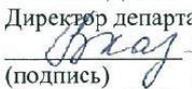




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП «Издательское дело»  
  
(подпись) И.П. Куманева  
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента коммуникаций и медиа  
  
(подпись) В.А. Казакова  
(ФИО) «10» июня 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Менеджмент качества при создании инновационных продуктов

**Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело**

Профиль «Книгоиздательское дело»

**Форма подготовки очная**

курс 4 семестр 7  
лекции 9 час.  
практические занятия 18 час.  
лабораторные работы не предусмотрены  
в том числе с использованием МАО  
всего часов аудиторной нагрузки 27 час.  
в том числе с использованием МАО  
самостоятельная работа 117 час.  
в том числе на подготовку к экзамену  
контрольные работы не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены  
зачет 7 семестр  
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20.10.2015 г. № 1168

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента: к.полит.н., доцент В.А. Казакова  
Составитель (ли): канд.тех.наук, доцент Лыкова Т.Д.

## Оборотная сторона титульного листа РПУД

### **I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.А.Бурлаков  
(подпись) (И.О. Фамилия)

### **II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.А.Бурлаков  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» разработана для студентов по направлению 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» является обязательной дисциплиной и входит в раздел вариативной части Б1. В.ОД.18.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 9 часов, практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студента - 117 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» позволяет сформировать у студентов целостное системное представление об управлении качеством как современной концепции управления, а также умения и навыки в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций издательского бизнеса.

Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий основывается на конкурентоспособности выпускаемой продукции. Основу конкурентоспособности продукции составляет ее качество, стабильность которого достигается путем внедрения на предприятиях систем качества и подтверждается сертификацией продукции и систем качества. Задачи по управлению качеством и методы их решения задаются современными международными стандартами качественного управления (ИСО 9000, ИСО 14000, ИСО 45000, ИСО 31000 и др.). Понимание требований этих стандартов и знание основных методов решения, вытекающих из этих требований, являются базовыми знаниями любого современного специалиста в области издательского бизнеса.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Технология редакционно-издательского процесса», «Мультимедийные технологии в издательском деле», «Основы производственных процессов», «Правовые основы медиа-отрасли».

**Цель:**

Целью изучения дисциплины является приобретение студентом знаний об управлении качеством как современной концепции управления, а также умения и навыки в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций издательского бизнеса

**Задачи:**

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- познакомиться с основными направлениями развития современного менеджмента качества;
- изучить основные принципы «качественного управления» и методов реализации этих принципов на предприятиях в сфере издательского бизнеса;
- развитие у студентов навыков контроля и оценки качества при создании инновационных продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 31 способностью взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	Знает	Специфику клиентского сервиса, тенденции рекламного рынка в сфере издательского бизнеса
	Умеет	Организовывать взаимодействие с рекламодателями и рекламными агентствами
	Владеет	Навыками построения коммуникаций с рекламодателями, организации и проведения рекламных кампаний
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Тенденции формирования спроса книжной продукции. Стандарты деятельности специалистов
	Умеет	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых

		предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и практиков-экспертов. Применять в работе стандарты деятельности специалистов.
	Владеет	Навыками принятия взвешенных управленческих решений при реализации издательского проекта. Навыками применения законодательства о рекламе.
ПК-37 способность организовывать работу с авторами	Знает	Особенности работы с авторами, нормативно-правовую базу
	Умеет	Организовывать работу с автором, учитывая интересы всех заинтересованных сторон
	Владеет	Навыками работы с авторами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- групповое задание,
- мультимедийные презентации.

## **I СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Лекции (9 часов)**

#### **РАЗДЕЛ I. Современные требования в области менеджмента качества (6 часов)**

##### **Тема 1. Основы терминологии. (1 час)**

Краткая история проблемы качественного управления. Понятие качества. Эволюция качества. Показатели качества: унификации и стандартизации, экономические показатели, эргономические показатели, эстетические показатели, показатели надежности, ремонтпригодности, долговечности и др.

Логика качественного управления. Программа Деминга. Связь инноваций и качества.

##### **Тема 2. Современные требования к специалистам. (2 часа)**

Квалификации в области менеджмента качества. Квалификация Certified Quality Improvement Associate (CQIA). Стандарты деятельности специалистов.

Требования к знаниям и навыкам в области менеджмента качества в стандартах деятельности ИТ-специалистов. Подготовка в области менеджмента качества. Типовые квалификации. Американская и Европейская организации в области качества. Всероссийская организация в области качества.

### **Тема 3. Современные бизнес-архитектуры и организационное лидерство. (2 часа)**

Законы менеджмента. Бизнес модель компании. Особенности бизнес-моделей инновационных компаний. Оргструктура и методы ее формирования: функциональный подход, процессный подход, потоковый подход. Типовые оргструктуры. Бизнес-архитектура компании как единство оргструктуры и ИТ. Роль высшего руководства в компании. Организационное лидерство в современных инновационных компаниях. «Дом инноваций» А.Т. Кеарни.

### **Тема 4. Команды в современной компании и их роль в инновационном развитии. (1 час)**

Необходимость командной работы в современной компании. Командообразование. Роли в команде. Команды в инновационном проекте и управление ими.

## **РАЗДЕЛ II. Стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг (3 часа)**

### **Тема 1. Разработка и развертывание стратегии компании. Стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг. (2 часа)**

Функции продукции. Инструментальные, адаптивные, репрезентативные, интегративные функции. Технический уровень.

Функциональные, эксплуатационные требования, требования по безопасности продукции. Аспекты продукции в цепочках поставки и их ценность. Отличие инновационной продукции в аспекте гарантии приемлемости рисков применения. Три подхода к созданию приемлемости рисков применения для инновационной продукции.

Качество как отношение ценности и стоимости. Типовые стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг. Стратегии устойчивого развития компаний.

Менеджмент целей. Основные методики менеджмента целей. Система сбалансированных показателей. Хошин – планирование.

Развертывание стратегии по подразделениям и процессам.

Обзор материала для более эффективного прохождения теста. 1-е промежуточное тестирование.

## **Тема 2. Инструменты решения проблем при создании инновационной продукции и услуг. (1 час)**

Цикл Деминга. Цикл DMAIC.

Простые инструменты решения проблем.

Оценка и анализ рисков. Анализ рисков применения инновационной продукции и услуг.

FMEA анализ рисков изделий и процессов (FMEA – Failure Mode and Effect Analysis) как ключевой инструмент при создании инновационной продукции и услуг.

Инструменты статистического анализа процессов (SPC – Statistical Process Control) Контрольные карты. Управление стабильностью ключевых характеристик инновационной продукции.

Анализ затрат в процессах. Инструменты технического творчества: ТРИЗ, функционально-стоимостной и функционально – физический анализ.

Современные инструменты анализа процессов. Роль технологии Big Data.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (18 часов)**

**Занятие 1.** Сущность качества и управление им. (1 час)

**Занятие 2** Основные методы управления качеством. (1 час)

**Занятие 3** Система управления качеством на предприятии. (2 часа)

**Занятие 4** Организация технического контроля на предприятии. (2 часа)

**Занятие 5** Метрологическое обеспечение качества продукции. (2 часа)

**Занятие 6** Стандартизация продукции в России, сертификация продукции. (2 часа)

**Занятие 7** Защита прав потребителей товаров и услуг. (2 часа)

**Занятие 8** Планирование качества, всеобщее управление качеством. (2 часа)

**Занятие 9** Анализ деятельности государственных организаций в области качества издательской продукции. (4 часа)

Занятие проводится в интерактивной форме: дискуссия проводится в виде группового задания.

Задание: группа делится на 4 подгруппы по 5-6 человек. Анализ примеров издательств, использующих на своем предприятии систему менеджмента качества. Отчет должен быть представлен в виде презентации.

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	РАЗДЕЛ I. Современные требования в области менеджмента качества	ПК- 31	Знает специфику клиентского сервиса, тенденции рекламного рынка в сфере издательского бизнеса	Пр-1 Тест Пр-4 реферат	Вопросы 1-10
			Умеет организовывать взаимодействие с рекламодателями и рекламными агентствами		
			Владеет навыками построения коммуникаций с рекламодателями, организации и проведения рекламных кампаний		
2	РАЗДЕЛ II. Стратегии в области качества	ПК-36	Тенденции формирования спроса книжной	Пр-4 реферат	Презентация реферата

	для инновационной продукции и услуг		<p>продукции. Стандарты деятельности специалистов</p> <p>Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и практиков- экспертов. Применять в работе стандарты деятельности специалистов.</p> <p>Навыками принятия взвешенных управленческих решений при реализации издательского проекта. Навыками применения законодательства о рекламе.</p>		
3	Анализ деятельность государственных	ПК-37	Особенности работы с авторами, нормативно-	Пр-1 Тест Пр-4 реферат	Вопросы 1- 10

	организаций в области качества издательской продукции.		правовую базу		
			Организовывать работу с автором, учитывая интересы всех заинтересованных сторон		
			Навыками работы с авторами		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Сергеев, А. Г. Менеджмент и сертификация качества охраны труда на предприятии : учеб. пособие / А. Г. Сергеев, Е. А. Баландина, В. В. Баландина. – М. : Логос, 2013. – 216 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468996>
2. Прикладные аспекты менеджмента качества: Монография / Шмелева А.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 84 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556000>
3. Организация производства и менеджмент: Учебное пособие / Авдеева И.А., Проскурина И.Ю. - Воронеж:ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854700>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Зекунов, А. Г. Обеспечение функционирования системы менеджмента качества [Электронный ресурс] / А. Г. Зекунов, В. Н. Иванов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академия стандартизации, метрологии и

сертификации, 2012. — 176 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44262.html>

2. Управление качеством процессов и продукции. Книга 3. Специальные вопросы менеджмента качества процессов в производственной, коммерческой и образовательной сферах [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Пономарев, С. В. Мищенко, Е. С. Мищенко [и др.] ; под ред. С. В. Пономарева. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 221 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64605.html>

3. Берновский, Ю. Н. Стандарты и качество продукции [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Ю. Н. Берновский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2014. — 259 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44365.html>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Изучение дисциплины проводится на основе рейтинговой технологии. При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office Professional Plus 2010 (PowerPoint, Word), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Студентам при освоении дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей учебной программы дисциплины (далее - РПУД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

### **Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания

кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.

Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции, перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций).

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию, до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия, при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно – правовые акты и материалы правоприменительной практики.

Теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе. В начале занятий можно задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения. В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

### **Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно

и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПУД, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на консультациях неясные вопросы.

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Эссе, рефераты предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины «Основы производственных процессов» требуется аудитория.

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 34) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Aversion 355 AF Доска аудиторная	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F703 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже IntelCorei3-2100, DDR3 4096Mb,

500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

---

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «**Менеджмент качества при создании инновационных  
продуктов**»  
Направление подготовки **42.03.03 Издательское дело**  
Профиль «**Книгоиздательское дело**»  
Форма подготовки **очная**

**Владивосток**  
**2016**

### План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-6 неделя	Подготовка реферата	39	Презентация и защита реферата
2	7-12 неделя	Подготовка к контрольным работам	39	Работа на практических занятиях
3	13-17 неделя	Подготовка к практическим занятиям	39	Работа на практических занятиях

### Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Темы для написания рефератов:

1. Интеллектуальная собственность в системе менеджмента качества и конкурентоспособности.
2. Нематериальные факторы в обеспечении качества и конкурентоспособности: маркировка товаров, штриховое кодирование.
3. Российская премия в области качества.
4. Зарубежный опыт конкурсов и премий в области качества.
5. Особенности управления качеством в Японии.
6. Вклад К. Исикава в деятельность по обеспечению качества.
7. Опыт ведущих зарубежных фирм в области обеспечения и управления качеством.
8. Управление качеством окружающей среды.
10. Применение международных стандартов ИСО серии 9000 на отечественных предприятиях.
11. Информационное обеспечение системы сертификации продукции.
12. Гражданско–правовые аспекты качества при изготовлении продукции.
13. Американские подходы к проблеме качества.
14. Опыт разработки и внедрения систем качества на отечественных предприятиях.
15. Информационное обеспечение потребителя по вопросам качества.
16. История стандартизации в России.
17. Экологическая сертификация.

### Тема для групповых заданий:

Анализ деятельности государственных организаций в области качества издательской продукции.

Занятие проводится в интерактивной форме: дискуссия проводится в виде группового задания.

Задание: группа делится на 4 подгруппы по 5-6 человек. Анализ примеров издательств, использующих на своем предприятии систему менеджмента качества. Отчет должен быть представлен в виде презентации.

### Тесты

1. Все виды потребностей человека должны быть удовлетворены последовательно, от нижнего иерархического уровня ко все более высоким - это:

1. прогресс
2. принцип дефицита
3. принцип прогрессии
4. принцип иерархии

2. Факторы, обуславливающие большую неудовлетворенность, в основном связаны с внешними моментами по отношению к работнику, на которые он реально не может повлиять - это:

1. безопасность
2. заработная плата
3. мотиваторы
4. факторы гигиены

3. Создание продукции такого уровня качества, который удовлетворяет определенным требованиям, потребностям, запросам потребителя - это:

1. управление качеством
2. система менеджмента качества
3. цель управления качеством
4. жизненный цикл продукта

4. Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы - это:

1. процесс
2. агрегат
3. производство
4. планирование

5. Модель оценки организации, претендующей на Премию Правительства РФ в области качества, состоит из следующих основных блоков - это:

1. Возможности - Результаты
2. Руководство – Процессы – Деловые результаты
3. Объем производства - Выручка
4. Ни одно из перечисленных

6. Объектом качества может быть:

1. деятельность или процесс
2. продукция
3. организация, система или отдельное лицо
4. любое из вышеперечисленных понятий

7. Совокупность ожидаемых потребителем параметров качества необходимого ему продукта и их значения, удовлетворяющие запросам потребителя, и будет составлять:

1. ценность продукта
2. стоимость продукта
3. цену продукта
4. потребительские свойства продукта

8. Несоответствие какого-либо параметра качества продукта требованиям потребителя - это:

1. неисправность
2. брак
3. дефект
4. поломка

9. Является ли индекс удовлетворенности потребителя инструментом для целенаправленного управления качеством:

1. нет не является, т.к. не показывает потребительскую ценность продукции
2. да является, т.к. помогает фокусировать внимание на совершенствовании продукции и услуг
3. мог бы, если бы позволял оценить реальную структуру конкуренции
4. нет, это не цифровой показатель

10. Самые общие принципы, на основе которых строится структура управления организацией и выполняются процессы управления, называется:

1. управлением инновационной деятельностью
2. технологией управления
3. системой управления
4. философией управления

11. Цикл управления проектом включает следующую последовательность этапов:

1. разработка концепции проекта - реализации проекта
2. выявление инновационной проблемы - поиск решения
3. целеполагание - осуществление проекта
4. планирование проектных мероприятий - контроль за ходом выполнения проекта

12. Сеть взаимосвязанных элементов внутри рассматриваемого объекта, которые работают совместно для достижения цели, стоящей перед объектом - это:

1. конструкция
2. система
3. производственный процесс
4. ни одно из перечисленного

13. Структура доходов и затрат производителя продукта на качество, описывается тремя основными моделями. Какая модель из нижепредставленных не является основной - это:

1. «потери для общества»
2. «планируй, проверяй, действуй»
3. «стоимость процесса»
4. «предотвращение, оценка, отказ»

14. Затраты на соответствие, представляющие собой расходы на выполнение процесса со 100%-ной эффективностью, т.е. минимальные затраты на выполнение процесса в соответствии с техническими условиями - это:

1. производственные затраты
2. неконформные затраты
3. конформные затраты
4. непроизводственные затраты

15. Согласно принципу «падение ради взлета» в каждой эволюции между двумя последовательными стадиями располагается «размытый период» который имеет три ключевых компонента. Итак: Критический период, когда дела идут все хуже, а фундаментальная ошибка ещё не известна - это:

1. стадия подъема
2. точка перелома
3. стадия спада
4. ни один из указанных

16. Совокупность характеристик объекта, имеющая отношение к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые требования потребителя - это:

1. качество
2. стандарт
3. потребительские свойства
4. товар

17. ГОСТ Р ИСО 9000-2008 - это:

1. Система менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности.

2. Система менеджмента качества. Требования.
3. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь.
4. Руководство по управлению экономикой качества.

18. Подтверждение посредством предоставления объективных свидетельств того, что установленные требования были выполнены - это:

1. валидация
2. испытание
3. анализ
4. верификация

19. Системы менеджмента качества (СМК) - это:

1. все перечисленные

2. система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству

3. комплекс четко взаимосвязанных административных процедур (правил организации), разработанных в соответствии с государственными стандартами в области качества, охватывающий все сферы деятельности организации, обеспечивающий бездефектное её функционирование.

4. управленческая деятельность, охватывающая жизненный цикл продукции, системно обеспечивающая стратегические и оперативные процессы повышения качества продукции и функционирования самой системы управления качеством.

20 Основой современной философии качества может считаться – программа менеджмента качества выдвинутая Э.Демингом - в:

1. 1950 году
2. 1942 году
3. 1992 году
4. 1928 году

## **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

- Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.
- Последовательность подготовки презентации:
  1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
  2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
  3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
  4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
  5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
  6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
  7. Проверить визуальное восприятие презентации.
- К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

### Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку,

выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.
- Эссе, рефераты, курсовые предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

### **Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые

основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине **«Менеджмент качества при создании инновационных  
продуктов»**  
Направление подготовки **42.03.03 Издательское дело**  
Профиль **«Книгоиздательское дело»**  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2016**

**Паспорт  
фонда оценочных средств по дисциплине  
«Менеджмент качества при создании инновационных продуктов»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 31 способностью взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	Знает	Специфику клиентского сервиса, тенденции рекламного рынка в сфере издательского бизнеса
	Умеет	Организовывать взаимодействие с рекламодателями и рекламными агентствами
	Владеет	Навыками построения коммуникаций с рекламодателями, организации и проведения рекламных кампаний
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Тенденции формирования спроса книжной продукции. Стандарты деятельности специалистов
	Умеет	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и практиков-экспертов. Применять в работе стандарты деятельности специалистов.
	Владеет	Навыками принятия взвешенных управленческих решений при реализации издательского проекта. Навыками применения законодательства о рекламе.
ПК-37 способность организовывать работу с авторами	Знает	Особенности работы с авторами, нормативно-правовую базу
	Умеет	Организовывать работу с автором, учитывая интересы всех заинтересованных сторон
	Владеет	Навыками работы с авторами

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежу- точная

				аттестация	
1	РАЗДЕЛ I. Современные требования в области менеджмента качества	ПК- 31	<p>Знает специфику клиентского сервиса, тенденции рекламного рынка в сфере издательского бизнеса</p> <p>Умеет организовывать взаимодействие с рекламодателями и рекламными агентствами</p> <p>Владеет навыками построения коммуникаций с рекламодателями, организации и проведения рекламных кампаний</p>	<p>Пр-1 Тест</p> <p>Пр-4 реферат</p>	Вопросы 1-20
2	РАЗДЕЛ II. Стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг	ПК-36	<p>Тенденции формирования спроса книжной продукции. Стандарты деятельности специалистов</p> <p>Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции; принимать адекватные решения при возникновении критических,</p>	Пр-4 реферат	Презентация реферата

			спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и практиков-экспертов. Применять в работе стандарты деятельности специалистов.		
			Навыками принятия взвешенных управленческих решений при реализации издательского проекта. Навыками применения законодательства о рекламе.		
3	Анализ деятельность государственных организаций в области качества издательской продукции.	ПК-37	Особенности работы с авторами, нормативно-правовую базу	Пр-1 Тест Пр-4 реферат	Вопросы 20-67
			Организовывать работу с автором, учитывая интересы всех заинтересованных сторон		
			Навыками работы с авторами		

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК- 31 способностью взаимодействовать с рекламодателями и	знает (пороговый уровень)	Знает специфику клиентского сервиса, тенденции рекламного рынка в сфере издательского бизнеса	Знание основных процессов	- способность перечислить специфику работы с рекламодателями и рекламными агентствами

рекламными агентствами	умеет (продвинутый)	Умеет организовывать взаимодействие с рекламодателями и рекламными агентствами	Умение организации работы для успешного взаимодействия заинтересованных лиц	Способность разработать план взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами
	владеет (высокий)	Владеет навыками построения коммуникаций с рекламодателями, организации и проведения рекламных кампаний	Владеет приемами построения бизнес-плана, плана работы маркетингового отдела	Способен разработать план работы маркетингового отдела издательства
ПК-36 способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	знает (пороговый уровень)	Тенденции формирования спроса книжной продукции. Стандарты деятельности специалистов	Знание видов управленческих решений и методов осуществления оперативного контроля проектной издательской деятельности.	Способность анализировать и классифицировать принимаемые управленческие решения.
	умеет (продвинутый)	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих	Знание способов принятия управленческих решений, способов осуществления контроля проектной издательской деятельностью.	Способность анализировать и классифицировать принимаемые управленческие решения; анализа вида контроля деятельности издательства.

		<p>вмешательства юристов и практиков-экспертов. Применять в работе стандарты деятельности специалистов.</p>		
	владеет (высокий)	<p>Навыками принятия взвешенных управленческих решений при реализации издательского проекта. Навыками применения законодательства о рекламе.</p>	<p>Знание способов принятия управленческих решений, способов осуществления контроля проектной издательской деятельностью в зависимости от специфики издательства.</p>	<p>Способность принятия верного и точного управленческого решения, проведения контроля проектной издательской деятельностью.</p>
ПК-37 способность организовывать работу с авторами	знает (пороговый уровень)	<p>Особенности работы с авторами, нормативно-правовую базу</p>	<p>Способность ориентироваться в нормативных документах, используемых при работе с авторами</p>	<p>Опираясь на нормативные документы, выстраивает коммуникацию</p>
	умеет (продвинутый)	<p>Организовывать работу с автором, учитывая интересы всех заинтересованных сторон</p>	<p>Владеет знаниями в области авторского права</p>	<p>Составляет проекты договоров с авторами</p>
	владеет (высокий)	<p>Навыками работы с авторами</p>	<p>Умеет соотносить требования нормативных документов с авторским договором и выстраивать грамотный диалог</p>	<p>Опираясь на нормативные документы и опыт принятия управленческих решений, организует работу с автором</p>

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания  
результатов освоения дисциплины**

**Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**Перечень вопросов на зачет:**

1. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий.
2. Анализ брака и потерь от брака.
3. Виды затрат на качество
4. Виды испытаний продукции.
5. Виды сертификации по правовому признаку.
6. Виды сертификации по процедуре проведения
7. Виды стандартов в России. Категории нормативных документов по стандартизации в РФ.
8. Виды технического контроля
9. Влияние качества на ценообразование.
10. Влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия.
11. Главные задачи и принципы планирования качества продукции
12. Государственная система стандартизации РФ (ГСС РФ)
13. Государственный стандарт, основные этапы его разработки.
14. Документальное оформление требований к качеству
15. Единичные, комплексные и интегральные показатели качества продукции.
16. Защита прав потребителей товаров и услуг
17. Знак соответствия.
18. Инженерно-технологические методы
19. Инструменты контроля качества
20. Классификация и сферы приложения методов управления качеством
21. Классификация показателей качества продукции
22. Международная практика сертификации.
23. Международные стандарты
24. Методы количественной оценки уровня качества
25. Методы улучшения качества
26. Метрологическое обеспечение и его цели
27. Механизм управления качеством.
28. Необходимость планирование качества
29. Опыт зарубежных стран по управлению качеством.
30. Организационно-распорядительные методы
31. Организация технического контроля на предприятии.
32. Организация, координация и регулирование процесса управления качеством
33. Основные методы управления качеством
34. Основные направления политики повышения качества продукции предприятия
35. Основные составляющие качества товара для потребителей
36. Основные составляющие качества услуги для потребителей

37. Основные факторы внешней среды, влияющие на качество
38. Основные черты тотального управления качеством (TQM)
39. Особенности оценки качества продукции (градация, сорт, класс, срок годности, срок службы)
40. ОТК как самостоятельное структурное подразделение
41. Петля качества
42. **Планирование как процесс управления качеством**
43. Показатели безопасности и транспортабельности
44. Показатели качества
45. Показатели назначения, надежности и экономичности.
46. Показатели технологичности, стандартизации и унификации
47. Понятие и принципы стандартизации.
48. Понятие качества.
49. Потребительские ценности продукции
50. Роль высшего руководства в системе менеджмента качества.
51. Роль персонала в управлении качеством
52. Самосертификация: понятие и общие условия.
53. Сертификат соответствия.
54. Сертификация продукции: понятие и значимость.
55. Сертификация третьей стороной.
56. Система управления качеством на предприятии
57. Системы стандартов серии ISO 14000.
58. Социально-психологические методы
59. Средства планирования качества
60. Стандартизация продукции в России
61. Статистические методы контроля качества.
62. Сущность и объекты технического контроля
63. Сущность качества и управление им. Уровни качества.
64. Формирование государственной политики в области качества.
65. Экономические методы
66. Эргономические, патентно-правовые и экологические показатели качества
67. Этапы проведения сертификации.

## Критерии выставления оценки студенту на зачете

Баллы (рейтингов ой оценки)	Зачет	Критерии
100-61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он усвоил знания, умения и навыки всех компетенций дисциплины, последовательно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Оценка «зачтено» выставляется студенту, только если ему предварительно зачтены практические работы, результаты защиты проекта, прохождения тестирования.
менее 61	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» не знает значительной части программного материала дисциплины, допускает существенные ошибки, не работал на практических занятиях, не принимал участие в дискуссиях, им не были подготовлен проект. Студент не показывает готовность к формированию своего интеллектуального уровня, не способен сознавать значение общекультурного уровня для своего профессионального мастерства. Оценка не зачтено» выставляется студенту, если он освоил не все знания, умения и навыки компетенций дисциплины

### Комплект заданий для подготовки реферата, выполненного в форме презентаций

по дисциплине Менеджмент качества при создании инновационных продуктов

#### Темы для рефератов

18. Интеллектуальная собственность в системе менеджмента качества и конкурентоспособности.
19. Нематериальные факторы в обеспечении качества и конкурентоспособности: маркировка товаров, штриховое кодирование.
20. Российская премия в области качества.
21. Зарубежный опыт конкурсов и премий в области качества.
22. Особенности управления качеством в Японии.
23. Вклад К. Исикава в деятельность по обеспечению качества.
24. Опыт ведущих зарубежных фирм в области обеспечения и управления качеством.
25. Управление качеством окружающей среды.
26. Применение международных стандартов ИСО серии 9000 на отечественных предприятиях.
27. Информационное обеспечение системы сертификации продукции.
28. Гражданско–правовые аспекты качества при изготовлении продукции.

30. Американские подходы к проблеме качества.
31. Опыт разработки и внедрения систем качества на отечественных предприятиях.
32. Информационное обеспечение потребителя по вопросам качества.
33. История стандартизации в России.
34. Экологическая сертификация.

## 1. Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	<b>Содержание критериев</b>			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

## Тема групповых заданий

по дисциплине

Менеджмент качества при создании инновационных продуктов

### Групповые творческие задания (проекты):

1. Анализ деятельности государственных организаций в области качества издательской продукции.

Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии

- ✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент/группа студентов выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет
- ✓ 85-76 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
- ✓ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы
- ✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.