником в соответствии с законодательством Российской Федерации на праве оперативного управления.

Уставы (положения) негосударственных музеев утверждаются их учредителями и регистрируются в установленном порядке.

Недвижимое имущество, закрепленное за негосударственными музеями на праве оперативного управления, может быть изъято собственником только в случае использования этого имущества не по назначению либо в случае ликвидации музея.

**С т а т ь я 31. Реорганизация музеев в Российской Федерации**

Реорганизация музеев в Российской Федерации производится в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Изменение целей деятельности музеев в результате реорганизации не допускается.

**С т а т ь я 32. Ликвидация музеев в Российской Федерации**

Ликвидация музеев в Российской Федерации производится в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

(Часть вторая утратила силу - Федеральный закон от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ)

При ликвидации государственных музеев музейные предметы и музейные коллекции, закрепленные за этими музеями, закрепляются в соответствии с частью первой статьи 16 настоящего Федерального закона за иными государственными музеями (музеем). Соответствующее решение принимается федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

### Статья 33. Виды деятельности музеев в Российской Федерации

Музеи в Российской Федерации в соответствии со своими учредительными документами могут осуществлять деятельность, не запрещенную законодательством Российской Федерации и соответствующую целям деятельности музеев в Российской Федерации, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом. (В редакции Федерального закона от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ)

Музеи в Российской Федерации в соответствии со своими учредительными документами могут осуществлять приносящую доходы деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, предусмотренных настоящим Федеральным законом. (В редакции Федерального закона от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ)

Статья 34. (Исключена - Федеральный закон от 10.01.2003 г. N 15-ФЗ)

## ГЛАВА VI. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ МУЗЕЙНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Статья 35. Доступ к музейным предметам и музейным коллекциям

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящиеся в музеях в Российской Федерации, открыты для доступа граждан.

Собственником или владельцем могут устанавливаться ограничения доступа к музейным предметам и музейным коллекциям, включенным в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящимся в музеях, по следующим основаниям:

неудовлетворительное состояние сохранности музейных предметов и музейных коллекций;

производство реставрационных работ;

нахождение музейного предмета в хранилище (депозитарии) музея.

Порядок и условия доступа к музейным предметам и музейным коллекциям, находящимся в хранилище (депозитарии) музея, устанавливаются нормативными актами федерального органа исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, и доводятся до сведения граждан.

Ограничение доступа к музейным предметам и музейным коллекциям из соображений цензуры не допускается.

## Статья 36. Публикация музейных предметов и музейных коллекций

Право первой публикации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящихся в музеях в Российской Федерации, принадлежит музею, за которым закреплены данные музейные предметы и музейные коллекции.

Передача прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, включенных в

состав Музейного фонда Российской Федерации и находящихся в музеях в Российской Федерации, осуществляется музеями в порядке, установленном собственником музейных предметов и музейных коллекций.

Производство изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления с использованием изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий музеев, объектов, расположенных на территориях музеев, а также с использованием их названий и символики осуществляется с разрешения дирекций музеев.

## ГЛАВА VII. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О МУЗЕЙНОМ ФОНДЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУЗЕЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С т а т ь я 37. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации

Физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления, виновные в нарушении положений настоящего Федерального закона, несут административную или гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

С т а т ь я 38. Ответственность должностных лиц

Невыполнение должностными лицами положений настоящего Федерального закона, а именно: незаконный отказ от включения музейного предмета состав Музейного фонда Российской Федерации;

незаконное исключение музейного предмета из состава Музейного фонда Российской Федерации;

разглашение конфиденциальных сведений о музейных предметах, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации;

неправомерный отказ в регистрации сделок с музейными предметами -  
(В редакции Федерального закона от 10.01.2003 г. N 15-ФЗ)

(Исключен - Федеральный закон от 10.01.2003 г. N 15-ФЗ)

влечет административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## ГЛАВА VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### Статья 39. Вступление в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Статья 40. Приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Федеральным законом

Предложить Президенту Российской Федерации и поручить Правительству Российской Федерации привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Федеральным законом.

Президент Российской Федерации

Б. Ельцин

Москва, Кремль

26 мая 1996 года

## Интернет-ресурсы

1. Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museumamur.ru/>.
2. Государственный Эрмитаж. [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.hermitagemuseum.org/> / .
3. Гродековский музей. Хабаровск [Хабаровский краевой краеведческий музей им Н.И. Гродекова] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hkm.ru/>.
4. Военно-исторический музей Тихоокеанского флота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://museumtof.ru/>.
5. Камчатский краевой художественный музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kamartmuseum.ru/> / .
6. Камчатский краевой объединённый музей [Электронный ресурс]. – Петропавловск-Камчатский, 2010. – Режим доступа: <http://www.kamchatka-museum.ru/> .
7. Московский кремль: ФГУК Государственный историко-культурный музей-заповедник [Электронный ресурс]. – М., 1997. – Режим доступа: <http://www.kreml.ru/>.
8. Музеи России – информационный портал [Электронный ресурс]. – Российская сеть культурного наследия, 1996-2011. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/> .
10. Приморская государственная картинная галерея [Электронный ресурс]. – Владивосток, 2010. – Режим доступа: <http://primgallery.com/>.
11. Приморский государственный объединённый музей имени В.К. Арсеньева [Электронный ресурс]. – Владивосток, 2010. – Режим доступа: <http://www.arseniev.org/>.



12. Сахалинский областной краеведческий музей [Электронный ресурс].  
– Южно-Сахалинск, 2010. – Режим доступа: <http://sakhalinmuseum.ru/>.