



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТРАНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

(подпись) (Казакова В.А.)  
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента  
коммуникаций и медиа

(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
« 10 » июня 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Научно-популярная журналистика

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика**

Профиль «Мультимедийная журналистика»

**Форма подготовки очная**

курс 3 семестр 6

лекции 18 (час.)

практические занятия 36 час.

семинарские занятия не предусмотрены

лабораторные работы не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 54 час.

в том числе на подготовку к экзамену 45 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 8 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.А Бурлаков.\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.А. Бурлаков \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Научно-популярная журналистика» предназначена для студентов 3 курса по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Научно-популярная журналистика» является обязательной дисциплиной и входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ДВ.3.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 54 часа.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Аналитическая журналистика», «Основы теории публицистики».

Данная дисциплина дает студентам необходимую техническую базу для журналистской работы в различных современных жанрах.

### **Целью**

Целью дисциплины является формирование у будущих журналистов систематизированного представления об основных направлениях и концепциях развития современного естествознания, экологии, философии, политических, исторических наук, проблемах развития культурологического знания, роли журналистики в развитии цивилизации, популяризации науки.

Для достижения цели ставятся следующие задачи: ознакомить студентов с современными основными научными течениями и направлениями мировой науки, с историей их возникновения, ключевыми терминами и понятиями, а также со спецификой научной журналистики – отдельной области СМИ; дать представление учащимся о периодах развития научного знания (периоды

классической, неклассической и постнеклассической научных картин мира), о сделанных в каждый из указанных периодов основных научных открытиях и ученых, которые их совершили; проанализировать основные проблемы современной мировой науки; дать представление студентам о методах сбора информации, применяемых в журналистике и в научной деятельности, а также о специфике научного и журналистского фактов; обучить студентов правилам самостоятельной подготовки научно-популярного материала, рассказывающего о достижениях ученых; научить студента ориентироваться в функциях, типах аудитории и трех уровнях популяризации научного знания.

### **Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Знание основных достижений науки в познании действительного мира и места человека в нем;

Знание главных понятий концепции развития современного естествознания, экологии, философии, политических, исторических наук, проблемы развития культурологического знания;

Знание естественнонаучной терминологии в пределах необходимого оптимума;

Умение работы с электронными средствами информации и принципами отбора материала, конспектирования, составления тезисного плана;

Умение ориентироваться в методологии различных областей научного знания и рассматривать их во взаимосвязи;

Умение оценивать явления и события в природе и обществе с позиций глобальных концепций естествознания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-6 способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях</p>	Знает	историю науки как общественного организма и этапы развития истории науки как теоретической дисциплины
	Умеет	анализировать научные и теоретические тексты, различать в них научность и наукообразность, отделять подлинные знания от квазизнаний
	Владеет	категориальным аппаратом научной журналистики
<p>ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</p>	Знает	этапы познания, в том числе и в особенности научного поиска; особенности журналистского познания
	Умеет	использовать методы научного познания при изучении источников информации
	Владеет	навыками грамотно, профессионально строить устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений
<p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	Знает	актуальные проблемы науки; методы проверки и анализа информации; закономерности взаимодействия науки с журналистикой и журналистики с наукой
	Умеет	выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций; осуществлять сбор информации; добиваться эффективности своих публичных выступлений через СМИ по пропаганде науки, реализации ее достижений в жизнь
	Владеет	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; навыками общения с учеными, со специалистами в научной сфере; методами проверки и анализа информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Научно-популярная журналистика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, творческое задание в малых группах.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 часов)**

### **Тема 1. Научное знание в системе знаний. Наука как социальный феномен. Функции науки. (2 часа)**

Познание не ограничивается сферой науки, знание в той или иной форме существует и за пределами науки. Появление научного знания не отменило и не упразднило, не сделало бесполезными другие формы знания. Полное отделение науки от ненауки не завершено до сих пор.

Существуют несколько форм общественного сознания: наука, философия, мифология, политика, религия и некоторые другие. Каждой из них соответствуют специфические формы знания. Различают формы знания, имеющие понятийную, символическую или художественно-образную основу. В самом общем смысле научное познание – это процесс получения объективного, истинного знания. Научное познание имеет сложную, тройную задачу, связанную с описанием, объяснением и предсказанием процессов и явлений действительности. В развитии научного познания чередуются революционные периоды, так называемые научные революции, которые приводят к смене теории и принципов, и периоды нормального развития науки, на протяжении которых знания углубляются и детализируются. Научные знания характеризуются объективностью, универсальностью, претендуют на общезначимость.

## **Тема 2. Современные информационные теории. Концепции постиндустриального информационного общества (М. Маклюэна, А. Тойнби, Э. Тоффлера, М. Кастельса, Д. Белла и других). (4 часа)**

С дальнейшим развитием средств массовой информации и увеличением их влияния на людей, во второй половине XX века учеными были выдвинуты различные концепции, в которых содержались попытки объяснить причины популярности новых информационных технологий. В рамках данного занятия мы обзорно рассмотрим теории таких изветстных авторов, как Маршалл Маклюэн, Элвин Тоффлер, Дэниел Белл, Скотт Лэш, Арнольд Тойнби, Мануэль Кастельс, Енэдзи Масуда, Уильям Мартин и Ноберт Винер.

## **Тема 3. Актуальные проблемы современной науки и различных ее областей (физики, химии, астрономии, лингвистики, психологии, истории и других) на страницах современной печати и аудиовизуальных СМИ. Социально-экономические проблемы науки. Анализ публикаций в прессе и телевизионных передач. (4 часа)**

В настоящее время мировая наука испытывает множество проблем, которые можно разделить на две группы: отраслевые (философские, медицинские, экологические, химические, физические и т.д.) и социально-экономические (различные для естественного и гуманитарного направлений). В настоящее время известно более пяти тысяч научных отраслей, численность ученых на планете по приблизительным подсчетам равна пяти процентам всех живущих на Земле. Современная наука междисциплинарна: чтобы получить конкретный значимый результат, необходимы изыскания и сопоставления их результатов в различных ее областях. Поэтому сейчас отдельно выделять проблемы, скажем, в области химии, физики или биологии, будет

некорректно. В связи с этим, мы сформулировали группу актуальных проблем современных смежных дисциплин (сюда входят философия, медицина, информационные технологии, химия, физика, биология и другие). Современное общество поставлено перед необходимостью реагировать на сле-

дующие острые проблемы: явление пассионарности, процессы коэволюции, феномен виртуальной реальности, активно обсуждаемый процесс клонирования, проблему потепления климата и парникового эффекта, глобализации в различных областях деятельности. В данном параграфе мы считаем необходимым обратить внимание студентов на активно обсуждаемые в настоящее время вопросы, связанные с внедрением инноваций и нанотехнологий; необходимость медийного образования населения и на другие проблемы науки. Кроме того, вкратце рассмотрим принцип работы Большого адронного коллайдера и ситуацию вокруг его запуска.

**Тема 4. Виды произведений о науке (научно-популярные, научно-справочные, научно-публицистические, научно-художественные). Информационная, мировоззренческая и практическая функции научной популяризации. Ее основные принципы: научная глубина, осмысление материала, доступность и занимательность изложения. (4 часа)**

Со времени своего зарождения популяризация науки в России имела информационную, мировоззренческую и практическую функции. В разные периоды они проявлялись неодинаково: какая-то функция доминировала, другие затухали. Все зависело от социально-экономических условий в стране.

В XVIII веке популяризация науки в России была направлена на распространение накопленных наукой сведений среди представителей различных сословий. В этот период преобладала информационная функция.

Популяризация вводит в оборот общие представления о состоянии современного знания. Расширяя представления о границах Вселенной, информируя о развитии науки, научно-популярная литература оказывала влияние на формирование миропонимания человека того времени. По мере развития наук, умножения их результатов укрепляется взаимосвязь информационной и мировоззренческой функций при ведущей роли второй функции, поскольку на первый план выходит необходимость отбора проблематики популяризации, истолкования и оценки достижений науки. Система популяризации



науки, включающая все средства массовой информации должна решать задачу информирования общественности о важных и актуальных достижениях науки. Практическая же функция популяризации научного знания выявляет, какое место и роль полученное научное знание может занять в повседневной жизни человека. На протяжении всей своей истории популяризация науки была обращена к неспециалисту в соответствующей области знания. В начале XVIII века ее целевой аудиторией были грамотные слои населения, призванным на государственную службу и нуждавшимся в повышении своего образовательного уровня. С просветительской деятельности Н.И. Новикова началось расширение читательских групп научно-популярной аудитории.

Популяризация научного знания обращена к следующим четырем группам аудитории:

- малоподготовленные люди;
- люди, интересующиеся определенной научной областью на любительском уровне;
- специалисты высокой квалификации;
- специалисты смежного профиля.

Распространение научного знания должно опираться на следующие принципы: научная глубина, осмысление материала, доступность и занимательность изложения. Конкретное выражение каждого принципа определяется тематикой, читательским назначением и спецификой раскрытия ее функций. На занятии мы остановимся на каждом из указанных принципов подробнее.

## **Тема 5. Роль СМИ в популяризации науки. Роль СМИ в распространении достижений науки и техники**

Роль СМИ в популяризации науки. Предмет, аудитория, задачи, принципы, формы, жанры научной популяризации. Информационная, мировоззренческая и практическая функции научной популяризации. Ее основные принципы: научная глубина, осмысление материала, доступность и заниматель-

ность изложения. Популяризация научного знания обращена к следующим четырем группам аудитории:

- малоподготовленные люди;
- люди, интересующиеся определенной научной областью на любительском уровне;
- специалисты высокой квалификации;
- специалисты смежного профиля.

Распространение научного знания должно опираться на следующие принципы: научная глубина, осмысление материала, доступность и занимательность изложения. Конкретное выражение каждого принципа определяется тематикой, читательским назначением и спецификой раскрытия ее функций.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

(36 час., в том числе 18 часов в интерактивной форме)

**Занятие 1. Виды произведений о науке (научно-популярные, научно-справочные, научно-публицистические, научно-художественные).**  
(4 часа)

Информационная, мировоззренческая и практическая функции научной популяризации. Ее основные принципы: научная глубина, осмысление материала, доступность и занимательность изложения.

**Занятие 2. Научные открытия XX - XXI веков (2 часа)**

Анализ и осмысление научных открытий и изобретений. Их роль, значение и влияние на науку и жизнь.

**Занятие 3. Место и роль науки в прогрессе общества. Возрастные значения СМИ в нем. (2 часа)**

**Занятие 4. Научные проблемы власти и журналистика. (2 часа)**

**Занятие 5. Проблемы познания с позиции науки. Особенности журналистского познания. (2 часа)**

**Занятие 6. Наука, журналистика, личность (5 часа)**

А. Тарле, Д. Лихачев, В. Гинзбург, С. Капица и другие (на выбор). Авторские теле- радиопрограммы и рубрики, выступления в печати. Нобелевские лауреаты: россияне, публикации о них в прессе. Выступающие в СМИ авторы: популяризаторы науки (Я. Голованов, А. Аграновский и другие).

**Проводится в форме творческого задания в малых группах (3 часа)**

**Занятие 7. Глобальные экологические проблемы. Роль СМИ в освещении проблем экологии. (3 часа)**

**Занятие 8. Анализ, оценка и проверка собранной информации (5 часов)**

**Проводится в форме творческого задания в малых группах (3 часа)**

Цель занятия: научить студентов анализировать и проверять собранную ими на предыдущих занятиях информацию.

Задача студента используя полученные на лекциях теоретические знания и самостоятельной работы провести анализ и проверку собранной на предыдущих занятиях информации.

**Занятие 9. Работа с мультимедиа-контентом для научно-популярной публикации по различным тематикам (5 часов)**

**Проводится в форме творческого задания в малых группах (3 часа)**

Цель занятия: ознакомить студентов со способами создания различного рода мультимедиа-контента.

Задача студента подобрать необходимый мультимедиа-контент для собранной на предыдущих занятиях информации.

**Занятие 10. Подготовка творческого проекта: выбор темы, жанра, направления (3 часа)**

**Занятие 11. Презентация творческого проекта (3 часа).**

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Научно-популярная журналистика» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Лекции 1-3	ОК-6	историю науки как общественного организма и этапы развития истории науки как теоретической дисциплины	УО-2 Коллоквиум ПР-13 Творческое задание	УО-1 Собеседование ПР-13 Творческое задание  Вопросы 1-4
			анализировать научные и теоретические тексты, различать в них научность и наукообразность, отделять подлинное знание от квазизнаний		
			категориальным аппаратом научной журналистики		
2	Лекции 3-4	ОПК-16	этапы познания, в том числе и в особенности научного поиска;	УО-2 Коллоквиум ПР-13 Твор-	УО-1 Собеседование

			особенности журналистского познания	ческое задание	ПР-13 Творческое задание  Вопросы 5-8
			использовать методы научного познания при изучении источников информации		
			навыками грамотно, профессионально строить устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений		
		ПК-3	актуальные проблемы науки; методы проверки и анализа информации; закономерности взаимодействия науки с журналистикой и журналистики с наукой		
			выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций; осуществлять сбор информации; добиваться эффективности своих публичных выступлений через СМИ по пропаганде науки, реализации ее достижений в жизнь		
			способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; навыками общения с учеными, со специалистами в научной сфере; методами проверки и анализа информации		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, уме-

ний, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / Р. П. Баканов .: Казань: Казанский университет, 2010. - 283 с.
2. Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистика [Текст: электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / Р. П. Баканов ; Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Фак. журналистики и социологии . - Электронные данные (1 файл: 1,27 Мб). - (Казань : Казанский федеральный университет, 2014) . - Загл. с экрана. - Режим доступа: открытый.
3. Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта : Наука, 2011. - 144 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405969>
4. Гируцкий А. А., Новрузов, Р. М. Наука и религия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р. М. Новрузов, А. А. Гируцкий. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 412 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=462908>
5. Графф, Дж. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах [Электронный ресурс] / Джеральд

Графф, Кэти Биркенштайн; Пер. с англ. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. -258 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=5193052>.

6. Никифоров А.Л. Философия и история науки: Учебное пособие / А.Л. Никифоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429039>

7. Титаренко И.Н. Аксиологические проблемы современной науки: Учебное пособие / Титаренко И.Н., Папченко Е.В. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. - 236 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=551349>.

8. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник/В.В. Ворошилов. -6-е изд., перераб. и доп. –М.:КНОРУС, 2009. -496с.

9. Ильенков Э.В. Философия и культура. –М.: Политиздат, 1991. -464с.

10. Паламарчук О.Т. Журналистика и наука./О.Т. Паламарчук. Краснодар: КСЭИ, 2013. -310с.

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Аллахвердян А.Г. Наука в условиях глобализации [Электронный ресурс] : сб. ст. / под ред. А. Г. Аллахвердяна, Н. Н. Семеновой, А. В. Юревича. - М.: Логос, 2009. - 520 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469103>.

2. Клягин Н. В. Современная научная картина мира [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Клягин. - М.: Логос, 2014. - 264 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468939>.

3. Пижурин А. А. Методы и средства научных исследований: Учебник/А.А.Пижурин, А.А.Пижурин (мл.), В.Е.Пятков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 264 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502713>.



4. Рузавин Г. И. Методология научного познания [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Г. И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с. Доступно на: <http://znanium.com/bookread2.php?book=392013>.

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Сайт журнала "Вокруг света" - <http://www.vokrugsveta.ru/>

Сайт журнала "Популярная механика" - <http://www.popmech.ru/>

Сайт Российского Агентства научных новостей - <http://informnauka.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Изучение дисциплины проводится на основе рейтинговой технологии. При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.); 7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Студентам следует обратить внимание на следующее.

По курсу «Научно-популярная журналистика» предусмотрен экзамен.

Самостоятельная работа студентов заключается:

- в подготовке к практическим занятиям в форме коллоквиума;
- в выполнении творческих заданий,
- в подготовке к итоговому собеседованию.

Цель практических (семинарских) занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса, а также выработать навыки практического применения теоретических знаний. Как правило, семинары проводятся в виде:

- развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;
- творческих заданий.

В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, можно обращаться к конспекту во время выступления.

Подобрав, отработав материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на семинарском занятии для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы.

Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от студента не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неиз-

вестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни) придает смысл обучению, мотивирует студента. Незнание ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, самообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

Задание 1. Работа с поисковыми системами Интернет.

Цель: научиться пользоваться механизмами поиска информации в сети Интернет.

Студент знакомится с основными поисковыми системами в Интернете: yandex.ru, google.ru, arport.ru, rambler.ru (российские ресурсы); yahoo.com, msn.com, altavista.com (крупнейшие мировые ресурсы) используя для поиска произвольные темы. Например карандаш, ручка, цыпленок, мяч и т.д.

Необходимо сравнить результаты поиска в различных поисковых системах и выяснить какие поисковые системы следует использовать в конкретной ситуации.

Задание 2. Выбрать тему для научно-популярной статьи и аргументировать свое решение.

Цель: научиться использовать различные методики поиска журналистской информации и определиться с направлением исследования

Задание 3. Написать научно-популярный материал о деятельности учебного/лаборатории/группы университета.

Цель: научиться взаимодействовать с учеными, перерабатывать научный материал в доступный широкому кругу лиц. .

Задание 4. Подготовка к экзамену.

Экзамен для обучающихся, получивших за выполнение творческих заданий «хорошо» и «отлично» и продемонстрировавших активное участие в

практических занятиях (оценивается в баллах), выставляется без собеседования.

Обучающиеся, получившие по результатам творческих заданий хотя бы одну оценку «удовлетворительно», проходят собеседование.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Коммуникативистика в медиасфере» проходят в мультимедийных аудиториях вместимостью более 30 человек.

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 423

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Для выполнения самостоятельной работы студенты в жилых корпусах ДВФУ обеспечены Wi-Fi.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Научно-популярная журналистика»  
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Профиль «Мультимедийная журналистика»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2016

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1	1–2 недели	Работа с поисковыми системами Интернета	12 часов	Опрос на коллоквиуме (баллы за ответы)  Оценка творческого задания (в баллах)
2	3–5 недели	Анализ российских научно-популярных СМИ	12 часов	Опрос на коллоквиуме (баллы за ответы)  Оценка творческого задания (в баллах)
3	6–8 недели	Поиск темы и направления статьи	12 часов	Опрос на коллоквиуме (баллы за ответы)  Оценка творческого задания (в баллах)
4	9–10 недели	Написание статьи	14 часов	Оценка творческих заданий (оценка в баллах) Собеседование (оценка в баллах)
5		Подготовка к экзамену	54 часа	Оценка творческих заданий (оценка в баллах) Собеседование (оценка в баллах)

### **Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

В рамках дисциплины предусмотрено проведение части аудиторных занятий в виде интерактивных форм обучения. Из 30 часов практических занятий интерактивные формы обучения составляют 18 часов. В качестве основных интерактивных форм обучения для проведения теоретических занятий применяются творческие задания.

Самостоятельная работа студентов заключается:

- в подготовке к практическим занятиям в форме коллоквиума;
- в выполнении творческих заданий,
- в подготовке к итоговому собеседованию.

Цель практических (семинарских) занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса, а также выработать навыки практического применения теоретических знаний. Как правило, семинары проводятся в виде:

- развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;
- творческих заданий.

В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, можно обращаться к конспекту во время выступления.

Подобрав, отработав материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на семинарском занятии для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы.

Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от студента не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни) придает смысл обучению, мотивирует студента. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, самообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

Задание 1. Работа с поисковыми системами Интернет.

Цель: научиться пользоваться механизмами поиска информации в сети Интернет.

Студент знакомится с основными поисковыми системами в Интернете: yandex.ru, google.ru, aportal.ru, rambler.ru (российские ресурсы); yahoo.com, msn.com, altavista.com (крупнейшие мировые ресурсы) используя для поиска произвольные темы. Например карандаш, ручка, цыпленок, мяч и т.д.

Необходимо сравнить результаты поиска в различных поисковых системах и выяснить какие поисковые системы следует использовать в конкретной ситуации.

Задание 2. Использование программных средств для анализа данных.

Цель: научиться использовать программу Microsoft Excel для проведения анализа данных.

Студент самостоятельно изучает возможности программы Excel для проведения анализа данных.

Задание 3. Использование программных средств для анализа данных.

Цель: научиться использовать программу Microsoft Excel для проведения анализа данных.

Студент самостоятельно изучает возможности программы Excel для проведения анализа данных.

Задание 4. Навыки работы в программе Power Point для создания мультимедийной презентации.

Цель: научиться использовать программу Power Point для создания мультимедийной презентации.

Студент самостоятельно изучает возможности программы Power Point для создания мультимедийной презентации.

Задание 5. Подготовка к экзамену.



## **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

### **Подготовка презентации**

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количе-

ственных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

#### Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материал должен отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

#### **Критерии оценки выполнения самостоятельной работы**

Творческие задания оцениваются от 0 до 4 баллов, где 0 – отсутствие работы, 1 балл – ее наличие, 2 балла – работа сделана удовлетворительно, 3 балла – работа сделана хорошо и 4 балла – работа сделана отлично.

Работа на коллоквиумах оценивается в баллах. Максимальное количество баллов за ответ – 3 (полный, развернутый ответ по вопросу либо большое количество дополнений, замечаний к ответам одногруппников).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Научно-популярная журналистика»  
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Профиль «Мультимедийная журналистика»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2016

**Паспорт ФОС**  
**по дисциплине «Научно-популярная журналистика»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-6                      способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях</p>	Знает	историю науки как общественного организма и этапы развития истории науки как теоретической дисциплины
	Умеет	анализировать научные и теоретические тексты, различать в них научность и наукообразность, отделять подлинные знания от квазизнаний
	Владеет	категориальным аппаратом научной журналистики
<p>ОПК-16                      быть способным использовать современные методы редакторской работы</p>	Знает	этапы познания, в том числе и в особенности научного поиска; особенности журналистского познания
	Умеет	использовать методы научного познания при изучении источников информации
	Владеет	навыками грамотно, профессионально строить устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений
<p>ПК-1                      способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	Знает	актуальные проблемы науки; методы проверки и анализа информации; закономерности взаимодействия науки с журналистикой и журналистики с наукой
	Умеет	выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций; осуществлять сбор информации; добиваться эффективности своих публичных выступлений через СМИ по пропаганде науки, реализации ее достижений в жизнь
	Владеет	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; навыками общения с учеными, со специалистами в научной сфере; методами проверки и анализа информации

№ п/п	Контролируемые модули/разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Темы лекций 1-2	ОК-6	Знает историю науки как общественного организма и этапы развития истории науки как теоретической дисциплины	УО-2 Коллоквиум ПР-13 Творческое задание	УО-1 Собеседование ПР-13 Творческое задание  Вопросы 1-4
			Умеет осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации. Умеет анализировать научные и теоретические тексты, различать в них научность и наукообразность, отделять подлинные знания от квазизнаний		
			Владеет категориальным аппаратом научной журналистики		
2	Темы лекций 2-3	ОПК-16	Знает этапы познания, в том числе и в особенности научного поиска; особенности журналистского познания	УО-2 Коллоквиум ПР-13 Творческое задание	УО-1 Собеседование ПР-13 Творческое задание  Вопросы 5-8
			Умеет использовать методы научного познания при изучении источников информации		
			Владеет навыками грамотно, профессионально строить устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений.		
3	Темы лекций 4-5	ПК-1	Знает актуальные проблемы науки; методы проверки и анализа информации;	УО-2 Коллоквиум ПР-13 Творческое задание	УО-1 Собеседование ПР-13 Творческое задание

			закономерности взаимодействия науки с журналистикой и журналистики с наукой	ние	задание Вопросы 9-26
			Умеет осуществлять выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций; осуществлять сбор информации; добиваться эффективности своих публичных выступлений через СМИ по пропаганде науки, реализации ее достижений в жизнь		
			Владеет способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; навыками общения с учеными, со специалистами в научной сфере; методами проверки и анализа информации		

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-6 способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	знает (пороговый уровень)	историю науки как общественного организма и этапы развития истории науки как теоретической дисциплины	Знание этапов развития истории науки как теоретической дисциплины	Способность назвать этапы развития истории науки как теоретической дисциплины
	умеет (продвинутый)	анализировать научные и теоретические тексты, различать в них научность и наукообразность, отделять подлинные знания от квазизнаний	Умение соотносить научные и теоретические тексты, различать в них научность и наукообразность, отделять подлинные знания от	Способность анализировать научные и теоретические тексты, различать в них научность и наукообразность, отделять подлинные знания от квазизнаний

			квазизнаний	
	владеет (высокий)	категориальным аппаратом научной журналистики.	Владение категориальным аппаратом научной журналистики.	Способность оперировать категориальным аппаратом научной журналистики
ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы	знает (пороговый уровень)	этапы познания, в том числе и в особенности научного поиска; особенности журналистского познания	Знание основных этапов познания, в том числе и в особенности научного поиска; особенности журналистского познания	Способность назвать этапы познания, в том числе и в особенности научного поиска; особенности журналистского познания
	умеет (продвинутый)	использовать методы научного познания при изучении источников информации	Умение вычленять в публикации важные для определения его качества составляющие; использовать методы научного познания при изучении источников информации	Способность определить качество и уровень публикации через сумму ее элементов
	владеет (высокий)	навыками грамотно, профессионально строить устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений	Владение методикой редактирования медиатекстов	Способность грамотно, профессионально строить устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений
ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информа-	знает (пороговый уровень)	актуальные проблемы науки; методы проверки и анализа информации; закономерности взаимодействия науки с журналистикой и журналистики с наукой.	Знание актуальных проблем науки; методов проверки и анализа информации; закономерности взаимодействия науки с журналистикой	Способность назвать и описать актуальные проблемы науки; методы проверки и анализа информации; закономерности взаимодействия науки с журналистикой и журналистики с

ции, ее проверки и анализа			кой и журна- листики с наукой.	наукой
	умеет (продви- нутый)	выбирать актуальные те- мы и проблемы для пуб- ликаций; осуществлять сбор информации; доби- ваться эффективности своих публичных выступ- лений через СМИ по про- паганде науки, реализации ее достижений в жизнь	Умение про- вести селек- цию актуаль- ных тем и проблемы для публикаций; осуществлять сбор инфор- мации; доби- ваться эффек- тивности сво- их публичных выступлений через СМИ по пропаганде науки, реали- зации ее до- стижений в жизнь	Способность вы- полнить выборку актуальных тем и проблем для пуб- ликаций; осу- ществлять сбор информации; до- биваться эффек- тивности своих публичных вы- ступлений через СМИ по пропа- ганде науки, ре- ализации ее до- стижений в жизнь
	владеет (высокий)	способностью выбирать актуальные темы, пробле- мы для публикаций; навыками общения с уче- ными, со специалистами в научной сфере; методами проверки и анализа ин- формации.	Владение навыками се- лекции, ком- поновки, пе- репаketиро- вания и ре- трансляции научной ин- формации	Способность вы- полнить творче- ское задание, ос- нованное на се- лекции, компо- новки, перепаке- тирования и ре- трансляции науч- ной информации, получаемой из различных источ- ников



## **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины (практики)**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Научно-популярная журналистика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Научно-популярная журналистика» проводится в форме творческих заданий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-2 Коллоквиум, ПР-13 Творческое задание.

### Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-2	Коллоквиум	Обсуждение отдельных частей, разделов, тем, вопросов изучаемого курса. Служит формой проверки и повышения знаний студентов.	Вопросы для коллоквиума
ПР-13	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Критерии оценки указаны ниже.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Научно-популярная журналистика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

Итоговым контролем по дисциплине является – **экзамен**. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
2. Участвовать в обсуждении на практических занятиях по вопросам указанным в практикуме. Для того чтобы принять участие в дискуссии, необходимо провести предварительную подготовку как в содержательном, так и в формальном плане.
3. Выполнить творческие задания.

Обучающимся, получившим за выполнение творческих заданий «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично» и продемонстрировавшим активное участие в практических занятиях (оценивается в баллах), выставляется экзамен.

Обучающиеся, получившие по результатам творческих заданий хотя бы одну оценку «удовлетворительно», сдают экзамен в виде собеседования.

## **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Примерный перечень вопросов на экзамен:**

1. Роль науки и техники в современном мире.
2. Основные научные открытия XX века.
3. Проблемы освещения научной тематики в СМИ.
4. Философское осмысление достижений естествознания в XX веке, проблема методологии, поиски общих закономерностей в естественно-научных дисциплинах и в гуманитарных науках.
5. Предмет, аудитория, задачи, принципы, формы, жанры научной популяризации. Виды произведений о науке (научно-популярные, научно-справочные, научно-публицистические, научно-художественные).
6. Информационная, мировоззренческая и практическая функции научной популяризации. Ее основные принципы: научная глубина, осмысление материала, доступность и занимательность изложения.
7. Наука как социальный феномен.
8. Научное знание в системе знаний.
9. Система наук. Формы и методы научного познания.
10. Специфика журналистского познания.
11. Этапы развития научных представлений о мире.
12. Основные направления, концепции, характерные черты современной науки.
13. Глобальные экологические проблемы. Роль СМИ в освещении проблем экологии.
14. Системные исследования в науке и технике в XX веке: теория информации, общая теория систем, кибернетика, синергетика.
15. Философское осмысление достижений естествознания в XX веке, проблема методологии, поиски общих закономерностей в естественно-научных дисциплинах и в гуманитарных науках.
16. Роль СМИ в распространении достижений науки и техники. Научная журналистика в тематической структуре журналистики.
17. Предмет, аудитория, задачи, принципы, формы, жанры научной популяризации.

18. Виды произведений о науке (научно-популярные, научно-справочные, научно-публицистические, научно-художественные).
19. Информационная, мировоззренческая и практическая функции научной популяризации. Ее основные принципы: научная глубина, осмысление материала, доступность и занимательность изложения.
20. Наука как специфическая форма познания.
21. Наука как социокультурный феномен.
22. Глобальные сетевые системы и СМИ.
23. Научное и вненаучное знание.
24. Эволюция научной картины мира.
25. Научная революция: варианты понимания.
26. Особенности эмпирического метода познания.
27. Особенности теоретического метода познания.
28. Популяризация науки в Советском Союзе. Система научно-популярных журналов.
29. Научная журналистика и ее типы.
30. Жанры научной журналистики.
31. Функции научной журналистики.
32. Специфика подготовки научно-популярного материала.
33. Источники информации для научного журналиста.
34. Интернет как база данных для научного журналиста. Сайты о науке.
35. Уровни популяризации научного знания.
36. Профессиональная модель научного журналиста: ваше понимание и слагаемые.
37. Современные научно-популярные издания: общая характеристика.
38. Научные журналы как тип издания.
39. Видный ученый - популяризатор науки.
40. Известные популяризаторы науки - жители России.
41. Наука и ученые на экране ТВ.
42. Освещение научной тематики на радио
43. Ученый и журналист в печати.

*Образец экзаменационного билета*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профес-  
сионального образования

**«Дальневосточный федеральный университет»**

Школа гуманитарных наук

**ООП 42.03.02 «Журналистика»**

**Дисциплина «Научно-популярная журналистика»**

**Форма обучения** Очная

**Семестр** Осенний

**Реализующая кафедра** журналистики и издательского бизнеса

**Экзаменационный билет № 1**

1. Научная журналистика и ее типы

Роль науки и техники в современном мире

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ В.А. Бурлаков

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Научно-популярная журналистика»:**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка эк- замена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-85	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по основам редакторского дела, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы редактора в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, владеет и использует в решении задач нормативно-правовую базу, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы редактора.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический аппарат по технологии редакционно-издательского процесса, способен решить стандартные практические задачи по редакторскому делу, знает основные нормативно-правовые акты, влияющие на способы и методы работы редактора.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы редактора с фактическим материалом, не владеет нормативно-правовыми актами и не применяет их.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## Оценочные средства для текущей аттестации

Текущая аттестация по дисциплине «Научно-популярная журналистика» проводится в форме контрольных мероприятий *коллоквиума (УО-2)* и *творческих заданий (ПР-13)* по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

### *Критерии оценки устного ответа студента:*

- правильность ответа на вопрос (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов);
- полнота и одновременно лаконичность ответа;
- новизна учебной информации, степень использования последних научных достижений и нормативных источников;
- умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке сложившейся ситуации;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- культура речи.

**100-85 баллов** - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**85-76 - баллов** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение моло-

гической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**75-61 - балл** – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**60-50 баллов** – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### *Критерии оценки презентации доклада:*

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов



<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### ***Критерии оценки творческих заданий:***

Творческие задания оцениваются от 0 до 4 баллов, где 0 – отсутствие работы, 1 балл – ее наличие, 2 балла – работа сделана удовлетворительно, 3 балла – работа сделана хорошо и 4 балла – работа сделана отлично.

### **Групповые творческие задания**

Задание 1. Работа с поисковыми системами Интернет.

Цель: научиться пользоваться механизмами поиска информации в сети Интернет. Студент знакомится с основными поисковыми системами в Интернете: yandex.ru, google.ru, apport.ru, rambler.ru (русские ресурсы); yahoo.com, msn.com, altavista.com (крупнейшие мировые ресурсы) используя для поиска произвольные темы. Например карандаш, ручка, цыпленок, мяч и т.д.

Необходимо сравнить результаты поиска в различных поисковых системах и выяснить какие поисковые системы следует использовать в конкретной ситуации.

Задание 2. Поиск актуальной информации о научном исследовании/открытии.

Цель: научиться работать с информацией о науке, отличать качественную информацию от некачественной.

Задание 3. Написание статьи о работе исследователя.

Цель: научиться взаимодействовать с учеными, описывать исследования, представить понятно и доступно их результат и значение.