



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

Малинина Н.Л.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор департамента
искусств и дизайна

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

«19» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес планирование в социокультурной сфере
Направление подготовки - 51.03.01 Культурология
профиль «Управление в социокультурной сфере»
Форма подготовки очная

Курс 2 семестр 4
лекции 18 час.
практические занятия 54 час.
лабораторные работы ___ час.
в том числе с использованием МАО лек. 6 /пр.10 /лаб. ___ час.
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
самостоятельная работа 180 час.
в том числе на подготовку к экзамену 54 часов
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект _____ семестр
зачет ___ семестр
экзамен 4 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 №12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента искусств и дизайна протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Директор департамента искусств докт. искусств, доц. Федоровская Н.А.

Составитель: _к.ист.наук, доцент Пилилян Е.К.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование в социокультурной сфере» разработана для бакалавров 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Бизнес-планирование в социокультурной сфере» является обязательной и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.5) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с дисциплинами , «Экономика», «Правоведение», «Менеджмент СКС», «Маркетинг СКС» учебного плана ОС ДВФУ 51.03.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. законы и закономерности экономики социально-культурной сферы;
2. экономические основы социально-культурной сферы;
3. организационно-правовые формы институтов социально-культурной сферы;
4. изучение и рациональное использование ресурсной базы социально-культурной сферы;
5. источники и принципы финансирования социально-культурной деятельности в условиях рынка.

Цель дисциплины: познакомить студентов с экономическими законами и механизмами, действующими в социально-культурной сфере в условиях рыночных отношений.

Задачи:

- формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами, экономической литературой, информационными ресурсами Internet, посвященных экономическим проблемам социально-культурной сферы,
- усвоение студентами специальной экономической терминологии,
- развитие экономического мышления.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование в социокультурной сфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

- способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2) (из учебного плана ОС ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-3) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	Основные экономические категории, законы и закономерности знаний
	Умеет	использовать экономические знания в различных сферах деятельности
	Владеет	Способностью применять экономические знания в различных сферах деятельности
(ОПК-2) способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Знает	основы культурологического знания
	Умеет	применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике
	Владеет	Способностью на практике применять культурологическое знание в профессиональной деятельности
(ПК-4) готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знает	концепции и инструментарий организационно-управленческой работы
	Умеет	использовать современные знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе
	Владеет	готовностью к использованию современного знания в организационно-управленческой работе
(ПК-5) способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать	Знает	теоретические основы управления в социокультурной сфере
	Умеет	применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения

управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Владеет	готовность нести ответственность за управленческие решения
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование в социокультурной сфере» применяются следующие методы активного обучения: на практических занятиях - метод научной дискуссии (групповая дискуссия), на лекционных занятиях применяются методы активного обучения – лекция-беседа.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 час.)

Тема1. Состав и структура социально-культурной сферы. (6 часов из них 4 часа с использованием МАО –лекция беседа)

Сравнительная характеристика взглядов экономистов на состав и структуру социокультурной сферы. Как в российском классификаторе отражено разнообразие и особенности видов деятельности организаций социокультурной сферы. Значение социокультурной сферы для развития национальной экономики.

Тема2. Типологии продуктов социально-культурной сферы, специфика производства и реализации. (6 часа из них 2 часа с использованием МАО –лекция беседа)

Характер и особенности продукта творческого, интеллектуального труда. Материальный продукт в социально-культурной сфере, понятие и основные признаки. Производственные и информационные средства социально-культурной деятельности, предметы культуры.

Тема3. Ресурсы социально-культурной сферы. (6 часов из них 4 часа с использованием МАО – лекция беседа)

Ресурсы предприятий и организаций, их значение для производства конкурентоспособных товаров и услуг. Значение материальных, информационных, интеллектуальных, трудовых и финансовых ресурсов для социокультурной сферы.

Материальные и трудовые ресурсы социокультурной сферы. Структура материальных ресурсов. Информационные ресурсы как важный элемент производственной деятельности предприятий и организаций социокультурной сферы. Природно-климатические условия, природные явления и достопримечательности как специфические виды материальных ресурсов социокультурной сферы.

Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования.

Тема4. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере (6 часов)

Социально-экономические факторы, влияющие на платность и уровень цен в социокультурной сфере. Виды цен на социально-культурные услуги. Механизм и условия предоставления услуг по льготным ценам. Особенности применения для привлечения потребителей ценовой политики.

Тема5. Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы (6 часов)

Цели, задачи и технология формирования финансовых планов организаций с различными типами хозяйственной деятельности.

Механизм обеспечения самоокупаемости и рентабельности услуг в СКС.

Методики разработки финансовых планов разовых массовых мероприятий (праздники, презентации и пр.).

Тема6. Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы (6 часов).

Социально-экономическое обоснование государственного регулирования экономической деятельности предприятий и его ограничители в условиях рынка. Фискальная политика государства в социально-культурной сфере современной России.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Занятия 1, 2, 3. Состав и структура социально-культурной сферы (6 часов из них 4 часа (2 и 3 занятие) с использованием МАО – научная дискуссия)

1. Особенности структуры социально-культурной сферы. Государственный, неприбыльный и коммерческий секторы социокультурной сферы.

2. Классификатор экономических видов деятельности организаций социокультурной сферы. Сфера материального производства и сфера оказания услуг.

3. Хозяйственный механизм коммерческих и некоммерческих организаций социокультурной сферы: сходство и различия экономических процессов.

4. Современные тенденции развития социально-культурной сферы в России и за рубежом.

Занятия 4,5,6. Типологии продуктов социально-культурной сферы, специфика производства и реализации. (6 часов из них 4 часа с использованием МАО – научная дискуссия)

1. Понятие и признаки услуги, как продукта, специфика ее производства и реализации. Материальные и нематериальные, основные и дополнительные услуги организаций СКС.

2. Вторичный продукт в социокультурной сфере, его функции и экономическое значение.

3. Вторичные рынки реализации творческо-интеллектуальных услуг.

Занятия 7, 8, 9. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования. (6 часов из них 2 часа с использованием МАО – научная дискуссия)

1. Федеральные целевые программы и социальные инвестиции в социально-культурной сфере. Государственные целевые внебюджетные фонды социально страхования и обеспечения.

2. Корпоративная и частная благотворительность как важный источник негосударственной поддержки некоммерческих организаций социокультурной сферы.

3. Платные услуги и предпринимательская деятельность как источники формирования собственных доходов некоммерческих организаций

Занятия 10,11,12. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере. (6 часов из них 4 часа с использованием МАО – научная дискуссия)

1. Методы ценообразования на социально-культурные услуги.

2. Механизм формирования коммерческих и самокупаемых цен, механизм и условия предоставления услуг по льготным ценам.

3. Особенности применения для привлечения потребителей ценовой дифференциации и ценовой дискриминации.

Занятия 13,14,15. Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы. (6 часа из них 2 часа с использованием МАО – научная дискуссия).

1. Краткосрочный характер финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы.

2. Планирование доходов и расходов организаций с фиксированными и индивидуально устанавливаемыми ценами на услуги.

3. Виды договорных отношений владельцев сценических площадок с театральными и концертными коллективами.

4. Планирование доходов и расходов зрелищных видов социокультурной деятельности (кино - показ, спектакли, шоу-программы).

Занятие 16,17,18. Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы. (6 часов из них 2 часа с использованием МАО – научная дискуссия)

1. Культурная политика и законодательное регулирование социально-культурной сферы.

2. Процедура государственного лицензирования и ее значение для повышения качества социально-культурных услуг.

3. Прямое и косвенное экономическое регулирование деятельности организаций социокультурной сферы в условиях рынка.

4. Проблемы и перспективы развития экономики социокультурной сферы в России. Культура и рынок – им по пути?

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика социально-культурной сферы» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Тема 1. Состав и структура социально-культурной сферы.	ОК-3	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 1-7
			Умеет	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 1-7
			Владеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы к зачету № 1-7
2	Тема 2. Типологии продуктов социально-культурной сферы, специфика производства и реализации.	ОПК-2	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 8-12
			Умеет	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 8-12
			Владеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы к зачету № 8-12
3	Тема 3. Финансовые	ОК-3	Знает	УО – 1	Вопросы к зачету

	ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования.			Собеседование	№ 13 -17
			Умеет	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 13 -17
			Владеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы к зачету № 13 -17
4	Тема 4. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере.	ПК-4	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 18 -21
			Умеет	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 18 -21
			Владеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы к зачету № 18 -21
5	Тема 5. Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы.	ПК-5	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 22 -30
			Умеет	ПР-1 Тест	Вопросы к зачету № 22 -30
			Владеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы к зачету № 22 -30
6	Тема 6. Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы.	ПК-5	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 30 -32
			Умеет	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 30 -32
			Владеет	ПР-1 Тест	Вопросы к зачету № 1 -32

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Ивлева, Н.В. Музей и публика/ Н.В. Ивлева. - СПб.: РГПУ, 2014. – 240 с.
- с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-22558&theme=FEFU>

2. Красноярова, Д. К. Реклама и театр. Теория и практика взаимодействия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. К. Красноярова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 192 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390909>

3. Мандель, Б.Р. Технологии педагогического мастерства. Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 211 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525397>

4. Переверзев, М.Н. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414040>

Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. Культура и рынок. Опекаемые блага. Под ред. А.Я. Рубинштейна, В.Ю. Музычук. - СПб.: Алетейя, 2014. – 398 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:768064&theme=FEFU>

2. Мандель, Б. Р. Интеллектуальные игры в практике развития профессионально значимых качеств будущих специалистов социально-культурной сферы [Электронный ресурс]: монография / Б. Р. Мандель. - Норильск: Филиал МГУКИ, 2009. - 241 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=397529>

3. Маркова, А. Н. Культурология. История мировой культуры. Хрестоматия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Маркова. - 2-е изд., стереотип. - ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 607 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=391728>

4. Никитич, Л. А. Культурология. Теория, философия, история культуры [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов / Л. А. Никитич. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 559 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=391756>

5. Социально-педагогическая деятельность в учреждениях социальной сферы: Учебное пособие / Под ред. И.А. Липского - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 384 с.:

<http://znanium.com/bookread.php?book=312716>

6. Шиповская, Л. П. Человек и его потребности: Учебное пособие / Л.П. Шиповская. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2008. - 432 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=144461>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»**

1. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система "Университетская библиотека"
2. <http://e.lanbook.com/> - Электронная библиотечная система издательства "Лань"
3. <http://ibooks.ru/> - Электронная библиотечная система "Айбукс"
4. <http://www.sciencedirect.com/> - Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect
5. <http://www.scopus.com/> - Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных
6. <http://dlib.eastview.com> - Базы данных компании «Ист Вью»
7. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
8. <http://www.annualreviews.org/ebvc> - Annual Review
9. <http://www.rba.ru/> - Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА)
10. <http://uisrussia.msu.ru> – Университетская информационная система Россия (УИС Россия)
11. (<http://www.oxfordrussia.com>) – Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
12. <http://www.shpl.ru/> - Государственная публичная историческая библиотека (электронный каталог)
13. <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
14. <http://www.dvfu.ru/web/library/elib> - Каталог электронных ресурсов научной библиотеки ДВФУ
15. <http://school-collection.edu.ru/catalog/> - Единая коллекция образовательных ресурсов
16. <http://www.school.edu.ru/> - «Российский общеобразовательный портал»
17. <http://www.humanities.edu.ru/index.html> - Портал «Гуманитарное образование»
18. <http://www.stepanov01.narod.ru/library/constitutions/osnov01.htm> - «Основные государственные законы»
19. <http://www.magister.msk.ru/library/library.htm> - «Библиотека Магистра»

20. <http://www.magister.msk.ru/library/library.htm> - «Издание литературы в электронном виде»
21. <http://ifets.ieee.org/russian/depository/resource.htm> - "ИТ-образование в Рунете" Образовательные ресурсы Рунета
22. www.eidos.ru/journal/2003/0711-03.htm - Интернет - журнал «Эйдос»
23. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека «Elibrary»
24. <http://www.eduhmao.ru/info/1/4382/> - информационно-просветительский портал «Электронные журналы»
25. www.gumer.info – библиотека Гумер
26. www.koob.ru – электронная библиотека Куб

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС ДВФУ, Консультант плюс, библиотеки, ресурсы и порталы по истории, профессиональная поисковая система JSTOR, электронная библиотека диссертаций РГБ, Научная электронная библиотека eLIBRARY, электронно-библиотечная система издательства «Лань», электронная библиотека "Консультант студента", электронно-библиотечная система IPRbooks, информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам", базы данных ИНИОН (Института научной информации по общественным наукам).

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационные справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY
<http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань»
<http://e.lanbook.com/> ,

5. Электронная библиотека "Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru/> ,
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks
<http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/> ,
9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ
<http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
10. Доступ к расписанию
https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/;
11. Доступ к рассылке писем. <http://mail.dvfu.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс структурирован по тематическому и проблемному принципам, что позволяет, с одной стороны, систематизировать учебный материал, с другой – подчёркивает связь с другими дисциплинами гуманитарного и специального цикла.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: практические занятия, задания для самостоятельной работы.

Практические занятия акцентированы на наиболее принципиальных и проблемных вопросах современной культуры призваны стимулировать выработку собственной позиции по данным темам.

В работе со студентами используются разнообразные средства, формы и методы обучения (информационно-развивающие, проблемно-поисковые).

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является *самостоятельная работа* по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и включает в себя такие приемы: чтение литературы, которые обсуждаются со студентами и учитываются при итоговом контроле знаний по курсу.

Студентов необходимо познакомить с основными источниками, без которых невозможно полноценное понимание проблематики курса. Поэтому эти источники рекомендованы студентам для домашнего изучения и включены в программу.

Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Существуют общепринятые правила подготовки и сдачи студентами зачетов. Готовиться к зачету необходимо в течение всего учебного времени, т.е. с первого дня очередного семестра: вся работа студента на лекциях, лабораторных работах и т.п. это и есть этапы подготовки студента к зачету. Подготовка к сессии должна быть нацелена не столько на приобретение новых знаний, сколько на закрепление ранее изученного материала и повторение его. Сумму полученных знаний студенту перед сессией надо разумно обобщить, привести в систему, закрепить в памяти, для чего ему надо использовать учебники, лекции, методические пособия и различного рода руководства. Повторение необходимо производить по разделам, темам. Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебником. Кроме «заучивания» материала зачёта, очень важно добиться состояния понимания, изучаемых тем дисциплины.

При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийная аудитория:

Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м², Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF AVervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; беспроводные ЛВС обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS).

Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Экономика социально-культурной сферы»
Направление подготовки 51.03.01 Культурология
профиль «Управление в социокультурной сфере»
Форма подготовки очная**

**Владивосток
2015**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№	Примерная дата проведения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 – 18 неделя	Подготовка к собеседованию.	18 часов	Собеседование
2	1 – 18 неделя	Подготовка к дискуссии	17 часов	Участие в дискуссии
4	15 - 18 неделя	Подготовка к тесту	17 часов	Проверка теста
5	1 – 18 неделя	Подготовка к зачету	20 часов	Сдача зачета

Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению

Рекомендации по подготовке к лекции - собеседованию.

Студент может себя считать готовым к собеседованию по определенной теме, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект лекции, а также изучены все рекомендованные преподавателем методические пособия и литература по теме. В том случае, если он знает и умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений. Студент должен видеть за каждой экономической категорией, понятием реальные процессы и явления экономической жизни общества, как в прошлом, так и в современных условиях

Тематика собеседования:

Тема 1. «Структура социально-культурных потребностей населения и ее влияние на механизмы формирования и развития предприятий -социально-культурной сферы»

Проблемные вопросы к теме:

1. Какие социально-культурные потребности (художественно-эстетические, зрелищные, познавательные, информационные, коммуникативные, рекреационные, социальные) сформировались у вас и могут быть удовлетворены с помощью профессиональной деятельности конкретных видов предприятий и организаций социально-культурной сферы.

2. Современные тенденции развития социально-культурной сферы, определяемые современными социально-культурными потребностями.

3. Сравнительная характеристика взглядов экономистов на состав и структуру социокультурной сферы.

Тема 2. Типологии продуктов социально-культурной сферы, специфика производства и реализации.

Проблемные вопросы к теме:

1. Характер и особенности продукта творческого, интеллектуального труда. Материальный продукт в социально-культурной сфере, понятие и основные признаки.

2. Понятие и признаки услуги как продукта, специфика ее производства и реализации. Материальные и нематериальные, основные и дополнительные услуги организаций СКС.

3. Вторичный продукт в социокультурной сфере, его функции и экономическое значение. Вторичные рынки реализации творческо-интеллектуальных услуг.

Тема 3. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования.

Проблемные вопросы к теме:

Федеральные целевые программы и социальные инвестиции в социально-культурную сферу. Государственные целевые внебюджетные фонды социального страхования и обеспечения.

2. Корпоративная и частная благотворительность как важный источник негосударственной поддержки некоммерческих организаций социокультурной сферы. Эндаумент – фонды в России и их значение для финансирования сферы культуры и образования.

3. Платные услуги и предпринимательская деятельность как источники формирования собственных доходов некоммерческих организаций

Тема 4. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере. Проблемные вопросы к теме:

1. Социально-экономические факторы, влияющие на платность и уровень цен в социокультурной сфере.

2. Методы ценообразования на социально-культурные услуги: механизм формирования коммерческих и самокупаемых цен, механизм и условия предоставления услуг по льготным ценам.

3. Особенности применения для привлечения потребителей ценовой дифференциации и ценовой дискриминации.

Тема 5. Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы.

Проблемные вопросы к теме:

1. Краткосрочный характер финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы. Многоуровневый характер финансового планирования в СКС.

2. Цели, задачи и технология формирования финансовых планов организаций с различными типами хозяйственной деятельности. Планирование доходов и расходов организаций с фиксированными и индивидуально устанавливаемыми ценами на услуги.

3. Виды договорных отношений владельцев сценических площадок с театральными и концертными коллективами.

4. Планирование доходов и расходов зрелищных видов социокультурной деятельности (кино - показ, спектакли, шоу-программы).

Тема 6. Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы.

Проблемные вопросы к теме:

1. Социально-экономическое обоснование государственного регулирования экономической деятельности предприятий и его ограничители в условиях рынка. Законодательное регулирование в социально-культурной сфере.

2. Прямое и косвенное экономическое регулирование деятельности организаций. Налоговые льготы.

3. Проблемы и перспективы развития экономики социокультурной сферы в России.

Критерии оценки собеседования

При оценке ответа надо учитывать:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			

Раскрытие Проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Рекомендации по подготовке к научной дискуссии

Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендуемую литературу к теме. Изучение материала к дискуссии следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы. Подобрать, отработав материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления для чего следует продумать, как ответить на

каждый вопрос темы. Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

Темы научных дискуссий:

1. Состав и структура социально-культурной сферы
2. Типологии продуктов социально-культурной сферы, специфика производства и реализации.
3. Ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования.
4. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования – разнообразие бизнес - моделей.
5. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере.
6. Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы (в соответствии с механизмом хозяйствования).
7. Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы.

Критерии оценки участников дискуссии:

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 баллов работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового

содержание раскрываемой проблемы.

Рекомендации к решению тестовых заданий.

Подготовка к тесту предполагает самостоятельную проработку студентом предложенной темы с последующим ответом на вопросы, методом выбора одного правильного из нескольких предложенных вариантов.

Для успешного выполнения теста студенту рекомендуется вновь изучить конспекты лекций, методические пособия по курсу «Экономика СКС». Оценка всех форм промежуточного контроля студентов на основе их самостоятельной работы осуществляется на основе критериев, предложенных в рабочей программе.

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения.

Тематика тестов:

1. Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы.

2. Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы.

Тесты для самостоятельного решения:

1. Укажите, какие из перечисленных ниже структур можно квалифицировать как организации:

- А. Студенческая группа.
- Б. Высшее учебное заведение.
- В. Правила дорожного движения.
- Г. Семья.
- Д. Центральный банк.
- Е. Маркетинговая компания.
- Ж. Экологическое движение *Green peace*.

К теме №1

2. Как соотносятся между собой социально-культурная сфера и социальная сфера

- а) социальная сфера – часть социально-культурной сферы
- б) социально-культурная сфера - часть социальной сферы
- в) они никак между собой не соотносятся
- г) это одна и та же сфера, только называется по-разному
- д) и социальная сфера, и социокультурная сфера входят в состав сферы услуг

К теме № 2

3. Какими по форме собственности и типу хозяйствования организациями представлен неприбыльный сектор социально-культурной сферы?

а) организациями, имеющими муниципальную форму собственности и некоммерческий способ хозяйственной деятельности

б) некоммерческими и унитарными предприятиями, имеющими государственную форму собственности

в) организациями, имеющими частную форму собственности и некоммерческий тип хозяйствования

г) некоммерческими организациями, имеющими государственную форму собственности

д) в неприбыльном секторе присутствуют организации всех форм собственности и типов хозяйствования

К теме № 3

4. К видам материального продукта в СКС относятся (необходимо выбрать одно, наиболее полное определение):

а) все продукты организаций СКС, имеющие материально-вещественную форму

б) предметы, способные удовлетворить духовные потребности населения

в) средства и предметы социокультурной деятельности

г) производственные и информационные средства и предметы социокультурной деятельности

д) производственные и информационные средства социокультурной деятельности, произведения искусств и предметы - посредники

К теме № 4

5. Что из перечисленного следует отнести к «естественному культурному благу»:

а) Ниагарский водопад

б) пирамида Хеопса

в) Медный всадник

г) фонтаны Петергофа

д) экспонаты музея старинных музыкальных инструментов

К теме № 5

К теме № 6

6. При каком условии учреждение культуры может предоставлять свои услуги населению по льготным ценам:

а) при благоприятной демографической ситуации

- б) при наличии жесткой конкуренции
- в) при отсутствии квалифицированных специалистов
- г) при низком уровне платежеспособности населения
- д) при стабильном источнике компенсации возникающих при этом убытков

К теме № 6

7. Что из перечисленного относится к административным методам государственного регулирования деятельности организаций социокультурной сферы:

- а) лицензирование уставной деятельности
- б) установление налоговых льгот
- в) выделение бюджетных ассигнований
- г) выделение целевых трансфертов
- д) разработка нормативных документов

8. Эффективность вклада культуры в экономику проявляется на следующих уровнях:

- а) прямой экономический рост
- б) рост расходов в области культуры
- в) участие культуры и искусства в развитии экономики
- г) изменение качества жизни
- д) рост потребления продуктов питания

9. Проблемы российского рынка изобразительных искусств:

- а) Локальность
- б) Масштабность
- в) Десятки покупателей
- г) Тысячи покупателей

10. Какие показатели культурно-массового мероприятия являются количественными

- а) Кадровые ресурсы
- б) Природные ресурсы
- в) Финансовые ресурсы
- г) Информационные ресурсы

Критерии оценивания теста:

Для получения оценки «удовлетворительно» достаточно выполнить не менее 60% заданий теста, для получения оценки «хорошо» необходимо выполнить не менее 80% заданий. Для получения оценки «отлично» требуется выполнить от 81% до 100% всех заданий.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Экономика социокультурной сферы»
Направление подготовки 51.03.01 «Культурология»
Профиль «Управление в социокультурной сфере»
Форма подготовки очная

Владивосток
2015

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-3) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные экономические категории, законы и закономерности
	Умеет	Применять знания основных экономических категорий в различных сферах деятельности
	Владеет	способностью на практике применять экономические знания в различных сферах деятельности
	Знает	основы культурологического знания
(ОПК-2) способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	Умеет	применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике
	Владеет	способностью применять культурологическое знание
(ПК-4) готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знает	концепции и инструментарий организационно-управленческой работы
	Умеет	использовать современные знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе
	Владеет	готовностью к использованию современного знания в организационно-управленческой работе
(ПК-5) способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	теоретические основы управления в социокультурной сфере
	Умеет	применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения
	Владеет	В практической деятельности нести ответственность за управленческие решения

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация

1	Тема1. Состав и структура социально-культурной сферы.	ОК-3	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 1-7
			Умеет	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 1-7
			Владеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы к зачету № 1-7
2	Тема 2. Типологии продуктов социально-культурной сферы, специфика производства и реализации.	ОПК-2	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 8-12
			Умеет	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 8-12
			Владеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы к зачету № 8-12
3	Тема 3. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования.	ОК-3	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 13 -17
			Умеет	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 13 -17
			Владеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы к зачету № 13 -17
4	Тема 4. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере.	ПК-4	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 18 -21
			Умеет	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 18 -21
			Владеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы к зачету № 18 -21
5	Тема 5. Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы.	ПК-5	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 22 -30
			Умеет	ПР-1 Тест	Вопросы к зачету № 22 -30
			Владеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы к зачету № 22 -30
6	Тема6. Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы.	ПК-5	Знает	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 30 -32
			Умеет	УО – 1 Собеседование	Вопросы к зачету № 30 -32
			Владеет	ПР-1 Тест	Вопросы к зачету № 1 -32

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	критерии	показатели	баллы
--------------------------------	--------------------------------	----------	------------	-------

<p>(ОК-3) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>пути рационального использования всех видов ресурсов для развития социокультурно й сферы.</p>	<p>Знание дефиниций основных экономически х понятий в СКС</p>	<p>Способен дать определе ния основных понятий «экономи ка», «социоку льтурная сфера», «Эффекти вность», «ресурсы СКС».</p>	<p>45- 64</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>использовать творческий потенциал для изменения профиля производственно й деятельности; заниматься самообразование м.</p>	<p>Умение определять задачи саморазвития, самореализац ии в профессионал ьной сфере</p>	<p>Способен анализиро вать и давать професси ональную оценку деятельно сти организац ий и професси оналов в скс</p>	<p>65- 84</p>
	<p>Владеет (высокий)</p>	<p>способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно- производственно го профиля своей профессиональн ой деятельности, к изменению социокультурны х и социальных условий деятельности; методами выбора средств для самообразования</p>	<p>Владение методами оценки процесса саморазвития</p>	<p>Способен произвест и анализ выбранно го пути саморазви тия, самореал изации для достижен ия нового уровня професси онального развития</p>	<p>85- 100</p>

		В профессиональной сфере.			
(ОПК-2) способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике	знает (пороговый уровень)	профессиональные компетенции	Знает термины «социально-культурная деятельность», «проектно-аналитическая работа», «Экономические основы социально-культурной сферы»	Имеет представление о сферах социальной культурной деятельности; специфику проектно-аналитической, экономической деятельности в социальной культурной сфере.	45-64
	умеет (продвинутый)	Принимать на себя ответственность за принятие решений	Умеет системно подходить к социально-культурной сфере, заниматься проектно-аналитической работой на разных уровнях	Способен системно мыслить и анализировать процессы, собирать необходимую информацию, делать наглядные модели и показывать на них перспективы развития.	65-84

		способностью к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации	Владеет формами и методами проектно-аналитической работы в различных сферах социально-культурной деятельности, применяет системный подход к явлениям социально-культурной деятельности; на основе моделирования может управлять инновационными проектами.	Способен системно мыслить, знать новые тенденции и развития социальной-культурной сферы; выбрать инновацию среди других проектов; создать модель адекватную процессу и точно представлять направление развития.	85-100
(ПК-4) готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	знает (пороговый уровень)	свои возможности для адаптации к меняющимся ситуациям	Знает понятия «культурные индустрии», «творческие индустрии»	Способен описать направления развития культурных индустрий, творческих индустрий	45-64
	умеет (продвинутый)	адаптироваться к новым ситуациям в соответствии с развитием творческих индустрий	Умение выделить комплекс, соответствующих культурной индустрии на площадке города	Умеет выделить элементы культурной индустрии	65-84

	владеет (высокий)	готовностью к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	Владеет методами оценки развития комплекса культурной индустрии	Уверенно использует методы оценки развития культурной индустрии в масштабе города, края	85-100
(ПК-5) способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	знает (пороговый уровень)	основы создания проектов и программ развития социально-культурной сферы; основы научных принципов создания проектов и программ развития социально-культурной сферы;	Знает понятие «культурный проект», «культурная программа»	Способен отличить культурный проект от культурной программы	45-64
	умеет (продвинутый)	применить теорию социально-культурной деятельности, систему категорий социально-культурной деятельности для научного обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы; создавать проекты в социально-культурной сфере.	Применить на практике теорию социально-культурной деятельности при создании культурного проекта, культурной программы	Теоретически создаёт модель культурной программы, научно анализирует этапы создания модели такого типа	65-84

	владеет (высокий)	методами оценки научного обоснования проектов и программ развития социально- культурной сферы; методами оценки приемов разработки, научного обоснования проектов и программ развития социально- культурной сферы	Методами оценки культурной программы, культурного проекта с точки зрения комплекса культурологи ческих наук	Уверенно находит методы научной оценки с точки зрения экономик и культуры, менедже нта социальн о- культурн ой сферы, социолог ии культуры культурн ой программ ы, культурн ого проекта	85- 100
--	----------------------	---	--	--	------------

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Оценочные средства для промежуточной аттестации

По дисциплине предусмотрен устный зачёт, который проводится в конце 4 семестра.

Вопросы к зачету:

1. Влияние духовных потребностей на состав и динамику развития СКС.
2. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
3. Вторичный продукт и вторичные рынки в театрах (музеях, шоу-бизнесе, сфере образования).
4. Коммерческие и некоммерческие организации социально-культурной сферы: сходство и различие целей и задач.
5. Косвенные методы государственного регулирования экономической деятельности организаций социально-культурной сферы и их эффективность.
6. Культура (образование): испытание рынком.

7. Прямые методы государственного регулирования экономической деятельности организаций социально-культурной сферы и их эффективность.
8. Модели культурной политики государства.
9. Экономические последствия современной культурной политики государства в России.
10. Сущность процессов разгосударствления и приватизации, их специфика в культуре.
11. Планирование доходов и расходов при организации кинопоказа.
12. Планирование доходов и расходов при организации концертной деятельности.
13. Платные услуги как источник формирования собственных средств некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
14. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры.
15. Проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
16. Проблемы и перспективы финансирования образовательной деятельности.
17. Факторы, снижающие развитие благотворительной деятельности в России.
18. Спонсорские приоритеты в СКС.
19. Состав и тенденции формирования коммерческого сектора СКС.
20. Состав и тенденции формирования неприбыльного сектора СКС.
21. Социально-экономические предпосылки и основные тенденции развития индустрии развлечений в России.
22. Спонсорство (меценатство) как форма негосударственной поддержки организаций культуры и искусства.
23. Способы определения социальной и экономической эффективности деятельности организаций социально-культурной сферы.
24. Структура и тенденции формирования информационных ресурсов СКС
25. Структура и тенденции формирования материальных ресурсов СКС
26. Структура и тенденции формирования трудовых ресурсов СКС
27. Ценообразование в коммерческом секторе СКС
28. Ценообразование в государственном и неприбыльном секторах СКС.
29. Виды конкуренции в СКС.
30. Механизм ценообразования на услуги в социально-культурной сфере.
31. Экономическая эффективность вложений в шоу-бизнес.
32. Программы культурного развития, их роль и сущность.

Критерии выставления оценки студенту на зачете

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачёта (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86 баллов	<i>«отлично»</i> <i>«зачтено»</i>	Оценка «отлично» (зачтено) выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76 баллов	<i>«хорошо»</i> <i>«зачтено»</i>	Оценка «хорошо» (зачтено) выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61 балл	<i>«удовлетвори тельно»</i> <i>«зачтено»</i>	Оценка «удовлетворительно» («зачтено») выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50 баллов	<i>«неудовлетво рительно»</i> <i>«не зачтено»</i>	Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования:

Тема 1. «Структура социально-культурных потребностей населения и ее влияние на механизмы формирования и развития предприятий социально-культурной сферы»

Проблемные вопросы к теме:

4. Как социально-культурные потребности (художественно-эстетические, зрелищные, познавательные, информационные, коммуникативные, рекреационные, социальные) трансформируются в условиях рыночных

отношений и могут ли быть удовлетворены с помощью профессиональной деятельности конкретных видов предприятий и организаций социально-культурной сферы.

5. Современные тенденции развития социально-культурной сферы, определяемые современными социально-культурными потребностями.

6. Взгляды современных экономистов на состав и структуру социокультурной сферы.

Тема 2. Типологии продуктов социально-культурной сферы, специфика производства и реализации.

Проблемные вопросы к теме:

1. Характер и особенности продукта творческого, интеллектуального труда. Материальный продукт в социально-культурной сфере, понятие и основные признаки.

2. Понятие и признаки услуги как продукта, специфика ее производства и реализации. Материальные и нематериальные, основные и дополнительные услуги организаций СКС.

3. Вторичный продукт в социокультурной сфере, его функции и экономическое значение. Вторичные рынки реализации творческо-интеллектуальных услуг.

Тема 3. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования.

Проблемные вопросы к теме:

1. Федеральные целевые программы и социальные инвестиции в социально-культурную сферу. Государственные целевые внебюджетные фонды социально страхования и обеспечения.

2. Корпоративная и частная благотворительность как важный источник негосударственной поддержки некоммерческих организаций социокультурной сферы. Эндаумент – фонды в России и их значение для финансирования сферы культуры и образования.

3. Платные услуги и предпринимательская деятельность как источники формирования собственных доходов некоммерческих организаций

Тема 4. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере.

Проблемные вопросы к теме:

1. Социально-экономические факторы, влияющие на платность и уровень цен в социокультурной сфере.

2. Методы ценообразования на социально-культурные услуги: механизм формирования коммерческих и самокупаемых цен, механизм и условия предоставления услуг по льготным ценам.

3. Особенности применения для привлечения потребителей ценовой дифференциации и ценовой дискриминации.

Тема 5. Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы.

Проблемные вопросы к теме:

1. Краткосрочный характер финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы. Многоуровневый характер финансового планирования в СКС.

2. Цели, задачи и технология формирования финансовых планов организаций с различными типами хозяйственной деятельности.

Планирование доходов и расходов организаций с фиксированными и индивидуально устанавливаемыми ценами на услуги.

3. Виды договорных отношений владельцев сценических площадок с театральными и концертными коллективами.

4. Планирование доходов и расходов зрелищных видов социокультурной деятельности (кино - показ, спектакли, шоу-программы).

Тема 6. Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы.

Проблемные вопросы к теме:

1. Социально-экономическое обоснование государственного регулирования экономической деятельности предприятий и его ограничители в условиях рынка. Законодательное регулирование в социально-культурной сфере.

2. Прямое и косвенное экономическое регулирование деятельности организаций. Налоговые льготы.

3. Проблемы и перспективы развития экономики социокультурной сферы в России.

Критерии оценки ответов на вопросы для собеседования

При оценке ответа надо учитывать:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			

Раскрытие Проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Темы научных дискуссий:

1. Состав и структура социально-культурной сферы
2. Типологии продуктов социально-культурной сферы, специфика производства и реализации.
3. Ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования.
4. Финансовые ресурсы социально-культурной сферы и источники их формирования – разнообразие бизнес - моделей.
5. Особенности ценообразования в социально-культурной сфере.
6. Особенности финансового планирования деятельности организаций социально-культурной сферы (в соответствии с механизмом хозяйствования).

7. Государственное регулирование и перспективы развития социально-культурной сферы.

Критерии оценки участников дискуссии:

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 баллов работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 баллов проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Примерные вопросы теста

1. Укажите, какие из перечисленных ниже структур можно квалифицировать как организации:

- А. Студенческая группа.
- Б. Высшее учебное заведение.
- В. Правила дорожного движения.
- Г. Семья.
- Д. Центральный банк.
- Е. Маркетинговая компания.
- Ж. Экологическое движение *Green peace*.

К теме №1

2. Как соотносятся между собой социально-культурная сфера и социальная сфера

- а) социальная сфера – часть социально-культурной сферы
- б) социально-культурная сфера - часть социальной сферы
- в) они никак между собой не соотносятся
- г) это одна и та же сфера, только называется по-разному
- д) и социальная сфера, и социокультурная сфера входят в состав сферы услуг

К теме № 2

3. Какими по форме собственности и типу хозяйствования организациями представлен неприбыльный сектор социально-культурной сферы?

- а) организациями, имеющими муниципальную форму собственности и некоммерческий способ хозяйственной деятельности
- б) некоммерческими и унитарными предприятиями, имеющими государственную форму собственности
- в) организациями, имеющими частную форму собственности и некоммерческий тип хозяйствования
- г) некоммерческими организациями, имеющими государственную форму собственности
- д) в неприбыльном секторе присутствуют организации всех форм собственности и типов хозяйствования

К теме № 3

4. К видам материального продукта в СКС относятся (необходимо выбрать одно, наиболее полное определение):

- а) все продукты организаций СКС, имеющие материально-вещественную форму
- б) предметы, способные удовлетворить духовные потребности населения
- в) средства и предметы социокультурной деятельности
- г) производственные и информационные средства и предметы социокультурной деятельности
- д) производственные и информационные средства социокультурной деятельности, произведения искусств и предметы - посредники

К теме № 4

5. Что из перечисленного следует отнести к «естественному культурному благу»:

- а) Ниагарский водопад
- б) пирамида Хеопса
- в) Медный всадник
- г) фонтаны Петергофа
- д) экспонаты музея старинных музыкальных инструментов

К теме № 5

К теме № 6

6. При каком условии учреждение культуры может предоставлять свои услуги населению по льготным ценам:

- а) при благоприятной демографической ситуации
- б) при наличии жесткой конкуренции
- в) при отсутствии квалифицированных специалистов
- г) при низком уровне платежеспособности населения
- д) при стабильном источнике компенсации возникающих при этом убытков

К теме № 6

7. Что из перечисленного относится к административным методам государственного регулирования деятельности организаций социокультурной сферы:

- а) лицензирование уставной деятельности
- б) установление налоговых льгот
- в) выделение бюджетных ассигнований
- г) выделение целевых трансфертов
- д) разработка нормативных документов

8. Эффективность вклада культуры в экономику проявляется на следующих уровнях:

- а) прямой экономический рост
- б) рост расходов в области культуры
- в) участие культуры и искусства в развитии экономики
- г) изменение качества жизни
- д) рост потребления продуктов питания

9. Проблемы российского рынка изобразительных искусств:

- а) Локальность
- б) Масштабность
- в) Десятки покупателей
- г) Тысячи покупателей

10. Какие показатели культурно-массового мероприятия являются количественными

- а) Кадровые ресурсы
- б) Природные ресурсы
- в) Финансовые ресурсы
- г) Информационные ресурсы

Критерии оценивания теста:

Для получения оценки «удовлетворительно» достаточно выполнить не менее 60% заданий теста, для получения оценки «хорошо» необходимо выполнить не менее 80% заданий. Для получения оценки «отлично» требуется выполнить от 81% до 100% всех заданий.

Критерием оценки является уровень освоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильно выполненных заданий теста, выраженное в %, согласно следующей шкале: Процент результативности (правильности ответов), %	Количество баллов	Оценка
90 – 100	5	отлично
80 – 89	4	хорошо
79 – 61	3	удовлетворительно
60 и менее	-	неудовлетворительно