



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТРАНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

(подпись) (Казакова В.А.)
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
коммуникаций и медиа

(подпись) Казакова В.А.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 10 » июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Мастерство теле- и радиоведущего
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная

курс 3 семестр 1
лекции 18 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы 0 час.
в том числе с использованием МАО лек. 18 пр. час.
всего часов аудиторной нагрузки 54 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
в том числе в электронной форме 0 час.
самостоятельная работа 90 час.
в том числе на подготовку к зачету 5
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено
зачет 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

Составитель (ли): канд. культур., доцент Бутырин Д.А.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Мастерство теле и радиоведущего» относится к обязательной части учебного плана (индекс Б1.В.ДВ.52.2) направления 42.03.02 «Журналистика» по программе бакалавриата «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 90 часа. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цель курса «Мастерство теле и радиоведущего» – познакомить бакалавров с историей и тенденцией развития тележурналистики, ролью телерадиоведущего в построении эфирной политики телерадиостудий, познакомить студентов с приемами и технологией телерадиоведущих.

Для успешного изучения дисциплины «Мастерство теле и радиоведущего» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-13);

- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиа-текстов (ОПК-14):

- способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-4).

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть роль телевидение и радио в системе массовой коммуникации как социального института, влияние телевидение и радио на жизнь общества;
- дать представление о выразительных средствах телерадиовещания;
- дать представление о звучание голоса, звука, об элементах актерского мастерства;
- привить навыки правильного чтения текста.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мастерство теле и радиоведущего» применяется ряд методов активного обучения и интерактивных взаимодействий, включающих: лекцию-беседу, лекцию-дискуссию, деловые игры, групповые дискуссии.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Мастерство теле- и радиоведущего» относится к базовой части учебного направления 42.03.02 «Журналистика», (профиль подготовки «Мультимедийная журналистика»). Изучение курса тесно связано с такими дисциплинами как «Современный русский язык», «Основы теле- и радиожурналистики».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать учебный материал, предусмотренный данной программой, овладеть навыками ведения теле- и радиопрограмм разных форматов, уметь подготовить и провести проблемное интервью, разработать сценарий, подготовить и провести ток-шоу, тележурнал, выпуск новостей.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и	знает (пороговый уровень)	основные положения теории речевой коммуникации.

иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	умеет (продвинутый)	демонстрировать знание основных положений теории речевой коммуникации.
	владеет (высокий)	способностью критически оценивать речевые явления с опорой на научное понимание языка и речи.
ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиа-текстов	типы творчества в журналистике и инновационные подходы создания медиатекстов	Имеет представление об структурно-композиционных особенностях журналистских публикаций.
	использовать инновационные методики в журналистском творчестве	Умеет применять знание особенностей массовой информации для создания журналистских публикаций
	владеет (высокий)	навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью инновационных подходов и методов журналистского творчества
ПК-4 способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и	знает (пороговый уровень)	принципы разработки локального авторского медиа-проекта, анализа и коррекции концепции СМИ

ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ,	умеет (продвинутый)	разрабатывать локальный авторский медиа-проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории	владеет (высокий)	навыками разработки локального авторского медиа-проекта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мастерство теле- и радиоведущего» применяются следующие методы активного интерактивного обучения:

- Дебаты
- Дискуссия
- Круглый стол
- Творческое задание

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (18ч.)

Раздел 1 Психология общения (8 ч)

Тема 1. Межличностное общение. (2 часа)

Основные понятия и определения Межличностное общение, функции и структура. Основные психологические теории, описывающие процесс общения. Межличностное общение в диаде, общение в группе - особенности и динамика процессов коммуникации. Роль социализации в общении человека. Влияние установок на процесс общения и способы их преодоления

Тема 2. Общение как процесс передачи информации. (2 часа)

Общение как процесс передачи информации. Роль невербального поведения и его влияние на процесс общения. Восприятие и познание людьми друг друга. Влияние ролевого поведения на психологию общения. Виды психологического влияния в общении. Общение в ситуациях агрессии и стресса. Агрессия как защитный механизм личности.

Тема 3. Деловой этикет и общение. (4 часа)

Деловой этикет и общение. Влияние культурных различий на деловое общение. Распознавание манипуляций и противодействие им. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей. Психологические особенности ведения деловых дискуссий и публичных.

Тема 4. Журналистская этика и мораль. Актерское мастерство (2 часа)

Мораль журналистики. Этические и моральные обязанности журналиста. Нормативы. Профессиональная мораль. Источники информации. Служебная этика. Журналистика чековой книжки. История возникновения профессии телерадиоведущего. Последовательность обучения актёра в театральных ВУЗах, формы актёрского тренажа, этюды на «память физических действий». Просмотр и коллективное обсуждение этюдов. Система Станиславского, как метод подготовки современного актёра. Просмотр учебных кинофрагментов, наглядно иллюстрирующих элементы актерского мастерства, с которыми учащиеся ознакомились на предыдущем занятии.

Раздел II. Профессия: телеведущий. (10 ч)

Тема 5. Типовые форматы современного телевидения. Место и роль ведущего. (2 часа)

Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. Итоговый выпуск новостей. Тележурнал. Развлекательные и просветительские форматы. Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). Место российского ТВ в общем процессе.

Тема 6. Типовые форматы современного радиовещания. Специфика «разговорного» радио. (2 часа)

Технологические и цивилизационные причины взлета «разговорного» радио в начале 2000-х. Специфика прямого эфира. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. История и типология основных форматов «разговорного» радио. Задачи ведущего авторской программы. Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота. Совмещение радио- и телеэфиров: перспективы и проблемы. Зарождение интернет-радио и новый тип радиоведущего.

Тема 7. Ведущий информационно-аналитической программы на ТВ и на радио. Личность. Задача. Прием. (2 часа)

Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость. Проблема вовлеченности и ангажированности. Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе. Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики. Типовые приемы ведения информационно-аналитических программ. Цифровая эпоха и новый тип ведущего.

Тема 8. Ведущий новостей и комментатор на ТВ и на радио. Диктор. Собеседник. Публицист. (2 часа)

Новости как традиционный формат ТВ и радиоэфира. Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. Проблема субъективности и объективности. Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды (на примере «Прожектора Перисхилтон»). Из истории советского/российского ТВ.

Тема 9. Ведущий ток-шоу на ТВ и на разговорном радио. Искусство интервьюера. (2 часа)

История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику. Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами». Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ и на радио. Требования к команде, персональное

распределение функции, взаимодействие с режиссером и шеф-редактором, зыбкое равновесие полномочий. Кризис жанра ток-шоу на российском и западном ТВ. Расцвет ток-шоу на телевидении новообразованных государств в период их политического становления. Интервью и его жанровые разновидности. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36 час.)

Программа семинаров-тренингов по дисциплине «Мастерство теле-радиоведущего».

Тренинг ([англ. training](#) от *train* — *обучать, воспитывать*) — метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок.

Игровое обучение — это форма учебного процесса в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта во всех его проявлениях: знаниях, навыках, умениях, эмоционально-оценочной деятельности. В настоящее время часто называется **эдьютейнментом** ([англ. edutainment](#)), которое означает образовательное развлечение или образование посредством развлечения.

Задачи программы.

1. Обучение умениям и навыкам установления контактов.
2. Обучение этике делового взаимодействия.
3. Помощь в обретении собственного речевого стиля.
4. Обучение языку телодвижений.

Занятие 1. «Язык тела». (2 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

Знакомство, вступительное слово (10 мин.).

2) Первый шаг: изучение жестов рук.

а) Защитные жесты: рассказывается о видах защитных жестов (перекрещение рук, ног и др.), производится закрепление материала в виде анализа поз

присутствующих, упражнения "Закрыться разными способами" и анализа разыгрываемой игры.

б) Жесты доминирования: рассказывается о видах жестов доминирования (поворот кисти при рукопожатии, выставление пальцев и др.), закрепление (аналогичное предыдущему).

в) Жесты прикосновений: рассказывается о видах и значениях жестов прикосновений (потирание носа, глаза, собирание и др.), закрепление.

г) Прочие жесты рук: то же.

3) Второй шаг: изучение различных положений головы, корпуса и ног.

а) Защитные жесты: рассказывается о видах защитных жестов (отворачивание и др.), закрепление.

б) Жесты головы: рассказывается о видах жестов головой (наклонения, поворачивания), закрепление.

в) Зональное расположение, направление и наклоны корпуса: рассказывается о смыслах движений корпуса, закрепление.

г) Другие положения корпуса.

4) Третий шаг: другие жесты, движения и сигналы.

а) Манипулирование различными предметами: рассказывается о смысле манипулирования теми или иными предметами (очками, сигаретами и т.д.), закрепление.

б) Движения глаз: рассказывается о смысле направленностей взгляда, открытости-закрытости глаз и пр., закрепление. в) Движения, связанные с процессом ухаживания: рассказывается о пользе знания и умения использовать движения ухаживания в некоторых случаях самопрезентации, закрепление.

5) Четвертый шаг: отзеркаливание и другие способы расположения к себе.

а) Демонстрация открытых поз: повторение видов защитных жестов, обучение открытым жестам и позам, закрепление.

б) Выражение заинтересованности: повторение жестов, отражающих незаинтересованность и заинтересованность, рассказывается о комбинациях жестов заинтересованности, закрепление.

в) Отзеркаливание: рассказывается об отзеркаливании жестов партнера как наиболее успешном способе расположения к себе, закрепление (все разбиваются на пары и играют в отзеркаливание).

б) Пятый шаг (занимает все время от конца четвертого шага до конца тренинга): разыгрывание ситуаций реального тренинга.

Используется система жетонов. Ведущий является заказчиком определенной услуги (к примеру, за какое-то время решить арифметическую задачку) и выбирает из присутствующих "менеджера" (то есть того, кто будет выбирать конкретного исполнителя/исполнителей).

"Менеджер" должен, исходя из рода задачи (ведущий описывает задачу только в общих чертах) и способностей присутствующих выбрать исполнителя/исполнителей. С каждым присутствующим "менеджер" проводит собеседование в течение одной минуты. В случае удачного выполнения задачи ведущий даёт "менеджеру" какое-то количество жетонов, которое он сам, исходя из договоренности с исполнителями и распределяет.

За 10-15 минут до конца семинара-тренинга все присутствующие на нем высказывают свое мнение о нем и о своих успехах и неудачах в процессе разыгрывания ситуаций.

Занятие 2. «Обретение собственного речевого стиля». (2 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

1) Знакомство, вступительное слово (10 мин.).

2) Первый шаг: развитие акустических характеристик речи.

а) Рассказывается об основных проблемах, связанных с дефектами речи: тихая речь, нозальность, неиспользование грудного резонатора и др.

б) Каждый участник рассказывает какое-либо стихотворение; после каждого выступления ведущий анализирует акустические характеристики речи выступившего, предлагает упражнения по самосовершенствованию.

в) Производится игра "Кубок обладателей хорошего голоса":

попарно зачитывается один и тот же прозаический текст (отрывок из Екклесиаста).

3) Второй шаг: использование разных интонаций при психологическом воздействии на другого человека.

а) Рассказывается о методах психологического воздействия и соответствующих им интонациях: внушение, убеждение, доказательство, приказ, изменение состояния.

б) Все участники разбиваются на пары. Для каждой пары находится тема для обсуждения, по которой имеются противоречия. В течение 10 минут (по две минуты на каждый метод) происходит спор с использованием интонаций, присущих одному из методов психологического воздействия.

в) Происходит совместное обсуждение того, в каких ситуациях приемлемы те или иные методы.

4) Третий шаг: особенности построения излагаемого материала.

а) Рассказывается о различных стилях построения излагаемого материала: драматический, сатирический, детективный, трагедический, стиль триллера, любовный, комедический, исторический, стиль боевика, эссеистический, научный, фантастический, философский, патетический, идеологический, документальный.

б) Каждый участник по очереди рассказывает содержание какого-либо рассказа или повести (одного для всех - к примеру "Муму" Тургенева). Перед рассказыванием каждый участник выбирает один из 16-ти стилей и вслух мотивирует свой выбор.

5) Четвертый шаг: аналогичен пятому шагу предыдущего семинара-тренинга, только весь упор при "устройстве на работу" делается на стилевом построении рассказа о себе, своих способностях.

б) Пятый, заключительный шаг: каждый участник должен рассказать о прошедшем семинаре-тренинге в том стиле, который он выбрал и заявил.

Занятие 3. «Власть дающего: "Я никогда ничего не беру, а только даю!». (2 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

1) Знакомство, вступительное слово (10 мин.).

2) Первый шаг: техники, снижающие эмоциональное напряжение.

а) Рассказывается о девяти факторах, помогающих/мешающих снижению эмоционального напряжения в общении (даны положительные и отрицательные полюса):

давать выговориться партнеру

вербализация эмоционального состояния (своего и партнера)

подчеркивание общности

интерес к проблемам партнера

подчеркивание значимости партнера
немедленное признание своей неправоты
предложение конкретного выхода
обращение к фактам
спокойный, уверенный темп речи

мешать этому

игнорирование его
подчеркивание различий
игнорирование их
принижение партнера
оттягивание признания
поиск виноватого
переход на личности,
на "вообще"
избегание, убыстрение
темпа речи

б) Участники разбиваются на пары, в каждой происходит на протяжении 5 минут обсуждение какой-либо спорной темы: о погоде, о политике, о воспитании детей и т.д. Затем каждый сам себя оценивает по каждому фактору (+, - или 0) и рассказывает, что ему помешало использовать все факторы.

3) Второй шаг: мотивация достижения.

а) Рассказывается о том, что такое мотивация достижения и почему это хорошо.

б) Составление проективных рассказов с использованием категорий мотивации достижения.

4) Третий шаг: "Что можно дать собеседнику?"

а) Происходит коллективное обсуждение того, что можно дать в разговоре собеседнику интересного, его захватывающего,

б) Обучение "искусству фишек": участники садятся в круг и начинают по очереди "двигать фишки", то есть интересные, неожиданные или по-новому поданные идеи или мысли, которые на какое-то время заставляют собеседника всерьез задуматься, отвлечься на какое-то, пусть и небольшое время. Все

присутствующие оценивают идею по тому "фишка" она или нет. Тот, кто выдвинул "нефишку" - выбывает из игры. Последние два игрока объявляются "фишечниками года". В зависимости от времени игра может повториться.

5) Четвертый шаг: аналогичен пятому шагу первого семинара-тренинга, только со спецификой "давания".

Занятие 4. «Этика профессионала». (2 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

1) Знакомство, вступительное слово (10 мин.).

2) Первый шаг: Внешний вид делового человека.

а) Рассказывается о современных требованиях к внешнему виду делового человека: одежда, походка и т.д.

б) Закрепление материала: походки, манеры двигаться и др.

3) Второй шаг: Аксессуары делового человека.

а) Рассказывается об аксессуарах делового человека и об искусстве пользоваться минимумом их.

б) Обсуждение.

4) Третий шаг: этика делового общения.

а) Рассказывается об этике делового общения: разговоры по телефону, назначение визитов, приветствия и прощания и т.д.

б) Разыгрывание ролевых ситуаций для закрепления материала.

в) Обсуждение.

5) Четвертый шаг: самореклама.

а) Рассказывается о том, как найти в себе самые хорошие качества и забыть о недостатках.

б) Все участники по очереди рассказывают о своих достоинствах. Происходит обсуждение - какие качества являются абсолютными достоинствами, а какие - относительными или сомнительными.

в) Рассказывается о способах заочной самопрезентации: рассылание визиток, листков самопрезентации (резюме), а также о способах размещения рекламного материала и способах подачи.

г) Каждый участник составляет себе листок самопрезентации, после чего происходит совместное обсуждение листков самопрезентации.

Занятие 5. «Риторика». (2 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

1. Упражнение 1. Основной аргумент противников риторики: «Эта наука помогает скрывать истинные (иногда низменные) мысли за красивыми словами, помогает обманывать людей». Согласны ли вы с этим? Не получится ли так, что, отказавшись от этой науки, человек окажется не способен удачно выражать свои мысли – и низменные, и благородные? Насколько риторика виновата в том, что на свете существуют лжецы и мошенники?

Упражнение 2. Одинаковы ли профессиональные риторические умения людей разных профессий? Какими профессиональными риторическими качествами должен обладать продавец, бизнесмен, следователь, педагог, политик, священник? Докажите, что существуют профессии, в которых риторические умения малосущественны.

Упражнение 3. Кто из известных тележурналистов, на ваш взгляд, лучше владеет словом? Какие качества отличают его речь: логичность, эмоциональность, знание фактов, правильность, точность, уместность, образность, индивидуальность? Насколько взаимодополняют друг друга речь журналиста и его внешний облик? Кто из современных политических деятелей, по вашему мнению, лучше других владеет словом? Мотивируйте свой ответ. Какие качества речи наиболее значимы для тележурналиста. А какие - для политического деятеля?

Упражнение 5. Придумайте краткий эффективный диалог для следующей коммуникативной ситуации: вы просите родителей купить вам мобильный телефон.

Какие аргументы, какие способы речевого воздействия лучше в этом случае применить? Проанализируйте достижимость разных целей общения.

Упражнение 6. Составьте невербальный рассказ о каком-либо событии и покажите его аудитории. Для введения слушателей в курс дела можно сначала назвать тему. Поймет ли аудитория ваш рассказ? Пусть они расскажут словами то, что вы показали невербально.

Занятие 6. «Практические приемы убеждения». (2 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

Упражнение 1. Составьте разные диалоги. Какие ошибки были допущены в разговоре с директором в тексте 1. Какие правила убеждения применены в тексте 2.

Упражнение 2. Какие аргументы к делу вы можете привести в следующих утверждениях.

1) Ваш друг — способный человек. 2) Если открыть магазин в таком-то месте, он не будет рентабельным.

Упражнение 3. Докончите высказывания так, чтобы они стали аргументами из опыта, устраняющими сомнения относительно приводимых дискуссионных положений.

1) В результате долгих и разносторонних наблюдений и экспериментов доказано, что 2) Практика жизни показала, что 3) В результате проведения опросов детей среднего и старшего школьного возраста установлено, что

Упражнение 4. Используя данные ниже выражения, составьте такие фрагменты речи, в которых содержался бы поворот аргумента или обоюдный аргумент.

Пример. Сколько ты имеешь, столько ты и стоишь. — Иногда мы слышим: сколько ты имеешь, столько ты и стоишь. В эти слова вкладывают смысл житейской философии: человек, мол, оценивается по количеству принадлежащих ему денег и имущества. Я понимаю эту пословицу по-другому. Да, действительно, сколько имеешь, столько и стоишь! Сколько ты имеешь знаний, способностей, таланта, трудолюбия, доброты, порядочности, ума, душевной красоты, — столько ты и стоишь!

1) Каков поп — таков и приход. 2) Дети, молодые люди часто не понимают своих родителей, не считаются с их интересами. 3) Нужно иметь знания, а не звания. 4) Дают — бери.

Упражнение 5. Подкрепите следующие положения, придав им характер аргумента из опыта, аргумента к суждению.

1) От болельщиков на стадионе можно ожидать всяких неприятных выходок. 2) Если человек учился в школе на тройки и двойки, он не может быть хорошим студентом, поступив в вуз. 3) Вряд ли психически нормальный человек сам пойдет лечиться в психбольницу: уж раз пошел — значит что-то не то. 4) Наша экономика находится в упадке.

Упражнение 6. В какой ситуации может быть использован данный пример обоюдного аргумента?

- Ему нужно об этом сообщить, он заинтересованное лицо.

- Вот именно потому, что он заинтересованное лицо, ему об этом говорить не надо.

Упражнение 7. На основе данных положений постройте доказательства от абсурдного.

1) В человеческом обществе всегда будут законы и нормы жизни. 2) Жизнь современного человечества полностью зависит от электричества.

Упражнение 8. Составьте фразы риторического характера, в которых были бы заложены данные проявления.

1) Уважение к вашим слушателям. 2) Личная скромность. 3) Тактичность по отношению к оппоненту (к оппонентам).

Упражнение 9. Составьте фрагмент речи на общественно-политическую тему, в котором были бы совмещены пафос и риторический этос.

Занятие 7. «Языковые средства риторики». (2 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

Упражнение 1. Используя следующий фрагмент из речи Д. И. Менделеева, приведите примеры метафоры, олицетворения, антитезы, риторического вопроса, инверсии, эллипсиса, словесного повтора, синонимического повтора, синтаксического параллелизма. Укажите основную мысль (тезис) и аргументы (способы ее доказательства), определите тип связи (цепная, параллельная, смешанная) между тезисом и аргументами.

И если этот фонарь знания внесете в Россию, то вы сделаете в самом деле то, что от вас ожидает Россия, ибо от чего же зависит ее благосостояние? От чего зависит богатство или бедность ее народа и ее международная свобода? Ведь только независимость экономическая есть независимость действительная, всякая прочая есть фиктивная.

Упражнение 2. Разграничьте гиперболу (преувеличение) и литоту (преуменьшение).

Уведи меня в ночь, где течет Енисей и сосна до звезды достает (О. Мандельштам). Ваш шпиц, прелестный шпиц, не более наперстка (А. Грибоедов). Мужичок с ноготок (Н. Некрасов). Переход в стоярусных огнях (А. Луговской).

Упражнение 3. Разграничьте метафору (перенос наименования по сходству) и метонимию (перенос наименования по смежности). Разграничьте традиционные (стертые) образы и случаи индивидуально-авторского переноса.

В лесу раздавался топор дровосека (Н. Некрасов). И золотеющая осень листвою плачет на песок (С. Есенин). Налетели на мертвого жирные карандаши (О. Мандельштам). Я вернулся в мой город, знакомый до слез, до прожилок, до детских припухлых желез. Ты вернулся сюда, так глотай же скорей рыбий жир ленинградских ночных фонарей. Узнавай же скорее декабрьский денек, где к зловещему дегтю подмешан желток (О. Мандельштам). Я три тарелки съел (И. Крылов).

Упражнение 4. Проанализируйте фигуры и тропы в речи Брута после убийства Юлия Цезаря. Определите, какие доводы преобладают в речи: логические или эмоциональные? Выделите типовые уловки: лесть слушающим, их запугивание, обращение к высшим ценностям.

Римляне, сограждане и друзья! Судите меня по своему разумению и пробудите свои чувства, чтобы вы смогли судить лучше.

Если в этом собрании есть хоть один человек, искренне любивший Цезаря, то я говорю ему: любовь Брута к Цезарю была не меньше. И если этот друг спросит, почему Брут восстал против Цезаря, то вот мой ответ: не потому, что я любил Цезаря меньше, но потому, что я любил Рим больше. Что вы предпочли бы: чтоб Цезарь был жив, а вы умерли рабами или чтобы Цезарь был мертв и вы все жили свободными людьми? Цезарь любил меня, и я его оплакиваю, он был удачлив, и я радовался этому, за доблести я чтил его, но он был властолюбив, и я убил его. За любовь — слезы, за его доблести — почет, за его властолюбие — смерть. Кто здесь настолько низок, чтобы желать стать рабом? Кто здесь настолько одичал, что не хочет быть римлянином? Кто здесь настолько гнусен, что не хочет любить свое отечество? Я жду ответа.

Я поступил с Цезарем так, как вы поступили бы с Брутом. Причина его смерти записана в свитках Капитолия, слава его не умалена в том, в чем он был достоин, и вина его не преуменьшена в том, за что он поплатился жизнью.

Упражнение 5. подберите синонимы к следующим словам: *аббревиатура, афера, вето, интеграция, контракт, конкурент, конфиденциальный, легитимность, лимитировать, суицид, субмарина, тинэйджер, электорат.*

Упражнение 6. Дайте простое, доступное определение следующим словам и составьте с ними предложения.

Альтернатива, альянс, анахронизм, апелляция, априори, аутсайдер, баллотироваться, бестселлер, биржа, брифинг, вандализм, визажист, дайджест, джихад (газават), диаспора, ди-джей, диск-жокей, дилер, дистрибьютор, имидж, инаугурация, индексация, Интернет, камуфляж, коммюнике, коррупция, ксенофобия, лоббировать, маргинал, маркетинг, менеджер, менеджмент, мониторинг, олигарх, ортодокс, паблик рилейшнз (пиар), плюрализм, презентация, продюсер, саммит, супермаркет, толерантность, фискальный, хит, холокост, хоспис, шовинизм, экстремальный, эксцесс, эпатаж, шоу, элита.

Упражнение 7. Предложите разные способы словесного выражения приводимых ниже идей.

Пример. *Нам нужна демократия.* — Варианты: *Демократия нам необходима. Без демократии наше общество невозможно. Наше общество нуждается в демократии. Демократия — это то, в чем нуждается наше общество.*

1. Необходимо защищать природу. 2. Нам необходимо провести выборы. 3. Давайте проведем субботник. 4. С курением надо бороться. 5. Государство должно заботиться о неимущих. 6. Человек в жизни должен занимать активную позицию. 7. Обществу необходима доброта.

Упражнение 8. Замените общие названия на конкретные слова, вызывающие образы.

Пример. *Надо меньше есть жирной пищи.* — *Надо меньше есть сала, масла, свинины и т.д.*

1. Здесь можно купить головные уборы. 2. Улицы заполнил транспорт. 3. Здесь можно купить спиртные напитки. 4. На даче негде купить самые необходимые продукты питания. 5. Летом надо больше есть растительной пищи. 6. Люди стали намного больше платить за коммунальные услуги. 7. Здесь можно найти себе недорогую обувь.

Занятие 8. «Подготовка к публичному выступлению». (2 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

Упражнение 1. Каждое нижеприведенное понятие разделите на 6—7 составляющих, т.е. проблем. Выберите из них три проблемы в рамках темы, которую вы хотели бы осветить. По каждой из этих проблем напишите свой тезис и в качестве

репетиции расскажите на базе этих тезисов, какой теме будет посвящено ваше будущее выступление.

«Рыночная экономика в России»; «Студенческая семья»; «Рост разводов в современном обществе»; «Положение пенсионеров в стране»; «Реформа коммунальной сферы»; «Проблема платного здравоохранения»; «Проблема платного образования»; «Современная мода»; «Алкоголь в России»; «Современная реклама»; «Компьютер в нашей жизни».

Упражнение 2. Составьте план-конспект вашего выступления на тему «Психологическая и физическая подготовка к выступлению». Используйте правила подготовки конспекта.

Упражнение 3. Раскройте содержание следующих понятий: стратегия и тактика выступления оратора, основной тезис и аргументы в речи оратора, композиция выступления. Представьте, что вы предлагаете своим друзьям отправиться в воскресенье на загородную прогулку, и определите свой основной тезис, подберите аргументы, определите стратегию. Как изменятся тезис, аргументы и стратегия, если вы приглашаете на загородную прогулку не друзей, а своих родителей?

Упражнение 4. Император Петр I еще в начале XVIII века предписал в особом указе «...господам сенаторам речь держать в присутствии не по писаному, а токмо своими словами, дабы дурь каждого всем ясна была».

Какие еще достоинства есть у речи «не по писаному» по сравнению с чтением во время выступления заранее подготовленного текста? Бывают ли случаи, когда предпочтительно именно точное воспроизведение подготовленного текста? Какие существуют промежуточные варианты между речью «без бумажки» и зачитыванием текста выступления? Совпадают ли понятия «неподготовленное выступление» и «выступление без записей»?

Упражнение 5. Чем отличается конструктивная аудитория от конфликтной, соглашательской и индифферентной? Как оратор может изменить настроение аудитории? К какому типу аудитории следовало бы отнести ваш класс на первом в этом году уроке риторики? Произошли ли с тех пор какие-то изменения и чем они были вызваны? Назовите ситуации, в которых ваш класс представлял бы собой конструктивную, конфликтную, соглашательскую и индифферентную аудитории.

Упражнение 6. Знаменитый ритор Альберт Беверидж считал, что «ни одна ораторская фраза не может считаться удачной, если в ней содержатся такие выражения, как „может быть, я ошибаюсь“, или „по моему скромному мнению“, или „насколько я могу судить“. Великие ораторы всегда настолько уверены в себе, что заключительная часть их речи звучит как неотразимая истина. Они, „знатоки своего дела“, и простые люди с радостью слушают их».

Согласны ли вы с этой точкой зрения? Что делать, если у оратора действительно есть сомнения по тому или иному вопросу? Почему люди обычно предпочитают иметь дело с уверенными в себе ораторами, руководителями, юристами и политиками? Как оратор может продемонстрировать уверенность в своих идеях и какие признаки (кроме приведенных выше фраз) свидетельствуют о его сомнениях?

Упражнение 7. Что такое приемы косвенного воздействия? Раскройте сущность следующих приемов: приватизация знаний, имплицитная информация, лексическая интерпретация, ситуация мнимого выбора.

Считаете ли вы допустимым использовать эти приемы при обращении к родственникам, друзьям, соперникам, недоброжелателям?

Упражнение 8. Возьмите одно из своих сочинений и трансформируйте его текст в конспект для устного выступления. Что прежде всего нуждается в изменении: основной тезис, стратегия и тактика его аргументации, вводная часть, основная часть, концовка, иллюстрации, структура фраз, лексика?

Упражнение 9. Определите тип красноречия (политическое, юридическое, церковное, педагогическое, научное и др.), которому соответствуют тексты в упражнениях настоящего раздела. В каждом случае обоснуйте свои доводы.

Упражнение 10. Познакомьтесь с советами, данными оратору немецким писателем К. Тухольским. Проанализируйте имеющиеся в настоящем разделе примеры (а еще лучше — «живые» выступления ораторов или хотя бы видеозаписи речей) с точки зрения их соответствия советам К. Тухольского.

Простые предложения. Простые предложения. Простые предложения.

Ясный план в голове — и возможно меньше на бумаге. Факты или обращения к чувствам. Праща или арфа. Оратор — не энциклопедия. Энциклопедия у людей есть дома.

Один и тот же голос утомляет. Говори не более сорока минут. Не ищи эффектов, которые не ведут к главной цели. Трибуна безжалостна: человек на ней более наг, чем на пляже.

Помни: чем короче речь, тем меньше шансов провалиться.

Занятие 9. «Искусство словесной атаки. Черная риторика». (2 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

Упражнение 1. Придумайте свои примеры, используя игру слов с обратным противопоставлением.

Образец: «Вы воображаете себя *скалой во время прибоя?*»

«Нет, во время конфронтации вы скорее *тростинка на ветру* или, в отличие от своего начальника, *фунт масла на солнце!*»

«Вы полагаете, что представляете здесь свою *точку зрения?*»

«Нет, на самом деле это *объявление себя интеллектуальным банкротом!*»

Упражнение 2. Придумайте свои примеры, используя игру слов с употреблением имен собственных.

Образец: Социал-демократ Херберт Венер, известный своей находчивостью в спорах и остроумием, назвал телевизионного ведущего Дитера Люега (Dieter Lviieg) «господином Ложью» (Фамилия Лиег похожа по звучанию на немецкое слово die Liige, что значит «ложь»).

«Вы, господин Фогель, со своими предложениями все больше становитесь похожим на комика!» (Комик, шутник по-немецки — der SparVogel).

«Господин Гайслер, вы восьмой бич человечества!» (Фамилия Гайслер (Geißler) созвучна слову die Geißel — бич).

Упражнение 3. Придумайте свои примеры, используя игру слов с образными ассоциациями.

Образец: «У нас сотрудники всегда стоят в центре внимания!»

«...и поэтому у всех на дороге».

Упражнение 4. Придумайте свои примеры, используя игру слов посредством переноса значения.

Образец: «Вы не подлежите *увольнению?* Не удивительно, ведь ваши умственные способности уже *досрочно ушли на пенсию!*»

«Вы думаете, вы *мужчина всей жизни*? Напротив, вы — *травма на всю жизнь!*»

Упражнение 5. Придумайте свои примеры, применяя игру слов с использованием приема замены.

Образец: «*Это невозможно осуществить!*»

«Вовсе нет, просто такие перемены *только вам кажутся* невероятными!»

«Это мне не по *нутру!*»

«Так задействуйте *голову!*»

Упражнение 6. Придумайте свои примеры, используя игру слов с помощью замены/постановки дополнительных букв в слове.

Образец: «Мне так и не удалось вас очаровать?»

«Нет, но ваши намерения меня уже не раз разочаровали».

«Евро? Лучше сказать "дорого"!» (В немецком языке: «Euro; Nein, Teuro!» (teuer — дорогой, дорогостоящий).

Упражнение 7. Придумайте свои примеры, используя игру слов с помощью замены частей слова.

Образец: «Я выступаю здесь как специалист по обвалам и несчастным случаям!»

«Нет, судя по результатам, как специалист по провалам!»

«Вами движет только честолюбие, притом беспредельное!»

«Напротив, заинтересованность в процветании компании, притом беспрецедентная!»

Занятие 10. «Искусство ведения спора». (2 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

Упражнение 1. Чем различаются понятия «спор», «полемика», «дискуссия», «дебаты», «диспут», «конфликт», «ссора»?

Упражнение 2. Что такое стратегия и тактика полемики? Что такое основной тезис и аргументы в полемике? В чем заключаются особенности стратегии «защита собственного тезиса», «опровержение тезиса и аргументов оппонента»? Какие еще виды стратегии вы можете назвать? В чем состоят особенности следующих полемических приемов и уловок: подмена тезиса, косвенная подмена тезиса, усиление тезиса, ослабление тезиса, требование новых аргументов, просеивание фактов? Какие еще приемы и уловки вы знаете?

Упражнение 3. Что такое аргументы к слушателям? Как эти аргументы могут способствовать победе в споре? В чем специфика спора без слушателей, спора при слушателях и спора для слушателей? В чем различия между спором для убеждения, спором для победы, спором для выяснения истины и спором ради спора? В чем заключаются различия между сосредоточенным и бесформенным спором?

"В детстве я хотел быть..."

Цель упражнения: формирование в группе доверительных отношений, пробуждение интереса к теме профессионального самоопределения.

Каждому участнику в течении трех минут предлагается написать на карточке, кем он хотел быть в детстве и почему. Затем анонимные карточки сдаются ведущему, который их перемешивает и вновь раздает участникам в случайном порядке. Каждый участник должен "вжиться" в полученный образ неизвестного автора, зачитать написанное, предположить, изменилось ли его мнение сейчас, когда он встал взрослее. Если изменилось, то почему? Остальные участники внимательно слушают, задают вопросы.

"Телевизионный ролик"

Группа разбивается по 4-6 человек, затем ведущий объясняет задание: "Представьте, что вы работаете на телевидении. Ваша задача на ближайшие 20 минут - придумать и поставить телевизионный ролик о вреде наркотиков. Вы можете работать в любых жанрах: социальная реклама, постановка, мультипликация. Вы можете использовать музыкальное сопровождение, танцы, переодевание - все, что подскажет вам воображение".

После обдумывания и репетиций каждая подгруппа представляет свой ролик. Затем участники делятся впечатлениями.

Упражнение обычно проходит живо и интересно. Если участникам удастся войти в роль, они с увлечением разыгрывают сценки, демонстрируя незаурядные творческие способности. В конце упражнения очень важно обсудить, какой из роликов показался участникам наиболее удачным и почему. Это упражнение позволяет участникам утвердиться в своей позиции и осознать, какие средства воздействия на молодежную аудиторию могут быть наиболее эффективными.

"Сокращение рассказа"

Предъявляется отпечатанным или зачитывается короткий рассказ. Его содержание надо передать максимально сжато, используя лишь одно – два – три предложения, и так, чтобы в них не было ни одного лишнего слова. При этом основное содержание рассказа, конечно же, должно сохраниться, второстепенные моменты и детали следует отбросить. Побеждает тот, у кого рассказ короче и при этом сохранено основное содержание. Возможна совместная доработка и «шлифовка» наиболее удачных ответов.

2. Ролевые игры.

«Общение журналиста и сотрудника пресс-службы по телефону».

Условия для журналиста: журналисту необходимо договориться об интервью с руководителем ведомства. По условиям игры, руководитель занят в ближайшую неделю (на самом деле он находится за рубежом, но просил пресс-секретаря никому об этом не сообщать, поскольку поездка носит частный характер), журналисту необходимо срочно подготовить интервью на тему и сдать в номер, который выходит через три дня. Условия для журналиста: вам необходимо договориться об интервью с руководителем ведомства. Вы получили редакционное задание срочно подготовить интервью на тему. Интервью необходимо сдать в номер, который выходит завтра. Условия для пресс-секретаря: ваш руководитель занят в ближайшую неделю (на самом деле он находится за рубежом, но просил вас никому об этом не сообщать, поскольку поездка носит частный характер).

Все участники делятся на пары, где один - журналист, а второй ньюсмейкер. Журналисты знают, кто их ньюсмейкер и знают общие обстоятельства, при которых им необходимо будет общаться с собеседником.

А описание ситуации - для «трудных» собеседников:

Вы - участковый инспектор милиции в районе, где обнаружен труп неизвестного. На месте происшествия, куда вы выехали, к вам подходит человек, представляется журналистом и начинает задавать вопросы. Ваше отношение к журналисту - резко отрицательное. Вы не то что не намерены сообщать хоть какую-то информацию, а вообще не хотите разговаривать.

Вы - начальник ЖЭКа. В вашем районе произошла авария, лишившая водоснабжения 2 тысячи горожан. Вы заняты ликвидацией последствий. Журналист местной газеты, которая достаточно популярна в городе, хочет получить от вас

информацию о том, что произошло, по чьей вине, кто понесет ответственность, когда восстановят водоснабжение и т.д. Вы совершенно не против встречи с журналистом, но в данный момент не имеете времени на общение с ним и хотите перенести встречу.

Вы - заместитель мэра, который отвечает за состояние дорог в городе. У вас в приемной - журналист, которого вы пообещали принять и ответить на его вопросы. Вы понимаете, что от интервью вам никак не уйти, но и рассказывать о том, что в городе два года не ремонтируются дороги, пусть и по объективным причинам, у вас нет никакого желания. Вы принимаете решения пообщаться с журналистом, расположить его к себе, поговорить с ним о его делах, о проблемах прессы - о чем угодно, лишь бы он забыл о некачественных дорогах!

Вы - директор катка, где проходили соревнования по мини-хоккею, во время которых

серьезно пострадал один из участников. К вам подходит журналист и просит рассказать о случившемся. Вы весьма рады, что к вам обратились за комментарием. Вы действительно хотите рассказать обо всем, что произошло во время соревнований.

Вы - врач в больнице, куда были госпитализированы школьники с подозрением на неизвестное заболевание. При выходе с работы вас встречает журналист, который хочет из первых уст узнать, что произошло и каковы причины? Вы давно «имеете зуб» на руководство больницы, которое попросило не распространяться на темы болезни школьников, и поэтому, в отместку, готовы сообщить корреспонденту свои предположения. Но очень не хотите, чтобы о вашем контакте кто-либо знал.

Вы - пресс-секретарь мэра, подозреваемого в получении взятки. Ваш телефон обрывают журналисты, которым срочно, в номер нужна информация и мнение либо вашего шефа, либо ваше. Связи с мэром в данный момент у вас нет, он находится на выезде и будет через несколько часов. Точку зрения мэра вы не знаете, но, тем не менее, понимаете, что вынуждены общаться с журналистами.

Вы - оператор машинного доения, у которого сбежали пять коров. Из-за этого неприятного эпизода вас лишили премии, над вами потешались коллеги и соседи. Прошло некоторое время и неприятности начали забываться, как вдруг к вам приехал журналист и начал подробно расспрашивать о случившемся. Вся копившаяся у вас

агрессия грозит прорваться наружу. Вас чрезвычайно раздражает «городской» вид корреспондента, его дурацкие вопросы, которые демонстрируют полное невежество и незнание специфики. Вы понимаете, что еще немного, и вы перестанете себя контролировать.

Вы - командир подводной лодки, торпедировавшей турецкий катер. После случившегося вас сняли с лодки, спрятали от прессы. Но один из журналистов-проныр раздобыл ваш адрес, и вы уже открыли ему дверь. Три недели «добровольного заточения» сделали свое дело, вы устали от молчания и неизвестности и даже присутствие журналиста вас радует. Но вы понимаете, что если какая-либо информация просочится в прессу, да еще и со ссылкой на вас, последствия могут быть весьма тяжелыми для вас. Но разговор вы уже начали.

Вы - очевидец столкновения трамвая и троллейбуса. И понимаете, что такое зрелище не каждому дано лицезреть. Да еще и журналисты приехали - снимают, расспрашивают... Вы понимаете, что настал ваш звездный час. Вы действительно видели аварию, оставались все время на месте и даже помогали сотрудникам ГАИ вытаскивать пострадавших. Почему бы об этом не рассказать?

Задание 1. Интервью, один из самых трудных журналистских жанров. Это сплав многих умений, но главное умения общаться. От того, как вы пообщаетесь, наладите контакт, сможете войти в доверие к человеку зависит качество полученной информации. Давайте в течении нескольких минут заглянем в себя и проанализируем свои личностные качества. Запишите на листе 10 качеств, которые помогают брать интервью и 10 которое мешают. Что сложно было в этом упражнении? Какое неожиданное качество вы заметили? Что было легче для вас, определять качества, которые помогают, или качества, которые мешают? Примечание для ведущих. Главная сложность этого упражнения в количестве качеств, которые необходимо записать. Первые 3-4 получаются легко, а дальше приходится серьезно думать. Поэтому надо проследить, за тем, чтобы было записано не менее 10 качеств. Также интересно понаблюдать кому легче писать о своих недостатках, а кому о своих достоинствах.

Задание 2. В интервью очень многое зависит от первого впечатления. Умение "читать" человека достаточно сложное, но вырабатываемое. Попробуем потренироваться в этом умении. Просьбаделиться на пары. Желательно встать в

пару с человеком, которого меньше всего знаешь. А теперь в течение двух минут абсолютно молча понаблюдайте друг за другом в парах. Ваша задача найти в своем партнере не менее шести присущих ему положительных качеств. После, по моей команде, обсудите в парах насколько в самом деле эти качества присущи вашим партнерам. Что вы заметили когда выполняли это упражнение? Примечание для ведущих. Основной смысл этого упражнения, прежде всего в создании положительной атмосферы. Ибо каждому приятно, когда о нем говорят хорошее (даже если это хорошее качество не совсем присуще). Поэтому это упражнение можно использовать много раз с разными партнерами.

Задание 3. Прошу пары объединиться в четверки. Ваша задача, на первом этапе выбрать объект, у которого хотелось бы вам взять интервью. На втором этапе вы должны предложить своей четверке кандидатуру и постараться убедить всех в своей группе, что она лучшая. От группы должна в итоге получиться одна кандидатура. Интересно, кто её предложит? Что было сложно в этом задании? Почему некоторые группы не смогли договориться? Все ли согласны с предложенными кандидатурами? Примечание для ведущих. В этом упражнении имеет смысл подогреть страсти. Основная задача его - это выйти в обсуждении на идею критериев выбора. То есть для того чтобы договариваться, необходимы предварительная основа. Поэтому это задание можно считать переходным к следующему.

Задание 4. Прошу четверки объединиться в группы по восемь человек. Вы маленькая редакция. Ваша задача в группе выработать критерии по которым выбирается объект интервью. Запишите все критерии, с которыми все согласны на отдельный лист. После этого выберите первую кандидатуру для интервью. Возможно эта кандидатура, появиться только что, а может вы о ней и раньше думали. Главное, что она, по возможности, наиболее полно отвечала созданным вами критериям. Что вы чувствовали при обсуждении? Как проходило обсуждение? Трудно ли выбрать кандидатуру для интервью? Примечание для ведущих. На этом этапе поощряется сотрудничество и конструктивность. Хорошо если в критериях будет и параметр реальности и доступности кандидатуры.

Задание 5. «Испорченный телефон» и другие задания». (4 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

1. «Испорченный телефон»

Задачи тренинга: сформировать представление об общении как о психологическом явлении. Продемонстрировать искажение информации при ее передаче от человека к человеку, важность обратных связей в общении и навыков эффективного слушания.

Описание тренинга: Все участники, кроме одного, выходят за дверь. Оставшемуся участнику ведущий передает в устной форме сообщение, содержащее несколько предложений, которые касаются какой-либо темы, одинаково интересной для всех игроков.

Пример сообщения: *В нашей школе открывается тренажерный зал. Он будет размещаться на первом этаже, а библиотеку переместят на третий этаж. Тренажерный зал будет работать по вечерам, но пускать туда будут только тех, у кого нет двоек.*

Узнавший новость участник, зовет в кабинет следующего и передает сообщение ему, тот – следующему и т.д. В конце игры сравнивается первоначальная информация и та, что была получена последним участником игры.

Психологический смысл тренинга: он позволяет очень хорошо показать будущим журналистам, как искажается информация в процессе коммуникации, как важно внимательно слушать и запоминать слова собеседника.

После тренинга должно пройти **обсуждение**: что вызвало искажения информации? Какие блоки информации исчезли и исказились в первую очередь? Что следует делать, чтобы информация передавалась более точно? Насколько точна информация, полученная «через третьи руки»?

2. «Неразговорчивый собеседник»

Задачи тренинга: развитие коммуникабельности, эмоциональной устойчивости в ситуациях социального взаимодействия, тренировка навыков работы в жанре интервью, умения правильно ставить вопросы.

Описание тренинга: Один из участников становится интервьюируемым, другие игроки – журналистами. Разыгрывается ситуация пресс-конференции. Интервьюируемому задают вопросы журналисты. Задача интервьюируемого как можно более односложно отвечать на вопросы корреспондентов, которые должны «разговорить» своего собеседника.

Психологический смысл тренинга: научить будущих журналистов правильно вести себя с «неразговорчивым» собеседником, развиваются навыки вербального и невербального общения, умение правильно ставить вопрос и получать на него исчерпывающий ответ.

Обсуждение : как правильно вести себя с неразговорчивым собеседником? Какие вопросы задавать такому собеседнику, чтобы «разговорить» его и получить ответы на свои вопросы?

3. «Болтливый собеседник»

Задачи тренинга развитие коммуникабельности, эмоциональной устойчивости в ситуациях социального взаимодействия, тренировка навыков работы в жанре интервью, умения правильно ставить вопросы.

Описание тренинга: Один из участников игры становится интервьюируемым, другие игроки – журналистами. Разыгрывается ситуация пресс-конференции. Интервьюируемому задают вопросы журналисты. Задача интервьюируемого как можно более многословно отвечать на вопросы корреспондентов, которые должны суметь направить беседу в нужное для них русло и научиться «фильтровать» информацию, полученную от своего собеседника.

Описание предмета

Задачи упражнения: развитие наблюдательности и коммуникативных способностей.

Описание : все дети разбиваются на пары и садятся друг напротив друга. Ведущий раздает каждому подростку по какому-либо предмету. Лучше всего использовать хорошо знакомые и простые предметы: банки, кружки, вазы, часы, украшения, карандаши или ластик.

Каждого подростка просят описать своему партнеру полученный предмет, не называя его и не рассказывая о его назначении. Например, стеклянную банку можно описать так: «Этот предмет имеет цилиндрическую форму. На него наклеена этикетка, на которой коричневым цветом написаны слова...».

Очень часто, выполняя подобное упражнение, люди начинают по-новому видеть хорошо знакомые вещи.

4. «Здравствуйтесь!»

Задачи упражнения : развитие коммуникативных способностей – умения общаться, знакомиться и заводить разговор.

Описание : детям предлагается разделиться на пары и встать лицом друг к другу. Ведущий дает задания:

- «Здороваемся, как старые друзья, которые давно не виделись!»
- как люди, которые находятся в ссоре;
- как начальник и подчиненный;
- как дипломаты двух держав;
- как ребенок с отцом, приехавшим из длительной командировки;
- как ученик с учителем.

Обсуждение: с кем было приятно здороваться, какие профессиональные качества журналиста помогают в общении. Подростки должны записать свои наблюдения в журналистский блокнот.

Дополнительные задания.

1. - рассказать одну и ту же историю из вашей жизни в разных жанрах (драма, комедия, фантастика и т.п.);
2. - изложить одну и ту же информацию языком публикации в серьезной общественно-политической газете, или, наоборот, языком «желтой прессы»;
3. - составить рассказ от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»).

Занятие 13. «Пространство общения». (4 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

Задачи:

- а) проверить на опыте эффективность организации пространства в условиях коммуникации;
- б) дать возможность на практике пережить в ходе игры ситуации, связанные с понятием «дистанция власти», ментальных различий в определении «психологической дистанции» Э. Холла.

Пространство и его организация – важный фактор общения. Удачно организованное, оно становится эффективным инструментом, а не только фоном для

взаимодействия. Элементы создания «пространства общения» могут отражать также иерархию участников коммуникации.

Из работ Эдварда Холла известно, как в разных культурах соблюдается свойственный человеку (как и животным!) «территориальный императив», какая дистанция в общении может восприниматься как психологически комфортная, а какое расстояние между собеседниками будет считаться угрожающим.

Наше упражнение будет основано, однако, на умозрительных представлениях о том, «как это могло бы быть».

Инструкция: давайте сыграем несколько сценок, которые – обратите на это особое внимание! – требуют характерной организации пространства и отличаются друг от друга. А значит, стоит подумать об особенностях **менталитетов, восприятия, расположения участников в пространстве коммуникации.**

Сцена первая: «В кабинете у начальника» (4–5 участников). Рабочее заседание, в просторечии – «планерка» (Россия, Узбекистан, Эстония, США, Италия, Мозамбик).

Сцена вторая: «Дружеская пирушка» (4–5 участников). Группы получают «прописку» действия: Чехия, Украина, Германия, Швеция, Израиль.

Сцена третья: «Школьный класс во время урока» (68 «учеников» и «учитель»). Страны: Англия, Россия, Франция, Эфиопия, Япония.

Сцена четвертая: «Семейный ужин в будний день» (5–6 членов семьи). Страны: Россия, Германия, Китай, Израиль, Дагестан.

Обсуждение

Это представление обычно проходит творчески и весело. Однако хотелось бы, чтобы в юмористическом подтрунивании над собой и другими участники не упустили из виду познавательную часть игры. Поэтому важно запоминать максимально детали показов каждой из групп, чтобы потом использовать конкретный материал для анализа. Очень поможет видеозапись, работая с которой можно эффективней проанализировать как стереотипы восприятия и «культурологические ляпы», так и чутье участников, культурную сензитивность и «попадание в материал». В каких сценах пространство было «открыто», в каких – «закрыто»? Где структурировано, а где – свободно? Как это сказывалось на атмосфере коммуникации?

Занятие 14. «Современный радиоведущий как языковая личность». (4 часа) с применением метода активного обучения – творческое задание (тренинг).

Студенты коллегиально выбирают вид для себя роли, одновременно формулируя необходимые качества персонажей. Цель игры – проанализировать поведение и речевой облик какого-либо телевизионного ведущего по следующему плану:

1. Каково первое впечатление от образа данного ведущего на экране (внешний вид, взгляд, поза, осанка, особенности мимики, жестов)?

2. Какой способ самоподачи избран ведущим и насколько он оправдан в рамках программы данного жанра?

3. Какую социальную роль, по вашему мнению, исполняет данный ведущий в рамках данной программы (по степени официальности, по месту в иерархии, по характеру воздействия)?

4. Влияет ли образ этого ведущего и его манера подачи информации на ваше восприятие? Насколько вообще данная программа зависит от личностных качеств этого или других ведущих?

5. Каковы особенности речевого поведения ведущего? Охарактеризуйте его интонацию, тембр голоса, темп речи, эмоциональность речи.

В ходе игры студенты анализируют специфику устной публичной речи ведущего, с точки зрения грамматической правильности, языкового разнообразия, смысловой точности и наличия модальных смыслов, с точки зрения жанровой специфики телепередачи

Подготовка объяснительной записки с выводами.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Мастерство теле-радиоведущего» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п / п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I Психология общения (8 ч)	ОК-13 ОПК-14 ПК-4	Знает принципы разработки локального авторского медиа-проекта, анализа и коррекции концепции СМИ	УО-1, УО-3, ПР-1, (подготовка и публичная защита доклада)	
		Умеет разрабатывать локальный авторский медиа-проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ			
		Владеет навыками разработки локального авторского медиа-проекта.			
2	Раздел II Профессия: телеведущий (10 ч)	ОК-13 ОПК-14 ПК-4	Знает особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера, методики и технологии сбора, обработки и проверки	УО-1, УО-3, ПР-1, (Подготовка к практическим занятиям,	УО-1 (устный опрос – рассуждение)

			информации	подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе).	
			Умеет работать с источниками информации, электронными базами данных в целях создания информационных или аналитических текстов		
			Владеет навыками работы с различными источниками информации, использования технологий сбора, обработки и проверки информации		

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература по курсу дисциплины носит в целом универсальный характер, т.е. каждый источник может служить носителем информации по многим темам курса и студент должен проявить исследовательские способности в самостоятельном поиске информации, которая, по его мнению, отвечает соответствующим вопросам.

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов по гуманитарным специальностям / Т. Г. Добросклонская ; Московский государственный университет, Факультет иностранных языков и регионоведения.

Москва. Книжный дом Университет. [2012]. 115 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:664558&theme=FEFU>

2. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. Москва. Флинта Наука. 2011. 156 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:301792&theme=FEFU>

3. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. Москва. Флинта Наука. 2013. 295 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:675727&theme=FEFU>

Дополнительная литература

1. Золотаревский Л. Телевидение - любовь моя. Аспект Пресс. 2010. 200 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:307468&theme=FEFU>

2. Интернет-СМИ : Теория и практика : учебное пособие для вузов / [А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. Москва. Аспект Пресс. 2010. 348 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:307420&theme=FEFU>

3. История отечественного телевидения : учебное пособие для вузов / [Е. Л. Вартанова, Н. А. Голядкин, Е. Я. Дугин и др.] ; под ред. Г. А. Шевелева ; Высшая школа (факультет) телевидения МГУ. Москва Аспект Пресс. 2012. 160 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:720437&theme=FEFU>

4. Котова А. Ю. Воздействующий потенциал делового медиатекста : постановка проблемы / А. Ю. Котова. Журналист : ежемесячный журнал. - 2013. - № 6. С. 50-58. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:692309&theme=FEFU>

5. Мамедова Т. Языковая картина мира в тексте : методика описания / Меди@льманах. - 2010. - № 4. С. 47-55.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:682149&theme=FEFU>

6. Основы медиабизнеса : учебник для вузов. Москва. Аспект Пресс. 2014. 400с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:720227&theme=FEFU>

7. Русский язык в системе межкультурной коммуникации: межвузовский сборник научных трудов / Дальневосточный государственный гуманитарный университет ; под ред. В. Н. Завьялова. Хабаровск. [Изд-во Дальневосточного

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:673577&theme=FEFU>

8. Русское слово в культурно-историческом и социальном контексте: сборник статей по материалам российской научно-практической конференции с международным участием (Кемерово - Далянь, 22 октября 2010 г.) . [в 2 т.] : т. 2 / Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Даляньский университет иностранных языков (КНР) [и др.] ; [пред. ред. кол. : Е. Л. Кудрина, Сунь Юйхуа, отв. ред. О. Ю. Астахов]. Кемерово Далянь [Изд-во Кемеровского университета культуры и искусств] 2010. 318 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:425711&theme=FEFU>

9. Словарь ударений для работников радио и телевидения / Л. А. Введенская. Изд. 4-е. Ростов-на-Дону Москва.Феникс МарТ. 2012. 352 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:671190&theme=FEFU>

10. Средства массовой информации России : учебное пособие для вузов / [М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин. Москва. Аспект Пресс Ю. 2011. 391 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:307401&theme=FEFU>

11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / [Т. Г. Ашуркова, Г. П. Байгарина, Е. Г. Борисова и др.] ; под ред. М. Н. Володиной. Москва. Академический проект. 2011. 332 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:669439&theme=FEFU>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ

ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Мастерство теле-радиоведущего» основывается на следующей логической основе. Вся основная теоретическая и практическая база разбирается на практических занятиях; для усвоения материала магистрам предлагается и самостоятельное изучение теоретического материала.

Для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале

семестра предлагается список тем для подготовки доклада или эссе. Студент выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит письменную работу или проект, который защищает в конце семестра. Работа готовится в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению письменных работ. Преподаватель контролирует результат индивидуальным собеседованием с проверкой письменной работы (реферата) и дальнейшим обсуждением с аудиторией.

На практических занятиях магистры анализируют теоретические и практические аспекты изучаемых тем, отвечают на поставленные вопросы, определяют проблемные области исследуемых тем и затем, в групповых обсуждениях и дискуссиях, аргументированно защищают те или иные положения. В течение семестра каждый обучающийся должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, рекомендованную учебно-методическую литературу, информацию из интернет-источников, кейсы, предоставленные организациями – партнерами.

В конце изучения дисциплины предусмотрен экзамен, который выставляется в общей совокупности всех работ.

VI. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);
7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 203

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Мастерство теле-радиоведущего»
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная**

Владивосток

2016

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
«Мастерство теле-радиоведущего»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	02.02 – 20.05	Подготовка к практическому занятию	35 час.	Работа на практических занятиях
2.	02.02 – 20.05	Подготовка материалов для письменной работы	25 час.	Защита реферата /доклада / эссе
3.	02.02 – 20.05	Написание исследов. работы реферат/доклад/)	25 час.	Защита работы
4	02.02 – 20.05	Подготовка к экзамену	5 час.	Устный опрос (экзамен)
			90	

Самостоятельная работа состоит из следующих компонент:

1. Подготовка теоретического материала к каждой теме семинара: выполнение домашних заданий.
2. Поиск и анализ материалов исследоват. работы по темам, сформулированным преподавателем либо по интересующей теме (при согласовании с преподавателем).
3. Написание работы и ее публичная защита
4. Подготовка к тестированию.

Основные требования к содержанию работы (реферата):

При написании реферата по представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается иное, если темы

взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Работа должна заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей структуре реферат состоит из:

1. Титульного листа;

2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу;

3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. Основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст;

4. Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5 кегль, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем. При зачете реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления. Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно. Объем реферата зависит от изучаемой темы, оформление согласно правилам, размещенным на сайте ДВФУ. В реферате должна быть показана актуальность темы, цель и задачи исследования по данной проблематике, а также краткое раскрытие темы с выводами. Для докладов и эссе – излагаемый материал, опираясь на терминологический и понятийный аппарат дисциплины «История зарубежной журналистики», должен носить исследовательский характер, а студент способен выявлять проблемные области, выдвигать оригинальные идеи решений и критически их обсуждать в группе.

Темы рефератов:

1. Технические предпосылки возникновения телевидения. По книге «Очерки по истории Российского телевидения».
2. «Золотые годы» отечественного ТВ. По книге «Очерки по истории Российского телевидения»
3. Интерактивное телевидение в России: реальность и перспективы. По книге Е Поберезниковой «Телевидение взаимодействия. ТВ и массовая культура. На основе публикаций в «Литературной газете».
4. Язык экрана: проблема самоидентификации кино и телевидения. На основе работ В. Саппака, А. Юровского, С. Муратова.
5. Критерии качественного телевидения. По материалам телевизионной критики (И Петровская, А. Вартанов и др)
6. Проблемы телевизионной этики в работах С. Муратова «Азбучные истины» телевизионщиков. По книге Саруханова «Азбука телевидения»
7. «Магия персонификации». По книге П. Гуревича «Приключения имиджа»
8. Заповеди интервьюера С. Муратова.
9. Журналист в кадре и за кадром: специфика работы. На основе статей Г. Кузнецова
10. Концепция монтажа Дзиги Вертова.
11. Творческие поиски С. Эйзенштейна.

12. Взаимодействие психологии и тележурналистики: на основе работ В. Рощина, Г. Мельник, Т. Адамьянц.
13. Культурологический подход к анализу телепередач в работах В. Вильчека, Ю. Богомолова, К. Разлогова, Д. Дондуря.
14. Пластические возможности телеэкрана. На основе работ Н. Утиловой, С. Медынского.
15. Телевидение как средство манипуляции общественным сознанием в работах С. Кара-Мурзы.
16. Перспективные направления развития ТВ – цифровое, мобильное, интернет-вещание. По материалам журнальной периодики и интернет-ресурсов.
17. Специфика языка теленовостей. По работам Б. Гаймаковой, А. Турковой, Н. Валгиной и др.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Мастерство теле-радиоведущего»
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная

Владивосток

2016

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-13</p> <p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	знает (пороговый уровень)	основные положения теории речевой коммуникации.
	умеет (продвинутый)	демонстрировать знание основных положений теории речевой коммуникации.
	владеет (высокий)	способностью критически оценивать речевые явления с опорой на научное понимание языка и речи.
<p>ОПК-14</p> <p>способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиа-текстов</p>	<p>типы творчества в журналистике и инновационные подходы создания медиатекстов</p>	<p>Имеет представление об структурно-композиционных особенностях журналистских публикаций.</p>
	использовать инновационные методики в журналистском творчестве	Умеет применять знание особенностей массовой информации для создания журналистских публикаций

	владеет (высокий)	навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью инновационных подходов и методов журналистского творчества
ПК-4 способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории	знает (пороговый уровень)	принципы разработки локального авторского медиа-проекта, анализа и коррекции концепции СМИ
	умеет (продвинутый)	разрабатывать локальный авторский медиа-проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
	владеет (высокий)	навыками разработки локального авторского медиа-проекта.

№ п/ п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I Психология общения (8 ч)	ОК-13 ОПК-14 ПК-4	Знает принципы разработки локального авторского медиа- проекта, анализа и коррекции концепции СМИ	УО-1, УО-3, ПР-1, (подготовка и публикация)	

			<p>Умеет разрабатывать локальный авторский медиа-проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p> <p>Владеет навыками разработки локального авторского медиа-проекта.</p>	я защита доклада)	
2	Раздел II Профессия: телеведущий. (10 ч)	ОК-13 ОПК-14 ПК-4	Знает особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера, методики и технологии сбора, обработки и проверки информации	УО-1, УО-3, ПР-1, (Подготовка к практическим занятиям, подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе).	УО-1 (устный опрос – рассуждение)

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-13 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и	знает (пороговый уровень)	основные положения теории речевой коммуникации.	Студент способен применить на практике знание этических и нравственных норм поведения, принятых в инокультурном социуме;	Наличие пробелов в знаниях по указанным вопросам курса

иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	умеет (продвинутый)	демонстрировать знание основных положений теории речевой коммуникации.	Студент способен предотвратить и разрешить конфликтные ситуации, возникающие в ситуации нарушения этических и нравственных норм поведения, принятых в инокультурном социуме;.	Сформированное умение использовать полученные знания.
	владеет (высокий)	способностью критически оценивать речевые явления с опорой на научное понимание языка и речи.	Студент способен грамотно использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации в своей профессиональной деятельности, грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях.	Успешное и систематическое применение указанных навыков.
ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	знает (пороговый уровень)	типы творчества в журналистике и инновационные подходы создания медиатекстов	Имеет представление об структурно-композиционных особенностях журналистских публикаций.	Наличие пробелов в знаниях по указанным вопросам курса
	умеет (продвинутый)	использовать инновационные методики в журналистском творчестве	Умеет применять знание особенностей массовой информации для создания журналистских публикаций	Сформированное умение использовать полученные знания.
	владеет (высокий)	навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью инновационных подходов и методов журналистского творчества	Владеет базовыми технологиями создания журналистских публикаций.	Успешное и систематическое применение указанных навыков.

ПК-4 способностью осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории	знает (пороговый уровень)	принципы разработки локального авторского медиа-проекта, анализа и коррекции концепции СМИ	Знание основных типов ресурсов для поиска релевантной информации	Способность использовать отдельные функции электронных ресурсов для подготовки презентаций
	умеет (продвинутый)	разрабатывать локальный авторский медиа-проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Умение хранить и систематизировать информацию для индивидуального и коллективного пользования	Способность хранить и систематизировать информацию для индивидуального и коллективного пользования
	владеет (высокий)	навыками разработки локального авторского медиа-проекта.	Умение использовать широкий спектр функций для презентации собственного контента, разнообразные инструменты анкетирования; анализировать полученные данные	Способность назвать основные ресурсы для поиска релевантной информации

** **Критерий** – это признак, по которому можно судить об отличии состояния одного явления от другого. Критерий шире показателя, который является составным элементом критерия и характеризует содержание его. Критерий выражает наиболее общий признак, по которому происходит оценка, сравнение реальных явлений, качеств, процессов. А степень проявления, качественная сформированность, определенность критериев выражается в конкретных показателях. Критерий представляет собой средство, необходимый инструмент оценки, но сам оценкой не является. Функциональная роль критерия – в определении или не определении сущностных признаков предмета, явления, качества, процесса и др.*

Показатель выступает по отношению к критерию как частное к общему.

***Показатель** не включает в себя всеобщее измерение. Он отражает отдельные свойства и признаки познаваемого объекта и служит средством накопления количественных и качественных данных для критериального обобщения.*

Главными характеристиками понятия «показатель» являются конкретность и диагностичность, что предполагает доступность его для наблюдения, учета и фиксации, а также позволяет рассматривать показатель как более частное по отношению к критерию, а значит, измерителя последнего.

Текущая аттестация студентов

по дисциплине «Мастерство теле-радиоведущего» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (работа на практических занятиях, участие в групповых дискуссиях, обсуждении кейсов, предоставленными практиками, защита докладов) по оцениванию фактических знаний, умений и навыков.

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками* оценивается по активности работы на практических занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

Критерии оценок по 10-бальной системе следующие:

10-8,5 баллов – проявлены глубокие знания компетенций дисциплины (ОК-13, ОПК-14) – ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью, последовательностью и аргументированностью ответа;

8,5-7,5 баллов - проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины (ПК-4): умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, но допускаются неточности;

7,5-6,0 балл – в ответе проявлены основные знания вопросов компетенций дисциплины (ОК-13), но ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, недостаточным умением давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа;

менее 6,0 баллов - проявлены незнание основных вопросов знания компетенций дисциплины (ОК-2, ОПК-5): неглубокое раскрытие темы, неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа

2. *Степень усвоения теоретических знаний компетенций (ОК-13, ПК-4)* определяется при защите реферата и при тестировании, при этом используются соответствующие критерии оценивания в 10-бальной системе (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»).

Реферат (доклад) по теме считается зачтенным в случае, если студент выразил

своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, определив ее содержание и составляющие, приведены основные источники по рассматриваемой теме, студент проводит самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы, при этом оценка реферата составляет более 6 баллов.

Реферат оценивается по 10-бальной системе:

10 - 6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

От 10-ти до 6-ти баллов - студент понимает базовые основы управления антикризисными коммуникациями, понимает теоретическое обоснование выбранной темы, работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения, привлечены основные источники по рассматриваемой теме, допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

менее 6 баллов - проявлены незнания базовых основ вопросов компетенций дисциплины; работа представляет собой полностью или большей частью переписанный исходный текст, не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы, допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации доклада

оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных

				терминов.
оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point частично. 3- 4 ошибки в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы технологии Power Point и др.. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки (письменный ответ)

- 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной и знакомство с дополнительной рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- 75 – 61 баллов – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

- 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной

проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

- 100-86 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85- 76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

- 75- 61 баллов – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумением привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся раскрытием темы; незнание основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной

проблематики изучаемой области.

Результаты самостоятельной работы. Самостоятельная работа заключается в подготовке к практическим занятиям и написание реферата.

Самостоятельная работа по вопросам подготовке к практическим занятиям считается выполненной и зачтенной в случае, когда за практическое занятие студент получает балл выше 6 (ответ оценивается в 10 бальной системе, критерии показаны выше).

Самостоятельная работа по подготовке реферата считается выполненной и зачтенной в случае, когда при сдаче реферата преподавателю студент получает балл выше 6 (реферат оценивается в 10 бальной системе, критерии показаны выше).

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Мастерство теле-радиоведущего» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Мастерство теле-радиоведущего» предусмотрена в устной форме в виде собеседования – ответов на вопросы. При этом оценка на экзамене является комплексной, учитываются все оценки контрольных мероприятий текущей аттестации с весом, определяемым ведущим преподавателем.

Студент допускается к сдаче экзамена только если ему предварительно были зачтены практические работы.

Перечень экзаменационных вопросов

1. Изобретение радио А.С. Поповым.
2. Европейские и американские ученые - предшественники изобретения радио и телевидения.
3. Социальные предпосылки создания отечественного радиовещания.
4. Технические предпосылки создания отечественного радиовещания.

5. Социальные предпосылки создания отечественного телевиденья
6. Технические предпосылки создания отечественного телевиденья.
7. Начало становления художественного радиовещания.
8. Проблемы периодизации отечественного радиовещания. Схема периодизации.
9. Постановления 1960 - 1962 г.г. Структура многопрограммного вещания.
10. Реформа вещания в 70-е годы.
11. Развитие теле-радиовещания РФ в 90-е годы.
12. Организация и структура современного радиовещания России.
13. Организация и структура современного телевиденья России.
14. Государственное радиовещание и негосударственное радиовещание («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.).
15. Общественно-политические передачи на телевидении и радио.
16. Развлекательные передачи на телевидении и радио.
17. Прямой эфир.
18. Выразительные средства журналистики (радио-ТВ).
19. Звучащее слово как главное выразительное средство.
20. Современный монтаж (радио-ТВ).
21. Ведущий, его место и значение (радио-ТВ).
22. Общая характеристика аудитории, ее современные особенности (радио-ТВ).
23. Традиционные и современные формы и методы изучения аудитории (радио-ТВ).
24. Проблемы направленности вещания(радио-ТВ).

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Мастерство теле-радиоведущего»**

30- 25	<i>«отлично»</i>	<p>Ответ на экзаменационные вопросы показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p>
--------	------------------	--

24 - 15	<i>«хорошо»</i>	<p>Ответ на экзаменационные вопросы обнаруживает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p>
14 - 10	<i>«удовлетворительно»</i>	<p>Ответ на экзаменационные вопросы свидетельствует о наличии некоторых знаний процессов изучаемой области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.</p>
9 - 0	<i>«не удовлетворительно»</i>	<p>Ответ на экзаменационные вопросы обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся раскрытием темы; незнание основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности.</p>