



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП



Мезенцев И.В.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«18» июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента
философии и религиоведения
(название Департамента)



Леонидова В.В.
(подпись) (Ф.И.О. директора департамента)
«18» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И ПРАКТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ
Направление подготовки 47.03.03 Религиоведение
профиль «Теоретико-религиоведческий»
Форма подготовки очная

Курс 1 семестр 2

лекции 18 час

практические занятия 18 час.

лабораторные занятия не предусмотрено

в том числе с использованием МАО лек.2 час./пр.10/ лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 12 час.

самостоятельная работа 72 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрено

курсовая работа/курсовой проект - не предусмотрено

зачет 2 семестр.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно установленного федеральным государственным автономным учреждением высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных профессиональных образовательных программ (приказ ректора ДВФУ от 10.03.2016 № 12-13-391)

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол № 07 от 17.06.2019.

Заведующий кафедрой: канд. полит. наук, доцент А. С. Паначёва

Составитель: канд. полит. наук Л. С. Павелкина

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от «27» _____ октября _____ 2017 г. № 3 _____

Заведующий Департаментом  Ячин С.Е. _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от « » _____ 20 г. № _____

Заведующий Департаментом _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Теория коммуникации и практика делового общения» предназначена для студентов первого курса очной формы обучения по направлению 47.03.03 Религиоведение (профиль «Теоретико-религиоведческий»).

«Теория коммуникации и практика делового общения» входит в базовую часть учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов, в том числе 2 – в интерактивной форме), практические занятия (18 часов, в том числе 10 часов – в интерактивной форме) и самостоятельная работа студента (72 часа). Форма итогового контроля – зачет во 2 семестре.

Дисциплина «Теория коммуникации и практика делового общения» предлагает концептуальное осмысление современных коммуникационных технологий управления общественным мнением в контексте происходящих трансформаций массового сознания и социальных, культурных динамик. Одновременно с аналитическим и концептуальным обоснованием, данный курс дисциплины является практико-ориентированным.

Дисциплина связана с такими курсами, как «Социология», «Психология», «Педагогика». Отличительной особенностью этого курса является системообразующий подход к разнообразным концептуальным и прикладным аспектам связей с общественностью. Построение и содержание данного курса отражает логику практического освоения изучаемого материала от общих основ и закономерностей сферы к изучению в локальных сферах применения.

В программе обращается внимание на то, что к началу XXI века значительно расширились возможности для осуществления связей с общественностью в различных сферах, что вызывает необходимость

системного понимания коммуникативных технологий в широком многоотраслевом контексте.

В данной программе заложены определённые дидактические и мировоззренческие цели такие как: ознакомить студентов с современными теориями коммуникации; дать представление об изучаемой деятельности как об одной из технологий повышения эффективности коммуникаций в различных сферах, их позиционирования в рыночной среде, что способствует обогащению мотивационной структуры специалистов пониманием смысла их деятельности на профессиональном уровне.

Цель освоения дисциплины:

- расширить знания студентов в области теории коммуникации и выработать навыки эффективной коммуникации.

Задачи:

- изучить основные теории и приемы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- изучить современные тенденции планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий;

- овладеть приемами планирования и организации под контролем коммуникационных кампании и мероприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– личностной, включающей готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить

цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» студенты должны овладеть следующими компетенциями:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основные механизмы и алгоритм проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; типы факторов и особенности влияния на индивида и группу в процессе делового общения
	Умеет	организовывать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия в области делового общения, использовать алгоритмы влияния на деловых партнеров и общественность в рамках деятельности рекламы и связей с общественностью
	Владеет	навыками эффективного общения и организации процесса межличностного взаимодействия в сфере межкультурных и деловых коммуникаций; использования теоретических и практических знаний в области межкультурных и деловых коммуникаций при решении задач рекламы и связей с общественностью

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» применяются

следующие методы активного обучения: лекция-дискуссия и семинар-дискуссия.

II. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ (18 часов, в том числе 2 часа – в интерактивной форме)

1. Методологические проблемы теории коммуникации (2 ч. с использованием метода активного обучения: лекция-дискуссия) Теория коммуникации и лингвистика. Теория коммуникации и биология. Теория коммуникации и технические науки. Теория коммуникации и культурология. Теория коммуникации и психология. Теория коммуникации и философия. Развитие средств коммуникации в процессе эволюции человеческого общества.

2. Законы теории коммуникации. (2 ч.) Процесс формирования *Homo sapiens* как биологического вида. Развитие человеческой психики. Развитие коллективных действий и формирование речи. Появление и развитие письменности. Третья коммуникативная революция. Книгопечатание. Четвертая коммуникативная революция. Появление и развитие СМК.

3. Коммуникационный процесс. (2 ч.) Знакомство с основными элементами коммуникационного процесса. Характеристика структурных моделей коммуникации. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель Шеннона—Уивера. Модель М. де Флера. Циркулярная модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда. Модель двухступенчатой коммуникации П. Лазерсфельда и Б. Берельсона. Виды коммуникации. Аспекты семиотики. Прагматика и синтактика. Семантика. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Виды коммуникативных барьеров.

4. Формы речевой коммуникации. (2 ч.) Умения говорить и слушать. Получение обратной связи в общении. Свойства, ситуативная

обусловленность и виды устноречевой коммуникации. Приемы и алгоритм эффективного слушания. Ошибки речевого поведения. Алгоритм речевых действий. Лексико-грамматические конструкции, способствующие устранению коммуникативных барьеров. Письменная коммуникация. Психофизиологические механизмы письменной речи. Различия письменной и устной коммуникации. Алгоритм речевого воздействия письменной информации. Типы фиксации письменных высказываний. Реализация синтеза речевых умений разных видов учебно-научной и профессиональной коммуникации.

5. Невербальная коммуникация. (2 ч.) Сравнительные характеристики вербальной и невербальной коммуникации. Виды невербальных коммуникаций и их особенности. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Громкость и высота голоса, темп и ритм речи, паузы, смех и др. Мимика и взгляд. Жесты. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Деловая коммуникация. Профессиональная коммуникация.

6. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. (2 ч.) Аксиомы межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации – классификация Берна. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Межличностное пространство как условие эффективной коммуникации. Вертикальные и горизонтальные пространственные характеристики межличностного взаимодействия. Эффекты межличностного восприятия. Коммуникативные стили – концепции Адлера и Хорни. Окно Джохари. Источники систематических коммуникативных ошибок по Д. Т. Кэмпбеллу. Оценочная и безоценочная обратная связь.

7. Коммуникация в малых группах. (2 ч.) (Понятие, виды и функции коммуникации в малых группах. Структура и динамика

коммуникации в малой группе. Формирование групповой сплоченности в малой группе. Особенности языковых средств в малой группе. Технологии по принятию группового решения.

8. Массовая коммуникация. (2 ч.) Понятие массовой коммуникации, ее характеристики, природа и социальная роль. Сравнительный анализ различных моделей массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Типология СМИ и их особенности. Количественная и качественные характеристики массовой информации. Связи с общественностью как система управления информацией. Теория массового общества. Экономико-социологическая традиция. Политико-социологическое направление. Критическая теория. Советская социологическая школа. Структурно-функциональные теории. Культурологическая теория. Теории информационного общества. Позитивистский подход. Массовые аудитории как объект воздействия.

9. Структура и функции массовой коммуникации. (2 ч.) Печатные СМИ. Подготовка сообщений для печатных СМИ. Газеты и журналы. Особенности воздействия печатных СМИ. Радио как средство массовой информации. Подготовка радиосообщения. Особенности взаимодействия с журналистами. ТВ как комплексное коммуникативное средство воздействия на массовое сознание. Интернет его воздействие на формирование мышления и картины действительности.

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ЧАС.)

**Практические занятия (36 часов, в том числе 10 час. в
интерактивной форме)**

1 Методологические проблемы теории коммуникации (2 ч. с использованием метода активного обучения: семинар-дискуссия)

Теория коммуникации и лингвистика. Теория коммуникации и биология. Теория коммуникации и технические науки. Теория коммуникации

и культурология. Теория коммуникации и психология. Теория коммуникации и философия. Развитие средств коммуникации в процессе эволюции человеческого общества. Законы теории коммуникации.

2 Коммуникационный процесс. (2 ч. с использованием метода активного обучения: семинар-дискуссия)

Знакомство с основными элементами коммуникационного процесса. Характеристика структурных моделей коммуникации. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель Шеннона—Уивера. Модель М. де Флера. Циркулярная модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда. Модель двухступенчатой коммуникации П. Лазерсфельда и Б. Берельсона.

3. Виды коммуникации. (4 ч.)

Аспекты семиотики. Прагматика и синтактика. Семантика. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Виды коммуникативных барьеров. Тренинги по выработке навыков преодоления коммуникативных барьеров

4. Формы речевой коммуникации. (2 ч. с использованием метода активного обучения: семинар-дискуссия)

Умение говорить и слушать. Получение обратной связи в общении. Свойства, ситуативная обусловленность и виды устноречевой коммуникации. Тренинг по выработке навыков правильной ситуативной обусловленности устноречевой коммуникации.

5. Навыки вербальной коммуникации. (4 ч.)

Приемы и алгоритм эффективного слушания. Ошибки речевого поведения. Алгоритм речевых действий. Лексико-грамматические конструкции, способствующие устранению коммуникативных барьеров. Диалог и монолог. Тренинг по выявлению и исправлению ошибок речевого поведения.

6. Спор как разновидность речевой коммуникации (2 ч. с использованием метода активного обучения: семинар-дискуссия)

Стратегия и тактика аргументации. Приемы убеждения. Корректные и некорректные аргументы. Тренинг по использованию речевых приемов в решении спорных вопросов.

7. Письменная коммуникация (2 ч. с использованием метода активного обучения: семинар-дискуссия)

Психофизиологические механизмы письменной речи. Различия письменной и устной коммуникации. Алгоритм речевого воздействия письменной информации. Типы фиксации письменных высказываний.

Реализация синтеза речевых умений разных видов учебно-научной и профессиональной коммуникации.

8. Невербальная коммуникация. (2 ч.)

Сравнительные характеристики вербальной и невербальной коммуникации. Виды невербальных коммуникаций и их особенности. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Громкость и высота голоса, темп и ритм речи, паузы, смех и др. Мимика и взгляд. Жесты.

9 Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. (2 ч.)

Аксиомы межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации – классификация Берна. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Межличностное пространство как условие эффективной коммуникации. Вертикальные и горизонтальные пространственные характеристики межличностного взаимодействия. Эффекты межличностного восприятия. Коммуникативные стили – концепции Адлера и Хорни. Окно Джохари. Источники систематических коммуникативных ошибок по Д. Т. Кэмпбеллу. Оценочная и безоценочная обратная связь.

10 Коммуникация в малых группах. (2 ч.)

Понятие, виды и функции коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Формирование групповой

сплоченности в малой группе. Огруппление мышления. Особенности языковых средств в малой группе. Технологии по принятию группового решения.

11 Массовая коммуникация. (2 ч.)

Понятие массовой коммуникации, ее характеристики, природа и социальная роль. Сравнительный анализ различных моделей массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Типология СМИ и их особенности. Количественная и качественные характеристики массовой информации. Связи с общественностью как система управления информацией. Теория массового общества. Экономико-социологическая традиция. Политико-социологическое направление. Критическая теория. Советская социологическая школа. Структурно-функциональные теории. Культурологическая теория. Теории информационного общества. Позитивистский подход. Массовые аудитории как объект воздействия.

12 Структура и функции массовой коммуникации. (4 ч.)

Печатные СМИ. Подготовка сообщений для печатных СМИ. Газеты и журналы. Особенности воздействия печатных СМИ. Радио как средство массовой информации. Подготовка радиосообщения. Особенности взаимодействия с журналистами. ТВ как комплексное коммуникативное средство воздействия на массовое сознание. Интернет его воздействие на формирование мышления и картины действительности. Практическая работа по составлению текстов с учетом требований конкретных СМИ.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы теории коммуникации» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				Текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Методологические проблемы теории коммуникации.	ОК-13	Знает	собеседование (УО-1); реферат (ПР-4); конспект (ПР-7)	Вопросы к экзамену № 1 - 10
			Умеет		
			Владеет		
2	Тема 2. Коммуникационный процесс	ОК-13	Знает	собеседование (УО-1); реферат (ПР-4); конспект (ПР-7)	устный опрос – вопросы: 10-20)
			Умеет		
			Владеет		
	Тема 3. Виды коммуникации. Тема 4. Формы речевой коммуникации. Тема 5. Навыки вербальной коммуникации Тема 6. Спор как разновидность речевой коммуникации.	ОК-13	Знает	собеседование (УО-1); реферат (ПР-4); конспект (ПР-7)	устный опрос – вопросы: 20-35
			Умеет		
			Владеет		
	Тема 7 Письменная	ОК-13	Знает	собеседование (УО-1); реферат (ПР-4);	устный опрос –, вопросы 36-50
			Умеет		

	коммуникация Тема 8 Невербальная коммуникация Тема 9 Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии Тема 10 Коммуникация в малых группах		Владеет	конспект (ПР-7)	
	11 Массовая коммуникация. Тема 12 Структура и функции массовой коммуникации Тема	ОК-13	Знает	собеседование (УО-1); реферат (ПР-4); конспект (ПР-7)	устный опрос – зачет, вопросы 51-61

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

VI. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература по курсу дисциплины носит в целом универсальный характер, т.е. каждый источник может служить носителем информации по многим темам курса и студент должен проявить исследовательские способности в самостоятельном поиске информации, которая, по его мнению, отвечает соответствующим вопросам.

Основная литература

1. Анпилогова, Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>

2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Г.П. Бакулев. - М.: Аспект Пресс, 2016.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>

3. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>

4. Коноваленко, М.Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – М.: Юрайт, 2014. – 415 с. – 3 экз. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:785138&theme=FEFU>

5. Шарков, В.И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник для вузов / Ф. И. Шарков. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 487 с. - 3 экз. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786278&theme=FEFU>

6. Шилова, В.А. Коммуникативное поле управления: теория, методология, практика / В.А. Шилова. – М.: Логос, 2015. – 203 с. – 2 экз. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:807933&theme=FEFU>

Дополнительная литература

1. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.О. Гузикова, П.Ю. Фофанова. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66569.html>

2. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации : учеб. пособ. / В.Б. Кашкин. – М.: Флинта; Наука, 2014. – 224 с. – 3 экз.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:726235&theme=FEFU>

3. Кириллова, Н.Б. Медиалогия как синтез наук / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический проект, 2013. – 366 с. – 3 экз.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778399&theme=FEFU>

4. Красикова, Е.Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е.Н. Красикова, А.С. Калашова. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016.— 118 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

5. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / [М. Б. Бергельсон, А. Л. Борисенко, Т. Д. Венедиктова и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. – М.: Юрайт, 2016. – 193 с. – 5 экз. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:820174&theme=FEFU>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY -
<http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" -
<http://e.lanbook.com/> ,
5. Электронная библиотека "Консультант студента" -
<http://www.studentlibrary.ru/> ,
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks -
<http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/> ,
9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ -
<http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
10. Доступ к расписанию
https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/ ;
11. Доступ к рассылке писем <http://mail.dvfu.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» выполняется по следующему алгоритму.

1. Вся основная теоретическая база излагается на лекциях, но для усвоения материала студентам предлагается и самостоятельное изучение теоретического материала.

Студенту для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале семестра предлагается список тем для подготовки реферата, доклада или эссе. Студент выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит письменную работу, которую защищает в конце семестра. Реферат

готовится в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению рефератов. Преподаватель контролирует результат индивидуальным собеседованием с проверкой письменной работы (реферата) по каждой теме самостоятельной работы.

2 Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими семинарскими и лабораторными занятиями, на которых студенты анализируют теоретические и практические аспекты изучаемых тем, отвечают на поставленные вопросы, определяют проблемные области исследуемых тем и затем, в групповых обсуждениях и дискуссиях, аргументированно и всесторонне защищают те или иные положения. Студент в течение семестра должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

3. Во второй половине семестра студенту предлагается самостоятельно подготовиться к тестированию. Студент должен проработать информацию, используя все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников для формирования собственных ответов

4. В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче зачета, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к зачету.

Зачет выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы, зачетных результатов тестирования и реферата.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
<p>Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48</p>	<p>г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 529</p>

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового общения»

Направление подготовки 47.03.03 Религиоведение

профиль «Теоретико-религиоведческий»

Форма подготовки очная

Владивосток

2016

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

«Теория коммуникации и практика делового общения»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 1 конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
2.	2-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 1: конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
3.	3-я неделя	Подготовка реферата	4 ч.	Проверка преподавателем текста реферата и устная защита его в ходе практического занятия
4.	4-ая неделя	Подготовка к практическому занятию №2 : конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
5.	5-ая неделя	Подготовка к практическому занятию №3: конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
6.	6-ая неделя	Подготовка к практическому занятию №4:	4 ч.	

		конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии		
7.	7-ая неделя	Подготовка к практическому занятию №4: конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
8.	8-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 4: конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
9.	9-ая неделя	Подготовка к практическому занятию №5 : конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
10.	10-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 5: конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
11.	11-ая неделя	Подготовка к практическому занятию №6 : конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
12.	12-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 7: конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
13.	13-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 8:	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных

		конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии		первоисточников в ходе практического занятия)
14.	14-ая неделя	Подготовка к практическому занятию №9: конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
15.	15-я неделя	Подготовка к практическому занятию №10: конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
16.	16-я неделя	Подготовка к практическому занятию №11: конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
17.	17-я неделя	Подготовка к практическому занятию №12: конспектирование первоисточников, подготовка к дискуссии	4 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
18.	Зачетная неделя	Подготовка к зачету	4 ч.	Прием зачета

Самостоятельная работа состоит из следующих компонент:

1. Подготовка теоретического материала к каждой теме семинара: выполнение домашних заданий.
2. Подготовка реферата по темам, сформулированным преподавателем либо по интересующей теме (при согласовании с преподавателем).

Задания и литература для самостоятельной работы

1. Методологические проблемы теории коммуникации. (2 ч.)

Цель занятия: сформировать представление о связи теории коммуникации со смежными дисциплинами.

Теория коммуникации и лингвистика.

Теория коммуникации и биология.

Теория коммуникации и технические науки.

Теория коммуникации и культурология.

Теория коммуникации и психология.

Теория коммуникации и философия.

Развитие средств коммуникации в процессе эволюции человеческого общества.

Законы теории коммуникации.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

2 Коммуникационный процесс. (2 ч.)

Цель занятия: изучить основные коммуникационные модели

Знакомство с основными элементами коммуникационного процесса.

Характеристика структурных моделей коммуникации.

Модель Аристотеля.

Модель Лассуэлла.

Модель Шеннона—Уивера.

Модель М. де Флера.

Циркулярная модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда.

Модель двухступенчатой коммуникации П. Лазерсфельда и Б. Берельсона.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

3. Виды коммуникации. (4 ч.)

Цель занятия: Изучить различные аспекты речевого общения и выработать навыки преодоления коммуникативных барьеров.

Аспекты семиотики.

Прагматика и синтактика.

Семантика.

Соотношение «язык — речь».

Речевое общение как способ коммуникации.

Функции речи.

Речь как способ передачи информации.

Виды коммуникативных барьеров.

Тренинги по выработке навыков преодоления коммуникативных барьеров

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

4. Формы речевой коммуникации. (2 ч.)

Цель занятия: изучить принципы эффективного говорения и слушания и выработать навыки по их применению.

Умение говорить и слушать.

Получение обратной связи в общении.

Свойства, ситуативная обусловленность и виды устноречевой коммуникации.

Тренинг по выработке навыков правильной ситуативной обусловленности устноречевой коммуникации.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

5. Навыки вербальной коммуникации. (4 ч.)

Цель занятия: научиться выявлять и исправлять ошибки речевого поведения.

Приемы и алгоритм эффективного слушания.

Ошибки речевого поведения.

Алгоритм речевых действий.

Лексико-грамматические конструкции, способствующие устранению коммуникативных барьеров.

Диалог и монолог.

Тренинг по выявлению и исправлению ошибок речевого поведения.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.
2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.
3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.
4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.
6. Спор как разновидность речевой коммуникации.(2 ч.)
Цель занятия: изучить приемы аргументации и навыки их применения.
Стратегия и тактика аргументации. Приемы убеждения. Корректные и некорректные аргументы. Тренинг по использованию речевых приемов в решении спорных вопросов.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.
2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.
3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.
4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.
7. Письменная коммуникация. (2 ч.)
Цель занятия: изучить типы фиксации письменных высказываний и их особенности.

Психофизиологические механизмы письменной речи.

Различия письменной и устной коммуникации.

Алгоритм речевого воздействия письменной информации.

Типы фиксации письменных высказываний.

Реализация синтеза речевых умений разных видов учебно-научной и профессиональной коммуникации.

Литература

- 1, Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.
2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.
3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.
4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.
8. Невербальная коммуникация. (2 ч.)

Цель занятия: изучить виды невербальных коммуникаций и их особенности

Сравнительные характеристики вербальной и невербальной коммуникации. Виды невербальных коммуникаций и их особенности. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Громкость и высота голоса, темп и ритм речи, паузы, смех и др. Мимика и взгляд. Жесты.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.
2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.
3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.
4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

9 Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. (2 ч.)

Цель занятия: изучить условия эффективной коммуникации

Аксиомы межличностной коммуникации.

Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации – классификация Берна.

Чувства и эмоции как коммуникативные действия.

Межличностное пространство как условие эффективной коммуникации. Вертикальные и горизонтальные пространственные характеристики межличностного взаимодействия.

Эффекты межличностного восприятия.

Коммуникативные стили – концепции Адлера и Хорни.

Окно Джохари.

Источники систематических коммуникативных ошибок по Д. Т. Кэмпбеллу. Оценочная и безоценочная обратная связь.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.
- 2 Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.
- 3 Касаткин С. Ф. Техника обратной связи. СПб, 2002.
- 4 Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.
- 5 Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.
- 6 Основы теории коммуникации. / М.А.Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов и др.; Под ред. М.А.Василика.- М.: Гардарики, 2003.-615 с.

10 Коммуникация в малых группах. (2 ч.)

Цель занятия: изучить особенности коммуникации в малых группах.

Понятие, виды и функции коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Формирование групповой сплоченности в малой группе. Огруппление мышления. Особенности языковых средств в малой группе. Технологии по принятию группового решения.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Основы теории коммуникации. Гончарова Л. М., Дубинский В. И., Апарина Т. А. - Инфра-М., 2012.

3. Касаткин С. Ф. Техника обратной связи. СПб, 2002.

4. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.

5. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие – ВСГТУ, 2004. – 274 С.

6. Основы теории коммуникации. / М.А.Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов и др.; Под ред. М.А.Василика.- М.: Гардарики, 2003.-615 с.

11 Массовая коммуникация. (2 ч.)

Цель занятия: особенности и характеристики массовой коммуникации.

Понятие массовой коммуникации, ее характеристики, природа и социальная роль.

Сравнительный анализ различных моделей массовой коммуникации.
Структура и функции массовой коммуникации.

Типология СМИ и их особенности.

Количественная и качественные характеристики массовой информации.

Связи с общественностью как система управления информацией.

Теория массового общества.

Экономико-социологическая традиция.

Политико-социологическое направление.

Критическая теория.

Советская социологическая школа.

Структурно-функциональные теории.

Культурологическая теория.

Теории информационного общества.

Позитивистский подход.

Массовые аудитории как объект воздействия.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин. – М.: Дашков и К°, 2015. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786273&theme=FEFU>

3. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005.

4. Харитонов, М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. – СПб.: Речь, 2008. – 198 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:352933&theme=FEFU>

5. Учёнова, В. В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В. В. Учёнова. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390914>

12. Структура и функции массовой коммуникации. (4 ч.)

Цель занятия: изучить структуру и особенности функционирования средств массовой коммуникации.

Печатные СМИ.

Подготовка сообщений для печатных СМИ.

Газеты и журналы.

Особенности воздействия печатных СМИ.

Радио как средство массовой информации.

Подготовка радиосообщения.

Особенности взаимодействия с журналистами. ТВ как комплексное коммуникативное средство воздействия на массовое сознание.

Интернет его воздействие на формирование мышления и картины действительности.

Практическая работа по составлению текстов с учетом требований конкретных СМИ.

Литература

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. – СПб: Питер, 2011.

2. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин. – М.: Дашков и К°, 2015. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786273&theme=FEFU>

3. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005.

4. Харитонов, М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. – СПб.: Речь, 2008. – 198 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:352933&theme=FEFU>

5. Учёнова, В. В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В. В. Учёнова. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390914>

Критерии оценки конспектирования первоисточников

зачтено	<p>Студент имеет навыки самостоятельного анализа оригинальных текстов.</p> <p>Студент умеет четко и емко формулировать те проблемы, которые рассматривают изучаемые авторы.</p> <p>Студент умеет вычленять ключевые понятия, представленные в том или ином произведении.</p> <p>Студент умеет сопоставлять взгляды различных исследователей, а также формулировать и аргументировать собственное отношение к рассматриваемым ими вопросам.</p>
не зачтено	<p>Студент не умеет ясно и лаконично формулировать те проблемы, которые рассматривают изучаемые авторы.</p> <p>Студент не может вычленять ключевые понятия, представленные в том или ином произведении, либо не понимает их значения.</p> <p>Студент не обнаруживает умения сравнивать взгляды различных исследователей.</p> <p>Студент не способен формулировать и аргументировать собственное отношение к рассматриваемым в первоисточниках вопросам.</p>

Основные требования к содержанию реферата

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1. Титульного листа;
2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;
3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;
4. Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.
5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3 см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5 см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем. При зачете реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления. Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно. Объем реферата зависит от изучаемой темы, оформление согласно правилам, размещенным на сайте ДВФУ. В реферате должна быть показана актуальность темы, цель и задачи исследования по данной проблематике, а также краткое раскрытие темы с выводами. Студент способен выявлять проблемные области, выдвигать оригинальные идеи решений и критически их обсуждать в группе.

Темы рефератов

1. Проблемы коммуникации в философских направлениях XX века.
2. Полемика и дискуссия.
3. Мотивы говорящего и слушающего в различных видах общения.
4. Помехи и барьеры эффективного говорения и слушания.
5. Эмоциональные состояния и их проявления в невербальной коммуникации.
6. Динамика развития коммуникативных технологий
7. Целевая аудитория PR-коммуникаций в информационной кампании (по выбору).
8. Коммуникативные технологии, формирующие поведение аудитории.
9. Формы PR-обращений в СМИ
10. Особенности митинговой коммуникации.
11. Видеоигры, коммуникация, культура.
12. Образ молодежи в рекламных сообщениях.

13. Социальные сети как коммуникативный ресурс.
14. Коммуникативная компетентность в профессиональной сфере.
15. Роль коммуникатора в массовой коммуникации.
16. Контроль за процессом создания массовой информации в СМК.
17. Механизм превращения социальной информации в массовую.

Критерии оценки реферата

зачтено	<p>Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения проблем религиозной философии культуры.</p> <p>Студент умеет выражать аргументированное мнение по сформулированной проблеме, точно определяя ее содержание и составляющие.</p> <p>Студент не только умеет использовать учебную литературу, но и анализировать первоисточники и исследования по избранной теме.</p> <p>Реферат не содержит фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы.</p> <p>Реферат снабжен необходимым библиографическим аппаратом и оформлен с соблюдением требований ДВФУ к письменным работам студентов.</p> <p>В ходе устной защиты реферата студент демонстрирует свободное владение материалом, уверенные и аргументированные ответы на вопросы.</p>
не зачтено	<p>Реферат представляет собой пересказанный или полностью переписанный текст каких-то источников, учебников или исследований без комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретические составляющие темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении реферата.</p> <p>В ходе устной защиты реферата студент демонстрирует слабое владение материалом, не может аргументировано и полно ответить на вопросы.</p>



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового общения»
Направление подготовки 47.03.03 Религиоведение
профиль «Теоретико-религиоведческий»
Форма подготовки очная

Владивосток
2016

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основные механизмы и алгоритм проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; типы факторов и особенности влияния на индивида и группу в процессе делового общения
	Умеет	организовывать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия в области делового общения, использовать алгоритмы влияния на деловых партнеров и общественность в рамках деятельности рекламы и связей с общественностью
	Владеет	навыками эффективного общения и организации процесса межличностного взаимодействия в сфере межкультурных и деловых коммуникаций; использования теоретических и практических знаний в области межкультурных и деловых коммуникаций при решении задач рекламы и связей с общественностью

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				Текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Методологические проблемы теории коммуникации.	ОК-13	Знает Умеет Владеет	собеседование (УО-1); реферат (ПР-4); конспект (ПР-7)	Вопросы к зачету № 1 – 10;
2	Тема 2. Коммуникационный процесс	ОК-13	Знает Умеет Владеет	собеседование (УО-1); реферат (ПР-4); конспект (ПР-7)	устный опрос – вопросы: 10-20)
	Тема 3. Виды	ОК-13	Знает	собеседование	устный

	коммуникации. Тема 4. Формы речевой коммуникации.		Умеет	(УО-1); реферат (ПР-4); конспект (ПР-7)	опрос – вопросы: 20-35
	Тема 5. Навыки вербальной коммуникации Тема 6. Спор как разновидность речевой коммуникации.		Владеет		
	Тема 7 Письменная коммуникация Тема 8 Невербальная коммуникация Тема 9 Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии Тема 10 Коммуникация в малых группах	ОК-13	Знает	собеседование (УО-1); реферат (ПР-4); конспект (ПР-7)	устный опрос – вопросы 36-50;
			Умеет		
			Владеет		
	11 Массовая коммуникация. Тема 12 Структура и функции массовой коммуникации Тема	ОК-13	Знает	собеседование (УО-1); реферат (ПР-4); конспект (ПР-7)	устный опрос – зачет, вопросы 51-61

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-13 способность	знает (пороговый	основные механизмы и	проявлены прочные знания	даются аргументированные ответы, но допускаются

<p>работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	уровень)	<p>алгоритм проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; типы факторов и особенности влияния на индивида и группу в процессе делового общения</p>	<p>основных вопросов компетенций дисциплины: умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения,</p>	<p>неточности;</p>
	умеет (продвинутый)	<p>организовывать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия в области делового общения, использовать алгоритмы влияния на деловых партнеров и общественность в рамках деятельности рекламы и связей с общественностью</p>	<p>проявлены глубокие знания компетенций дисциплины</p>	<p>ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы вопросов дисциплине, логичностью, последовательностью и аргументированностью ответа, умением объяснять сущность вопроса, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы,</p>
	владеет (высокий)	<p>навыками эффективного общения и организации процесса межличностного взаимодействия в сфере межкультурных и деловых</p>	<p>в ответе проявлены основные знания компетенций дисциплины, но ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы,</p>	<p>допускаются серьезные ошибки в содержании ответа</p>

		коммуникаци й; использовани я теоретически х и практических знаний в области межкультурн ых и деловых коммуникаци й при решении задач рекламы и связей с общественно стью	недостаточным умением давать аргументирован ные ответы, отсутствие логичности и последовательно сти,	

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового общения» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (работа на практических (семинарских) занятиях – дискуссия, сдача реферата, тестирование) по оцениванию фактических знаний.

- Собеседование (УО-1);
- Реферат (ПР-4);
- Конспект (ПР-7).

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового общения» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового общения» предусмотрена в виде зачета в устной форме– ответы на вопросы. При этом, оценка на зачете является комплексной, учитываются все оценки контрольных мероприятий текущей аттестации с весом, определяемым ведущим преподавателем. Оценка «зачтено» выставляется студенту, только если ему предварительно были зачтены практические работы, реферат, тестирование, выполнение самостоятельной работы (критерии оценки каждого контрольного мероприятия указаны выше).

Перечень вопросов к зачету

1. Многообразие подходов к понятию «коммуникация».
2. Место теории коммуникации в системе социо-гуманитарного и естественно-научного знания.
3. Объект и предмет теории коммуникации. Основные законы теории коммуникации.
4. Методы и функции теории коммуникации.
5. Эволюция коммуникативных способностей человека в процессе антропогенеза. Основные этапы в развитии технических средств ТК.
6. Коммуникативная компетентность и источники ее формирования.
7. Этика и риторика в античную эпоху.
8. Вклад классической немецкой философии в развитие теории коммуникации.
9. Проблемы коммуникации в философских направлениях XX века.
10. Конкретно-научные подходы к изучению коммуникации на современном этапе.

11. Основные теоретические подходы к изучению массовой коммуникации.
12. Коммуникационный процесс и его модели.
13. Основные элементы коммуникационного процесса.
14. Кодирование и декодирование информации. Обратная связь.
15. Коммуникационные барьеры.
16. Язык и другие знаковые системы.
17. Язык и речь.
18. Основные и частные функции языка.
19. Модель передачи информации с точки зрения вербальной коммуникации.
20. Диалог, его особенности и типы.
21. Вопросно-ответные комплексы.
22. Монолог и его структурные особенности.
23. Правила, принципы и законы ведения диалога.
24. Полемика и дискуссия.
25. Спор и структура доказательства.
26. Говорение и слушание как виды речевой деятельности.
27. Мотивы говорящего и слушающего в различных видах общения.
28. Способы эффективного говорения и слушания.
29. Помехи и барьеры эффективного говорения и слушания.
30. Навыки для составления письменной речи.
31. Предпосылки наиболее полного понимания текста.
32. Главные структурные компоненты невербального поведения.
33. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации.
34. Эмоциональные состояния и их внешние проявления.
35. Зоны общения и программирование пространства.
36. Общие правила чтения позы.
37. Невербальные сигналы в разных культурах.
38. Межличностная коммуникация. Умения и навыки.

39. Аксиомы межличностной коммуникации (В. Вацлавик).
40. Стрессовые социальные ситуации.
41. Стили межличностного общения.
42. Эмоциональные проявления на различных уровнях коммуникации.
43. Способы выражения эмоциональных состояний в коммуникациях.
44. Основные подходы к изучению малых групп.
45. Особенности коммуникаций в малых группах.
46. Виды малых групп.
47. Функции коммуникаций в малых группах.
48. Модели коммуникационной структуры малой группы.
49. Основные механизмы влияния группы.
50. Грамматика и лексика групповой коммуникации.
51. Принятие группового решения.
52. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.
53. Структура массовой коммуникации по Лассуэллу.
54. Роль коммуникатора в массовой коммуникации.
55. Контроль за процессом создания массовой информации в СМК.
56. Механизм превращения социальной информации в массовую.
57. Коммуникация как функция управления в организации.
58. Виды и средства коммуникации в организации.
59. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
60. Публичная коммуникация.
61. Межкультурная коммуникация.

**Критерии выставления оценки на зачете
по дисциплине «Теория коммуникации и практика делового
общения»**

100-61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил знания, умения и навыки всех компетенций дисциплины, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Оценка «зачтено» выставляется студенту, только если ему предварительно зачтены практические работы, результаты защиты реферата, прохождения тестирования.
менее 61	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» не знает значительной части программного материала дисциплины, допускает существенные ошибки, не работал на семинарских занятиях, не принимал участие в дискуссиях на занятиях, им не были подготовлены рефераты. Студент не показывает готовность к формированию своего интеллектуального уровня, не способен сознавать значение общекультурного уровня для своего профессионального мастерства. Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он освоил не все знания, умения и навыки компетенций дисциплины

Оценочные средства для текущей аттестации

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками* оценивается по активности работы на семинарских занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

2. *Степень усвоения теоретических знаний компетенций* определяется при защите реферата и при тестировании.

Критерии оценки реферата

зачтено	<p>Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения проблем религиозной философии культуры.</p> <p>Студент умеет выражать аргументированное мнение по сформулированной проблеме, точно определяя ее содержание и составляющие.</p> <p>Студент не только умеет использовать учебную литературу, но и анализировать первоисточники и исследования по избранной теме.</p> <p>Реферат не содержит фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы.</p> <p>Реферат снабжен необходимым библиографическим аппаратом и оформлен с соблюдением требований ДВФУ к письменным работам студентов.</p> <p>В ходе устной защиты реферата студент демонстрирует свободное владение материалом, уверенные и аргументированные ответы на вопросы.</p>
не зачтено	<p>Реферат представляет собой пересказанный или полностью переписанный текст каких-то источников, учебников или исследований без комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретические составляющие темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении реферата.</p> <p>В ходе устной защиты реферата студент демонстрирует слабое владение материалом, не может аргументировано и полно ответить на вопросы.</p>

Критерии оценки конспектирования первоисточников

зачтено	<p>Студент имеет навыки самостоятельного анализа оригинальных текстов.</p> <p>Студент умеет четко и емко формулировать те проблемы, которые рассматривают изучаемые авторы.</p> <p>Студент умеет вычленять ключевые понятия, представленные в том или ином произведении.</p> <p>Студент умеет сопоставлять взгляды различных исследователей, а также формулировать и аргументировать собственное отношение к рассматриваемым ими вопросам.</p>
не зачтено	<p>Студент не умеет ясно и лаконично формулировать те проблемы, которые рассматривают изучаемые авторы.</p> <p>Студент не может вычленять ключевые понятия, представленные в том или ином произведении, либо не понимает их значения.</p> <p>Студент не обнаруживает умения сравнивать взгляды различных исследователей.</p> <p>Студент не способен формулировать и аргументировать собственное отношение к рассматриваемым в первоисточниках вопросам.</p>