



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТРАНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

Э. Казакова

(подпись) (Казакова В.А.)
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
коммуникаций и медиа

Э. Казакова

(подпись) Казакова В.А.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 10 » июня 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СИСТЕМА СМИ**

Направление подготовки 42.03.02. Журналистика.

Бакалавриат. Программа «Система СМИ».

Форма подготовки очная

курс 3 семестр 5
лекции 18 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы _____ час.
в том числе с использованием МАО лек. 18 /пр. 36 /лаб. _____ час.
всего часов аудиторной нагрузки _____ час.
в том числе с использованием МАО _____ час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену _____ час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект _____ семестр
зачет _____ семестр
экзамен 5 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

Составитель (ли): д-р филол. наук, профессор Л.А. Васильева

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « 4 _____ » июня _____ 2018 ____ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Система СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины, (модули)» ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Относится к обязательному типу освоения на 3 году обучения во 5 семестре. Объем дисциплины «Система СМИ» составляет 2 (две) зачетные единицы, всего 72 академических часа, из которых 17 часов – лекции; 36 часов семинарские, 72 часа составляет самостоятельная работа обучающегося,

Система СМИ - то и деятельность по созданию газет, журналов, теле- и радиопрограмм, по организации функционирования агентств, информационных служб и других институтов журналистики, по разработке и реализации информационной политики; и организаторская работа - создание коллективов, налаживание массовых связей и отношений с другими социальными институтами, проведение научных исследований, участие в подготовке кадров и т.д.; наконец, это и творческая деятельность по сбору и обработке информации, созданию произведений для газет, журналов, бюллетеней информации, теле- и радиопрограмм. Система СМИ является результатом диалектического сочетания с историей, социологией, психологией, культурологией и др.)

Дисциплина помогает студентам освоить сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, которые даются в предшествующих курсах, а также знания, касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей, аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы, полученные на основе ранее изученных дисциплин.

Цель освоения дисциплины - изучение закономерностей развития и современного функционирования различных моделей системы средств массовой информации России, формирование представлений об основных процессах функционирования её компонентов, изучение специфики медийных образований, современных типологических моделей средств массовой информации, а также тенденций развития системы СМИ, выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление о средствах массовой информации как сложно организованной системе;

- дать представление о понятиях «медиапространство», «система СМИ», «медиа-система», «структура СМИ», «новые медиа»;
- дать представление об основных этапах развития и закономерностях функционирования системы СМИ России;
- определить влияние новых информационно-коммуникативных технологий на развитие современной системы СМИ России;
- сформировать представление о национальных и региональных медиасистемах;
- дать представление об основных типологических группах российских СМИ;
- сформировать у студентов навыки классификации и типологического анализа СМИ.

Формы отчетности по курсу: формой итогового контроля знаний является экзамен.

Для успешного изучения дисциплины «Система СМИ» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ...

- Способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда(ОК-4);
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе и информационные в профессиональной деятельности (ОК-5) ;
- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,
- особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ,
- быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).
- Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (ОК -4,5; ОПК-2; ПК -2

Код и	Этапы формирования компетенции
-------	--------------------------------

формулировка компетенции		
Способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда (ОК-4);	знает	достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
	умеет	использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
	владеет	Способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
способность использовать современные методы и технологии (в том числе и информационные в профессиональной деятельности (ОК-5) ;	знает	современные методы и технологии (в том числе и информационные в профессиональной деятельности)
	умеет	использовать современные методы и технологии (в том числе и информационные в профессиональной деятельности)
	владеет	Современными методами и технологиями (в том числе и информационным и в профессиональной деятельности)
быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).	знает	важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
	умеет	быть осведомленным в области важнейших инновационных практика в сфере массмедиа
	владеет	Инновационными практиками в сфере массмедиа
в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных	знает	жанры, форматы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

платформах(ПК-2)		
	владеет	Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа
	умеет	создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Обучение и развитие кадров для индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи, реферат.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА «СИСТЕМА СМИ»

Тема 1. Средства массовой информации как системный объект

Понятие и признаки системы СМИ. Медиа, медиасистема, массмедиа, медиапространство. Понятие и характеристики медиапространства.

Характеристика Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ. Основные подсистемы СМИ: техническая, экономическая, редакционная и характер их взаимодействия. Структура СМИ и механизм реализации функции системы. Организованность и дезорганизованность СМИ. Национальная и региональная система СМИ. Типология основных национальных систем СМИ и медиасистем в историческом аспекте. Российская модель в глобальном контексте. Основные сегменты медиасистемы: периодические издания, вещательные СМИ, «поставщики» для СМИ. Интеграция СМИ. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка.

Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностраный капитал в российских СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.- 2 часа

Тема 2. Динамика национальных медиасистем в XX-XXI в.в.

Условия и причины развития медиасистем. Основные этапы развития национальной медиасистемы России. Глобализация, гомогенизация, гибридизация СМИ. Трансформация медиасистем. Медиасистема России в конце XX начале XXI в.в. Условия и специфика развития национальной медиасистемы России. Факторы, оказывающие влияние на развитие системы СМИ России.

Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Становление русской журналистики в XVIII веке. Первая русская газета «Ведомости». Русские газеты и журналы в XVIII веке. Система государственного контроля за печатными изданиями. Российская пресса в первой половине XIX века. Развитие периодической печати во второй половине XIX века. Советский период в истории российской журналистики.

Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.- 2 часа

Тема 3. Типология средств массовой информации. Периодическая печать в системе СМИ.

Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ. Идеализированные и аналоговые модели СМИ.

Периодическая печать в системе СМИ. Газеты и журналы как тип издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Элементы системы газетной индустрии: редакция, типография, рекламные агентства.

Типологическая структура периодической печати: общенациональные, региональные, локальные, ежедневные, еженедельные, декадные, ежемесячные. Утренние и вечерние. Качественные, деловые, массовые, бульварные, «желтые», универсального содержания и специализированные. Государственные, негосударственные. Платные, бесплатные. Типы газет. Типы журналов. Религиозная периодика.- 2 часа

Тема 4. Радиовещание в системе СМИ России.

Радиовещание в системе СМИ. Исторические этапы развития системы отечественного радиовещания. Трансформация системы государственного радиовещания. Типология радиовещания: Государственное и коммерческое радиовещание. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации. Основные форматы современных радиостанций.- 2 часа

Тема 5. Телевидение в системе СМИ России

Возникновение и развитие отечественного телевидения. Основные этапы развития отечественного телевидения. Факторы влияния на телевидение: государство, территориальная структура, этнографическое разнообразие. Основные сегменты телесистемы: доставка телевизионного сигнала, производство телевизионного контента, телеканалы.

Системные качества телевидения. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования. -2 часа

Тема 6. Интернет - СМИ

Медиаиндустрия и конвергенция. Уровни конвергенции. Основные носители конвергентного содержания. Бизнес-модели конвергентных медиа. СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Интернет - СМИ как часть медиасистемы. Специфика присутствия СМИ в интернете. Типы интернет - СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Особенности контента интернет - СМИ. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Тенденции и перспективы развития интернет-СМИ.

Новые медиа: типологические особенности, тенденции и перспективы развития. Понятие, специфика, тенденции и типология гражданской журналистики. особенности формата и содержания новых медиа. Социальные медиа как явление: классификация, тенденции, перспективы. Коммуникационные площадки. Видеоплатформы как способ формирования рынка интернет-телевидения (RuTube, Smotri.com, TvigleMedia, Zoomby, LiveTV и др.).-2 часа

Тема 7. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ

Возникновение и специфика развития информационных агентств в России. Специфика деятельности информационных агентств и производства информационных продуктов. Типология информационных агентств. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Национальные агентства. Региональные и межрегиональные агентства. Характер их развития. Рекламные агентства, агентства по связям с общественностью, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе. Российские информационные агентства в условиях развития новых информационных технологий.-2 часа

Тема 8. Реклама и связи с общественностью в системе СМИ России.

Реклама как основа бизнес-модели российских СМИ. Становление медиарекламоного рынка в современной России. Особенности рекламных продаж в российских СМИ. Способы продаж рекламы в СМИ. Модели размещения рекламы в СМИ. Реклама в контенте СМИ.

Связи с общественностью в системе современных коммуникаций. Понятие связей с общественностью. Основные этапы развития связей с общественностью в России. Тенденции развития связей с общественностью в современной России. Типы коммуникаций в связях с общественностью. Внешние и внутренние коммуникации. Специфика PR - коммуникаций с разными группами общественности.

Институциональная структура PR-рынка. Типология и организационно-правовой статус PR-институтов. Независимые и штатные PR-агентства. Профессиональные сообщества в сфере связей с общественностью.- 2 часа

Тема 9 . Книгоиздание

Роль книги и книгоиздания в структуре современных коммуникаций. Становление книгоиздательской отрасли в России. Трансформация книгоиздания в процессе развития рыночных отношений. Основные тенденции книгоиздательской отрасли. Формы собственности в современном издательском деле.

Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Роль электронной книги в книгоиздании. Основные

тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению. Система книгораспространения России. Меры государственного регулирования книгоиздания. Слияния, поглощения и иностранный капитал на российском рынке книгоиздания. -2 часа

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Структура и содержание практической части курса включает в себя тематику и содержание практических занятий, семинаров, лабораторных работ.

Практические занятия (36 часов)

Занятие 1. Тема 1. Средства массовой информации как системный объект. Динамика национальной медиасистемы России.

Семинарское занятие

1. Раскройте суть понятия «системный подход» применительно к определению средства массовой информации.
2. Дайте определение понятий медиасистема, массмедиа, медиaprостранство. Укажите основные условия и факторы формирования медиaprостранства, а также проблемы его формирования в России.
3. Дайте характеристику основных подсистем СМИ: технической, экономической, редакционной.
4. Перечислите основные сегменты медиасистемы и раскройте специфику влияния информационно-коммуникативных технологий на развитие каждого из них.
5. Дайте характеристику основных этапов развития отечественной медиасистемы.
6. Раскройте содержание основных тенденций и перспектив развития системы СМИ России в условиях информационного общества. - 4 часа

Тема 2. Типология средств массовой информации России. Периодическая печать в системе СМИ.

Семинарское занятие:

1. Типология как метод сравнительного изучения СМИ. Причины множественности подходов ученых к типологии современных СМИ.
2. Типологические изменения в системе СМИ последних десятилетий.
3. Социальные типы СМИ: СМИ гражданского общества, государственные СМИ, общественные СМИ.
4. Основные типоформирующие факторы СМИ.
5. Типологическая структура периодической печати России: газетная и журнальная периодика, по территории распространения, по форме собственности, по времени выпуска, для различных групп аудитории и т.д.
6. Основные тенденции развития современной российской прессы.

Практическое занятие: Типологический анализ периодического издания.

Студентам предлагается по одному экземпляру периодического печатного издания (газеты, журналы). По заданной схеме необходимо дать типологическую характеристику периодического издания.

Цель занятия - знакомство студентов с типологическими характеристиками периодических изданий, формирование навыков типологического анализа.

Схема типологического анализа периодического издания

Выходные данные:

1. Название.
2. Начало выхода издания.
3. Маркировка.
4. Учредитель (соучредитель).
5. Сведения о регистрации издания: регистрационный номер, год регистрации, название организации, зарегистрировавшей издание.
6. Тип издания.
7. Издатель.
8. Контактные данные редакции: телефон, факс, e-mail, адрес сайта в Интернете.
9. Сведения о типографии, печатающей тираж.

Качественно-количественные характеристики издания:

10. Сведения о выпуске номера: основной, специальный; наличие вкладышей.
13. Язык издания.
14. Периодичность.
15. Формат издания: А-2, А-3, А4, А-5, иной формат
16. Количество полос.
17. Наличие и объем рекламы.
18. Тираж.
19. На какую аудиторию рассчитано издание:
 - Социально-профессиональный статус.
 - Профессионально-отраслевая принадлежность.
 - Сфера интересов.
 - Принадлежность к политическим и общественным организациям.
 - Принадлежность к государственно-административному управлению и государственным силовым структурам.
 - Территориальные общности.
 - Принадлежность к одной организации, фирме, производству и т.д.
 - Возраст, пол.
20. Основные устойчивые рубрики.

Сведения о распространении издания:

21. Ареал распространения издания: международное, общероссийское, региональное, местное, корпоративное.
22. Форма распространения и структуры, осуществляющие распространение:
ФГУП «Почта России», коммерческие и иные структуры, альтернативная подписка и рассылка, киоски, распространители в розницу, продажа мелкооптовым распространителям, раздача по цехам, отделам и т.д.

Сведения об оформлении издания:

23. Цветность:
 - Черно-белые (монохромные).
 - С использованием дополнительных цветов (один, два и более цветов)
 - С полноцветными вкладышами.
 - Полноцветные.
24. Иллюстрированность.

Задание для самостоятельной работы:

Задание рассчитано на работу студентов с информационными ресурсами СМИ субъектов Приволжского федерального округа.

В соответствии с предложенной преподавателем схемой студентам необходимо дать характеристику медиаресурсов одного из субъектов Приволжского федерального округа (печать, телевидение, радио, информационные агентства, интернет - СМИ).

По выполнению задания происходит презентация медиаресурсов и медиaproстранства студентами на аудиторном занятии.

Цель занятия - сравнительно-сопоставительный анализ специфики развития медиaproстранства каждого из субъектов ПФО, а также характеристика тенденций развития медиасистемы ПФО в целом.

Схема анализа медиaproстранства и медиаресурсов субъекта

1. Наименование субъекта.

2. Сведения о государственных структурах, реализующих информационную политику в области СМИ в субъекте (министерства, комитеты, управления): название, цели и задачи, основные направления деятельности, основные меры в отношении СМИ.

3. Общая характеристика медиaproстранства субъекта. Зависимость медиасистемы субъекта от историко-культурных особенностей.

3.1. Анализ рынка периодической печати региона:

- типологические особенности периодической печати субъекта;
- основные (государственные, негосударственные газеты и журналы);
- региональные СМИ, местная периодика;
- специализированная периодика;

3.2. Система радиовещания субъекта. Типологическая характеристика радиостанций.

3.3. Система телевизионного вещания субъекта. Исторические и типологические особенности.

3.4. Интернет - журналистика субъекта.

3.5. Информационные агентства.

По итогам выполнения задания студенты представляют работу преподавателю для последующего обсуждения. – 6 часов

Тема 3. Телевидение и радиовещание в системе СМИ России.

Семинарское занятие:

1. Возникновение и специфика развития отечественного радиовещания на разных исторических этапах.
2. Тенденции развития современного радио.
3. Типологические изменения в системе отечественного радиовещания в последние десятилетия. Типология современного радио России.
4. Основные форматы современных радиостанций.
5. Причины и условия появления телевидения в России. Основные этапы его становления и развития.
6. Особенности функционирования современного телевидения. Типологические изменения современного телевидения.
7. Дайте сравнительную характеристику телевидения с другими средствами массовой информации.
8. Охарактеризуйте основные модели телевизионного вещания.
9. Дайте типологическую характеристику современного телевидения России.
10. Перспективы развития отечественного телевидения.

Практическое занятие:

Деловая игра «Создание гипотетической модели СМИ»

Студентам предлагается задание - разработать концепцию гипотетической модели печатного СМИ, в котором они хотели бы работать.

Цель такого задания - исследование читательских предпочтений студентов, выявление их первоначальных знаний и ориентаций в системе журналистики, выявление творческого потенциала, а также создание атмосферы творческого поиска.

Для выполнения задания студенты разбиваются на несколько микрогрупп (3-4), каждая из которых создает свое СМИ. Перед началом работы преподаватель дает подробный инструктаж по работе в группах, а также указывает, на что стоит обратить особое внимание: аудитории гипотетического периодического издания, соответствует ли и в какой степени «заявка редакции» и программа (заявленная в первом номере, в редакционных выступлениях) возможному состоянию дел. Нужна ли такая газета (еженедельник, журнал) сегодня и завтра, и почему?

Кроме того, студентам предлагается составить бизнес – план гипотетического СМИ и разработать стратегию и тактики его продвижения на информационном рынке (рекламная компания, промоушн и т.д.). В процессе работы над гипотетической моделью издания студент должен:

Уточнить:

- место выбранного издания среди других,
- его характер (массовый, элитарный, специализированный, популярный и др.),
- типологические характеристики (объем, формат, периодичность, ориентацию),
- особенности аудитории данного издания,
- «нишу» издания (особенности направления и тематики, отличающие именно эту газету или журнал, точную ориентацию на определенные запросы);

Определить:

- ведущие темы и разделы возможного издания (рубрики, тематические страницы, «тетради», «корзины», «журналы в журнале» и пр.), насколько они соотносятся с интересами аудитории и могут найти отклик у читателей;

Предложить:

- несколько постоянных рубрик, разделов,
- общую проблемно-тематическую линию издания,
- концепцию оформления,
- общую стилистическую концепцию;

Сопоставить с однотипным изданием.

По окончании работы каждая микрогруппа представляет концепцию своего СМИ, и особенности его продвижения на медиарынке. -6 часов

Тема 4. Интернет-журналистика в системе современных СМИ России.

Семинарское занятие:

1. Медиаиндустрия и конвергенция. Уровни конвергенции. Основные носители конвергентного содержания.
2. Бизнес-модели конвергентных медиа.
3. Определение он-лайн СМИ. Отличие он-лайн СМИ от других типов СМИ.
4. Исторические этапы развития он-лайн СМИ в России и за рубежом.
5. Специфические признаки он-лайн СМИ.
6. Группы и виды он-лайн СМИ.
7. Новые медиа: типологические особенности, тенденции и перспективы развития
8. Специфика и функции мобильной телефонии. Перспективы ее развития в России.

9. Понятие, специфика, тенденции и типология гражданской журналистики.
10. Типологические особенности формата и содержания новых медиа (на примере проектов «Сноб» и «F5»).
11. Социальные медиа как явление: классификация, тенденции, перспективы.
12. Видеоплатформы как способ формирования рынка интернет-телевидения (RuTube, Smotri.com, TvigleMedia, Zoomby, LiveTV и др.).

Практическое занятие в компьютерном классе

Группа разбивается на несколько микрогрупп. Каждой из микрогрупп дается индивидуальное задание, по выполнению которого идет публичное представление и обсуждение результатов.

Задание 1. Для выполнения студентам предлагается разделить на несколько групп, каждая из которых выполняет обозначенное преподавателем задание.

Группа 1. Посетите сайты газет, журналов, радио и телевидения разных стран мира:

1. Найдите информацию о том, какие новости доминируют сегодня в СМИ различных стран мира.
2. В каком формате они подаются.
3. Проранжируйте их и выберите 10 наиболее значимых из них.
4. Насколько они действительно соответствуют статусу новости.

Группа 2. Выступите в качестве экспертов и составьте перечень 10 лучших сайтов для получения информации и освещения событий по ... (тема может быть задана произвольно): в России, в Белоруссии, на Украине, в Казахстане, в Киргизии и т.д. Свой ответ мотивируйте.

Группа 3. Используя различные поисковые системы, найдите информацию о том:

1. Какая новость сегодня является самой важной и актуальной для нашей страны?
2. Как эта новость преподносится в зарубежных СМИ?
3. В каких? Дайте их краткий обзор.
4. На что делается упор при освещении этого события?
5. Соответствуют ли упоминаемые фактические сведения действительности?

6. Каковы комментарии, размышления по этому поводу известных лиц, каковы ваши размышления по данному поводу.

Группа 4. По предложенным информационным сообщениям газет необходимо:

1. Подготовить несколько адресов веб – сайтов, на которых имеется дополнительная / более разносторонняя информация по сообщаемой теме.
2. Проверить, по возможности, достоверность информации, опубликованной на этих сайтах.
3. Обсудить вопрос о критическом отношении к источникам информации и проблеме достоверности информации в Интернете.

По завершении работы группам предлагается представить краткий обзор подготовленных материалов, подборок, небольшую презентацию, сообщение о структурах СМИ и тенденциях их развития (СМИ в целом или типологические особенности развития СМИ региона или страны).-4 часа

Тема 5. Реклама и связи с общественностью в системе СМИ.

Семинарское занятие

1. Реклама и связи с общественностью в системе коммуникаций современного общества.
2. Дайте общую характеристику рекламного рынка СМИ России.
3. Определите роль рекламы в контенте современных СМИ.
4. Представьте наиболее крупных игроков на рынке печатной, телевизионной и Интернет рекламы.
5. Основные тенденции развития рекламного рынка в СМИ.
6. Представьте основные этапы развития связей с общественностью в России.
7. Охарактеризуйте современное состояние и основные тенденции развития российского PR-рынка.
8. Перечислите направления PR - деятельности в России.
9. Расскажите о крупных игроках PR-рынка России.

Практическое занятие

Деловая игра «Пресс-конференция»

Студентам предлагается принять участие в разработке ролевой игры «Пресс конференция». До начала учебного занятия проводится необходимая организационная подготовка:

- Преподавателем совместно со студентами определяется (рекомендуется) тема пресс-конференции.
- Проводится распределение ролей (главная персона пресс-конференции, пресс-секретарь, ответственный за подготовку пресс-релиза, справочных и информационных материалов, ответственный за приглашение представителей СМИ, сценарист пресс-конференции, ответственный за пресс-релиз об итогах пресс-конференции, представители СМИ).
- Разрабатывается пресс-релиз о проведении пресс-конференции.
- Изготавливаются таблички, иной необходимый реквизит.
- Проводится подготовка аудитории для проведения мероприятия.
- Подготовка выступления официального лица, предполагаемых вопросов представителей СМИ.
- Разрабатывается структура проведения пресс-конференции: вступительное слово, регламент, выступление главной персоны пресс-конференции, вопросно-ответный ход, эффект последнего вопроса, подведение итогов пресс-конференции.- 4 часа

Тема 6. Информационные агентства России.

Семинарское занятие:

1. Расскажите об основных вехах истории возникновения и развития информационных агентств в России.
2. В чем заключается специфика деятельности информационных агентств и производства информационных продуктов.
3. Дайте типологическую характеристику информационных агентств России.
4. Как изменилось функционирование информационных агентств в связи с их выходом в сетевое пространство.
5. Каков основной тренд развития информационных агентств в настоящее время.

Практическое занятие

Игра-презентация «Форум информационных агентств».

В ходе самостоятельной работы студентам предлагается ознакомиться с ведущими федеральными и региональными информационными агентствами России: ТАСС, Россия сегодня, Интерфакс, Агентство социальной информации. и др.

По итогам ознакомления необходимо составить мультимедиа презентацию указанных агентств по заданной схеме:

- исторические аспекты развития агентства;
- основные направления деятельности;
- география распространения;
- основные создаваемые продукты;
- аудитория (потребители информации);
- структура агентства.

В ходе учебного занятия студенты осуществляют презентацию агентств.-4 часа

Тема 7. Книгоиздание в системе СМИ России.

Семинарское занятие

1. В чем заключается специфика книгоиздания как средства массовой информации.
2. Представьте основные этапы развития книгоиздательской отрасли в СССР и России.
3. Расскажите о ведущих современных российских книжных издательствах.
4. Охарактеризуйте систему книгораспространения России. Представьте основные каналы реализации книжной продукции.
5. Дайте характеристику рынка цифровой дистрибуции книжной продукции и основных сегментов рынка электронной книги.
6. Назовите основные тенденции в динамике аудитории книгоиздания.- 4 часа

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Название дисциплины» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические	Самост.	Зачет	
1	Средства массовой информации как системный объект	1			6	20		
2	Типология средств массовой информации. Периодическая печать в системе СМИ.	1			6	10		фронтальный опрос, ситуационная задача № 1
3	. Радиовещание в системе СМИ России.	1			6	10		проверка конспектов-схем, реферат
4	Телевидение в системе СМИ России.	1			6	10		Фронтальный опрос, подготовка докладов
5	Интернет - СМИ	1			6	12		фронтальный опрос, ситуационная задача

							№ 2
6	Реклама и связи с общественностью в системе СМИ России.	1			6	10	фронтальный опрос, тест
	Итого за курс			0	36	72	экзамен

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

Печатные издания

Медиасистема России : учебное пособие для вузов / [Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. Москва : Аспект Пресс, 2015. 384 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806032&theme=FEFU> 5 экз.

PR : методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Р. Мандель. Москва : Вузовский учебник, : Инфра-М, 2014. 204 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:795547&theme=FEFU> 3 экз

Отечественная журналистика новейшего периода : учебное пособие для вузов / Д. Л. Стровский ; [науч. ред. М. М. Ковалева]. Москва : Юнити-Дана, 2014. 359 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725613&theme=FEFU> 2 экз

Современное медиапространство России : учебное пособие для вузов / И. М. Дзялошинский.

Москва : Аспект Пресс, 2015. 310 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806203&theme=FEFU> 4 экз

Массмедиа в условиях глобализации. Информационно-коммуникационная безопасность / [В. И. Василенко, В. В. Василенко, Р. Н. Мамедов и др.] ; под общ. ред. В. И. Василенко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Центр социальных инноваций и коммуникаций в гражданском обществе. Москва : Проспект, 2015. 163 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:813431&theme=FEFU> 3 экз

Власть манипуляции / С. Г. Кара-Мурза. Изд. 3-е. Москва : Академический проект, 2015. 358 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778419&theme=FEFU> 3 экз.

Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие для вузов / Георгий Вирен. Москва : Аспект Пресс, 2016. 126 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806086&theme=FEFU> 3 экз.

Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. Москва : Проспект, 2016. 224 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:813296&theme=FEFU> 3 экз

Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. С. Распопова. Москва : Аспект Пресс, 2017. 270 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841546&theme=FEFU> 3 экз

Журналистика : учебник для вузов по гуманитарным специальностям / В. В. Ворошилов. 7-е изд., стер. Москва : КноРус, 2017. 491 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837791&theme=FEFU> 2 экз.

Власть коммуникации / Мануэль Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. 2-е изд., доп. Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 591 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:840824&theme=FEFU> 10 экз.

Запретительная политика государства в сфере средств массовой информации: анализ законодательства и правоприменительной практики : научное издание / А. П. Суходолов, М. П. Рачков, А. М. Бычкова. Москва : Аргументы недели, 2018. 223 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:865534&theme=FEFU> 2 экз

Дополнительная литература

Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротина. 2-е изд., стер. Москва : Флинта, : Наука, 2015. 90 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:815639&theme=FEFU> 5 экз.

Основы медиабизнеса : учебник для вузов / [Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, В. Л. Иваницкий и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. Москва : Аспект Пресс, [2014; 2017]. 400 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:720227&theme=FEFU> 2 экз;

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841449&theme=FEFU> 3 экз

Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Москва : Дело, 2016. 519 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:846964&theme=FEFU> 5 экз.

Электронные ресурсы

- Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ – власть [Электронный ресурс] :: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 431 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883125>
- Струкова, Е. В. Система СМИ [Электронный ресурс] : практикум / Е. В. Струкова. Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. 98 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63006.html>
- Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. 93 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>
- Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. М. : Логос, 2015. 248 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>
- Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 431 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52573.html>
- Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/544650>
- Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. – Красноярск : СФУ, 2016. - 242 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967842>
- Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. 104 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>
- Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности, - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 414 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881704> .

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические занятия. На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения семинарских занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов. В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем, ведущим семинарские занятия, подготовить и сдать соответствующий материал.

Рекомендации: При изучении тем, вынесенных на обсуждение на практическом занятии, необходимо изучить сначала соответствующий раздел (главу) учебника для вузов. При этом полезно воспользоваться учебниками разных авторов, сравнивая их взгляды на тот или иной вопрос. Следует также обратиться к списку рекомендованных по соответствующей теме информационных источников. Аудиторная работа на практических занятиях - выполнение практических заданий и учебных проектов. Самостоятельная работа – закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка презентаций проектов, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям.

Самостоятельная работа студентов. Особое место среди основных видов занятий, предусмотренных учебным планом, занимает самостоятельная работа. При самостоятельном изучении дисциплины следует пользоваться графиком организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа – закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка презентаций проектов, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям. Подготовка к семинарам, их оформление; составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний; подготовка практических разработок; выполнение домашних заданий; компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов; текущие консультации; коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом); прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Рекомендации: Приступая к самостоятельному изучению вопросов, студенту необходимо определить их место в программе курса, ознакомиться

с содержанием каждой темы, а также списком информационных источников, рекомендованных для изучения указанных вопросов. Прежде всего, необходимо изучить литературу по соответствующей теме, обращая внимание на наиболее важные моменты, определяющие понимание соответствующего раздела. При изучении курса самостоятельно и при подготовке к практическим занятиям следует обратить внимание на контрольные вопросы. Каждый из указанных вопросов необходимо самостоятельно повторить по учебнику и решить указанные преподавателем контрольные задания.

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к модульным контрольным работам, тестированию. Она включает проработку и изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Работу с литературой следует начинать с анализа Рабочей программы, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно- методические издания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях. Каждая тема из разделов тематического плана дисциплины и каждый вид занятий снабжен ссылками на источники, что значительно упрощает поиск необходимой информации. Выбрав нужный источник, следует найти интересующий раздел по оглавлению или алфавитному указателю, а также одноименный раздел конспекта лекций или учебного пособия. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным. Необходимо отметить, что работа с литературой является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

1. Средства массовой информации как системный объект. Понятие и признаки системы СМИ. Структура системы. Основные подсистемы.
2. Основные этапы развития национальной медиасистемы России.
3. Тенденции развития современной системы СМИ России.

4. Основные сегменты медиасистемы: периодическая печать, телерадиовещание, Интернет СМИ.
5. Государственные и негосударственные СМИ России. Влияние форм собственности на структуру СМИ.
6. Типология как метод изучения признаков средств массовой информации.
7. Социальные типы СМИ: СМИ гражданского общества, общественные СМИ, государственные СМИ.
8. Печатная периодика в системе СМИ. Газеты и журналы как тип издания. Типология печатных СМИ.
9. Современное радиовещание в системе СМИ и его типологические особенности.
10. Форматы современных радиостанций.
11. Телевидение в системе СМИ. Типологические группы телевидения.
12. Основные сегменты телесистемы: доставка телевизионного сигнала, производство телевизионного контента, телеканалы.
13. Конвергенция СМИ. Технологические, экономические, профессиональные аспекты конвергенции.
14. СМИ среди видов социальной коммуникации в сети интернет. Типы Интернет-СМИ.
15. Информационные агентства в системе СМИ России. Специфика производства информационного продукта.
16. Типология информационных агентств России.
17. Реклама как основа бизнес-модели российских СМИ.
18. Становление рекламного медиарынка России.
19. Связи с общественностью в системе современных коммуникаций России.
20. Типы коммуникаций в связях с общественностью.
21. Институциональная структура PR-рынка.
22. Киноиндустрия в системе современных СМИ России. Специфика кино как СМИ.
23. Основные этапы и современные тенденции развития российской кинематографии.
24. Роль книгоиздания в структуре современных коммуникаций.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса необходимо следующее техническое обеспечение – это аудитория с мультимедийным оборудованием с

доступом в сеть «Интернет». Электронные полнотекстовые базы данных научной библиотеки; электронные базы данных Росстата и официальных сайтов международных организаций;

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛЕ ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ СИСТЕМА СМИ.**

по дисциплине «Система СМИ»

**Направление подготовки 42.03.02. Название направления подготовки
профиль/ специализация/ Журналистика. Бакалавриат.**

Форма подготовки очная

**Владивосток
2018**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «**Система СМИ**» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «**Система СМИ**», в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Обучение и развитие кадров для индустрии туризма и гостеприимства»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям	36	Устный ответ
2	В течение семестра	Подготовка презентаций	36	Презентация
3	18 неделя	Подготовка к экзамену	0	рейтинг

Результаты практического и научно-исследовательского направления самостоятельных работ студентов по дисциплине «Обучение и развитие кадров для индустрии туризма и гостеприимства» должны содержать научные и практические выводы и рекомендации, выявить способность студента к самостоятельным научным и экспериментальным исследованиям, глубокие теоретические знания и специальные знания по теме. Исследование темы практического или научно-исследовательского направления самостоятельной работы студента, должна содержать актуальность и показывать значимость в структуре изучения дисциплины. Любое научное исследование проводится для того, чтобы преодолеть определенные трудности в процессе познания новых явлений, объяснить ранее неизвестные факты или выявить неполноту старых способов

объяснения известных фактов. Насколько правильно студент понимает и оценивает тему с точки зрения своевременности и социальной значимости, характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.

Приступая к исследованию магистранты должны представить себе последовательность своих действий. Результаты самостоятельного исследования, выполненных студентами магистратуры могут быть представлены в научных докладах, статьях, конкурсных работах, в материалах студенческих конференций и др. Тезисы выступления, доклады и статьи представляют собой развернутое изложение полученных результатов исследования, где отражаются наиболее значимые результаты исследования. В исследованиях могут быть раскрыты конкретные результаты выполняемого автором эксперимента, изложение методики постановки исследования, результаты анализа теоретических взглядов различных авторов по исследуемой проблеме.

Структура самостоятельных работ может быть следующей: актуальность проблемы или вопроса; подходы и концепции ученых, имеющих отношение к решению той или иной проблемы; в работах социально-экономического характера могут быть проанализированы законодательные акты правового характера, имеющиеся нормативные документы, решения различных уровней власти и др.; описание теоретической работы, проделанной студентом; выводы и рекомендации по решению излагаемой проблемы.

Результаты практического и научно-исследовательского направления самостоятельных работ студентов по дисциплине «Обучение и развитие кадров для индустрии туризма и гостеприимства» должны быть напечатаны на одной стороне стандартного листа (формат А4 210*297мм), число знаков в строке - 60-65, количество строк 28-30. Размер отступов левого поля - 30мм, правого-10мм, верхнего-20мм, нижнего-20мм. Размер абзацного отступа - 1,25мм. При

оформлении работы в редакторе Word, необходимо установить размер шрифта-12 и межстрочный интервал:множитель-1,4.

Для языково-стилистического оформления практической и исследовательской работы очень важно уметь организовывать накопленную научную информацию в связный текст, для чего необходимо разбираться в его речевых функциях и лексических средствах их реализации.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная работа – вид индивидуальной деятельности студента, основанный на собственных познавательных ресурсах. Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научной литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации. В связи с этим основными задачами самостоятельной работы студентов, изучающих технологию и организацию приграничного туризма, являются:

- продолжение изучения дисциплины в условиях библиотеки по программе, предложенной преподавателем;
- привитие студентам интереса к литературе в области научного исследования организации, инновации, новых технологий, факторов влияющих и способствующих развитию приграничного туризма;

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

1. Конспектирование научной литературы, для последующего написания, тезисов, статей.

2. Подготовка докладов по отдельным темам программы.

Целью написания докладов является результаты самостоятельной научно-исследовательской деятельности магистров.

4. Обзор новейших научных работ (монографий, статей).

5. Составление типологических таблиц, по исследовательским темам.

6. Эссе

7. Тематические презентации с комментариями

Самостоятельная работа студентов должна быть организована с учетом времени изучения той или иной темы по учебному плану.

Основной формой контроля самостоятельной работы студентов являются практические занятия, а также еженедельные консультации преподавателя.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, работы над рекомендованной литературой, написания докладов по теме семинарского занятия, подготовки презентаций, решения задач.

При организации самостоятельной работы преподаватель должен учитывать уровень подготовки каждого студента и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы. Преподаватель дает каждому студенту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛѢ ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Система СМИ»

Направление подготовки 42.03.02. Название направления подготовки

профиль/ специализация/ Журналистика. Бакалавриат.

Форма подготовки очная

Владивосток

2018

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Система СМИ»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
Способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда (ОК-4);	знает	достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
	умеет	использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
	владеет	Способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда
способность использовать современные методы и технологии (в том числе ииформационные в профессиональной деятельности (ОК-5) ;	знает	современные методы и технологии (в том числе ииформационные в профессиональной деятельности)
	умеет	использовать современные методы и технологии (в том числе ииформационные в профессиональной деятельности)
	владеет	Современными методами и технологиями (в том числе ииформационным и в профессиональной деятельности)
быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).	знает	важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
	умеет	быть осведомленным в области важнейших инновационных практика в сфере массмедиа
	владеет	Инновационными практиками в сфере массмедиа
в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной,	знает	жанры, форматы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

фото, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)		
	умеет	Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа
	владеет	создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
	.Средства массовой информации как системный объект Типология средств массовой информации Периодическая печать в системе СМИ.	ОК-4	Знает: достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	еженедельно	В середине семестра
			Умеет: использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда		
			Владеет: Способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда		
	Радиовещан	ОК -5	Знает		

ие в системе СМИ России.		современные методы и технологии (в том числе ииформационные в профессиональной деятельности		
		Умеет использовать современные методы и технологии (в том числе ииформационные в профессиональной деятельности		
		Владеет Современными методами и технологиями (в том числе ииформационным и в профессиональной деятельности		
Телевидение системе СМИ России.	ОПК-2	Знает:важнейших инновационных практик в сфере массмедиа		
		Умеет: быть осведомленным в области важнейших инновационных практика в сфере массмедиа		
		Владеет: Инновационными практиками в сфере массмедиа		
		Знает: Инновационными практиками в сфере массмедиа		
Интернет - СМИ	ПК-2	Знает: жанры, форматы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		
		Умеет:: Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа		
		Владеет: создавать материалы для массмедиа в		

			определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		
--	--	--	--	--	--

Зачетно-экзаменационные материалы

Зачетно-экзаменационные материалы, содержащие вопросы, тесты, задания для зачета/экзамена и другие материалы.

Оценочные средства для текущей аттестации по дисциплине «Система СМИ»)

Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, сообщения, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные

источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы/

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по

дисциплине «Система СМИ» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Система СМИ» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Система СМИ» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (5 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и индивидуального творческого зачетного задания.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа 1, лабораторная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии оценки студента на зачете/экзамене по дисциплине
(промежуточная аттестация – зачете/экзамене)**

Баллы (рейтинго вой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартна я)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»/ «удовлетв орительно »	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.

<p>менее 61</p>	<p><i>«не зачтено»/ «неудовле творитель но»</i></p>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>
-----------------	---	--

